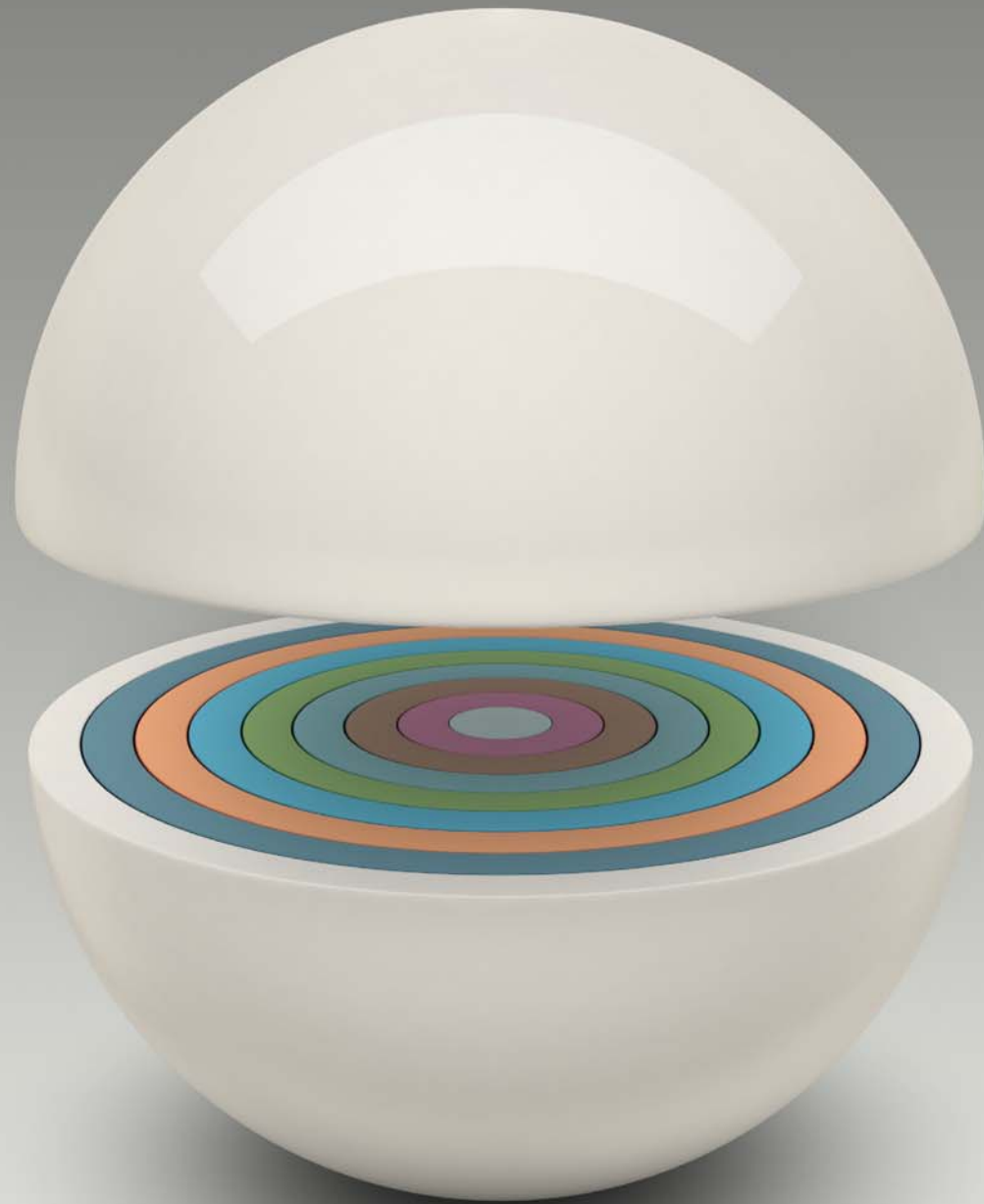


DOSSIER DE PREMSA **UOC**  
**CURS 2011-2012**





---

## O. Sumari

---

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. La UOC</b>                               | <b>4</b>  |
| 1.1. La institució                             | 5         |
| 1.2. Campus Virtual                            | 8         |
| 1.3. Model educatiu                            | 11        |
| 1.4. Recursos d'aprenentatge                   | 12        |
| <b>2. Els Docents</b>                          | <b>14</b> |
| <b>3. Els estudiants</b>                       | <b>17</b> |
| 3.1. Estudiants matriculats                    | 18        |
| 3.2. Estudiants graduats                       | 22        |
| 3.3. UOC Alumni                                | 23        |
| <b>4. L'equip de govern</b>                    | <b>24</b> |
| <b>5. Estudis i oferta acadèmica</b>           | <b>26</b> |
| 5.1. Estudis i titulacions de grau             | 27        |
| 5.2. Càtedres                                  | 29        |
| 5.3. Institut Internacional de Postgrau        | 32        |
| 5.4. Formació oberta                           | 34        |
| 5.5. Formació a mida                           | 35        |
| <b>6. La recerca</b>                           | <b>37</b> |
| 6.1. Grups de recerca                          | 38        |
| 6.2. Programes de doctorat                     | 40        |
| 6.3. Instituts de recerca                      | 41        |
| 6.4. Mapa del Coneixement                      | 43        |
| <b>7. Coneixement obert</b>                    | <b>44</b> |
| 7.1. Revistes acadèmiques                      | 45        |
| 7.2. Walk In                                   | 47        |
| 7.3. La UOC a la xarxa                         | 48        |
| 7.4. Editorial UOC                             | 50        |
| <b>8. Una institució present al seu entorn</b> | <b>51</b> |
| 8.1. Xarxa universitària                       | 52        |
| 8.2. Teixit empresarial                        | 54        |
| 8.3. UOC social                                | 55        |
| 8.4. Xarxa territorial                         | 57        |



# 1. LA UOC



---

## 1. La UOC

### 1.1. La institució

#### 1.2. Campus Virtual

#### 1.3. Model educatiu

#### 1.4. Recursos d'aprenentatge

---

**La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) és una universitat en línia innovadora i de prestigi, reconeguda internacionalment pel seu model educatiu i tecnològic. Nascuda en el si de la societat del coneixement, ofereix ensenyament no presencial de qualitat i és un referent en el món de la recerca i de l'aplicació de les TIC a l'ensenyament.**

El model de la UOC, centrat en l'aprenentatge de l'estudiant, es fonamenta en **la flexibilitat, l'accessibilitat i la col·laboració**. L'estudiant marca el ritme, gestiona el temps de què disposa i dissenya els estudis d'acord amb els interessos i els coneixements que té, des de qualsevol lloc i en qualsevol moment, fent-ho en xarxa amb companys de tot el món i acompanyat per professorat especialitzat.

Creada l'any 1994 amb el **suport del Govern de la Generalitat de Catalunya**, es regeix per un **patronat** integrat per enti-

tats de prestigi de tot Catalunya. En formen part, a més de la Generalitat, que hi té majoria, la Federació Catalana de Caixes d'Estalvi; la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona; la Cambra de Comerç de Reus; la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió; la Fundació Enciclopèdia Catalana, i la Fundació Telefónica. La Llei de reconeixement de la Universitat Oberta de Catalunya (Llei 3/1995) estableix els mecanismes per a exercir el control públic de la UOC, com, per exemple, el control parlamentari anual o la ratificació del nomenament del rector per part del Parlament. La UOC es finança mitjançant la Generalitat, les matrícules dels estudiants i les aportacions de persones i institucions.

La UOC va començar l'activitat el curs 1995-1996, amb 200 estudiants de les titulacions homologades de Psicopedagogia i Empresarials que cursaven els estudis en català. Actualment, més de

200.000 persones formen part de la comunitat universitària de la UOC: **56.787 estudiants repartits en més de 80 països, 3.404 docents, 491 tècnics de gestió i prop de 28.000 graduats**. La UOC disposa d'un campus virtual en català i d'un altre en castellà, i ofereix formació en aquestes dues llengües, però també en anglès i francès, de grau i postgrau, doctorats, ensenyaments no reglats i formació a mida per a les empreses i entitats de la societat civil.

**Compromesa amb la realitat social, científica i cultural catalana**, col·labora amb l'entorn empresarial i amb la societat civil, mitjançant convenis i projectes comuns de formació, innovació i difusió del coneixement. Cooperava amb la resta d'universitats del territori i porta a terme la seva activitat en el marc del sistema universitari públic, i forma part de les principals xarxes educatives.

La UOC és una universitat catalana amb **dimensió internacional**, que contribueix al progrés de tots els països gràcies a la difusió del coneixement i la innovació, la creació de xarxes de cooperació, i les iniciatives i els projectes del Campus per la Pau. Estableix aliances amb universitats i institucions de recerca de tot el món, i promou la igualtat d'oportunitats amb relació a l'accés a les noves tecnologies en la societat del coneixement. Aquest vessant internacional també es demostra per l'obertura de seus arreu i l'aposta per la formació multilingüe, que permet que docents i estudiants de diferents cultures i entorns comparteixin aules virtuals.

### **MISSIÓ**

La UOC té com a missió oferir oportunitats educatives universitàries de qualitat i al llarg de la vida a totes les persones, més enllà de les restriccions d'espai i temps. Promou un ensenyament innovador, una tecnologia que facilita el treball col·laboratiu, la recerca sobre la societat de la informació i l'aprenentatge virtual, i la difusió del coneixement, d'una manera compromesa amb el seu territori, però també més enllà de les seves fronteres.



LA MISSIÓ ÉS OFERIR  
OPORTUNITATS FORMATIVES  
SENSE CAP MENA DE RESTRICCIÓ.

## VALORS

La UOC promou la creativitat, la innovació, la cooperació i l'intercanvi dins de la seva comunitat i amb l'entorn, establint relacions amb altres universitats i amb l'entorn empresarial i social. La UOC defensa valors com ara:

- **la diversitat** cultural, lingüística i de gènere, tant al Campus Virtual i en la mateixa institució com en l'entorn social;
- **la participació** de tota la comunitat en la dinàmica de la Universitat, promovent canals capaços de vehicular l'expressió lliure d'idees i propostes;
- **la qualitat** dels serveis i de l'activitat educativa, i també dels processos organitzatius, garantint alhora el rigor acadèmic dels programes;
- **la innovació** en l'ensenyament, la tecnologia i la dinàmica institucional;
- **la sostenibilitat** com a base per al disseny i la construcció de les activitats i els processos de la Universitat;
- **la cooperació** com a cultura organitzativa per a forjar enllaços institucionals basats en la col·laboració, l'aprenentatge mutu i el treball en equip

## HONORIS CAUSA

El curs 2003-2004, la UOC va reconèixer el doctor Josep Laporte<sup>1</sup> com a primer de la Universitat. Des de llavors, cada curs ha investit personalitats de prestigi, com el professor Tony Bates<sup>2</sup> (curs 2004-2005), el president Jordi Pujol<sup>3</sup> i el professor William Mitchell<sup>4</sup> (curs 2005-2006), el professor Alain Touraine<sup>5</sup> (curs 2006-2007), Sir Timothy Berners-Lee<sup>6</sup> (curs 2008-2009) i la professora Brenda M. Gourley<sup>7</sup> (curs 2010-2011).



**“Des de fa gairebé 10 anys, la UOC ha investit cada curs figures de prestigi com a *honoris causa*”**

## RECONeixEMENTS

Com a institució innovadora, la UOC ha vist reconeguda la tasca que ha dut a terme i la seva trajectòria amb distincions com les següents:

- **Premi Bangemann Challenge (1997)**. La Unió Europea va reconèixer la UOC com la millor iniciativa europea en ensenyament a distància.
- **Premi WITSA (2000)**. Aquesta institució, que agrupa consorcis d'empreses de serveis i tecnologies de la informació d'una quarantena de països del món, va atorgar el seu reconeixement anual a la UOC.
- **Premi ICDE 2001 d'excel·lència**. El Consell Internacional per a l'Ensenyament Obert i a Distància (ICDE), que reuneix institucions educatives a distància de més de cent quaranta països de tot el món, va guardonar la UOC i la va reconèixer com la millor universitat virtual i a distància del món.
- **Centre d'Excel·lència de SUN (2003)**. La UOC va rebre aquest reconeixement pel lideratge que exerceix en la computació i la recerca tècnica, concretament en el terreny de la creació d'entorns tecnològics per a la promoció de la innovació en aprenentatge virtual.
- **Premi IGC a la Innovació Digital**. El projecte, de transformació de continguts a mida, va guanyar el premi IGC a la Innovació Digital en la categoria de projectes d'universitats i institucions, que atorga l'Internet Global Congress.
- **IMS Learning Impact Awards (2008, projecte My way)**. Aquests premis reconeixen els usos amb més impacte de la tecnologia com a suport a l'aprenentatge.
- **Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) 2009**. Es va atorgar en reconeixement al «lideratge de la UOC en les àrees de la tecnologia educativa i els recursos formatius oberts».

## 1. La UOC

### 1.1. La institució

### 1.2. Campus Virtual

### 1.3. Model educatiu

### 1.4. Recursos d'aprenentatge

**La vida universitària té lloc al Campus Virtual. A la UOC, el campus és situat a la xarxa i és virtual. La comunitat universitària, formada per estudiants, professors, investigadors i administradors, hi pot accedir des de qualsevol lloc i en qualsevol moment.** Al Campus Virtual, l'estudiant segueix el procés d'aprenentatge, compartint-lo amb els professors i els companys, en espais com les aules virtuals o la Biblioteca Virtual, i pot fer qualsevol gestió acadèmica o administrativa que necessiti a la Secretaria Virtual. Té 3.054.628 usuaris i ha rebut més de 26.000.000 milions de visites (curs 2009-2010).

#### ESPAIS D'APRENTATGE

Les aules virtuals tenen un funcionament asíncron i centrat en el llenguatge escrit. Els estudiants que pertanyen a una aula determinada cursen una mateixa assignatura en un període docent comú, però les seves interaccions no tenen una coincidència en el temps ni un horari comú de treball.

Les aules virtuals tenen un mínim de 10 estudiants i un màxim de 75. L'assignació dels estudiants a una aula es fa de manera aleatòria. Els repetidors de la matèria tenen l'opció de demanar un canvi d'aula, i també ho poden demanar la resta d'estudiants si es produeixen situacions per-

sonals especials. El responsable de l'aula és el consultor, que és qui guia el grup en les activitats d'aprenentatge, individuals o de grup, i en va fent el seguiment. Se segueix un procés d'avaluació contínua.

#### QUÈ HI HA A L'AULA VIRTUAL?

- La planificació de l'assignatura: què s'ha de fer, com i en quina data.
- Recursos docents per a preparar i resoldre les activitats.
- Espais de comunicació:
  - el tauler, on es publiquen els comunicats del responsable de l'aula als estudiants;
  - el fòrum, espai obert per a tot el grup;
  - el debat, per a discussions dirigides.
- Espais d'avaluació, on es lliuren les activitats i es reben les qualificacions corresponents i els comentaris personalitzats.
- Llista dels membres de l'aula.
- Recursos addicionals, com ara xat, wiki, blog i grups de treball.

Per tal de garantir el funcionament correcte de tota la posada en marxa de la docència i de les aules virtuals, a l'aula vir-

tual hi participa tota l'organització: des del professorat, els equips vinculats als recursos, els equips que gestionen la matriculació o els tràmits, els tutors i el seu equip de suport, i els que defineixen la programació docent, fins als equips tecnològics, els encarregats de la informació i l'atenció dels estudiants, i l'equip de gestió docent, que lliga tots els anteriors.

La UOC té més de 5.000 aules en funcionament —3.741 imparteixen docència en català, 2.113 en castellà i 37 en anglès— i 300 espais de tutoria, sales de coordinació docent i grups de treball diversos. En aquestes aules, s'ofereixen 1.907 assignatures en català, 1.944 en castellà i 37 en anglès (curs 2010-2011).

**“La comunitat universitària pot accedir des de qualsevol lloc i en qualsevol moment”**

#### ESPAIS DE GESTIÓ I INFORMACIÓ

L'estudiant pot consultar i autogestionar totes les qüestions acadèmiques i administratives per mitjà de diferents espais



del Campus Virtual i de la **Secretaria Virtual**, amb el suport del servei d'atenció.

