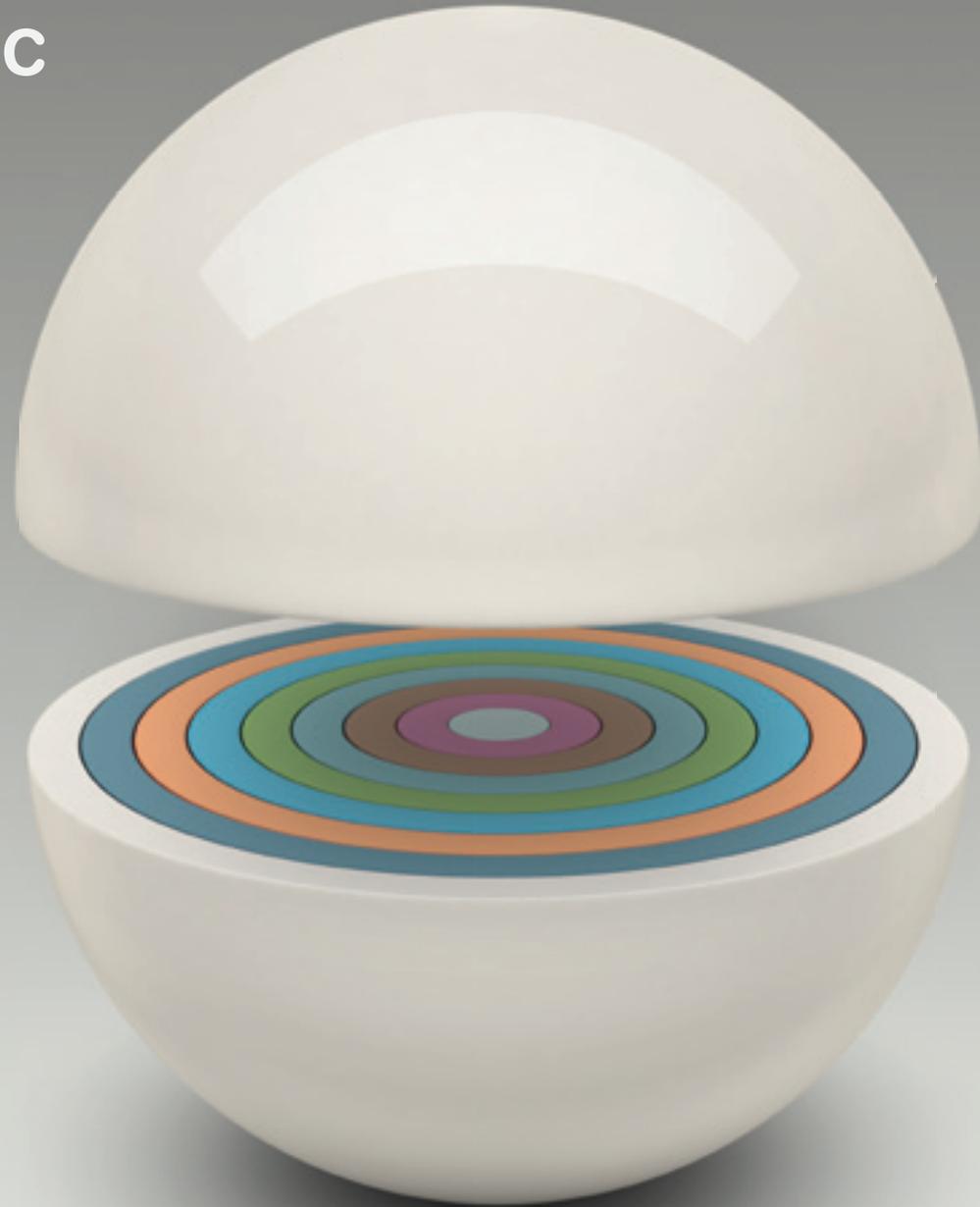


DOSIER DE PRENSA UOC

CURSO 2013-2014



Sumario

1. La UOC	4
1.1. La institución	5
1.2. Órganos de gobierno	7
1.3. Campus Virtual	8
1.4. Modelo educativo	12
1.5. Recursos de aprendizaje	13
2. El profesorado	15
3. Los estudiantes	18
3.1. Estudiantes matriculados	19
3.2. UOC Alumni	23
4. Estudios i oferta acadèmica	24
4.1. Estudios y oferta formativa	25
4.2. Formación abierta	27
4.3. Formación a medida	28
5. La investigación y la innovación	29
5.1. Grupos de investigación	32
5.2. Escuela de doctorado	33
5.3. Institutos de investigación	35
6. Conocimiento abierto	37
6.1. Revistas académicas	38
6.2. La UOC en la red	40
6.3. Editorial UOC	43
7. Una institución presente en su entorno	44
7.1. Red universitaria	45
7.2. UOC Empresa	48
7.3. UOC social	49
7.4. Red territorial	50



1. LA UOC



1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Órganos de gobierno

1.3. Campus Virtual

1.4. Modelo educativo

1.5. Recursos de aprendizaje

La Universitat Oberta de Catalunya es una universidad en línea innovadora y de prestigio, reconocida internacionalmente por su modelo educativo y tecnológico.

Nacida en el seno de la sociedad del conocimiento el año 1994, con el impulso del Gobierno de la Generalitat de Catalunya, ofrece enseñanza no presencial de calidad y es **un referente en el mundo de la investigación y la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la enseñanza.**

El modelo de la UOC, centrado en el aprendizaje del estudiante, se fundamenta en **la flexibilidad, la accesibilidad y la colaboración.** El estudiante marca el ritmo, gestiona el tiempo del que dispone, diseña los estudios de acuerdo con sus intereses y conocimientos, desde cualquier lugar y en cualquier momento, haciéndolo en red con compañeros de todo el mundo y acompañado por un profesorado especializado. Aun

así, se le marcan plazos para las actividades que irá realizando en las asignaturas que cursará: son las pruebas de evaluación continua (PEC).

La UOC empezó la actividad en el curso 1995-1996, con 200 estudiantes de las titulaciones homologadas de Psicopedagogía y Empresariales. Actualmente, más de 200.000 personas forman parte de la comunidad universitaria de la UOC: **60.876 estudiantes** repartidos en más de 86 países, 3.630 docentes, 491 técnicos de gestión y 46.281 graduados.

