



UOC

Memoria 2022-2023

Estudios de Ciencias de la Información
y de la Comunicación (ECIC)

Universitat Oberta
de Catalunya

UOC

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ECIC)

Campus UOC, rambla del Poblenou, 156
08018 Barcelona

uoc.eduetic.uoc.edu



01

| | |
|--|----------|
| Presentación | 5 |
| Jordi Sánchez-Navarro, director de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación | |

02

| | |
|---|----------|
| El equipo | 6 |
| • Cifras | 6 |
| • Equipo académico | 7 |
| • Mánager de programa | 8 |
| • Técnicos de gestión de programas | 8 |
| • Administradora de estudios | 8 |
| • Equipo de investigación en formación y de apoyo | 9 |
| • El equipo de los ECIC por género | 9 |

03

| | |
|--|-----------|
| Docencia | 10 |
| • Cifras | 10 |
| • El estudiantado | 11 |
| • Oferta académica | 14 |
| • Mejora e innovación docente | 16 |
| • Prácticas profesionales | 19 |
| • Premios a los mejores trabajos finales de grado y de máster universitario | 22 |

04

| | |
|---|-----------|
| Investigación, innovación y transferencia | 23 |
| • Plan estratégico de investigación y transferencia | 23 |
| • Lista de proyectos | 24 |
| • Lista de producción científica | 39 |
| • Laboratorios y <i>hub</i> de investigación | 51 |
| • Revista académica | 53 |

05

| | |
|--|-----------|
| Difusión y transferencia | 54 |
| • Cifras | 54 |
| • Los Estudios en los medios | 55 |
| • Canales digitales | 57 |
| • Revista propia: COMeIN | 60 |
| • Actos de los Estudios | 60 |
| • Actividades de transferencia | 61 |
| • Participación de los Estudios en la Feria Virtual de Empleo | 61 |
| • Participación de los Estudios en el ciclo Retos | 63 |
| • V y VI Almazora Comparte | 63 |
| • Otras actividades de transferencia | 64 |



01 Presentación



Jordi Sánchez-Navarro
Director de los Estudios de
Ciencias de la Información
y de la Comunicación

El bienio 2022-2023 en los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

A lo largo del bienio 2022-2023, hemos seguido con la transformación estratégica de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación: hemos consolidado tanto la estructura organizativa interna como el desarrollo de nuestras titulaciones oficiales, y hemos revisado las iniciativas de formación continua. Durante este periodo, el trabajo en estas dos dimensiones ha sido clave para fortalecer y construir un mapa docente que responde a las necesidades de las áreas consolidadas y de los ámbitos emergentes en el sector de la comunicación.

La incorporación de nuevo talento, tanto en el cuerpo docente como en los equipos de gestión, ha sido un motor fundamental en este proceso. No solamente hemos podido fortalecer los conocimientos ya existentes, sino que también hemos sido capaces de abrir nuevas líneas de desarrollo académico y profesional teniendo en cuenta los retos que plantea el futuro. En este sentido, los Estudios han seguido avanzando con el claro objetivo de ser un referente en la transferencia de conocimiento hacia la sociedad y de adaptarse a los cambios tecnológicos, sociales y profesionales.

En plena alineación con los valores de la UOC, durante el bienio 2022-2023 hemos seguido situando al estudiante en el centro de nuestra actividad docente, y hemos impulsado una docencia innovadora y de calidad. A través de la investigación, la transferencia y la divulgación del conocimiento, hemos mantenido nuestro compromiso con una educación creativa, ética, colaborativa y abierta al mundo, orientada siempre a la profesionalidad, el rigor y la responsabilidad social.

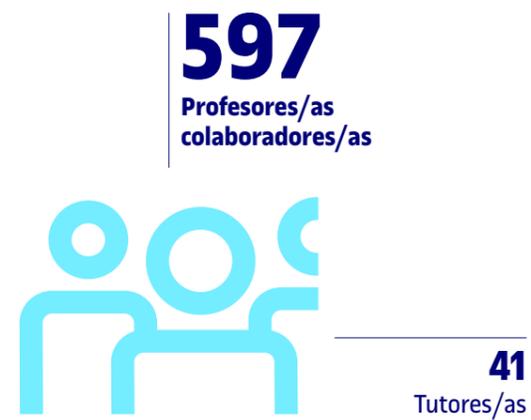
Es momento de celebrar los éxitos logrados durante este bienio 2022-2023, tanto colectivamente como de forma individual de cada uno de los profesionales que conforman los Estudios. Además, también es momento de mirar adelante con un compromiso y una energía renovados. El bienio 2024-2025 se presenta lleno de nuevos retos organizativos, tecnológicos y sociales que nos invitan a seguir avanzando.

Como siempre, en los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC apostaremos por la excelencia docente, por la mejora constante de la calidad de los programas consolidados, y por el impulso de la innovación y la investigación. Seguiremos trabajando con determinación para ser referentes en creatividad e innovación en los campos de la información y la comunicación; para consolidar nuestro modelo de enseñanza avanzada, reconocido internacionalmente, y para llevar a cabo iniciativas de investigación de frontera.

Gracias a todas y todos por acompañarnos en este viaje.

02 El equipo

Cifras



Equipo académico



Daniel
Aranda Juárez



Elena
Bartomeu Magaña



Ana Isabel
Bernal Triviño



Judith
Claras Gavilán



Anna Maria
Clua Infante



Marc
Compte Pujol



Amalia
Creus



Elisenda
Estanyol Casals



Mireia
Fernández-Ardèvol



Efraín
Foglia Romero



Montserrat
García Alsina



Ignasi
Gozalo Salellas



Sonia
Herrera Sánchez



Ferran
Lalueza Bosch



Pablo
Lara Navarra



Alexandre
López-Borrull



Francisco
Lupiáñez Villanueva



Silvia
Martínez Martínez



Inés
Martins Macedo



Lluç
Massaguer Busqueta



Mireia
Montaña Blasco



Candela
Ollé Castellà



Cristina
Pujol Ozonas



Antoni
Roig Telo



Andrea
Rosales Climent



Gemma
San Cornelio Esquerdo



Jordi
Sánchez-Navarro



Sandra
Sanz Martos



Sílvia
Sivera Bello

Mánager de programa



Montse
Atienza Alarcón



Jesús
de Molina Alas



Eila
Murillo Fuentes

Técnicos de gestión de programas



Alejandra
Armora Soriano



Mónica Cristina
Benhamou Sabaté



Mariano Javier
Esteves Domergue



Diana
Grau Felipe



Meritxell
Martínez Fradera



Carla
Moreno Esparrach



Irene
Lozano Hodas



Laura
Prats Ferrer

Administradora de estudios



Núria
Busquets Pérez

Equipo de investigación en formación y de apoyo



Alkim Erol
Estudiante
de doctorado



Pedro María
Fernández de Castro
Estudiante de doctorado



Núria Font
Investigadora
de apoyo



Susana López
Investigadora
de apoyo



Adam Server
Investigador
de apoyo



Ludovic Terren
Estudiante
de doctorado

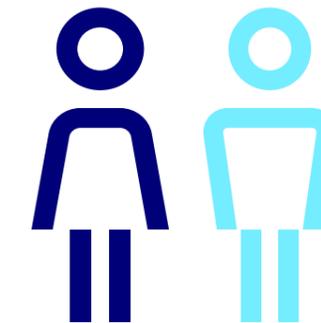


Rachel Kluger
Investigadora
de apoyo

El equipo de los ECIC por género

EQUIPO DOCENTE

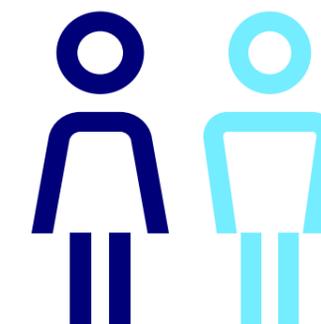
64 %
Mujeres



36 %
Hombres

EQUIPO DE GESTIÓN

83 %
Mujeres



17 %
Hombres

U3 Docencia

Cifras

Programas formativos



El estudiantado

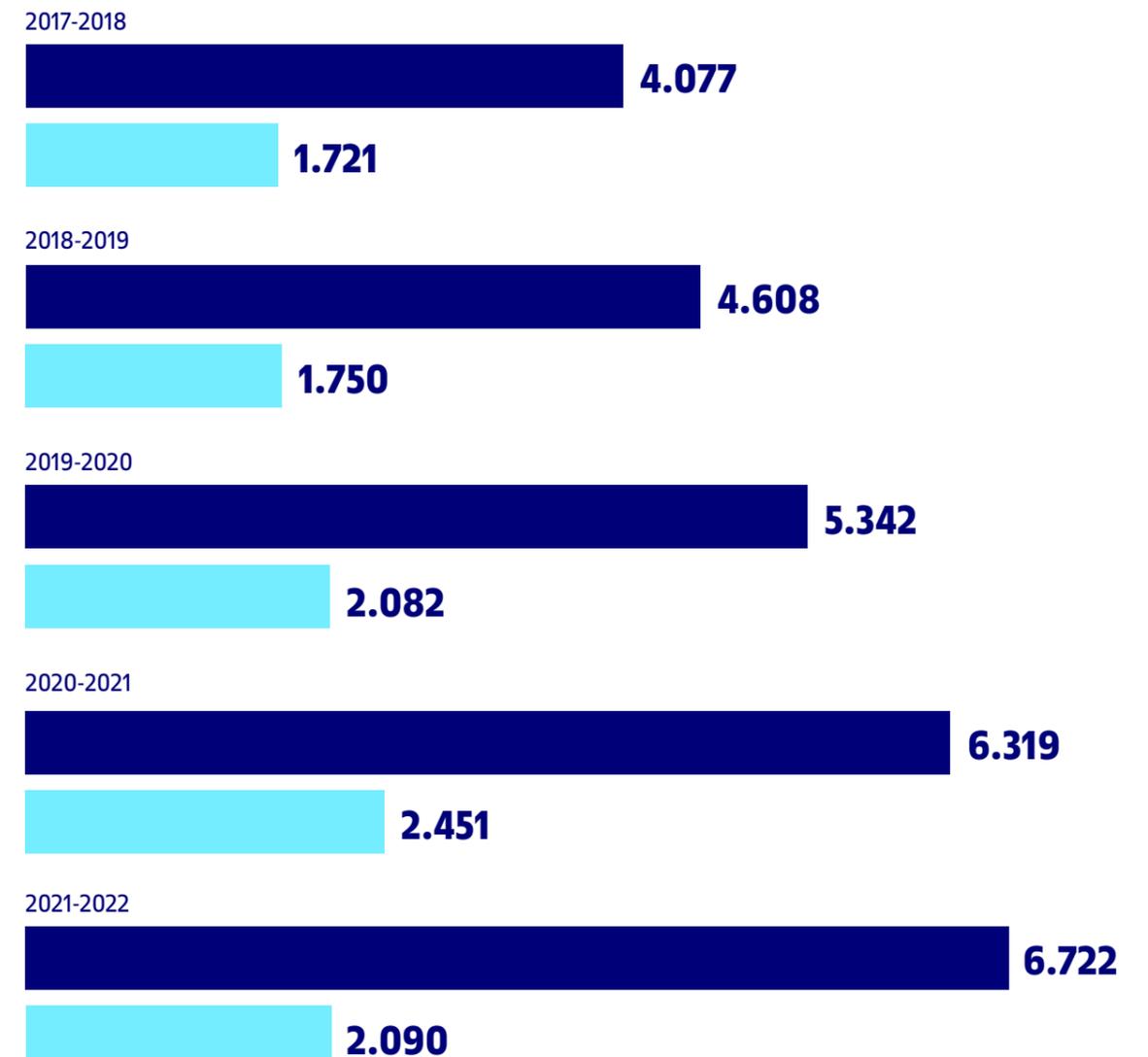
Evolución de las matriculaciones de programas de grado y de máster universitario

