



# UOC

---

## **Memoria 2017-2018**

---

El éxito real es el éxito  
compartido

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---



---

# **Memoria 2017-2018**

---

El éxito real es el éxito  
compartido

---

# U1

**Carta del rector** 05

**El curso del año** 07

# U3

**Formación  
y modelo educativo** 18

Calidad y oferta formativa 20

Estudiantes 21

Graduados 26

Docencia 28

Acompañamiento del estudiante 31

Campus 34

Biblioteca 35

Red Territorial 37

# U4

**Investigación,  
transferencia e innovación** 38

Gobernanza de la I+i 45

Emprendimiento  
e innovación abierta 47

Institutos y centros de investigación 49

- eLearn Center
- Internet Interdisciplinary  
Institute (IN3)
- eHealth Center

La Escuela de Doctorado 53

El apoyo a la investigación  
y a la transferencia 54

La Biblioteca para la Investigación 55

# U2

# 05

## **Compromiso social** 56

La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible como hoja de ruta 57

La UOC como nodo de conocimiento 60

La comunicación responsable 64

- La web de la UOC
- La comunicación en las redes sociales
- Comunicación audiovisual

El compromiso tecnológico 69

# 07

## **Las personas** 73

Personal de gestión 75

Personal docente propio 76

Campaña de comunicación interna «¡Compartamos los valores UOC!» 77

# 09

## **Resumen presupuestario** 83

Cuenta de resultados 2017 84

Presupuesto 2018 87

# 06

**UOC Corporate: diseñamos la solución de aprendizaje que se ajusta más a los retos de las organizaciones** 70

# 08

**Premios y reconocimientos** 78

# 10

**Consejo de Dirección** 88



# El éxito real es el éxito compartido

Ante la certeza o la sensación de peligro o debilidad, el instinto es recluírse en uno mismo. El gesto de autoprotección es común tanto en el pequeño erizo como en la sociedad más desarrollada. El primero lo hace tras las púas; la segunda, tras las fronteras físicas o mentales. Incluso la universidad puede sentirse paralizada por la desconfianza y la duda y caer en el acto reflejo de aislarse del mundo, ampararse en lo que es conocido, rechazar el riesgo. Sería una actitud errónea. Como ejemplificó el profesor Castells en la lección inaugural del curso académico 2017-2018 del sistema universitario catalán organizada por la UOC, solo cuando nos abrimos al mundo conseguimos un impacto social real, logramos trascendencia y servimos a la sociedad a la que nos debemos.

Porque el conocimiento no entiende de barreras ni la red, de límites geográficos, hemos reforzado nuestra estrategia de internacionalización mediante un firme compromiso con las sociedades y las instituciones latinoamericanas. A lo largo de este curso, hemos abierto una sede en Bogotá, Colombia, hemos visto homologada nuestra oferta formativa en Ecuador y hemos profundizado nuestro vínculo histórico con México como asesores de calidad de su sistema educativo y con la acreditación como centro de educación superior reconocido.

Pero la apuesta por una UOC global pasa necesariamente por el mantenimiento y, en la medida de lo posible, la mejora de nuestro modelo educativo, nuestra oferta formativa, nuestra capacidad de gestión y nuestra investigación y transferencia. En otras palabras, por entender que no debemos ser una fron-

tera impenetrable, sino un perímetro poroso capaz de generar, multiplicar y actuar ante todo tipo de estímulos, colaboraciones, necesidades y demandas. Del éxito de este difícil equilibrio dan fe los reconocimientos que hemos recibido a lo largo de este curso, como la inclusión de nuestra universidad en diferentes ránquines relevantes (CYD, U-Ranking o European Ranking 2018) o la distinción por parte de la Generalitat de 42 grupos de investigación de la casa, entre otros.

Esta memoria recoge estas metas y muchas otras que ha logrado todo el equipo que conforma la UOC. Sin embargo, todas ellas solo tienen sentido cuando se ponen al servicio de la comunidad en general y de nuestros alumnos en particular. La centralidad del estudiante es nuestra esencia y, a la vez, nuestra convicción. Porque somos y queremos seguir siendo una universidad cercana, motivadora, diferente, innovadora y útil, hemos impulsado el programa ESPRIA para facilitar la incorporación de los nuevos estudiantes. Porque el triunfo recluído es un fracaso camuflado, porque el éxito real es solo el éxito compartido.

Por último, el escritor Josep Pla aseguraba que la piel es lo más profundo del cuerpo humano. No se trataba de ningún juego de palabras paradójico. Nuestra epidermis no es ninguna coraza, sino nuestro principal intermediario entre el mundo y nosotros. Por ello, este año nuestra piel ha cambiado, estrenando un nuevo Campus Virtual y, sobre todo, más accesible, más adaptado y más aplicado. En resumen, la UOC evoluciona para seguir rompiendo fronteras, para seguir siendo la UOC.

**Josep A. Planell**

Rector de la Universitat Oberta de Catalunya



# U2

---

El curso  
del año

---

# El curso del año

Sept. 2017

## Oferta formativa homologada en Ecuador

Ecuador homologa la oferta formativa de la UOC. El procedimiento de verificación ha corrido a cargo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT). Con este paso, la SENESCYT también incluye la UOC en su lista de universidades extranjeras de alto prestigio y calidad internacional.

## Nuevo Campus Virtual



El miércoles 6 de septiembre se estrena el nuevo Campus Virtual, un entorno más accesible, adaptado a dispositivos móviles y con la nueva marca de la UOC ya aplicada.

[youtu.be/1wh9AQvRFBc](https://youtu.be/1wh9AQvRFBc)

Sept. 2017

## Nueva oferta formativa

Artes, Relaciones Internacionales y Logopedia son los tres nuevos grados. Se suman también a las novedades académicas un doctorado, catorce másteres, cuatro posgrados y cuatro ciclos formativos de FP en línea.

## Inauguración del curso académico 2017-2018



La UOC es la encargada de organizar el acto de inauguración del curso académico 2017-2018 del sistema universitario catalán. La lección inaugural corre a cargo del catedrático de Sociología Manuel Castells. Con el título «La universidad en la era de la información», Castells reivindica la autonomía y la calidad universitarias. Para Castells, la

Sept. 2017

calidad pedagógica acompañada de la calidad científica garantiza la excelencia de la universidad.

[w.uoc.edu/inaugural17](http://w.uoc.edu/inaugural17)

## Situación política en Cataluña

Ante la situación que vive Cataluña, los rectores de las universidades públicas emiten varios comunicados reivindicando el diálogo como la única vía posible para el entendimiento en democracia desde el convencimiento de que la libertad de expresión y el respeto al otro y a las leyes son pilares esenciales e irrenunciables de la democracia.

## Divulgación del conocimiento

La UOC coorganiza con la Sala Beckett de Barcelona el ciclo de divulgación «Las condiciones del cerebro» para acercar la ciencia a la sociedad desde una perspectiva multidisciplinaria. El objetivo es promover una reflexión crítica sobre algunas incógnitas de la ciencia relacionadas con las patologías neurológicas.

---

## Sept. 2017

### Liderazgo

La UOC se ha posicionado como primera universidad de la red internacional CINDA que integra la Agenda 2030 de las Naciones Unidas en su Plan estratégico.

### Compromiso social

La UOC beca a una cuarentena de refugiados para que puedan estudiar idiomas y especializaciones gracias al programa de becas para refugiados y solicitantes de asilo que la universidad pone en marcha por segunda vez.

---

## Oct. 2017

### Situación política en Cataluña

La UOC se adhiere al comunicado emitido por la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) que manifiesta que la democracia solo se puede construir en las urnas. También se adhiere al paro general convocado el día 3, después de los hechos del 1 de octubre.

---

## Oct. 2017

### Calidad

Seis titulaciones de los Estudios de Economía y Empresa reciben el certificado de acreditación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán (AQU). Estas titulaciones son las siguientes: grado de Administración y Dirección de Empresas, grado de Marketing e Investigación de Mercados, grado de Relaciones Laborales y Empleo, grado de Turismo, máster universitario de Análisis del Entorno Económico y máster universitario de Dirección de Empresas (Dirección de las Organizaciones en la Economía del Conocimiento).

### Premio por el compromiso con la accesibilidad



---

## Oct. 2017

La UOC ha sido premiada, por su compromiso con la accesibilidad, por ILUNION Tecnología y Accesibilidad, que pertenece al grupo de empresas de la ONCE y su Fundación y está especializada en la evaluación de la accesibilidad de infraestructuras de tecnologías de la información y la comunicación, arquitectónicas, urbanísticas, del transporte y del turismo.

### Estrategia

La vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación, Marta Aymerich, convoca una sesión para seguir construyendo conjuntamente el futuro de la UOC: prever cómo será la sociedad en 2030, qué necesidades tendrá y cómo nuestra universidad podrá seguir dándole respuesta desde su posicionamiento como referente en el modelo educativo y en el conocimiento transdisciplinario, su impacto en la sociedad y su rol como promotora de talento. Los convocados son más de doscientas personas con responsabilidades directivas.

# El curso del año

Oct. 2017

## El eHealth Center teje alianzas



El eHealth Center firma un acuerdo con dos de los principales centros de investigación sobre salud digital de Canadá: el Centre for Global eHealth Innovation y el Institute for Global Health Equity and Innovation (IGHEI) de la Escuela Dalla Lana de Salud Pública de la Universidad de Toronto.

## Investigación en ciudades inteligentes

Open Evidence, empresa derivada de la UOC, y el Centro de Estudios de Telecomunicaciones de América Latina impulsan un modelo de evaluación de proyectos de ciudades inteligentes. Se trata de una herramienta útil para municipios y otras entidades interesadas en llevar a cabo iniciativas de interés público mediante las TIC.

Nov. 2017

## Divulgación del conocimiento

La UOC, Phenomena y Biocat organizan el ciclo «Cine, ciencia y futuro» en la Sala Phenomena de Barcelona coincidiendo con la Semana de la Ciencia. Este ciclo incluye cinco sesiones de cine fantástico seguidas de una tertulia entre científicos expertos en cada materia y críticos de cine.

## Más de 45.000 estudiantes

El primer semestre del curso académico 2017-2018 ha obtenido una cifra de casi 47.000 matriculados, lo que significa un aumento del 14,4 % con respecto al año pasado.

## Inauguramos una sede en Palma



La nueva sede refuerza la presencia de nuestra universidad en las islas Baleares,

Nov. 2017

que ya cuenta con puntos UOC en Manacor, Ciutadella e Ibiza. La apertura de esta sede permite aumentar y mejorar los servicios que la universidad ofrece a su comunidad universitaria.  
[youtu.be/SuP41J5Uqz8](https://youtu.be/SuP41J5Uqz8)

## Retorno a la sociedad

El vicepresidente de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) y rector de la UOC, Josep A. Planell, presenta el *Informe de impactos socioeconómicos de las universidades y el sistema público de investigación de Cataluña*, impulsado por la ACUP. Durante el año 2015, de cada 100 euros de gasto público en el sistema catalán de universidades públicas (SiCUP) se produjo un retorno para la sociedad de 226 euros en rentas salariales y 618 euros de facturación y una contribución de 402 euros al PIB de Cataluña.

## Calidad

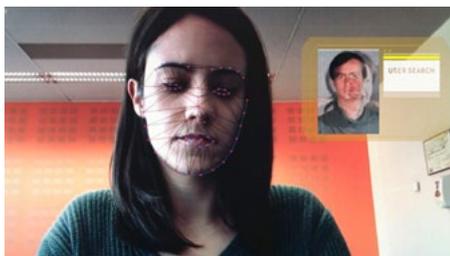
Un total de 6 titulaciones de varios estudios reciben el certificado de acreditación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario Catalán (AQU).

---

## Nov. 2017

Estas titulaciones son las siguientes: máster universitario de Trabajo Social Sanitario, máster universitario de Administración y Gobierno Electrónico, máster universitario de Ingeniería de Telecomunicación, máster universitario de Seguridad de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, grado de Educación Social y máster universitario de Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje.

### Investigación



Al menos 17.000 estudiantes de grados y másteres de siete universidades europeas, incluida la UOC, participan en la última prueba piloto del proyecto europeo TeSLA. Su objetivo es desarrollar un sistema que valide la identidad y la autenticidad del estudiante cuando lleva a ca-

---

## Nov. 2017

bo las actividades, lo que permitirá hacer exámenes en línea y luchar contra el plagio.

### Compromiso social

La Fundación ONCE y la UOC acuerdan juntar fuerzas con el objetivo de promover la integración sociolaboral de las personas con discapacidad. Por otra parte, la Fundación Randstad dará 20.000 € a la UOC para hacer realidad un programa de becas para universitarios con discapacidad y riesgo de exclusión social.

### Participación ciudadana

La UOC firma un convenio con el Ayuntamiento de Barcelona para fomentar la investigación, la formación y la divulgación en el ámbito de la participación ciudadana a través de plataformas digitales como Decidimos.

---

## Dic. 2017

### Memoria histórica en América Latina

La UOC participará en un nuevo proyecto impulsado por el Memorial Demo-

---

## Dic. 2017

crático y la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo basado en la recuperación de la memoria histórica en tres países de América Latina: Colombia, El Salvador y Guatemala.

### Liderazgo

La UOC, primera plataforma o *hub* europea del prestigioso DXTer Institute, consorcio educativo estadounidense sin ánimo de lucro, para impulsar la digitalización de las universidades.

### Investigación en protección social y empleos no estándar

Open Evidence, empresa derivada de la UOC, impulsa un nuevo proyecto sobre protección social y puestos de trabajo no estándar en colaboración con la London School of Economics (LSE) y la Universidad de Valencia, en nombre de la Comisión Europea (Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Inclusión).

### Investigación en calidad democrática

La Generalitat financia una investigación de la UOC sobre calidad democrática y para analizar la deliberación en línea de la ciudadanía.

# El curso del año

## En. 2018

### Nombramiento de doctor *honoris causa*



La UOC inviste doctor *honoris causa* al Dr. Alejandro Jadad, líder global en innovación en salud, director del Institute for Global Health Equity and Innovation y fundador del Centre for Global eHealth Innovation.

[w.uoc.edu/hc/jadad](http://w.uoc.edu/hc/jadad)

### Salud digital

El eHealth Center de la UOC organiza el I Congreso Internacional de Investigación sobre Salud y Bienestar Electrónicos. Se propone compartir investigaciones científicas y prácticas basadas en indicadores de expertos internacionales sobre el uso de las tecnologías y los datos digitales para promover medidas relacionadas con la salud.

## En. 2018

### Liderazgo

La nueva junta directiva de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) ha nombrado al rector de la UOC, Josep A. Planell, como nuevo presidente. El mandato es anual.

### La UOC, reconocida en México

La Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación de la Secretaría de Educación Pública mexicana (SEP-DGAIR) ha publicado la lista de instituciones del Estado español de educación superior reconocidas. La UOC está incluida en esta lista, que reconoce y acredita 76 de las 83 universidades que existen actualmente en España.

### Transferencia

La UOC participa en el 4 Years From Now (4YFN), el evento internacional de las empresas emergentes o *start-ups* del Mobile World Congress. La universidad cuenta con un stand, coordinado por Hubbik (la plataforma de impulso al emprendimiento de la UOC), con representación de ocho empresas derivadas impulsadas por miembros de su comunidad.

## En. 2018

### Asesoramiento a Chile

La UOC asesora el instituto de formación profesional DUOC UC (Chile) en el desarrollo y la implantación de un modelo de formación en línea.

### Investigación sobre el cáncer

La UOC firma un convenio de colaboración con el Instituto Catalán de Oncología para explotar los macrodatos en la investigación sobre el cáncer. El trabajo permitirá analizar y ampliar el detalle del estadio tumoral con las diferentes escalas específicas para cada tipo de tumor y desarrollar los modelos de clasificación automática para abordar tratamientos y políticas públicas.

## Febr. 2018

### Compromiso social

La universidad como centro impulsor de una vida saludable. Este es uno de los propósitos de la UOC y por ello se adhiere a la Red Española de Universidades Saludables (REUS), que tiene el mismo objetivo. La UOC también fir-

---

## Febr. 2018

ma un acuerdo de colaboración con la empresa de seguros DKV para trabajar conjuntamente en actividades de promoción y adopción de hábitos de vida saludables mediante las tecnologías de la información y la comunicación.

### Mejora del acompañamiento

Se pone en marcha un plan de medidas de mejora del acompañamiento de los estudiantes de primer año (ESPRIA) que tiene como objetivo generar una experiencia inicial motivadora y de éxito y facilitarles la adaptación al entorno y la metodología propia de la UOC.

### Investigación responsable

En el marco de la reunión de grupo (*focus group*) sobre Universities & Public Engagement, organizada por la Asociación Europea de Universidades (EUA), expertos de la red de universidades europeas y la UOC celebran un encuentro en la sede de la UOC para debatir el significado de *public engagement* ('participación ciudadana'), una de las dimensiones de la investigación y la innovación responsables (RRI) para identificar problemas comunes e impulsar

---

## Febr. 2018

ideas para que la ciencia, la investigación y la innovación tengan un impacto positivo en la sociedad.

