



Transformando la educación superior en la era digital

Curso 2022 - 2023

Transformando la educación superior en la era digital

Más de 25 cursos de experiencia

 **87.000**

ESTUDIANTES QUE VIVEN
EN 141 PAÍSES

 **800**

PROGRAMAS CON
DOCENCIA

 **7**

ÁMBITOS DE
CONOCIMIENTO

Estudios de Artes y Humanidades
Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
Estudios de Ciencias de la Salud
Estudios de Derecho y Ciencia Política
Estudios de Economía y Empresa
Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación
Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación

Graduados y graduadas satisfechos

 **104.501**

GRADUADOS Y GRADUADAS

 **88 %**

VOLVERÍA A ELEGIR
LA MISMA TITULACIÓN

100 % en línea

 **130.000** **11.350**

PRUEBAS FINALES
VIRTUALES

AULAS VIRTUALES

Investigación transdisciplinaria

 **577**

INVESTIGADORES E
INVESTIGADORAS

 **51**

GRUPOS DE
INVESTIGACIÓN

Reconocimiento internacional

1a.

UNIVERSIDAD
EN LÍNEA EN
INVESTIGACIÓN *

1a.

UNIVERSIDAD
EN LÍNEA DE
IBEROAMÉRICA **

Top 175

ENTRE LAS MEJORES
UNIVERSIDADES MÁS
JÓVENES DEL MUNDO**

* Ranking CYD 2021

** *Times Higher Education*, Young University Rankings

Cifras del curso 2021-2022

Índice



01

Una universidad pionera y referente

La UOC es una universidad pionera en *e-learning* que ejerce de agente de cambio individual y colectivo formando a personas a lo largo de la vida.

La UOC nació en 1995 y se convirtió en la primera universidad del mundo con un campus virtual, que permitía al alumnado estudiar a cualquier hora y desde cualquier lugar.

El Parlamento de Cataluña aprobó por unanimidad la Ley de Reconocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (Ley 3/1995, de 6 de abril), que creó la UOC: una universidad de servicio público que se organiza mediante la gestión privada. En ese momento, las nuevas tecnologías empezaban a aflorar.

La red mundial era un fenómeno muy reciente: solo había 2.400 páginas web, frente a los 1.800 millones que hay en la actualidad. De hecho, el ADSL no existía todavía, y se convenció a Telefónica para crear una tarifa plana para los estudiantes de la UOC.

Así es como la universidad pasó de ser un experimento a un referente educativo internacional, utilizando la tecnología para abrir el acceso a la educación universitaria de calidad a todas las personas.



La UOC empezó su actividad en el curso 1995-1996 con 206 estudiantes de las titulaciones oficiales de Psicopedagogía y Empresariales.



Más de 25 años comprometidos con la transformación digital de la educación

La UOC nació en 1995 como la primera universidad *online* del mundo, por decisión del Gobierno de Cataluña y con la aprobación por ley del Parlamento de Cataluña, con la voluntad de utilizar la tecnología para abrir el acceso a la educación universitaria de calidad a todas las personas, con el mérito como único criterio. Durante estos 25 años, el avance de la sociedad del conocimiento ha marcado una serie de tendencias globales, como la digitalización y el aumento de la demanda de formación a lo largo de la vida. La pandemia ocasionada por la COVID-19 no ha hecho más que dar un nuevo sentido y urgencia a la misión de la UOC.



¿Qué diferencia a la UOC?



Es una universidad pionera y experta en e-learning que forma a personas a lo largo de la vida.

La prioridad es responder a las necesidades cambiantes de personas, empresas e instituciones, promoviendo la empleabilidad, el emprendimiento, la igualdad social y el pensamiento crítico de la ciudadanía.



Es una universidad nativa digital, global y con mandato público.

Partiendo de las realidades sociales y culturales, el modelo educativo integralmente digital de la UOC forma, a precios públicos, a ciudadanos globales y digitalmente competentes y contribuye al Plan de Acción de Educación Digital de la UE y a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.



Es una universidad que focaliza la investigación en la interacción entre la tecnología y las ciencias humanas y sociales.

La UOC está comprometida con el conocimiento abierto, la interdisciplinariedad y la cooperación en red, y promueve la investigación interdisciplinaria para la transformación digital de la sociedad.





02

Una universidad con un modelo de aprendizaje 100 % en línea

El modelo educativo de la UOC responde a los contextos cambiantes de las personas, promueve la mejora de la experiencia de aprendizaje y está reconocido y acreditado internacionalmente.



Un modelo educativo único

El modelo de aprendizaje de la UOC es único y posibilita y promueve una formación continua, de acuerdo con las necesidades de las personas y las organizaciones, aprovechando al máximo el potencial que ofrece la red para aprender en un entorno flexible y asíncrono.

Los recursos de aprendizaje

Los recursos de la UOC se caracterizan por ser digitales. Pueden ser de formatos muy diversos, como libros, artículos, infografías o audiovisuales. Algunos de ellos se elaboran desde la UOC como si la universidad fuera una editorial o una productora audiovisual y se encargan a personas expertas en cada materia. Otros, en cambio, se seleccionan del mercado editorial.

Aprender haciendo

A lo largo de su formación, el estudiante debe ir superando actividades de aprendizaje que requieren su participación activa (*learning by doing*), y eso es lo que le hace adquirir competencias para el entorno social y laboral actual.

El estudiante en el centro

La metodología de la UOC combina proyectos y actividades para aprender, el acompañamiento docente personalizado y el trabajo en equipo. El estudiante se marca el ritmo en función de sus necesidades, lo cual facilita la conciliación personal, familiar y laboral.

Evaluación por competencias

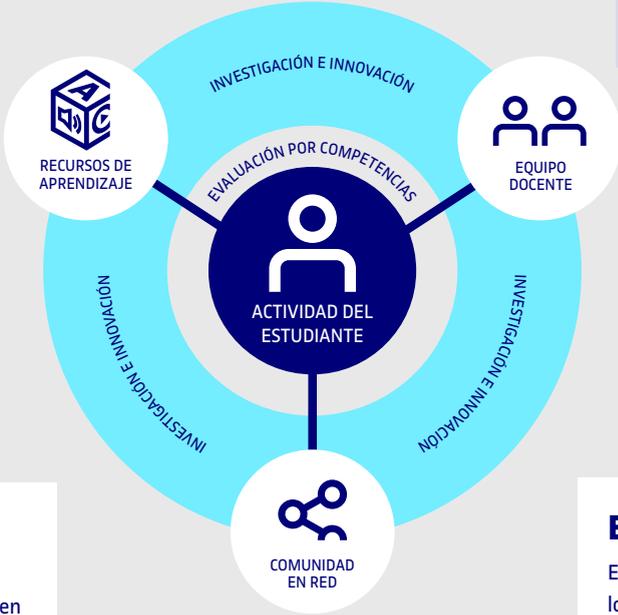
El modelo evalúa la adquisición de las competencias. El estudiante recibe un retorno continuado con el que puede hacer un seguimiento de sus progresos, lo que facilita el aprendizaje.

El acompañamiento docente

El equipo docente está formado por profesorado permanente, profesorado asociado, profesorado colaborador, tutores de inicio y tutores de seguimiento.

El Campus Virtual

Es donde se encuentran las aulas virtuales, los espacios de aprendizaje en los que se produce la vida de toda la comunidad universitaria, formada por alumnado, profesorado, tutores y personal investigador y de gestión.



ÓRGANOS DE PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN

- Consejo de Gobierno
- Consejo de Universidad
- Consejo de Estudiantes
- Comisiones de Estudios

Acompañamiento del estudiante



Personal docente e investigador (PDI)
Es responsable de los programas y las asignaturas, así como del desarrollo de la investigación.

Profesorado asociado
Apoya al profesorado propio en tareas de organización de la docencia y hace funciones de acompañamiento en el aprendizaje de los estudiantes.

Profesorado colaborador
Ejerce funciones de apoyo docente, orientación y acompañamiento en el aprendizaje de los estudiantes.

Tutor/a de inicio
Desarrolla las tareas de orientación inicial y pedagógica de los estudiantes de grado y de formación profesional (FP) en los dos primeros semestres para garantizar que se incorporen correctamente al modelo pedagógico de la UOC.

Tutor/a de seguimiento
Desarrolla las tareas de seguimiento de los estudiantes de máster y de formación continua en todo el ciclo de vida del estudiante, y de grado y FP a partir del tercer semestre.

Orientador/a profesionalizador/a
Apoya al resto de figuras académicas y de acompañamiento al alumnado en cuestiones vinculadas al mercado de trabajo.