6.484 Estudiantes matriculados de titulaciones oficiales de grado y de máster

6.484 Total de estudiantes 2022-2023

1.869 Estudiantes nuevos 2022-2023

■ Total de estudiantes
■ Estudiantes nuevos

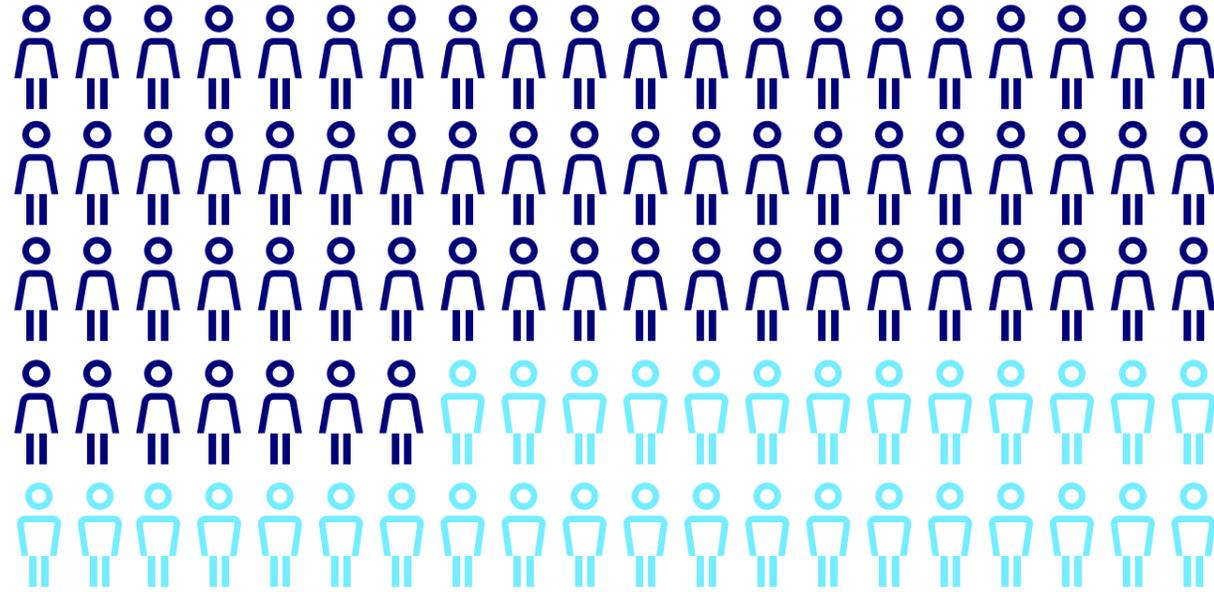


Género del estudiantado del curso académico 2022-2023

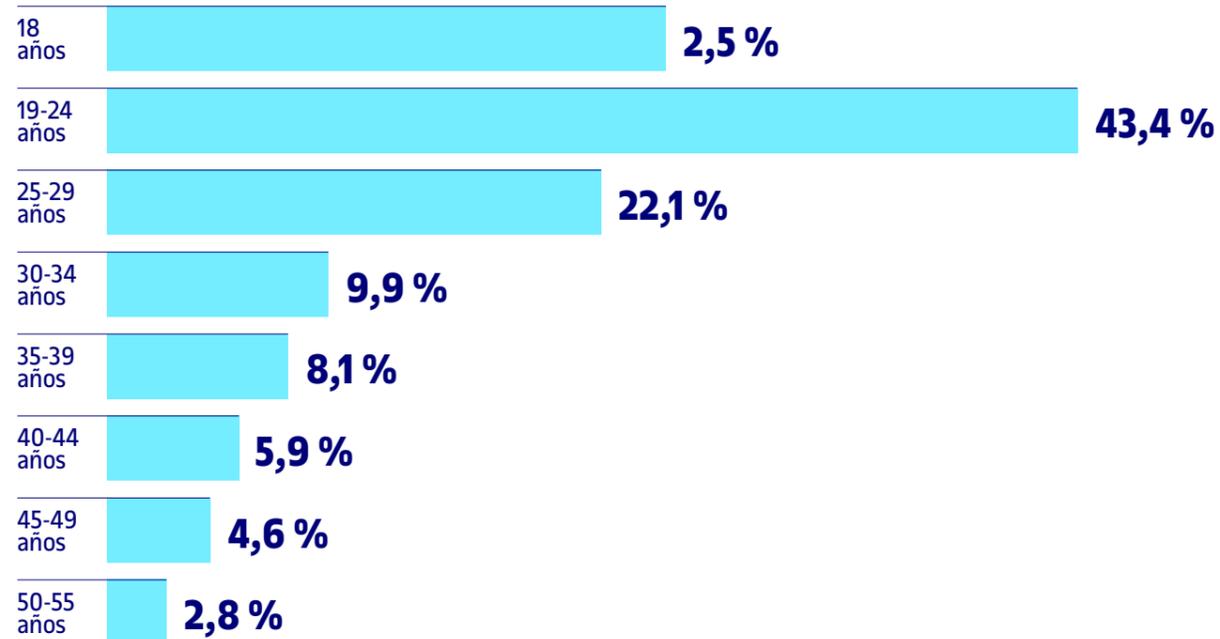
67 % **33 %**

Mujeres

Hombres

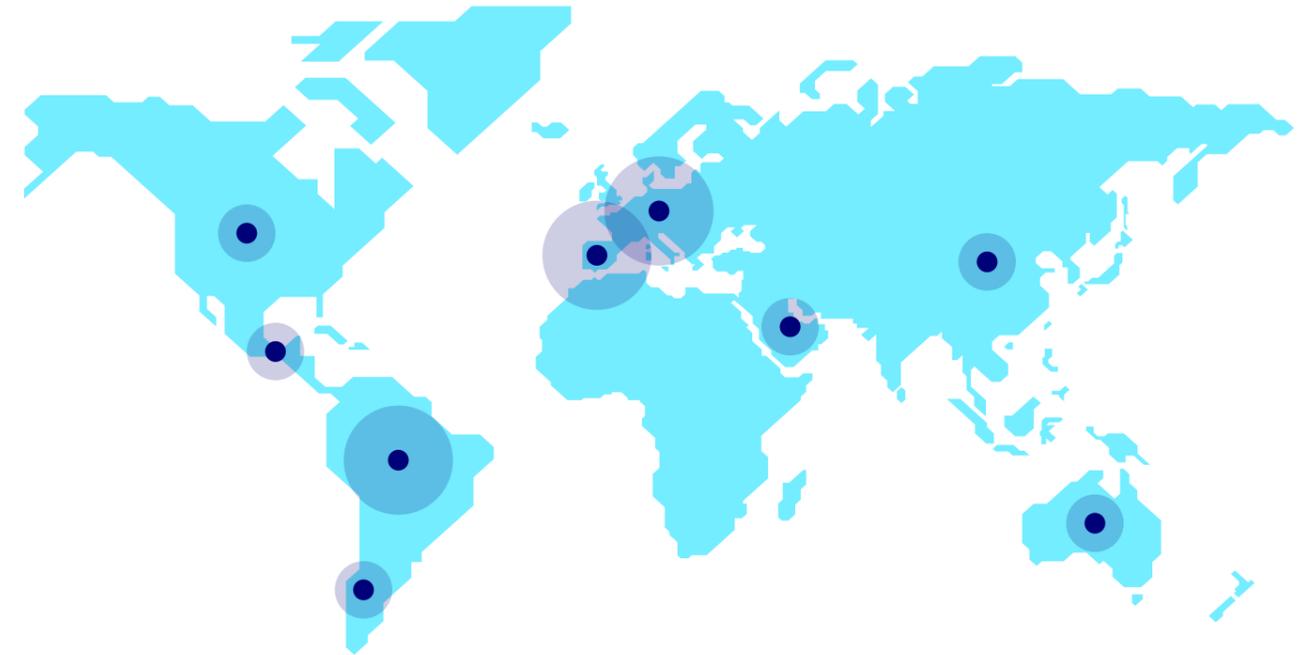


Franjas de edad del estudiantado del curso académico 2022-2023

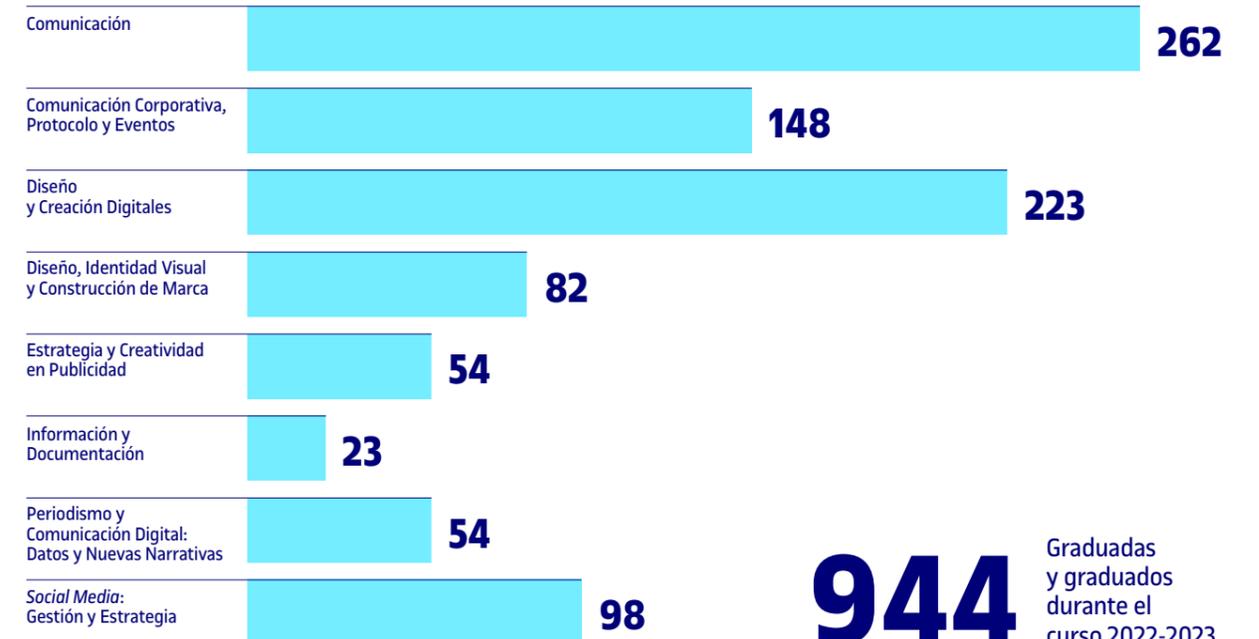


Estudiantes de los ECIC en el mundo

44 Países con estudiantes de los ECIC



Graduaciones en programas oficiales (grados y másteres universitarios)



944 Graduadas y graduados durante el curso 2022-2023

Oferta académica

Una de las misiones de los ECIC es generar nuevo conocimiento en los ámbitos de la información y de la comunicación, devolver este conocimiento a la sociedad de todo el mundo, y formar a las personas a lo largo de la vida. Esta misión se refleja en una oferta formativa que da respuesta a las necesidades de una sociedad cambiante y un entorno profesional en el que las competencias informacionales, comunicativas, creativas y digitales adquieren cada vez más protagonismo. La siguiente recopilación explica brevemente la oferta formativa de los ECIC.

Grados

Comunicación

El *grado de Comunicación* forma a **comunicadores polivalentes**, con una mentalidad creativa e innovadora y con capacidad de adaptación a distintos contextos comunicativos. Además de una base generalista, este programa ofrece la posibilidad de especialización en cuatro menciones específicas: Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.

Diseño y Creación Digitales

El *grado de Diseño y Creación Digitales* forma en diseño desde una visión holística: integra **el diseño gráfico, la comunicación y el diseño de experiencia de usuario (UX)**, y añade una perspectiva humanista y cultural. Durante el curso 2022-2023, el *grado de Diseño y Creación Digitales* empieza a ofrecer un nuevo plan de estudios de 240 créditos, de acuerdo con las directrices del Real Decreto 822/2021.

Información y Documentación*

El *grado de Información y Documentación* en línea forma a **profesionales especializados en la gestión de servicios y sistemas** para facilitar información y documentación de valor en los **entornos digitales del siglo XXI**. Los estudiantes del *grado de Información y Documentación* se convierten en gestores eficaces con competencias para actuar decisivamente, **optimizar el valor de la información** y evitar los riesgos de una mala gestión.

Másteres universitarios

Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos

El *máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos* aporta al estudiantado las competencias para **diseñar, ejecutar y evaluar** proyectos de **comunicación corporativa**. Se basa en una formación innovadora, enfocada a las necesidades cambiantes del mercado laboral, pensada para preparar un perfil profesional con las competencias necesarias para **dominar los nuevos entornos digitales** y poder adaptarse a las necesidades actuales y futuras del sector.

Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca

El *máster universitario de Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca* se propone formar a profesionales e investigadores del ámbito del diseño, focalizados en la **creación, el desarrollo y la comunicación de la marca** y la identidad corporativa. Esta titulación permite al estudiantado abordar con una **visión global y estratégica** un proyecto de construcción de marca (etapas, agentes y recursos implicados), entendiendo el **diseño gráfico** como una herramienta para transmitir los valores estratégicos para las marcas que tiene en cuenta las problemáticas sociales y las tendencias del mercado.

* Programa en extinción.

Estrategia y Creatividad en Publicidad

El *máster universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad* proporciona la formación necesaria para **convertirse en profesional de la publicidad y dominar las nuevas formas de comunicación de marca**. Con una visión transversal, capacita para realizar comunicación de marca, de contenidos y de publicidad social, nativa o programática, y dota de las herramientas necesarias para **crear mensajes y diseñar campañas** desde todo tipo de medios o soportes (tanto convencionales como alternativos, incluyendo internet, el móvil y las redes sociales).

Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas

El *máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas* da respuesta a la demanda de formación en el ámbito del periodismo y, en concreto, a los nuevos escenarios generados por los cambios que han aparecido con la irrupción de las **redes sociales y los nuevos modelos de consumo de medios**. Este programa pone énfasis en el periodismo de innovación: el **periodismo de datos**, el **periodismo móvil (mobile journalism o MoJo)**, los **macrodatos (big data)** en comunicación y las **nuevas narrativas multimedia**.

Social Media: Gestión y Estrategia

El *máster universitario de Social Media: Gestión y Estrategia* prepara al estudiantado para adquirir las competencias y los conocimientos especializados que requiere este sector líder en el contexto digital. A lo largo del máster, el estudiantado adquiere las capacidades necesarias para desempeñar funciones que van desde la **creación de contenidos**, la **gestión de comunidades (community management)**, el **cuidado de contenidos (content curation)**, el **marketing digital** o la monitorización de la **reputación digital**, hasta funciones directivas que implican la coordinación de perfiles profesionales, el desarrollo de una visión estratégica y la detección de tendencias emergentes.

Mejora e innovación docente

Durante el bienio 2022-2023, los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación hemos mantenido y fortalecido nuestro compromiso con la innovación y la calidad docente a través de diferentes iniciativas y proyectos, entre los que destacan los siguientes:

Despliegue del aula de Canvas

Durante el curso 2022-2023, todos los programas de grado y máster universitario de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación han empezado a realizarse en el aula de Canvas, el nuevo entorno de aprendizaje de la UOC. La nueva aula de Canvas incorpora múltiples funcionalidades que facilitan el aprendizaje, como una aplicación móvil, la posibilidad de incorporar vídeos y otras herramientas, o la opción de recibir un retorno mucho más rico sobre las actividades entregadas y sobre cómo se han puntuado.



Adaptación de las titulaciones al Real Decreto 822/2021

Durante el curso 2022-2023, las titulaciones oficiales de los Estudios se han adaptado al Real Decreto 822/2021. De esta forma, siguiendo estas directrices, el grado de Diseño y Creación Digitales ha empezado a ofrecer un nuevo plan de estudios de 240 créditos. En esta misma línea, el grado de Comunicación ha modificado su estructura de menciones específicas (Publicidad, Periodismo, Comunicación Audiovisual, y Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas), que han pasado a tener 48 créditos y han incorporado nuevas asignaturas optativas. También en el marco del Real Decreto 822/2021, se han ajustado los complementos de formación en función de las vías de acceso a los másteres universitarios. Además, en todos los programas se han definido los resultados de aprendizaje (conocimientos, habilidades y competencias) que el estudiante debe lograr para conseguir el título, y se han adscrito las titulaciones a los nuevos ámbitos de conocimiento.

Docencia con perspectiva de género

Durante el curso 2022-2023, los ECIC hemos seguido avanzando en la implementación de la perspectiva de género en la docencia, y hemos dado continuidad al claro compromiso con la implementación de la competencia de compromiso ético y global en nuestras titulaciones. Así, además de ampliar y transversalizar el uso docente del **Toolkit de género** en todas las asignaturas de grado y máster, durante este bienio se ha creado la bibliografía

Comunicación crítica, género y feminismos, una recopilación del canon de los estudios feministas y de género en los estudios del ámbito de la comunicación. Esta guía, abierta a toda la comunidad universitaria, invita a analizar con una mirada más reflexiva los contenidos mediáticos que suelen consumirse, como noticias, anuncios, series o películas, con el objetivo de identificar discursos que contribuyan a perpetuar las desigualdades sociales.

También se ha dado continuidad a la **formación del profesorado** propio de los Estudios sobre la competencia de compromiso ético y global. De esta for-



ma, se ha impartido la tercera edición del **taller sobre comunicación y violencia machista**, dirigido a estudiantes y personal docente de los Estudios y coorganizado con el Instituto Catalán de las Mujeres (ICM) y el Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC).

Integración de la inteligencia artificial generativa en la docencia

Desde los ECIC, seguimos trabajando para impulsar una evaluación de los aprendizajes que sea digital, ética e inclusiva, y que integre la inteligencia artificial desde una perspectiva crítica, además de permitirnos acreditar con rigor los conocimientos del estudiantado.

Con este objeto, en 2023 la comisión de docencia de los Estudios ha organizado la cuarta edición del taller sobre **retos de evaluación**, esta vez enfocado a reflexionar sobre el impacto de la **inteligencia artificial** generativa en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

A través de una dinámica basada en técnicas de codiseño y futurización, hemos reflexionado conjuntamente en torno a tres cuestiones fundamentales:

1. ¿Cómo está cambiando el mundo profesional debido a la inteligencia artificial?
2. ¿Qué competencias necesitan los futuros profesionales de la comunicación, la información y el diseño?
3. ¿Qué retos impone la inteligencia artificial para la práctica docente y, en particular, para la evaluación de los aprendizajes en nuestros ámbitos de conocimiento?



Defensas públicas y sincronas de los trabajos finales de máster

Desde el curso 2022-2023, las defensas de trabajos finales de máster (TFM) de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación son todas sincronas y públicas, con el objetivo de garantizar los estándares de calidad universitaria recomendados por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) desde el modelo de educación en línea de la UOC. Estas defensas se realizan a través de una sesión en directo por videoconferencia, en la que se establece un diálogo en torno al trabajo entre el estudiante y la comisión evaluadora. Para garantizar el carácter público de las defensas, las convocatorias se publican a través de un espacio web accesible a toda la comunidad UOC.

Prácticas profesionales

224
Estudiantes de grado
que han cursado
prácticas profesionales



378
Estudiantes que han
cursado prácticas
profesionales

154
Estudiantes de máster

Desde los ECIC, trabajamos de forma continuada para impulsar la mejora y la innovación docente en el marco de las prácticas profesionales, entendiendo que constituyen un espacio privilegiado de formación que conecta al estudiante con el mundo profesional. En este marco, destacamos dos iniciativas impulsadas durante el curso 2022-2023:

Seminario web Prácticas de los ECIC: salidas en el mundo laboral.

¿Y ahora qué?

En línea con la apuesta de la UOC por la empleabilidad, los ECIC impulsamos varias actividades de formación y transferencia cuya finalidad es acercar el mundo profesional de la comunicación, la información y el diseño al estudiantado. Concretamente, durante el curso 2022-2023 hemos organizado distintos coloquios temáticos sobre salidas profesionales. El primero tuvo lugar el 24 de mayo de 2023, con la participación de David Felani, productor ejecutivo de Minoria Absoluta, y Guillem Sans, director de contenidos y comunicación de la misma productora.