[youtu.be/xT27ahVlrxo](https://youtu.be/xT27ahVlrxo)

### Investigación

Open Evidence, empresa derivada de la UOC, recibe dos encargos de la Comisión Europea, en colaboración con Ernst & Young, para dos direcciones generales diferentes.

### Programa de becas Erasmus+

En la convocatoria única de becas de movilidad del programa Erasmus otorgan tres becas para docencia y dos para formación.

### Ayudas RecerCaixa

Una investigadora del grupo de investigación Género y TIC ha recibido una ayuda del programa RecerCaixa para analizar y prevenir la violencia de género en centros de secundaria.

### Grupos de investigación reconocidos

La Generalitat reconoce 42 grupos de investigación de la UOC, 28 más que en 2009. De estos grupos, reconoce 23 co-

---

## Febr. 2018

mo consolidados, 5 como preconsolidados y 14 como emergentes.

### Transferencia

Se concede una patente de Estados Unidos para una tecnología de marcado (*watermarking*) de audio de la UOC.

[youtu.be/hlrFaaRyDrA](https://youtu.be/hlrFaaRyDrA)

---

## Mzo. 2018

### Igualdad de género

En el marco de las actividades del Día Internacional de la Mujer, la Unidad de Igualdad, en colaboración con el Vicerrectorado de Globalización y Cooperación, organiza una mesa redonda y el Editatona Arte+Feminismo BCN 18.

### Nueva oficina en Colombia



---

# El curso del año

---

## Mzo. 2018

Bogotá acoge una nueva oficina internacional de la UOC, la segunda de la universidad después de la de México, con el objetivo de mejorar la atención de los miles de estudiantes y graduados que tenemos en Colombia.

[youtu.be/tzuDrtkJWgM](https://youtu.be/tzuDrtkJWgM)

---

### **Inserción laboral de los graduados**

El 92,8 % de los graduados de la UOC tienen trabajo y siete de cada diez ejercen funciones relacionadas con sus estudios. Los graduados de la UOC tienen niveles de empleo, estabilidad y salarios más elevados que los del resto de universidades catalanas, según datos de la encuesta de inserción laboral coordinada por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña de julio de 2017.

---

### **Liderazgo**

Manuel Armayones, director de desarrollo del eHealth Center y profesor de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación de la UOC, es seleccionado por HIMSS Europe como uno de los cincuenta líderes europeos en el ámbito de la salud y las nuevas tecnologías (HIMSS Future 50). Armayones es el único espe-

---

## Mzo. 2018

cialista en salud digital español proveniente del ámbito universitario que ha sido seleccionado.

---

### **Transferencia**

La UOC llega a un acuerdo con la empresa Medialab Grup, SL, para comercializar cuatro herramientas de SpeakApps de aprendizaje en línea de lenguas.

---

### **Situación política en Cataluña**

La UOC se adhiere al comunicado emitido por la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) por el cual los rectores de las universidades públicas catalanas quieren hacer público su profundo malestar por los encarcelamientos de varios dirigentes y cargos políticos.

---

### **Reconocimiento**

Los Transform Awards Europe reconocen la UOC por la excelencia e innovación de su marca. La UOC gana cuatro premios: oro para la Mejor Comunicación Interna, plata para un Mejor Uso de Audiobranding, bronce para la Mejor Arquitectura de Marca y mención de honor para la Mejor Identidad Visual para el sector educativo.

---

## Abr. 2018

---

### **Incremento de matrículas de titulaciones oficiales**

La campaña de matrícula de titulaciones oficiales del segundo semestre del curso académico 2017-2018 se cierra con un incremento del 10,4 % de estudiantes respecto al año pasado.

---

### **Certificación oficial de programación de videojuegos**

La UOC firma un acuerdo con UNITY, una de las empresas más importantes del mercado de videojuegos actual. Gracias a esta colaboración, la universidad pasará a ofrecer formación y exámenes oficiales para certificar conocimientos profesionales vinculados al desarrollo y a la programación de videojuegos a partir del curso 2018-2019.

---

### **Comunidad**

Se constituye el Consejo Asesor de la Red de Extrabajadoras y Extrabajadores. Formado por dieciséis personas, tiene previsto reunirse como mínimo una vez al año para exponer su punto de vista sobre la institución y sobre la propia red.

---

## Abr. 2018

### **Transferencia**

La Generalitat aprueba un proyecto de la UOC de más de un millón y medio de euros para impulsar su transferencia de conocimiento. La UOC podrá incrementar notablemente los proyectos de valorización y transferencia, y también aumentará las patentes solicitadas y las empresas derivadas (spin-offs) que se han creado.

### **Centro colaborador de la OMS en salud digital**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) designa los Estudios de Ciencias de la Salud como centro colaborador en salud digital. Los estudios se ocuparán de promover el uso de la salud digital en América para combatir las desigualdades sociales en este ámbito, investigar la adopción y el uso de la salud móvil entre los países de América Latina y el Caribe, y desarrollar cursos de capacitación en telemedicina, con la coordinación de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), que ejerce de Oficina Regional para las Américas de la OMS.

---

## Abr. 2018

### **Campaña de los valores de la UOC**

La campaña interna para compartir los valores de la UOC se cierra con éxito de participación y habiendo alcanzado los objetivos marcados. Ha incluido tres acciones: una serie web, un calendario corporativo y un mantel de papel.

### **Investigación**

Aprobados siete nuevos proyectos de investigación de la UOC con financiación estatal que representan, en conjunto, casi 250.000 euros.

---

## My. 2018

### **Compromiso social**

La UOC acoge diecisiete estudiantes refugiados en el Líbano mediante un programa de la Generalitat de Cataluña. Preseleccionados por el ACNUR, estudian español en línea desde el Líbano, antes de llegar a Cataluña.

### **Investigación**

La UOC coordina ACT (comunidades de práctica para impulsar la igualdad de género y el cambio institucional en el ám-

---

## My. 2018

bito de la innovación y la investigación europeas), un proyecto financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea. El proyecto tiene un presupuesto total de tres millones de euros.

### **Publicación científica**

En el año 2017, el número de artículos publicados con filiación de la UOC creció el 6 % y el número de citas aumentó el 60 % con respecto al año precedente. Asimismo, más de la mitad de los artículos se publicaron en revistas de prestigio.

### **Ránquines**

La UOC está al frente de las universidades en línea en transferencia de conocimiento según el Ranking CYD, que evalúa las universidades españolas con indicadores de rendimiento.

### **Globalización**

La UOC, en el Grupo de Trabajo sobre el Rol de las Tecnologías en la Educación Superior (Working Group on The Role of Technology in Higher Education), que promueve la Asociación Internacional de Universidades (IAU).

# El curso del año

## Jun. 2018

### Asesoramos a México en calidad del sistema educativo

México aborda el desarrollo de un modelo propio de acreditación para la formación en línea con la ayuda de la UOC. La UOC asesora a veinticinco especialistas en calidad del sistema educativo mexicano y a varias agencias especializadas en materia de aseguramiento de la calidad.

### Situación política en Cataluña

La UOC se adhiere a la declaración de la Asociación Catalana de Universidades Públicas (ACUP) en defensa de los valores cívicos y democráticos.

### Alianza con la Organización de los Estados Americanos

La UOC teje una nueva alianza, en este caso con la Organización de Estados Americanos (OEA), para ofrecer nuevas oportunidades de aprendizaje en América Latina y el Caribe mediante un programa de ayudas al estudio.

## Jun. 2018

### Compromiso social

El Servicio de Empleo de Cataluña (SOC), mediante el Centro de Innovación y Formación Ocupacional (CIFO) de L'Hospitalet de Llobregat, adjudica a la UOC un proyecto de formación profesional para el empleo en el ámbito de las tecnologías móviles.

### Clasificaciones

La UOC aparece en el U-Ranking con una valoración del índice de investigación superior en la docencia. El U-Ranking, de la Fundación BBVA y el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (IVIE), analiza los resultados docentes, en investigación y en innovación y desarrollo tecnológico de 61 universidades españolas.

### Investigación

La UOC, DXtera Institute, German Alliance for Education y Strada Education Network organizan el encuentro internacional Next Generation Student Success Symposium, dirigido especialmente a decisores (*decision makers*)

## Jun. 2018

e investigadores de organizaciones de educación superior.

[youtu.be/reU6SZHMGnQ](https://youtu.be/reU6SZHMGnQ)

### Liderazgo

El profesor de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación Josep Maria Duart Montoliu es elegido vicepresidente de investigación de la Red Europea de Aprendizaje en Línea y a Distancia (EDEN), la mayor red europea de instituciones y profesionales dedicados al ámbito de la enseñanza a distancia, digital y abierta.

### Más de 10.000 publicaciones en el O2

El número de publicaciones depositadas en el O2, el repositorio institucional de la UOC, ya supera la cifra de 10.000.

### Formación en cooperación descentralizada

Responsables de cooperación de las administraciones públicas de todo el mundo se forman en la UOC para la proyección internacional de sus gobiernos. El objetivo del programa educativo es fo

---

## Jun. 2018

mentar la cooperación descentralizada, es decir, la que se impulsa desde las administraciones locales y regionales.

---

## Jul. 2018

### Nombramiento de doctor *honoris causa*



La UOC inviste doctor *honoris causa* al director del Museo Reina Sofía, Manuel Borja-Villel, por su contribución al mundo del arte y su apuesta por acercar el museo a la sociedad.

[w.uoc.edu/hc/borja-villel](http://w.uoc.edu/hc/borja-villel)

---

### Líderes del ODS (Agenda 2030) de Salud y bienestar de la IAU

La UOC lidera el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) de Salud y bienestar

---

## Jul. 2018

en la Asociación Internacional de Universidades (IAU). Se quiere promover el reconocimiento de las universidades en la siguiente agenda global como actores imprescindibles para lograr el desarrollo sostenible.

---

### Comunidad

Después de las elecciones al Consejo de Estudiantes y al Consejo de Universidad, se constituyen los nuevos órganos de representación de la comunidad universitaria. Los representantes de los estudiantes, del profesorado y del personal de gestión son los protagonistas.

---

### Clasificaciones



Es la primera vez que la UOC sale en uno de los ránquines del Times Higher Education (THE), concretamente en

---

## Jul. 2018

la primera edición del European Teaching Ranking 2018, y lo hace sobresaliendo en dos aspectos: el compromiso con los estudiantes y la cuota de género de docentes y estudiantes.

---

### La Agenda 2030 en el Foro de Alto Nivel de la ONU

La vicerrectora de Globalización y Cooperación, Pastora Martínez, forma parte de la delegación española del Foro de Alto Nivel de la ONU para la Agenda 2030 como presidenta del grupo de trabajo de Cooperación de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE).

---

### Nuevos servicios en el correo de la UOC

Se inicia el proceso de ofrecer a los nuevos estudiantes servicios al correo de la UOC con las ventajas de Gmail. El buzón de correo personal se incorporará al dominio corporativo de la UOC en Google y la dirección de correo tendrá las ventajas del servicio Gmail, que incorpora también las aplicaciones Hangouts y Grupos de Google.

# U3

---

Formación  
y modelo  
educativo

---

**La manera de aprender es el rasgo distintivo de la UOC. Se aprende haciendo, individualmente y en colaboración con los estudiantes que comparten asignaturas.**

Desde que nació como la primera universidad en ofrecer formación universitaria en línea, en 1995, la UOC ha contado con un modelo educativo propio. Un modelo centrado en la actividad del estudiante, que huye de las clases magistrales y que se fundamenta en un sistema de acompañamiento docente por parte del profesorado y de los materiales didácticos y una planificación del aprendizaje basada en la evaluación continua. El diseño de los programas formativos responde a las necesidades

de empleabilidad de los estudiantes y en la aspiración de convertirse en ciudadanos formados para un mundo global. Se aprende haciendo, individualmente y en colaboración con los estudiantes que comparten asignaturas. Y, además, haciendo un uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Esto permite adquirir las competencias necesarias para un entorno social y laboral en transformación constante.



La misión de la UOC es ofrecer formación a lo largo de la vida con el compromiso de favorecer que toda persona que tenga la voluntad de mejorar sus capacidades y competencias pueda acceder a la universidad. Todas las personas que cumplen los requisitos legales tienen acceso a ella, y solo se aplican criterios de admisión en algunos másteres universitarios y en los programas de doctorado.

La oferta de la UOC se revisa y se mejora cada curso para adaptarla a los intereses de la sociedad y de los estudiantes potenciales.

En el curso 2017-2018 la UOC ha ofrecido tres grados nuevos, el grado de Relaciones internacionales, el grado de Artes y el grado de Logopedia, que coordina la Universidad de Vic - Universidad

Central de Cataluña (UVic-UCC), y nueve másteres universitarios nuevos, uno de los cuales es el máster universitario de Evaluación y Gestión de la Calidad en la Educación Superior, en colaboración con la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU).

## Número de titulaciones oficiales y propias ofertadas por nivel de titulación y por curso\*

**24** grados

290 títulos de posgrado propios

4 doctorados

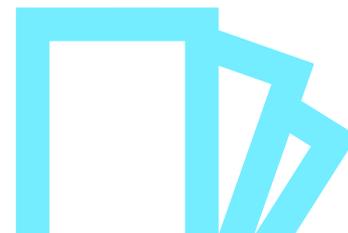
**44** másteres universitarios

74 programas abiertos (verano/invierno)

362 asignaturas para cursar libremente

55 cursos de idiomas

2017-2018 | \* Incluye grados (1) y másteres universitarios (7) de carácter interuniversitario, de los cuales la UOC no es la universidad responsable.



# Estudiantes

El compromiso con los estudiantes es el centro de la razón de ser de la UOC, que facilita el desarrollo de las personas mediante el acceso al conocimiento. La vocación de servicio de la UOC permite a los estudiantes alcanzar sus objetivos de aprendizaje a partir no solo del aula y la acción docente, sino también de la creación de espacios orientados al enriquecimiento colectivo, el ejercicio libre del análisis crítico y la constitución de redes de afinidad y de desarrollo personal, profesional y académico.

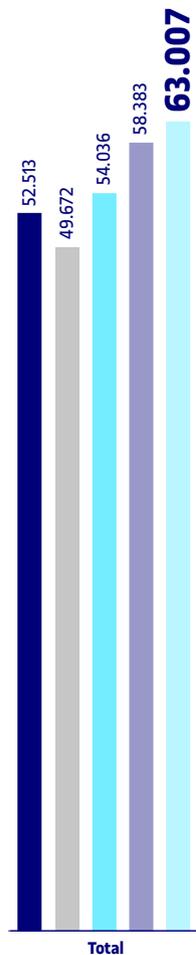
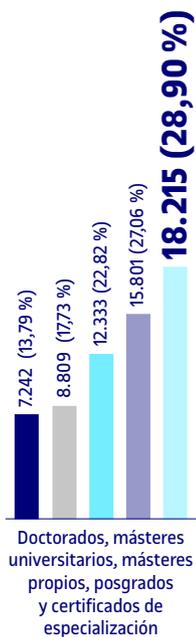
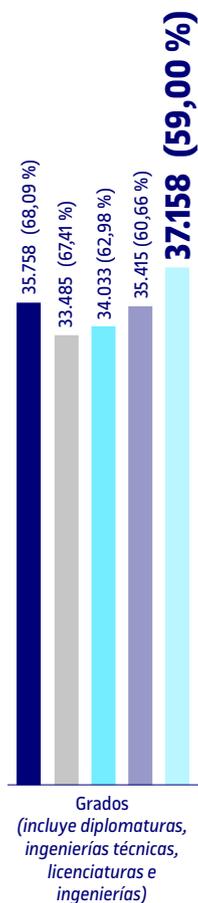


# Estudiantes

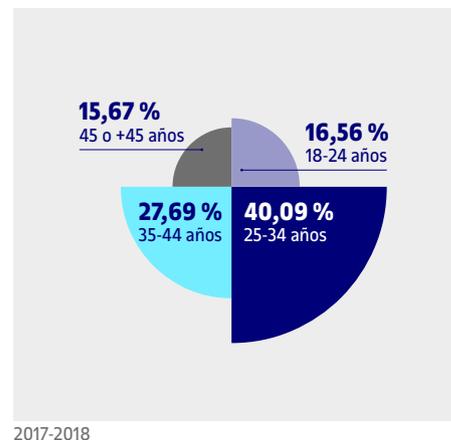
## Distribución y evolución de los estudiantes por tipo de estudios

■ 2013-2014  
■ 2014-2015  
■ 2015-2016

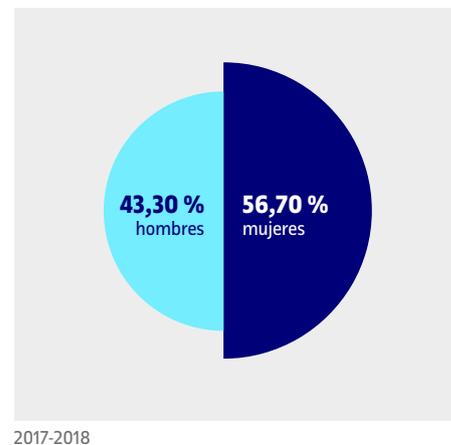
■ 2016-2017  
■ 2017-2018



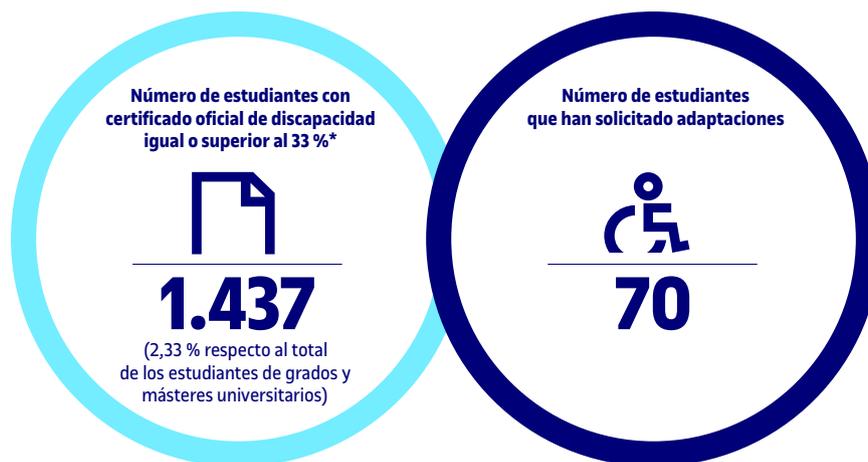
## Distribución de los estudiantes por edad



## Distribución de los estudiantes por sexo



# La UOC es la primera universidad catalana en número de estudiantes con discapacidad matriculados, y la segunda española, tras la UNED.