Mitjançant la Secretaria Virtual, l'estudiant pot fer les tasques següents:

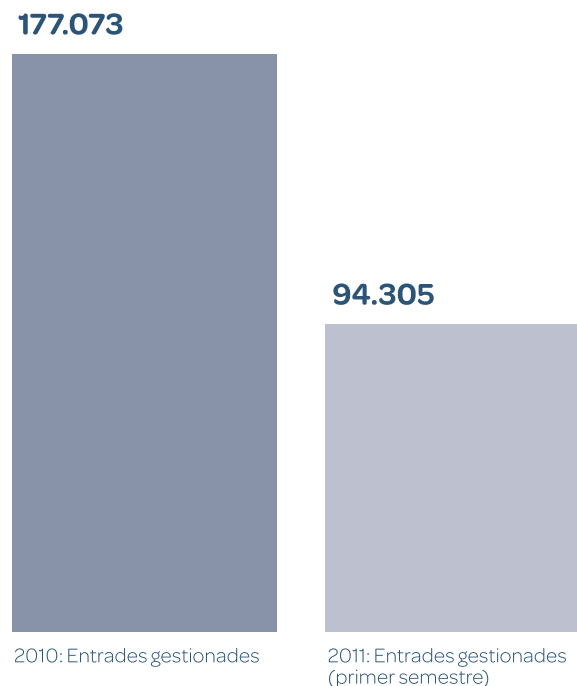
- consultar l'expedient acadèmic, la normativa i el calendari;
- fer els tràmits relacionats amb les proves d'avaluació final;
- gestionar la matrícula;
- sol·licitar un certificat o la convalidació d'una matèria;
- actualitzar les dades;
- informar-se sobre beques i ajuts per a l'estudi.

El servei d'atenció s'encarrega d'atendre les consultes, els dubtes i les reclamacions dels estudiants d'una manera personalitzada. Per a fer-ho, disposa de diversos canals dins del Campus Virtual, i des del mes de març del 2011 també dóna informació per mitjà de Twitter (@UOCestudiant i @UOCestudiante).

Al Campus Virtual hi ha un apartat de notícies i informacions destacades, i també un recull de preguntes freqüents —sobre la vida universitària, problemes tècnics i tràmits—; però, a més, l'estudiant té la possibilitat d'enviar una consulta a una bústia específica. Els estudiants disposen d'un cercador per paraules clau, que ha fet 8.000 cerques en 4 mesos.

Des del servei d'atenció es publica en castellà i català el Butlletí d'Informacions Acadèmiques, que té 19.500 subscriptors, i s'envien missatges electrònics a les bústies dels

## S'ha contactat amb una mitjana de 16.000 estudiants al mes



**Gràfic 1.** El servei d'atenció s'encarrega d'atendre les consultes, els dubtes i les reclamacions dels estudiants d'una manera personalitzada.

estudiants, per a garantir que reben la informació imprescindible en cada moment.

Els estudiants també tenen espais de participació al Campus Virtual, com els fòrums, que ells mateixos gestionen i mantenen. El curs 2010-2011 hi havia més de 300 fòrums actius, que tenien una mitjana de 76.000 visites mensuals i una mitjana de 4.400 missatges publicats al mes.

### BIBLIOTECA VIRTUAL

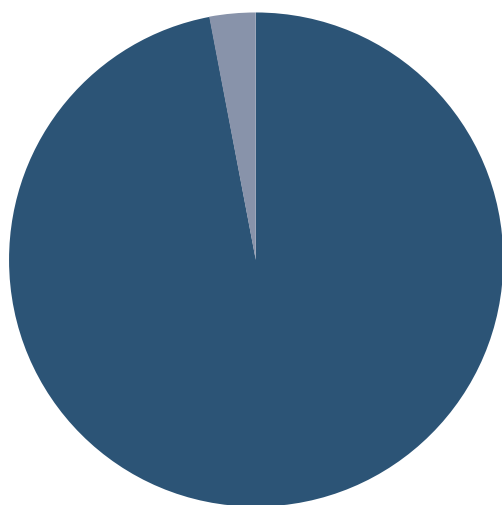
Els membres de la comunitat UOC necessiten accedir a les col·leccions i els serveis documentals independentment de l'hora i el lloc on estiguin. La Biblioteca va néixer per a donar resposta a aquesta necessitat: és virtual i des del començament **ha apostat per formats digitals**; i pel que fa a la col·lecció de paper, ha construït un **sistema de circulació per tot el territori**, que permet fer arribar els documents a la seu de la Universitat de la comarca de l'usuari o al seu propi domicili.

La Biblioteca Virtual ofereix els serveis següents:

- **Servei de préstec:** l'usuari té a la seva disposició una fitxa per a cada obra, en la qual consten el sumari del llibre, la descripció de la coberta, l'opinió dels experts sobre l'obra, les matèries de què tracta segons el criteri dels lectors, i què diu la Wikipedia sobre autors de l'obra. Pot consultar tot aquest fons, i pot demanar un llibre en préstec i rebre un avís al web en format de telèfon intel·ligent (*smartphone*) de quan el pot passar a buscar.

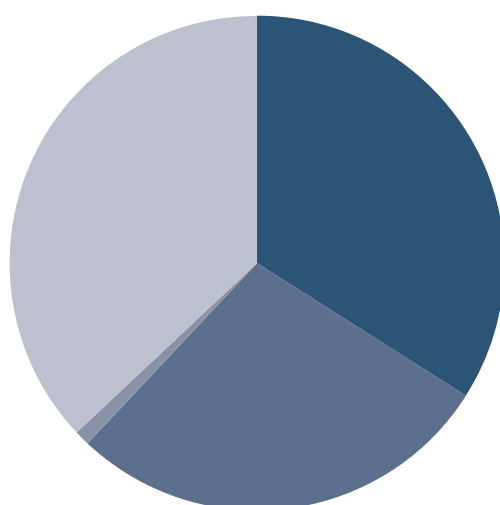
També s'ofereix el servei de préstec interbibliotecari per a facilitar a estudiants, professors, investigadors, tutors, consultors i personal de gestió documents en suport físic (llibres, CD, tesis, DVD...) que no són disponibles al fons propi de la Biblioteca de la UOC.

## Més de 140.000 ítems a disposició de la comunitat universitària



### FONS FÍSIC

- 83.086 ítems
  - 80.679 exemplars de llibres
  - 2.407 vídeos



### FONS DIGITAL

- 56.937 ítems
  - 19.174 llibres digitals
  - 15.833 revistes electròniques
  - 76 bases de dades d'informació acadèmica i científica
  - 21.854 recursos propis

• **Servei d'obtenció de documents:** proveeix els usuaris de tots els documents no accessibles des de la Biblioteca.

• **Formació:**

- En habilitats informacionals: la Biblioteca Virtual ofereix materials formatius propis que permeten saber quines fonts i quins recursos d'informació hi ha disponibles i com es poden fer servir. Es posa un èmfasi especial en els continguts en format vídeo, que qualsevol usuari, de la UOC o no, pot trobar i pot utilitzar des del web de la Biblioteca.
- En eines i habilitats de gestió de la informació: es duen a terme accions formatives per a explicar com es treu el màxim benefici dels continguts i com es tracta la informació en un entorn TIC i s'elabora material de formació electrònic, sobretot en format vídeo.

• **La Biblioteca respon:** és un taulell virtual d'atenció, on es reben consultes, sol·licituds d'informació o queixes, que es responen de manera individual en un màxim de 48 hores.

• **Serveis per a la recerca:** s'elaboren informes documentals per àmbits de recerca i fa l'avaluació de l'impacte de la recerca.

Com que la Biblioteca de la UOC forma part del Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya, el seu fons és a disposició dels usuaris de la resta d'universitats. Aquest fons es pot consultar mitjançant el Catàleg Col·lectiu de les Universitats Catalanes.

La Biblioteca de la UOC és membre de les xarxes següents:

- Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya, CBUC
- Xarxa de Biblioteques Universitàries Espanyoles, REBIUN (que depèn de la Conferència de Rectors d'Universitats Espanyoles, CRUE)
- EADTU Task Force on Virtual Libraries

---

## 1. La UOC

### 1.1. La institució

### 1.2. Campus Virtual

### 1.3. Model educatiu

### 1.4. Recursos d'aprenentatge

---

#### **El model educatiu de la UOC, dinàmic i flexible, és una de les senyes d'identitat de la Universitat des de la seva creació.**

És dinàmic perquè ha evolucionat al ritme dels canvis viscuts pel sistema universitari i la societat del coneixement en què vivim, però també del desenvolupament tecnològic. Aquests avanços tècnics han anat lligats a una transformació dels continguts dels diferents estudis i al desenvolupament d'eines que en facilitin i millorin el procés d'aprenentatge. El model gira entorn del disseny del sistema d'aprenentatge i dels seus recursos i els seus espais. És un model flexible perquè els estudiants poden estudiar quan volen i des de qualsevol punt del territori, però també des de qualsevol dispositiu, com un ordinador, un mòbil o un iPod.

Centrat en les activitats que ha de fer l'estudiant per a aprendre i adquirir les competències bàsiques del curs o programa que segueix, es basa en tres elements característics:

- **L'acompanyament**

La UOC garanteix l'acompanyament de l'estudiant al llarg del procés d'aprenentatge, gràcies a la tasca dels professors propis, els docents col·laboradors i els tutors, que guien, orienten i dinamitzen el seu recorregut acadèmic i hi donen suport. S'interacciona directament amb l'estudiant en línia.

- **La col·laboració**

La UOC potencia que l'estudiant treballi de manera autònoma, però també en equip, per mitjà d'activitats com ara els grups, els fòrums en línia o les iniciatives de treball col·laboratiu. Els estudiants de la UOC s'enfronten amb activitats i situacions complexes, properes a les que es trobaran com a professionals, i treballen amb metodologies que impliquen la resolució de problemes o la creació conjunta de productes. S'orienta a la participació i la construcció col·lectiva del coneixement des d'una visió interdisciplinària. D'aquesta manera, tot el que fa per aprendre té sentit més enllà dels continguts que s'adquireixen.

- **L'atenció als recursos per a l'aprenentatge**

L'estudiant de la UOC treballa amb un ventall molt ampli de material: recursos dissenyats específicament per a cada curs pels experts de cada matèria, recursos que els mateixos estudiants puguin crear per mitjà de blogs i wikis, i recursos oberts que hi ha disponibles a la xarxa. Una part dels recursos propis de la Universitat també són oberts, per tal que es puguin utilitzar des d'altres institucions.

**Aquest model, en constant evolució, s'orienta cap a àmbits com els multidispositius, els espais 2.0, les eines síncrones d'aprenentatge, els mons d'immersió o l'avaluació de competències.**

**L'avaluació** d'aquest procés d'aprenentatge està integrada en el mateix procés. Es considera contínua i formativa. Els estudiants, de manera voluntària, poden optar pel sistema d'avaluació contínua, que facilita la gestió del mateix procés i l'organització personal, dosificant el temps i la càrrega de feina. Els estudiants presenten treballs i participen en activitats de manera regular al llarg de tot el semestre. Al final, passen una prova de validació.

## 1. La UOC

### 1.1. La institució

### 1.2. Campus Virtual

### 1.3. Model educatiu

### 1.4. Recursos d'aprenentatge

La UOC **crea materials i recursos d'aprenentatge propis** per a totes les assignatures, que faciliten, juntament amb la realització de diferents activitats, que l'estudiant obtingui els coneixements, les competències i les habilitats necessàries. Inclouen, juntament amb la informació bàsica, glossaris, índexs bibliogràfics i exercicis d'autoavaluació i d'avaluació contínua.

Els continguts són elaborats per un **equip de professors i autors experts** en les diverses àrees de coneixement, d'acord amb els principis del model educatiu de la Universitat. Des que es va fundar, prop de 5.000 autors han col·laborat elaborant aquests materials.

La UOC aposta per un material docent flexible i mòbil. Per això, fa un esforç d'adaptació als dispositius que surten al mercat. **Gràcies al projecte TRIA, l'estudiant pot escollir en quin suport vol rebre aquests materials: paper, web, adaptable a MP3 o MP4 (per a qualsevol aparell mòbil) o tinta electrònica (que permet agrupar en un únic suport tots els manuals de la vida acadèmica).**

|                   | Publicació a l'aula | Tramesa postal |
|-------------------|---------------------|----------------|
| Àudio             | 18                  |                |
| CD-ROM            |                     | 75             |
| CD-ROM Programari |                     | 12             |
| DVD               |                     | 19             |
| DVD Programari    |                     | 14             |
| ePub              | 12                  |                |
| Giny              |                     | 5              |
| Llibre-manual     | 2                   | 145            |
| Paper             |                     | 101            |
| PDF               | 842                 | 1.325          |
| Programari        | 1                   |                |
| Vídeo             | 13                  |                |
| Web               | 1.915               |                |
| Total             | 2.803               | 1.696          |
| Total General     |                     | 4.499          |

Gràfic 3. La distribució dels recursos d'aprenentatge per categories (curs 2010-2011).

Aquests materials es presenten en els formats següents:

- PDF.
- Web.
- Daisy: específic per a persones cegues, reproduïble en dispositius especials, però també en dispositius MP3.
- Videollibre: permet a l'estudiant llegir, escoltar i veure les imatges del material. Reproduïble en iPod, ordinador personal i portàtil.
- ePub i Mobipocket: reproduïble en dispositius mòbils i llibres electrònics; permeten fer anotacions i compartir-les amb altres estudiants.

La UOC distribueix entre els seus estudiants més de 4.000 materials. **Actualment, el 60% dels materials ja són adaptats a dispositius mòbils.**



DE 200 ESTUDIANTS  
A MÉS DE 200.000 PERSONES.  
LA COMUNITAT UOC,  
DE MENTS OBERTES,  
NO HA PARAT DE CRÉIXER MAI.



## 2. EL PROFESSORAT



## 2.Els Docents

**El professor de la UOC porta a terme activitats acadèmiques orientades a la consolidació d'una universitat de qualitat, oberta i compromesa amb la societat, i eficaç en la seva metodologia d'ensenyament-aprenentatge.**

El professorat de la UOC és:

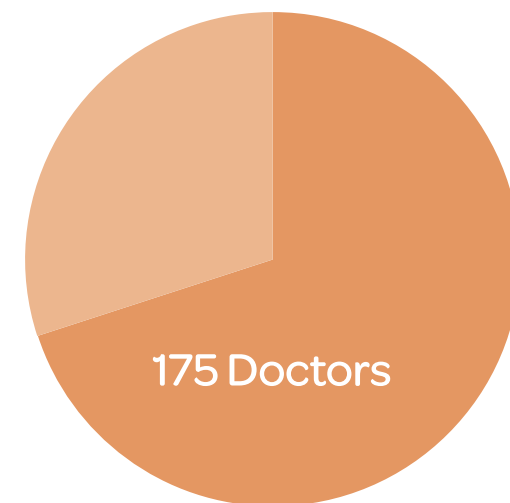
- un referent en la seva àrea de coneixement; expert en l'ensenyament no presencial per mitjà d'internet i de l'ús estratègic de les tecnologies digitals;
- un professional capacitat per al treball en xarxa;
- compromès.

El professorat és format pel **professorat propi**: professors ajudants, professors, professors agregats i catedràtics; pel **professorat associat**: professionals de prestigi en un àmbit disciplinari concret que fan tasques exclusivament docents; i pel **professorat compartit i visitant**: figures creades per tal d'afavorir la mobilitat i l'intercanvi de coneixement i expertesa amb altres universitats. Un darrer grup de personal acadèmic és integrat pels investigadors i els ajudants de recerca.

## 251 PROFESSORS CONTRACTATS

Entre propis, associats i substituïts. 140 homes, 11 dones.  
(de professors amb encàrrecs institucionals)

- Professors associats: 8
- Professors substituïts: 15
- Professors ajudants: 35
- Professors: 89
- Professors agregats: 100
- Catedràtics: 4



Un equip de professors del més alt nivell, amb una mitjana d'edat de 40 anys, que fan de la UOC la universitat de les ments obertes.

El professorat fa les activitats següents:

- docents i d'innovació
- de recerca
- de transferència i difusió social del coneixement
- institucionals lligades a la missió de la Universitat

L'acompanyament és un dels fonaments entorn dels quals s'estructura el model educatiu de la UOC. Per això, l'estudiant té a la seva disposició:

• **Professors responsables d'assignatura:** experts en la matèria o àmbit disciplinari. Disseñen, implanten i segueixen el procés d'aprenentatge de les assignatures. Defineixen els recursos i les activitats, fan la planificació acadèmica, i s'ocupen del desplegament correcte de l'acció docent a les aules i del procés d'aprenentatge de l'estudiant, i de l'avaluació.

• **Docents col·laboradors:** referents i guies de l'estudiant, dinamitzen l'acció formativa des de l'inici fins a l'avaluació final. El seu rol consisteix a oferir a l'estudiant la guia i l'orientació respecte al procés d'aprenentatge, motivant-lo; a atendre consultes respecte a l'estudi de la temàtica i orientar en l'estudi, i a avaluar els exercicis de l'estudiant, d'acord amb les pautes i criteris establerts.

• **Tutors:** guien l'estudiant en el procés de matriculació, d'aprenentatge i d'estada a la UOC, i li ofereixen atenció acadèmica en totes les qüestions relacionades amb l'assoliment de reptes de formació, en la integració en la comunitat universitària, i en l'orientació professional.