Minoria Absoluta es una productora de contenidos de humor, entretenimiento, actualidad y divulgación en televisión, radio, teatro, realidad inmersiva y mundo editorial.

Prácticas profesionales virtuales en comunicación

Los ECIC somos pioneros en la implementación de prácticas virtuales. Desde 2012, el estudiantado tiene la posibilidad de hacer prácticas curriculares en un entorno virtual de trabajo que reproduce la dinámica de una agencia de comunicación real. Este proyecto de innovación, fundamentado en los principios del aprendizaje auténtico, permite que estudiantes de distintas titulaciones participen en el desarrollo de proyectos comunicativos reales, en colaboración con entidades sin ánimo de lucro, y puedan experimentar dinámicas y circunstancias propias de un contexto profesional, como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la organización del tiempo por objetivos.

Durante el curso 2022-2023, en el marco de este proyecto, hemos colaborado con las siguientes entidades:

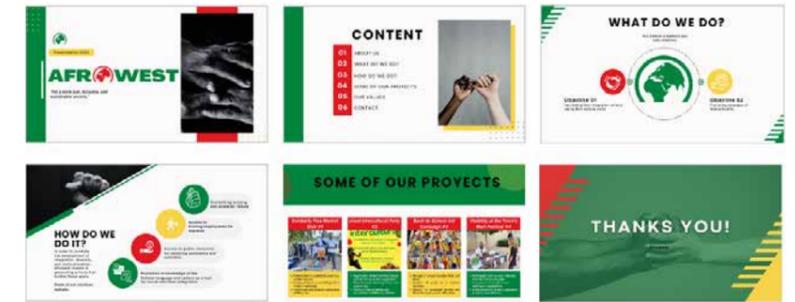
- Asociación Afrowest
- AFEV
- Ayudar Jugando
- Esplai Blanquerna
- Fundación AYO
- Mar de Esencias
- Dindiiing
- Transpirenca Social Solidaria
- Tot Amor
- Patufet
- Leontina Natural Therapy
- Technovation Girls
- Papallona Blava
- Aethnic
- Rubikids
- Athena

Ejemplos de proyectos desarrollados por el estudiantado:

Technovation Girls (publicaciones para las redes sociales)



Afrowest (presentación)



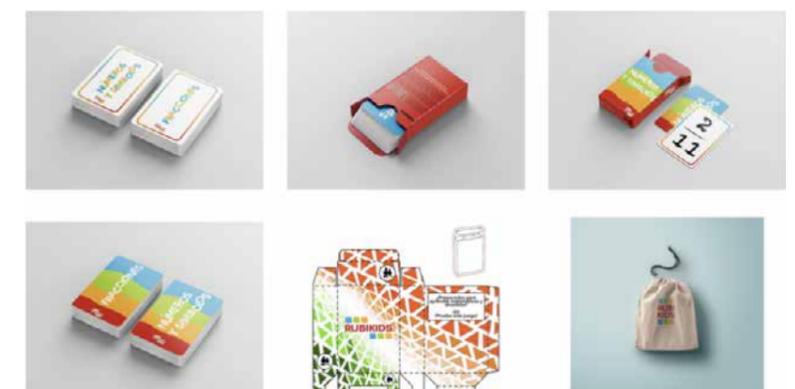
Fundación AYO (tríptico para la captación de voluntarios)



Tot Amor (creación de marca de un restaurante)



Rubikids (juegos de cartas)



Premios a los mejores trabajos finales de grado y de máster universitario

Durante el bienio 2022-2023, los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC hemos celebrado la séptima edición de la entrega de premios a los mejores trabajos finales de grado y de máster universitario correspondientes a este curso académico.

Grado de Comunicación

- **Profesionalizador:** Marina Alcón González. *Pla de comunicació de queixes i reclamacions de TMB.*
- **Investigación:** Raquel Riesgo Calle. *La representación de los "otros" en los medios. La inmigración y los inmigrantes en la prensa digital española.*

Grado de Información y Documentación

- **Profesionalizador:** desierto.
- **Investigación:** desierto.

Grado de Diseño y Creación Digitales

- **Profesionalizador:** Rubén Martínez Payá. *Threee: green pocket initiatives.*
- **Investigación:** Anna Pujadas. *Tree & me.*

Máster universitario de Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos

- **Profesionalizador:** Andoni López Virués. *Plan de comunicación online para el Museo de Bellas Artes de Bilbao.*
- **Investigación:** Mireia Caramazana Esteve. *La influència dels prescriptors digitals en la promoció editorial a Espanya. La incorporació dels bookstagrammers en l'estratègia digital.*

Máster universitario de Periodismo y Comunicación Digital:

Datos y Nuevas Narrativas

- **Profesionalizador:** Joel Chaou. *Desmantelando la línea.*
- **Investigación:** José Nicolás. *Balance de género en las colaboraciones de opinión.*

Máster universitario de Social Media: Gestión y Estrategia

- **Profesionalizador:** Aran Comín Rabassó. *"Petits valents, grans causes". Disseny de l'estratègia de social media dels perfils de captació de fons de l'Hospital Sant Joan de Déu de Barcelona.*
- **Investigación:** Emma Oporto Santofimia. *Análisis de la comunicación digital en Instagram de las agroinfluencers mujeres españolas.*

Máster universitario de Estrategia y Creatividad en Publicidad

- **Profesionalizador:** desierto.
- **Investigación:** Soraya Sánchez Santamaría. *Cómo la narrativa modela la percepción de las misiones espaciales: un enfoque en el storytelling para el análisis crítico de la misión JUICE de la Agencia Espacial Europea (ESA).*

Máster universitario de Diseño, Identidad Visual y Construcción de Marca

- **Profesionalizador:** Estefanía González Sánchez. *Ramona Oliva. Una aproximación a la cultura a través del diseño.*
- **Investigación:** Natalia Espigares Recio. *The Legend of Zelda. Más allá de la imagen. Desafíos y soluciones para una mayor inclusión y diversidad.*

Mención del ámbito de la perspectiva de género

- Diana Moisés Toro. *Female Streamer: Twitch y la representación femenina en el nuevo periodismo de videojuegos.*

04 Investigación, innovación y transferencia

Plan estratégico de investigación y transferencia 2022-2025



Estudios de Ciencias de la Información i de la Comunicació

Pla estratègic de recerca i transferència 2022 - 2025

Missió i visió

M Ens dediquem a la recerca per construir el futur que volem

Els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació impulsen la recerca, la divulgació i la transferència en dades, informació i comunicació com a motor de canvi social, cultural i econòmic. Creiem en la centralitat que ocupen les dades, la informació i la comunicació, les indústries culturals creatives i la cultura digital en la societat actual com a coneixements i habilitats indispensables per analitzar i ajustar el canvi social i tecnològic a unes necessitats socials i culturals sostenibles, obertes i accessibles.

V La nostra recerca vol ser una peça clau per a construir un futur sostenible de forma crítica i responsable.

La centralitat de la recerca, la divulgació i la transferència en dades, informació i comunicació, en indústries culturals creatives i en cultura digital són indispensables com a motor de canvi social.

Repte A Encaix efectiu amb la recerca

Estratègia 1

Fomentar un desenvolupament sostenible, eficient i eficaç del temps dedicat a recerca i la transferència de l'equip dels estudis.

Objectius

1. Implementar espais presencials de trobada i intercanvi de la recerca i la transferència de l'equip
 - Seminari anual de recerca intern i presencial.
 - Seminari anual de Transferència intern i presencial.

2. Fomentar la internacionalització de la recerca
 - Accions d'internacionalització de la recerca a través de Fajut Research connections.

3. Potenciar la visibilitat externa/interna dels predocs, postdocs i investigadors i investigadores visitants
 - Visibilitat dels predocs, postdocs i investigadors i investigadores visitants (COMeIN i grups de recerca).

Simplificar les eines de la gestió de la dedicació a la recerca

- Unificació del DART amb els Objectius individuals.

Repte B Return

Estratègia 2

Fomentar la producció de coneixement, la visibilitat i el seu impacte social.

Objectius

1. Potenciar la competència en recerca a graus
 - (Projecte Europeu DiGi-UR).

2. Difusió de la formació en recerca: junior/senior
 - Formacions biblioteca.

3. Simplificació de les eines de gestió R+I i transferència
 - Actualització de l'UNICORNIO web.

4. Potenciar les eines de visibilitat R+I i transferència dels estudis
 - Memòria dels estudis 20-21
 - Pla de difusió de la recerca i transferència.

5. Incorporació efectiva de la transferència als estudis
 - Accions de transferència.

Repte C Qualitat

Estratègia 3

Incrementar la participació de l'equip investigador en projectes de recerca, innovació i transferència alineats amb les línies estratègiques de la institució.

Objectius

1. Impulsar nous projectes amb centres o institucions de recerca.

2. Potenciar el reconeixement de la recerca al Màsters
 - Premi i reconeixement dels TFM en recerca.

3. Dinamització del Medialab
 - Pla estratègic del MediaLab (disseny i estratègies) Vetllar perquè el pla estratègic de Medialab inclougui la transferència, l'intercanvi de coneixement i la perspectiva de gènere.

Repte D Recerca amb perspectiva de gènere

Estratègia 4

Incorporar la perspectiva de gènere en les accions del pla estratègic de recerca i transferència dels estudis.

Objectius

1. Fomentar la incorporació de la perspectiva de gènere en la redacció dels projectes
 - Formació en perspectiva de gènere en la redacció de projectes de convocatòries competitives o contractes.

2. Dinamitzar activitats i projectes relacionats amb la nova ruralitat
 - Nova Ruralitat. Transferència a l'àmbit rural. Projectes i activitats.

3. Fomentar la incorporació dels ODS en la redacció de projectes
 - Incorporació dels ODS en la redacció de projectes de convocatòries competitives o contractes.

Línies de recerca

La recerca dels ECIC s'estructura en quatre grans àrees:

- Societat Xarxa
- Educació i TIC
- Creativitat i cultura digital
- Governança del coneixement



Proyectos de investigación

Dirección de proyectos

Proyecto

Los adolescentes españoles como receptores y creadores de contenidos sobre salud mental en las redes sociales. Discurso, incidencia y propuesta de herramientas de alfabetización digital sobre los trastornos psicológicos y su estigma

Investigadora principal: Montaña Blasco, Mireia

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo general identificar y analizar el discurso y la incidencia de los contenidos sobre salud mental generados por los *influencers* españoles con más impacto entre los menores de doce a dieciocho años, así como los contenidos creados por los propios adolescentes. Como objetivos específicos, quiere descubrir cuáles son los trastornos de salud mental que más presencia tienen en las redes sociales. Asimismo, pretende saber qué nivel de conocimiento y qué grado de credibilidad otorgan los menores a estos contenidos, y cuáles son los estereotipos y los estigmas presentes en el discurso sobre la salud mental en las redes sociales.

Ámbito

Nacional

Fecha de finalización

31/08/2026

Título de la convocatoria

Convocatoria 2022 de ayudas a proyectos de generación de conocimiento

Investigadores participantes

Jiménez Morales, Monika; Freire Veiga, Ana María; Sanz Marcos, Paloma; Gómez Puertas, Lorena; Mohammadi, Leila; Geneviève Empain, Joanna; Cambra Badii, Irene; Solé Blanch, Jordi; Moyano Mangas, Segundo; Bretones Peregrina, Eva; Martín Vicario, Lara

Entidad financiadora

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

Fecha de inicio

01/09/2023

Proyecto

Enquestes sobre brecha digital a nivell local: reflexions i recomanacions

Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia

Resumen

A partir de una metodología de cocreación con *stakeholders* públicos y privados del ámbito catalán, el proyecto tiene como objetivo elaborar un *toolkit* para que las entidades de ámbito local puedan realizar encuestas sobre inclusión o exclusión digital de forma autónoma.

Ámbito

Regional

Fecha de inicio

21/06/2023

Título de la convocatoria

Encuestas sobre brecha digital a escala local: reflexiones y recomendaciones 2023

Fecha de finalización

30/11/2023

Investigadores participantes

Fernández-Ardèvol, Mireia

Entidad financiadora

Fundación Barcelona Mobile World Capital

Proyecto

Una mirada crítica al món digital a través del disseny

Investigadora principal: Massaguer Busqueta, Lluç

Resumen

El proyecto Una mirada crítica al món digital a través del disseny, impulsado por el grupo de investigación Mediaccions y financiado por el Ayuntamiento de Barcelona, pretende potenciar el aprendizaje y la reflexión crítica sobre cuestiones de cultura digital, cada vez más presentes en la vida cotidiana de niños y adolescentes que se inician en el uso de dispositivos y redes sociales. A través de una serie de talleres, los chicos y chicas de sexto de primaria de la Escuela Ramon Llull y de segundo de ESO de La Salle Gràcia (ambos, centros de Barcelona) elaboran unos materiales que explican tres temáticas (*fake news*, *cyberbullying* e *influencers*) a chicos y chicas de la misma edad, con elementos del lenguaje digital y de las redes sociales. Los talleres siguen una metodología de aproximación al pensamiento de diseñador (*design thinking*), que mantiene tres fases básicas (investigación, creatividad y prototipado) y que finalizan con el diseño de emoticonos en formato volumétrico.

Ámbito

Regional

Fecha de inicio

01/01/2023

Título de la convocatoria

Ayudas para realizar proyectos, actividades y servicios de distrito y de ciudad en Barcelona 2023

Fecha de finalización

31/12/2023

Entidad financiadora

Ayuntamiento de Barcelona

Investigadores participantes

López-Borrull, Alexandre; Foglia Romero, Efrain; Ardèvol Piera, Elisenda; Massaguer Busqueta, Lluç; San Cornelio Esquerdo, Gemma; Roig Telo, Antoni; Ollé Castellà, Candela

Proyecto

Políticas de *e-salud* para un envejecimiento activo. Impulsando la equidad y la inclusión en la atención sanitaria

Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco

Resumen

La propuesta asume la importancia del estudio de la población de edad más avanzada teniendo en cuenta la perspectiva de género, aplicada transversalmente a todos los objetivos. Asimismo, resalta la centralidad de la equidad en la salud digital y, especialmente, de algunas tecnologías actuales, como la salud móvil. Además, dado su enorme impacto y proyección en la actualidad, la investigación observa los efectos que la pandemia de la COVID-19 ha generado en la salud digital, concretamente en la atención recibida por la población de edad más avanzada.