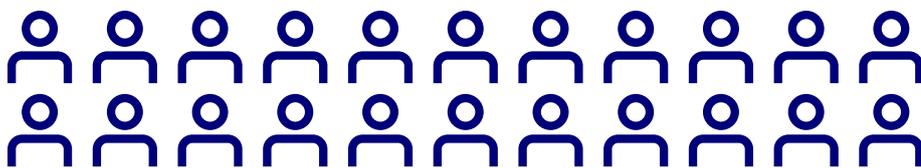


\* Incluye solo titulaciones oficiales.

# Estudiantes

## Distribución de los estudiantes de titulaciones homologadas por estudios

Estudios	Grado	Máster universitario	
Artes y Humanidades	2.597	1.017	
Ciencias de la Información y de la Comunicación	3.323	887	
Ciencias de la Salud	-	1.898	
Derecho y Ciencia Política	6.225	2.532	
Economía y Empresa	9.147	1.809	
Informática, Multimedia y Telecomunicación	5.797	2.737	
Psicología y Ciencias de la Educación	10.069	5.284	
<b>Total</b>	<b>37.158</b>	<b>16.164</b>	



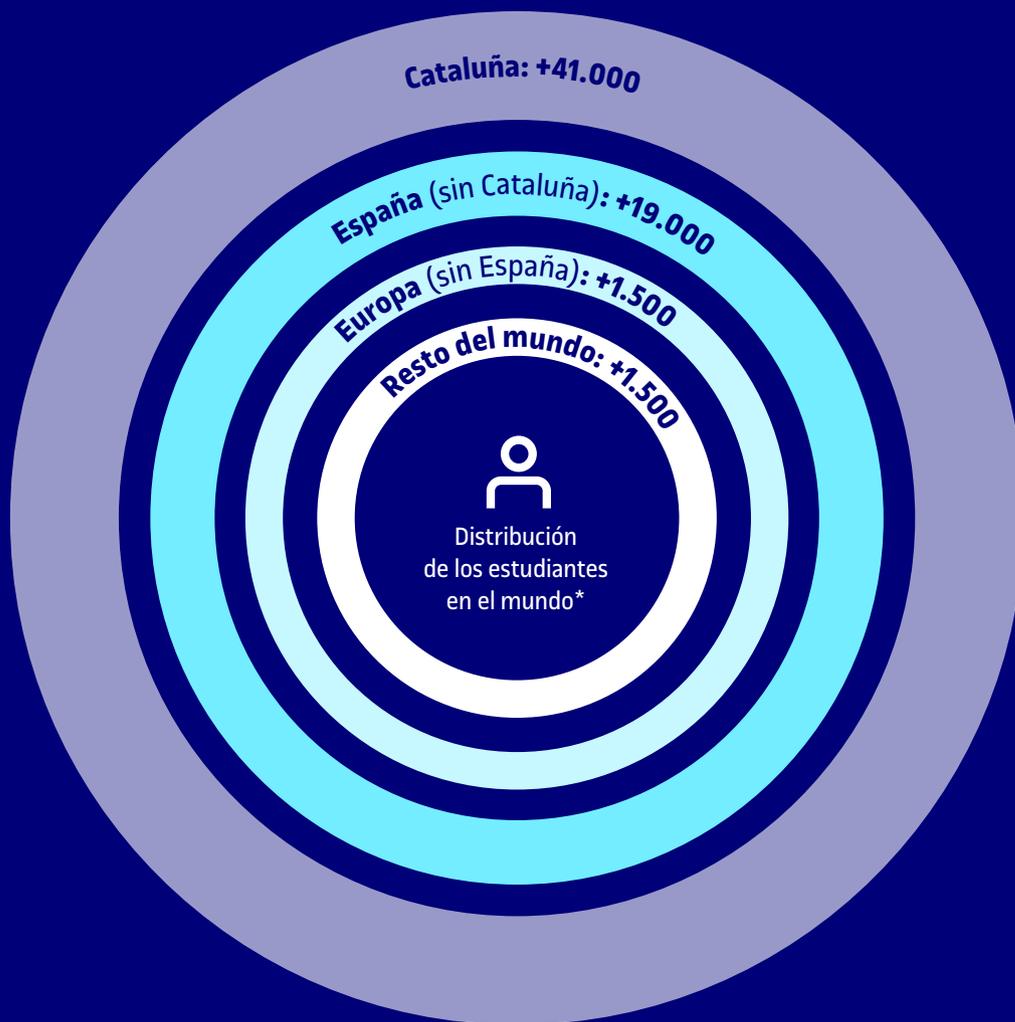
**53.322**  
de titulaciones oficiales



**37.158**  
de grado



**16.164**  
de máster universitario



2017-2018

\* Estudiantes de grados, másteres universitarios y posgrados.

# Graduados

Desde que se puso en funcionamiento la UOC, se han graduado 60.063 estudiantes, 6.462 de los cuales al final del curso 2017-2018. Una vez graduados, los estudiantes tienen abierta la comunidad UOC Alumni, una plataforma de relación y trabajo en red (*networking*) que les proporciona un acceso continuo y permanente a la universidad y a sus ser-

vicios, y que tiene como principal valor añadido la trayectoria de los graduados y las acciones de trabajo en red que ellos mismos proponen.

UOC Alumni acompaña a los graduados de esta universidad en la formación a lo largo de la vida y en su desarrollo profesional.

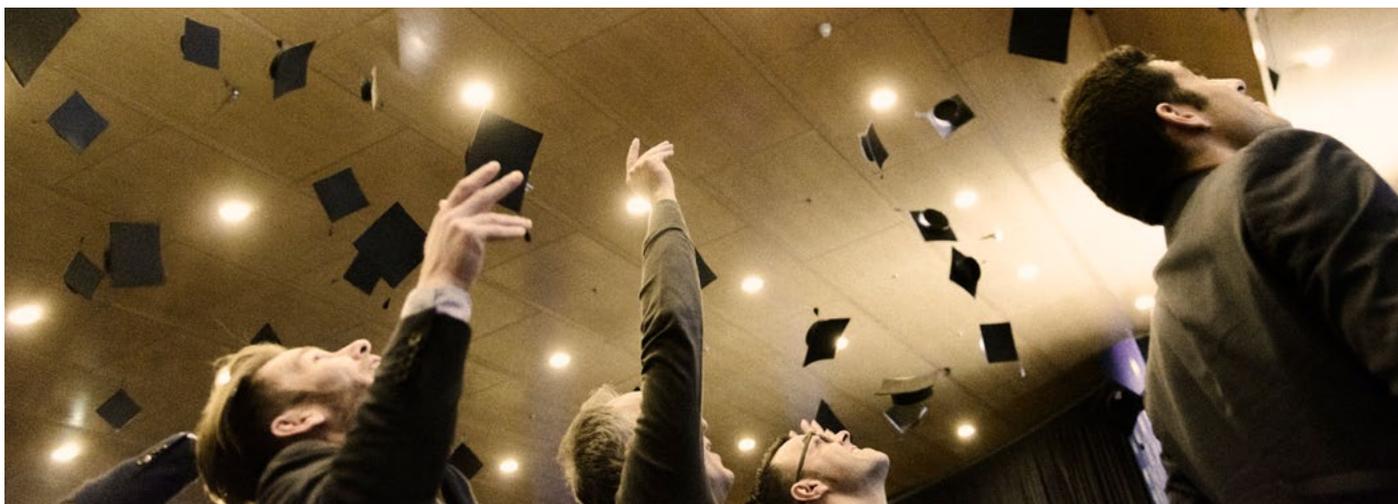
## Distribución de los graduados por tipo de estudios

**1.967** de grado (*incluye diplomaturas, ingenierías técnicas, licenciaturas e ingenierías*)

**4.479** de máster universitario

**16** de doctorado

2017-2018



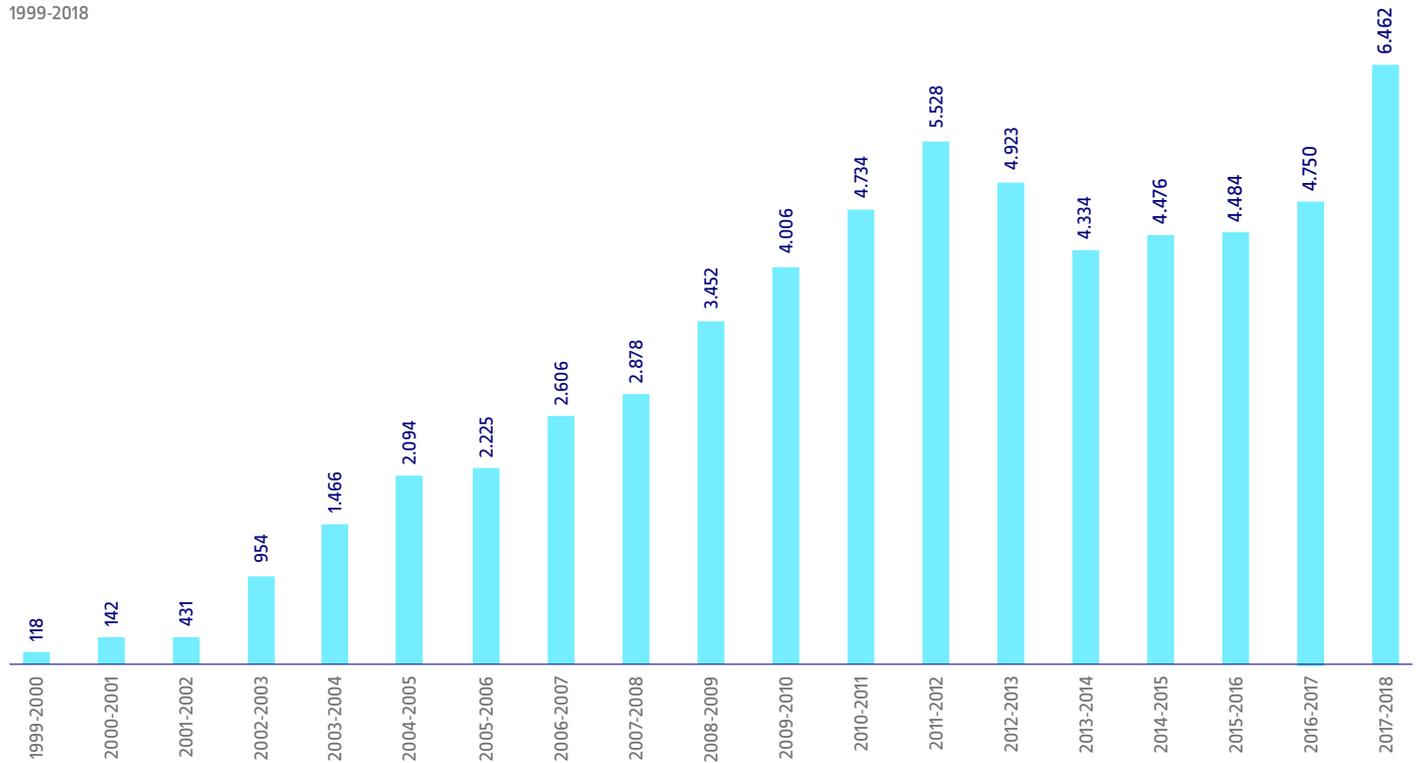


## Evolución del número de graduados por tipo de oferta (oficial, propia)

**60.063**

graduados  
(oferta oficial: grado,  
máster, doctorado)

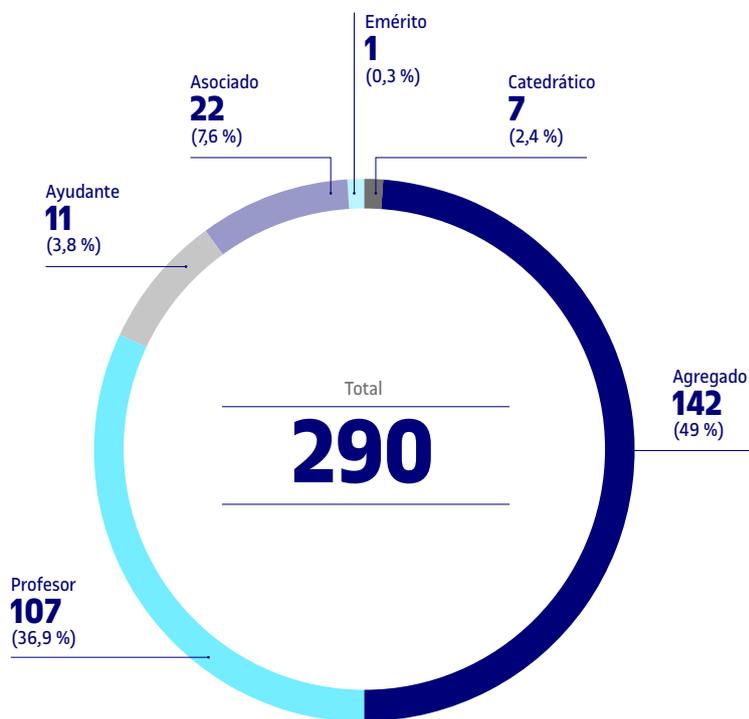
1999-2018



# Docencia

El equipo docente de la UOC lo componen tres perfiles docentes que trabajan juntos para asegurar un proceso de aprendizaje de calidad: el profesorado propio, que diseña la asignatura, asegura la calidad y coordina a los docentes colaboradores; el profesorado colaborador, que orienta y evalúa el proceso de aprendizaje de los estudiantes en el marco de una asignatura, y el tutor, que orienta al estudiante en la selección de un itinerario académico personalizado durante toda la experiencia en la UOC.

