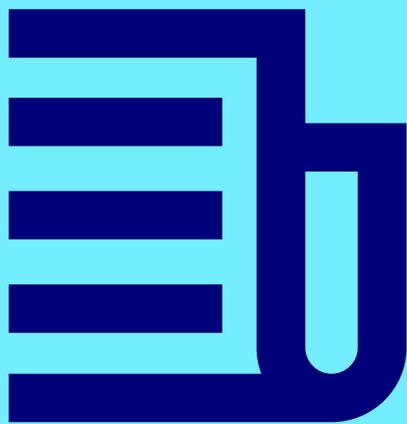


Uoc



Dossier de premsa

Curso 2017-2018

**Universitat Oberta
de Catalunya**

Sumario

01

Pionera en aprendizaje en línea

02

Modelo educativo único

03

54.000 estudiantes

04

Oferta formativa para todas las etapas de la vida

05

Vocación global y social

06

R&I: impulso a la sociedad del conocimiento y el futuro del aprendizaje

Anexo

Servicios para periodistas

**«Con veintidós años de vida,
la UOC se ha convertido en
una universidad global que
entiende la educación
como motor de desarrollo
y bienestar de la población
en todo el mundo».**

Josep A. Planell, rector.

Pionera en aprendizaje en línea

La UOC es una universidad que ofrece formación en línea. Los estudiantes y los profesores solo necesitan tener conexión a internet para acceder al Campus Virtual. En la UOC se aprende a partir de proyectos y actividades, tanto individuales como colaborativos con los compañeros de la asignatura. El estudiante gestiona su propio tiempo, planifica su ritmo de estudio y compagina el aprendizaje con las otras responsabilidades que tenga.

Teniendo en cuenta las demandas de la sociedad y del tejido económico y empresarial, la UOC diseña y actualiza una oferta formativa para todas las etapas de la vida adulta. Es, pues, una institución enfocada a la

empleabilidad, a las necesidades de nuevos perfiles profesionales y a la adquisición de competencias.

La UOC está en todo el mundo: tiene más de 54.000 estudiantes en 102 países y sedes en Cataluña, España, México y Colombia, al tiempo que mantiene proyectos, acuerdos y colaboraciones con universidades e instituciones de todo el mundo. El rector, Josep A. Planell, es el actual presidente de la red internacional CINDA.

La UOC presta un servicio público y se gestiona de forma privada mediante una fundación sin ánimo de lucro. De este modelo de gobernanza se derivan tres características: en primer lugar, la Generalitat de Cataluña

subvenciona una parte del presupuesto; en segundo lugar, los precios los marca la Generalitat y el patronato de la Fundación, y en tercer lugar, la UOC aplica políticas y normativas propias de las instituciones públicas y, en este sentido, debe rendir cuentas al Parlamento de Cataluña cada año.

Nació en 1995, impulsada por el Gobierno de Cataluña para proporcionar acceso al aprendizaje a lo largo de la vida gracias al uso de las tecnologías de la información y de la comunicación. El primer curso empezó con 206 estudiantes matriculados y hoy, veintidós años más tarde, tiene más de 54.000; se han graduado casi 60.000 personas y el colectivo de docentes alcanza los 3.692.

Presta un servicio público y se gestiona de forma privada.

Tiene más de 54.000 estudiantes en 102 países.

Enfocada a las necesidades de nuevos perfiles profesionales.

Los precios los marca la Generalitat y el patronato de la Fundación.

Debe rendir cuentas al Parlamento de Cataluña cada año.

Pionera en aprendizaje en línea

La UOC en cifras*

54.059
estudiantes

58.792
graduados

6.438
aulas abiertas

3.692
docentes

Estudios

22
grados

35
másteres universitarios

3
doctorados

7
cátedras

25
másteres propios

327
diplomas de posgrado,
especializaciones y cursos

Estudiantes

54.059

80%
estudia y trabaja

70%
tiene una titulación
universitaria previa

Graduados

58.792

92%
volvería a elegir la UOC



88%
repetiría la misma
titulación

82%
tiene trabajo relacionado
con los estudios

* Datos del curso 2016-2017

Modelo educativo único



El modelo educativo se centra en la actividad de aprendizaje, ofrece varias opciones para adaptarse a las necesidades de cada estudiante y permite que aprendan de forma parecida a como trabajan y se comunican en la red. Es un modelo educativo siempre vivo porque evoluciona constantemente gracias a la investigación aplicada, la innovación y la incorporación de nuevas tendencias en aprendizaje en línea. Por eso tiene el eLearn Center, que impulsa esta evolución y lidera el cambio del modelo educativo.