La carrera del professorat propi es fonamenta en un sistema objectiu d'avaluació i promoció basat tant en el reconeixement extern (acreditacions d'organismes com l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya, AQU, i l'Agència Nacional d'Avaluació de la Qualitat i Acreditació, ANECA) com intern en l'acompliment i la qualitat de l'activitat acadèmica duta a terme. En aquesta promoció es tenen en compte els mèrits docents, de recerca i d'innovació, i també les responsabilitats de direcció i gestió acadèmica i el desenvolupament d'encàrrecs institucionals.

La informació sobre els àmbits d'expertesa i els perfils del professorat i dels investigadors es recull a la **Guia d'experts**<sup>1</sup>, una publicació en format digital i en paper que elabora l'Àrea de Comunicació. Es pot consultar en castellà i català.

<sup>1</sup> <http://w.uoc.edu/guia-experts/>







# 3. ELS ESTUDIANTS



### 3. Els estudiants

#### 3.1. Estudiants matriculats

#### 3.2. Estudiants graduats

#### 3.3. UOC Alumni

**El procés d'aprenentatge de l'estudiant és el centre del model educatiu. En el primer semestre del curs 2011-2012, la UOC té 43.979 estudiants matriculats de graus, llicenciatures, diplomatures, enginyeries, màsters oficials, l'@teneu universitari i l'Escola de Llengües.** Més de 9.000 ho han fet per primera vegada, i per primer cop els estudiants de grau (espai europeu d'ensenyament superior, EES), que són 19.982, superen els estudiants de titulacions en procés d'extinció, que són 8.156. Aquests estudiants conviuran al Campus Virtual amb els 2.959 estudiants dels màsters oficials, els 2.952 de l'Escola de Llengües i els 742 matriculats de l'@teneu universitari, a més dels de doctorat (56 en el curs 2010-2011) i les persones matriculades dels cursos de postgrau que ofereix l'Institut Internacional de Postgrau, que comença el curs el 19 d'octubre.

Els estudiants UOC aprenen d'una manera similar a com treballen, adquireixen àmplies competències digitals i es gestionen el temps de què disposen i el ritme d'estudi. El model flexible, que permet que des de qualsevol indret i en qualsevol moment puguin accedir al Campus Virtual i als recursos d'aprenentatge, ha facilitat que la formació formi part del seu dia a dia.

Aquestes característiques i la missió de la Universitat de fer accessible la formació a col·lectius amb més dificultats per a accedir-hi per raons de mobilitat o temps, marquen, en part, el seu perfil, molt diferent del de la resta de campus universitaris.



Motiu principal pel qual va decidir continuar estudiant:

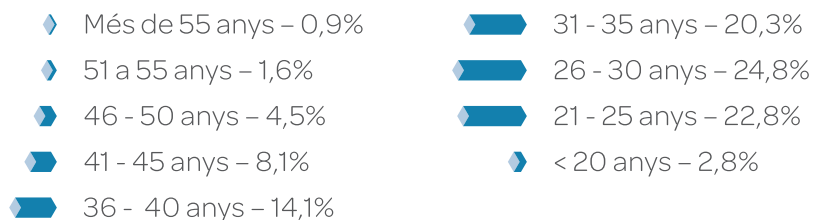
**Per l'enriquiment personal (28,6%)**

**Per ampliar coneixements per l'ocupació actual (21,3%)**

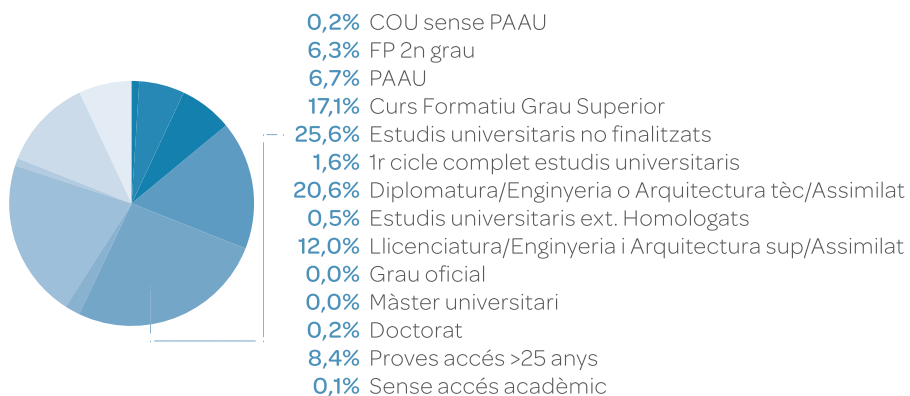
**Per canviar de professió o de sector laboral (12,7%)**

**Per promocionar dins de l'empresa (6,3%)**

Distribució per edats:



Distribució per estudis previs:



### ESTUDIANTS DEL CAMPUS EN CATALÀ

L'edat mitjana dels estudiants matriculats de titulacions en català és de 32 anys (curs 2010-2011). Prop d'11.500 dels estudiants d'LRU, grau i màster universitari tenen més de 40 anys, i 8.891 tenen entre 35 i 39 anys. En canvi, només 1.178 tenen menys de 22 anys i 5.679 tenen entre 23 i 25 anys. Tanmateix, els darrers cursos ha augmentat el nombre d'estudiants d'aquestes edats que trien la UOC com a primera opció a l'hora de començar els estudis universitaris.

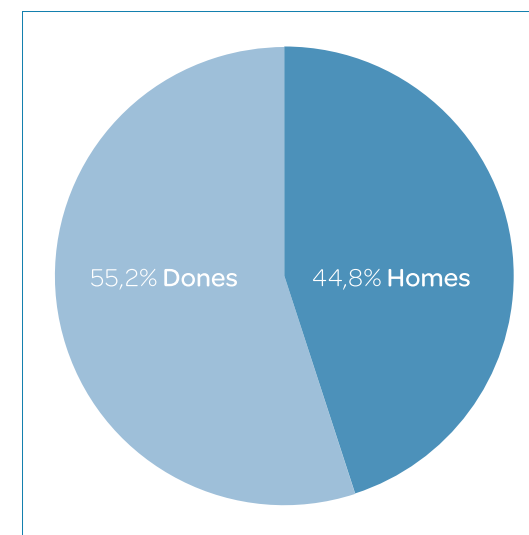
Això significa que la majoria d'estudiants tenen formació universitària prèvia, treballen i tenen responsabilitats familiars. Per què continuen estudiant? Per enriquiment personal, per ampliar coneixements per a l'ocupació actual i per canviar de professió o de sector laboral. Més de la meitat d'ells han triat fer-ho a la UOC perquè es poden gestionar millor el temps.

**Prop d'un 40% dels estudiants de la UOC tenen una feina estable i els principals sectors en què treballen són els serveis, l'educació i l'Administració pública.**

Les dones ja són el 55,2% dels estudiants matriculats en l'oferta oficial (curs 2010-2011), encara que segons els estudis varia molt el percentatge. En les titulacions universitàries LRU, són el 50,8% dels matriculats, i en les de grau, el 53,8%. En les de postgrau, representen el 48,7% dels estudiants de màster universitari i el 50% dels de doctorat.

### DISTRIBUCIÓ PER TITULACIONS

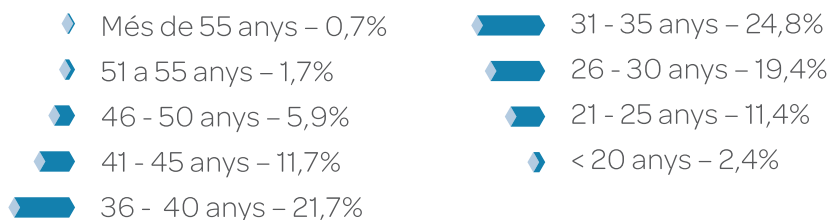
Les carreres amb més demanda són Ciències Empresarials (amb 5.605 matriculats), Dret (amb 2.464), Enginyeria Tècnica d'Informàtica de Sistemes (amb 2001), Psicopedagogia (amb 1.973) i Psicologia (amb 1709). La distribució homes/dones canvia molt segons les titulacions. Les dones són majoria a Psicopedagogia, Documentació, Turisme i Psicologia. En canvi, i com és habitual en altres universitats, són minoria a Enginyeria Tècnica d'Informàtica de Sistemes, Enginyeria Tècnica de Telecomunicacions, Enginyeria Informàtica i Enginyeria Tècnica d'Informàtica de Gestió (curs 2010-2011).



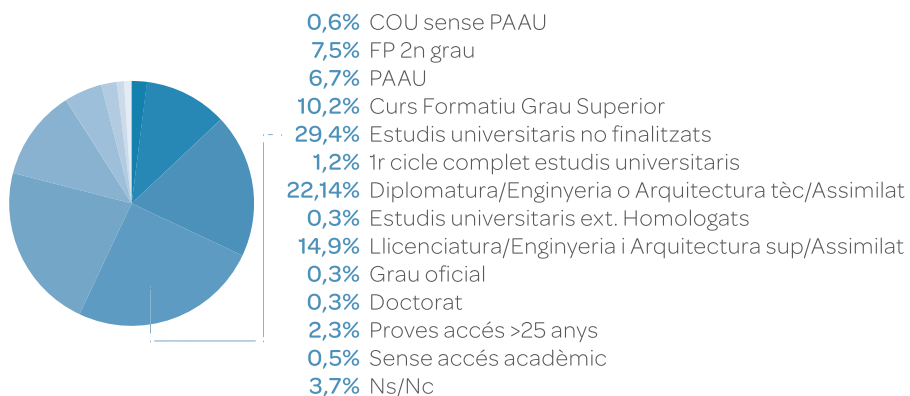
Distribució per sexes del campus castellà de la UOC durant el curs 2010-2011.

Motiu principal pel qual va decidir continuar estudiant:  
**Per ampliar coneixements per l'ocupació actual (27,4%)**  
**Per l'enriquiment personal (25,9%)**  
**Per promocionar dins de l'empresa (10,4%)**  
**Per canviar de professió o de sector laboral (8,4%)**

Distribució per edats:



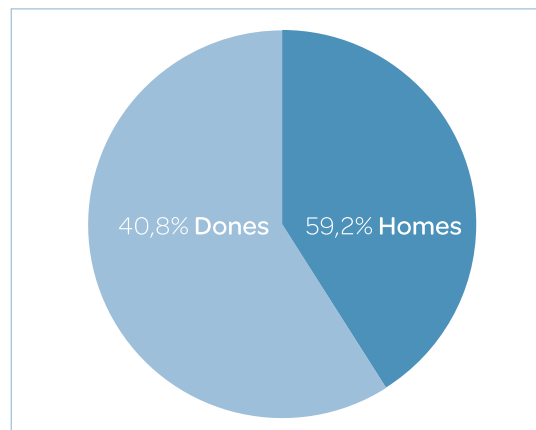
Distribució per estudis previs:



Dades del campus castellà pel curs 2010-2011.

**ESTUDIANTS DEL CAMPUS VIRTUAL EN CASTELLÀ**

El 59,2% dels estudiants matriculats de titulacions en castellà són homes i la mitjana d'edat és de 34,2 anys. Els estudiants que tenen menys de 20 anys són el 2,4% del total, i els que tenen fins a 30 anys són el 30,8%. Els estudiants de 36 a 40 anys són el 21,7%, de 41 a 45 anys són l'11,7% i de 46 a 50 anys són el 5,9%. Els motius que tenen per a continuar estudiant són semblants als dels companys del Campus en català: per a ampliar coneixements (27,4%) i per enriquiment personal (25,9%). El 22,14% són diplomats o enginyers tècnics i el 14,9% són llicenciats. Prop del 30% tenen estudis universitaris previs sense finalitzar (curs 2010-2011).



Distribució per sexes del campus castellà de la UOC durant el curs 2010-2011.

**ESTUDIANTS ATENEU UNIVERSITARI**

En l'edició de febrer de 2011 es van oferir 411 assignatures en català i 286 en castellà. I es van matricular 816 estudiants.

|   |                 |
|---|-----------------|
| Arts i Humanitats                             | 98 assignatures |
| Ciències de la Informació i de la Comunicació | 75 assignatures |
| Dret i Ciència Política                       | 23 assignatures |
| Economia i Empresa                            | 64 assignatures |
| Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació     | 27 assignatures |
| Psicologia i Ciències de l'Educació           | 84 assignatures |
| Turisme                                       | 9 assignatures  |
| Escola de Llengües                            | 31 assignatures |

Distribució per del campus català de la UOC durant el curs 2010-2011.

|   |                 |
|---|-----------------|
| Artes y Humanidades                             | 36 assignatures |
| Ciencias de la Información y de la Comunicación | 55 assignatures |
| Derecho y Ciencia Política                      | 14 assignatures |
| Economía y Empresa                              | 53 assignatures |
| Informática, Multimedia y Telecomunicación      | 43 assignatures |
| Psicología i Ciències de la Educació            | 55 assignatures |
| Turismo   | 5 assignatures  |
| Escuela de Lenguas                              | 25 assignatures |

Distribució per del campus castellà de la UOC durant el curs 2010-2011.

### DISTRIBUCIÓ PER TERRITORI

La UOC té més de 35.000 estudiants a Catalunya. La major part d'estudiants resideix a les comarques del Barcelonès (27,15%), el Vallès Occidental (10,30%) i el Baix Llobregat (9,24%). Però el model flexible de la UOC permet que, estudiants que viuen en altres territoris de l'Estat espanyol o en altres països, comparteixin aules amb ells. El curs 2010-2011, més de 12.000 estudiants residien a la resta de l'Estat espanyol. Les ciutats amb més estudiants són Madrid, Sevilla i València.

En l'àmbit internacional, a països com Andorra, Mèxic, Colòmbia o Alemanya hi ha fins a 500 persones que estudien a la UOC, i a França o el Regne Unit n'hi ha fins a 100. Però també s'estudia al Campus Virtual des de la Xina, Turquia, l'Equador, Cuba, Jamaica, el Marroc, el Brasil, Israel, Gàmbia o l'Índia. En total, hi ha estudiants que viuen en 87 països diferents.



Països amb presència d'estudiants de la UOC.

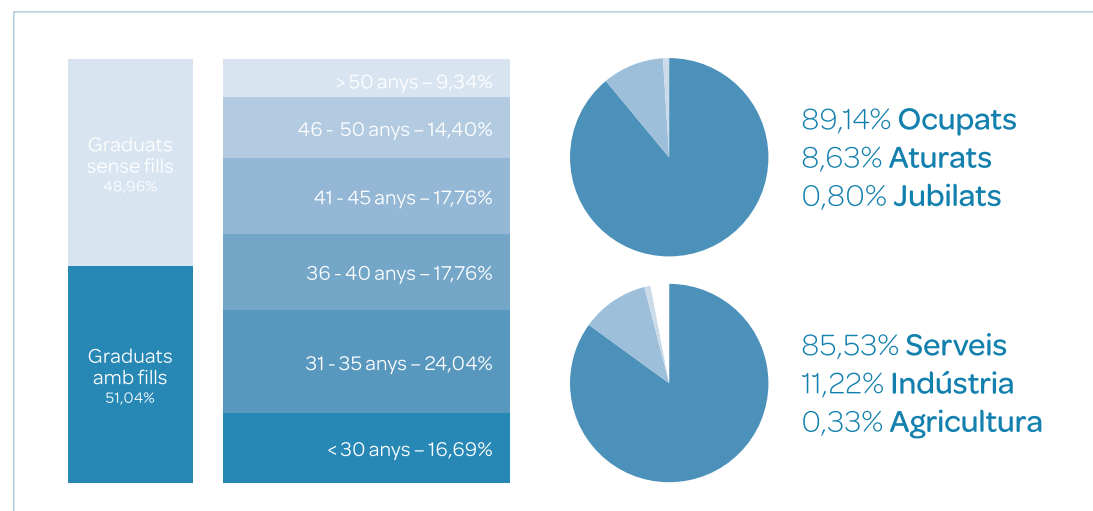
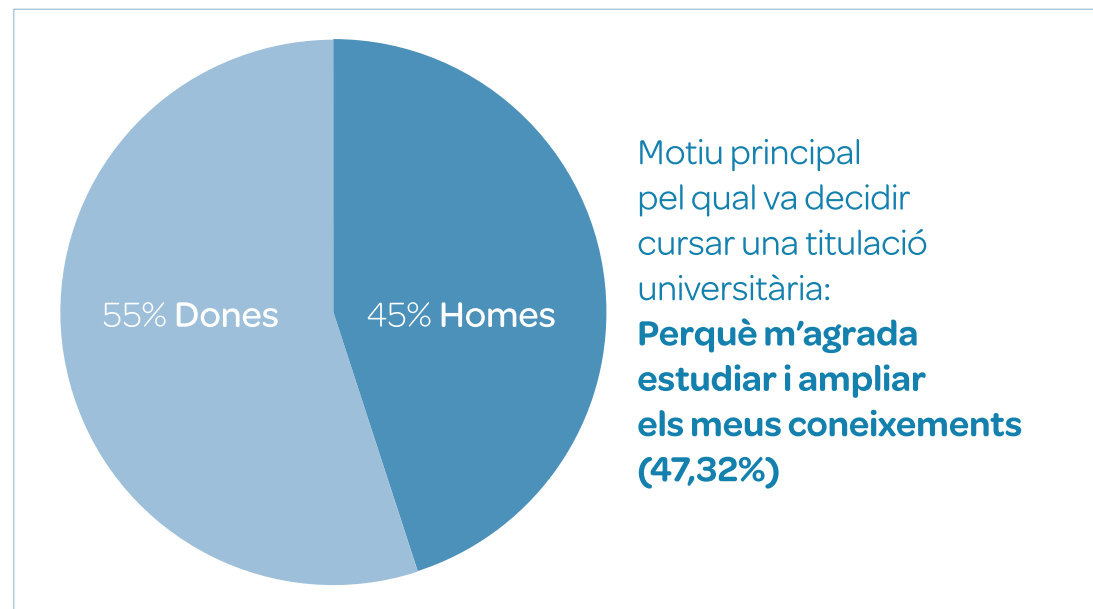
### 3. Els estudiants

#### 3.1. Estudiants matriculats

#### **3.2. Estudiants graduats**

#### 3.3. UOC Alumni

Des que va néixer la UOC, 32.800 estudiants s'han titulat. Aquests estudiants graduats són persones actives professionalment, amb obligacions familiars i socials. Actualment, el 10% estudia de nou a la UOC, ja que tenen una forta vocació de millora i progrés. El 94% viu a l'Estat espanyol, però la UOC té graduats a més de 86 països, principalment a Mèxic, Andorra, Colòmbia, Alemanya i França.