Virtualización de las pruebas de evaluación



130.000
PRUEBAS VIRTUALES
HECHAS EN EL
CURSO 2021-2022

Las pruebas finales que hace la UOC son la culminación de todo un proceso de acompañamiento a los estudiantes que se basa en la evaluación continua.

La pandemia obligó a virtualizarlas en el curso 2019-2020 (30.000 pruebas de 1.400 asignaturas) y a hacerlo en un tiempo récord. Este proceso clave de la UOC era de los últimos que aún era mayoritariamente presencial. En 2022, la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) ha

hecho un informe favorable sobre la implantación del nuevo modelo de evaluación digital. Este proceso de evaluación externa permitirá implantar la evaluación completamente digital en todos los programas de la UOC.

Con el cambio se ha comprobado que el paso de un estudiante por la UOC puede ser virtual, desde que empieza el curso hasta que se evalúa, a excepción de las prácticas, que en muchos casos tienen que hacerse de forma presencial.

Con el apoyo de la Biblioteca

La Biblioteca ofrece miles de contenidos seleccionados por su calidad y por su vinculación con las áreas de estudio de la UOC. Nació en formato digital en 1995 y ha consolidado una colección en línea que está disponible los 365 días del año. Los usuarios hacen alrededor de 5 millones de descargas anuales.

497.495
LIBROS Y REVISTAS DISPONIBLES
PARA LA COMUNIDAD UOC

178
BASES
DE DATOS



Un equipo que crece



* Datos a 31 de diciembre de 2021. ** Datos del curso 2021-2022.

Un modelo de aprendizaje acreditado internacionalmente

La oferta formativa está acreditada con sellos de calidad nacionales (AQU, AUDIT-AQU, Consejo de Universidades) e internacionales (UNWTO, TedQual y Euro-Inf). La revista británica *Times Higher Education* sitúa la UOC entre las 800 mejores universidades del mundo, y la única en línea del Estado español.

Somos la primera universidad catalana con toda la oferta oficial acreditada

La AQU Cataluña ha certificado la implantación del sistema de garantía interna de la calidad (SGIQ) de la UOC. La Universidad se caracteriza por tener un SGIQ único para la institución, que incluye todas las titulaciones oficiales de grado y máster que se imparten. La certificación del SGIQ asegura que el sistema está implantado y desplegado en el centro —en este caso, en toda la Universidad— y que es adecuado para asegurar la calidad de las titulaciones que se imparten. **La certificación del SGIQ ha permitido conseguir la acreditación institucional durante el curso 2021 - 2022**, que permite acreditar todos los títulos universitarios oficiales de grado y máster que se imparten por un periodo de seis años, prorrogable en periodos idénticos después de superar un nuevo proceso de evaluación externa.



03

Una universidad abierta a todo el mundo

El perfil del estudiante de la UOC es singular porque habitualmente tiene formación previa y experiencia profesional y quiere compatibilizar los estudios con la vida personal, laboral y familiar, con independencia del lugar de residencia.



Perfil del estudiante de la UOC

El estudiante tipo de la UOC tiene 30 años. Tiene formación previa y experiencia profesional.

Tiene compromisos familiares y una carrera profesional que quiere compatibilizar con los estudios. Valora la flexibilidad horaria que le ofrece la UOC y la posibilidad de gestionarse el tiempo como desee. Su aspiración es convertirse en una persona más capacitada y materializar sus sueños e ilusiones.

 **104.501**
GRADUADOS Y GRADUADAS

 **87.000**
ESTUDIANTES

58 %
MUJERES

90 %
ESTUDIA Y TRABAJA

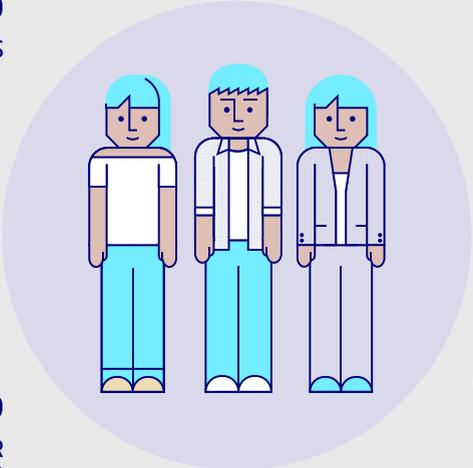
71 %
ESTUDIA PARA MEJORAR PROFESIONALMENTE

70 %
TRABAJA EN EL SECTOR PRIVADO

38 %
DE 25 A 34 AÑOS

50 %
ELIGE LA UOC PORQUE PUEDE COMPATIBILIZAR TRABAJO Y ESTUDIOS

2.072
ESTUDIANTES CON DISCAPACIDAD



En la UOC en el curso 2021-2022 estudiaron 2.072 personas con certificado oficial de discapacidad igual o superior al 33 %. Somos de las primeras universidades en número de estudiantes matriculados con discapacidad.



+52.200
EN CATALUÑA



+29.500
EN ESPAÑA (sin Cataluña)



+5.600
EN EL RESTO DEL MUNDO

Países donde residen más estudiantes de la UOC (fuera de España y Cataluña): Ecuador, Colombia, Alemania, Andorra y Reino Unido

Estas cifras no incluyen a los estudiantes de UOC Corporate



04

Una universidad que forma a las personas a lo largo de la vida

La UOC forma a profesionales con capacidad de transformar mediante titulaciones oficiales, programas de formación continua o creando experiencias de aprendizaje innovadoras para empresas e instituciones.



Una oferta formativa conectada con las profesiones del futuro

Queremos preparar a los ciudadanos para el mundo en el que vivirán, y no para el pasado en el que vivieron generaciones anteriores, ofreciendo formación a lo largo de la vida que responda a las necesidades cambiantes de la sociedad. Lo hacemos con una oferta formativa que se adapta a cada momento vital y profesional.

La oferta formativa de titulaciones oficiales del curso 2022 - 2023 se compone de 28 grados, 53 másteres y 8 doctorados, acreditados por las agencias de calidad y en línea con los estándares del sistema universitario europeo. La oferta se amplía con másteres propios,

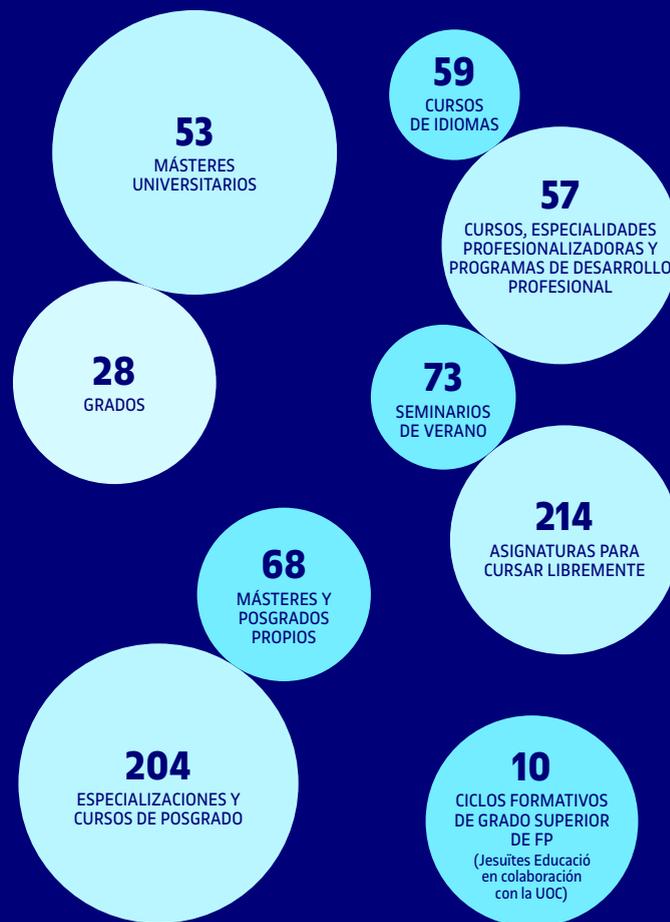
posgrados propios, especializaciones, especialidades profesionalizadoras, programas de desarrollo profesional, seminarios de verano, ciclos formativos de grado superior de FP y asignaturas para cursar libremente.

Se complementa con las soluciones a medida para empresas. UOC Corporate acompaña a las organizaciones en el crecimiento de sus profesionales: ofrece programas formativos diseñados a medida y crea experiencias de aprendizaje innovadoras y de impacto que les permitan crecer personalmente, mejorar su competitividad y transformar la cultura de las organizaciones donde trabajan.