La actividad de aprendizaje es el eje central del modelo educativo. Para llevarla a cabo, el estudiante dispone de tres elementos principales: el acompañamiento que proporciona el equipo docente, la colaboración del trabajo en red y los recursos de aprendizaje.

En la UOC se aprende haciendo. Al estudiante se le plantean retos que debe ir superando, lo que le

permite adquirir las competencias necesarias para el entorno social y laboral actual. Este modelo educativo se basa en el uso intensivo de las TIC, que tienen un doble beneficio: permiten estudiar desde donde se quiere y cuando se quiere y, además, hacen que el estudiante obtenga competencias tecnológicas.

Precisamente, 14.193 estudiantes han obtenido un certificado oficial de competencias digitales de la Generalitat de Catalunya llamado ACTIC (Acreditación de competencias en tecnologías de la información y la comunicación), un reconocimiento de las competencias digitales adquiridas en la asignatura Competencias TIC, transversal en todos los grados. Actualmente la UOC es la única universidad que ofrece este reconocimiento en Cataluña, y lo hace desde 2014, cuando obtuvo del Gobierno catalán la equivalencia con el certificado medio de la ACTIC.

Modelo educativo único

Evaluación

La evaluación es continua y formativa y proporciona un retorno para la mejora permanente del aprendizaje y el desarrollo de las competencias.

3.500 estudiantes participan en el proyecto TeSLA

La UOC lidera el proyecto europeo TeSLA (Adaptive Trust-based e-assessment System for Learning), financiado por la Comisión Europea dentro del programa marco europeo Horizon 2020, que verifica la identidad del estudiante en todo el proceso de **evaluación en línea**. El consorcio TeSLA está formado por dieciocho organizaciones expertas, entre ellas ocho universidades – tanto presenciales como en línea–, tres agencias de calidad, cuatro centros de investigación y tres empresas tecnológicas de doce países (España, Bélgica, Países Bajos, Bulgaria, Reino Unido, Turquía, Finlandia, Alemania, Francia, México, Suiza y Portugal). En total, participa un equipo de ochenta profesionales e implicará un año y medio de pruebas piloto a gran escala con la participación de más de 14.000 estudiantes de Europa.

El docente guía el aprendizaje

La docencia es fruto del trabajo en equipo e interdisciplinario de casi 3.700 profesores con perfiles y roles complementarios que trabajan de forma colaborativa y que son expertos en docencia en línea. Los profesores que acompañan a los estudiantes en las distintas asignaturas y los autores de los recursos de aprendizaje que se ponen a disposición de los estudiantes son, en la inmensa mayoría, **profesores colaboradores** que combinan el trabajo en la UOC con su actividad en un determinado campo profesional o con el ejercicio académico en otra universidad. Este equipo garantiza una gran flexibilidad en la oferta académica, una especialización de alto nivel y la escalabilidad del modelo. Además, mientras estudia en la UOC, cada estudiante tiene un **tutor** de referencia que lo acompaña.

Campus Virtual

El proceso de aprendizaje se lleva a cabo, principalmente, en las aulas que hay dentro del Campus Virtual. En un aula hay estudiantes y profesores que estudian o dan la docencia desde sus países de residencia. Todos comparten este espacio, donde interactúan e intercambian experiencias. En este contexto, el estudiante se enriquece con los conocimientos, los puntos de vista y la interculturalidad de los compañeros. Desde septiembre de 2016, existe un nuevo Campus Virtual unificado y multilingüe.

Los estudiantes aprenden a partir de proyectos y actividades. Aprenden trabajando individualmente y en colaboración con los compañeros que comparten asignatura.

Es un modelo siempre vivo, que incorpora constantemente nuevas tendencias en aprendizaje en línea.

Carles Sigalés, vicerrector de Docencia y Aprendizaje:
«La finalidad es que nuestros estudiantes, con el mínimo tiempo posible, puedan acceder al máximo grado de aprendizaje y que les sea realmente útil para sus fines».