RECONOCIMIENTOS

Como institución innovadora, la UOC ha visto reconocida la tarea que ha llevado a cabo y su trayectoria con distinciones como las siguientes:

- Premio Bangemann Challenge (1997). La Unión Europea reconoció la UOC como la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia.

- Premio WITSA (2000). Esta institución, que agrupa a consorcios de empresas de servicios y tecnologías de la información de una cuarentena de países, otorgó su reconocimiento anual a la UOC.
- Premio ICDE-2001 de excelencia. El Consejo Internacional para la Educación Abierta y a Distancia (ICDE), que reúne a instituciones educativas a distancia de más de ciento cuarenta países de todo el mundo, galardonó a la UOC y la reconoció como la mejor universidad virtual y a distancia del mundo.
- Centro de Excelencia de SUN (2003). La UOC recibió este reconocimiento por el liderazgo que ejerce en la computación y la investigación técnica, concretamente en el terreno de la creación de entornos tecnológicos para la promoción de la innovación en aprendizaje virtual.
- Premio IGC a la Innovación Digital. El proyecto, de transformación de conte-



nidos a medida, ganó el premio IGC a la Innovación Digital en la categoría de proyectos de universidades e instituciones, que otorga el Internet Global Congress.

- IMS Learning Impact Awards (2008, proyecto My Way). Estos premios reconocen los usos con más impacto de la tecnología como apoyo al aprendizaje.
- Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) 2009. Se otorgó en reconocimiento al liderazgo de la UOC en las áreas de la tecnología educativa y los recursos formativos abiertos.

HONORIS CAUSA

En el curso 2003-2004, la UOC reconoció al doctor Josep Laporte como primer doctor *honoris causa* de la Universidad. Desde entonces, cada curso ha investido personalidades de prestigio, como el profesor Tony Bates (curso 2004-2005), el presidente Jordi Pujol y el profesor William Mitchell (curso 2005-2006), el profesor Alain Touraine (curso 2006-2007), el padre del World Wide Web, Sir Timothy Berners-Lee (curso 2008-2009), la profesora Brenda M. Gourley (curso 2010-2011), la filóloga menorquina Aina Moll (curso 2011-2012) y la catedrática portuguesa Han-na Damásio (curso 2012-2013).