## Personal docente propio por categoría



2017 | Datos UNEIX por año natural

## Profesorado propio acreditado

**2017**

88,3 % profesorado doctor

78 % profesorado doctor con evaluación favorable de un órgano de evaluación externa

Datos por año natural

## Profesorado permanente con tramos de investigación

**2017**

57 % profesorado doctor con tramos de investigación

48 % profesorado con tramos de investigación

Datos por año natural

## Profesorado permanente con tramos de docencia

**2017**

77,9 % profesorado con tramos de docencia

Datos por año natural

## Consultores (profesorado colaborador) y tutores por sexo y tipo

**3.853** consultores (profesorado colaborador)

1.999 hombres

1.854 mujeres

**614** tutores

277 hombres

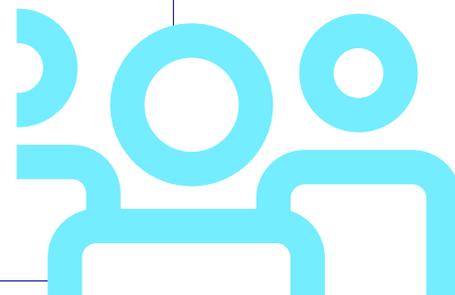
337 mujeres

**4.295** total

2017-2018 | Datos por curso académico

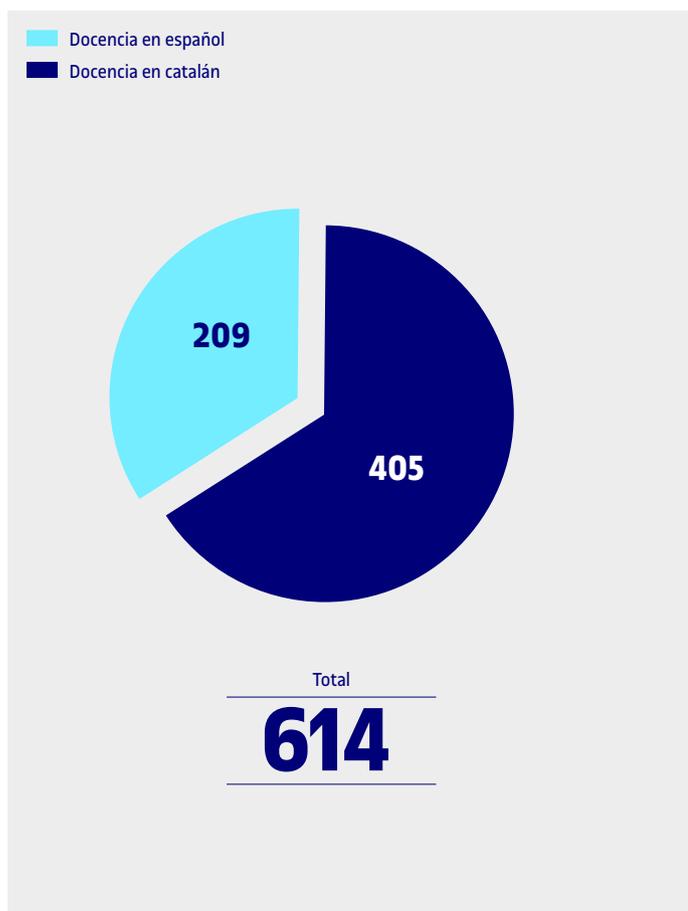
**3.853**  
consultores

**614**  
tutores



# Docencia

## Encargos de tutoría por lengua de docencia

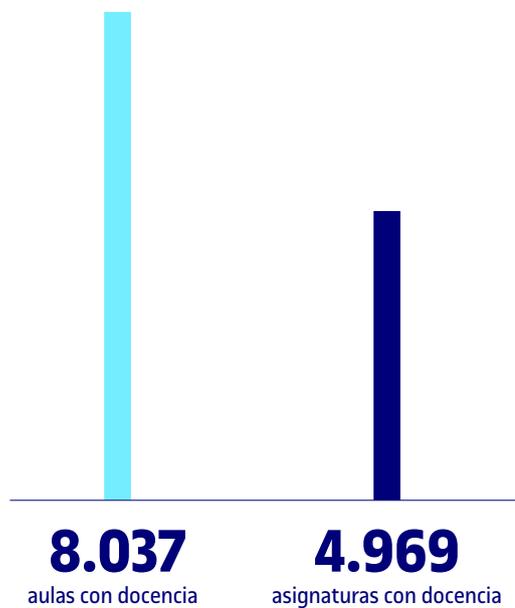


2017-2018

## Servicios a la docencia

4.969	asignaturas con docencia
8.037	aulas con docencia
23	sedes de examen
7.178	pruebas virtuales de evaluación realizadas

2017-2018



# Acompañamiento del estudiante

En la UOC, el estudiante es acompañado en todo momento por profesorado especializado que tiene como funciones principales el diseño, la orientación, la dinamización y la evaluación de todo

el proceso educativo. Este acompañamiento se extiende también fuera del ámbito docente, con canales de atención e información personalizada a disposición del estudiante para vehicular

los servicios que garantizan la comunicación, las consultas y el seguimiento durante el curso académico.



# Acompañamiento del estudiante

Indicadores del servicio de atención  
2017-2018

**227.158**

consultas

**1,64**

tiempo de respuesta de las consultas (promedio en días)

**4,07**

grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en las consultas (1: poco satisfecho - 5: muy satisfecho)



**18,67 %**

índice de respuesta del grado de satisfacción\*



**4,46**

grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en Twitter (1: poco satisfecho - 5: muy satisfecho)

**62,40 %**

índice de respuesta de Twitter

**2.827**

quejas

**16.383**

seguidores de Twitter @UOCrespon

**18.939**

tweets recibidos

\* Datos de abril a septiembre de 2018.

## Indicadores principales de emisiones a buzón

2017-2018 | Nota: El boletín para profesores colaboradores se empieza a hacer en diciembre de 2017.



# Campus



## 22,66 %

Porcentaje de sesiones desde dispositivos móviles

### Indicadores principales de consumo de los espacios informativos del Campus

2.065.482	usuarios
89.905.692	páginas vistas
6 minutos	tiempo medio de permanencia
33.738	páginas que forman parte de los espacios informativos del Campus

2017-2018

**4.495.623** sesiones desde dispositivos móviles (tableta y móvil)

**23.002.260** sesiones

En el Campus Virtual tiene lugar la vida de toda la comunidad universitaria, formada por los estudiantes, los profesores, los investigadores, los docentes colaboradores y los administradores. Por medio del Campus, el estudiante

tiene acceso a las aulas virtuales, que son los espacios de aprendizaje donde encontrará a sus profesores y compañeros, las actividades, los contenidos y las herramientas para aprender.

# Biblioteca

## La colección

57.165	títulos en el catálogo
22.609	títulos de libros electrónicos
34.556	títulos en soporte papel
39,55 %	de libros en formato electrónico
65.151	volúmenes
143.803	revistas electrónicas
91	bases de datos

2017-2018



**143.803**  
revistas electrónicas

La Biblioteca es un servicio clave de apoyo al aprendizaje, la docencia y la investigación, que forma parte del modelo pedagógico de la UOC. Nacida digital y con voluntad de servicio 100 %

digital, constituye un centro de recursos para toda la comunidad: estudiantes, profesorado, investigadores y personal de gestión.

# Biblioteca

## El uso de la Biblioteca, atención al usuario

1.765.620	visitas a la web de la Biblioteca
4.520.736	consultas del catálogo
1.097.900	búsquedas en la base de datos de la Biblioteca (acumulado)
1.893.159	descargas de artículos y documentos electrónicos (incluidos los libros y los capítulos de libro)
22.779	número de préstamos y renovaciones
2.691	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos
5.677	consultas recibidas en el servicio <i>La Biblioteca responde</i>
27	quejas recibidas de estudiantes en el servicio <i>La Biblioteca responde</i>

2017-2018

## Formación

74	materiales formativos (tutoriales, presentaciones, bancos de preguntas, cuestionarios, ejercicios, videos, etc.)
118	horas de formación de estudiantes
971	asistentes
9	sesiones de formación dirigidas a estudiantes
10	sesiones de formación dirigidas a profesorado colaborador

2017-2018

## La Biblioteca de las aulas

20.447	recursos electrónicos disponibles en las aulas
432	encargos de nuevos materiales didácticos
3.705	consultas/peticiones recibidas del profesorado en los servicios de Biblioteca para el Aprendizaje

2017-2018



# 20.447

recursos electrónicos disponibles en las aulas

# Red Territorial

La Red Territorial es el vínculo y el compromiso entre la UOC y el territorio. Su misión es acercar la UOC al territorio ofreciendo información sobre nuestra universidad y nuestros estudios, impulsar las relaciones con instituciones y empresas locales, organizar actividades de difusión del conocimiento y prestar servicios presenciales en nuestra comunidad universitaria. De acuerdo con las necesidades concretas de cada territorio, y teniendo en cuenta las posibilidades de la UOC, la Red Territorial se compone por sedes territoriales y puntos UOC.

Las acciones impulsadas a lo largo del curso han permitido que el número de estudiantes que eligen la UOC en América Latina prácticamente se haya duplicado. Para atender correctamente a un número de estudiantes cada vez mayor, sobre todo en Colombia y Ecuador, las dos oficinas internacionales —Bogotá y Ciudad de México— se han reorientado para centrar su misión en la prestación de servicios académicos globales que den respuesta a las necesidades del alumnado latinoamericano. La coordinación de las oficinas se lidera desde el Área de Servicios Académicos con el objetivo de impulsar de una forma más eficiente los circuitos de atención al estudiantado, graduadas y graduados.

## Atenciones que se realizan en las sedes territoriales españolas

79.278	número de atenciones
--------	----------------------

2017-2018

## Sesiones informativas, actividades de difusión y jornadas de acogida en las sedes españolas

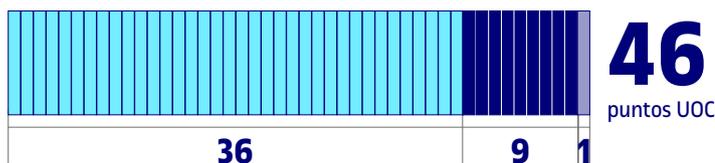
130	sesiones informativas
-----	-----------------------

69	actividades
----	-------------

35	jornadas de acogida
----	---------------------

2017-2018

## Sedes territoriales, oficinas internacionales y puntos UOC (14+46=60)



En Cataluña    En el resto de España    En el resto del mundo



# U4

---

Investigación,  
transferencia  
e innovación

---

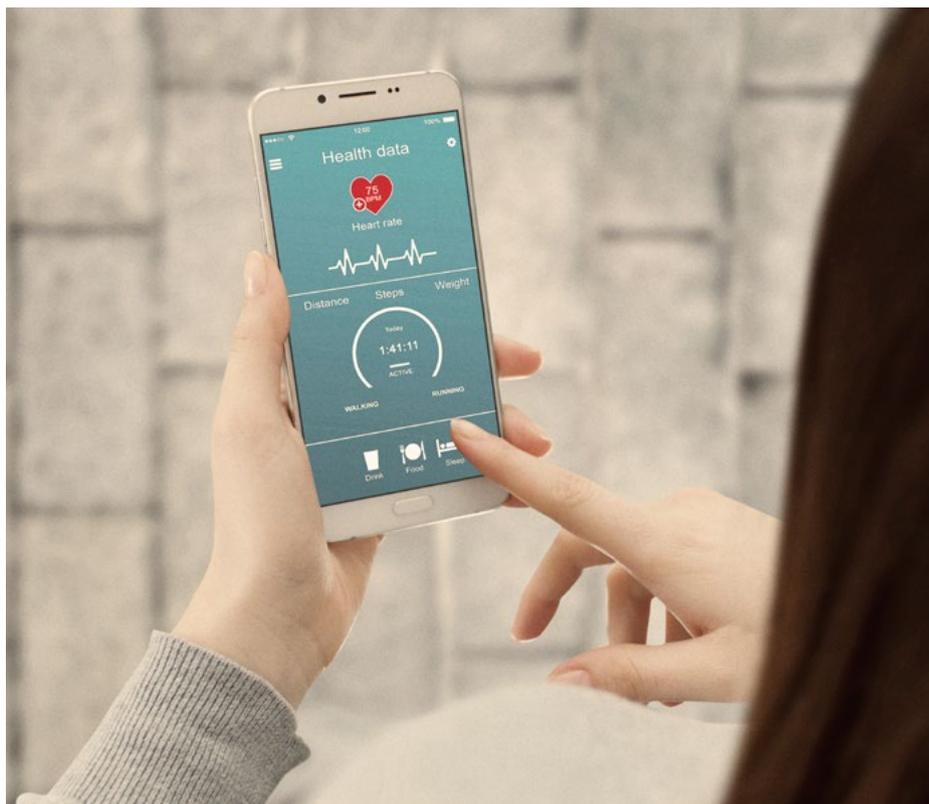
---

## Investigación, transferencia e innovación

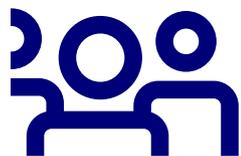
---

## La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC la desarrollan más de 400 investigadores y se organiza en 46 grupos de I+i.

Llevan a cabo la actividad en el seno de los siete estudios de la universidad y en el Internet Interdisciplinary Institute (IN3), el instituto de investigación de la UOC especializado en la investigación sobre la sociedad en red. También se colabora en investigación e innovación en los otros dos centros de la universidad: el eLearn Center, centrado en la innovación en el aprendizaje en línea, y el eHealth Center, especializado en el uso de la tecnología para la mejora de la salud.



# Investigación, transferencia e innovación



**46**

grupos  
de I+i

**42**  
de los cuales  
reconocidos por  
la Generalitat de  
Cataluña



**INVESTIGACIÓN, TRANSFERENCIA  
E INNOVACIÓN**



**+400**

investigadores



**3**

centros de investigación:  
Internet Interdisciplinary  
Institute (IN3), eLearn Center  
(eLC) y eHealth Center (eHC)

---

## Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

El **IN3**, como instituto de investigación de la UOC, focaliza la actividad en el ámbito interdisciplinario de la sociedad de la información y el conocimiento. Los grupos de investigación llevan a cabo sus actividades centrándose en el **estudio de internet y los efectos del uso de las tecnologías digitales**. Esta investigación se lleva a cabo mediante la captación de recursos obtenidos en las convocatorias competitivas, mayoritariamente internacionales. Los grupos trabajan con el objetivo de participar regularmente en convocatorias de **captación de recursos competitivos**, especialmente las de ámbito internacional, y **establecer alianzas** con otros grupos, instituciones o empresas. Además, desarrollan un plan para la captación de talento, diseñando una política para la transferencia y la valoración de la actividad y determinando su impacto social y un plan para mejorarlo. Estos grupos deben respetar y cumplir los aspectos éticos de la investigación y participar en las redes científicas internacionales más relevantes de su ámbito.

---

## eLearn Center

El **eLearn Center** es un centro de investigación, innovación y formación que tiene como objetivo potenciar la investigación aplicada centrada en el aprendizaje en línea (*e-learning*), utilizando datos obtenidos en la propia institución, ya sea de usuarios o de espacios o procesos, en beneficio de la innovación y para mejorar la calidad de la enseñanza. Trabaja desde diferentes ámbitos con el fin de ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje al estudiante y dando servicio al profesorado para lograr este propósito. Ofrece, entre otros servicios, el análisis y rediseño de asignaturas o programas, la organización de sesiones temáticas, el estudio y la selección de recursos de aprendizaje, la obtención de datos para mejorar la práctica docente y un espacio de experimentación para pruebas piloto en entornos reales, además de centrarse en la tarea de observación del panorama del aprendizaje en línea.

---

## eHealth Center

El **eHealth Center** es un centro académico abierto al mundo, transdisciplinario, que genera, transfiere e intercambia conocimiento en salud digital para capacitar y empoderar a los ciudadanos y los profesionales mediante las tecnologías para que **lideren el cambio de paradigma en salud**. Se centra en las personas y se basa en la investigación, la formación y el asesoramiento para **contribuir al progreso y al bienestar de la sociedad**. El eHealth Center trabaja en **proyectos de alto impacto social**, colaborando con organizaciones nacionales e internacionales para desarrollar, implantar y evaluar modelos que favorezcan el empoderamiento de ciudadanos y profesionales. Entre sus objetivos está conseguir que la sociedad alcance los retos marcados por la Agenda 2030 de la ONU en el ámbito de la salud y el bienestar, es decir, se desea que todos los ciudadanos disfruten de una vida sana, promoviendo su bienestar. Desde el año 2018, el centro lidera el grupo de trabajo relacionado con el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 3, Salud y bienestar, dentro del Grupo de Trabajo sobre Educación Superior para el Desarrollo Sostenible (Working Group on Higher Education for Sustainable Development) de la Asociación Internacional de Universidades (IAU).

# Investigación, transferencia e innovación

Todo el personal docente e investigador ejerce su labor investigadora en el marco de uno de los 3 centros de investigación o dentro de los estudios. En cuanto a los centros de investigación, están formados por personal docente e investigador de los 7 estudios de la UOC y también por personal técnico, y hacen de la transversalidad de las áreas de conocimiento uno de los ejes principales en la investigación. Asimismo, en los proyectos de I+i que se captan anualmente, colabora personal en formación predoctoral e investigador doctor en la fase inicial de su carrera posdoctoral, mediante convocatorias competitivas con financiación externa e interna que se publican anualmente, aparte de personal investigador y ayudantes de investigación contratados específicamente para cada uno de los proyectos.

La UOC sostiene que la generación y la transferencia de conocimiento que se lleva a cabo solo tiene sentido desde una universidad y no desde un centro aislado de los profesores y de los estudiantes. En los estudios se lleva a cabo la investigación relacionada con los ámbitos en los que la UOC ejerce docencia y que, por lo

## Ámbitos temáticos en los que se enmarcan los grupos de investigación

Ámbito temático	Número de grupos	
Artes y humanidades	10	
Ciencias de la salud	4	
Ciencias sociales	24	
Tecnologías de la información y la comunicación	8	

Datos del año 2018



tanto, son los ámbitos propios del profesorado: las artes y humanidades, las ciencias sociales, las ciencias de la salud, y la tecnología y la comunicación. Con esta investigación la UOC también **busca la excelencia** como institución de educación superior, especialmente en relación con los **contenidos disciplinarios que transmite**. El personal de las áreas de gestión también colabora en proyectos de investigación e innovación con el personal docente investigador. Esta es una característica singular de la UOC, de la que esta universidad se enorgullece.