Desde hace más de veintidós años, los estudiantes de la UOC han podido formarse haciéndolo compatible con su trabajo o circunstancias personales. El estudiante de la UOC tiene un rasgo específico que lo diferencia del que se matricula por primera vez en las universidades tradicionales: no se dedica exclusivamente a estudiar. Compagina los estudios con otras actividades: suele trabajar, tener formación universitaria previa, experiencia profesional e hijos a su

cargo. Por lo tanto, tiene muy poco tiempo y poder gestionarlo le es prioritario.

El estudiante tipo de la UOC tiene treinta años, el 52 % son mujeres y tiene una procedencia social y geográfica muy diversa. No hay requisitos de edad ni notas de corte; solo hay que tener la enseñanza previa indicada para cada programa formativo, de acuerdo con los requisitos de acceso que establece la legislación vigente.

¿Cómo es el estudiante de la UOC?

- Tiene entre veinticinco y cuarenta y cinco años.
- Estudia, trabaja y tiene obligaciones familiares.
- Tiene poco tiempo, y gestionarlo le es prioritario.
- Tiene formación y experiencia profesional previa.
- Tiene una procedencia social y geográfica muy diversa.

Los graduados son más competitivos en TIC, informática y pensamiento crítico

El último estudio de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) sobre la inserción laboral de los graduados distingue a la UOC de la universidad presencial por un nivel superior en formación teórica, uso y aplicación de las TIC, expresión escrita, pensamiento crítico, informática y capacidad de solucionar problemas.

Los resultados de la sexta edición de este estudio, en el que se han entrevistado a 1.895 graduados, también reflejan que los titulados de universidades como la UOC presentan un perfil diferente. Tienen más de cuarenta años y la mayoría (un 58 %) compagina los estudios con un trabajo relacionado con esta formación.

Otra característica de este colectivo de estudiantes es que presenta más ocupación, más estabilidad y salarios más altos (por encima de los 2.000 euros/mes) que el conjunto de universitarios. También se destaca que el 17 % de estos estudiantes han decidido formarse a distancia para obtener un título que acredite funciones que ya desarrollan en el trabajo, pero que no se relacionan con la primera titulación universitaria.

UOC Alumni es la red de todos estos graduados, conectados con más de 20.000 empresas. Su misión es acompañarlos en la formación a lo largo de la vida y en la mejora permanente de la carrera profesional. Les ofrece, también,

una bolsa de trabajo y un servicio de orientación profesional. Además, dispone de una versión Premium que amplía su alcance y mejora su acompañamiento. Los graduados pueden rehacer su currículum y recibir recomendaciones para gestionarlo en las redes sociales, saber cómo deben preparar una entrevista de trabajo o reorientar su carrera. Además, tienen la posibilidad de formular consultas sobre su carrera a expertos, que les responderán con agilidad y rigor. Finalmente, las personas emprendedoras encuentran el apoyo y el asesoramiento personalizado que necesitan para prepararse y crear un plan de empresa.

¿Qué grado de satisfacción tiene el estudiante con la UOC una vez se gradúa?

92%

la volvería a elegir

88%

repetiría la misma titulación

76%

recomendaría a sus amigos y familiares estudiar en la UOC

90%

quiere mantener un vínculo con ella

Oferta formativa para todas las etapas de la vida

En la UOC hay oferta formativa para todas las etapas de la vida adulta, que se define y se actualiza periódicamente a partir de las demandas de la sociedad y del tejido económico y empresarial. Se enfoca a la empleabilidad, a las necesidades de nuevos perfiles profesionales y a la adquisición de competencias.

Por un lado, existe la oferta universitaria convencional: grados, másteres y doctorados. Esta es la oferta oficial, que se complementa con títulos propios. Está acreditada por las agencias de calidad y sigue los estándares del sistema universitario europeo.

Por el otro, está la oferta formativa que va más allá de la universitaria: cursos de corta duración, cursos de idiomas, formación profesional de grado superior y asignaturas sueltas. Además, la UOC también ofrece formación a medida para empresas e instituciones. Mediante UOC Corporate, pone a su disposición programas formativos específicos para contribuir al crecimiento de sus profesionales, impulsar la transformación de las empresas y mejorar su competitividad.