Cifras del curso 2021-2022

- Artes y Humanidades
- Ciencias de la Información y de la Comunicación
- Ciencias de la Salud
- Derecho y Ciencia Política
- Economía y Empresa
- Informática, Multimedia y Telecomunicación
- Psicología y Ciencias de la Educación



Oferta formativa del curso 2022-2022

Soluciones para una vida profesional abierta

La formación continua es la oferta formativa que va más allá de la formación universitaria: está pensada para acompañar a las personas a lo largo de la vida, según sus necesidades vitales y profesionales.

Disponemos, entre otros, del curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, cursos de idiomas, programas de desarrollo continuo y el proyecto de FP en línea que ofrecemos en colaboración con Jesuites Educació.

Como novedad, en este curso también se ofrecen por primera vez los cursos de competencias digitales y continúa el despliegue de los másteres abiertos, una propuesta formativa adaptable y personalizable. Son la respuesta a las necesidades profesionales y vitales de las personas y las organizaciones y promueven la capacidad de adaptación a través de itinerarios formativos que combinan conocimientos de distintas disciplinas.

Desarrollando las habilidades profesionales

Los programas de desarrollo profesional ofrecen la oportunidad de adquirir conocimientos universitarios y habilidades profesionales que pueden aplicarse desde el primer momento. Son una experiencia inmersiva de corta duración y de alto valor profesionalizador.

La UOC dispone de una Unidad de Análisis y Prospección Laboral que monitoriza el mercado de trabajo para garantizar que la programación académica es relevante en términos de empleo en todos los ámbitos de conocimiento, de forma que estos programas permiten fortalecer los conocimientos en los temas más demandados con el acompañamiento de expertos y expertas en activo.



Impulsando el cambio profesional

Los cursos profesionalizadores permiten impulsar el cambio profesional para adquirir las competencias que necesitan las empresas en ámbitos como el marketing, la nutrición, el turismo y la gestión empresarial.

El aprendizaje para el crecimiento personal

La Escuela de Verano de la UOC ofrece seminarios en línea: una experiencia ágil de solo un mes para profundizar en los ámbitos de más interés. Son cápsulas de conocimiento relacionadas con la cultura y la sociedad que se adentran en temas vinculados con la actualidad.

Los nuevos grados y másteres oficiales del curso 2022-2023

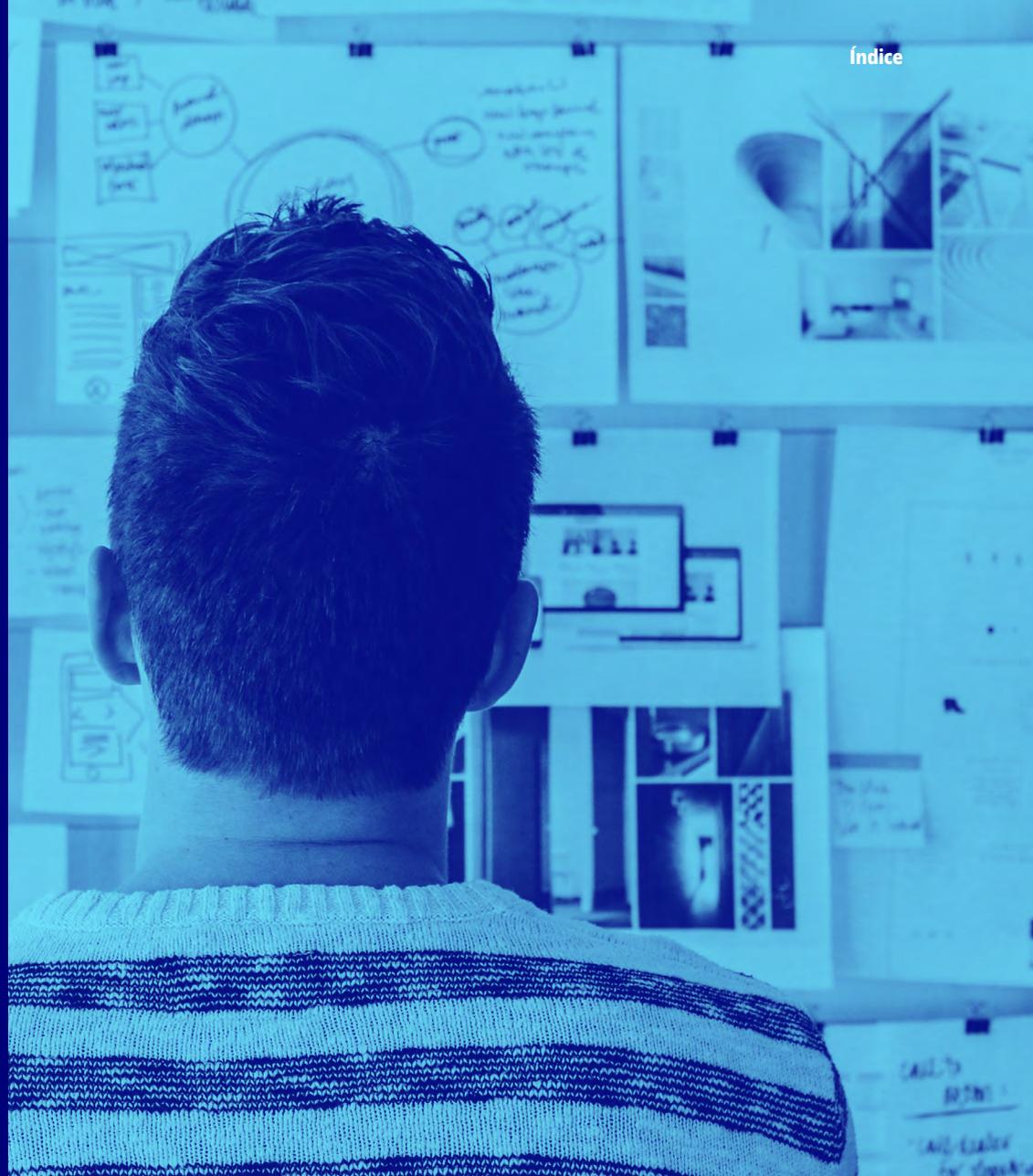
Este curso, la oferta formativa oficial se amplía con dos grados y un doctorado.



05

Una universidad que investiga con vocación transformadora

La UOC es un nodo de conocimiento que contribuye a que la investigación llegue a la sociedad mediante las publicaciones, la transferencia de conocimiento y el apoyo al emprendimiento.



Investigando para la transformación digital de la sociedad

La universidad debe ser un espacio abierto que facilite el diálogo y la creación y el intercambio de conocimiento. Por eso la UOC vela por que el conocimiento generado gracias a la investigación esté abierto a todo el mundo, tenga el mayor impacto posible y permita avanzar más rápido hacia el desarrollo sostenible. Des de octubre de 2022, la UOC cuenta con un nuevo edificio de investigación, situado en el distrito del 22@ de Barcelona.

- Open Evidence
- Care Respite
- Immersium Studio
- Xatkit
- Smart Classroom Project

- Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social
- Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo
- Cátedra para la Resolución de Conflictos, Mediación y Transformación Digital
- Cátedra UOC-COCEMFE para la Autonomía Personal y la Salud Digital
- Cátedra Barcelona - UOC en Economía Digital
- Cátedra Pau Casals de Música y Defensa de la Paz y los Derechos Humanos



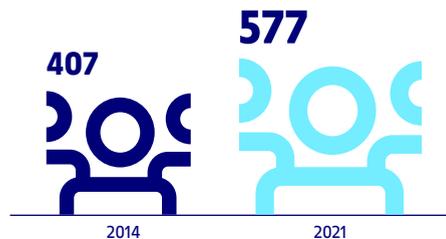
- eHealth Center (eHC)
- Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

- eLearning Innovation Center (eLinC)

Datos de 2022

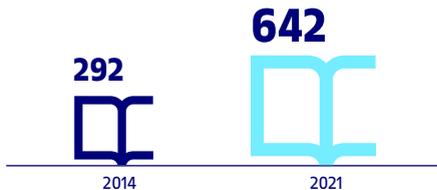
El crecimiento de la investigación de la UOC (2014-2021)