Ámbito

Nacional

Fecha de inicio

01/09/2023

Título de la convocatoria

Convocatoria 2022 de ayudas a proyectos de generación de conocimiento

Fecha de finalización

31/08/2026

Entidad financiadora

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

| | | |
|--|--|--|
| Proyecto RETRANS: acció audiovisual de restitució i transferència de la recerca | Investigadora principal: Clua Infante, Anna Maria | |
| Resumen | El proyecto RETRANS tiene el objetivo de poner en práctica el uso del documental social participativo como herramienta de transferencia de la investigación en las entidades sin ánimo de lucro y en la sociedad, y también como forma de reparar los daños que anteriormente han sufrido personas identificadas con colectivos estigmatizados por ser consideradas meros "objetos" de estudio dentro de las dinámicas de investigación académica. | |
| Ámbito Regional | Entidad financiadora Dirección General para la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos | |
| Título de la convocatoria Premios Laya del Departamento de Igualdad y Feminismos para fomentar la divulgación, el conocimiento y la reflexión de los derechos civiles y políticos para el año 2022 | Fecha de inicio 01/01/2023 | Fecha de finalización 31/12/2023 |
| | Investigadores participantes Clua Infante, Anna Maria | |

| | | |
|---|---|--|
| Proyecto Desigualtat digital i vellesa: la bretxa digital que encara cal tancar | Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia | |
| Resumen | Se elaboran un informe y una infografía sobre la brecha digital en la gente mayor para el Consejo Asesor del Parlamento sobre Ciencia y Tecnología. Este material ha servido para informar a la ponencia de la Ley de las Personas Mayores de Cataluña que durante el año 2024 se discute en el Parlamento de Cataluña. | |
| Ámbito Regional | Fecha de inicio 01/04/2023 | |
| Título de la convocatoria Servicios de elaboración de un informe sobre la brecha digital en la gente mayor para el Consejo Asesor del Parlamento sobre Ciencia y Tecnología | Fecha de finalización 31/12/2023 | Investigadores participantes Fernández-Ardèvol, Mireia |
| Entidad financiadora Parlamento de Cataluña | | |

| | | |
|---|---|--|
| Proyecto Back to Green: Initiative to Engage Youth to Environmental Responsibilities by Increasing Competences to Tackle with Environmental Challenges | Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco | |
| Resumen | El proyecto Back to Green, con la colaboración de la Dirección Provincial de Medioambiente, Urbanismo y Cambio Climático de Artvin (Turquía), la UOC (España), InterYouth (Austria), National Park (Alemania), Turkiye Cevre Egitim Vakfi (Turquía), BUTA (Turquía) y Comune di Altopiano della Vigolana (Italia), y coordinado por la Universidad Çoruh de Artvin (Turquía), tiene el objetivo de ofrecer formación para aumentar la concienciación sobre problemas medioambientales como la contaminación del suelo, el cambio climático y la contaminación acústica. | |
| Ámbito Europeo | Entidad financiadora Comisión Europea | |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2022. Asociaciones de cooperación en los ámbitos de la educación, la formación y la juventud (acción clave 2) Cooperación entre organizaciones e instituciones, ERASMUS+ | Fecha de inicio 31/12/2022 | Fecha de finalización 30/12/2025 |
| | Investigadores participantes Lupiáñez Villanueva, Francisco; Puppo, Federico | |

| | | |
|---|--|--|
| Proyecto Plataforma de <i>rating</i> de singularitat educativa | Investigador principal: Lara Navarra, Pablo | |
| Resumen | El proyecto busca dotar de elementos cualitativos y cuantitativos el concepto de singularidad en la educación superior, además de desarrollar una herramienta matemática que califique las universidades a partir de los criterios de singularidad establecidos. | |
| Ámbito Interno | Fecha de inicio 01/09/2022 | |
| Título de la convocatoria Proyectos estratégicos eLinC | Fecha de finalización 31/01/2023 | Investigadores participantes López Ruiz, José; Fitó Bertran, Àngels; Serradell López, Enric; Gómez Cardosa, Desirée; Lara Navarra, Pablo |
| Entidad financiadora Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC) | | |

| | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|
| Proyecto Ciencia abierta en España: la transición hacia un nuevo modelo de investigación | | Investigadores principales: Ollé Castellà, Candela; López-Borrull, Alexandre | |
| Resumen El proyecto Open Science Spain tiene el objetivo principal de promover medidas para planificar la transición hacia la ciencia abierta centradas en cinco ámbitos fundamentales (datos de investigación, nuevos modelos de evaluación, recursos educativos en abierto, ciencia ciudadana, e innovación social y políticas de ciencia abierta) y de dos ámbitos transversales (un observatorio de iniciativas de ciencia abierta y la perspectiva de género). | | | |
| Ámbito Nacional | Fecha de inicio 01/09/2022 | Fecha de finalización 31/08/2025 | Investigadores participantes Ollé Castellà, Candela |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2021 de ayudas a proyectos de generación de conocimiento | | Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | |

| | | | |
|--|--------------------------------------|---|---|
| Proyecto Serveis de recerca amb metodologies qualitatives per donar suport a l'AQuAS en el compliment de les seves tasques en el marc del projecte PERISCOPE | | Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco | |
| Resumen Se ofrecen servicios de investigación con metodologías cualitativas para apoyar a la Agencia de Calidad y Evaluación Sanitarias de Cataluña (AQuAS) en el cumplimiento de sus tareas en el marco del proyecto PERISCOPE. | | | |
| Ámbito Regional | Fecha de inicio 01/04/2022 | Fecha de finalización 01/11/2022 | Investigadores participantes Lupiáñez Villanueva, Francisco |
| Título de la convocatoria Investigación contratada de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación | | Entidad financiadora Agencia de Calidad y Evaluación Sanitarias de Cataluña | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Proyecto Trayectorias educativas y urbanas de jóvenes migrantes en tiempos de pandemia: contribuciones para reducir la inequidad y la segregación | | Investigadoras principales: Creus Quinteros, Amalia Susana; Fauth, Gabriela | |
| Resumen La principal finalidad de esta investigación es contribuir a crear sociedades más inclusivas desde la educación. Para ello, se propone explorar un tema emergente e imperativo: el aumento de la segregación y las inquietudes educativas que afectan a los jóvenes migrantes en un contexto de crisis global. Se adopta un enfoque cualitativo que utiliza metodologías narrativas y técnicas de investigación participativas. | | | |
| Ámbito Nacional | Fecha de finalización 31/08/2025 | Título de la convocatoria Convocatoria 2021 de ayudas a proyectos de generación de conocimiento | Investigadores participantes Creus Quinteros, Amalia Susana; Fauth, Gabriela; Vivas Elías, Josep; Ornellas Rios da Silva, Adriana; Fiori, Mirela |
| Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | | Equipo de trabajo Santos Guimaraes Carvalho, Isamelia; Ladaga, Silvia Andrea Cristina; Martins Mezquita, Aline; Martins Macedo, Inés; Iglesias Costa, Mariela; Foglia Romero, Efrain | |
| Fecha de inicio 01/09/2022 | | | |

| | | | |
|--|--------------------------------------|--|---|
| Proyecto Espacios de resistencia y redes de supervivencia en los márgenes urbanos | | Investigadoras principales: Clua Infante, Anna Maria; Benach Rovira, Núria | |
| Resumen El objetivo general del proyecto REDSIST es analizar las formas de violencia sistémica en los márgenes urbanos, y señalar su impacto en la vida de los residentes en los ámbitos social, ambiental, simbólico y emocional. Además, se pretende detectar elementos comunes en el despliegue de redes de apoyo mutuo en los espacios de resistencia y supervivencia. | | | |
| Ámbito Nacional | Fecha de inicio 01/09/2022 | Fecha de finalización 31/08/2025 | Investigadores participantes Clua Infante, Anna Maria; Benach Rovira, Núria; Albet Mas, Abel; Naranjo Román, María Rosario; Álvarez de Andrés, Eva; Sucari Jabbar, Gabriel Jacobo; Rubiales, Miguel; Castellanos Pineda, Patricia |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2021 de ayudas a proyectos de generación de conocimiento | | Equipo de trabajo Tutor Anton, Aritz; Font Casaseca, Núria; Ariño Asensi, Miriam; Artigas Esclusa, Xavier; Cearreta Innocenti, Tania; González Moro, Alicia; Zapata Campos, María José; Morado Castresana, Candela; López de Souza, Marcelo; Vaz Dos Santos, Magdalena; Pla Rivas, Andrea; Hernández Rufs, Cristóbal; Godoy Ossandón, Andrés; Manzano, Noel; Di Tullio Arias, Anabella Laura | |
| Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | | | |

| | | |
|--|---|--|
| Proyecto Anàlisi de l'enquesta sobre brexa digital de l'Hospitalet de Llobregat 2022 | Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia | |
| | Resumen Explotación avanzada de la encuesta sobre brecha digital de L'Hospitalet de Llobregat (2022). Los <i>outputs</i> incluyen una infografía avanzada y un informe estándar. Los resultados han servido para fundamentar las políticas públicas de inclusión digital del municipio. | |
| Ámbito Regional | Fecha de inicio 01/10/2022 | |
| Título de la convocatoria Análisis de la encuesta sobre brecha digital de L'Hospitalet de Llobregat 2022 | Fecha de finalización 31/12/2023 | |
| Entidad financiadora Fundación Barcelona Mobile World Capital | Investigadores participantes Fernández-Ardèvol, Mireia; Suárez Gonzalo, Sara Paz; Rodríguez García, Enrique | |

| | | |
|--|---|--|
| Proyecto Dissenyem per una cultura digital crítica | Investigadora principal: San Cornelio Esquerdo, Gemma | |
| | Resumen El proyecto Dissenyem per una cultura digital crítica tiene como principal objetivo la formación, también denominada <i>alfabetización digital</i> , para que los niños aprendan a ser independientes en el uso de las distintas tecnologías, siempre con una visión crítica. | |
| Ámbito Regional | Investigadores participantes San Cornelio Esquerdo, Gemma; Aranda Juárez, Daniel; Ardèvol Piera, Elisenda; Foglia Romero, Efrain; López-Borrull, Alexandre; Massaguer Busqueta, Lluc; Ollé Castellà, Candela; Roig Telo, Antoni; Soriano Gómez, Ezequiel; Udenze, Silas | |
| Título de la convocatoria Ayudas para llevar a cabo proyectos, actividades y servicios de distrito y de ciudad en Barcelona 2022 | | |
| Entidad financiadora Ayuntamiento de Barcelona | Equipo de trabajo Enguix Grau, Begonya; Fabeiro Branchadell, Meritxell; Sánchez-Navarro, Jordi | |
| Fecha de inicio 01/01/2022 | | |
| Fecha de finalización 31/12/2022 | | |

| | | |
|--|--|--|
| Proyecto Realización de un <i>escape room</i> dentro del marco del proyecto presentado a la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo 2021 que lidera la Fundación Vicente Ferrer sobre los deportes para la transformación social | Investigador principal: Aranda Juárez, Daniel | |
| | Resumen El objetivo de este proyecto es establecer las condiciones para realizar un <i>escape room</i> en el marco del proyecto presentado a la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo que lidera la Fundación Vicente Ferrer sobre los deportes para la transformación social. | |
| Ámbito Nacional | Entidad financiadora Fundación Vicente Ferrer | |
| Título de la convocatoria Realización de un <i>escape room</i> en el marco del proyecto presentado por la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (2021) que lidera la Fundación Vicente Ferrer sobre los deportes para la transformación social | Fecha de inicio 29/07/2022 | Fecha de finalización 28/10/2022 |
| | Investigadores participantes Aranda Juárez, Daniel | |

| | | |
|--|--|--|
| Proyecto Estado del arte en el ámbito del <i>gaming & gambling</i> . Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet | Investigador principal: Aranda Juárez, Daniel | |
| | Resumen El objetivo de este contrato es establecer las condiciones para crear un servicio de análisis del estado de la cuestión en el ámbito del <i>gaming</i> y el <i>gambling</i> que incluya la perspectiva de género, además del diseño de una dinámica de trabajo de dos grupos participativos: uno dirigido a profesionales adscritos al Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet y otro dirigido a jóvenes de la misma ciudad de entre dieciséis y veinte años. | |
| Ámbito Regional | Fecha de finalización 17/07/2022 | |
| Título de la convocatoria Consultoría sobre el estado de la cuestión en el ámbito del <i>gaming</i> y el <i>gambling</i> | Investigadores participantes Jordi; Aranda Juárez, Daniel; Arnedo Moreno, Joan | |
| Entidad financiadora Ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet | | |
| Fecha de inicio 15/05/2022 | | |

| | |
|---|--|
| Proyecto Crossing Borders to Connect Routes: Researching with educational communities to promote equity and fight racism towards immigrants in a post-pandemic world | Investigadoras principales: Ornellas Rios da Silva, Adriana; Creus Quinteros, Amalia Susana |
| Resumen Este proyecto pretende explorar un tema único en el marco de cinco países de tres continentes distintos: el aumento de las desigualdades educativas que afectan a las personas racializadas y a los inmigrantes minorizados en todo el mundo en el contexto de la COVID-19. A partir de un estudio de caso transnacional con técnicas de investigación participativa, este análisis no solamente aportará una visión constructiva de la bibliografía emergente sobre las desigualdades derivadas de la COVID-19, sino que también contribuirá a identificar y transferir nuevos enfoques. | |
| Ámbito Internacional | Fecha de inicio 01/03/2022 |
| Título de la convocatoria Ayudas especiales de investigación en equidad racial 2021 | Fecha de finalización 30/04/2025 |
| Entidad financiadora Fundación Spencer | Investigadores participantes Ornellas Rios da Silva, Adriana; Kluger, Rachel; Creus Quinteros, Amalia Susana |

| | |
|--|---|
| Proyecto Aging in Data | Investigadora principal: Fernández-Ardèvol, Mireia |
| Resumen Aging in Data (AiD) engloba una red interdisciplinaria de académicos, activistas y organizaciones basadas en la comunidad para investigar las intersecciones entre los estudios sobre el envejecimiento, los estudios sobre la comunicación y los medios de comunicación, y los estudios sobre datos críticos. La asociación SSHRC propuesta consta de 19 organizaciones asociadas y 34 cosolicitantes y colaboradores de 10 países de Europa, Norteamérica y Australia. | |
| Ámbito Internacional | Fecha de inicio 01/04/2021 |
| Título de la convocatoria Ayudas para asociaciones 2020, Consejo de Investigación en Ciencias y Humanidades de Canadá | Fecha de finalización 31/03/2028 |
| Entidad financiadora Consejo de Investigación en Ciencias y Humanidades de Canadá | Investigadores participantes Fernández-Ardèvol, Mireia; Rosales Climent, Andrea; Blanche Tarragó, Daniel; Suárez Gonzalo, Sara Paz; Peiruza Parga, Joel |

| | |
|---|---|
| Proyecto European Media Platforms: assessing positive and negative externalities for European culture | Investigador principal: Lupiáñez Villanueva, Francisco |
| Resumen El principal objetivo de este proyecto es analizar el papel de las plataformas mediáticas en la formación de una identidad europea, identificar las mejores prácticas, y ofrecer a los responsables políticos una mejor comprensión de los aspectos críticos del panorama mediático contemporáneo. En conjunto, EUMEPLAT tiene dos objetivos fundamentales: 1) proporcionar conocimientos detallados sobre la evolución del panorama mediático europeo, 2) establecer una definición operativa de <i>europización</i> . | |
| Ámbito Europeo | Fecha de inicio 01/03/2021 |
| Título de la convocatoria Reto 6: Europa en un mundo cambiante. Sociedades inclusivas, innovadoras y reflexivas (TRANSFORMATIONS, Prioridad 3: Retos Sociales, H2020) | Fecha de finalización 31/05/2024 |
| Entidad financiadora Comisión Europea | Investigadores participantes Lupiáñez Villanueva, Francisco; Ingebretsen Carlson, Jim; Pérez Pérez, Adrián; Niemeijer, Thomas; López Forés, Laura; Latronico, Valentina; Puppo, Federico; Clares Gavilán, Judith; Martínez Martínez, Silvia |

| | |
|---|---|
| Proyecto Educación social digital | Investigador principal: Aranda Juárez, Daniel |
| Resumen La investigación explora las líneas maestras de una educación social digital propia de centros de educación social para jóvenes (centros de educación en el tiempo libre o espacios e instituciones de educación no formal) para estimular la participación y la ciudadanía activa de este colectivo a través del uso de internet y las redes digitales. Este proyecto detalla cómo ciertos usos de internet y los medios sociales permiten a los jóvenes situarse y presentarse como actores políticos involucrados en la vida política, social, cultural y económica. | |
| Ámbito Nacional | Fecha de finalización 30/09/2022 |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2018 de proyectos de I+i, del subprograma de generación del conocimiento, incluido en el Programa estatal de generación de conocimiento y fortalecimiento científico y tecnológico del sistema de I+D+i | Investigadores participantes Aranda Juárez, Daniel; Bretones Peregrina, Eva; Clares Gavilán, Judith; Estanyol Casals, Elisenda; Lara Navarra, Pablo; Martínez Martínez, Silvia; Moyano Mangas, Segundo; Sanz Martos, Sandra; Solé Blanch, Jordi |
| Entidad financiadora Ministerio de Educación, Cultura y Deportes | Equipo de trabajo Montaña Blasco, Mireia; Fernández de Castro Sanabria, Pedro María; Erol, Alkim; Farne, Alessandra |
| Fecha de inicio 01/01/2019 | |

| | | |
|---|--|--|
| Proyecto Mobility Lab Anoia | Investigador principal: Lara Navarra, Pablo | |
| Resumen | En este proyecto se plantea la implementación de un modelo de gobernanza innovador que propicie escenarios colaborativos con los distintos agentes que intervienen en el impulso de la investigación asociada al desarrollo del vehículo autónomo y conectado (CAV) y la definición de nuevos sistemas de movilidad inteligente, a partir de una tecnología pionera y de sistemas de comunicaciones y conectividad adecuados a las necesidades de investigación. | |
| Ámbito Regional | Fecha de finalización 31/12/2022 | |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2019 de ayudas para proyectos de especialización y competitividad territorial (PECT) | Investigadores participantes Lara Navarra, Pablo; Serra-Ruiz, Jordi; Arnedo Moreno, Joan; Fitó Bertran, Àngels; Martínez Martínez, Sílvia; Martorell Fernández, Sandra; Megías Jiménez, David; Prieto Blázquez, Josep; Roig Telo, Antoni; Sánchez-Navarro, Jordi; Sanz Martos, Sandra; Serradell López, Enric | |
| Entidad financiadora Departamento de la Presidencia (Generalitat de Cataluña) | | |
| Fecha de inicio 01/05/2021 | | |