La oferta engloba múltiples ámbitos de conocimiento, que se estructuran mediante estudios. En total, hay siete: Artes y Humanidades; Ciencias de la Educación y Psicología; Ciencias de la Información y de la Comunicación; Derecho y Ciencia Política; Economía y Empresa; Informática, Multimedia y Telecomunicaciones, y Salud.

Para el curso 2017-2018, la oferta formativa incluye 22 grados y 35 másteres universitarios con pleno reconocimiento oficial y más de 300 programas de másteres, posgrados y especializaciones de 13 ámbitos orientados a la adquisición de nuevas competencias profesionales. También incluye siete cátedras que desarrollan proyectos de formación, investigación, transferencia de tecnología y conocimiento con la finalidad de generar e intercambiar conocimiento en un ámbito específico.

Son novedades académicas de este curso los grados de Artes, Relaciones Internacionales y Logopedia; el doctorado de Bioinformática; catorce másteres; cuatro posgrados, y cuatro ciclos formativos de FP en línea.

Oferta formativa para todas las etapas de la vida

Grados

Artes y Humanidades

- Antropología y Evolución Humana (interuniversitario: URV, UOC)
- Artes
- Ciencias Sociales
- Historia, Geografía e Historia del Arte (interuniversitario: UOC, UdL)
- Humanidades
- Lengua y Literatura Catalanas
- Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas (interuniversitario: UVic-UCC, UOC)

Ciencias de la salud

- Logopedia (interuniversitario: UVic-UCC, UOC)

Comunicación e información

- Comunicación
- Diseño y Creación Digitales
- Información y Documentación

Derecho y ciencias políticas

- Criminología
- Derecho
- Gestión y Administración Pública (interuniversitario: UOC, UB)
- Relaciones Internacionales

Diseño, creación y multimedia

- Artes
- Diseño y Creación Digitales
- Multimedia

Economía y empresa

- Administración y Dirección de Empresas
- Doble titulación de Administración y Dirección de Empresas y de Turismo
- Economía
- Marketing e Investigación de Mercados
- Relaciones Laborales y Ocupación

Informática, multimedia y telecomunicación

- Doble titulación de Ingeniería Informática y de Administración y Dirección de Empresas
- Ingeniería Informática
- Multimedia
- Tecnologías de la Telecomunicación

Psicología y ciencias de la educación

- Educación Social
- Psicología

Turismo

- Turismo

Oferta formativa para todas las etapas de la vida

Másters universitarios

Artes y Humanidades

- Gestión Cultural (interuniversitario: UOC, UdG)
- Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas
- Mediterráneo Antiguo (interuniversitario: UOC, UAB, UAH)
- Historia Contemporánea y Mundo Actual (interuniversitario: UB, UOC)

Ciencias de la salud

- Neuropsicología
- Nutrición y Salud
- Trabajo Social Sanitario
- Bioinformática y Bioestadística (interuniversitario: UOC, UB)

Ciudad y urbanismo

- Ciudad y Urbanismo

Comunicación e información

- Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas
- Social Media: Gestión y Estrategia

Derecho y ciencias políticas

- Abogacía
- Administración y Gobierno Electrónico
- Análisis político
- Derechos Humanos, Democracia y Globalización
- Fiscalidad
- Criminología y Ejecución Penal (interuniversitario: UPF, UdG, UAB, UOC)

Diseño, creación y multimedia

- Aplicaciones Multimedia

E-learning [educación y TIC]

- Educación y TIC (*eLearning*)

Economía y empresa

- Análisis del Entorno Económico
- Dirección de Organizaciones en la Economía del Conocimiento
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos

- Fiscalidad
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Marketing Digital
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Corporativa

Informática, multimedia y telecomunicación

- Aplicaciones Multimedia
- Ciencia de Datos (Data science)
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería informática
- Seguridad de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (interuniversitario: UOC, UAB, URV)
- Bioinformática y Bioestadística (interuniversitario: UOC, UB)
- Ingeniería Computacional y Matemática (interuniversitario: URV, UOC)
- Visión por Computador (interuniversitario: UAB, UOC, UPC, UPF)