Personal docente e investigador

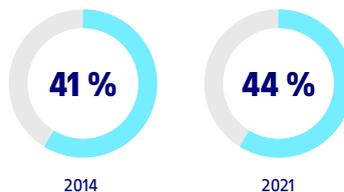


Artículos científicos

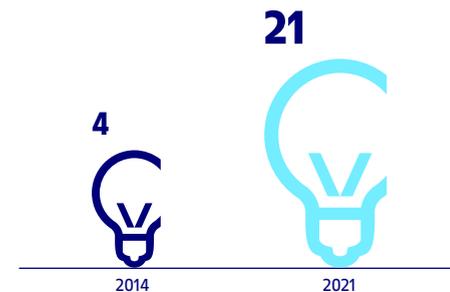
Número de artículos científicos indexados



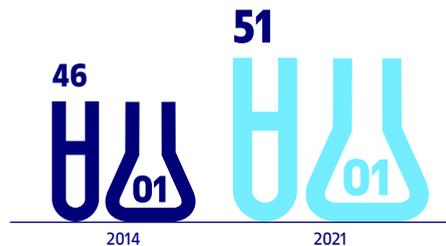
Colaboración internacional



Patentes



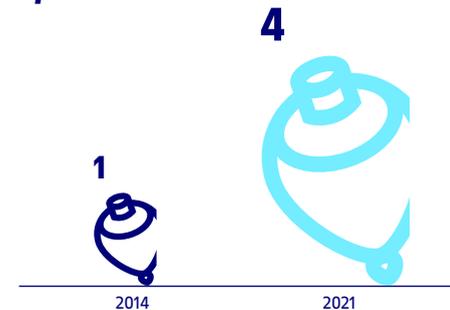
Grupos de investigación



Captación de financiación



Spin-offs



Centros de investigación e innovación

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

Instituto especializado en el estudio de internet y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana. Está integrado por 11 grupos de investigación en áreas como la seguridad y la privacidad de la información, los sistemas complejos, las transformaciones urbanas y el internet de las cosas.

eHealth Center (eHC)

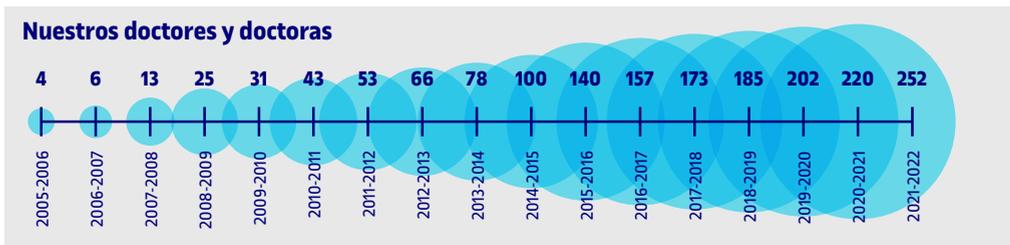
Centro académico transdisciplinar que genera, transfiere e intercambia conocimiento en salud digital, ámbito en el que la UOC ha sido reconocida como centro colaborador de la Organización Mundial de la Salud (OMS). La finalidad es empoderar a los ciudadanos y a los profesionales para liderar el cambio de paradigma en salud mediante la tecnología.

eLearning Innovation Center (eLinC)

Es el órgano de la UOC que tiene como principal función hacer evolucionar el modelo de aprendizaje de la universidad para garantizar una experiencia formativa de calidad, única, conectada y en red. Vela por la mejora constante del sistema promoviendo que se incorporen las últimas tendencias metodológicas y tecnológicas al modelo de aprendizaje. Todo ello se hace teniendo en cuenta las necesidades de las personas y de una sociedad cambiante.

Escuela de Doctorado

Trabaja estrechamente con los tres centros de investigación e innovación de la UOC para crear un marco común de referencia para los distintos programas de doctorado siguiendo unos estándares de calidad compartidos. En la actualidad, ofrece ocho programas de doctorado en línea.



El ADN de la I+i en la UOC

Investigamos e innovamos en los ámbitos de esta hélice triple, trascendiendo las fronteras disciplinares y con vocación traslacional, buscando impacto social y pensando en las personas que podrán beneficiarse.



Hub Interdisciplinario de Investigación e Innovación

El presidente de la Generalitat de Cataluña, Pere Aragonès, y el rector de la UOC, Josep A. Planell, inauguraron el pasado 28 de octubre hoy el Hub Interdisciplinario de Investigación e Innovación de la UOC. El edificio, de 2.700 metros cuadrados, está destinado íntegramente a la investigación y la innovación, y ha sido posible gracias a la cofinanciación de la Generalitat de Cataluña. Con el nuevo edificio, la UOC concentra toda la actividad académica y buena parte de la gestión en el campus de Poblenou, en el distrito tecnológico de Barcelona. El espacio acoge el Internet Interdisciplinary Institute (IN3), el eHealth Center (eHC), el eLearning Research Programme (eLR), la Escuela de Doctorado, la plataforma Hubbik, de emprendimiento e innovación abierta, y el personal de gestión de la investigación. Trabajarán en él cerca de 600 personas, que también contarán con los UOC Labs, un ecosistema de nueve laboratorios de experimentación y prestación de servicios transversales y especializados, entre otros, en realidad virtual, neuroestimulación, experimentación social, fabricación 3D, innovación audiovisual, arquitectura de datos o sistemas ciberfísicos.



#ResearchUOC

“El nuevo HUB facilitará la investigación interdisciplinaria y creará un ecosistema de investigación abierta”

Elena Muñoz,
directora del grupo #ResearchUOC Cognitive NeuroLab

#ResearchUOC

“Estar en el corazón de la ciudad y en el corazón del conocimiento”

Jörg Müller,
investigador del Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

El proyecto Decidim, seleccionat entre els deu millors exemples de polítiques públiques europees en àmbit d'innovació i participació ciutadana

Coneixement

Tecnologia similar a la indústria 4.0

Dissenyen uns anticossos per destruir cèl·lules velles i frenar l'envelliment

compartint el coneixement que generem.

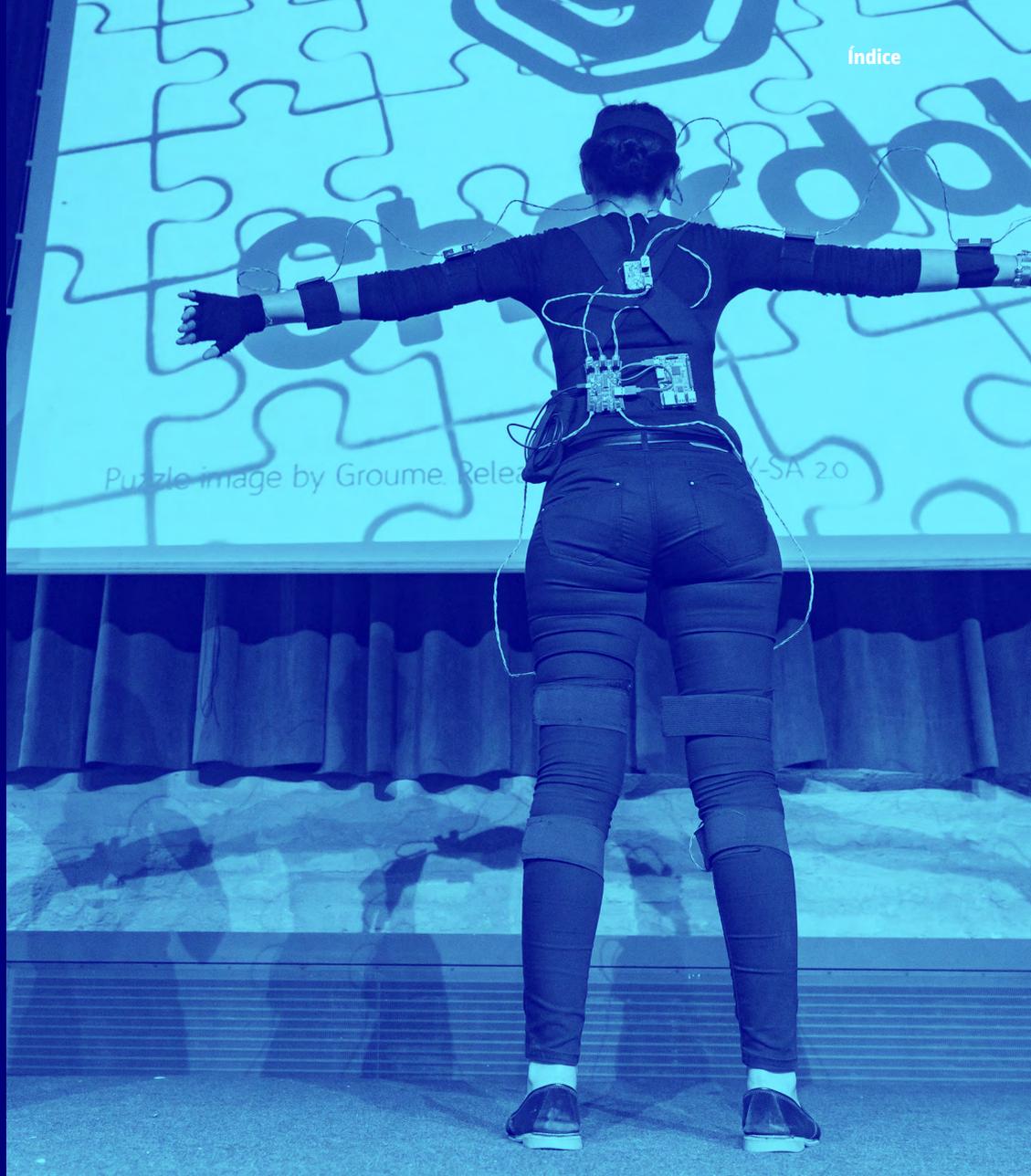
La investigación de la UOC, explicada en 2 minutos



06

Una universidad que transfiere y emprende

Fomentamos la transferencia de los resultados de investigación e innovación, así como las iniciativas emprendedoras generadas por el conjunto de nuestra comunidad.