Participación del equipo en proyectos

| | | |
|---|--|--|
| Proyecto From Social Space to Cinematic Space: Mise-en-scènes of the transnational in contemporary cine | Investigadores principales: Azcona, Marimar; Deleyto, Celestino | |
| Ámbito Nacional | Fecha de finalización 31/08/2025 | |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2021 de ayudas a proyectos de generación de conocimiento | Investigadores participantes Pujol, Cristina; Sánchez-Navarro, Jordi | |
| Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | | |
| Fecha de inicio 01/09/2022 | | |

| | | |
|--|--|--|
| Proyecto Literatura i violències contra les dones: guia acadèmica per a treballs finals | Investigadora principal: Iribarren Donadeu, Teresa | |
| Ámbito Regional | Fecha de inicio 16/03/2022 | |
| Título de la convocatoria Ayudas para proyectos de innovación para la mejora de la calidad docente en materia de violencia de género 2020 (INDOVIG 2020) | Fecha de finalización 15/03/2023 | |
| Entidad financiadora Agencia de Gestión de Ayudas Universitarias y de Investigación (AGAUR) | Investigadores participantes Iribarren Donadeu, Teresa; Coll-Florit, Marta; Domènech Bagaria, Ona; Gassol Bellet, Olívia; Lluca Fonollosa, Ciro; Nicolau Jiménez, Adriana; Núñez Mosteo, Francesc; Serrano Muñoz, Jordi; Sivera Bello, Sílvia; Skrabec Skrabec, Simona; Vayreda Duran, Agnès | |

| | | |
|--|--|--|
| Proyecto Ecologías de aprendizaje en salud mental digital en adolescentes de Barcelona. Contenidos y formatos de comunicación a través de redes sociales | Investigadora principal: Hernández Encuentra, Eulàlia | |
| Ámbito Nacional | Fecha de finalización 31/08/2025 | |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2021 de ayudas a proyectos de generación de conocimiento | Investigadores participantes Hernández Encuentra, Eulàlia; Martín Fernández, Jennifer; Casañas Sánchez, Rocío; Lalueza Bosch, Ferran; Boixadós Anglès, Mercè | |
| Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | Equipo de trabajo Biescas Prat, Herminia; Martínez García, Montserrat; Merino Rubio, Lidia | |
| Fecha de inicio 01/09/2022 | | |

| | | |
|--|--|--|
| Proyecto SB-RA2-TA3: Relevance of intelligent tutoring systems to IP education | Investigador principal: Bañeres Besora, David | |
| Ámbito Europeo | Fecha de finalización 30/07/2024 | |
| Título de la convocatoria Programa de investigación académica de la Oficina Europea de Patentes (EPO) 2021 | Investigadores participantes Bañeres Besora, David; Rodríguez González, M. Elena; Baró Solé, Xavier; Guerrero Roldán, Ana Elena; Jiménez Serranía, Vanessa; Prieto Blázquez, Josep; Margoni, Thomas; Sivera Bello, Sílvia; Xalabarder Plantada, Raquel | |
| Entidad financiadora Oficina Europea de Patentes (EPO) | | |
| Fecha de inicio 31/07/2022 | | |

| | | |
|---|--|--|
| Proyecto DATAUSE-DATASEA. Metodologías estables para evaluar y medir la calidad, interoperabilidad, <i>blockchain</i> y reutilización de los datos abiertos en el área agrícola | Investigadora principal: Peset Mancebo, M. Fernanda | |
| Ámbito Nacional | Fecha de inicio 01/06/2020 | |
| Título de la convocatoria Proyectos de I+D+i 2019: modalidades de retos de investigación y generación de conocimiento | Fecha de finalización 31/05/2024 | |
| Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | Investigadores participantes Peset Mancebo, M. Fernanda; Lara Navarra, Pablo | |

| | | |
|---|--|--|
| Proyecto Nou format audiovisual amb funcionalitats tecnològiques avançades per a l'aprenentatge: nanoMOOC | Investigadora principal: Sancho Vinuesa, Teresa | |
| Ámbito Regional | Fecha de finalización 30/04/2022 | |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2018 para la acreditación de comunidades RIS3CAT | Investigadores participantes Mas García, Xavier; Hopkins, Joseph; Montaña Blasco, Mireia; Sancho Vinuesa, Teresa; Medina Luque, Francesc Xavier; Minguillón Alfonso, Julià; Pastor Pérez, Lluís; Santanach Delisau, Francesc; Solanilla Demestre, Laura; Acosta Baques, Alexia; Calvo Roy, Andreu; Domènech Coll, Montserrat; Maestros Mercader, Laura | |
| Entidad financiadora Agencia para la Competitividad de la Empresa | Fecha de inicio 01/04/2019 | |

| | | |
|--|---|--|
| Proyecto Ageism in AI: new forms of age biases and age discrimination in the era of algorithms and artificial intelligence | Investigadora principal: Rosales Climent, Andrea | |
| Ámbito Europeo | Fecha de finalización 14/02/2027 | |
| Título de la convocatoria Convocatoria 2021 de la Fundación Volkswagen | Investigadores participantes Rosales Climent, Andrea; Fernández-Ardèvol, Mireia; Linares Lanzman, Juan; Malpica Lander, Claudia | |
| Entidad financiadora Fundación Volkswagen | Fecha de inicio 15/05/2023 | |

| | | |
|---|--|--|
| Proyecto HumAn complex system ecology in sOcial and uRbAn Spaces | Investigador principal: Borge Holthoef, Javier | |
| Ámbito Nacional | Fecha de inicio 01/09/2022 | |
| Título de la convocatoria Proyectos de I+D+i 2019: modalidades de retos de investigación y generación de conocimiento | Fecha de finalización 31/08/2025 | |
| Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | Investigadores participantes Borge Holthoef, Javier; Meseguer Artola, Antoni; Ortoll Espinet, Eva; Garcia Alsina, Montserrat; Solé Ribalta, Albert; Canals Parera, Agustí; Lampo, Aniello; Palazzi Nieves, María José de Pilar; Rodríguez Casañ, Rubén | |

| | | |
|---|---|--|
| Proyecto An algorithmic awareness paradox? Exploring the causes and contradictions of algorithmic awareness | Investigadora principal: Suárez Gonzalo, Sara Paz | |
| Ámbito Internacional | Fecha de inicio 01/04/2021 | |
| Título de la convocatoria Ayudas para asociaciones 2020, Consejo de Investigación en Ciencias y Humanidades de Canadá | Fecha de finalización 31/03/2028 | |
| Entidad financiadora Consejo de Investigación en Ciencias y Humanidades de Canadá | Investigadores participantes Suárez Gonzalo, Sara Paz; Rosales Climent, Andrea; Fernández-Ardèvol, Mireia | |

| | | |
|--|--|--|
| Proyecto Detection of fake newS on Social Media pLATfoRms | Investigador principal: Megías Jiménez, David | |
| Ámbito Nacional | Fecha de inicio 01/04/2021 | |
| Título de la convocatoria Proyectos de I+D+i: programación conjunta internacional (2020-2) | Fecha de finalización 31/12/2024 | |
| Entidad financiadora Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades | Investigadores participantes Megías Jiménez, David; Rifà Pous, Helena; Serra-Ruiz, Jordi; Fernández-Ardèvol, Mireia; Rosales Climent, Andrea; Garcia Font, Víctor; Calleja López, Antonio; Morey Cortés, Francisca; Suárez Gonzalo, Sara Paz; Carbonell Mateo, David; Peiruzza Parga, Joel | |
| | Equipo de trabajo Blanche Tarragó, Daniel | |

| | |
|--|---|
| Proyecto Foment de la recerca participativa i de la innovació digital i democràtica a través de laboratoris ciutadans | Investigador principal: Calleja López, Antonio |
| Ámbito Regional | Fecha de finalización 31/12/2022 |
| Título de la convocatoria Fomento de la investigación participativa y de la innovación digital y democrática a través de laboratorios ciudadanos | Investigadores participantes Fernández-Ardèvol, Mireia; Calleja López, Antonio; López Gabrielidis, María Alejandra; Chamorro Padial, Jorge; Cozzo, Emanuele; Adelantado Pérez, Pau; Linares Lanzman, Juan; Leal García, David |
| Entidad financiadora Ayuntamiento de Barcelona | |
| Fecha de inicio 01/01/2020 | |

Producción científica

2023

Alcaraz Martínez, R. & Massaguer, L. (2023). *Exposiciones virtuales en instituciones culturales. De la idea a la publicación* (148 p.). Barcelona: Editorial UOC.
Alcaraz Martínez, R., Massaguer, L., Ribera, M., Satorras Fioretti, R. M. & Costa Cuberta, M. (2023). Docència en línia i salut mental durant el confinament per la COVID-19. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, 6, 1-15.

Aranda Juárez, D. (2023). Competencia digital y participación política y cultural. En Rocío Collado Alonso & Belinda de Frutos Torres (ed.). *Iniciativas y propuestas en educación mediática y competencia digital* (p. 75-79). Madrid: Editorial Fragua.

Aranda Juárez, D., Fernández-de-Castro, P., Martínez Martínez, S. & Sampedro Blanco, V. (2023). Libro blanco: competencias en educación social digital orientadas a una ciudadanía digital y la participación juvenil. En Rocío Collado Alonso & Belinda de Frutos Torres (ed.). *Iniciativas y propuestas en educación mediática y competencia digital* (p. 620-627). Madrid: Editorial Fragua.

Aranda Juárez, D., Mohammadi, L., Montaña, M., Estanyol Casals, E. & Fernández-de-Castro, P. (2023). A dataset about Spanish young people's digital skills, use of technology and online platforms. *F1000Research*, 12, 1-9. DOI: 10.12688/f1000research.128899.1.

Bernal Triviño, A, Ollé, C. & Sanz-Martos, S. (2023). The challenge of TikTok for the media in Spain [El desafío de TikTok para los medios en España]. En Simón Peña Fernández & Koldobika Meso Ayerdi & Ainara Larrondo Ureta (ed.). *Periodismo automatizado y algoritmos = Kazetaritza automatizatua eta algoritmoak = Automated Journalism and Algorithms* (p. 28-43). Bilbao: Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibersitatea.

Bogliacino, Francesco, Codagnone, C., Folkvord, F. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2023). The impact of labour market shocks on mental health: evidence from the Covid-19 first wave. *Economía Política*, 40(3), 899-930. DOI: 10.1007/s40888-023-00304-z.

Carvalho, I. S. G. & Martins Macedo, I. (2023). Educación a distancia: formación y competencias docentes digitales. En Juliana Guimarães Faria & Inés Martins (ed.). *Relatos e reflexões sobre a educação a distância: um diálogo entre Brasil e Espanha = Relatos y reflexiones sobre la enseñanza online: un diálogo entre Brasil y España* (p. 134-157). Goiânia: CEGRAF.

Casas Aguilar, A., Dasca, M., Gozalo Salellas, I. & Silleras-Fernández, N. (2023). Presents i futurs dels estudis catalans: una perspectiva nord-americana. Introducció. *Catalan Review*, 37(1), 57-64. DOI: 10.3828/catr.37.4.

Compte-Pujol, M., Cuenca-Fontbona, J. & Matilla, K. (2023). Orientación profesional de los másteres propios de Relaciones Públicas y de Comunicación Corporativa españoles a través de los conceptos de "reputación" y de "confianza". En Antonio Castillo Esparcia & Ana Belén Fernández Souto (ed.). *Relaciones públicas en la economía y sociedad de la confianza* (p. 107-122). Valencia: Editorial Tirant lo Blanc.

Compte-Pujol, M., Feixas-Sibila, C. & Cuenca-Fontbona, J. (2023). La gestió de la comunicació a les universitats catalanes. Una anàlisi des de la perspectiva de les relacions públiques. Comunicació. *Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 40(1), 101-119. DOI: 10.2436/20.3008.01.228.

Compte-Pujol, M., Marca-Francés, G. & Frigola-Reig, J. (2023). Visual translation of medical information on chronic diseases. A design proposal to enhance patient empowerment. En Daniel Moya López (ed.). *Convergencia mediática: nuevos escenarios, nuevas perspectivas* (p. 664-688). Madrid: Editorial Dykinson.

Compte-Pujol, M., Sueldo, M. & Cuenca-Fontbona, J. (2023). Vertical study of online reputation tools to measure public relations and communication activity. *Miguel Hernández Communication Journal*, 14(2), 361-383. DOI: 10.21134/mhjourn.v14i.1861.

Conesa, J., Batalla-Busquets, J. M., Cruz Gil, M. C., Garcia-Alsina, M., Gómez-Zúñiga, B., Martínez-Argüelles, M. J., Monjo, T. & Mor, E. (2023). A Vision About Lifelong Learning and Its Barriers. *International Journal of Grid and Utility Computing*, 14(1), 62-71. DOI: 10.1504/ijguc.2023.129706.

Creus Quinteros, A. & Sivera Bello, S. (2023). Acompañar en e-learning: un estudio sobre el feedback formativo en las aulas virtuales de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). En Juliana Guimarães Faria & Inés Martins (ed.). *Relatos e reflexões sobre a educação a distância: um diálogo entre Brasil e Espanha = Relatos y reflexiones sobre la enseñanza online: un diálogo entre Brasil y España* (p. 249-271). Goiânia: CEGRAF.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M., Sueldo, M. & Martín-Guart, R. (2023). Which Public Relations and Communications Agency Should I Choose? A New Competency Model for a Smarter Supplier Selection. En Paulo Carlos López López & Andrea De-Santis & Ángel Torres Toukoumidis & Daniel Barredo & Óscar Avilés (ed.). *Communication and Applied Technologies. Proceedings of ICOMTA 2022* (p. 433-445). Singapur: Springer.

Estanyol Casals, E. (2023). *Public Relations as a Creative Industry* (132 p.). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Estanyol Casals, E., Fernández-Souto, A. B. & Vazquez-Gestal, M. (2023). Transformation and communication in sports events in the context of COVID-19, Managing Sport and Leisure. *Managing Sport and Leisure*. DOI: 10.1080/23750472.2023.2200417.

Estanyol Casals, E., Montaña, M., Fernández-de-Castro, P., Aranda Juárez, D. & Mohammadi, L. (2023). Competencias digitales de la juventud en España: un análisis de la brecha de género. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, XXXI(74), 1-10. DOI: 10.3916/C74-2023-09.

Fernández-Ardèvol, M. (2023). Conclusion: Production, transmission and reproduction of ageist practices. En Andrea Rosales & Jakob Svensson & Mireia Fernández-Ardèvol (ed.). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling it* (p. 266-280). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Fernández-Ardèvol, M. & Aldrete, M. (2023). Framing femicide in the news, a paradoxical story: A comprehensive analysis of thematic and episodic frames. *Crime, Media, Culture: An International Journal*. DOI: 10.1177/17416590231199771.

Fernández-Ardèvol, M. & Ribera-Fumaz, R. (2023). The Network Society Today. *American Behavioral Scientist*, 67(7), 839-846. DOI: 10.1177/00027642221092800.

Fernández-Ardèvol, M., Rosales Climent, A. & Morey Cortés, F. (2023). Set in Stone? Mobile Practices Evolution in Later Life. *Media and Communication*, 11(3), 40-52. DOI: 10.17645/mac.v11i3.6701.