Psicología y ciencias de la educación

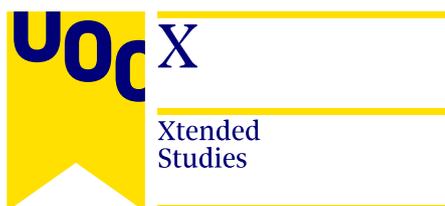
- Empleo y Mercado de Trabajo: Intervención y Coaching en el Ámbito Laboral
- Evaluación y Gestión de la Calidad en la Educación Superior
- Neuropsicología
- Psicología Infantil y Juvenil: Técnicas y Estrategias de Intervención
- Psicopedagogía
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Formación de profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas (especialidad de Matemáticas) - interuniversitario UAB/UB/UPC/UPF/UOC
- Formación del Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (interuniversitario UPF-UOC)
- Mejora de las Enseñanzas de la Educación Infantil y Primaria (interuniversitario UVic-UCC, UOC)
- Psicología General Sanitaria (Interuniversitario:UdG-UOC)

Turismo

- Turismo Sostenible y TIC

Oferta formativa para todas las etapas de la vida

UOC X: oferta formativa más allá de la universitaria



Ofrecer programas a partir de la demanda existente ha llevado a la UOC a buscar propuestas de formación que exploren nuevos ámbitos de oferta, de tipo interdisciplinario en muchos casos, en formatos más flexibles y personalizables. De esta necesidad resulta toda la oferta de la UOC que va más allá de la universitaria tradicional, vehiculada mediante UOC Xtended Studies (UOC X):

- 97 cursos de corta duración y de idiomas
- 41 cursos de formación superior para profesionales
- 8 ciclos formativos de grado superior FP
- 3 cursos de acceso a la universidad
- 9 MOOC

MOOC

La UOC ofrece nueve cursos en línea masivos y abiertos (MOOC), que son: Introducción a la gamificación a través de casos prácticos, Tándem MOOC, Ser competente digital para vivir y convivir en la sociedad en red, Programación para todos con Scratch, Joan Miró: an artist who defined a century, Introducción a Business Intelligence, Hands on ICT MOOC: Design studio for ICT based Learning Active, y Cómo crear tu empresa y no morir en el intento.

UOC Corporate, socio de las organizaciones



UOC Corporate nace con la voluntad de convertirse en el socio de referencia de las organizaciones que apuestan por un aprendizaje innovador en red para formar a sus profesionales como vía para mejorar su competitividad. Además, diseña soluciones innovadoras para dar respuesta a las necesidades que tienen las empresas e instituciones y las acompaña en el momento de implantar estas soluciones.

También se ponen a disposición de las organizaciones todos los servicios de valor añadido con los que la UOC quiere fomentar la empleabilidad, impulsar la transferencia y difusión del conocimiento y explorar, junto con las empresas, nuevos escenarios de colaboración para contribuir a la mejora de la competitividad del tejido empresarial.

Pastora Martínez, vicerrectora de Globalización y Cooperación: «Muy buenos ejemplos para explicar cómo podemos incorporar la Agenda 2030 en la estrategia de nuestra universidad son dos programas que ya están en marcha desde hace años con dos organismos de las Naciones Unidas: uno es el UNITAR (United Nations Institute for Training and Research) y el otro es la colaboración que tenemos con la OMS (Organización Mundial de la Salud)».

El objetivo de la UOC de convertirse en una universidad global se debe a la necesidad de extender la educación como motor del desarrollo y el bienestar de la población en todo el mundo. En este sentido, la UOC apuesta por:

- Contribuir a la formación de ciudadanos globales, con competencias fundamentales que les permitan entender y enfrentarse a un mundo en cambio permanente y con competencias transferibles y técnicas que les permitan resolver los problemas de un mercado laboral global y adaptarse a los cambios a lo largo de la vida.
- Aumentar el impacto del conocimiento generado en la UOC, aportando soluciones a los retos globales del entorno y del mundo.
- Mejorar la competitividad de la institución, contribuyendo a su sostenibilidad tanto de la calidad como económica y mejorando su posicionamiento internacional.

La UOC ha fijado también una estrategia para construir una UOC social. Lo ha hecho en el marco de la Agenda 2030 de desarrollo sostenible de Naciones Unidas, que establece unos objetivos de desarrollo sostenible (ODS). Por primera vez, se marca como objetivo por alcanzar la educación superior de calidad para todos, a la vez que se identifican la investigación y la innovación como motores de cambio. En este marco, la UOC asume su papel transformador individual y colectivo.