Transferencia y emprendimiento

En la UOC se fomenta la transferencia de conocimiento de los resultados de la actividad de I+i, que se realiza en los centros de investigación y en los estudios de la universidad, hacia el entorno socioeconómico. El proceso de transferencia comprende fases de identificación de resultados, protección, evaluación y desarrollo tecnológico y experimental, además de actividades de comercialización y promoción.

El objetivo final de esta transferencia de la UOC hacia su entorno es contribuir a potenciar la innovación y la competitividad del tejido productivo y de la sociedad en general.

Hubbik, el impulso de las ideas

Hubbik impulsa ideas y proyectos innovadores vinculados a los ámbitos de conocimiento de la UOC y proporciona asesoramiento empresarial adaptado a las necesidades de cada proyecto: desde la validación de la idea de negocio hasta la aceleración. Tiene diferentes programas de apoyo al emprendimiento destinados a toda la comunidad UOC, favorece la colaboración entre ellos y pone a su disposición el conocimiento generado en la UOC.

24
Patentes

+5,5 M€
Ingresos por contratos universidad-empresa

Cifras de 2021, excepto la cifra de ingresos por contratos universidad-empresa, que es acumulada de 2010 a 2021 y la cifra de las empresas derivadas que es del año 2022.

5
Empresas derivadas (spin-offs)

26
Doctorados industriales

SpinUOC, la jornada del emprendimiento

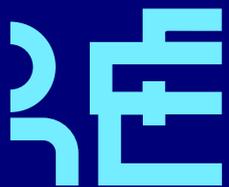
El SpinUOC es un programa anual que apoya a diversas iniciativas seleccionadas por su carácter innovador, su potencial y su impacto social. Tras un proceso de formación, asesoramiento y selección, estas iniciativas participan en el acto final, una jornada de emprendimiento y transferencia de conocimiento en la que los promotores de los proyectos explican sus propuestas de forma breve y creativa, en presentaciones de tan solo cinco minutos.

En la fase de captación del SpinUOC 2022 se han presentado 250 proyectos



Invergy: invertimos en start-ups y spin-offs del sector educativo y las TIC

Invergy tiene la misión de fomentar el desarrollo económico de la sociedad impulsando empresas de base innovadora y proyectos de emprendimiento surgidos de la comunidad UOC que tengan un potencial de crecimiento e impacto social.

**07**

Una comunidad conectada frente a un mundo complejo

La UOC trabaja para promover la adaptación de personas y organizaciones ante los cambios que redefinen las relaciones sociales y productivas, así como el mercado de trabajo.



Los estudios en línea, un valor al alza

La empleabilidad es el conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades que deben tener los graduados en el ejercicio de la profesión que acredita la titulación. El contexto actual exige que este proceso de adquisición y renovación de competencias se produzca a lo largo de la vida. Y también es necesario formar una comunidad conectada que acumule capital relacional con vocación transformadora.

El alumnado de la UOC está más habituado a trabajar y a relacionarse en un entorno virtual. Tiene una serie de habilidades muy valoradas por el mercado de trabajo, en especial en la nueva cotidianidad pandémica, como la capacidad de

autogestión y aprendizaje, la disciplina, la automotivación y la proactividad a la hora de resolver problemas.

Promoviendo las habilidades blandas

En los procesos de incorporación de talento, las empresas tienen más en cuenta las habilidades blandas (conocidas como *soft skills*), como el trabajo en equipo, el liderazgo, la flexibilidad, la creatividad, la asertividad y el pensamiento crítico, que las habilidades técnicas o específicas para ejercer un empleo (*hard skills*). La UOC tiene un papel clave en el fomento de estas habilidades blandas.

Fira Virtual d'Ocupació

En 2020 tuvo lugar la primera Feria Virtual de Empleo, promovida por la UOC, y que se celebra anualmente en otoño. Es un espacio de intercambio de conocimiento en torno al empleo y el mercado de trabajo en el que el alumnado y los alumnis pueden ponerse al día de las ofertas y hacer entrevistas laborales, y se facilita el contacto con empresas, profesionales e instituciones de distintos ámbitos.

Han participado un centenar de empresas, como TMB, Damm, DKV Seguros, Fundación Randstad, Fundación Prevent, la Agencia Catalana de Turismo, Everis, Cuatrecasas, Fundación Pere Tarrés, Schneider Electric, Telefónica, Adobe, Barcelona Activa e Indra.

I Feria Virtual de Empleo (2020)

120
ORGANIZACIONES
Y EMPRESAS

+7.000
INSCRITOS

10.000
INSCRIPCIONES EN OFERTAS

576
OFERTAS PUBLICADAS

II Feria Virtual de Empleo (2021)

150
ORGANIZACIONES
Y EMPRESAS

4.000
PARTICIPANTES

20
PONENCIAS

744
OFERTAS PUBLICADAS

III Feria Virtual de Empleo (2022)

170
ORGANIZACIONES
Y EMPRESAS

4.000
PARTICIPANTES

21
PONENCIAS

919
OFERTAS PUBLICADAS

Alumni: una relación para siempre

La UOC quiere facilitar y acompañar el desarrollo académico y profesional de estudiantes y titulados a lo largo de su vida. Asimismo, quiere fomentar el sentido de pertenencia a una comunidad que lleva en el ADN la colaboración por la transformación. También se ofrecen oportunidades para adquirir experiencia profesional con las prácticas o la bolsa de trabajo.



9 de cada 10 trabajan

Según el estudio de inserción laboral de titulados universitarios de 2020 de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), los graduados y las graduadas de la UOC obtienen 72 puntos sobre 100 en el índice de calidad ocupacional (ICO).

Graduados y graduadas satisfechos



Informe de valoración de los estudios completados en la UOC con los graduados del curso académico 2021-2022

Capacidades más destacadas de nuestros graduados y graduadas



Una universidad en contacto con el tejido productivo

Desde la UOC capacitamos a profesionales para empoderar a las empresas. Ponemos la oferta formativa de la UOC a disposición de las organizaciones, para que los profesionales puedan matricularse con ventajas y descuentos, fomentando, así, la competitividad empresarial y el desarrollo de las personas a lo largo de la vida. Más de 2.000 profesionales están matriculados en la UOC con el apoyo de las empresas en las que trabajan, y más de 200 empresas colaboran con la UOC mediante los servicios de la matrícula corporativa. Somos los socios de formación de organizaciones como Mediapro, Cruz Roja Española, Óptica & Audiología Universitaria y Comisiones Obreras.

Equilibrando el desequilibrio territorial

La UOC también se compromete con la transformación económica y social de los territorios en riesgo de despoblamiento. Lo hace mediante un plan de acción rural para proporcionar el trabajo en red y el acceso a puestos de trabajo de calidad y para promover habilidades nuevas y mejoradas. Allá donde llegue la conexión digital tiene que llegar la oportunidad educativa. En Europa hay más de 137 millones de personas (un 30 % del total) que habitan el 80 % del territorio. La Comisión Europea ha hecho pública una comunicación en la que reconoce el papel activo que deben tener los territorios rurales en la transición digital y verde de Europa. Bajo el lema *Leave no one and*

Jornada Anual Alumni

Es un espacio de encuentro y *networking* para toda la comunidad de graduados y graduadas que este año ya son más de 100.000 personas.