Dades referents als graduats del curs 2009-2010.

### 3. Els estudiants

#### 3.1. Estudiants matriculats

#### 3.2. Estudiants graduats

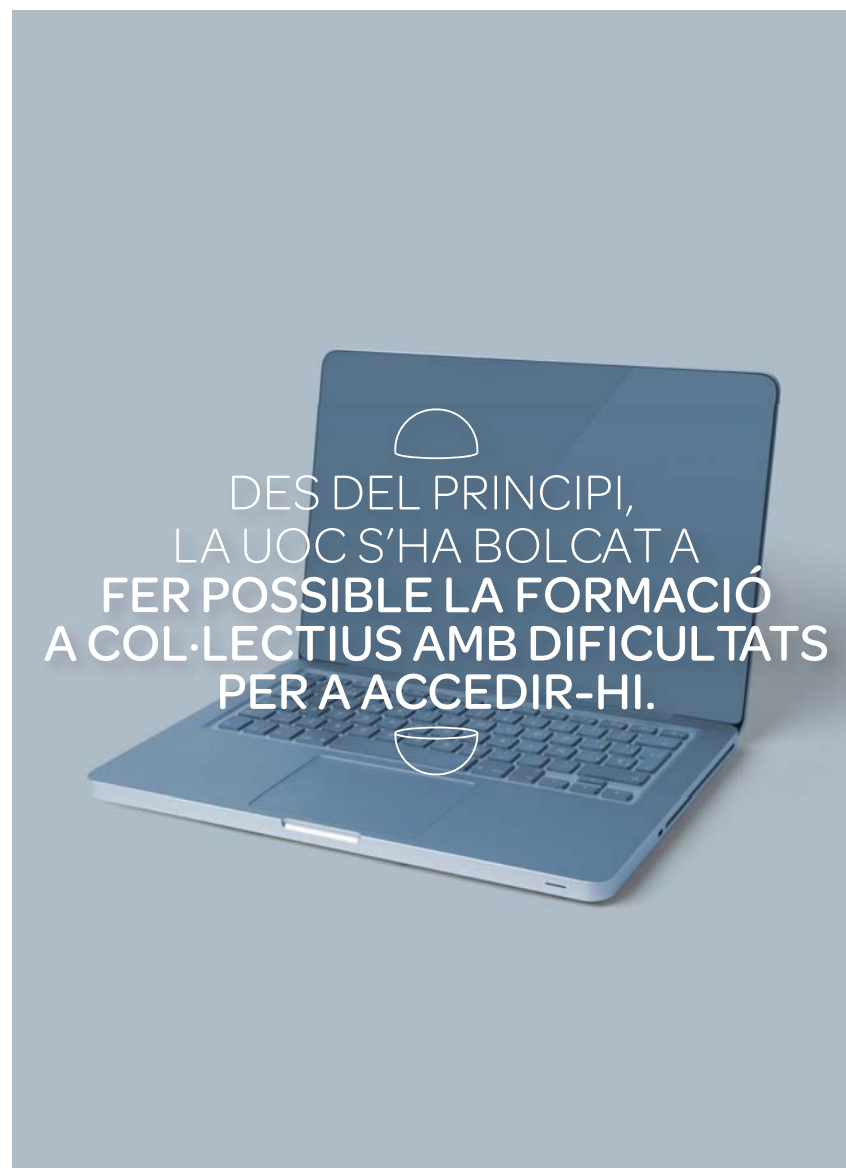
#### 3.3. UOC Alumni

Tots els estudiants graduats formen la xarxa Alumni, **un espai d'enriquiment personal i professional i d'aprenentatge al llarg de la vida d'una manera oberta, flexible i permanent**. UOC Alumni és el punt de trobada dels graduats de la Universitat. Des d'aquest espai poden consultar recursos documentals i audiovisuals interessants, compartir experiències i inquietuds, i accedir a tots els serveis i recursos que la Universitat posa al seu abast, com ara els recursos de la Biblioteca, les infraestructures de la xarxa territorial, el directori de graduats, l'oferta formativa o els avantatges en productes i serveis.

El canal principal de relació i participació és el **web Alumni** i també les principals , com LinkedIn, on més de 1.800 graduats i graduades formen part del grup UOC Alumni i on paral·lelament es creen grups, que permeten la vertebració d'una potent xarxa de persones que comparteixen l'esperit de superació, la constància i la voluntat d'aprendre cada dia. Els grups són per àmbits de coneixement o sectors professionals, territorials, d'interès o internacionals.

Per tercer any consecutiu, la xarxa Alumni ha fet la trobada anual a Madrid i Barcelona. En aquestes edicions, hi han participat ponents com el doctor Gabriel Ferraté, primer rector de la UOC; Michael T. Jones, dinamitzador principal de tecnologia a Google i fundador de Google Earth; esportistes d'elit i directius d'empreses innovadores com Anna Corbella, Marc Coma, Antoni Gassó i Aurora Morillo, i dos grans professionals de l'alta direcció empresarial, Ana María Llopis i Jesús Vega.

Xarxa Alumni <http://alumni.uoc.edu>





# 4. L'EQUIP DE GOVERN





---

#### 4. L'equip de govern

---

El **Consell de Govern**, constituït per la rectora, els vicerectors, el gerent, el secretari general, un representant del professorat, un dels estudiants i un del personal de gestió, vetlla pel compliment de la normativa legal i estatutària vigent; proposa al Patronat de la FUOC les línies estratègiques i programàtiques de la Universitat; orienta, planifica i avalua l'activitat universitària en el vessant acadèmic, i estableix les línies generals de funcionament de la Universitat en tots els àmbits.

A més, aquest curs, s'ha constituït el Comitè de Direcció Executiu, que és l'òrgan permanent d'administració i gestió de la Universitat, que té com a missió conduir els afers ordinaris de la institució. Integren aquest nou òrgan la rectora, els vicerectors i el gerent.

Aquests dos òrgans, Consell de Govern i **Comitè de Direcció Executiu**, són els principals òrgans de govern col·legiats interns de la Universitat. Les seves decisions s'adeqüen al Pla general d'actuació i a les directrius que defineix i aprova el Patronat de la FUOC.

**Rectora**

Dra. Imma Tubella i Casadevall

**Vicerector de Postgrau i Formació Contínua**

Dr. Josep Maria Duart i Montoliu

**Vicectora de Recerca i Innovació**

Dra. Teresa Sancho

**Vicerector de Tecnologia**

Dr. Llorenç Valverde Garcia

**Vicerector d'Ordenació Acadèmica i Professorat**

Dr. Pere Fabra Abat

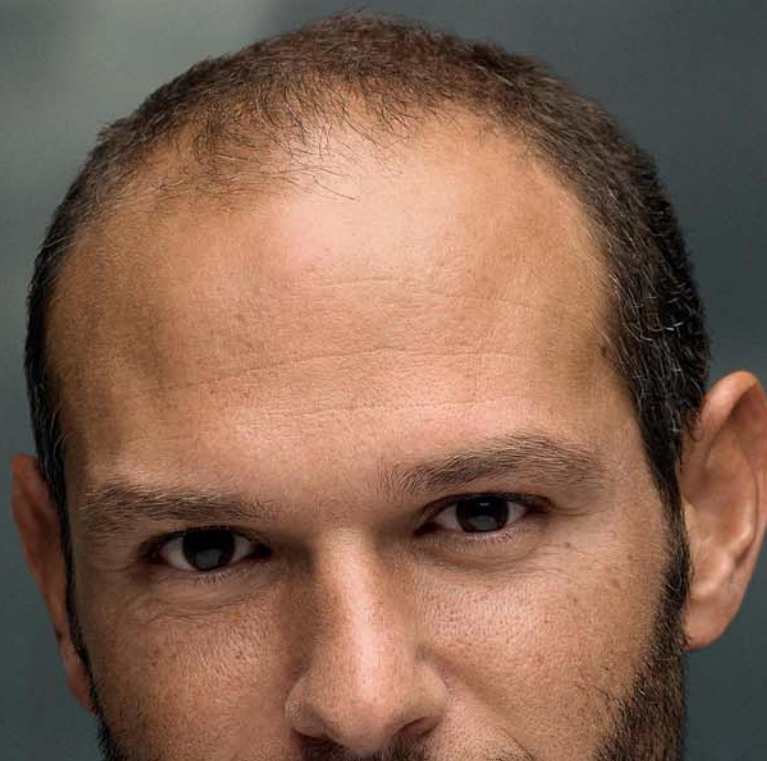
**Gerent**

Òscar Aguer Bayarri





# 5. ESTUDIS I OFERTA ACADÈMICA



## 5. Estudis i oferta acadèmica

### 5.1. Estudis i titulacions de grau

5.2. Càtedres

5.3. Institut Internacional de Postgrau

5.4. Formació oberta

5.5. Formació a mida

**L'oferta acadèmica de la UOC s'imparteix mitjançant els estudis, l'Institut Internacional de Postgrau, l'Escola de Llengües, la UOC Business School, els instituts de recerca Internet Interdisciplinary Institute (IN3) i eLearn Center (eLC), i tres càtedres: la Càtedra UNESCO d'E-learning, la Càtedra UNESCO - Fundació FC Barcelona - UOC i la Càtedra de Multilingüisme Linguamón-UOC.**

La Universitat és organitzada en **set àrees de coneixement diferents**, que s'encarreguen dels programes i les titulacions que s'imparteixen i que agrupen el professorat de la UOC. En concret, la UOC té els estudis de **Ciències de la Informació i de la Comunicació** (dirigits pel Dr. Lluís Pastor), de **Dret i Ciència Política** (encapçalats pel Dr. Agustí Cerrillo), d'**Arts i Humanitats** (amb la Dra. Agnès Vayreda al capdavant), de **Psicologia i Ciències de l'Educació** (liderats pel Dr. Carles Sigalés), d'**Economia i Empresa** (amb la Dra. Àn-

gels Fitó com a directora), d'**Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació** (sota la direcció del Dr. Rafael Macau), i de **Ciències de la Salut** (tutelats pel Dr. José Esteban).

#### • Estudis d'Arts i Humanitats <sup>1</sup>

- Grau d'Humanitats
- Grau de Llengua i Literatura Catalanes
- Programa d'Estudis de l'Àsia Oriental
- Màster interuniversitari de Gestió cultural UOC-UIB-UDG

#### • Estudis de Ciències de la Salut <sup>2</sup>

- Telemedicina
- Nutrició i salut
- Direcció executiva d'hospitals
- Gestió clínica
- Atenció a l'usuari
- Treball social sanitari
- Planificació i disseny en salut
- Sistemes TIC salut

- Ultrasonografia endoscòpica
- Medicina clínica
- Govern i direcció de sistemes de salut

#### • Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació <sup>3</sup>

- Grau de Comunicació
- Grau d'Informació i Documentació
- Llicenciatura de segon cicle de Comunicació Audiovisual
- Llicenciatura de segon cicle de Publicitat i Relacions Públiques
- Llicenciatura de segon cicle de Documentació
- Postgrau de Periodisme digital UOC - El Periódico

<sup>1</sup> <http://w.uoc.edu/estudis/arts-humanitats/>

<sup>2</sup> <http://w.uoc.edu/estudis/ciencias-salut/>

<sup>3</sup> <http://w.uoc.edu/estudis/informacio-comunicacio/>

#### • Estudis de Dret i Ciència Política <sup>4</sup>

- Grau de Dret
- Llicenciatura de Dret
- Llicenciatura de segon cycle de Ciències Polítiques i de l'Administració
- Màster universitari d'Anàlisi Política
- Postgrau d'Estudis de la Unió Europea
- Màster de Drets humans i democràcia UOC - IDHC

#### • Estudis d'Economia i Empresa <sup>5</sup>

- Grau / Llicenciatura de segon cycle d'Administració i Direcció d'Empreses
- Grau de Màrqueting i Investigació de Mercats
- Grau de Turisme
- Grau de Relacions Laborals i Ocupació
- Diplomatura de Ciències Empresarials
- Màster universitari de Prevenció de riscos laborals

#### • Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació <sup>6</sup>

- Grau de Tecnologies de la Telecomunicació
- Grau d'Enginyeria Informàtica
- Grau de Multimèdia
- Màster d'Enginyeria de telecomunicació
- Màster d'Enginyeria informàtica
- Màster d'Aplicacions multimèdia
- Màster de Seguretat de les tecnologies de la informació i les comunicacions
- Màster de Programari lliure

#### • Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació <sup>7</sup>

- Grau d'Educació Social
- Grau de Psicologia
- Llicenciatura de segon cycle de Psicopedagogia
- Màster universitari de Formació del professorat d'educació secundària obligatòria i batxillerat, Formació professional i ensenyament d'idiomes

“La Universitat és organitzada en set àrees de coneixement diferents, que s'encarreguen dels programes i les titulacions”

<sup>4</sup> <http://w.uoc.edu/estudis/dret-politica/>

<sup>5</sup> <http://w.uoc.edu/estudis/economia-empresa/>

<sup>6</sup> <http://w.uoc.edu/estudis/imt/>

<sup>7</sup> <http://w.uoc.edu/estudis/pce/>

---

## 5. Estudis i oferta acadèmica

### 5.1. Estudis i titulacions de grau

### 5.2. Càtedres

### 5.3. Institut Internacional de Postgrau

### 5.4. Formació oberta

### 5.5. Formació a mida

---

**La Càtedra UNESCO d'E-learning, fundada l'any 2002, fa recerca i activitats adreçades a l'aprenentatge i el desenvolupament mitjançant les noves tecnologies, col·laborant activament amb experts de la Universitat i de tot el món.**

Entre les seves principals àrees d'interès, es destaquen:

- Igualtat d'oportunitats en la societat del coneixement; aprenentatge formal i informal; aprenentatge social obert (*open social learning*) com a instrument per a garantir l'accés a l'educació per a grups desfavorits (països en via de desenvolupament, l'Àfrica, dones, joves, discapacitats...).
- Promoció i capacitació en l'ús de materials d'aprenentatge oberts (recursos educatius oberts, OER) i de models tecnològics de programes informàtics lliures.
- Transformació de les universitats en la societat del coneixement: lideratge, govern i gestió del canvi en la planificació i l'ús de les TIC.
- Cooperació en un món global.
- Creativitat i innovació: noves formes d'aprenentatge a la xarxa mitjançant dispositius mòbils, nous mitjans de comunicació i tecnologies noves/emergents.
- Estudi i promoció de nous mètodes i usos de les noves tecnologies en el desenvolupament professional dels docents (formació del professorat, teacher training).
- Estudi sobre l'impacte de les noves tecnologies en assumptes de gènere: motivació i presència de les dones en el sector tecnològic, presència i retenció/abandonament de les dones en carreres tècniques, desenvolupament de la seva carrera professional, etc.
- Perspectiva social de l'aprenentatge virtual a les universitats.

#### Pàgina web institucional:

<http://catedraunesco.uoc.edu>

#### Blog:

<http://unescochair.blogs.uoc.edu>

#### Twitter:

@UOCunescochair  
<http://twitter.com/UOCunescochair>

#### Facebook:

<http://unescochair.blogs.uoc.edu>

#### Delicious:

<http://www.delicious.com/uocunescochair>

#### Flickr:

[www.flickr.com/uocunescochair/](http://www.flickr.com/uocunescochair/)

#### Slideshare:

<http://www.slideshare.net/uocunescochair>

### CÀTEDRA UNESCO - FUNDACIÓ FC BARCELONA - UOC

La Càtedra UNESCO-FCB-UOC de l'Esport, fruit de l'aliança signada el 2007 entre aquestes institucions, ofereix procediments, actituds i competències perquè els estudiants puguin analitzar i aplicar les possibilitats de la **pràctica esportiva com a eina d'intervenció educativa** i de transmissió de valors en contextos de baixa coexistència social i alta conflictivitat.