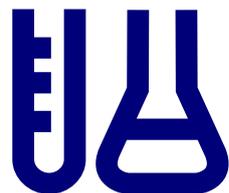
Con el objetivo de promover la investigación y la transferencia de conocimiento interdisciplinario, durante este curso la UOC mantiene **7 cátedras activas**: la Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social, la Cátedra Miró, la Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo, la Cátedra UNESCO de Deporte para la Coexistencia Social y la Resolución de Conflictos, la Cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia, la Cátedra UOC-BSA para la Investigación Aplicada y el Análisis de Datos en Salud y la Cátedra IBM-UOC de Ciberseguridad.

**456**  
docentes  
e investigadores (PDI)



Doctores  
**313**  
(68,64%)

Datos del año 2017



**409** artículos científicos

**127** capítulos de libro

**306** artículos WoS

**20** libros

**90** comunicaciones publicadas en actas de congresos (*proceeding papers*)

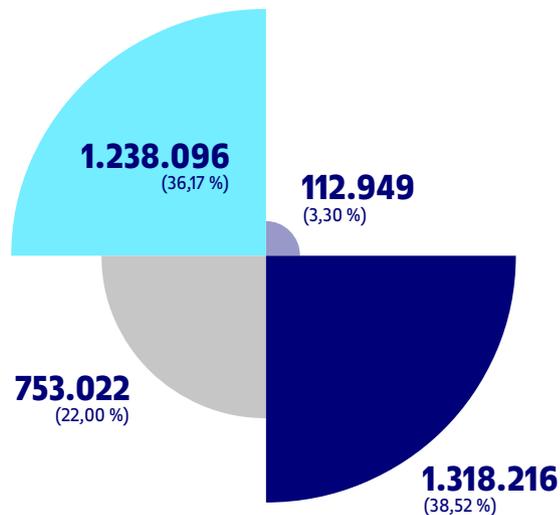
**265** comunicaciones en congresos

**10** documentos científico-técnicos

Indicadores de impacto de la producción científica  
2017-2018

# Investigación, transferencia e innovación

Financiación externa procedente de los proyectos obtenidos por la UOC anualmente, por ámbito geográfico

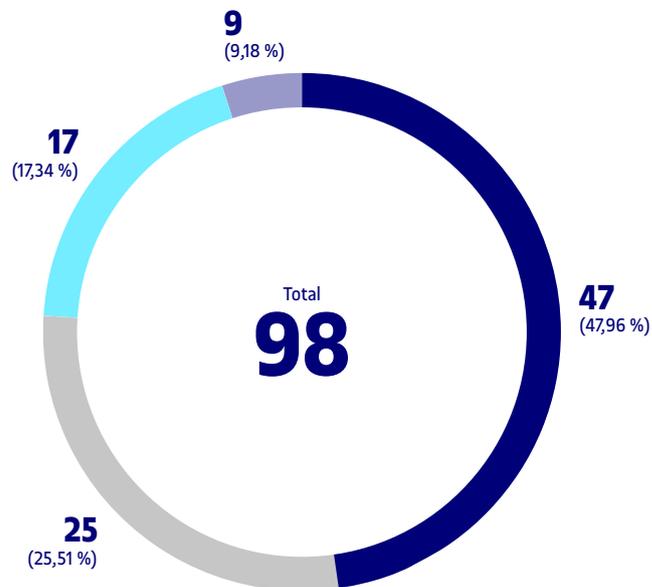


Total  
**3.422.285**

Cifras en euros. Datos del año 2017\*

\* Fe de erratas: los datos de la Memoria 2016-2017 se referían al año 2016 y no al 2017 como se indicaba.

Número de proyectos obtenidos por la UOC anualmente por ámbito geográfico



Datos del año 2017\*

\* Fe de erratas: los datos de la Memoria 2016-2017 se referían al año 2016 y no al 2017 como se indicaba.

---

# Gobernanza de la I+i

La actividad de investigación e innovación (I+i) de la UOC se lidera mediante el Vicerrectorado de Planificación Estratégica e Investigación, con el apoyo de tres comisiones que velan por potenciar la investigación, la innovación y la transferencia del conocimiento y la ética en la investigación.

Los compromisos de estas comisiones durante el curso 2017-2018 se concretan en acciones para definir mejor los mecanismos internos de evaluación de la excelencia de las actividades de I+i y para desarrollar un plan de comunicación y difusión de la investigación capaz de atraer a posibles empresas e inversores en relación con la actividad de la UOC en este ámbito.

---

## Comisión de Investigación e Innovación

La Comisión de Investigación e Innovación aprueba los diferentes planes de investigación de los centros de investigación de la universidad, vela por la correcta aplicación de la normativa reguladora de los grupos de investigación y establece y aprueba los planes de ayudas a la investigación, entre otros.

Durante este curso se han impulsado las siguientes acciones:

---

Se presentan los **planes estratégicos de investigación de los estudios, el eLearn Center, el eHealth Center y la Escuela de Doctorado**.

---

En el marco del Plan estratégico de investigación del eLearn Center, y para potenciar la investigación traslacional con respecto a algunos de los ejes del centro, se aprueban dos convocatorias de ayudas con financiación interna: New Goals y Xtrem.

---

Se aprueban las bases para abrir una nueva **convocatoria de estancias de investigación posdoctorales** para incorporarse a los centros de investigación y a los estudios de esta universidad.

---

Se aprueba la convocatoria anual de ayudas del **Programa propio de investigación**.

---

En el mes de abril del 2018 se presentan el análisis interno y el plan de acción llevado a cabo de las políticas y las prácticas de la UOC sobre la base de los principios de la Carta y el Código de conducta, de la **Estrategia de Recursos Humanos para Investigadores** (Human Resources Strategy for Researchers, HRS4R).

---

El día 21 de agosto de 2018, la Comisión Europea aprueba y otorga a la UOC el distintivo **Estrategia de Recursos Humanos para Investigadores** (HRS4R), el sello de calidad que reconoce la capacidad de atraer talento, generar un entorno de trabajo favorable, fomentar la investigación y potenciar la carrera de los investigadores en el marco europeo.

---

# Gobernanza de la I+i

---

## Subcomisión de Publicaciones

La Subcomisión de Publicaciones tiene el objetivo de velar por la mejora continua de la calidad de las revistas académicas de la UOC. La Subcomisión se preocupa de establecer políticas editoriales para las publicaciones periódicas académicas, científicas y divulgativas, y de evaluar propuestas de nuevas cabecezas y realizar el seguimiento anual de los resultados obtenidos, la planificación y las perspectivas.

Durante el curso 2017-2018 se sigue desplegando el Plan estratégico de cada revista y se presenta el plan de acción de

las revistas divulgativas. Se presenta el balance de las revistas académicas y, con los resultados, la Subcomisión acuerda cerrar la revista *UOC R&I Working papers*, al no cumplir la expectativa creada. Es, también, durante este curso cuando se firma un convenio para la coedición de la revista *Internet Policy Review (Journal of internet regulation)*, publicada por el Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society (HIIG).

---

## Comité de Ética

El Comité de Ética se ocupa de vehicular las cuestiones éticas de los procesos administrativos derivados de la ejecución de proyectos de investigación y la publicación de resultados. También evalúa los procedimientos en curso, determina si la evaluación es favorable y emite la resolución final. Durante este curso, la

Comisión ha seguido revisando el programa Horizonte 2020 —los requisitos éticos y de gestión de datos que pedía— y ha iniciado el despliegue de la información del nuevo Reglamento general de protección de datos en los proyectos de investigación. En total ha emitido diecinueve dictámenes favorables.



# Emprendimiento e innovación abierta

Al amparo de la plataforma **Hubbik**, de apoyo al emprendimiento, la innovación abierta, la transferencia de conocimiento y la colaboración entre toda su comunidad, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

Se celebra la sexta edición del **SpinUOC**, la jornada anual del emprendimiento y la transferencia de la comunidad UOC. El propósito es establecer puentes de contacto acercando 8 proyectos e iniciativas innovadores nacidos de la actividad innovadora de la UOC —desarrollados por miembros de la comunidad UOC— y el tejido social y empresarial que rodea a nuestra universidad.

Se participa en el **4 Years From Now (4YFN)**, el evento hermano del Mobile World Congress, por cuarto año consecutivo con un stand que permite conocer de primera mano iniciativas de la comunidad UOC que reciben asesoramiento mediante Hubbik.

Se completa el programa de innovación abierta **OPeNeHEALTH Parkinson**, coordinado con el Hospital de Sant Pau y GMV, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes de la **enfermedad de Parkinson**, con la participación de la

comunidad UOC y de los agentes implicados en esta enfermedad. El **reto del programa** —definido con la ayuda de pacientes, profesionales y cuidadores— fue desarrollar una aplicación que contribuya a **mejorar la movilidad, el estado de ánimo y la gestión del tratamiento** médico de los pacientes de la enfermedad de Parkinson. En el marco de este proyecto se desarrolla la aplicación móvil **Parkinsons**, especializada en el uso de la musicoterapia para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por esta enfermedad.

Se han ofrecido cápsulas de asesoramiento en línea para apoyar a emprendedores que impulsan proyectos que están en una fase de desarrollo inicial. En concreto, se ha ofrecido una cápsula en aspectos generales del proceso emprendedor: «Generación y maduración de ideas de negocio»; y dos cápsulas en aspectos empresariales específicos: «Cuestiones jurídicas para emprendedores» y «Financiación para emprendedores».

# Emprendimiento e innovación abierta



**Invergy**, el vehículo de inversión de la UOC para invertir en empresas emergentes (*start-ups*) i empresas derivadas (*spin-offs*) del sector educativo y de las TIC vinculadas a los ámbitos de conocimiento de la universidad, procedentes de todo su ecosistema innovador, aprobó una nueva inversión: **Immersium Studio**.

Immersium Studio es una empresa derivada de la UOC especializada en tecnologías inmersivas —realidad virtual (RV), realidad aumentada (RA) y realidad mixta (RM)— y su aplicación en la educación, la cultura y el turismo. Su actividad está centrada en el desarrollo y explotación de una plataforma de aprendizaje inmersivo basado en

competencias dirigida a los estudiantes y los docentes. También desarrolla experiencias inmersivas de aprendizaje, que van desde vídeos de 360 ° y entornos digitales hasta laboratorios de RA. Invergy participa en su capital social con una inversión de 40.000 euros.

# Institutos y centros de investigación

## eLearn Center

[elearncenter.uoc.edu](http://elearncenter.uoc.edu)

Dirección: Dr. Lluís Pastor

El eLearn Center (eLC) tiene como objetivo **potenciar la investigación aplicada centrada en el aprendizaje en línea (*e-learning*)**, utilizando datos obtenidos en la propia institución, ya sea de usuarios o de espacios o procesos, en beneficio de la innovación y para mejorar la calidad de la enseñanza. Trabaja desde diferentes ámbitos con el fin de ofrecer la mejor experiencia de aprendizaje posible al estudiante y dando servicio al profesorado para lograr este propósito. También quiere transmitir dentro y fuera de la institución el valor del aprendizaje en línea como elemento constitutivo de la identidad de nuestra universidad.

**Lidera proyectos institucionales de transformación metodológica** y ofrece, entre otros servicios, el análisis y el rediseño de asignaturas o programas, sesiones de asesoramiento pedagógico personalizado para el profesorado, orientación en el estudio y la selección de recursos de aprendizaje, obtención de datos para mejorar la práctica docente y un espacio de experimentación para pruebas piloto en entornos reales, además de centrarse en la tarea de observación de tendencias del panorama del aprendizaje en línea.

### **El eLC fundamenta la actividad en cuatro guías clave:**

Inmersión en el aprendizaje 7×24 h

Acompañamiento al estudiante 0-24 h

100 % de rendimiento del estudiante

Ø abandono

# Institutos y centros de investigación

## Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

[in3.uoc.edu](http://in3.uoc.edu)

Dirección: Dr. David Megías



El Internet Interdisciplinary Institute (IN3) es un centro de investigación de la UOC especializado en la sociedad del conocimiento y, más concretamente, en el estudio de internet y de los efectos de la interacción de las tecnologías digitales con la actividad humana. El IN3 acoge a un conjunto de grupos de investigación reconocidos que llevan a cabo una amplia variedad de investigaciones, de ca-

rácter interdisciplinario. El centro acoge cada año a investigadores y profesores visitantes: sus investigadores participan en los programas de doctorado de la UOC.

El Instituto se destaca, además, por la investigación interdisciplinaria entre los ámbitos de las ciencias sociales, humanas, de la vida y, en general, todas

las que estudian la actividad humana, por un lado, y las ingenierías, por el otro. Los grupos de investigación de estos dos ámbitos colaboran estrechamente en el diseño y el desarrollo de la internet del futuro, considerando tanto los aspectos tecnológicos relacionados con las TIC e internet como los efectos que tienen en la actividad humana.

---

Los grupos del IN3 son los siguientes:

---

**Care and Preparedness  
in the Network Society  
(CareNet)**

Líder: Dr. Israel Rodríguez  
(profesor agregado)  
Área: psicología.

---

**Gender and ICT (GenTIC)**

Líder: Dra. Milagros Sáinz  
(investigadora sénior)  
Área: multidisciplinaria  
(psicología, sociología, economía,  
geografía y antropología).

---

**Internet Computing  
& Systems Optimization  
(ICSO)**

Líder: Dr. Ángel A. Juan  
(profesor agregado)  
Área: ingeniería informática

---

**Urban Transformation  
and Global Change Laboratory  
(TURBA Lab)**

Líder: Dr. Ramon Ribera  
(profesor agregado)  
Área: multidisciplinaria  
(economía, ciencia política,  
geografía, planificación urbana  
y estudios ambientales).

---

**Wireless Networks (WiNe)**

Líder: Dr. Xavier Vilajosana  
(profesor agregado)  
Área: ingeniería informática  
y de telecomunicación.

---

**Communication Networks  
& Social Change (CNSC)**

Líder: Dr. Manuel Castells  
(catedrático de sociología)  
Área: sociología.

---

**Digital Commons (Dimmons)**

Líder: Dra. Mayo Fuster  
(investigadora Ramón y Cajal)  
Área: multidisciplinaria  
(ciencia política, antropología,  
economía, filosofía, informática y artes).

---

**K-ryptography and Information  
Security for Open Networks (KISON)**

Líder: Dr. David Megías  
(profesor agregado, director del IN3)  
Área: ingeniería informática y de  
telecomunicación.

---

**Systems, Software and Models  
(SOM Research Lab)**

Líder: Dr. Jordi Cabot  
(investigador ICREA sénior)  
Área: ingeniería informática.

---

**Complex Systems @ IN3 (CoSIN3)**

Líder: Dr. Javier Borge-Holthoefer  
(investigador sénior)  
Área: aplicaciones multidisciplinarias  
de sistemas complejos (ciencia urbana,  
ciencia social computacional y análisis de  
macrodatos).

# Institutos y centros de investigación

## eHealth Center

[ehealth-center.uoc.edu](http://ehealth-center.uoc.edu)

Presidencia ejecutiva: Marta Aymerich

El eHealth Center (eHC) tiene como objetivo generar y transferir conocimiento sobre salud digital centrándose en las personas para promocionar y mejorar la salud. Quiere educar y capacitar tanto a los profesionales como a la ciudadanía en general utilizando las tecnologías y evidencias científicas que les permitan liderar el cambio de paradigma en salud.

Para lograrlo, trabaja en cuatro ámbitos de conocimiento: la educación, el empoderamiento y la participación en salud; el diseño y la evaluación de intervenciones en salud digital; la ciencia de datos en salud, y la salud digital y la equidad.

El centro acoge a investigadores y profesores visitantes de otras universidades para compartir conocimientos y desarrollar proyectos de investigación en el ámbito de la salud digital. El eHC

es un centro abierto al mundo gracias a su trabajo en red con diferentes centros e instituciones de ámbito tanto local como internacional. Además, forma parte de la Red Iberoamericana de Tecnologías Móviles sobre Salud (RITMOS) y del Clúster Iberoamericano de Colaboración Universitaria en Telemedicina (CICUT).

Ofrece investigación e innovación gracias al desarrollo de proyectos en los ámbitos de ciencias de la salud, informática, multimedia y telecomunicación, y psicología y ciencias de la educación. También ofrece formación con programas de máster, posgrado y doctorado, seminarios y cursos de corta duración y formación a medida. Además, ofrece asesoramiento sobre salud digital en organizaciones e instituciones para que validen, implanten y optimicen soluciones en salud digital.