Los días 3 y 8 de noviembre tuvieron lugar, en Barcelona y Madrid respectivamente, una nueva edición de la Jornada Anual Alumni. Pudimos conocer de primera mano experiencias interesantes de alumnis con nombre y apellidos además de reencontrarnos como comunidad y compartir un espacio de celebración.

Dos jornadas festivas, interesantes y llenas de sorpresas, conducidas y amenizadas por el cómico y monologuista Víctor Parrado, en la que tratamos temas de gran actualidad en el espacio de Conversación entre Antonio Turiel, investigador del CSIC, doctor en Física Teórica y experto en recursos energéticos, y nuestra vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad, Àngels Fitó. También contamos con la presencia del rector de la UOC, Josep A. Planell, de la presidenta de Alumni, Anna Armengol (en Barcelona), y de la miembro del Consejo Alumni, Montserrat Prats (en Madrid).



no place behind, esta hoja de ruta plantea movilizar los diversos actores públicos y privados a favor de las comunidades rurales, que tienen que progresar para asegurar su supervivencia. La nueva ruralidad debe fomentar la repoblación dando solución, entre otros, a tres grandes retos: la conectividad, la movilidad y la promoción personal y profesional. La universidad tiene un papel primordial en este entramado para contribuir al equilibrio territorial: debe ayudar a fomentar la empleabilidad mediante programas de capacitación y especialización que lleguen a todos los rincones del territorio, fomentar la investigación sobre cómo la tecnología puede promover la equidad social y el acceso a la cultura, generar evidencias alrededor de las nuevas fuentes de competitividad en el entorno rural y anali-

zar nuevas dinámicas de intercambio de conocimiento abierto entre los distintos núcleos territoriales.



08

Una universidad global con impacto social

La UOC ha puesto la Agenda 2030 en el centro de su proceso de transformación para formar a ciudadanos y ciudadanas de todo el mundo promoviendo la diversidad y la igualdad de oportunidades.



El modelo UOC para una ciudadanía global

El modelo de aprendizaje favorece tener aulas más globales y promueve la diversidad del alumnado y del profesorado, haciendo que el conocimiento tenga un mayor impacto en la sociedad.

La universidad también ha incorporado el compromiso ético y global en las asignaturas de grados y másteres: una competencia que permite al alumnado desarrollar transversalmente la capacidad de actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. Además, las iniciativas de movilidad virtual facilitan que estudiantes de universidades de todo el mundo puedan cursar asignaturas en el Campus Virtual sin desplazarse del lugar de residencia.

Programas con organismos internacionales

Organismos internacionales como UNITAR, la OMS y la FAO se han acercado a la UOC para diseñar y poner en marcha programas formativos virtuales de sus profesionales globales y de equipos específicos. La UOC también impulsa becas internacionales de estudio con instituciones como la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT), de Ecuador, para garantizar el derecho a estudiar a lo largo de la vida y potenciar la diversidad en las aulas.

El programa de acogida para personas refugiadas facilita los estudios universitarios a los ciudadanos perseguidos en su país de origen por motivos ideológicos, culturales, religiosos, étnicos, de orientación sexual o de identidad de género o que han huido por conflictos armados. Además, el programa de becas para estas personas se financia con la matrícula solidaria: la aportación económica voluntaria de los estudiantes en el momento de formalizar su matrícula.

Estudiantes de movilidad

21 estudiantes UOC de movilidad Erasmus+
152 estudiantes del extranjero en movilidad a través de convenios de colaboración con instituciones y redes educativas

Cifras del curso 2021-2022

Latinoamérica, una relación estrecha

La UOC colabora con gobiernos y organismos públicos para incluir modelos de calidad de la educación superior en línea y mecanismos de acreditación de el Consejo para la Acreditación de la Educación Superior de México (COPAES), el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior de Ecuador (CACES) o la Comisión Nacional de Acreditación de Chile (CNA).

Además, para mejorar la atención al alumnado latinoamericano, la UOC tiene dos oficinas: una en [Bogotá](#) y la otra en [Ciudad de México](#).

El compromiso con la Agenda 2030

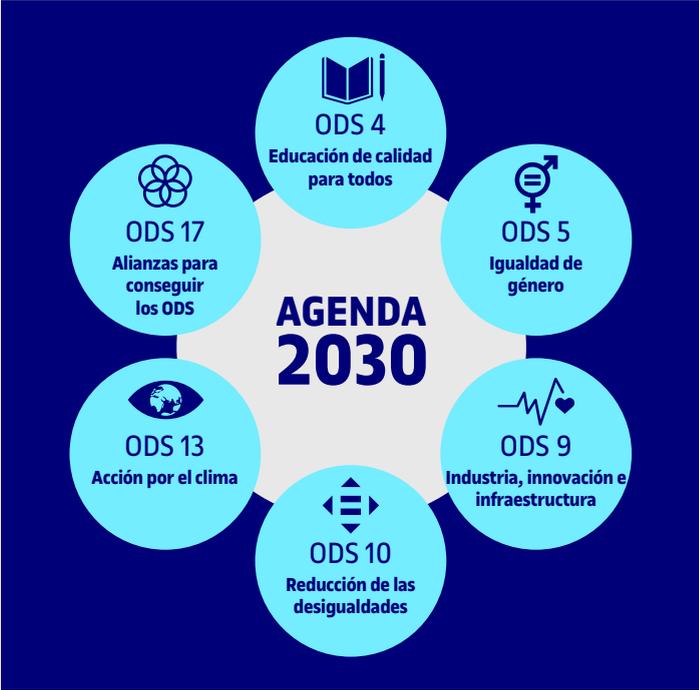
En 2015, la Asamblea General de la ONU impulsó la Agenda 2030, un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad que se articula en torno a los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS).

Las universidades son decisivas a la hora de alcanzar estos objetivos por su carácter transformador mediante el conocimiento que se genera con la investigación, se comparte con el alumnado y se transfiere a la sociedad. La UOC ha puesto la Agenda 2030 en el centro de su proceso de transformación en una universidad global.

Alianzas por los ODS

La universidad ha forjado alianzas con las principales redes locales, estatales e internacionales en educación superior para impulsar el conocimiento abierto y hacer que sea más accesible a la sociedad. Desde 2019 la UOC coordina el grupo de trabajo de la Agenda 2030 del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC): se ha diseñado una estrategia para el conjunto del sistema universitario con el objetivo final de que los 17 ODS estén presentes tanto en la toma de decisiones de los órganos de gobierno de las 12 universidades catalanas como en el día a día de toda la comunidad universitaria.

Entre otros, la UOC forma parte del CIC, de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) y de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), y participa en los grupos de trabajo de la Agenda 2030. También forma parte de CINDA, una red de referencia en América Latina, y tiene un papel relevante en la Asociación Europea de Universidades (EUA) y en la Asociación Internacional de Universidades (IAU).



En 2018, la IAU designó a la UOC como encargada de coordinar un grupo de universidades de todo el mundo que trabaja para alcanzar el ODS 3: garantizar una vida sana y promover el bienestar de todas las personas a todas las edades.

Voluntariado social

La UOC fomenta el voluntariado con entidades sociales y del tercer sector en proyectos relacionados con la Agenda 2030, como la lucha contra la brecha sociodigital y de género, la mentoría inclusiva de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, el acompañamiento psicoemocional y jurídico a enfermos o la empleabilidad de colectivos vulnerables.

Compromisos de acción climática

En su compromiso con el planeta, la UOC se ha sumado a la hoja de ruta de la Generalitat de Cataluña para revertir la emergencia medioambiental actual. Con las medidas adoptadas se quiere conseguir una emisión neutra en carbono antes de 2050 y lograr un autoconsumo de fuentes renovables de al menos un 35 % en los próximos diez años, entre otros.

Educación superior de calidad para todos

La Agenda 2030 y el ODS 4 invitan a asumir el reto de eliminar las inequidades en la educación y asegurar el acceso a todos los colectivos vulnerables e infrarrepresentados. El modelo de aprendizaje en línea y el acompañamiento permanente del estudiante alcanzan intrínsecamente cuotas elevadas de igualdad de oportunidades en el acceso a la formación y responden a las necesidades de los estudiantes con discapacidades.

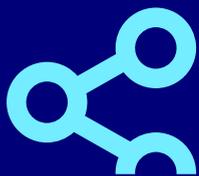
Trabajamos medidas como el asesoramiento personalizado del alumnado, la adaptación de los contenidos a múltiples formatos, la buena navegación del Campus Virtual, las facilidades económicas y los convenios con instituciones y empresas para favorecer la inserción sociolaboral.