Per al curs 2011-2012, el Campus per la Pau i la Fundació FC Barcelona se centraran en **quatre línies bàsiques d'actuació**: la creació de programes de formació, la recerca, la publicació de materials de difusió i la celebració d'un congrés sobre *L'esport per a la coexistència social i la resolució de conflictes*.

1 <http://w.uoc.edu/catedra-esport/>



DRET, SALUT, ECONOMIA,  
EDUCACIÓ, HUMANITATS...  
EL QUE IMPORTA ÉS L'ACTITUD,  
NO PAS L'ESPECIALITAT.

## CÀTEDRA DE MULTILINGÜISME LINGUAMÓN-UOC

La Càtedra de Multilingüisme Lingua-món-UOC, creada l'any 2006, és fruit de l'acord entre la Casa de les Llengües i la UOC. Té com a finalitat **cooperar en la promoció d'un concepte sostenible, equitatiu i funcional de la diversitat lingüística**. Queda emmarcada en els **Estudis d'Arts i Humanitats de la Universitat**.

Des de la Càtedra, es fomenta la cooperació internacional entre els investigadors i docents d'aquest camp, la reflexió i l'anàlisi interdisciplinària sobre l'evolució de la diversitat lingüística en el context de la mundialització, i la creació i la difusió de coneixements i propostes que contribueixin a optimitzar els efectes del multilingüisme.

Per tal de fer-ho realitat, els investigadors i els docents vinculats a la Càtedra duen a terme iniciatives i activitats en els àmbits següents:

### • Formació

La Càtedra ha contribuït a posar en marxa el **postgrau de Gestió de la diversitat lingüística i cultural** (curs 2010-2011), en el qual comparteixen aula estudiants de diferents àrees lingüístiques que, gràcies al desenvolupament d'un traductor automàtic, poden interactuar entre ells en les seves llengües o treballar amb materials en anglès. Aquesta eina, en desenvolupament, tradueix tota la missatgeria que es produeix entre companys al Campus Virtual.

**“La Càtedra de Multilingüisme Lingua-món-UOC, creada l'any 2006, és fruit de l'acord entre la Casa de les Llengües i la UOC”**

### • Recerca

La Càtedra dona suport a diferents projectes de recerca entorn del multilingüisme i la seva incidència en àmbits com el món empresarial, les TIC o l'ensenyament.

Entre d'altres, es destaquen els projectes següents:

– **ELAN.CAT**. Es tracta de l'aplicació d'un projecte inicialment europeu a Catalunya, que té com a objectiu mesurar l'impacte del multilingüisme en el món dels negocis. Ha demostrat, en l'àmbit català, que l'ús d'eines multilingües i la introducció del multilingüisme en els negocis poden aportar beneficis econòmics i que, per tant, també poden comportar una pèrdua d'oportunitats per a les empreses que no hi aposten.

– **EUNoM** (Xarxa d'Universitats Europees sobre Multilingüisme, European Universities Network On Multilingualism). Aquest projecte cofinançat per la Comissió Europea té com a objectiu crear una xarxa d'universitats multilingües per a fer activitats conjuntes.

– Iniciatives entorn de l'enginyeria lingüística. Des de la Càtedra s'ha donat suport al desenvolupament d'un traductor automàtic per a aules virtuals i també al desenvolupament del glosari **EUROVOC** (es col·labora en l'extracció automàtica

### • Sensibilització i difusió

La Càtedra contribueix a la sensibilització i a la difusió dels resultats dels projectes de recerca, promovent publicacions, organitzant sessions amb experts obertes al món universitari, i traduint a la nostra llengua el material produït en l'àmbit europeu, des de la legislació fins a les publicacions d'experts.

<http://catedramultilinguisme.uoc.edu/>

## 5. Estudis i oferta acadèmica

### 5.1. Estudis i titulacions de grau

### 5.2. Càtedres

### 5.3. Institut Internacional de Postgrau

### 5.4. Formació oberta

### 5.5. Formació a mida

**L'Institut Internacional de Postgrau (IIP) dóna cobertura transversal a l'organització i la difusió dels programes de postgrau de la UOC, amb una clara orientació innovadora i professionalitzadora i una decidida vocació internacional.**

L'IIP avala la qualitat dels programes i la seva adequació a les necessitats, tant dels professionals com de les empreses, que també troben en l'Institut una via de formació corporativa i a mida de les seves necessitats. L'IIP ofereix la possibilitat de continuar formant-se al llarg de la vida tant al conjunt dels prop de 32.800 graduats actuals de la UOC com a la societat en general, amb una oferta de qualitat i una metodologia virtual d'aprenentatge reconeguda a escala internacional.

#### Es tracta d'una oferta:

- **oberta, innovadora i actualitzada** per a formar professionals amb aptituds i competències adequades per a saber-se moure amb èxit en entorns tecnològics i flexibles;

- **basada en un ús intensiu de les tecnologies de la informació i la comunicació**, que permet fer més accessible el coneixement a la societat;

- **internacional i multilingüe**, amb l'objectiu d'aconseguir una interacció molt rica que es desenvolupi més en-

llà de països, les cultures i les llengües.

- El 5% dels seus programes es fan íntegrament en anglès o francès i també s'ofereixen programes multilingües.

- El 39% dels programes s'imparteixen en català i el 56% en castellà.

- El 15% dels estudiants són estrangers i procedeixen de 45 països diferents.

- S'han establert aliances i convenis amb universitats i entitats d'Iberoamèrica com ara Xile, l'Argentina, Colòmbia, la República Dominicana...

- S'ha creat una xarxa de col·laboracions pels cinc continents.

#### L'IIP ofereix:

- Màsters propis (39)

- Certificats europeus i Joint Certificate (per mitjà de l'eLearn Center)

- Postgraus (96)

- Especialitzacions (196)

- Microcursos

- Seminaris

#### en les especialitats següents:

- Economia i empresa

- Informàtica, multimèdia i telecomunicació

- Comunicació i informació

- Dret i ciències polítiques

- Llengua, lingüística i traducció

- Art, cultura i societat

- Psicologia i ciències de l'educació

- Escola de Cooperació

- Ciències de la salut

- Gestió de la ciutat i urbanisme

- Turisme

- Estudis islàmics i àrabs

- Sistemes alimentaris, cultura i societat

- Societat de la informació

- E-learning (Educació i TIC)



## ESCOLA DE LLENGÜES

L'Escola de Llengües aglutina tota l'oferta d'idiomes de la UOC. La docència es fa amb la incorporació de tècniques i eines del web 2.0, eines audiovisuals i activitats docents col·laboratives, que permeten practicar eficaçment totes les competències que fan que es domini un idioma, en situacions de comunicació reals.

Els estudiants que superen els cursos tenen títols reconeguts per la Generalitat de Catalunya, al mateix nivell dels de l'Escola Oficial d'Idiomes o els centres d'estudis d'altres universitats presencials.

S'imparteixen cursos semestrals de les llengües següents:

- anglès
- francès
- alemany
- japonès
- xinès
- català
- espanyol

L'aposta de la UOC en aquest àmbit es tradueix també en el lideratge del **projecte europeu SpeakApps**, que posa a l'abast de l'estudiant un ventall d'eines i activitats en línia per a facilitar la pràctica oral de llengües estrangeres.

<sup>1</sup> <http://w.uoc.edu/escola-llengues/>

## UOC BUSINESS SCHOOL

L'Escola de Negocis de la UOC, UOC Business School, ha nascut aquest curs 2011-2012, creada sota l'empareda dels Estudis d'Economia i Empresa i de l'Institut Internacional de Postgrau. Ofereix capaciació als professionals del teixit empresarial, responent a tres dels reptes que afronta: **la formació en creació, gestió i direcció d'empreses; el canvi empresarial, i la productivitat i la competitivitat de les empreses.**

Ofereix formació, recerca, assessorament i innovació, a més de suport a l'emprenedoria, per mitjà d'una oferta formativa de qualitat —màsters, postgraus, especialitzacions i cursos a mida— i també d'un banc de recursos i un viver virtual d'empreses. El viver estarà dotat d'un conjunt de serveis: formació i capaciació per a emprendre, test d'actituds emprenedores, banc de re-

ursos per a emprendre o innovar, gestió de les subvencions en formació i serveis per a l'emprenedoria (finançament, innovació i internacionalització).

La Business School té dos àmbits de continguts:

### • Micro, petites i mitjanes empreses i autònoms

— Continguts adreçats a empresaris, treballadors i autònoms d'aquestes organitzacions. L'objectiu és la capaciació per a emprendre, gestionar i dirigir el canvi empresarial, la innovació i la internacionalització de les empreses.

— S'ofereixen unitats (25 hores), mòduls (75 hores), seminaris (25 hores), especialitzacions i postgraus. Es treballaran temes com ara aspectes legals i fiscals, màrqueting i gestió de persones, o la innovació, la internacionalització i les eines TIC aplicades, entre d'altres. La primera formació que s'ofereix aquest curs és el Programa de gestió i direcció de microempreses.

### • MBA i funció directiva

— Continguts adreçats a estudiants que vulguin desenvolupar les seves tasques en empreses grans i fer-les competitives en un context internacional. Entronca amb l'antic Global Executive Education, en què van participar més de 500 professionals.

— Aquest primer curs també s'ofereix un MBA d'Emprenedoria social i una especialització d'Empreses en entorns digitals.

<sup>1</sup> <http://w.uoc.edu/business-school/>

## 5. Estudis i oferta acadèmica

### 5.1. Estudis i titulacions de grau

### 5.2. Càtedres

### 5.3. Institut Internacional de Postgrau

### 5.4. Formació oberta

### 5.5. Formació a mida

#### UNIVERSITAT OBERTA D'ESTIU

La Universitat Oberta d'Estiu (UOd'E), creada l'any 1998, ofereix  **cursos breus (25 hores)**  de diferents àmbits d'interès, que permeten  **combinar aprenentatge, lleure i desenvolupament professional** . Tenen com a objectiu adquirir coneixements relacionats amb la cultura i la societat, actualitzar i aprofundir coneixements en àmbits professionals i educatius concrets, i establir lligams amb temes d'actualitat. S'imparteixen en  **castellà i català** . Els cursos en català, oberts a tots els universitaris de l'àmbit de parla catalana, poden ser reconeguts com a  **crèdits de lliure elecció** , ja que formen part de l'oferta de l' **Institut Joan Lluís Vives** .

Des que es va fundar, 22.000 estudiants han passat per la Universitat Oberta d'Estiu. L'edició de la UOd'E 2011 ha tingut 1.700 matriculats.

**Els cursos s'organitzen per programes. L'estiu 2010-2011 van ser els següents:**

- Alimentació, Art i cultura digital, Capacitació digital, Cultura Oberta, Viatges, Desenvolupament personal, Dret i política, Empresa i turisme, Internet i web 2.0, Psicologia i recursos per a l'educació, Salut i Docents en xarxa.

#### @TENEU UNIVERSITARI

L'@teneu universitari ofereix la possibilitat de cursar assignatures de qualsevol dels àmbits d'estudi de la UOC,  **sense requisits d'accés** . S'ofereix en  **castellà i català** . Les assignatures de l'@teneu universitari es cursen amb la resta d'estudiants universitaris de la UOC, en les mateixes aules i amb els mateixos materials didàctics.

#### UNIVERSITAT D'HIVERN I SEMINARIS

La Universitat d'Hivern i els seminaris són  **cursos breus que doten els estudiants de competències personals i professionals per a la realització de tasques associades al lloc de treball** . Els cursos s'organitzen per àmbits competencials i s'estructuren en itineraris formatius.

En la darrera edició del 2011, s'han organitzat 44 seminaris d'àmbits com l'Art i la cultura digital, Competències digitals, Internet i web 2.0, Competències personals i emocionals, Educació, Direcció i gestió d'empreses, Finances, Gestió d'equips i Salut.

#### OCUPA'T

**Programa formatiu específic per a afavorir la inserció al mercat de treball i millorar l'ocupabilitat de les persones. S'adreça a persones amb necessitat de reorientar la vida pro-**

**fessional**  i motivades per a aprendre noves destreses i competències professionals que millorin la seva ocupabilitat.

Aquesta iniciativa es va posar en marxa el juny del 2010 i, des de llavors, s'ofereixen cursos en castellà i català cada dos mesos d'acord amb la demanda. El nombre d'estudiants matriculats és de 909.

Els cursos responen al context actual de crisi i de canvi continu, i a l'apropament de la formació a la persona i la formació en el lloc de treball.  **Els continguts s'han agrupat en els àmbits següents:**

- Competències digitals
- Cerca de feina
- Logística i operacions
- Activitats socials
- Activitats TIC i gestió de la informació i la comunicació
- Turisme
- Administració i gestió de l'empresa

---

## 5. Estudis i oferta acadèmica

5.1. Estudis i titulacions de grau

5.2. Càtedres

5.3. Institut Internacional de  
Postgrau

5.4. Formació oberta

**5.5. Formació a mida**

---

### **FORMACIÓ A MIDA**

La UOC ofereix **formació adaptada** quant a continguts i estructura a les necessitats de les empreses dels diferents sectors, en resposta als convenis que s'estableixen amb organitzacions determinades.

### **EDUCACIONLINE**

EducaciOnline ofereix **cursos d'accés a la universitat per a persones més grans de 25 anys**, a més d'alguns cursos de formació superior en àmbits de l'administració i l'empresa. Així mateix, ofereix cursos d'accés a cicles formatius de grau superior per a més grans de 20 anys.



CADA EMPRESA ÉS ÚNICA  
I TÉ UNES NECESSITATS DETERMINADES.  
I AIXÒ FA DE LA FORMACIÓ A MIDA  
UN VALOR CADA COP MÉS EN ALÇA.



# 6. LA RECERCA



## 6. La recerca

- 6.1. Grups de recerca
- 6.2. Programes de doctorat
- 6.3. Instituts de recerca
- 6.4 Mapa del Coneixement

La Universitat Oberta de Catalunya promou una activitat de **recerca i innovació de qualitat, interdisciplinària** i sorgida per a **donar resposta a temàtiques complexes**, i no únicament a qüestions entorn de disciplines concretes. Aquesta activitat reverteix en la **millora de la docència** que ofereix la Universitat, però també en el **teixit socioeconòmic de l'entorn**. L'activitat de transferència dels resultats a altres universitats, empreses o organismes també és una de les bases d'aquesta activitat.

Des del començament, la UOC va apostar per l'especialització en dues àrees especialment significatives: la societat del coneixement, bàsicament acostant-s'hi des dels àmbits de les ciències socials i l'aprenentatge virtual, des d'un vessant educatiu, però considerant l'ús de les TIC en l'aprenentatge i les implicacions que tenen en l'economia o en la comunicació, entre altres aspectes. Aquesta especialització respon a la mateixa naturalesa de la UOC i la seva activitat, però també al moment en què va néixer.

Tanmateix, els investigadors també treballen des d'altres àmbits lligats als estudis de la UOC:

- Arts i humanitats
- Ciències socials
- Ciències de la salut
- Tecnologia i comunicació: identitat, cultura, art i societat
- Tecnologia i acció social
- Globalització, pluralisme jurídic i drets humans
- Fiscalitat, relacions laborals i prestacions socials
- Internet, tecnologies digitals i nous mitjans
- Sistemes i serveis de la informació i les comunicacions
- Gestió de la informació i les comunicacions

Aquesta activitat es tradueix en publicacions científiques, presentacions a congressos i organització de congressos.

**“Des del començament, la UOC va apostar per l'especialització en dues àrees: la societat del coneixement i l'aprenentatge virtual”**

La recerca de la UOC s'organitza en més de **30 grups de recerca**, vinculats a uns estudis o una àrea de la Universitat o a un dels dos centres de recerca: l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) i l'eLearn Center (eLC). D'aquests grups, 14 han estat reconeguts per la Generalitat de Catalunya com a grups emergents o consolidats. Així mateix, hi ha **investigadors** que porten a terme iniciatives de manera individual, **fellows o professors visitants** de prestigi reconegut i **investigadors en estades predoctorals**, que fan estades d'un temps determinat. Actualment, la Universitat té 200 professionals participant en projectes de recerca.

### GRUPS DE RECERCA

Centre de Recerca i Estudis en Conflictologia (CREC) [IN3]<sup>1</sup>

Comunicació i Nous Mitjans (CNM) [IN3].