1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Órganos de gobierno

1.3. Campus Virtual

1.4. Modelo educativo

1.5. Recursos de aprendizaje

El Patronato es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la Fundación, según los Estatutos de la UOC. Delega algunas de sus funciones en la Comisión Permanente, que es el órgano permanente de administración y gestión de la Fundación. El Patronato está asistido por el Consejo de la UOC, órgano consultivo de la Fundación, que tiene representantes nombrados por el Parlamento de Cataluña, por el Consejo Interuniversitario de Cataluña y por organizaciones empresariales y sindicales, y representantes del mismo Patronato de la UOC.

Las **Normas de organización y funcionamiento de la UOC** establecen dos tipos de órganos de gobierno: unipersonales y colegiados. Los unipersonales están integrados por el rector y los vicerrectores, el secretario general y el gerente. Los colegiados, por el Patronato, la Comisión Permanente, el Consejo de la UOC, el Consejo de Gobierno y la Comisión Estratégica.

La UOC se rige también por la **Comisión Académica** y la **Comisión de Gestión**, y cuenta con **la participación de los estudiantes** para garantizar que su opinión, sus intereses y sus aportaciones incidan de modo efectivo en la mejora de la institución, mediante las comisiones de ámbitos de conocimiento, la **Comisión de Campus**, la **Comisión Estratégica** y las **comisiones de delegación territorial**.

El **Consejo de Gobierno**, constituido por el rector, los vicerrectores, el gerente, el secretario general, un representante del profesorado, uno de los estudiantes y uno del personal de gestión, vela por el cumplimiento de la normativa legal y estatutaria vigente; propone al Patronato de la UOC las líneas estratégicas y programáticas de la Universidad; orienta, planifica y evalúa la actividad universitaria en la vertiente académica, y establece las líneas generales de funcionamiento de la Universidad en todos los ámbitos.

El **Comité de dirección Ejecutivo** es el órgano permanente de administración y gestión de la Universidad, que tiene como misión conducir los asuntos ordinarios de la institución. Integran este órgano el rector, los vicerrectores, el gerente, el secretario general y el director del Gabinete del Rector y de Relaciones Institucionales.

COMITÉ DE DIRECCIÓN EJECUTIVO

Dr. Josep A. Planell i Estany
 Dra. Marta Aymerich Martínez
 Dr. Carles Sigalés Conde
 Sra. Mireia Armengol i Almaraz
 Dr. Carles Cortada Hortala
 Sr. Josep Maria Oliveras Oliveras

Estos dos órganos, **el Consejo de Gobierno y el Comité de dirección Ejecutivo**, son los **principales órganos de gobierno colegiados internos de la Universidad**. Sus decisiones se adecúan al Plan general de actuación y a las directrices que define y aprueba el Patronato de la UOC.

1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Órganos de gobierno

1.3. Campus Virtual

1.4. Modelo educativo

1.5. Recursos de aprendizaje

La vida universitaria tiene lugar en el Campus Virtual. En la UOC, el campus está situado en la red y es, por lo tanto, virtual. La comunidad universitaria, formada por estudiantes, profesores, investigadores y administradores, puede acceder a él desde cualquier lugar y en cualquier momento. En el Campus Virtual, el estudiante sigue el proceso de aprendizaje, compartiéndolo con los profesores y los compañeros, en espacios como las aulas virtuales o la Biblioteca Virtual, y puede realizar cualquier gestión académica o administrativa que necesite en la Secretaría Virtual.

ESPACIOS DE APRENDIZAJE

Las **aulas virtuales** son espacios virtuales donde se lleva a cabo principalmente la actividad docente y constituyen el ámbito de encuentro principal entre los docentes y los estudiantes. Tienen como objetivo potenciar el trabajo colaborativo; por eso, cada aula de una asignatura es compartida entre los

docentes y un grupo de estudiantes, durante el periodo académico definido por cada oferta formativa.