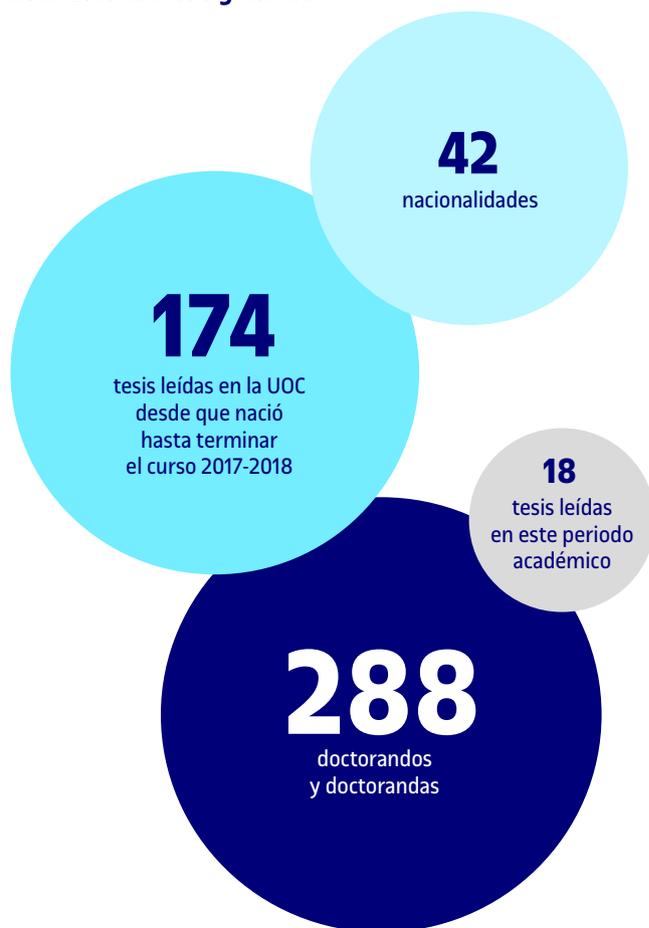
### Datos:

En el marco de la salud digital se detallan las actuaciones llevadas a cabo por la UOC:

- 33 proyectos sobre salud digital competitivos
- Más de 100 artículos y más de 45 libros y capítulos de libro
- Diferentes grupos de investigación transdisciplinarios
- Una empresa derivada y una cátedra
- Másteres y posgrados especializados en este ámbito

En 2018 el eHC ha organizado la 1st International Research Conference on eHealth and eWell-being, con 111 asistentes (34,23 % de asistentes de la UOC y 65,77 % de asistentes de fuera de la UOC).

Los datos principales de estos programas en el curso 2017-2018 son los siguientes:



## La Escuela de Doctorado

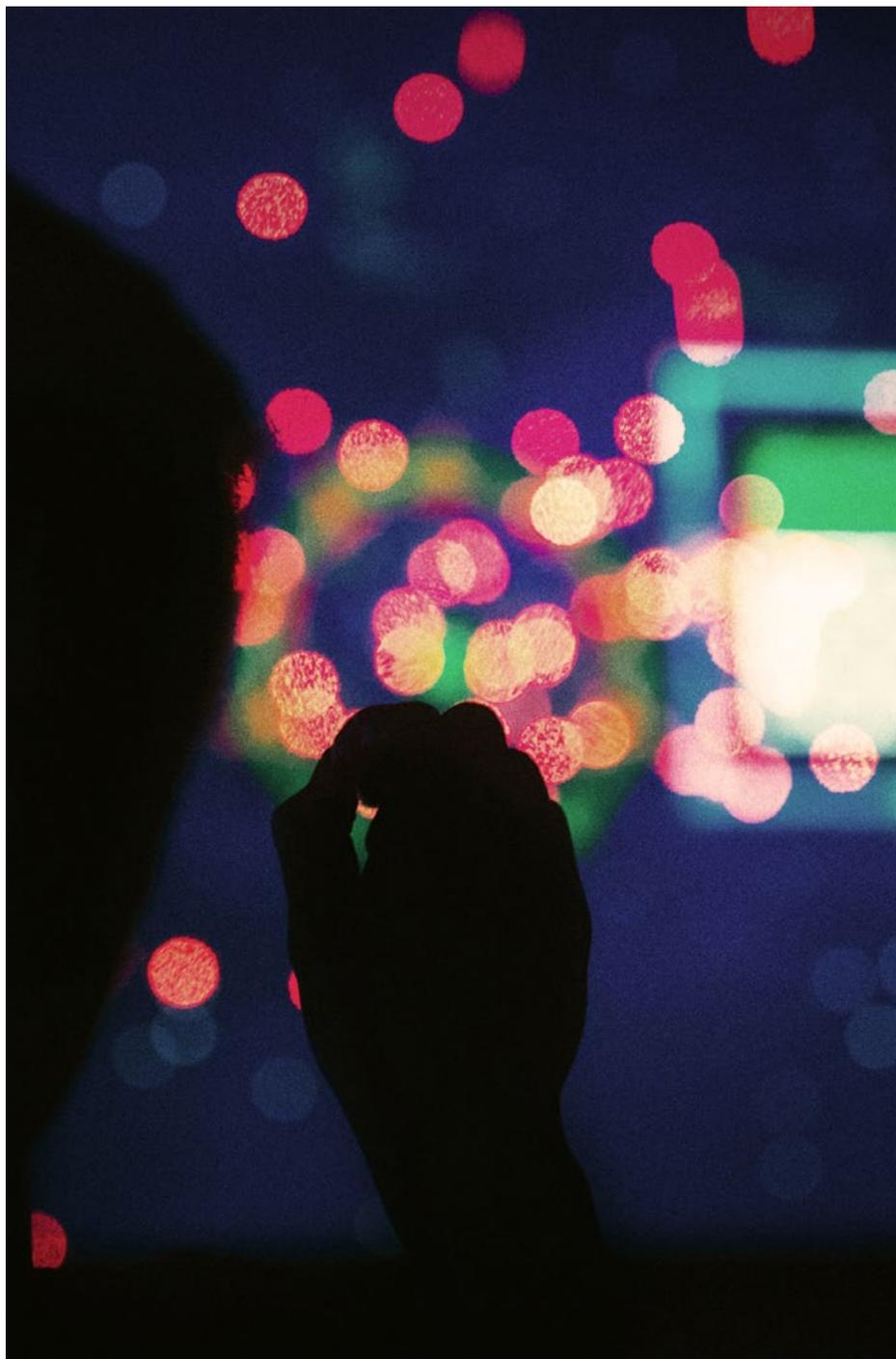
La Escuela de Doctorado es una entidad de coordinación y organización de los estudios de doctorado de la UOC y crea un marco común de referencia para los distintos programas de doctorado que se ofrecen, para que las actividades de cada uno de los programas puedan desarrollarse siguiendo unos estándares de calidad compartidos. La Escuela de Doctorado trabaja estrechamente con los centros de investigación de esta universidad —el Internet Interdisciplinary Institute (IN3), el eLearn Center (eLC) y el eHealth Center (eHC)— y con los estudios de todas las disciplinas.

La Escuela de Doctorado ofrece 4 programas de doctorado en línea: Sociedad de la Información y el Conocimiento, Educación y TIC (*E-learning*), Tecnologías de la Información y de Redes, y Bioinformática (interuniversitario: UAB, UPC, UdG, UdL, UOC, UVic-UCC).

# El apoyo a la investigación y a la transferencia

La Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT) trabaja para dar respuesta a las necesidades de los profesionales que participan en la actividad de I+i de la universidad. Además, es la unidad de servicios centrales de la UOC y tiene encomendadas las funciones de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), así como todas aquellas actividades y servicios relacionados con la difusión, el impulso y la gestión de la actividad de I+i de la UOC. Así, la OSRT ofrece un punto de conexión entre la universidad y su entorno y, por lo tanto, fomenta y facilita la transferencia de la investigación al entorno socioeconómico.

La OSRT da respuesta a las necesidades de los profesionales que participan en la actividad de I+i de la UOC. Además, es responsable de la divulgación de los resultados de la actividad de I+i mediante publicaciones, cursos, seminarios, plataformas web, canales 2.0 (redes sociales y blogs), entre otros recursos. Finalmente, representa a la UOC en las redes nacionales e internacionales en el ámbito de I+i.



# La Biblioteca para la Investigación

La UOC dispone de un servicio de biblioteca especializado en el apoyo a la investigación que se lleva a cabo en la universidad. La misión de los Servicios de Biblioteca para la Investigación es contribuir a aumentar el nivel de calidad y de excelencia de la investigación, desde el nacimiento de una idea o propuesta de investigación, pasando por la fase de recogida y análisis de datos, hasta la difusión y la evaluación posterior en los procesos de acreditación de calidad de la investigación.

## Servicios de Biblioteca para la Investigación

581	consultas bibliográficas
79	consultas bibliométricas
786	documentos solicitados al servicio de obtención de documentos y préstamo interuniversitario para personal docente e investigador
14	tesis doctorales de acceso abierto
655	registros revisados en el Portal del Investigador (GIR)
119	apoyo a las convocatorias de acreditación
14	formación a medida*

2017-2018 | \* Inicio del servicio de formación a medida: 2015.

# 05

---

Compromiso  
social

---

# La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible como hoja de ruta

El Vicerrectorado de Globalización y Cooperación tiene la misión de impulsar la transformación de la UOC en una **universidad global con más impacto social**. Con este objetivo, el Área de Globalización y Cooperación impulsa las acciones del Plan estratégico que inciden en la **docencia**, la **investigación** y la **organización** con el fin de formar a profesionales y ciudadanos capaces de afrontar los retos globales y sociales que plantea el nuevo escenario mundial, incrementar el impacto social de nuestra investigación, potenciar el conocimiento abierto con todos y para todos y posicionar internacionalmente la UOC.

Con la **Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** como hoja de ruta, la UOC trabaja para contribuir a la mejora de los sistemas universitarios en América Latina, ampliando el acceso y la cobertura a la educación superior a través de nuestro modelo de calidad. Por ello, la UOC ha asesorado

a **especialistas en calidad del sistema educativo mexicano** y a diferentes agencias especializadas en esta materia para el desarrollo de su propio marco de referencia. Además, ha acompañado el Instituto de Educación Superior DUOC UC, que depende de la Pontificia Universidad Católica de Chile, en el desarrollo de su propio modelo de aprendizaje en línea y en la **puesta en marcha de un piloto de asignatura virtual**.

La educación puede transformar vidas y comunidades. Para poder formar una ciudadanía global es imprescindible fomentar la diversidad en las aulas y garantizar oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida. Por ello, 236 estudiantes del DUOC UC de Chile y de la Universidad Peruana Cayetano Heredia han cursado una **movilidad virtual** en la UOC, gracias a la cual han vivido la experiencia de estudiar en una universidad extranjera; 272 estudiantes de la Universidad Cooperativa de Colombia

han cursado inglés en el Centro de Idiomas Modernos de la UOC y 71 profesores han mejorado sus competencias profesionales en nuestras aulas. Además, la UOC ha otorgado **53 becas a personas refugiadas** para estudiar idiomas y especializaciones y **62 becas** para estudiantes de máster de Colombia mediante el Instituto Colombiano de Crédito Educativo y Estudios en el Exterior (ICETEX). Por último, se ha ofrecido un curso más de formación en Scratch a entidades que trabajan con niños para reducir la **brecha digital y de género**.

Para mejorar la atención a los miles de estudiantes y graduados que la UOC tiene actualmente en Colombia y en América Latina, la universidad ha abierto una **nueva oficina en Bogotá** y ha dado un **nuevo enfoque a la oficina de Ciudad de México** centrado en el estudiante. Además, se ha trabajado el marco de colaboración con el Gobierno y con instituciones de educación superior

# La Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible como hoja de ruta



---

de Ecuador. La implantación de todos estos proyectos, que relacionan la UOC de otra manera con otros países, se ha traducido en un **crecimiento del número de estudiantes de América Latina en nuestra universidad**: de un total de 4.130 estudiantes internacionales,<sup>1</sup> el 45 %, es decir, 1.839, vive en la región. Esto contribuye a posicionar la UOC como **referente en el aprendizaje en línea** a escala global.

La UOC fomenta el **impacto social de la investigación de la comunidad universitaria**, mediante iniciativas que contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) marcados por la Agenda 2030. Este curso, la universidad ha sido nombrada «**SDG 3 Champion**» por la **Asociación Internacional de Universidades (IAU)**, un clúster global de educación superior e investigación para el desarrollo sostenible que ha impulsado la red internacional. La UOC trabajará con otras universidades e ins-

tituciones de educación superior para fomentar la consecución del ODS 3 de salud y bienestar. Además, el **eHealth Center** ha sido reconocido como **centro colaborador de la Organización Mundial de la Salud (OMS)** en salud digital. Y junto con la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la UOC trabaja para **recuperar la memoria histórica** de Guatemala, Colombia y El Salvador.

Este curso 2017-2018, Pastora Martínez Samper, vicerrectora de Globalización y Cooperación, ha seguido como **presidenta del grupo de trabajo de Cooperación de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE)**. Entre otras funciones, ha contribuido a la difusión de la Agenda 2030 y del rol que tienen las universidades para lograrlo, participando en diferentes **foros nacionales e internacionales**, como, por ejemplo, el primer examen nacio-

nal voluntario de España de la Agenda 2030, en la sede de las Naciones Unidas. Además, la UOC ha lanzado una campaña de **concienciación sobre los ODS** con motivo de la Semana Europea para el Desarrollo Sostenible y un año más ha impulsado la **Semana por el Derecho a la Alimentación**.

Además, en su compromiso por la **igualdad de género**, la UOC ha consolidado su estrategia dotando de estructura la Unidad de Igualdad, en la que hasta ahora la participación era voluntaria, con la **creación de una plaza de coordinación** que impulse los diferentes proyectos y actividades para fomentar una universidad más inclusiva.

Ser una universidad global significa también fomentar el **conocimiento abierto con y para todos**. Por ello, la UOC apuesta por transformarse en un nodo de conocimiento abierto.

---

<sup>1</sup> Los datos no incluyen menores, grados y másteres oficiales que no coordina la UOC, cursos para docentes colaboradores, movilidades virtuales y programas de desarrollo profesional.

# La UOC como nodo de conocimiento

Para contribuir a la consecución de la Agenda 2030, el **conocimiento** es uno de los elementos clave. Las universidades, como espacios de generación, transformación, evolución y transferencia de conocimiento, tanto mediante la **investigación y la innovación** como mediante la **formación**, desempeñan un rol primordial a la hora de contribuir al desarrollo sostenible.

En la UOC apostamos por ser un espacio abierto y poroso, un **nodo de conocimiento que estimule procesos de cocreación, diálogo, colaboración e intercambio de conocimiento** entre los diferentes actores de la sociedad, porque el conocimiento ya no es patrimonio exclusivo de la universidad. Las universidades deben contribuir también a hacer que el conocimiento generado, ya sea por investigación e innovación o por formación, esté **abierto**, esto es, esté **disponible y accesible**, en términos que

permitan su reutilización, redistribución y reproducción.

Por ello, trabajamos para ser una universidad conectada con el entorno, tanto local como global, que contribuya a relacionar y conectar personas y comunidades, ideas y metodologías, tanto para fortalecer, enriquecer y promover la excelencia en la formación, la investigación y la innovación que llevamos a cabo, como para asegurar que el conocimiento generado en la UOC llegue al mayor número de personas posible y genere el mejor impacto social.

Es en este sentido que durante este curso hemos trabajado en nueve ámbitos alrededor del conocimiento abierto, que hemos articulado en el Plan de acción de conocimiento abierto. Los primeros dos ámbitos hacen referencia a la investigación, con el objetivo de fomentar, por un lado, las **publicaciones de acceso**

**abierto** y, por otro lado, los **datos de investigación** siguiendo los **principios FAIR** (encontrable, accesible, interoperable y reutilizable, en la sigla inglesa). El tercer ámbito de trabajo va más allá de la producción científica y comprende la producción y el uso de recursos de aprendizaje, fomentando el **aprendizaje abierto**. El cambio de paradigma hacia un conocimiento más abierto no solo pasa por la accesibilidad, sino también por la concepción y creación del propio conocimiento. Es en este sentido que los cuarto y quinto ámbitos de trabajo fomentan la **innovación abierta** y también la cocreación de conocimiento mediante procesos participativos situados más cerca de la realidad y de los retos sociales y con un enfoque más inclusivo, teniendo en cuenta algunos colectivos hasta ahora poco tomados en consideración; en resumen, una universidad **abierta a la sociedad**. Por último, y para incentivar todos estos cambios y apoyar-

---

los, añadimos un sexto ámbito temático de trabajo que impulsa una reflexión sobre la forma en la que **valoramos y evaluamos la investigación**.

Para conseguir lo que proponemos en este plan de acción, es necesario un **cambio profundo de cultura organizativa**, tanto internamente como en todo el sistema de investigación e innovación a nivel internacional. Es por ello que, aparte de los seis ámbitos temáticos, también trabajamos en **tres ámbitos transversales: formación, comunicación y concienciación; infraestructuras en abierto, y participación en foros de referencia**.

Como universidad comprometida con el principio de acceso universal al conocimiento, desde el 2017 se establece un plan de impulso del **O2, el repositorio institucional de la UOC**, en el que se **recogen, se difunden y se preservan**

**las publicaciones digitales** en acceso abierto de los miembros de la UOC elaboradas en el desarrollo de las actividades de investigación, docencia y gestión. Este impulso se dirige especialmente a recoger la actividad de investigación de la universidad y en noviembre de 2017 se abre la colección de datos para que los investigadores de la UOC puedan depositar y compartir sus conjuntos de datos (*data sets*) siguiendo los principios FAIR.