Comunicació Mòbil, Economia i Societat (CMES) [IN3]<sup>2</sup>

Conciliació, Gènere i TIC (CGTIC)

Cultura digital i nous mitjans (MEDIACCIONS) [GRE]<sup>3</sup>

Dret d'internet (INTERDRET) [GRE, IN3]<sup>4</sup>

Educació a distància universitària i escolar (EDUS) [eLC]

Educació i Societat Xarxa (ENS) [IN3]<sup>5</sup>

Educació i TIC (EDUL@B) [GRE, eLC]<sup>6</sup>

eGovernança: Administració i Democràcia Electrònica (GADE) [GRE, IN3]<sup>7</sup>

Enginyeria del programari (GRES-UOC) [IN3]<sup>8</sup>

Grup d'Estudis en Cultura i Societat (GRECS) [GRE]<sup>9</sup>

Fiscalitat, relacions laborals i prestacions socials (TAXLABOR) [GRE]

Gènere i TIC (GENTIC) [IN3]

Gestió d'informació i gestió del coneixement a les organitzacions (KIMO) [GRC]

Globalització, pluralisme jurídic i drets humans (GROIP) [GRE]

Information and Communication Systems and Services (ICSS).  
Interactive Tools for Online Learning Environments (ITOL) [eLC]<sup>10</sup>

InteractuART: art i societat a l'era digital (GROUPWARE.CAT)<sup>11</sup>

Investigació interdisciplinària sobre les TIC (I2TIC) [GRE, IN3]<sup>12</sup>

1 <http://www.resoluciodeconflictos.com>

2 [http://w.uoc.edu/recerca/cnm/nous\\_mitjans](http://w.uoc.edu/recerca/cnm/nous_mitjans)

3 <http://w.uoc.edu/mediaciones/>

4 <http://w.uoc.edu/recerca/interdret/>

5 <http://w.uoc.edu/recerca/ens/>

6 <http://edulab.uoc.edu/>

7 <http://w.uoc.edu/recerca/gade/>

8 <http://w.uoc.edu/recerca/gres/>

9 <http://w.uoc.edu/recerca/greecs/>

10 <http://itol.uoc.edu/>

11 <http://w.uoc.edu/recerca/aura-digital/>

12 <http://w.uoc.edu/recerca/i2tic/>

## 6. La recerca

### 6.1. Grups de recerca

#### 6.2. Programes de doctorat

#### 6.3. Instituts de recerca

#### 6.4 Mapa del Coneixement

K-riptography and Information Security for Open Networks (KISON) [GRC, IN3]<sup>1</sup>

Laboratori d'Educació Social (LES). Laboratori d'eSalut (eHealthLab) [eLC]<sup>2</sup>

Laboratori del Nou Turisme (LNT) [eLC]

Language Processing Group (LPG). Llengua, cultura i identitat en l'era global (IDENTI.CAT) [GRE]<sup>3</sup>

Migració i Societat Xarxa (MNS) [IN3]

Museologia, museografia, TIC i patrimoni cultural (MUSEIA) [eLC]<sup>4</sup>

Observatori de la Nova Economia (ONE) [GRC, IN3]

Programa de Cultura Digital (CD) [IN3]

Programa de Neurociència Cognitiva i Tecnologies de la Informació (CNIT) [IN3]

Psicologia, salut i xarxa (PSINET) [GRE, IN3]<sup>5</sup>

Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab (SUNAI) [IN3]

Sistemes Distribuïts, Paral·lels i Col·laboratius (DPCS) [IN3]<sup>6</sup>

Tecnologia i acció social (ATIC) [GRE].

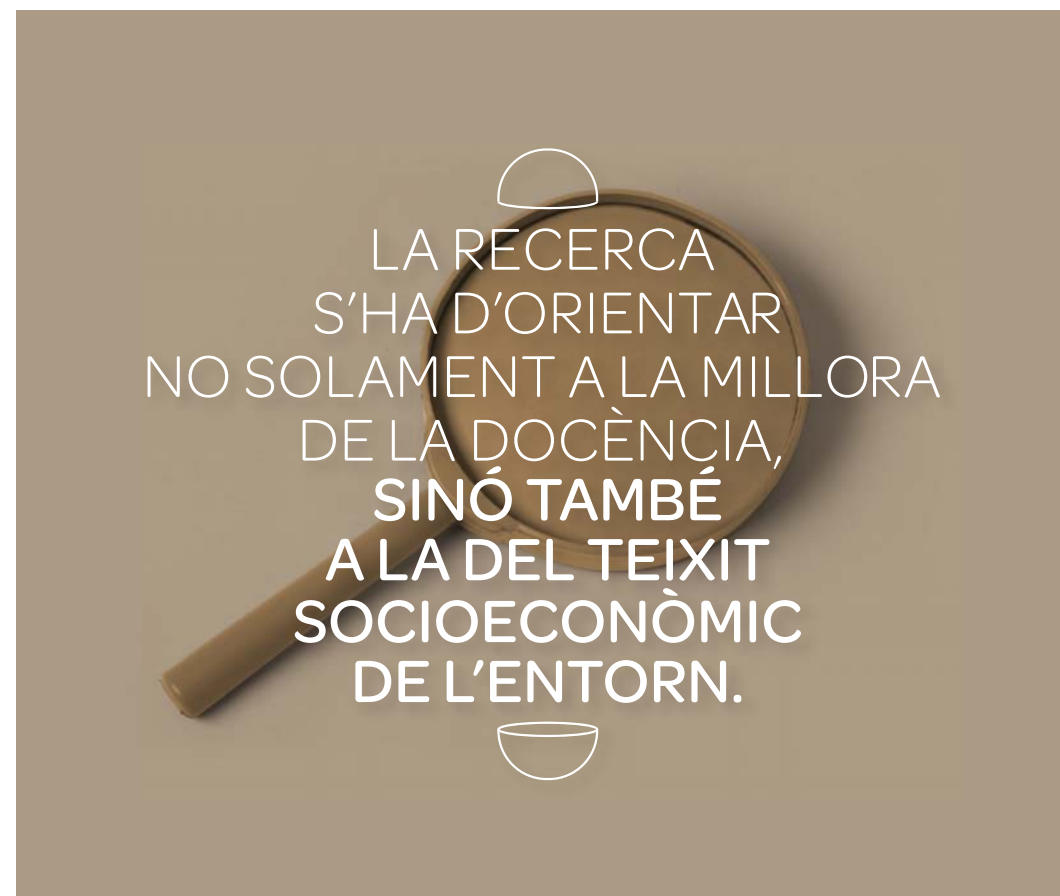
Transformació Urbana en la Societat del Coneixement (TUSC) [IN3, GRC]<sup>7</sup>

**GRC:** grup de recerca reconegut com a consolidat per la Generalitat de Catalunya.

**GRE:** grup de recerca reconegut com a emergent per la Generalitat de Catalunya.

**IN3:** grup de recerca adscrit a l'IN3.

**eLC:** grup de recerca adscrit a l'eLearn Center.



3 <http://pg.uoc.edu/>

4 <http://museia.cat/>

5 <http://w.uoc.edu/recerca/psinet/>

6 <http://w.uoc.edu/recerca/dpcs/>

7 <http://w.uoc.edu/recerca/atic/>

---

## 6. La recerca

### 6.1. Grups de recerca

### 6.2. Programes de doctorat

### 6.3. Instituts de recerca

### 6.4 Mapa del Coneixement

---

#### DOCTORAT D'EDUCACIÓ I TIC

El programa de doctorat d'Educació i TIC **té com a objectiu la formació d'investigadors de la utilització de les tecnologies en l'educació**. Iniciat l'any 2011, s'imparteix en català, castellà i anglès. És innovador tant per la metodologia que s'hi aplica com per l'aproximació als àmbits de l'aprenentatge per mitjà de les tecnologies.

El doctorat està relacionat amb el programa de recerca de l'eLearn Center sobre el factor temporal en l'aprenentatge virtual. El seu objectiu principal és la recollida d'accions i decisions argumentades empíricament sobre el factor temps en l'ensenyament en línia, amb la intenció de millorar l'aprenentatge.

Té tres itineraris:

- Organització, gestió i polítiques educatives d'aprenentatge virtual
- Processos d'ensenyament i aprenentatge
- Tecnologia de suport

Té 12 alumnes matriculats. Són llicenciats amb màsters de temes afins com la pedagogia, la psicologia o la tecnologia en l'educació.

#### DOCTORAT SOBRE LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ I EL CONEIXEMENT

L'IN3, com a centre de recerca, acull el programa de doctorat sobre la Societat de la Informació i el Coneixement i hi dona suport. Impartit des de l'any 2000, aquest programa **va ser un dels primers doctorats creats en el camp de recerca de la societat de la informació i el coneixement, i el primer que es va oferir completament en xarxa**.

**“Aquest programa va ser un dels primers doctorats creats en el camp de recerca de la societat de la informació i el coneixement”**

L'objectiu del programa és que els seus graduats obtinguin els coneixements i les capacitats necessaris per a dur a terme la recerca sobre les tecnologies de la infor-

mació i la comunicació, els seus usos i les transformacions que les acompanyen en els diversos àmbits humanístics i socials. I al mateix temps, mitjançant la realització de tesis doctorals, fer aportacions de recerca que contribueixin a incrementar el coneixement sobre l'impacte de les tecnologies de la informació i les comunicacions.

La complexitat de les connexions entre els diversos sistemes socials, econòmics, polítics i culturals obliga a superar les barreres disciplinàries tradicionals. En conseqüència, el programa adopta una perspectiva interdisciplinària. Tanmateix, l'estudiant pot centrar els estudis en dos grans àmbits: societat de la informació i el coneixement, i tecnologies de la informació i de la xarxa. El programa s'imparteix en anglès, i les tesis doctorals es poden presentar en català, castellà o anglès.

En aquest moment el programa té més de 150 estudiants matriculats i ja s'han llegeït més de 40 tesis doctorals.



## 6. La recerca

### 6.1. Grups de recerca

### 6.2. Programes de doctorat

### 6.3. Instituts de recerca

### 6.4 Mapa del Coneixement

#### L'INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE (IN3)

L'Internet Interdisciplinary Institute és un institut de recerca **especialitzat en recerca sobre la societat en xarxa i l'economia del coneixement, i també en l'estudi de les tecnologies de xarxa i d'àrees específiques de programari**. Dirigit pel professor Manuel Castells, té 90 investigadors, 17 ajudants de recerca i 21 becaris de doctorat (dades d'abril de 2011). Així mateix, l'Institut acull cada any professors visitants, *research fellows* i *visiting scholars* per a estades temporals.

La seva activitat s'estructura entorn de tres iniciatives:

#### Grups de recerca

- Sistemes Distribuïts, Paral·lels i Col·laboratius (DPCS)
- K-ryptography and Information Security for Open Networks (KISON)
- Computer-aided software engineering (GRES-UOC)
- Educació i Societat Xarxa (ENS)
- eGovernança: Administració i Democràcia Electrònica (GADE)
- Privacy and IP protection (INTERDRET)
- Psicologia, salut i xarxa (PSINET)
- Observatori de la Nova Economia (ONE)
- Grup d'investigació interdisciplinària sobre les TIC (i2TIC)
- Comunicació i Nous Mitjans (CNM)
- Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab (SUNAI)

#### Programes de recerca

- Gènere i TIC (GENTIC)
- Migració i Societat Xarxa (MNS)
- Comunicació mòbil, economia i societat
- Transformació Urbana en la Societat del Coneixement (TUSC)
- Neurociència Cognitiva i Tecnologies de la Informació (CNIT)
- Cultura Digital (CD)
- Centre de Recerques i Estudis en Conflictologia (CREC)

#### KNOWLEDGE COMMUNITIES

Associacions creades sobre una base competitiva, entre un grup de recerca de l'IN3 i dos o més grups de recerca d'altres institucions, dels quals almenys un ha de ser d'una institució de fora d'Espanya. Actualment, n'hi ha dues en funcionament:

- Hybrid algorithms for solving realistic routing, scheduling and availability problems (HAROSA): l'objectiu principal és promoure i desenvolupar la col·laboració i la recerca en nous algorismes híbrids per a la resolució de problemes realistes en els àmbits de routing, scheduling i fiabilitat/disponibilitat de sistemes.<sup>1</sup>
- MigraNet neix com una xarxa d'investigadors enfocada a l'anàlisi de la intersecció entre la migració i la nova comunicació i els sistemes d'informació basats en tecnologies digitals (TIC). L'objectiu principal és millorar el coneixement de com les societats tecnològiques digitals creen

nous desafiaments per als immigrants i per a les seves societats d'origen i destinació.<sup>2</sup>

#### ELEARN CENTER

Nascut al 2009, l'eLearn Center **agrupa la recerca, la innovació i la formació en aprenentatge virtual (*e-learning*) de la UOC**. Aquesta concentració **enforteix la col·laboració entre professionals i equips, garanteix més visibilitat, també a escala internacional, i facilita l'accés a projectes més competitius i a un millor finançament**. Per mitjà de l'eLearn Center, la UOC capitalitza el coneixement que ha acumulat en l'àmbit de les TIC i l'ensenyament i que és un referent arreu, i el posa al servei d'universitats, d'agents socials i del conjunt de la societat.

Els seus àmbits principals d'interès són els processos d'ensenyament i aprenentatge; l'organització, la gestió i les polítiques educatives, i els recursos tecnològics de suport a l'aprenentatge.

Treballa en xarxa amb centres com ara l'Open UK, la Universitat Oberta dels Països Baixos i la Universitat d'Athabasca, fomentant l'intercanvi d'investigadors i el desenvolupament de projectes conjunts.

<sup>1</sup> <http://w.uoc.edu/recerca/harosa/>

<sup>2</sup> <http://in3.uoc.edu>

### Recerca

Dóna resposta als problemes que planteja l'aprenentatge virtual amb una perspectiva multidimensional. Té en marxa els projectes següents:

- La dimensió temporal en *e-learning*. S'orienta a recollir accions i decisions sobre el factor temps en l'ensenyament en línia amb l'objectiu de millorar l'aprenentatge.
- Marc conceptual de l'*e-learning*. Busca construir una definició inclusiva de l'aprenentatge virtual com a disciplina i analitzar les diferents línies de recerca, innovació i pràctica.

**“Actualment, hi ha 130 investigadors de 15 països diferents vinculats per mitjà de 7 grups de recerca estables”**

### Innovació

Genera iniciatives entorn de la tecnologia, els materials o la resolució de problemes específics, per aconseguir una transformació qualitativa en l'ús educatiu de les TIC:

- eKnowledge es proposa el disseny i el desenvolupament d'una eina de fòrums que afavoreixi un aprenentatge flexible i centrat en l'estudiant.
- UOCLET desenvolupa una eina d'anotacions web per a l'enriquiment i la personalització dels recursos educatius a partir de la col·laboració i la interacció entre els estudiants i els docents.

### Formació

Ofereix als estudiants l'oportunitat de ser capaços d'optimitzar l'ús de les TIC amb finalitats educatives i formatives.

- Doctorat d'*E-learning*.
- Màster universitari d'Educació i TIC.
- Postgraus: Innovació i ús creatiu de les TIC en educació (amb l'Associació Espiral) i Recerca en *e-learning*.
- Especialitzacions i formació a mida: Docents en xarxa, cursos per a professors de primària i Secundària.