Fernández-de-Castro, P., Aranda Juárez, D., Moyano-Mangas, S. & Sampedro Blanco, V. (2023). Digital youth work: a systematic review with a proposal. *Social Work Education*, 42(3), 318-336. DOI: 10.1080/02615479.2021.1971187.

Fernández-Souto, A. B., Vazquez-Gestal, M. & Estanyol Casals, E. (2023). La organización de eventos deportivos en España tras la irrupción de la COVID-19: el caso de las federaciones de ámbito nacional y autonómicas. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 13(25), 133-152. DOI: 10.5783/revrrpp.v13i25.813.

Folkvord, F., Bol, N., Stazi, G., Peschke, L. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2023). Preferences in the Willingness to Download an mHealth App: Discrete Choice Experimental Study in Spain, Germany, and the Netherlands. *JMIR Formative Research*, 7(1), 1-11. DOI: 10.2196/48335.

Font-Cot, F., Lara-Navarra, P. & Serradell-López, E. (2023). Digital transformation policies to develop an effective startup ecosystem: the case of Barcelona. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 17(3), 344-355. DOI: 10.1108/TG-01-2023-0006.

García Santamaría, S. (2023). La transformación de la ciudadanía digital en contextos restrictivos. Cuba ante la pandemia. En Dafne Calvo & Guillermo López García & José Manuel Sánchez Duarte (ed.). *Ciudadanía, comunicación y pandemia. Respuestas digitales a la crisis de la COVID-19* (p. 183-211). Valencia: Publicacions de la Universitat de València.

Gozalo Salellas, I. (2023). Cap a la indisciplina a la catalanística: polítiques de l'intrusisme i la desidentificació. *Catalan Review*, 37(1), 73-80. DOI: 10.3828/catr.377.

Gozalo Salellas, I. (2023). *L'excel·lència permanent. Els nostres estats d'excepció* (120 p.). Barcelona: Anagrama.

Gozalo Salellas, I. (2023). La condició antropològica de l'home algorítmic = La condición antropológica del hombre algorítmico. *Quaderns del CAC*, 49, 89-90. DOI: 10.34810/qcac49id420674.

Gozalo Salellas, I. (2023). *La excepcionalidad permanente. Nuestros estados de excepción* (128 p.). Barcelona: Anagrama.

Koohpayeh Araghi, T., Megías, D. & Rosales Climent, A. (2023). Evaluation and Analysis of reversible watermarking techniques in WSN for secure, lightweight design of IoT applications: a survey. En Kohei Arai (ed.). *Advances in Information and Communication. Proceedings of the 2023 Future of Information and Communication Conference (FICC)* (p. 695-708). Cham: Springer.

Koohpayeh Araghi, T., Megías, D. & Rosales Climent, A. (2023). Toward the Selection of a Lightweight Authentication Technique for the Security of Smart Homes: Framework Architecture Based on a User Centric Design. En Kohei Arai (ed.). *Intelligent Computing. Proceedings of the 2023 Computing Conference* (p. 651-667). Cham: Springer.

Lara-Navarra, P. & Ojan, M.-P. (2023). Design Thinking, Soft Skills Development, and the Digital Society. En Orlando Troisi & Mara Grimaldi & Anna Visvizi (ed.). *Research and Innovation Forum 2022. Rupture, Resilience and Recovery in the Post-Covid World* (p. 759-766). Cham: Springer.

López-Borrull, A. (2023). En busca de la verdad perdida: redes sociales y desinformación. *Anuario ThinkEPI*, 17, 1-4. DOI: 10.3145/thinkepi.2023.e17a44.

López-Borrull, A., Anglada, L. & Abadal Falgueras, E. (2023). ¿Es el momento de la ciencia abierta? *Anuario ThinkEPI*, 17, 1-5. DOI: 10.3145/thinkepi.2023.e17a27.

López-Borrull, A., Ollé, C., Abadal Falgueras, E., Melero, R. & Boté Vericad, J. (2023). La reforma de la evaluación de la investigación en España, un camino por emprender. *Hipertext.net*, 27, 5-17. DOI: 10.31009/hipertext.net.2023.i27.02.

Manetti, A., Lara-Navarra, P. & Serradell-López, E. (2023). Design Thinking Innovation and Trends Foresighting. En Orlando Troisi & Mara Grimaldi & Anna Visvizi (ed.). *Research and Innovation Forum 2022. Rupture, Resilience and Recovery in the Post-Covid World* (p. 17-29). Cham: Springer.

Marichal, S., Rosales Climent, A., González Perilli, F., Pires, A. C. & Blat, J. (2023). Auditory and haptic feedback to train basic mathematical skills of children with visual impairments. *Behaviour & Information Technology*, 42(8), 1081-1109. DOI: 10.1080/0144929X.2022.2060860.

Martins Macedo, I. & Faria, J.G. (2023). *Relatos e reflexões sobre a educação a distância. Um diálogo entre Brasil e Espanha = Relatos y reflexiones sobre la enseñanza online: un diálogo entre Brasil y España* (280 p.). Goiânia: CEGRAF.

Martins Macedo, I., Massaguer, L., Compte-Pujol, M. & Creus Quinteros, A. (2023). Innovació en l'avaluació formativa en línia a través del codisseny. El cas dels tallers de codisseny per a la innovació en l'avaluació *online* als Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC. *Revista del Congrés Internacional de Docència Universitària i Innovació (CIDUI)*, (6), 1-10.

Martorell, S. & Roig, A. (2023). Gig workers, critical visuality and humour in a digital context: The graphic representation of riders as a form of social criticism. *Convergence: the Journal of Research into New Media Technologies*. DOI: 10.1177/13548565231181981.

Massaguer, L., Creus Quinteros, A. & Sánchez-Navarro, J. (2023). ¿Quién quiere ser creativo? Imaginarios y expectativas de estudiantes universitarios de diseño y comunicación sobre la profesión creativa. *Grafica*, 1-10. DOI: 10.5565/rev/grafica.284.

Melero, R., Boté Vericad, J. & López-Borrull, A. (2023). Perceptions regarding open science appraised by editors of scholarly publications published in Spain. *Learned Publishing*, 36(2), 178-193. DOI: 10.1002/leap.1511.

Montaña, M., Estanyol Casals, E. & Mohammadi, L. (2023). Valoración de la educación online entre los jóvenes de entre 16 y 18 años: intereses y formatos. Diferencias y similitudes según su zona de residencia. *El Profesional de la Información*, 32(6), 1-20. DOI: 10.3145/epi.2023.nov.03.

Neira, E., Claras Gavilán, J. & Sánchez-Navarro, J. (2023). Plantar cara a Hollywood: la estrategia glocal de Netflix para popularizar series en habla no inglesa en todo el mundo. *El Profesional de la Información*, 32(4), 1-18. DOI: 10.3145/epi.2023.jul.09.

Ollé, C., López-Borrull, A., Melero, R., Boté Vericad, J., Rodríguez-Gairín, J. M. & Abadal Falgueras, E. (2023). Habits and perceptions regarding open science by researchers from Spanish institutions. *PLoS ONE*, 18(7), 1-22. DOI: 10.1371/journal.pone.0288313.

Paniello Castillo, B., González Rojo, E., González Capella, T., Rosell Civit, N., Bernal Triviño, A., Legido Quigley, H. & Gea-Sánchez, M. (2023). Enough is Enough: tackling sexism, sexual harassment, and power abuse in Spain's academia and healthcare sector. *The Lancet Regional Health. Europe*, 34, 1-3. DOI: 10.1016/j.lanepe.2023.100754.

Pujol Ozonas, C. & Sánchez-Navarro, J. (2023). El papel de las redes sociales en la configuración de los guionistas como profesionales creativos en España: el caso de Bloguionistas. *Journal of Spanish Cultural Studies*, 24(3), 395-412. DOI: 10.1080/14636204.2023.2242072.

Roca Trenchs, N., Estanyol Casals, E. & Montaña, M. (2023). Do politicians connect with young people? Analysis of Twitter use by candidates in the 2019 European Parliament election campaign. *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 15(1), 27-53. DOI: 10.1386/cjcs_00077_1.

Rosales Climent, A., Fernández-Ardèvol, M. & Svensson, J. (2023). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling It* (304 p.). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Rosales Climent, A., Svensson, J. & Fernández-Ardèvol, M. (2023). Digital ageism in data societies. En Mireia Fernández-Ardèvol & Jakob Svensson & Andrea Rosales (ed.). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling it* (p. 1-17). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Sala, A. & Sánchez-Navarro, J. (2023). *Ciudad Pánico. Morfologías urbanas del horror* (214 p.). Badalona: Editorial Hermenaute.

Sampaio, A., Ruiz Molina, E. & Martins Macedo, I. (2023). Sabadell: intervención de la ciudadanía en la construcción de un relato de ciudad. El diálogo entre el desarrollo regional y la sostenibilidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 21(8), 9817-9839. DOI: 10.55905/oelv21n8-107.

San Cornelio, G. (2023). Instagram aesthetics for social change: A narrative approach to visual activism on Instagram. En Roser Beneito Montagut & Richard Fitzgerald & Adam Edwards & William Housley (ed.). *The Sage Handbook of Digital Society* (p. 188-208). Londres: SAGE Publishing.

San Eugenio Vela, J., Ginesta Portet, X., Compte-Pujol, M., Frigola-Reig, J. & Fernández-Rovira, C. (2023). Local and sustainable production as vectors of an agrarian branding strategy in Catalonia: case study of the Baix Tordera. *Journal of Place Management and Development*, 16(3), 329-346. DOI: 10.1108/JPM-06-2022-0059.

San Eugenio Vela, J., Ginesta Portet, X., Compte-Pujol, M., Frigola-Reig, J. & Fernández-Rovira, C. (2023). The Process of Implementing a Place Brand Based on a Multilevel Approach: The Case of the Municipality of Masquefa. *Sustainability*, 15(22), 1-17. DOI: 10.3390/su152215788.

Sánchez-Navarro, J. (2023). Ciencia ficción con voz femenina en el fin de siglo: la experiencia de frontera de las directoras del género en los años ochenta y noventa. En Monica Garcia Massagué (coord.). *Mistress of Fan. Monstruos, criaturas y pesadillas engendradas por ellas* (p. 99-136). Badalona: Editorial Hermenaute.

Sánchez-Navarro, J. (2023). La ciudad terrible. Laberintos urbanos italianos y lo sublime terrorífico. En Ángel Sala & Jordi Sánchez-Navarro (ed.). *Ciudad Pánico. Morfologías urbanas del horror* (p. 13-40). Badalona: Editorial Hermenaute.

Sánchez-Reina, R., Jiménez-Morales, M. & Montaña, M. (2023). Satisfacción corporal y uso de pantallas en escolares españoles. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 295-305. DOI: 10.14198/MEDCOM.23406.

Serradell-López, E., Lara-Navarra, P. & Martínez Martínez, S. (2023). The Pareto Principle in virtual communities of learning. *Computers in Human Behavior*, 138, 1-6. DOI: 10.1016/j.chb.2022.107444.

Souza, E., Faria, J. G., Rodrigues de Lima, L. & Martins Macedo, I. (2023). Conteúdo Digital em Língua Brasileira de Sinais: Um Estudo dos Canais Brasileiros de Pessoas Surdas no YouTube. *Comunicação e Sociedade*, 43, 1-16. DOI: 10.17231/comsoc.43(2023).4102.

Stypinska, J., Rosales Climent, A. & Svensson, J. (2023). Silicon Valley ageism: ideologies and practices of expulsion in the technology industry. En Mireia Fernández-Ardèvol & Jakob Svensson & Andrea Rosales (ed.). *Digital Ageism. How it Operates and Approaches to Tackling it* (p. 53-70). Abingdon-on-Thames: Routledge.

Sunyer Vidal, J. G., Rodes, M. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2023). Policy context for digital transformation: benefits and challenges of implementing EU digital health regulation. *ERS Monograph*, 2023, 132-141. DOI: 10.1183/2312508X.10001423.

Tèrmens, M. & Sánchez-Navarro, J. (2023). Carta de los editores = Carta dels editors. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 51, 1-2. DOI: 10.1344/BID2023.51.01.

Veltri, G. A., Lupiáñez-Villanueva, F., Folkvord, F., Theben, A. & Gaskell, G. (2023). The impact of online platform transparency of information on consumers' choices. *Behavioural Public Policy*, 7(1), 55-82. DOI: 10.1017/bpp.2020.11.

Vieira San'Anna, C. & Martins Macedo, I. (2023). Entre a corporeidade e o arquivo na narrativa fotográfica de Eustáquio Neves. *Esferas*, 28, 1-20. DOI: 10.31501/esf.v1i28.14686.

2022

Abad García, F., González-Teruel, A., Abadal Falgueras, E. & Ollé, C. (2022). Les universitats espanyoles i la ciència oberta: un estudi sobre barreres i elements afavoridors = Las universidades españolas y la ciencia abierta: un estudio sobre barreras y elementos favorecedores. *BiD: Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 49, 1-8. DOI: 10.1344/BiD2022.49.18.

Artacho Martín-Lagos, R., Carrasco Santos, M. J., Cisneros de Britto, J. C., Clotet Ballús, R., Colomer Xena, Y., Fregapane Quadri, G., García-Villanova Ruiz, B., García-Agua Soler, N., del Puig Gisbert, M., Guerra Hernández, E., Malo, S., Marauri Castillo, I., Martín-Pozuelo del Pozo, G., Mateos Giménez, A., Móner, F., Montaña, M., Periago Castón, M. J., Puig Sabanès, M., Rodríguez Pérez, C., Ruiz López, M.D., Salvador Moya, A., Verardo, V. & González Vaqué, L. (2022). The impact of social networks on the eating habits of adolescents. *European Food and Feed Law Review*, 17(4), 306-315.

Beneito-Montagut, R., Rosales Climent, A. & Fernández-Ardèvol, M. (2022). Emerging digital inequalities: A comparative study of older adults' smartphone use. *Social Media + Society*, 8(4), 1-12. DOI: 10.1177/20563051221138756.

Blanche-Tarragó, D. & Fernández-Ardèvol, M. (2022). (Non-)Politicized Ageism: Exploring the Multiple Identities of Older Activists. *Societies*, 12(2), 1-14. DOI: 10.3390/zoco12020040.

Bogliacino, F., Charris, R., Codagnone, C., Folkvord, F., Montealegre, F. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2022). Unfair commercial practices in a pit market: evidence from an artefactual field experiment. *Behavioural Public Policy*, 1-18. DOI: 10.1017/bpp.2022.33.

Clua Infante, A. (2022). Ciudades visibles, ciudades invisibles. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 4(15), 19-21. DOI: 10.15304/ricd.4.15.8178.

Compte-Pujol, M. & Cuenca-Fontbona, J. (2022). Introduction. Public Relations on the international stage. Academic discipline and professional reality. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 67, 1-5. DOI: 10.5565/rev/analisi.3608.

Compte-Pujol, M., Cuenca-Fontbona, J. & Matilla, K. (2022). El peso de la investigación estratégica en los currícula de la oferta universitaria de másteres propios en Dirección de Relaciones Públicas y Comunicación en España. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 12(24), 223-244. DOI: 10.5783/revrrpp.v12i24.773.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M. & Sueldo, M. (2022). The function of internal communication during the COVID-19 health crisis: Transformation or transubstantiation? *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 67, 7-26. DOI: 10.5565/rev/analisi.3553.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M. & Zeler, I. (2022). La estrategia aplicada a las relaciones públicas en el medio digital: el caso español. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 163-182. DOI: 10.4185/RLCS-2022-1537.

Cuenca-Fontbona, J., Compte-Pujol, M., Martín-Guart, R. & Matilla, K. (2022). Desarrollo de un nuevo modelo de evaluación competencial para la selección de una agencia de relaciones públicas y comunicación. *Revista de Comunicación*, 21(1), 137-157. DOI: 10.26441/RC21.1-2022-A7.