Los docentes responsables del aula son:

- El **consultor**, que es la persona que actúa como **referente y guía del estudiante**, que lo estimula y lo evalúa durante el proceso de aprendizaje y que, en definitiva, garantiza una **formación personalizada**.
- El **profesor responsable de asignatura (PRA)**, que es quien diseña y coordina la acción formativa y es el referente inmediato del consultor para los aspectos académicos.
- Ocasionalmente, pueden participar en la docencia del aula otras figuras docentes, como por ejemplo **expertos** de una determinada materia, conductores de debates especializados, etc.

Las aulas pueden ser de tres tipos:

- **Aula centrada en las unidades**, que muestra en la primera página la unidad que se trabaja en cada momento del semestre, y un gráfico con una visión global de todas las unidades y actividades del semestre. Este gráfico permite navegar entre las distintas unidades o fases y acceder a la descripción de las prácticas.
- **Aula centrada en el calendario**, que tiene como página de inicio la visión del calendario con las descripciones de las actividades de la asignatura.
- **Aula centrada en la actividad**, que sitúa en el centro la actividad de aprendizaje y toda la información necesaria para llevarla a cabo. La parte central muestra las actividades que según el calendario se trabajan en cada momento y permite la navegación entre las actividades.

Las aulas también cuentan con los siguientes elementos comunes:

1. Espacio de comunicación. Contiene todas las herramientas de comunicación asíncrona (buzones compartidos) relacionadas con la asignatura, como por ejemplo:

- **Tablón:** espacio al que el consultor dirige todas las informaciones que son de interés general para el grupo.
- **Foro:** espacio abierto en el que todo el mundo puede participar y hacer aportaciones.
- **Debate:** espacio abierto específico para discusiones dirigidas.

También podemos encontrar en él **herramientas colaborativas** como por ejemplo **blogs, wikis, langblogs, microblogs, grupos de trabajo**, etc. Además, contiene la lista de compañeros del aula, con la indicación de quiénes están conectados en cada momento para poder establecer una comunicación síncrona.

2. Espacio de planificación. En él se puede visualizar el calendario semestral y tiene el acceso a la herramienta de diseño del aula, que permite la edición del calendario, las unidades, las actividades y el plan docente.

3. Espacio de recursos. En él están todos los materiales y los recursos necesarios para trabajar la asignatura.

4. Espacio de evaluación. En él encontramos el acceso a *Entrega y registro de evaluación continua*, una herramienta que permite a los estudiantes entregar las actividades de evaluación continua (eje fundamental del modelo educativo), y al consultor, la introducción de calificaciones y la posibilidad de hacer el retorno a los estudiantes. También hay el acceso a las herramientas de evaluación final del estudiante, en el caso de las asignaturas que tienen una prueba final presencial.

Equipos al servicio de las aulas

Para garantizar el funcionamiento correcto de todos estos espacios y la puesta en marcha de la docencia, en las aulas virtuales participan y trabajan coordinadamente diferentes equipos: el profesorado y equipos vinculados a recursos docentes, matriculación, trámites, programación docente, tecnología, atención y comunicación, y gestión docente, que actúa como vínculo en este proceso.

La UOC tiene alrededor de 4.000 aulas en funcionamiento y 6.000 grupos de trabajo. En estas aulas se ofrecen 2.011 asignaturas en catalán, 1.957 en castellano, 19 en francés y 12 en inglés (datos del segundo semestre de 2012).

Aula de tutoría

El aula de tutoría es el espacio virtual donde el **tutor** da toda la información que el estudiante debe tener en cuenta para el

desarrollo del proceso de aprendizaje: la planificación de los estudios, el diseño del itinerario curricular, el calendario y los diferentes trámites académicos, las aplicaciones profesionales de la titulación que cursa, la orientación a estudios posteriores, etc. Es el marco donde el estudiante puede intercambiar impresiones con el tutor y el resto de compañeros, y expresar inquietudes, dudas y necesidades.

Consta, también, de un tablón, un foro y un blog, además de un espacio de recursos que ayudan al estudiante a situarse en el entorno de aprendizaje y a conocer estrategias, técnicas y consejos para el estudio en un entorno virtual, y recursos sobre competencias informacionales y de elaboración de mensajes de correo electrónico, entre otros.