El Plan de igualdad de género 2020-2025



Avanzar hacia la igualdad de género en el ámbito de la educación superior implica entender la diferencia como una riqueza, garantizar la igualdad de oportunidades en materia laboral del personal académico y promocionar un modelo de conciliación corresponsable. El objetivo del nuevo plan de igualdad, el cuarto que publica la UOC,

es emprender acciones para extender la perspectiva de género a los contenidos de la docencia y la investigación, reducir sesgos en los recursos de aprendizaje y visibilizar a las mujeres de la UOC para crear referencialidades en ámbitos en los que su presencia es menos habitual.



09

Una universidad que comparte el conocimiento con la sociedad

La UOC es una universidad que apuesta por convertirse en un nodo de conocimiento abierto y global.



Comprometidos con la transformación digital de la educación

Nacimos hace más de 25 años para proporcionar oportunidades de aprendizaje a todo el mundo a lo largo de la vida, independientemente de sus circunstancias. Hoy en día, este compromiso sigue más vigente que nunca. Y es que, gracias al *e-learning* de calidad, podemos contribuir

al ODS 4, Educación de calidad. También queremos facilitar la transformación digital educativa acompañando a gobiernos, instituciones y comunidades docentes de todo el mundo. Ponemos el conocimiento y la experiencia de la UOC al servicio de los nuevos tiempos.

¿Cómo lo hacemos?



Aseguramos la calidad de la formación en línea

Trabajamos con gobiernos y agencias de calidad de todo el mundo. Los ayudamos a implantar sus propios sistemas y mecanismos de aprendizaje en línea de calidad. Además, nuestra política de calidad tiene en cuenta los estándares internacionales en educación a distancia, lo que nos permite impulsar la mejora del sistema de forma continua y garantista.



Reducimos la brecha digital

Trabajamos para fomentar que las instituciones y los docentes estén capacitados en el uso de las TIC en su actividad pedagógica y también formamos a estudiantes en competencias digitales. Hemos capacitado a profesorado de la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia), la Duoc UC (Chile), la Universidad Práctica (Honduras) y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile).



Acompañamos a gobiernos e instituciones en su transformación digital

Como referentes en aprendizaje en línea, acompañamos a sistemas educativos e instituciones, como la Pontificia Universidad Católica (Perú), la Universidad del Norte (Colombia) y la Universidad Católica de Cuenca (Ecuador), en el desarrollo de un modelo en línea propio con una vertiente triple: pedagógica, tecnológica y organizativa.



Investigamos e innovamos en aprendizaje en línea

Queremos resolver los retos del futuro de la educación y, por este motivo, contamos con 20 grupos de investigación en aprendizaje en línea. Además, el eLearning Innovation Center, un centro pionero en innovación educativa, nos ayuda a seguir avanzando y a adaptar nuestro modelo pedagógico a la realidad cambiante.

Repositorio UOC

17.105
PUBLICACIONES EN ABIERTO

12.750
DOCUMENTOS DE DOCENCIA
Trabajos finales (10.433)
Recursos de aprendizaje en abierto (2.274)
Pruebas de evaluación continua (43)

3.217
DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
Artículos científicos (2.364)
Tesis doctorales (196)
Conjunto de datos (10)
Otros (647)

1.138
DOCUMENTOS INSTITUCIONALES
Libros de la Editorial UOC (85)
Otros (1.053)

Datos de septiembre de 2022



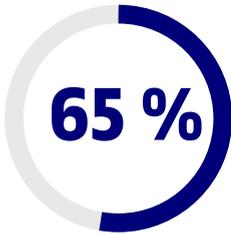
El conocimiento, en abierto

La Política institucional de conocimiento abierto establece el marco institucional que permite compartir y transferir abiertamente el conocimiento que la UOC genera como resultado de su investigación, docencia, innovación y gestión institucional en distintos ámbitos temáticos.

6 ejes principales: publicaciones en abierto, datos FAIR, aprendizaje en abierto, innovación abierta, abierta a la sociedad y modelos de evaluación de la investigación.

El objetivo es que en 2030 todas las publicaciones académicas se publiquen en el O2 Repositorio UOC con licencia abierta y que los datos de investigación sigan los criterios FAIR (localizables, accesibles, interoperables y reutilizables). Además, la universidad crea recursos de aprendizaje en abierto, como guías y normativas de la lengua.

1.ª universidad de España en firmar la Declaración de San Francisco (DORA).
Seleccionada por DORA, EUA y SPARC Europe como caso de estudio para redefinir globalmente la evaluación científica.



DE LOS ARTÍCULOS PUBLICADOS POR INVESTIGADORES DE LA UOC ESTÁN EN ABIERTO



DE LAS TESIS DOCTORALES ESTÁN DEPOSITADAS EN EL O2

TODAS LAS REVISTAS ACADÉMICAS DE LA UOC SE PUBLICAN EN ACCESO ABIERTO.

7 CIENTÍFICAS
Artnodes, BiD, Dictatorships & Democracies, Digithum, ETHE, IDP, Internet Policy Review

3 DIVULGATIVAS
COMeIN, Mosaic, Oikonomics

ETHE, la revista académica de tendencias tecnológicas en aprendizaje en línea creada en 2004, se consolida como revista de referencia mundial.

Expertos de la UOC

Con la voluntad de compartir su conocimiento, el personal docente e investigador de la UOC pone a disposición de la sociedad su experiencia.

Lo hacen colaborando intensamente tanto con los profesionales de los medios de comunicación como con el Área de Comunicación de la universidad para difundir su conocimiento.

La UOC dispone de una guía de expertos y expertas para facilitar el contacto de los medios con 240 profesionales de la universidad, de 18 áreas de conocimiento.



Salvador Macip



Pablo Díaz



Diego Redolar



Xavier Vilajosana



Ferran Lalueza



Francesc Núñez



Benja Anglès



Eva Rimbau



Ana Isabel Bernal Triviño



Cristina O'Callaghan



Helena Rifa



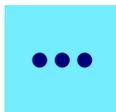
Elisenda Ardèvol



Lourdes Guàrdia



Mònica Vilasau



Referentes en TIC y creatividad

Hac Te nace con la voluntad de explorar y desarrollar las intersecciones entre arte, ciencia y tecnología para fortalecer la transformación digital de la sociedad. Un hub de arte, ciencia y tecnología impulsado por once instituciones para hacer de Barcelona un polo global de investigación, formación, difusión, transferencia y producción en este ámbito.

Con esta misma voluntad, en junio de 2022 la UOC también acogió el International Symposium on Electronic Art (ISEA), uno de los eventos anuales más importantes del mundo dedicado a la confluencia entre arte, diseño, ciencia, tecnología y sociedad.

La actualidad del año 2022 ha sido marcada por la guerra de Ucrania, el calentamiento global y la subida de la inflación a nivel mundial. A pesar de que la demanda de información se ha moderado respecto el 2021, el impacto comunicativo de la UOC sigue en alza.



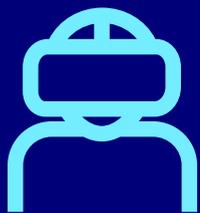
+16.000
INFORMACIONES
PUBLICADAS EN
LOS MEDIOS



+250.000
INCREMENTO ABSOLUTO
DE SEGUIDORES EN LAS
REDES SOCIALES DE LA UOC



+2.000
INFORMACIONES EN LOS
MEDIOS SOBRE TEMAS
DE INVESTIGACIÓN



10

Una universidad que mira hacia el futuro

¿Cómo será la educación superior?



Acceso, calidad y coste: los pilares de la educación superior



Rector de la UOC
Josep A. Planell

Ya ha arrancado el proceso de selección del nuevo rector o rectora de la UOC, dado que en el mes de abril de 2023 el actual rector, Josep A. Planell, finalizará su mandato.

Somos lo que hacemos. Y hoy podemos decir que hemos hecho y hemos hecho mucho. Ni los cambios ni los desafíos se detienen. Porque, para andar hacia adelante, tan importante es el gesto atrevido del pie que avanza como asegurar la robustez del apoyo: avanzar y consolidar, consolidar y avanzar. Y, a la vez y cada cierto tiempo, pararse para recalibrar. Simple y llanamente, rendir cuentas.

Toda institución de educación superior se ha visto condicionada por el llamado “triángulo de hierro”, formado por tres conceptos esenciales: el acceso a la universidad de las nuevas generaciones, la calidad de la educación recibida y el coste. Cualquier cambio en uno de los conceptos afecta directamente a los otros dos. Algunas voces han considerado que el formato en línea podría ser la respuesta para salir del callejón sin salida, puesto que la tecnología puede permitir una significativa reducción de costes. No es un hablar por hablar.