Como difusora y formadora en acceso abierto, en octubre de 2017 la UOC promueve y lidera el **MicroMOOC del acceso abierto** en Twitter (@moocmicro) en colaboración con el resto de universidades catalanas y el apoyo del Consorcio de Servicios Universitarios de Cataluña (CSUC) y las entidades internacionales SPARC Europe y LIBER. Las **revistas académicas de acceso abierto** de la UOC son otro instrumento de difusión del

conocimiento abierto y, en 2018, se inicia la colaboración en la revista *Internet Policy Review* del Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society (HIIG).

En cuanto a los datos, el Vicerrectorado de Planificación Estratégica e Investigación aprueba en 2017 la creación de un **grupo transversal de Datos FAIR** para que analice y desarrolle los servicios y el apoyo necesarios para la gestión de datos de investigación de la UOC siguiendo los principios FAIR. En este grupo transversal intervienen el Área de Globalización y Cooperación, la Asesoría Jurídica, la Biblioteca para la Investigación, la Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y la Transferencia, la Oficina del Vicerrectorado y el Área de Sistemas de Información.

Cabe destacar, también, que durante el último curso la UOC ha apostado por

# La UOC como nodo de conocimiento



reforzar el vínculo con la sociedad. Ha participado en el análisis de diferentes *science shops* en toda Europa en el marco del proyecto H2020 SciShops y ahora consta como uno de los quince ejemplos de buenas prácticas europeas. La UOC también acogió, en julio de 2018, una sesión de la **Summer School** sobre *science shops* organizada en el marco del mismo proyecto, y, en febrero de 2018, una sesión de trabajo organizada por la **Asociación Europea de Universidades (EUA)** sobre «**Community engagement**», en la que participaron representantes de universidades de toda Europa.

Este curso, la UOC ha proporcionado formación de **investigación e innovación responsables a sus investigadores y al equipo de la Oficina UOC de Apoyo a la Investigación y la Transferencia**. También ha salido de los límites de la universidad para **acercar el conocimiento a la sociedad y estimular los espacios de cocreación** con agentes sociales. Son ejemplos de ello el ciclo «Las condiciones del cerebro», impulsado con la sala Beckett de teatro, o el ciclo «Cine, ciencia y futuro», coorganizado con la sala de cine Phenomena de Barcelona y Biocat, la organización que coordina

y promueve el sector de las ciencias de la vida y de la salud en Cataluña y que trabaja para transformar la ciencia y la tecnología en crecimiento económico regional y en impacto social.

La vicerrectora de Globalización y Cooperación forma parte del grupo de expertos de la propia EUA que trabaja todos los temas vinculados a la ciencia abierta a escala europea, y también del grupo de trabajo de la CRUE constituido para articular la estrategia en ciencia abierta de las universidades españolas.



---

## Conocimiento abierto

7	revistas científicas de acceso abierto
3	revistas de divulgación de acceso abierto
10.853*	documentos publicados en abierto en el O2, el repositorio institucional de la UOC
183	artículos científicos de la UOC en el O2
117	tesis doctorales en el O2
1.656	recursos de aprendizaje abiertos
6.690	trabajos finales en el O2
19	blogs
4	plataformas de difusión del conocimiento

2017-2018 | \* Fuente: O2, el repositorio institucional de la UOC. Datos acumulativos. Fecha de extracción del dato: 15 de enero de 2019.

En el caso de las revistas científicas, la UOC asume el reto de la indexación como hoja de ruta para aumentar su visibilidad y mejorar su calidad formal.

---

## Indicadores del plan de indexación para revistas científicas

7	revistas científicas
4	aceptadas e incluidas en Scopus (Elsevier)
6	incluidas en ESCI (Emerging Sources Citation Index, Thomson Reuters)
2	acreditadas con el sello de calidad de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT)

2017-2018

# La comunicación responsable

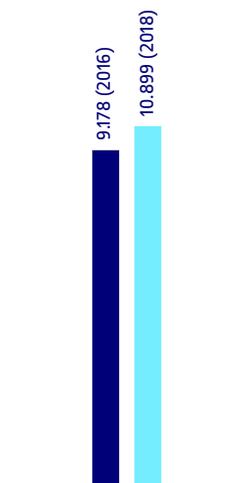
La gestión de la comunicación externa tiene el objetivo de retornar a la sociedad todo el conocimiento que se genera en la UOC y pretende hacer más visible el impacto global de la institución en su entorno y su contexto. La UOC debe

ser reconocida por la orientación a las necesidades de la sociedad y por la aportación de conocimiento que lleva a cabo, con lo que cumple su misión y también rinde cuentas de un modo más transparente.

## Impacto en los medios por tipo

Tipo de medio	Número de informaciones	Impactos en audiencia
En línea	6.979 (15 %)	2.033.527.348
Prensa	2.461 (12 %)	531.303.376
Radio	750 (25 %)	56.440.000
Televisión	709 (130 %)	127.236.550
<b>Total</b>	<b>10.899 (19 %)</b>	<b>2.748.507.274</b>

2018 | Los porcentajes entre paréntesis corresponden al aumento de impactos en los medios respecto al año 2016.



**+19 %**

de aumento  
de impactos totales  
en los medios



**2.748.507.274**

impactos en audiencia

## La web de la UOC

La web de la UOC está al servicio del objetivo de proyectar una universidad global con impacto social. El portal, adaptado a dispositivos móviles y con una experiencia de usuario mejorada, pone

de relieve el conjunto de la comunidad UOC, dando visibilidad al profesorado, los investigadores, los estudiantes y los graduados.

### Indicadores principales de posicionamiento de la web

2.550.207	visitas
631.544	usuarios únicos
6.230.307	páginas visitadas
5 minutos y 38 segundos	tiempo medio de permanencia

2017-2018 | Los datos muestran medias mensuales



**487.727**  
visitas desde dispositivos móviles



**3' 46"**  
tiempo medio de permanencia en dispositivos móviles

2017-2018 | Los datos muestran medias mensuales



**22 (58 %)**  
mujeres en las entrevistas destacadas en la página de inicio del portal



**16 (42 %)**  
hombres en las entrevistas destacadas en la página de inicio del portal

2017-2018

# La comunicación responsable

## La comunicación en las redes sociales

La estrategia en las redes sociales prioriza la difusión de la investigación y de las actividades con impacto social, así como la visibilización del talento de la comunidad UOC. Esta orientación ha generado un crecimiento del 21 % de la comunidad en las redes, que llega a 431.538 usuarios. LinkedIn, con 47.000 seguidores más que en el curso anterior, Facebook, con más de 10.000 nuevos simpatizantes, y Twitter, con más de 14.000 nuevos seguidores, son las redes con mayor crecimiento.

### Indicadores de las redes sociales

Red	Indicador	2017-2018
Facebook <a href="https://facebook.com/UOC.universitat/">facebook.com/UOC.universitat/</a>	Número de páginas abiertas en Facebook	12
	Seguidores	111.569
	Participación. Interacciones mensuales (promedio)	9.366
Twitter <a href="https://twitter.com/UOCuniversitat">twitter.com/UOCuniversitat</a>	Número de cuentas de Twitter activas	43
	Seguidores de todas las cuentas	173.466
	Seguidores de las cuentas institucionales	66.718
	Participación. Interacciones mensuales (promedio)	23.837
	Impresiones mensuales (promedio)	2.324.097
LinkedIn <a href="https://linkedin.com/school/uoc/">linkedin.com/school/uoc/</a>	Miembros del grupo Alumni	5.690
	Miembros del grupo Research & Innovation	328
	Miembros del grupo de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación	429
	Miembros del grupo de los Estudios de Economía y Empresa	453
	Seguidores de la página de universidad de la UOC	114.805
Instagram <a href="https://instagram.com/uocuniversitat/">instagram.com/uocuniversitat/</a>	Seguidores	6.917



**173.466**  
seguidores en Twitter



**114.805**  
seguidores en LinkedIn

---

**Etiquetas (*hashtags*) destacadas**

2017-2018

**#genderUOC**  
**#UOCalumni2018**  
**#honoriscausaUOC**  
**#mojoBCN**  
**#OAMOOOC**  
**#graduacioUOC**  
**#colombiaUOC**  
**#SpinUOC**  
**#expertsUOC**  
**#odsUOC**  
**#ResearchUOC**

# La comunicación responsable

## Comunicación audiovisual

El desarrollo y la creación de proyectos audiovisuales en la UOC como medio de comunicación y expresión se encuentra en un momento de crecimiento constante. YouTube es el canal de referencia de la comunidad UOC, en la que el uso de un gran número de formatos permite dar una amplia cobertura a todos los eventos y proyectos que se llevan a cabo en la UOC. Destacamos el aumento del 30 % de la producción en la cobertura audiovisual de actividades, jornadas y conferencias, la actualización de tutoriales y la realización de vídeos institucionales y de actos relevantes, a fin de hacer llegar la información a la comunidad de forma más ágil. Asimismo, destacamos la cobertura audiovisual de la actualidad en las redes, el servicio de retransmisión en directo mediante el canal de Facebook Live, que cubre las actividades más relevantes de la UOC, y las nuevas campañas de marketing, con un aumento destacado de las visualizaciones del canal de YouTube. El incremento de suscriptores del canal de YouTube de más del 80 % y el aumento del 200 % de visualizaciones cumplen y superan las previsiones estratégicas de posicionamiento e impacto. También cabe destacar, como nuevos canales de difusión, la implantación del canal Media Play en la web de la UOC desde junio de 2018, las primeras acciones audiovisuales en el Story de Instagram, con un impacto muy bueno en los actos de graduación, y la difusión de contenidos en el canal IGTV de Instagram.

### Número de transmisiones en continuo (*streaming*) y promedio y total de visualizaciones en Facebook Live

**14**  
transmisiones en continuo (*streaming*)

**2.625**  
promedio de visualizaciones

**36.750**  
visualizaciones

2017-2018 | Se muestra el total acumulado por curso académico.

### Indicadores de actividad en el canal UOC de YouTube

**6.735**  
vídeos

**15.580**  
suscriptores

**18.210.433**  
reproducciones acumuladas

2017-2018

# El compromiso tecnológico

La misión de los equipos del Área de Tecnología de la UOC es construir un modelo tecnológico de vanguardia que añada valor a las actividades de docencia, investigación y gestión que lleva a cabo esta universidad. De una manera más concreta, el compromiso tecnológico de la UOC también pasa por asegurar la sostenibilidad, la eficiencia y la estabilidad de los sistemas de información, asegurar la accesibilidad, difundir y transferir el conocimiento y la tecnología y, por último, actuar con transparencia y confianza con los usuarios. El proceso de desarrollo e integración de herramientas tecnológicas se fundamenta en los estándares en el

ámbito educativo, especialmente los que promueve el IMS Global Learning Consortium.

Durante el segundo semestre de 2017 se hace el balance de la ejecución del Plan director de sistemas de información (PDSI), que contiene la recogida de los resultados obtenidos y la presentación de los beneficios alcanzados por la organización desde el inicio de la ejecución del PDSI, en septiembre de 2014, hasta junio de 2017. El balance da como resultado una cobertura del 56 % del total de las actuaciones previstas en el PDSI, tal como se definió inicialmente, y un grado de ejecución de las actuaciones

previstas hasta el mes de junio de 2017 del 89 %.

El 7 de mayo de 2018 el Consejo de Dirección aprueba la revisión del PDSI que amplía el periodo inicial del Plan hasta 2020 y configura un comité de gobernanza corporativa de las TIC, llamado Comité de Seguimiento de las TIC, con el objetivo principal de orientar las actuaciones TIC hacia la captura del valor y establecer una relación de confianza y transparencia entre las áreas de gestión, los estudios, los centros de investigación y el Área de Tecnología.

9

aplicaciones móviles distribuidas gratuitamente por la UOC

7.314

conexiones concurrentes en el Campus

2017-2018



# U6

---

UOC Corporate:  
diseñamos la  
solución de  
aprendizaje que  
se ajusta más a  
los retos de las  
organizaciones

---

---

**UOC Corporate tiene como misión acompañar a las empresas en el crecimiento de sus profesionales para que superen los retos de negocio a los que se enfrentan.**

**Su visión es ser el socio de referencia de las empresas que apuestan por soluciones de aprendizaje innovadoras para sus profesionales.**

---

**Diseñamos soluciones de aprendizaje para empresas:**

---

Con una metodología vanguardista que genera el máximo impacto y eficiencia en cada contexto. Se combinan formación en línea, iniciativas de aprendizaje colaborativo y actividades presenciales.

---

Ejecutadas con la máxima excelencia por nuestra red de expertos, sean propios, del cliente o externos.

---

A partir de recursos de valor, con contenidos nuevos, útiles y relevantes. Preparadas por expertos del mundo empresarial. Con formatos innovadores que aportan una experiencia de aprendizaje única.

---

Amparadas por una acreditación UOC, referente internacional en el aprendizaje con uso intensivo de la tecnología.

---

**Desde UOC Corporate,  
en 2018 hemos formado a 2.443 alumnos.**



# 07

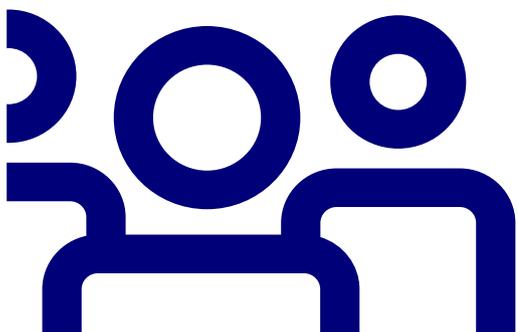
---

Las personas

---

## Las personas

La UOC se considera una organización comprometida con el valor de las personas. Esto implica la voluntad de ejercer, de una manera ética y responsable, el papel de agentes de progreso y de bienestar en la sociedad.



---

**558** (55,03 %)  
de personal de gestión

---

**290** (28,60 %)  
de personal docente

---

**166** (16,37 %)  
de personal investigador

---

Total

**1.014**

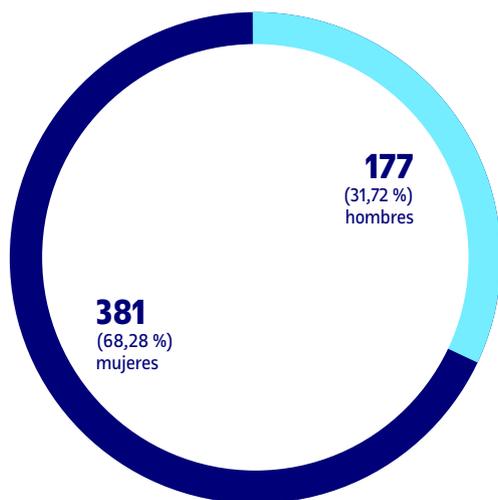
2017 | Datos por año natural

Datos generales respecto al personal propio dentro de la comunidad UOC: personal de gestión, personal docente y personal investigador.