Estanyol Casals, E. (2022). Traditional festivals and COVID-19: event management and digitalization in times of physical distancing. *Event Management*, 26(3), 647-659. DOI: 10.3727/152599521X16288665119305.

Estévez Jiménez, P. & Ollé, C. (2022). Género en conflicto: cobertura sobre feminismo y género en los canales de YouTube de RT, RT en Español, RT America y RT UK. En *Libro de resúmenes. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Ciudad Conectada*. Cerdanyola del Vallès: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Fernández-Ardèvol, M. & Grenier, L. (2022). Exploring data ageism: What good data can('t) tell us about the digital practices of older people? *New Media and Society*, 1-18. DOI: 10.1177/14614448221127261.

Fernández-Ardèvol, M. & Rosales Climent, A. (2022). Quality Assessment and Biases in Reused Data. *American Behavioral Scientist*, 1-15. DOI: 10.1177/00027642221144855.

Fernández-de-Castro, P., Bretones, E., Solé Blanch, Jordi & Sampedro Blanco, V. (2022). Educación social digital. Una exploración de la formación y las competencias digitales de los profesionales de la educación social. *Techno Review. International Technology, Science and Society Review*, 11(1), 13-27. DOI: 10.37467/gkarevtechno.v11.3113.

Fogliá, E. (2022). The Internet Hijacked by Big Tech: Platformization in Today's Hyperconnected World. En Lujia Simunovic & Jurica Mlinarec & Ena Hodzic & Olga Majcen Linn (ed.). *Arc-hive: Case Studies and Life as an Object* (p. 88-97). Zagreb: Kontejner.

Folkvord, F., Peschke, L., Gümüs Agca, Y., van Houten, K., Stazi, G., Roca-Umbert, A., Günes Peschke, S., Seyfajehi, S., Gallego, A., Gaeta, E., Fico, G., Karinsalo, A. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2022). Preferences in the Intention to Download a COVID Tracing App: A Discrete Choice Experiment Study in the Netherlands and Turkey. *Frontiers in Communication*, 7, 1-7. DOI: 10.3389/fcomm.2022.900066.

Folkvord, F., Peschke, L., Gümüs Agca, Y., van Houten, K., Stazi, G. & Lupiáñez-Villanueva, F. (2022). Preferences in the Willingness to Download a COVID-19 Contact Tracing App in the Netherlands and Turkey: Experimental Study. *JMIR Formative Research*, 6(7), 1-9. DOI: 10.2196/37891.

García Santamaría, S. (2022). Caring Ecologies of the New Right and Left: Populist Performances of Care During the Pandemic. *Media and Communication*, 10(4), 224-235. DOI: 10.17645/mac.v10i4.5842.

González-Campos, J. S., Arnedo, J. & Sánchez-Navarro, J. (2022). Self-Learning Geometric Transformations: A Framework for the "Before and After" Style of Exercises. *Mathematics*, 10(11), 1-22. DOI: 10.3390/math10111859.

González-Teruel, A., López-Borrull, A., Santos Hermosa, G., Abad García, F., Ollé, C. & Serrano-Vicente, R. (2022). Factores facilitadores y barreras en la transición a la ciencia abierta: perspectiva de los agentes del sistema científico español. *El Profesional de la Información*, 31(3), 1-20. DOI: 10.3145/epi.2022.may.05.

Gozalo Salellas, I. (2022). Post-fiction affect after the Spanish crisis in La plaga / The Plague (Ballús 2013) and Estado de malestar / State of Distress (Ruido 2019). *Studies in Spanish & Latin American Cinemas*, 19(3), 301-316. DOI: 10.1386/slac_00093_1.

Guallar Delgado, J. & López-Borrull, A. (2022). Curar la verdad, curar la mentira: dos estrategias de content curation contra la desinformación. *Anuario ThinkEPI*, 16, 1-9. DOI: 10.3145/thinkepi.2022.e16a42.

Ingebretsen Carlson, J. & Wu, T. (2022). Skill bidding and information in eBay auctions: A Laboratory study. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 202, 341-360. DOI: 10.1016/j.jebo.2022.08.010.

Lalueza Bosch, F. & Estanyol Casals, E. (2022). La insoportable levedad de los medios. Factores que inciden en la caída del peso de la función de gabinete de prensa en el mix de las relaciones públicas. En Joan Cuenca Fontbona & Ana Almansa Martínez (ed.). *Las relaciones de confianza. Agentes, medios y ciudadanía* (p. 27-38). Valencia: Editorial Tirant lo Blanch.

Loos, E., Fernández-Ardèvol, M., Rosales Climent, A. & Peine, A. (2022). Why It is Easier to Slay a Dragon Than to Kill a Myth About Older People's Smartphone Use. En Qin Gao & Jia Zhou (ed.). *Human Aspects of IT for the Aged Population. Design, Interaction and Technology Acceptance. 8th International Conference, ITAP 2022, Held as Part of the 24th HCI International Conference, HCII 2022, Virtual Event, June 26 - July 1, 2022, Proceedings, Part I* (p. 212-223). Cham: Springer Nature.

López-Borrull, A. (2022). COVID-19: 8 lecciones de la primera infodemia global que deberían ser una oportunidad para las bibliotecas. *Boletim do Arquivo da Universidade de Coimbra*, extra 1, 83-103. DOI: 10.14195/2182-7974_extra2022_1_4.

López-Borrull, A. (2022). Els màsters universitaris, una visió estratègica de la professió? *Item. Revista de Biblioteconomia i Documentació*, 72, 27-37. DOI: 10.34810/item72id398384.

Manetti, A., Lara-Navarra, P. & Sánchez-Navarro, J. (2022). El proceso de diseño para la generación de escenarios futuros educativos. *Comunicar: Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 30(73), 33-44. DOI: 10.3916/C73-2022-03.

Manetti, A., Lara-Navarra, P. & Sánchez-Navarro, J. (2022). Possibilities for futurecasting: designing a digital map of trends. *Artnodes*, 30, 1-10. DOI: 10.7238/artnodes.v0i30.401218.

Martínez-Corcuera, R., Compte-Pujol, M. & Fernández-Rovira, C. (2022). Representación de las mujeres en la prensa deportiva española durante la huelga del fútbol femenino. En Ruth Gómez de Travesedo & Paola Eunice Salas Rivera & Ester Trigo Ibáñez (ed.). *Interpretando los nuevos lenguajes comunicativos del siglo XXI* (p. 391-411). Madrid: Editorial Fragua.

Martínez, D. & Appel, C. (2022). Emotional and social engagement of teenager and young adult students of EFL using MIM (Mobile Instant Messaging). En Matthew James Whelpton & Linda Bradley & Birna Arnbjörnsdóttir & Branislav Bédi & Hólmfrídur Gardarsdóttir & Kolbrún Fridriksdóttir & Sylvie Thouësný (ed.). *Intelligent CALL, granular systems, and learner data: short papers from EUROCALL 2022* (p. 258-265). Dublín: Research Publishing.net.

Martorell, S., Ardèvol, E. & San Cornelio, G. (2022). New species in the Mediterranean: a visual essay on human impact on biodiversity. *Visual Studies*, 37(3), 207-211. DOI: 10.1080/1472586X.2022.2090129.

Massaguer, L., Ribera, M., Alcaraz Martínez, R., Satorras Fioretti, R. M., Salse Rovira, M., Costa Cuberta, M., Tèrmens, M. & Centelles, M. (2022). Accessibility in Spanish Universities, evaluation through their policies: Communications about accessibility during COVID-19. En Jesús Gallardo & Raquel Lacuesta & Sandra Baldassarri & Sergio Albiol & Silvia Hernandez & Arcadio Reyes (ed.). *Interacción '22: Proceedings of the XXII International Conference on Human Computer Interaction* (p. 1-5). Nueva York: Association for Computing Machinery.

Megías, D., Kuribayashi, M., Rosales Climent, A., Cabaj, K. & Mazurczyk, W. (2022). Architecture of a fake news detection system combining digital watermarking, signal processing, and machine learning. *Journal of Wireless Mobile Networks, Ubiquitous Computing, and Dependable Applications*, 13(1), 33-55. DOI: 10.22667/JOWUA.2022.03.31.033.

Montaña, M., Jiménez-Morales, M. & Sánchez-Reina, R. (2022). Obesidad infantil y consumo mediático en niños y niñas españoles de 5 a 9 años. En *Libro de comunicaciones. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Comunicación y Ciudad Conectada* (p. 783-794). Cerdanyola del Vallès: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Pujol Ozonas, C. (2022). La ficción televisiva juvenil antes de las plataformas: nuevas culturas televisivas y nuevas representaciones sociales en las series nacionales. En Charo Lacalle & Julio Montero & María Antonia Paz (ed.). *La edad dorada de la televisión generalista en España (1990-2010). Programas y programaciones* (p. 437-469). Valencia: Editorial Tirant lo Blanch.

Rosales Climent, A.; & Blanche-Tarragó, D. (2022). Explicit and Implicit Intergenerational Digital Literacy Dynamics: How Families Contribute to Overcome the Digital Divide of Grandmothers. *Journal of Intergenerational Relationships*, 20(3), 328-346. DOI: 10.1080/15350770.2021.1921651.

Sala, A. & Sánchez-Navarro, J. (2022). *Macros ocultas. Retrofuturos y universos virtuales en la ciencia ficción a propósito de TRON* (258 p.). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Salas Blanco, J. & Estanyol Casals, E. (2022). Tratamiento informativo del término "protocolo" en la prensa española. *Revista Estudios Institucionales*, 9(17), 7-23. DOI: 10.5944/eeii.vol.9.n.17.2022.34554.

San Cornelio, G. & Roig, A. (2022). "Storytelling", xarxes socials i històries de vida = "Storytelling", redes sociales e historias de vida. *BiD: Textos universitaris de Biblioteconomia i Documentació*, 48, 1-4. DOI: 10.1344/BiD2022.48.14.

San Cornelio, G., Hofman, V. Y., Ardèvol, E. & Sivera Bello, S. (2022). Creatividad y futuros en stop motion: aprendiendo a construir historias colaborativamente. *Arte, Individuo y Sociedad*, 34(1), 369-388. DOI: 10.5209/aris.74339.

San Cornelio, G., Roig, A. & Foglia, E. (2022). La línea de tiempo como herramienta de visualización y co-diseño de historias. *Revista Kepes*, 19(26), 507-541. DOI: 10.17151/kepes.2022.19.26.16.

Sánchez-Navarro, J. (2022). ¿Una estética animada femenina? Apuntes sobre algunos logros del talento femenino en el campo de la animación. En Mònica Garcia-Massagué (ed.). *WomanInFan. Topografía del género fantástico dirigido por mujeres* (p. 159-179). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Sánchez-Navarro, J. (2022). Cuarenta años de una aventura sin precedentes. Una mirada retrospectiva a TRON. En Jordi Sánchez-Navarro & Ángel Sala (ed.). *Macros ocultas. Retrofuturos y universos virtuales en la ciencia ficción a propósito de TRON* (p. 13-39). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Sánchez-Navarro, J. & Sala, A. (2022). End of line. Ecos del metaverso en un cine que intuyó el futuro. En Jordi Sánchez-Navarro & Ángel Sala (ed.). *Macros ocultas. Retrofuturos y universos virtuales en la ciencia ficción a propósito de TRON* (p. 229-244). Barcelona: Editorial Hermeneute.

Sanz Martos, S. (2022). Conocimiento colaborativo y nueva ruralidad. *Anuario ThinkEPI*, 16, 1-3. DOI: 10.3145/thinkepi.2022.e16a38.

Sivera Bello, S. (2022). Can Viral Marketing Content Spread According to the Rumor Formula? En Nima Rezaei (ed.). *Transdisciplinarity* (p. 285-306). Cham: Springer.

Valero-Bover, D., Gonzalez Alonso, P., Carot-Sans, G., Cano, I., Saura, P., Otermin, P., Garcia, C., Gálvez, M., Lupiáñez-Villanueva, F. & Piera-Jiménez, J. (2022). Reducing non-attendance in outpatient appointments: predictive model development, validation, and clinical assessment. *BMC Health Services Research*, 22(1), 1-9. DOI: 10.1186/s12913-022-07865-y.

Laboratorios y hub de investigación

Laboratorios y hub de investigación

Se trata de espacios de experimentación y prestación de servicios especializados, y abiertos a la sociedad, cuyo objetivo es impulsar y facilitar la investigación interdisciplinaria, la innovación y la docencia. También ofrecen instrumentos, software, hardware y asesoramiento técnico para la investigación.

1. Design & Maker Lab

Espacio de experimentación para el diseño y la fabricación digital. Está diseñado para promover la exploración sin inhibiciones, fomentar la curiosidad y activar altos niveles de interacción y colaboración entre las distintas áreas creativas. Ofrece instrumentos, software, hardware y asesoramiento técnico. Su objetivo es ofrecer herramientas y apoyo técnico para emprender procesos de investigación vinculados con las distintas áreas del diseño, para incidir en el futuro del diseño y sus nuevos formatos creativos y de producción, además de extender la cultura de la fabricación digital a colectivos sociales y educativos.

En el ámbito de la tecnología, ofrece los siguientes servicios:

- Corte láser: permite trabajar con materiales rígidos y cortarlos sobre la base de archivos precisos vectoriales.
- Impresión y corte de vinilo: facilita trabajar la imagen gráfica en distintos formatos y bases de impresión. Igualmente, permite cortar imágenes impresas en sistemas adheribles.
- Impresión en 3D: traduce archivos diseñados digitalmente en el mundo físico; usa varios materiales y permite prototipar diseños interesantes.
- Máquina de control numérico: permite trabajar archivos volumétricos con materiales rígidos para prototipar piezas escultóricas.



2. Audiovisual & Sound Lab

El Audiovisual & Sound Lab es un espacio multidisciplinario de carácter visual y sonoro en el que el equipo investigador puede producir y experimentar en la creación de contenidos de vídeo y audio adaptados a los nuevos escenarios que cataliza internet, apostando por los nuevos formatos audiovisuales y las nuevas audiencias contemporáneas. En el ámbito de la tecnología, ofrece los siguientes servicios:

- Espacio para grabación de sonido con tabla de mezclas digital, a fin de trabajar las fuentes sonoras; microfónica variada y cableado para experimentar con la captación sonora; monitorización con altavoces y auriculares, y ordenadores para poder reproducir sonidos o grabarlos.

- Espacio de plató con equipo de iluminación escénica con control de comportamientos, croma, microfónica profesional, tres cámaras profesionales de televisión 4K, dos cámaras robóticas 4K y una sala de control de realización con el hardware necesario para la producción y realización audiovisual.
- Equipamiento para la grabación y la reproducción de audio con un sonido binaural, para composiciones musicales.
- Sistema portátil de grabación en directo.



3. Social Networks & Gaming Lab

El Social Networks & Gaming Lab está dedicado a la investigación práctica de las redes sociales y los entornos de sociabilización digital. Es un espacio de interacción entre investigadores, con equipamiento para trabajar con ordenadores y dispositivos de microelectrónica. La sala será el punto de reunión, preparación y análisis de procesos de investigación en contenidos y servicios sociales de internet.

El Social Networks & Gaming Lab tiene los siguientes objetivos:

- Dotar de un espacio a los investigadores de las redes sociales.
- Producir experimentos sociales basados en internet.
- Focalizar la experimentación en redes sociales.
- Diseñar dinámicas participativas en línea.
- Permitir la visualización y la audición de proyectos vinculados con las redes sociales.
- Organizar debates dirigidos a la búsqueda de audiencias y dispositivos tecnológicos.

Revista académica

BiD. Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació

Revista científica especializada en información y documentación. Creada en 1998 en la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universidad de Barcelona, entre los años 2013 y 2023 ha sido coeditada con los ECIC.

Tiene un sistema de publicación avanzado con dos números anuales y se organiza en monográficos temáticos, aunque también publica contenidos en otros formatos. Está presente en Scopus, tiene sello de calidad de las revistas científicas españolas, y también cuenta con la mención de buenas prácticas editoriales en igualdad de género de la FECYT (2023). También ofrece el *Blok de BiD*, donde todos los miércoles se publican reseñas de actualidad elaboradas por personas expertas en el ámbito de la información.