La apuesta por ser una institución global y social se concreta en:

- Elaborar programas formativos que incorporen competencias orientadas a formar a ciudadanos y profesionales globales.
- Establecer múltiples alianzas internacionales en los ámbitos de la docencia y la investigación.
- Desarrollar proyectos temáticos específicos centrados en la consecución de ODS.
- Trabajar para incorporar y retener talento académico, profesional y estudiantil en todo el mundo.

La estrategia ya ha empezado a dar frutos: en Colombia, la UOC desarrolla proyectos de investigación con la Universidad de Los Andes, con la que, además, edita la revista científica *International Journal of Educational Technology in Higher Education*. En el plano docente, se trabaja en programas conjuntos con la Universidad de Antioquia, la Universidad de Bucaramanga o Uniminuto, con las que, además, se han puesto en marcha acciones de cooperación y de movilidad virtual de estudiantes. Esta estrategia también permite diseñar propuestas complementarias, de alto valor añadido para ambas instituciones, como es el caso de la colaboración con la Universidad de Talca (Chile), en la que estudiantes chilenos de su grado de Diseño estudian dos asignaturas en la UOC.

Unos cuarenta refugiados becados estudian idiomas y especializaciones

Este curso, un total de treinta y seis personas refugiadas de entre diecinueve y cuarenta y seis años estudian idiomas y especializaciones en la UOC gracias al programa de becas para refugiados y solicitantes de asilo que la UOC pone en marcha por segunda vez. De estas, veinte han escogido idiomas y las otras dieciséis, especializaciones en los ámbitos de nutrición, salud, cooperación al desarrollo, ayuda humanitaria, traducción, marketing y gestión de calidad.

Los becados proceden de todo el mundo. Muchos se encuentran en España, pero otros estudian desde Noruega, Argelia, Grecia o el Sahara Occidental. Para todos ellos es una oportunidad de continuar con sus estudios aunque hayan tenido que desplazarse forzosamente de su casa debido a conflictos armados, vulneraciones de los derechos humanos, el cambio climático o la pobreza.

El programa de becas para personas refugiadas y solicitantes de asilo se financia gracias a los ingresos de la matrícula solidaria, que consiste en la aportación económica voluntaria de los estudiantes en el momento de formalizar su matrícula. Con esta convocatoria, la UOC reafirma su compromiso para garantizar el acceso universal a los estudios superiores.

El 37 % de los universitarios catalanes con discapacidad estudia en la UOC

Buena parte de los universitarios catalanes con discapacidad eligen la UOC para cursar estudios superiores. De los 2.854 estudiantes con discapacidad del curso 2015-2016, 1.064 están matriculados en la UOC. Con respecto al conjunto del Estado, la UOC ocupa la tercera posición en número de estudiantes discapacitados, solo por detrás de la UNED y de la Universitat de València, a la que sigue de cerca. Así lo refleja la última edición de la *Guía de atención a la discapacidad en la universidad 2017* de la Fundación Universia.

En la UOC, en solo dos años, este colectivo ha crecido en 200 personas y ha pasado de 873 estudiantes a 1.064. La UOC ofrece a estos estudiantes un seguimiento personalizado, la posibilidad de disfrutar de adaptaciones en el formato de las pruebas de evaluación finales y continuas, adaptaciones curriculares, estudiar con materiales y web adaptados y prácticas adaptadas a sus capacidades. También se les aplican las mismas exenciones y descuentos que en el resto de universidades públicas catalanas en las titulaciones oficiales.

Reconocimientos

La UOC asume el compromiso con la responsabilidad social y la integra en sus valores.

Los siguientes hechos lo corroboran:

- Primera universidad catalana y tercera en el ámbito estatal en número de estudiantes con discapacidad (curso 2016-2017).
- Galardonada por ILUNION de la Fundación ONCE por su compromiso con la accesibilidad (2017).
- Premio a la Inclusión por las Enfermedades Raras (2016) por la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER), que destaca su compromiso con la inclusión social de las personas con discapacidad y el Plan de atención a la diversidad funcional.
- Medalla de Oro de la Cruz Roja Española (2015) por su trabajo educativo en valores de integración, tolerancia, educación por la paz y convivencia.
- Premio fem.talent (2015) por la promoción de la igualdad.