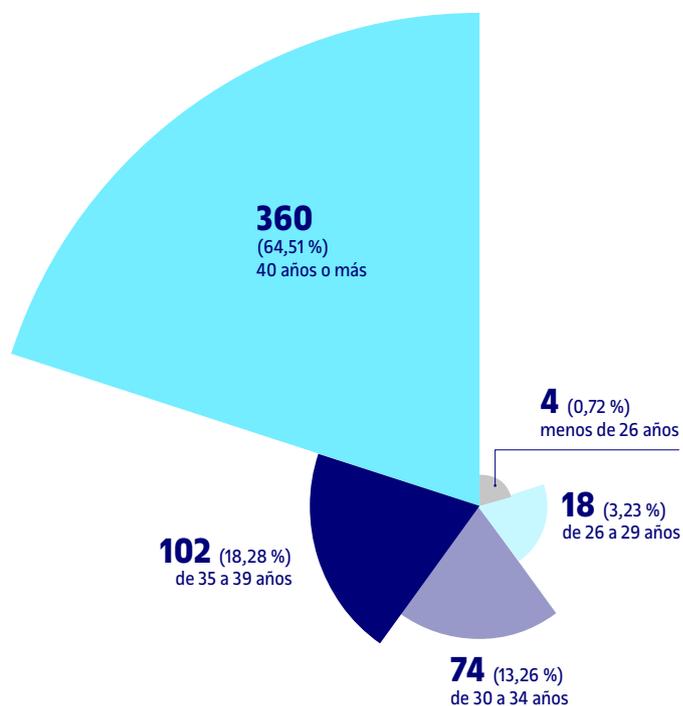
# Personal de gestión

**558**  
Total

## Personal de gestión por sexo



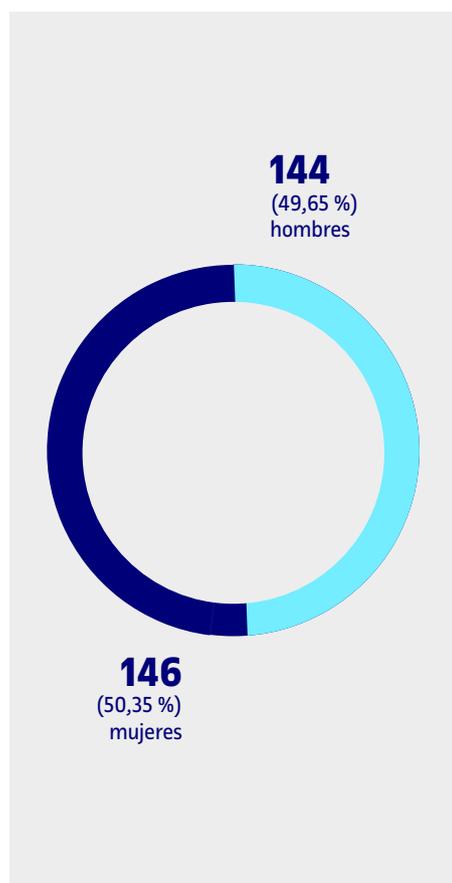
## Personal de gestión por edad



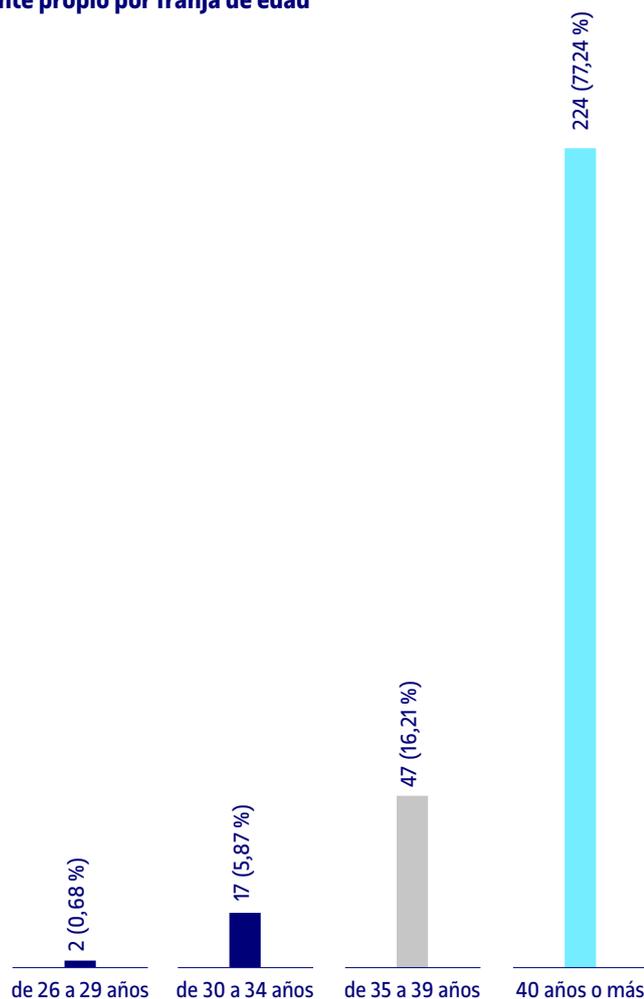
# Personal docente propio

**290**  
Total

## Personal docente propio por sexo



## Personal docente propio por franja de edad



# Campaña de comunicación interna «¡Compartamos los valores UOC!»

# Compromiso, respeto, transparencia, profesionalidad y sostenibilidad



## Una serie de valores

[youtu.be/aWvmaN4\\_mHY](https://youtu.be/aWvmaN4_mHY)



Las acciones de comunicación interna llevadas a cabo durante el curso 2017-2018, de acuerdo con lo establecido en el Plan estratégico, han tenido como principal objetivo acompañar y hacer posible la transición hacia una nueva cultura organizativa.

Específicamente, se ha ideado y ejecutado una campaña de comunicación interna que ha tenido como propósito acercar los valores de la UOC al conjunto de trabajadores de la universidad. Esta campaña se ha llamado «¡Compartamos los valores UOC!» y se ha hecho teniendo como puntal el punto de vista, los atributos y la personalidad de la nueva

marca de la UOC, actualizada a finales de 2016. Ha incluido tres acciones: una serie web en la que los protagonistas son los propios trabajadores de la universidad, un calendario corporativo y un mantel de papel; dichas acciones han ido acompañadas de noticias, entrevistas, carteles, videos, etc.

La valoración global de la campaña ha sido positiva. En una encuesta interna realizada al conjunto de trabajadores, el 60 % han concluido que la campaña les ha ayudado a incorporar y entender mejor los valores de la UOC y el 80 % consideran que ara puede explicarlos mejor.

# U8

---

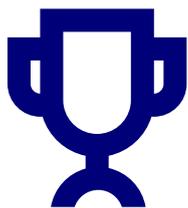
Premios y  
reconocimientos

---

# Premios y reconocimientos

## Distinción Jaume Vicens Vives

La Generalitat de Catalunya ha concedido la distinción Jaume Vicens Vives a la calidad docente universitaria a la profesora de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación Teresa Sancho, por su trayectoria en el ámbito de la docencia de las matemáticas, en la investigación de la mejora continua de la planificación y la creación de recursos de aprendizaje en línea de asignaturas de matemáticas, y en el uso de las analíticas del aprendizaje.



## Estrategia de Recursos Humanos para Investigadores (HR-S4R) de la Comisión Europea

La Comisión Europea ha otorgado a la UOC el distintivo Estrategia de Recursos Humanos para Investigadores (Human Resources Excellence in Research, HR-S4R), un sello de calidad que reconoce la capacidad de atraer talento, generar un entorno de trabajo favorable, fomentar la investigación y potenciar la carrera de los investigadores en el marco europeo.

## Premio IND+I Science

Carlos Cámara Menoyo, investigador del grupo de investigación Urban Transformation and Global Change Laboratory (TURBA Lab) y estudiante de doctorado en la UOC, ha recibido el premio IND+I Science de políticas de innovación metropolitana, otorgado por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB).

## Transform Awards Europe

La UOC ha ganado cuatro premios en los Transform Awards Europe: oro para la Mejor Comunicación Interna, plata para un Mejor Uso de Audiobranding, bronce para la Mejor Arquitectura de Marca y mención de honor para la Mejor Identidad Visual para el sector educativo. Estos premios valoran la excelencia y la innovación en la creación y renovación de marcas en toda Europa.

## Premio Crítica Serra d'Or de investigación

El profesor de los Estudios de Artes y Humanidades Marc Gil ha recibido el premio Crítica Serra d'Or en la categoría de investigación en humanidades por la tesis doctoral *Barcelona al servei del 'Nuevo Estado': Depuració a l'Ajuntament durant el primer franquisme*.

# Premios y reconocimientos

## 2nd Best Demo Award en la IEEE Sensors

Pedro Tuset-Peiró, profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación y director del máster de Industria 4.0; Xavier Vilajosana, investigador principal del grupo WiNe (Wireless Networks), y Alda Xhafa, investigadora del mismo grupo, han sido galardonados con el 2nd Best Demo Award a la conferencia IEEE Sensors.

## Premio a la mejor ponencia de ingeniería del software en la sociedad a ICSE 2018

Javier Luis Cánovas y Jordi Cabot, investigadores del SOM Research Lab, han ganado el premio a la mejor ponencia de ingeniería del software en la sociedad del congreso internacional ICSE 2018 para la ponencia «The Role of Foundations in Open Source Projects».

## David Edge Prize

Israel Rodríguez-Giralt, coordinador del grupo de investigación CareNet (IN3, UOC), ha sido galardonado con el prestigioso premio David Edge Prize, otorgado por la Sociedad para los Estudios Sociales de Ciencia (Society for Social Studies of Science, 4S), por el artículo «Healing, knowing, enduring: Care and politics in damaged worlds».

## Premio a la mejor tesis doctoral de Inforsid

Gwendal Daniel ha sido galardonado con el premio a la mejor tesis doctoral por Inforsid, la asociación nacional francesa de sistemas de información. Daniel, becario posdoctoral del grupo de investigación del IN3 SOM Research Lab, presentó la tesis sobre modelado de software, supervisada por Jordi Cabot, director del grupo de investigación.

## HIMSS Future 50

Manuel Armayones, profesor de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación y director de Desarrollo del eHealth Center, ha sido seleccionado por HIMSS Europe como uno de los cincuenta líderes europeos en el ámbito de la salud y las nuevas tecnologías.

## Premio Ramon Molinas al mejor proyecto de impacto social

La investigadora Maria Rodó de Zárata, del grupo de investigación de Género y TIC (GENTIC), ha recibido el premio que otorga la Fundación Ramon Molinas por el proyecto Relief Maps, que hace visibles las desigualdades sociales.



---

## **Premio al mejor artículo en ISCLO**

Beatriz Sora, profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, ha sido galardonada con el premio al mejor artículo presentado en 6th International Seminar & Conference on Learning Organization (ISCLO).

---

## **Doce estudiantes de la UOC realizan su tesis en empresas gracias al Plan de Doctorados industriales**

Doce estudiantes de doctorado (curso 2017-2018) de la UOC realizan su tesis en una empresa gracias al Plan de Doctorados Industriales, que promueve la Generalitat de Cataluña para contribuir a la competitividad y la internacionalización del tejido industrial catalán, atraer y retener talento, y permitir que los doctorandos desarrollen proyectos de I+D+i en una empresa.



# 09

---

Resumen  
presupuestario

---

# Cuenta de resultados 2017

El presupuesto total de ingresos liquidado el año 2017 fue de 110.574.149 euros, lo que significó un aumento del 1,7 % sobre el presupuesto inicialmente aprobado y un aumento del 10,7 % sobre la

liquidación del año 2016. La explicación de este crecimiento se debe principalmente al crecimiento de la matrícula en todas sus líneas de producto.

## Liquidación del presupuesto de ingresos

Matrícula	72.894
Convenio programa: subvención corriente	25.232
Otros ingresos	6.173
<b>Total de ingresos</b>	<b>104.299</b>

Compromisos con cargo al presupuesto de 2013	129
Compromisos con cargo al presupuesto de 2014	188
<b>Total de ingresos + compromisos</b>	<b>104.616</b>

Subvención de capital traspasada al ejercicio	5.958
---	-------

<b>Total</b>	<b>110.574</b>
--------------	----------------

Cifras en miles de euros

- Matrícula
- Convenio programa: subvención corriente
- Otros ingresos



## Liquidación del presupuesto de gastos de 2017

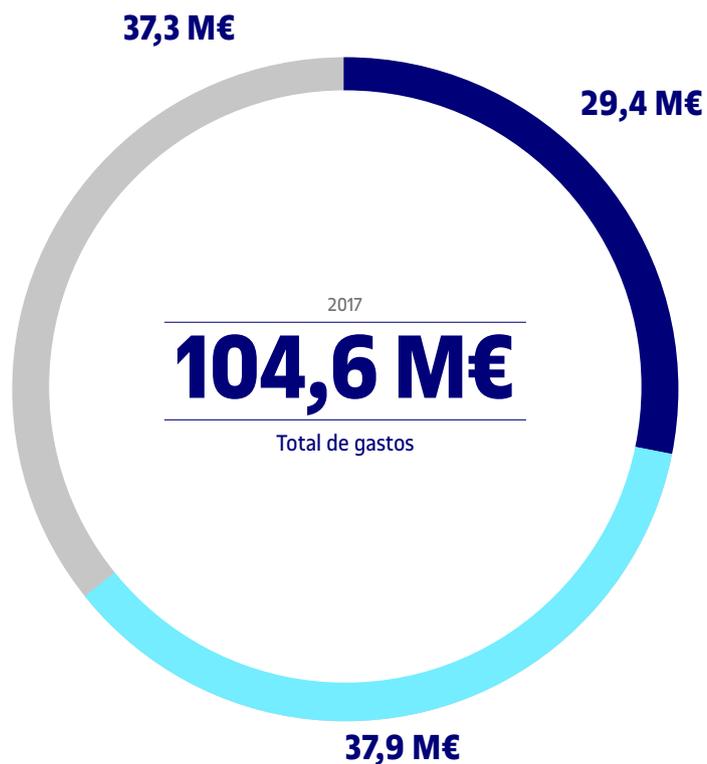
Gastos variables	29.363
Costes de personal de estructura	37.862
Otros gastos	37.308
<b>Total de gastos</b>	<b>104.533</b>

Amortizaciones financiadas	5.958
Amortizaciones GEC, SA	167
Amortizaciones fondo de comercio	614
Bajas de inversiones GEC, SA	0
<b>Total de gastos más amortizaciones y bajas de inversiones</b>	<b>6.738</b>

<b>Total</b>	<b>111.272</b>
--------------	----------------

Cifras en miles de euros

- Gastos variables
- Costes de personal de estructura
- Otros gastos



# Cuenta de resultados 2017

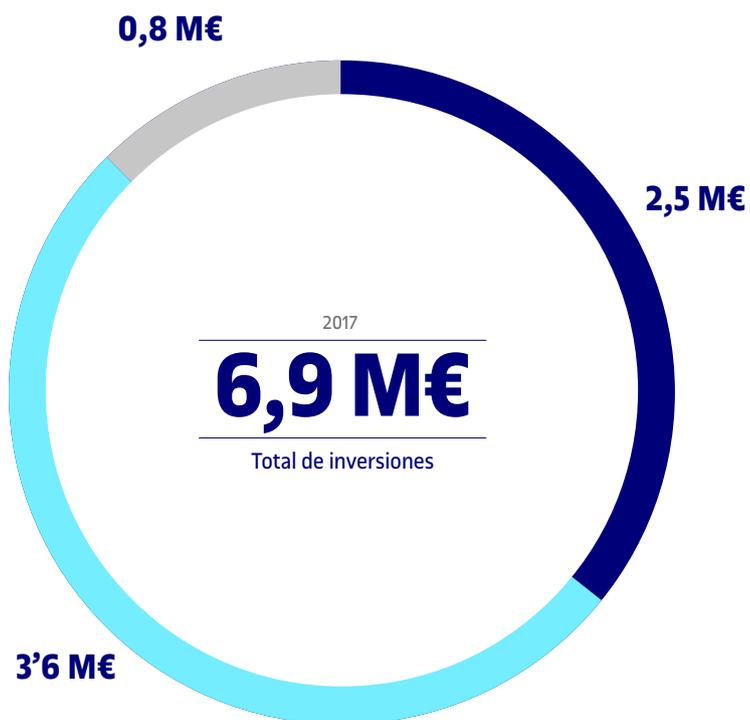
## Inversiones

Financiación de inversiones	
Convenio programa: subvención de capital	4.547
Otras financiaciones	44
Compromisos con cargo a los presupuestos de años anteriores	0
<b>Total de la financiación de inversiones</b>	<b>4.591</b>

Detalle de inversiones	
Recursos de aprendizaje	2.445
Inversiones en tecnología	3.563
Otras inversiones	856
<b>Total</b>	<b>6.864</b>

Cifras en miles de euros

- Recursos de aprendizaje
- Inversiones en tecnología
- Otras inversiones



# Presupuesto 2018

En esta página se presentan los valores de las grandes magnitudes del presupuesto 2018 y su variación respecto a la liquidación del presupuesto 2017.

## Presupuesto de la FUOC para 2018

-	<b>114.271</b>	<b>Gasto 2018</b> (3 % de variación respecto al liquidado 2017)
↓↑	<b>7.038</b>	<b>Inversión 2018</b> (2 % de variación respecto al liquidado 2017)
+	<b>114.271</b>	<b>Ingreso 2018</b> (3 % de variación respecto al liquidado 2017)

Cifras en miles de euros



# 10

---

Consejo  
de Dirección

---

El 31 de agosto de 2018, el Consejo de Dirección\* de la UOC estaba constituido por los siguientes miembros:



\* Fe de erratas: en la Memoria de 2016-2017 «De conformidad con lo previsto en el artículo 14 del Reglamento del Consejo de Gobierno de la UOC, documento aprobado por el Comité de Dirección Ejecutivo de fecha 15 de julio de 2013 y adaptado a las nuevas NOF por el Consejo de Dirección de fecha 1 de febrero de 2016, el Consejo de Dirección estará compuesto solo por el rector o rectora, los vicerrectores o vicerrectoras, el o la gerente y el secretario general o secretaria general. El resto tienen la consideración de 'invitados', con voz pero sin voto».

Edición: Área de Comunicación  
y Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje  
Fotografías: Cesar Cesilio, Iconna, Pere Joan Oliver,  
Mauricio Skrycky y Rodrigo Díaz Wichmann  
Número de depósito: B 15494-2019  
Impresión: Fermay Servicios Gráficos  
Dirección postal: Universitat Oberta de Catalunya,  
av. Tibidabo, 39-43, 08035 Barcelona







---

**Barcelona**  
**Bogotá**  
**Ciudad de México**  
**Madrid**  
**Palma**  
**Sevilla**  
**Valencia**

**Sede central**  
Avda. del Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona  
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en  
**[sedes.uoc.edu](https://sedes.uoc.edu)**

---

**[uoc.edu](https://uoc.edu)**

 **[@UOCuniversidad](https://twitter.com/UOCuniversidad)**  
 **[@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)**

 **[UOC](https://www.youtube.com/UOC)**  
 **[UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)**