Durante el periodo 2022-2023, se han publicado los números [48](#), [49](#), [50](#) i [51](#). Las temáticas han sido las siguientes: *storytelling* en las redes sociales e historias de vida, el oficio de informar y la perspectiva de género, preservación digital, y datos abiertos enlazados. Además, también se ha publicado la [carta de los editores](#).

Los contenidos publicados por esta revista pueden seguirse desde el perfil de X [@revistaBiD](#).

05 Difusión y transferencia

Cifras

Impacto en medios



1.105
Informaciones
en 2023



187.692.167
de impactos en
audiencia en 2023

Jornadas y eventos

9
Jornadas

3
Mesas redondas



16
Otros eventos

Los Estudios en los medios

En 2023, los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación han ocupado la segunda posición en audiencia en relación con el conjunto de los estudios de la universidad. Se han emitido 1.105 informaciones con 187.692.167 millones de impactos en audiencia, cifra que supone un decrecimiento del 47 % en relación con el año anterior.

Los expertos con más visibilidad



Ana Isabel Bernal Triviño

Periodismo y género, violencia mediática, retos virales.

3.ª posición en el global de la UOC (2023)



Ferran Lalueza Bosch

Redes sociales, Snapchat, nuevos consumos.

10.ª posición en el global de la UOC (2023)

Profesores colaboradores destacados



Elena Neira

Cine, streaming, binge-watching, plataformas de video on demand.

2.ª posición en el global de la UOC (2023)

Los temas propios más mediáticos (2023)

- Els perills del 'sharenting': frau en línia i material d'abús sexual infantil (Ferran Lalueza y Sílvia Martínez)
- Els 'haters' contra la ciència: els investigadors i divulgadors pateixen assetjament a les xarxes (Alexandre López-Borrull)
- Veure la tele i mirar el mòbil: més de la meitat dels espanyols veu la televisió amb el mòbil a la mà (Elena Neira)
- El mecanisme del discurs d'odi: és possible desactivar-lo? (Dolors Reig y Sílvia Martínez)
- Per què ja no hi ha malvats en les pel·lis infantils? (Elena Neira)

01

[Una investigación revela que la apariencia de los personajes de los videojuegos influye en la insatisfacción de los niños con su imagen](#)

Mireia Montaña

02

[Fer-se gran a Silicon Valley \(i al món\): l'edatisme digital des del centre de la revolució tecnològica](#)

Mireia Fernández-Ardèvol
y Andrea Rosales

03

[Una investigación revela que 3 de cada 4 mujeres de ámbito sanitario y académico de España han sufrido acoso sexual](#)

Ana Bernal

Ejemplo de impacto cualitativo de los Estudios

- Documental: *S'ha acabat! L'efecte Rubiales* (con Cristina Pujol)
- La apariencia de los personajes de los videojuegos influye en la insatisfacción de las niñas pequeñas con su imagen, *El País*
- Intervenciones de Ferran Lalueza en el canal 24 Horas de TVE sobre *sharenting* y redes sociales.

01

['Deadbots' can speak for you after your death. Is that ethical?](#)

Sara Suárez, 2022

02

[Televisión: ¿qué cambios está habiendo por la huelga de guionistas en Estados Unidos?](#)

Elena Neira

03

[Los actores también se ponen en huelga: ¿y ahora qué?](#)

Elena Neira

Canales digitales

Los ECIC tienen presencia en línea, tanto en plataformas de difusión (blog y revista) como en redes sociales propias.

01 TodoComunica

El blog de los ECIC es una plataforma que reúne todos los contenidos creados y desarrollados dentro del conjunto de ámbitos de los Estudios. Así pues, tiene una visión abierta con voluntad de compartir, transmitir y visibilizar la actividad en relación con fenómenos emergentes de la comunicación, con especial énfasis en la creatividad y el impacto social.

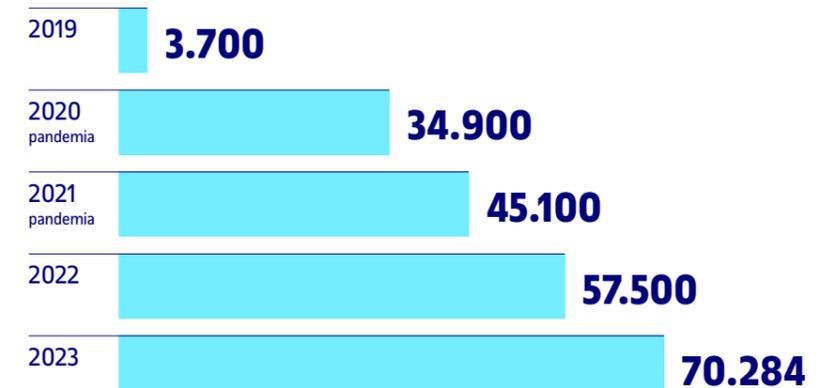
Este año, las líneas editoriales del blog han sido las siguientes:

- **La crisis de la verdad y nuevas formas de desinformación.** La desinformación se propaga sin filtros en discursos que cada vez afectan a más ámbitos de la sociedad. ¿El *fact-checking* es suficiente? ¿Qué iniciativas de *media literacy* existen? ¿Dónde está la responsabilidad de las redes sociales en la regulación de la información falsa y el discurso de odio? ¿Cuál es el rol de los profesionales de la información y de la comunicación?
- **Realidades inmersivas y consumo digital.** La irrupción de ChatGPT, el metaverso o los NFT pone de manifiesto que muchos aspectos de la vida que se están extendiendo hacia un mundo virtual inmersivo. Al mismo tiempo, la presencialidad ha tomado relevancia en la creación de experiencias compartidas. ¿Cómo explorarán las marcas y las plataformas de redes sociales estos escenarios inmersivos? ¿Qué impacto tendrá en los acontecimientos? ¿Cómo se redefinirán las identidades virtuales y la forma de comunicarnos?
- **Sostenibilidad y comunicación.** El compromiso de las empresas, las marcas y las instituciones con la sostenibilidad está cada vez más presente. Los consumidores, más concienciados, piden a las marcas que se comprometan en cuanto a su impacto medioambiental. Esto impacta en la creación de marca, el diseño, el *packaging*, los eventos, la comunicación, el valor de marca, etc. Se reflexiona sobre la gestión de la comunicación y la información para impulsar la sostenibilidad de las organizaciones.

Cifras

Este 2023 hemos consolidado la tendencia de crecimiento del blog de los últimos años, y hemos obtenido un total de **70.284 visitas**.

Evolución de las visitas a lo largo del tiempo



02 Web de los Estudios

Espacio, dentro del portal de la UOC, que recopila información relevante y de actualidad sobre la actividad docente, de investigación, de difusión y de transferencia impulsada por los ECIC.

Cifras (usuarios)



03 Boletín de los ECIC

Publicación mensual destinada al profesorado docente colaborador y al equipo interno que recopila las noticias destacadas sobre docencia, investigación y actividades de los Estudios.

Cifras



04 Pódcast Parenthesis

Parenthesis ha estrenado el laboratorio sonoro del MediaLab, y es uno de los pódcast residentes que realiza toda su producción en las nuevas equipaciones del *hub* de investigación. Esto ha permitido mejorar los procesos de producción y diseño de los contenidos sonoros. El laboratorio cuenta con el equipo necesario para producir pódcast incorporando iluminación escénica y el uso de cámaras de vídeo. En cuanto a la estructura del pódcast, se ha renovado la careta de entrada con una nueva voz en *off* de Sandra Martorell.

Entre las temáticas generales tratadas en *Parenthesis*, se encuentran las siguientes:

- Biblioteca y servicios.
- IA y comunicación corporativa.
- Publicidad y Belén Coca.
- Ciencia abierta.

Paralelamente, se sigue produciendo "Interrogantes de diseño", que es el capítulo de *Parenthesis* dedicado al universo de la profesión del diseño, con temáticas como la precariedad laboral y con una visión crítica de la profesión.



Tenemos una audiencia mayoritariamente masculina



05 Redes sociales

Los ECIC mantienen una conversación con su comunidad en torno al conocimiento generado desde los siguientes canales:

X (antes Twitter) @UOCInfoCom



Cifras 2023



Tuits del año con mayor impacto

- 01** [Entrega de los Premios MoJInnova](#)
26.376 impresiones
- 02** [Investigación de Ana Bernal en The Lancet](#)
26.376 impresiones
- 03** [Entrevista a Irene Junquera \(ponente de MoJInnova\)](#)
26.376 impresiones



Revista propia



COMeIN

COMeIN es la revista divulgativa y de opinión de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC. Se llama así, ante todo, porque constituye una invitación: adelante, pasen, no se queden fuera, *come in*. La revista invita a adentrarse en los Estudios y a descubrir qué piensa su profesorado sobre un amplio abanico temático vinculado en un sentido muy amplio a las grandes áreas de conocimiento de la comunicación y la información: medios sociales, inteligencia artificial, periodismo, relaciones públicas, desinformación, cine, televisión, publicidad, diseño, videojuegos, biblioteconomía, comunicación política, entretenimiento, protocolo, eventos, comunicación de crisis, políticas comunicativas, lobbismo, responsabilidad social corporativa, cómic y un largo etcétera.

Creada en 2011 como instrumento de transferencia, la revista permite al equipo docente de los Estudios poner su conocimiento al alcance de un público amplio y no necesariamente especializado, con rigor pero sin rigideces. Cada semana publica dos nuevos artículos en dos lenguas: catalán y español.

Desde 2019, COMeIN participa en el plan de mejora de la calidad de las revistas académicas de la UOC a través de planes de acción trienales. Actualmente se está ejecutando el plan correspondiente al trienio 2022-2024.

[Suscripción a COMeIN](#)

Actos de los Estudios

En el periodo 2022-2023, desde varias áreas de conocimiento de los ECIC, se han organizado más de cuarenta eventos.

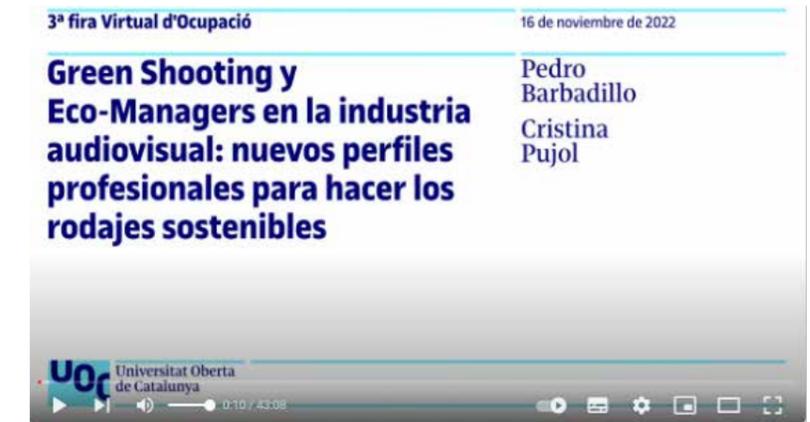
[Recopilación](#)

Actividades de transferencia

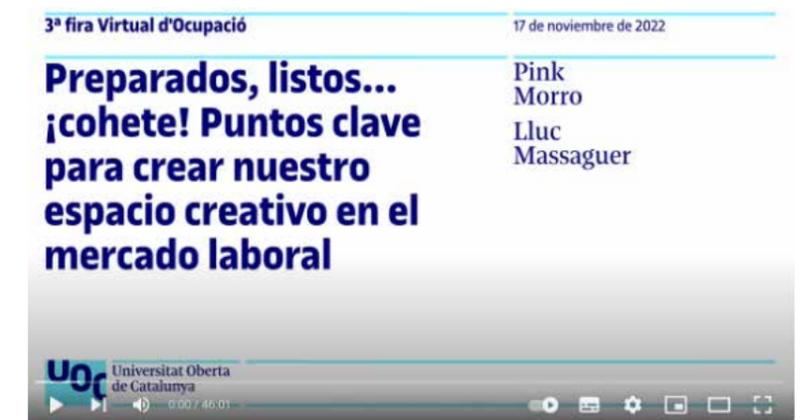
Participación de los Estudios en la Feria Virtual de Empleo

Tercera Feria Virtual de Empleo de la UOC 16 y 17 de noviembre de 2022

Pedro Barbadillo: "Green shooting y eco-managers en la industria audiovisual: nuevos perfiles profesionales para hacer los rodajes sostenibles"
Presentado por Cristina Pujol



Pink Morro: "Preparados, listos... ¡cohete! Puntos clave para crear nuestro espacio creativo en el mercado laboral"
Presentado por Lluç Massaguer



Mireia Fernández-Ardèvol: "Edatisme"

Presentada por Sandra Sanz Martos



Cuarta Feria Virtual de Empleo de la UOC

15 y 16 de noviembre de 2023

Elena Bartomeu: "Dissenyar més enllà del lloc comú"

Presentada por Lluç Massaguer



Participación de los Estudios en el ciclo Retos

El ciclo Retos de 2022 contó con la participación de la profesora Silvia Martínez (en la mesa redonda "La participación ciudadana y la nueva ruralidad") y del profesor Pablo Lara (en la mesa redonda "Megaurbes e hiperconectividad"). Los actos tuvieron lugar en Valencia y Madrid, respectivamente.



V y VI Almanzora Comparte

En mayo de 2022 se celebró la quinta edición de Almanzora Comparte, en formato de hackatón social, donde se trabajó el reto de cómo mejorar la actividad económica, social y cultural de la comarca. Los ejes de trabajo fueron el turismo, la despoblación, la industria y la formación, la agricultura y la ganadería y los servicios sociales.

En octubre de 2023 se celebró la sexta edición de Almanzora Comparte, en formato de hackatón social, donde se trabajó el reto de cómo mejorar la actividad económica, social y cultural de la comarca. Los ejes de trabajo fueron el turismo, la despoblación, la industria y la formación, la agricultura y la ganadería, y la sostenibilidad y la economía circular.



Otras actividades de transferencia

En 2022 y 2023, los profesores y profesoras de los ECIC han realizado **150 actividades de transferencia** en los siguientes formatos:

- Publicación divulgativa para público en general.
- Publicación para público específico no académico.
- Participación en una charla divulgativa para público en general.
- Participación en una charla para público específico no académico.
- Impartición de un taller formativo en temas relacionados en un ámbito de investigación propio.
- Organización de jornadas.
- Creación o coordinación de infografías o materiales visuales relacionados con un ámbito de investigación propio.
- Apoyo metodológico o técnico a una organización o institución.
- Tareas de asesoramiento a una organización o institución.
- Presentación pública de un recurso u *outcome* fruto de la actividad de investigación para uso general.
- Participación en un proceso de cocreación o codiseño de un producto o servicio en calidad de experto o experta.
- Creación o intervención en un vídeo o una pieza interactiva.
- Creación de un podcast o programa de radio, o bien intervención en uno ya existente.
- Implicación u organización de una exposición o de una obra artística.
- Entrevista en un medio sobre temas relacionados con un proyecto o ámbito de investigación propio.
- Diseño de un formato o metodología.
- Diseño o creación de una idea de empresa emergente.

Actividades MediaLab

Talleres Abiertos 2023

En el marco de los Talleres Abiertos 2023, organizados por la Asociación de Artistas y Artesanos del FAD (A-FAD), desde la UOC ofrecemos dos talleres impulsados por los grupos de investigación Mediaccions y Nodes. Al mismo tiempo, abrimos a la ciudadanía la visita a nuestro *hub* de investigación con laboratorios especializados en un entorno colaborativo e interdisciplinario.

Entre los talleres ofrecidos, los Estudios han organizado

- [La ciudad vivida y la ciudad deseada: cartografiando los cuidados en la ciudad](#)
- [Emojis narrativos. ¿De qué hablan y cómo hablan los emojis?](#)

Barcelona
Ciudad de México
Madrid
Palma
Sevilla
Valencia

Sede central
Rambla del Poblenou, 156
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en
sedes.uoc.edu

uoc.edu

 [@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)
 [@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)

 [UOC](https://www.youtube.com/UOC)
 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)



**Universitat Oberta
de Catalunya**