Vocación global y social



La UOC, responsable socialmente

- Promueve la igualdad de oportunidades y la transformación de las personas y las sociedades donde está presente.
- Es especialmente inclusiva porque permite estudiar a personas que no podrían hacerlo de forma presencial y porque no tiene notas de corte.
- Fomenta la cooperación y la transferencia de conocimiento a la sociedad.
- Tiene un compromiso con el acceso abierto al conocimiento.
- Tiene una plataforma de fomento del emprendimiento y la innovación: HUBBIK.



La UOC en el mundo

- Tiene estudiantes en 102 países y sedes en Cataluña, España, México y Colombia.
- Más de 12.000 estudiantes son de fuera de Cataluña.
- La mayoría de programas se hacen en catalán y castellano; algunos, en inglés.
- En un aula puede haber estudiantes y profesores de países muy diversos, que estudian o dan la docencia desde estos países.
- Más de 700 estudiantes en programas de movilidad virtual.
- Mantiene proyectos, acuerdos y colaboraciones con universidades e instituciones de todo el mundo.
- Las principales alianzas internacionales son con el UNITAR, la OMS, la FAO y el PNUD.

R&I: impulso a la sociedad del conocimiento y el futuro del aprendizaje

En la UOC se hace investigación en todos sus ámbitos de conocimiento y se pone el foco en los campos que le son más propios: el aprendizaje en línea y el impacto de la tecnología sobre cualquier disciplina o actividad.

La UOC también tiene 43 grupos de investigación, más de 400

investigadores y una Escuela de Doctorado. El impulso de la investigación y la transferencia del conocimiento sin restricciones es un ejemplo del objetivo de convertirse en una universidad con impacto social. Tres ejemplos de ello: las revistas científicas de la UOC son de libre acceso; la UOC tiene un archivo público en línea

(O2) con materiales docentes, artículos de investigación y vídeos para el aprendizaje, y la UOC dispone de una plataforma de fomento del emprendimiento y la innovación: HUBBIK.

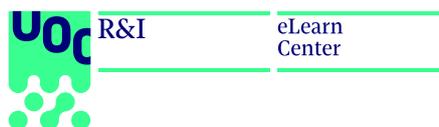
Para potenciar la investigación, la UOC tiene tres centros de investigación:

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)



Instituto de investigación especializado en la investigación sobre la sociedad en red, la economía del conocimiento, el estudio de las tecnologías de la red y áreas específicas de software. El IN3 comprende diez grupos de investigación, que centran su actividad en cuestiones como el cuidado y la preparación en la sociedad en red, la seguridad y la privacidad de la información y de redes, la informática de internet y la optimización de sistemas, género y TIC, sistemas complejos, la ingeniería de software, las transformaciones urbanas, las redes de comunicación y el cambio social, el internet de las cosas y Digital Commons.

eLearn Center



Instrumento con el que se dota la UOC para facilitar la investigación aplicada en aprendizaje en línea, fomentar la innovación en este ámbito y transmitir dentro y fuera de la institución el valor del aprendizaje en línea como elemento constitutivo de la identidad de la UOC. Ofrece, entre otros servicios, el análisis y rediseño de asignaturas o programas, la organización de sesiones temáticas, el estudio y la selección de recursos de aprendizaje, la obtención de datos para mejorar la práctica docente y un espacio de experimentación para pruebas piloto en entornos reales, además de centrarse en la tarea de observación del panorama del aprendizaje en línea.

eHealth Center



Centro académico que quiere capacitar y empoderar al ciudadano y a los profesionales mediante las tecnologías para que lideren el cambio de paradigma en salud. Se centra en las personas y se basa en la investigación, la formación y el asesoramiento para contribuir al progreso y al bienestar de la sociedad. Y todo esto lo hace utilizando las tecnologías de la información y de la comunicación para permitir afrontar los retos de salud y calidad de vida de las próximas décadas.

R&I: impulso a la sociedad del conocimiento y el futuro del aprendizaje

Fruto de toda la investigación que se lleva a cabo en la UOC, la institución transfiere a la sociedad soluciones tecnológicas, patentes y tecnologías para licenciar, aplicaciones, empresas derivadas y servicios universidad-empresa.