De la primera característica —el acceso—, la UOC ha sido ejemplo, al convertirse en la universidad de los que trabajan, en la universidad del territorio y en la universidad de la inclusión. Del segundo

rasgo —la calidad—, la fortaleza del proyecto europeo representa un baluarte de inclusión social, de desarrollo regional y de innovación social y tecnológica; y porque promueve valores como la apertura, la tolerancia y la colaboración internacional.

A pesar de esto, esta resiliencia necesita de políticas e inversiones ambiciosas y, a la vez, le hace falta que el mismo sistema crea en la importancia de su papel. De aquí la relevancia de las evaluaciones independientes, de las apuestas decididas por el conocimiento y la investigación, y de participar e influir en definir la Europa de mañana, de preparar a la ciudadanía del futuro y colaborar con ella.

En resumen, debemos ser conscientes del estrecho vínculo existente entre acceso, coste y calidad en la educación superior y de la necesidad de actuar en consecuencia —universidades, Administración y ciudadanía— para garantizar cuestiones esenciales como la equidad, la sostenibilidad y la empleabilidad. Flexibilizar el triángulo de hierro no responde a intereses particulares, sino a razones de beneficio colectivo.

Fragmento del discurso del rector de la UOC en el acto inaugural del curso 2022-2023

Un equipo cohesionado al frente



Marta Aymerich

Vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación



Carles Sigalés

Vicerrector de Docencia y Aprendizaje



Pastora Martínez Samper

Vicerrectora de Globalización y Cooperación

La misión de la universidad

“A escala mundial hemos convenido que la universidad tiene tres misiones: la docencia, la investigación y el servicio a la sociedad. Aun así, a menudo decimos que tenemos tan solo una: transformar la sociedad. Para poder hacer frente a los retos presentes y de futuro. Y para hacerlo necesitamos tanto formar las personas (mediante la docencia) como generar nuevo conocimiento (mediante la investigación) y compartirlo con el resto de la sociedad (mediante el intercambio de conocimiento en pro de la innovación). Todo entrelazado y con la misma importancia”.

La UOC crea Graf, un sistema visual pionero para evaluar las competencias del estudiantado

“El modelo de la UOC, basado en un proceso de evaluación continua, permite identificar el progreso competencial de los estudiantes. A través de las actividades, pueden mostrar su capacidad para utilizar el conocimiento, entendido como la combinación de información, comprensión, habilidades, valores y actitudes en contextos concretos, y para dar respuesta a demandas específicas. Estas capacidades son fundamentales para incrementar su grado de empleabilidad”.

¿Qué futuro espera a las universidades españolas después de la COVID-19?

"Esperemos que se produzca una transformación profunda. Una transformación que permita hacer frente a futuras pandemias y a retos ya insoslayables como el del cambio climático. Una transformación digital, verde y social hacia dentro y hacia fuera. Sin olvidarnos de nadie, ni de dentro ni de fuera".



Àngels Fitó

Vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad

Para un emprendimiento sin fisuras, necesitamos la universidad *online*

“La universidad online es garantía de la equidad en el emprendimiento. Si allá donde llega la conexión queremos que llegue la oportunidad emprendedora, necesitamos la capilaridad de la universidad en línea”.



Antoni Cahner

Gerente y director general

Por una transformación del modelo de gestión de las universidades

“La educación superior se ha convertido en un sector industrial atractivo para los fondos de inversión privados, y este hecho ha provocado el incremento de universidades privadas con ánimo de lucro (*o for profit*), que compiten directamente en el sistema por la captación de estudiantes”.



Consejo de Dirección

Es el órgano permanente de administración y gestión de la universidad. De izquierda a derecha:

- Eduard Bosch**, vicergerente de Finanzas y Recursos
- Inés Teresa-Palacio**, vicergerente de Desarrollo Global
- Carles Sigalés**, vicerrector de Docencia y Aprendizaje
- Àngels Fitó**, vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad
- Antoni Cahner**, gerente y director general
- Josep A. Planell**, rector
- Pere Fabra**, secretario general
- Marta Aymerich**, vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación
- Pastora Martínez Samper**, vicerrectora del Área de Globalización y Cooperación
- Emili Rubió**, vicergerente de Operaciones
- Josep M. Oliveras**, director del Gabinete de Rectorado y Relaciones Institucionales

Resumen presupuestario

La UOC presta un servicio público y se gestiona de manera privada mediante una fundación sin ánimo de lucro. La Universidad tiene un patronato y rinde cuentas en el Parlamento de Cataluña. La Generalitat de Cataluña subvenciona una parte del presupuesto mediante un convenio programa vinculado a objetivos. El resto de los ingresos se obtienen de las matrículas, la captación de fondo para proyectos de investigación y de UOC Corporate.

El presupuesto aprobado para 2023 es de 160,9 millones de euros, los cuales 118,5 millones

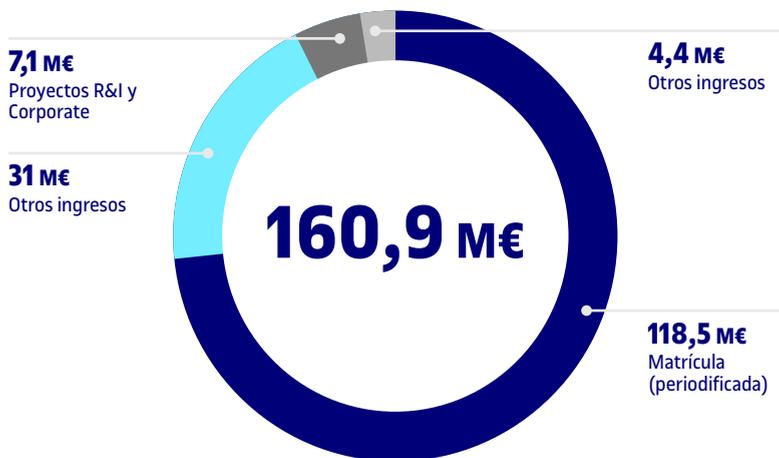
procederán de las matrículas; 31, del convenio programa; 5,1, de investigación e innovación (tanto de proyectos como de transferencia de conocimiento); 2, de UOC Corporate; y 4,4, de otros ingresos.

La matrícula sigue suponiendo el 74 % de los ingresos, con un incremento previsto del 2,9 % respecto a la previsión de cierre de 2022 (que sido del -1,5% en relación con el año 2021). Se prevé que el impacto de la reducción de los precios públicos será de -2,4 millones de euros en 2023 (y -1,3 en 2022).

Con el incremento de la parte privada del precio en la matrícula (de 3,2 millones de euros en 2023), se pretende poder equilibrar este impacto negativo.

En cuanto a las inversiones, el presupuesto prevé reducir las un 14 % en relación con el presupuesto de 2022. En 2023 está previsto destinarles un importe total de **9,7 millones de euros, 4,5 de los cuales subvencionados**. La UOC financiará el resto. Entre las inversiones previstas, hay que destacar las cifras de los **5,9 millones de euros que se destinarán a tecnología** y los **2,3 a recursos de aprendizaje**.

Ingresos



Gastos



Comunicación de la Investigación y Medios

El equipo de Medios de Comunicación de la UOC pone al alcance de periodistas y profesionales de la información diferentes recursos, desde información concreta y datos en relación con la actividad de la UOC y las características de su alumnado hasta notas de prensa, convocatorias y boletines. Los contenidos multimedia de actualidad que genera, disponibles en el espacio web de UOC News, difunden el conocimiento del profesorado, resultados de las investigaciones y la actividad institucional. También se incluyen entrevistas y contactos de personas expertas que trabajan en la UOC y que están disponibles para participar en entrevistas, reportajes, columnas de opinión, tertulias y otros espacios informativos.

Contacto para medios

Maria Subarroca Ferrer (directora de Comunicación de la Investigación y Medios)
msubarrocaf@uoc.edu / 616 825 752

Créditos

Edición: Ondeuev y Área de Comunicación
Fecha de publicación: febrero del 2023



Barcelona

Bogotá

Ciudad de México

Madrid

Palma

Sevilla

Valencia

Sede central

Av. del Tibidabo, 39-43

08035 Barcelona

(+34) 932 532 300

Todas las sedes en **sedes.uoc.edu**

uoc.edu

uoc.edu/portal/es/news

 **[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)**

 **[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)**

 **[@UOC](https://www.youtube.com/@UOC)**

 **[@UOC.universitat](https://www.facebook.com/@UOC.universitat)**