Actualment, hi ha 130 investigadors de 15 països diferents vinculats per mitjà de 7 grups de recerca estables o bé a títol individual, professors visitants —programa eLC *research fellows*— i estudiants en estades predoctorals o postdoctorals.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> <http://elearncenter.uoc.edu/>



6. La recerca

6.1. Grups de recerca

6.2. Programes de doctorat

6.3. Instituts de recerca

**6.4 Mapa del Coneixement**

|                          | Estudis i Àrees   |  |   | IN3  |   |   | eLEARNCENTER                                  |  |   |
|--------------------------|---|--|---|--|---|---|---|--|---|
| Ciències Socials         | GRECS<br>Grup d'estudis de Cultura i Societat                             | TAXLABOR<br>Fiscalitat, relacions laborals i prestacions socials | OC_TIC<br>Organitzacions, Conciliació i TIC             | GÈNERE I TIC   | I2TIC<br>Investigació interdisciplinària sobre les TIC      | INTERDRET<br>Dret d'Internet                                      | EDUL@B<br>Grup de recerca en Educació i TIC   | EDUS<br>Educació a Distància Universitària i Escolar | MUSEIA<br>Museologia, museografia, TIC i patrimoni cultural |
|                          | ATIC<br>Tecnologia i Acció Social   | GROIP<br>Globalització pluralisme jurídic i drets humans         | MEDIACIONS<br>Recerca en Cultura Digital i Nous Mitjans | ONE<br>Observatori de la nova economia                       | GADE<br>eGovernança: Administració i Democràcia Electrònica | CMES<br>Comunicació mòbil, economia i societat                    | LNT<br>Laboratori del nou turisme             | CIMANET<br>Ciències i matemàtiques en xarxa          | EDONLINE<br>EdOnline Research Platform                      |
|                          | KIMO<br>Gestió d'informació i gestió del coneixement a les organitzacions | LES<br>Laboratori d'Educació Social                              |   | CNM<br>Comunicació i nous mitjans                            | ENS<br>Educació i societat en xarxa                         |   |   |  |   |
| Ciències de la Salut     |   |  |   | PSINET<br>Psicologia, Salut i Xarxa                          | CNIT<br>Programa de neurociència Cognitiva                  |   | EHEALTHLAB<br>Laboratori d'eSalut             |  |   |
|                          |   |  |   |  |   |   |   |  |   |
| Arts i humanitats        | IDENTI.CAT<br>Llengua, cultura i identitat en l'era global                | GROUPWARE.CAT<br>InteractuArt: art i societat a l'era digital    | ALTER<br>Crisi, alteriat i representació                |  |   |   |   |  |   |
|                          |   |  |   |  |   |   |   |  |   |
| Tecnologia i comunicació | ICSS<br>Information and Communication Systems and Services                | LPG<br>Language processing group                                 | ATE<br>Àrea de Tecnologia Educativa                     | DPCS<br>Distributed Parallel and Collaborative Systems       | GRES-UOC<br>Grup de Recerca en Enginyeria del Software      | KISON<br>K-riptography and Information Security for Open Networks | ITOL<br>Interactive Tools for Online Learning |  |   |
|                          |   |  |   | SUNAI<br>Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab |   |   |   |  |   |



7. CONEIXEMENT  
OBERT



## 7. Coneixement obert

### 7.1. Revistes acadèmiques

#### 7.2. Walk In

#### 7.3. La UOC a la xarxa

#### 7.4. Editorial UOC

**La UOC contribueix a la difusió del coneixement en els seus àmbits d'expertesa i de recerca, mitjançant publicacions acadèmiques, espais a la xarxa o l'Editorial UOC. Més de 13.000 subscriptors a les revistes i els espais són una mostra de com aquesta tasca és una aposta fonamental de la Universitat.**

Des dels estudis i àrees de coneixement impulsen publicacions periòdiques digitals, tant de caire científic com de caire divulgatiu.

#### Característiques generals:

- Totes les revistes són digitals i d'accés obert.
- Tots els continguts es publiquen sota llicències Creative Commons.
- Totes les revistes segueixen els estàndards de qualitat de publicacions periòdiques (tant les de caire científic com les de caire divulgatiu).
- Totes disposen de sistemes de sindicació i subscripció lliure als continguts publicats.

#### **ANÀLISI. QUADERNS DE CULTURA**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts, que analitza els àmbits de les ciències de la comunicació: pe-

riodisme, publicitat i relacions públiques, comunicació audiovisual, internet, multimèdia i temes afins, sempre amb la perspectiva social i cultural.

Coeditada per la UAB i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC, és de periodicitat semestral i publica articles en català, castellà i anglès.

<http://www.analisi.cat/>

#### **ARTNODES. REVISTA D'ART, CIÈNCIA I TECNOLOGIA**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts. Publica articles que analitzen les interseccions entre l'art, la ciència i la tecnologia.

Impulsada pels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, els Estudis d'Arts i Humanitats i els Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC, és de periodicitat anual i publica articles en català, castellà i anglès.

<http://artnodes.uoc.edu/>

#### **COMEIN**

Revista de divulgació digital d'accés obert que descobreix què pensa el professorat dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació sobre el periodisme, les relacions públiques, la documentació,

el cinema, la televisió, la publicitat, la gestió de la informació, els videojocs, la biblioteconomia, la comunicació política, l'entreteniment, el protocol, la intel·ligència competitiva, la comunicació de crisi, les polítiques comunicatives, el lobbisme i un llarg etcètera.

Impulsada pels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació de la UOC, és de periodicitat mensual i publica articles en català i castellà.

<http://comein.uoc.edu/>

#### **DIGITHUM. LES HUMANITATS EN L'ERA DIGITAL**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts, que publica articles de reflexió o resultats d'investigacions que analitzen les transformacions de les humanitats i les ciències socials en l'era digital.

Impulsada pels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC, és de periodicitat anual i publica articles en català, castellà i anglès.

<http://digithum.uoc.edu/>

#### **ECOUNIVERSITAT**

Revista de divulgació digital d'accés obert que se centra en qüestions mediambientals i processos sostenibles per a difondre coneixement científic i tecnològic sobre aquests àmbits a partir de criteris rigorosos

i innovadors. Impulsada pel Campus per la Pau de la UOC, és de periodicitat semestral i publica en català.

<http://ecouniversitat.uoc.edu>

### **ELC RESEARCH PAPER SERIES**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts, que presenta els resultats dels projectes de recerca de l'eLearn Center, centrats en l'aprenentatge virtual des de diferents punts de vista, com el de les ciències de l'educació, la informàtica i l'economia, entre d'altres.

Impulsada per l'eLearn Center de la UOC, és de periodicitat semestral i publica articles en anglès.

<http://elcrps.uoc.edu/>

### **IDP. REVISTA D'INTERNET, DRET I POLÍTICA**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts, que convida a reflexionar sobre el contingut i l'abast dels canvis que les tecnologies de la informació i la comunicació i internet han comportat en els

campes del dret, la política i l'administració electrònica.

Impulsada pels Estudis de Dret i Ciència Política de la UOC, és de periodicitat semestral i es publica en català i castellà.

<http://idp.uoc.edu/>

### **IN3 WORKING PAPER SERIES**

Publicació científica digital d'accés obert que presenta els informes de recerca sorgits dels projectes sobre la societat de la informació vinculats a l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la UOC.

Impulsada per l'Internet Interdisciplinary Institute de la UOC, és de periodicitat anual i publica articles en anglès.

<http://in3wps.uoc.edu/>

### **JOURNAL OF CONFLICTOLOGY**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts, en què s'examina l'aplicació de teories de resolució de conflictes i es difonen pràctiques de la no-violència des d'un enfocament realista i científic.

Impulsada per l'Àrea dels Estudis de Conflictologia de la UOC, és de periodicitat semestral i publica articles en anglès.

<http://journal-of-conflictology.uoc.edu/>

### **MOSAIC. TECNOLOGIES I COMUNICACIÓ MULTIMÈDIA**

Revista de divulgació digital i d'accés obert, que publica articles sobre qüestions relacionades amb les tecnologies multimèdia i entrevistes amb referents del sector professional.

Impulsada pel grau de Multimèdia dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC, és de periodicitat mensual i publica article en castellà.

<http://mosaic.uoc.edu/>

### **RUSC. REVISTA DE UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts, que analitza estratègies de governança, d'administració i d'aprenentatge virtual en el sector de l'ensenyament superior universitari.

Impulsada per la UOC, és de periodicitat semestral i publica articles en castellà i anglès.

<http://rusc.uoc.edu/>

### **UOC PAPERS. REVISTA SOBRE LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT**

Revista científica digital d'accés obert, revisada per experts. Tots els estudis de la UOC formen part del consell editorial d'aquesta revista multidisciplinària, que té com a objectiu publicar textos de divulgació que se centrin en la confluència dels àmbits temàtics propis de la Universitat amb la societat del coneixement.

Impulsada per la UOC, és de periodicitat semestral i publica articles en català, castellà i anglès.

<http://uocpapers.uoc.edu>

---

## 7. Coneixement obert

### 7.1. Revistes acadèmiques

### 7.2. Walk In

### 7.3. La UOC a la xarxa

### 7.4. Editorial UOC

---

*Walk In* és la revista institucional de la UOC, creada l'any 2009 i impulsada per l'Àrea de Comunicació. Es publica en paper en català, anglès i castellà, i té periodicitat semestral. Té l'objectiu de **difondre el coneixement que genera la UOC**, i fer aportacions a l'anàlisi de la realitat i a altres temes d'actualitat. Per aquest motiu, recull entrevistes a experts i professionals internacionals, articles d'opinió i anàlisi, i un dossier monogràfic a cada número. Alhora, vol ser un punt d'informació i trobada de la comunitat UOC per mitjà de les pàgines especials «MÓN UOC».

Els números de Walk In es poden consultar en línia a [walkin.uoc.edu](http://walkin.uoc.edu), i se'n poden rebre exemplars en paper mitjançant una subscripció. Per a fer la subscripció cal adreçar-se a [get\\_walkin@uoc.edu](mailto:get_walkin@uoc.edu).



EL CONEIXEMENT  
HO ÉS TOT.  
PER AIXÒ  
ÉS TAN NECESSARI  
QUE SIGUI OBERT.

## 7. Coneixement obert

7.1. Revistes acadèmiques

7.2. Walk In

**7.3. La UOC a la xarxa**

7.4. Editorial UOC

**La UOC, com a institució, i els membres de la seva comunitat universitària són presents d'una manera activa a diferents espais de la xarxa.**

### COMPARTINT CONEIXEMENT

L'activitat acadèmica i de recerca de la UOC gira entorn de les necessitats de formació de les persones i es fonamenta en la descentralització, la flexibilitat i l'accés permanent als recursos d'aprenentatge.

En coherència amb el seu model educatiu i d'acord amb el seu compromís de proporcionar l'accés universal al coneixement, la UOC obre per mitjà d'aquest espai els seus continguts educatius i de recerca a la xarxa.

#### • 02, l'Oberta en obert

Repositori institucional que conté les publicacions digitals en accés obert produïdes per la UOC en les activitats de recerca, docència i gestió. Inclou més de 2.400 recursos.

<http://openaccess.uoc.edu>

#### • UOC OpenCourseWare

Lloc web per mitjà del qual la UOC ofereix els seus materials docents a la comunitat d'internet: professors, estudiants i autodidactes.

<http://ocw.uoc.edu/>

### LA UOC A LES XARXES SOCIALS

#### • Facebook

<http://www.facebook.com/uoc.universitat>

Bilingüe: castellà i català.  
Té 8.700 admiradors.

#### • Twitter

<http://twitter.com/UOCuniversitat>

<http://twitter.com/UOCuniversidad>

Sumen 10.478 seguidors.

<http://twitter.com/UOCestudiant>

Té 1.200 seguidors.

#### • Flickr

[http://flickr.com/UOC\\_universitat](http://flickr.com/UOC_universitat)

#### • Netvibes

<http://www.netvibes.com/uoc>

#### • Delicious

[http://delicious.com/UOC\\_Universitat](http://delicious.com/UOC_Universitat)

### YOUTUBE

La UOC té un canal en el qual publica vídeos amb notícies o resums de les seves activitats, entrevistes a personatges rellevants o experts de la seva comunitat i actes que organitza. Hi ha més de 1.000 vídeos publicats.

Es va crear l'any 2006.

Té 1.601 subscriptors.

Visualitzacions del canal: 145.330

Visualitzacions totals dels vídeos penjats: 838.191

<http://www.youtube.com/uoc>



## PLATAFORMES DE DIFUSIÓ DEL CONEIXEMENT DE LA UOC A LA XARXA

### • LletrA. La literatura catalana a internet

LletrA és una iniciativa de la UOC, l'Institut Ramon Llull i la Institució de les Lletres Catalanes de la Generalitat de Catalunya per a la difusió de la literatura catalana.

<http://lletra.uoc.edu/>

### • Offlletra. L'espai de participació

Espai de participació obert a la comunitat de lectors i lectores que volen saber més i volen compartir-ho.

<http://lletra.uoc.edu/offlletra/>

### • Debats d'Educació

Els Debats d'Educació són una iniciativa de la Fundació Jaume Bofill i la Universitat Oberta de Catalunya per a impulsar el debat social sobre el futur de l'educació, en el context actual social, polític i econòmic.

<http://www.debats.cat>

### • Manuel Castells

Desenvolupat per la UOC i la Fundació Telefónica, el web recull l'obra de Manuel Castells: llibres, capítols de llibres, articles, informes de recerca, conferències i ponències, discursos com a doctor honoris causa i conferències magistrals.

<http://www.manuelcastells.info/>

### • Música de poetes

Música de poetes és un espai virtual per a la música i la poesia catalana que incorpora una selecció de cançons que músics catalans han fet amb l'obra d'alguns dels millors poetes catalans.

<http://www.musicadepoetes.cat>

**“LletrA és una iniciativa per a la difusió de la literatura catalana”**

---

## 7. Coneixement obert


7.1. Revistes acadèmiques

7.2. Walk In

7.3. La UOC a la xarxa

### **7.4. Editorial UOC**

---



# EDITORIAL UOC: 1.300 TÍTOLS DE 3.600 AUTORS DIFONEN CONEIXEMENT.

**Editorial UOC, creada l'any 1996, és una editorial universitària privada i sostenible, que publica en català i castellà. Té com a objectiu convertir-se en l'editorial capdavantera del manual universitari en català, i en l'editorial de referència en temes de Comunicació.**

Ha publicat 1.300 títols de 3.600 autors diferents en àmbits com les TIC, la societat de la informació, la comunicació i tots els que es relacionen amb els estudis de la UOC.

Entre les principals col·leccions, destaquen les adreçades a:

- estudiants universitaris: «Manuals», «Acción Cultura», «Dossiers Did@c-TIC's».
- professors i professionals: «Tic Cero», «Sociedad Red», «UOC Innova», «UOC Press», «Gestión de la Ciudad».
- públic en general: «Vull Saber» i «Niberta».



# 8. UNA INSTITUCIÓ PRESENT AL SEU ENTORN



## 8. Una institució present al seu entorn

### 8.1. Xarxa universitària

#### 8.2. Teixit empresarial

#### 8.3. UOC social

#### 8.4. Xarxa territorial

**La UOC és una universitat compromesa amb el seu entorn i aposta fermament per l'educació i la cultura per a dur a terme el canvi social.**

En aquesta línia, aposta per la difusió i transmissió del coneixement i la tecnologia entre institucions i organitzacions educatives, tant a escala local com internacional. Per a concretar aquesta aposta, forma part de diverses xarxes o hi col·labora: és membre de l'**ACUP** (Associació Catalana d'Universitats Públiques), de la **Xarxa Vives d'Universitats** (xarxa d'actuació comuna de les universitats de Catalunya, el País Valencià, les Illes Balears, Catalunya Nord, Andorra i Sardenya) i de la **CRUE** (Conferència de Rectors i Universitats Espanyoles).

Així mateix, té convenis i projectes de col·laboració amb diferents universitats de tot el món.

*D'àmbit europeu:*

- **EADTU** (European Association of Distance Teaching University)  
Xarxa que agrupa les universitats a distància i en línia d'Europa. Els seus membres treballen temes com les polítiques d'ensenyament superior, la mobilitat o l'aprenentatge virtual, entre d'altres.

- **EDEN** (European Distance and E-Learning Network)

Xarxa que promou el desenvolupament i la col·laboració en l'aprenentatge virtual, enfocada als professionals de l'ensenyament en línia i a la recerca en aquest àmbit.

- **EFQUEL** (European Foundation for Quality in e-Learning)

Xarxa que se centra en la qualitat de l'aprenentatge virtual i en la promoció de la innovació i l'excel·lència que té, entre els seus objectius, establir una marca europea de qualitat.

- **EMUNI** (European-Mediterranean University)

Xarxa que té com a objectiu la creació d'un espai comú d'ensenyament superior entre els països riberecs de la Mediterrània.

- **EOMED** (Espace Numérique Ouvert pour la Méditerranée)

Projecte internacional que té com a objectius desenvolupar i promoure accions en el terreny de les universitats virtuals, difondre els recursos pedagògics i federar els actors de l'entorn mediterrani.

- **EPUF** (Euromed Permanent University Forum)

Fòrum que vol traslladar l'aplicació del procés de Bolonya a les universitats riberenques de la Mediterrània i europees i promoure el diàleg entre cultures amb altres institucions.

- **EUA** (European University Association)

Associació europea que marca tendències en l'àmbit de l'ensenyament superior a Europa, contribuint a la creació de polítiques europees d'ensenyament superior.

- **EUCEN** (The European Association for University Life Long Learning)

Associació multidisciplinària que té com a missió fer possible l'intercanvi d'experiències i informacions entre els seus membres en regulacions i polítiques actuals sobre aprenentatge permanent (LLL).

- **EUNIS** (European University Information System)

Xarxa que promou el contacte entre els responsables dels sistemes d'informació en l'ensenyament superior o els instituts de recerca d'Europa.