Lanzamiento de Invergy, empresa de inversión en empresas emergentes

La UOC ha creado una empresa que invertirá en empresas emergentes del sector educativo y de las TIC que tengan vocación de impacto social. La empresa, llamada Invergy, tiene un presupuesto inicial de 500.000

euros y forma parte de HUBBIK, la plataforma de servicios para el impulso del emprendimiento y la innovación de la comunidad UOC, formada por alumnos, graduados, profesores e investigadores.

+ de 400 investigadores

3 programas de doctorado

7 cátedras

43 grupos de investigación

43 proyectos de investigación internacionales

- En la UOC se hace investigación en todos sus ámbitos de conocimiento y se pone el foco en el aprendizaje en línea y en el impacto de la tecnología sobre cualquier disciplina o actividad.
- Tiene un instituto de investigación sobre aprendizaje en línea: el eLearn Center.
- Promueve la investigación aplicada centrada en el aprendizaje en línea.
- Tiene un instituto de investigación especializado en internet y los efectos de la tecnología sobre la actividad humana: el IN3 (Internet Interdisciplinary Institute).
- Se caracteriza porque los equipos y la investigación son interdisciplinarios.
- Tiene un instituto de investigación sobre salud digital (salud, calidad de vida y TIC): el eHealth Center.

Antoni Cahner,
gerente de la UOC:
«La creación de Invergy da respuesta a una de las misiones de la UOC: fomentar el desarrollo económico de la sociedad mediante el impulso de empresas innovadoras que fortalezcan los vínculos entre la empresa, el conocimiento y la sociedad».

Marta Aymerich,
vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación:
«Queremos contribuir al progreso de la sociedad con todo este conocimiento que podemos aportar mediante la investigación y la innovación, creando ese valor que nos permite la innovación para la enseñanza superior de las personas que forman parte de esta sociedad».

La Oficina de Medios y Comunicación Externa de la UOC pone a disposición de los periodistas un amplio abanico de servicios y recursos con el fin de que puedan conocer mejor esta universidad, hacer un seguimiento de su actualidad institucional y dirigirse a sus expertos y portavoces.

El sitio web [UOC News](#) es el escaparate de actualidad de la UOC y pone al alcance de los profesionales del ámbito del periodismo y la comunicación recursos que pueden serles útiles:

Dossier de prensa

Se actualiza cada curso y resume la información básica de la UOC y sus datos clave.

Guía de expertos

Facilita el contacto de los medios con el personal docente e investigador de la UOC. En la guía los expertos se distribuyen por ámbitos de conocimiento y en un directorio ordenado de forma alfabética. Las búsquedas pueden hacerse en línea o bien puede pedirse un ejemplar en papel.

Cuenta @uocnews de Twitter

Permite hacer un seguimiento de la actualidad analizada por los expertos de la UOC y la actividad institucional. Canal alternativo de contacto y peticiones dirigidas a la Oficina de Medios y Comunicación Externa.

Suscripción al boletín de noticias semanal *La actualidad en 7 días*

Para estar informados del punto de vista de los expertos de la UOC sobre temas de actualidad, así como de noticias institucionales.

Suscripción RSS a las noticias de UOC News

Para recibir todas las noticias que haya generado el equipo de la Oficina de Medios y Comunicación Externa.

Galería de fotografías en Flickr

Imágenes de los actos, eventos, expertos y cargos de la Universidad.

Canal UOC de YouTube

Vídeos con reportajes, entrevistas y actos.

Contacta con nosotros

Área de Comunicación
Lluís Rius (director)
lrius@uoc.edu
93 253 23 04

Oficina de Medios y Comunicación Externa
Ester Medico (directora)
emedico@uoc.edu
93 253 23 21 - 620 069 273

Núria Bigas
nbigasf@uoc.edu
93 253 23 42
619 416 930

Elisabet Escriche
eescriche@uoc.edu
93 253 57 55
616 825 752

Anna Sánchez-Juárez
asanchez-juarez@uoc.edu
93 253 23 35
620 041 736

Anna Torres
atorresgar@uoc.edu
93 253 23 29
©619 415 835

news@uoc.edu

Barcelona
Bogotá
Ciudad de México
Madrid
Palma
Sevilla
Valencia

Sede central
Avda. Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en
sedes.uoc.edu

uoc.edu

 **[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)**
 **[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)**

 **[UOC](https://www.youtube.com/UOC)**
 **[UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)**