*D'àmbit internacional:*

- **AUIP** (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado)  
Associació que promou la mobilitat entre alumnes, professors i investigadors de tercer cicle entre països llatinoamericans.
- **CASE** (Council for Advancement and Support of Education)  
Organització que vol ajudar els seus membres a construir i reforçar les relacions amb els seus exalumnes i donadors, reunir fons per a projectes de campus, produir materials i promoure el suport públic de l'educació, entre altres aspectes.
- **CINDA** (Centro Universitario de Desarrollo)  
Institució acadèmica internacional que vincula tant les universitats entre elles com els principals problemes de desenvolupament econòmic i social de l'Amèrica Llatina.
- **CREAD** (Consortio Interamericano de Educación a Distancia)  
Consorti que vol promoure l'educació a distància i la difusió del coneixement en aquesta modalitat en l'àmbit internacional.
- **EDUCAUSE**  
Associació que té com a objectiu principal fer avançar l'ensenyament superior promovent l'ús intel·ligent de la tecnologia de la informació.
- **GUNI** (Global University Network for Innovation)  
Aquesta xarxa, formada per càtedres UNESCO, centres de recerca, universitats, xarxes i institucions compromeses amb la innovació a l'ensenyament superior, vol promoure l'aplicació de les decisions preses en el Congrés Mundial sobre Ensenyament Superior (París, 1988).
- **IAU** (International Association of Universities)  
Associació dedicada a la construcció d'una comunitat

d'ensenyament superior a tot el món, que promou els principis de llibertat i justícia, de dignitat humana i solidaritat.

- **ICDE** (International Council for Open and Distance Education)  
Organització reconeguda per les Nacions Unides (Unesco), que engloba l'aprenentatge en línia, flexible i semipresencial.
- **IMS Global Learning Consortium**  
Consorti que ofereix especificacions i estandarditzacions d'eines i aplicacions educatives.
- **NMC** (New Media Consortium)  
Consorti centrat en el desenvolupament de noves aplicacions tecnològiques que promou els temes d'innovació educativa tant en l'àmbit tecnològic com en el metodològic.
- **OCW** (Open Course Ware Consortium)  
Consorti que promou l'abast i l'impacte dels materials docents que hi ha disponibles públicament a internet.
- **RECLA** (Red de Educación Continua de América Latina y Europa)  
Xarxa que promou el desenvolupament d'estratègies i polítiques d'educació contínua a les universitats i estimula la creació d'una associació llatinoamericana d'universitats interessades a cooperar en aquest àmbit.
- **Talloires Network**  
Associació internacional d'institucions d'ensenyament superior compromesa a reforçar els rols cívics i les responsabilitats socials.



## 8. Una institució present al seu entorn

### 8.1. Xarxa universitària

### 8.2. Teixit empresarial

### 8.3. UOC social

### 8.4. Xarxa territorial

**La UOC vol ser un referent per a l'entorn empresarial i institucional en el foment de l'economia del coneixement, i, seguint una de les seves missions, difondre el coneixement generat pels seus docents i investigadors en aquest àmbit.**

Des de la Universitat es vol crear un escenari per a aproximar interessos i descobrir les sinergies i els projectes per desenvolupar conjuntament entre diferents institucions i organitzacions, amb l'objectiu d'aportar valor i una millora competitiva també a l'entorn. Amb aquesta iniciativa, es vol contribuir a crear treball en xarxa.

**Per això, en aquesta relació, les empreses i la Universitat aporten i reben els valors següents:**

- Pel que fa a la innovació, la UOC aporta idees innovadores i aposta per la recerca contínua; les empreses aporten els entorns professionals en els quals es pot aplicar la recerca i l'expertesa dels seus professionals.
- Pel que fa a la formació, la UOC aporta programes actualitzats de formació a mida i gestió del coneixement, continguts i metodologia; les empreses aporten el coneixement sobre les necessi-

tats reals dels professionals i l'espai on es poden fer les pràctiques i els treballs finals de grau.

- Pel que fa a difusió, la UOC, que té el compromís d'impulsar el coneixement en la societat des que es va fundar, aporta el coneixement innovador; les empreses creen coneixement mitjançant les experiències innovadores.

Des del començament, la Universitat ha establert acords de col·laboració amb organitzacions de diferents sectors per mitjà del vincle Institució i Empresa Associada UOC, amb l'objectiu d'aconseguir un benefici mutu i millores competitives. **Els avantatges i els serveis de què gaudeixen les empreses associades són:**

- Ajuts econòmics en les matrícules de formació contínua per als professionals vinculats al Butlletí Empreses Associades UOC.
- Accés privilegiat al coneixement per mitjà de la Biblioteca Virtual i el catàleg de la Universitat, i també de les activitats presencials, els congressos, les conferències i les taules rodones que organitza la Universitat.
- Servei de notícies temàtiques.

- Participació en els actes socials d'Empreses Associades UOC.

- Accés a la Borsa de Treball de la UOC.

- Participació en els programes de cooperació educativa de pràctiques universitat-empresa.

- Participació en els projectes de formació, difusió i recerca.

- Contribució als projectes de solidaritat liderats per la UOC.

- Avantatges en l'adquisició de llibres de l'Editorial UOC.

La xarxa és formada actualment per 230 empreses i institucions associades.

---

## 8. Una institució present al seu entorn

8.1. Xarxa universitària

8.2. Teixit empresarial

### 8.3. UOC social

8.4. Xarxa territorial

---

#### EL CAMPUS PER LA PAU

**El Campus per la Pau és l'organisme que canalitza les iniciatives de la UOC entorn de la cooperació i la solidaritat. Desenvolupa programes de formació, recerca i sensibilització per a aportar solucions a problemes humanitaris per mitjà de l'educació virtual.**

El Campus per la Pau vol facilitar l'alfabetització i l'accés al coneixement, i promoure l'ús de les TIC en l'àmbit de la cooperació. Per aconseguir aquests objectius, ofereix una **àmplia oferta formativa en línia**, gestionada acadèmicament per l'Escola de Cooperació, en els àmbits següents:

- conflictologia
- alfabetització digital
- aprenentatge virtual i cooperació
- drets humans
- acció social
- esport per al desenvolupament
- cooperació descentralitzada
- prevenció sobre l'explotació sexual infantil
- desarmament per al desenvolupament
- sostenibilitat
- salut

- Un espai virtual per a les entitats sense afany de lucre.
- Allotjament d'oficines virtuals i accions solidàries.
- El suport del voluntariat virtual universitari: un equip de 236 professionals i estudiants són voluntaris virtuals.

Treballa amb ONG, organitzacions governamentals, fundacions i universitats per contribuir a la pau i a la solidaritat amb les persones i les societats menys afavorides i per promoure la cooperació en el desenvolupament, l'ajut humanitari i la sostenibilitat. Entre d'altres, col·labora amb la Creu Roja, l'Oficina Internacional per la Pau (IPB), l'Organització Mundial del Moviment Scout (WOSM), l'Organització d'Estats Americans (OEA), l'Institut de les Nacions Unides per a la Formació i la Recerca (UNITAR), l'Organització de les Nacions Unides per a l'Agricultura i l'Alimentació (FAO), la Universitat Nacional Autònoma de Mèxic (UNAM), Amnistia Internacional i l'Observatori de la Diputació de Barcelona.

## El curs 2010-2011 ha portat a terme 12 projectes:

- Cooperació descentralitzada, amb la Diputació de Barcelona
- Cooperació descentralitzada, amb el Fons Català de Cooperació
- Cooperació internacional, amb la Creu Roja
- Disseny per a la sostenibilitat, amb Gaia Education
- Enfocament del marc lògic en cooperació internacional, amb la Creu Roja
- Formació bàsica d'ocupació per a persones vulnerables, amb la Creu Roja
- Formació bàsica social, amb la Creu Roja
- Gestió del voluntariat, amb la Creu Roja
- Introducció a la gestió del coneixement, amb la Creu Roja
- Primers auxilis (nadons, infants, natura, esport i persones grans), amb la Creu Roja
- Turisme i cooperació internacional para el desenvolupament, amb la Fundació UNTWO-THEMIS
- Ensenyar en la virtualitat, amb l'Organització Mundial del Moviment Scout (WOSM)

## I en té 7 més en marxa:

- Prevenció de l'explotació sexual i comercial infantil, programa propi
- Curs sobre desarmament per al desenvolupament, amb l'Oficina Internacional per la Pau (IPB)
- Prevenció de desastres naturals, l'Organització d'Estats Americans (OEA)
- Alfabetització digital, amb la Universitat de Yaoundé (Camerun)
- Alfabetització digital, amb l'Escola Normal Superior d'Haití
- Ensenyar en la virtualitat, amb l'Escola Normal Superior d'Haití
- Ensenyar en la virtualitat, amb la Universitat de Yaoundé (Camerun)


• **MENTS OBERTES**

[mentsobertes.uoc.edu](http://mentsobertes.uoc.edu)

**Ments obertes és un espai d'expressió, creació, reflexió, debat i intercanvi adreçat principalment a la comunitat UOC, de 200.000 persones, però obert a la participació de totes les persones de tot el món decidides a fer el pas cap a un món més just, equitatiu i sostenible, que creuen en la força de la cooperació i l'intercanvi lliure de coneixement.**

## Aquest portal social ofereix:

- **debats d'actualitat en línia proposats pels membres** de la comunitat: oberts a la participació, moderats per experts de la UOC.
- **wikispeech:** conferències de poca durada, elaborades a partir de preguntes o suggeriments d'internautes entorn d'un tema prèviament anunciat. Es poden seguir en directe per uoc.tv i el canal de YouTube de la UOC, i estan penjades al web.
- **cartes obertes:** cartes de persones amb una implicació important de qualsevol mena en l'àmbit del coneixement i que, voluntàriament, les volen escriure i fer arribar a la societat.
- **selecció de webs obertes:** webs amb una actitud innovadora, audaç, que vol reflectir les preocupacions que hi ha actualment i buscar-hi solucions en l'entorn de la societat del coneixement, amb pluralitat i imaginació.



LA COOPERACIÓ  
I LA SOLIDARITAT SÓN  
DOS VESSANTS CLAU  
DELS ESPERITS OBERTS:  
**BENVINGUTS**  
AL CAMPUS PER LA PAU.



---

## 8. Una institució present al seu entorn

### 8.1. Xarxa universitària

### 8.2. Teixit empresarial

### 8.3. UOC social

### **8.4. Xarxa territorial**

---

**Des del començament, la UOC, per a garantir una atenció més personalitzada als estudiants i una interacció fluida amb l'entorn social, disposa d'una xarxa de seus per tot el territori. Amb els anys, aquesta xarxa ha crescut més enllà de les fronteres de Catalunya.**

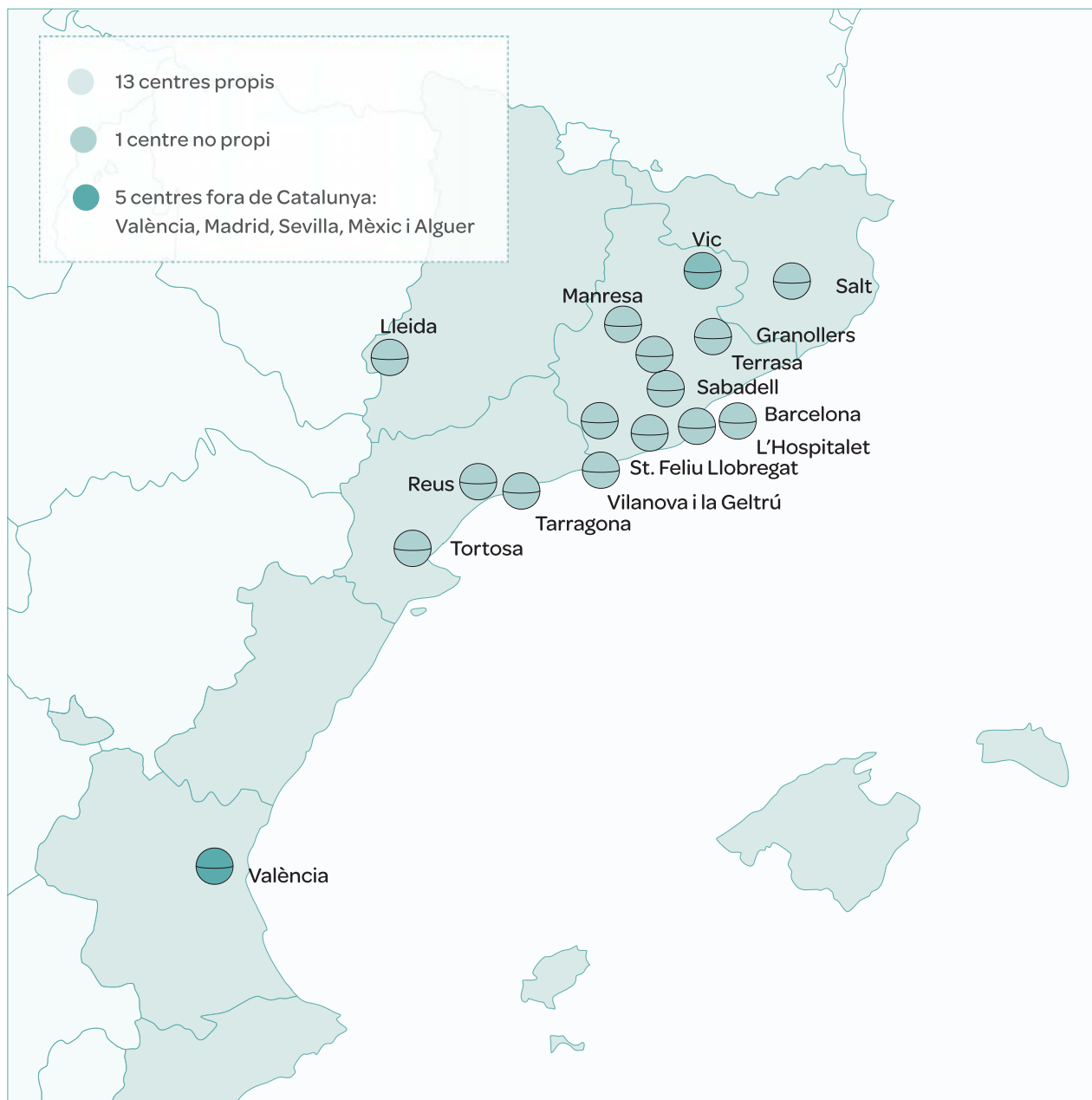
El desplegament, que es va iniciar amb la inauguració de les seus de Manresa, Salt i Reus (totes tres l'any 1996), respon al nombre d'estudiants i d'estudiants potencials de la UOC en cada zona, el respecte envers l'equilibri territorial, l'eficiència, l'oportunitat i la complicitat de les institucions del territori, sense les quals no seria possible construir la xarxa.

#### **La UOC disposa dels centres següents:**

- **seus institucionals:** acullen l'espai de treball dels equips docent, investigador i de gestió de la Universitat. La primera seu està situada en un edifici històric de **l'avinguda del Tibidabo** (Barcelona), on hi ha el Rectorat. La major part dels professors i del personal de gestió treballen a un edifici situat al 22@, el districte tecnològic de Poblenou (Barcelona). Les seus més recents són a **rambla de Catalunya, 6** (Barcelona), que acull la Seu del Barcelonès i l'espai Wikilounge, on es generen activitats i iniciatives per

a difondre el coneixement, i l'edifici **Media-TIC** (carrer de Roc Boronat, 117, Barcelona), que acull, entre d'altres, l'Institut Internacional de Postgrau i els instituts de recerca: l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) i l'eLearn Center (eLC).

- **xarxa territorial:** té com a missió difondre el coneixement que genera la Universitat, donar suport i dinamitzar la comunitat universitària, i constituir-se com a element transformador de la societat.



- 17 seus territorials, que ofereixen els serveis següents:
  - informació i assessorament sobre l'oferta formativa;
  - consulta sobre dubtes acadèmics i lliurament de documentació;
  - connexió a internet i sales de reunions per als estudiants;
  - recollida i retorn dels préstecs de la Biblioteca;
  - participació en activitats com ara tallers i cicles de conferències;
  - assistència a les jornades d'acolliment, adreçades als estudiants de nou accés.

- 51 punts de suport, que ofereixen aquests serveis:
  - informació general sobre l'oferta formativa de la UOC;
  - retorn dels préstecs de la Biblioteca;
  - connexió a la xarxa.

|                |                        |
|----------------|------------------------|
| Andorra        | Mataró                 |
| Igualada       | Blanes                 |
| Tàrraga        | Les Corts              |
| Berga          | Vila Olímpica          |
| Tremp          | La Seu d'Urgell        |
| Olot           | La Pobla de Segur      |
| Figueres       | Badalona               |
| Puigcerdà      | La Fatarella           |
| Valls          | Montblanc              |
| Palafrugell    | Llefià                 |
| Solsona        | Amposta                |
| Alguer         | Sant Andreu            |
| Martorell      | Vallirana              |
| Rubí           | Eivissa                |
| Sta. Coloma F. | Barberà del Vallès     |
| Móra d'Ebre    | Vidreres               |
| Coma-ruga      | Horta Guinardó         |
| Sort           | Manlleu                |
| Ribes Freser   | Santa Bàrbara          |
| Gandesa        | Pont de Suert          |
| Banyoles       | La Bisbal d'Empordà    |
| Manacor        | Ametlla de Mar         |
| Ciutadella     | Pineda de Mar          |
| Masquefa       | Balaguer               |
| Ripoll         | Vilafranca del Penedès |
|                | Falset                 |