En estos momentos hay en funcionamiento **más de 609 espacios de tutoría.**

Aula centrada en la actividad

Este año 2013 se ha extendido el uso de la nueva aula. El aula centrada en la actividad se aplica ya en 265 asignaturas que coordinan 94 profesores (septiembre de 2013). La nueva aula facilita el aprendizaje a los estudiantes, puesto que pone en primera línea las actividades docentes y las presenta con el total de herramientas y recursos necesarios, simplificando así la navegación y el control temporal de la tarea. Incorpora también nuevas herramientas docentes y facilita el acceso a los contenidos en formato de vídeo.

El proyecto ha seguido la metodología de diseño **centrado en el usuario**. Por este motivo, las necesidades de los estudiantes y de los docentes se han situado en el centro de todas las etapas del proyecto y se ha seguido un proceso iterativo y empírico para recoger mejoras e incorporarlas de manera progresiva.

ESPACIOS DE GESTIÓN E INFORMACIÓN

El Campus Virtual es el principal entorno de aprendizaje y el punto de encuentro de la comunidad UOC. Es el espacio desde donde se accede a las aulas virtuales, a la información académica y a los espacios de colaboración e intercambio.

- **Mi UOC**

Mi UOC es la página de inicio del Campus Virtual. Es un espacio modular, que se puede adaptar a las necesidades de cada cual añadiendo y organizando los diferentes módulos disponibles, minimizándolos o personalizando los colores y los nombres. Además, también hay la posibilidad de crear módulos propios y añadirlos a la página de inicio.

- **La Secretaría**

La Secretaría es el lugar para matricularse, consultar el expediente, ver las notas o pedir una beca. En resumen, es el espacio desde donde se pueden autogestionar todas las cuestiones de carácter académico. Desde este espacio también se da acceso a la normativa y los reglamentos académicos que regulan las relaciones entre los

estudiantes y la Universidad. Como complemento de las informaciones académicas, la Secretaría de la UOC cuenta con la publicación electrónica *Boletín de Informaciones Académicas*. Sus contenidos proporcionan, en formato breve, informaciones relacionadas con los principales trámites y gestiones, como por ejemplo la matriculación, las convalidaciones o la adaptación de planes de estudios. Está disponible para estudiantes de titulaciones oficiales y se envía con suscripción. Actualmente tiene más de 35.000 personas suscritas.

- **El servicio de atención**

El Servicio de atención atiende las consultas, las dudas y las reclamaciones de los estudiantes de forma personalizada, con rapidez y efectividad. Este servicio dispone de varios canales para atender las necesidades de los estudiantes, ya sea mediante el portal de la UOC, el Campus Virtual o las redes sociales.

En el Campus Virtual, el espacio *Servicio de atención* ofrece varias opciones: permite buscar las dudas mediante un amplio abanico de preguntas más frecuentes (se han realizado más de 42.000 búsquedas durante el curso académico 2012-2013), consultar a otros estudiantes mediante el espacio *Preguntas y respuestas* (el espacio tiene unas 2.300 preguntas y más de 3.000 respuestas) y, si no se encuentra la respuesta a la pregunta, también permite enviar directamente una consulta por medio de un formulario (172.000 consultas enviadas durante el curso

académico 2012-2013), o bien enviarla a uno de los dos usuarios de Twitter de atención, *@UOCestudiant* y *@UOCestudiante*, que tienen más de 9.000 seguidores.

Además, la página de inicio del *Servicio* de atención permite acceder al historial de todas las consultas que se han introducido, consultar los compromisos del Servicio o acceder al Servicio de atención de quejas.

- **Las noticias**

La actualidad sobre la vida académica y universitaria de la UOC se puede encontrar en el espacio de *Noticias*: informaciones académicas, entrevistas a estudiantes destacados, nuevas convocatorias de becas, mejoras en los espacios del Campus Virtual, etc. El espacio permite acceder al archivo de noticias y realizar búsquedas y también suscribirse al boletín semanal de noticias (que tiene más de 3.000 suscriptores) y a su RSS.

- **Los espacios de participación**

El Campus Virtual es el espacio de intercambio y relación entre los estudiantes, los graduados, el profesorado...; es decir, entre todos los miembros de la comunidad UOC. Para facilitar esta relación hay varios recursos y espacios de participación, relación y opinión, en los que la comunidad se puede relacionar según sus intereses. Destacamos el espacio *Preguntas y respuestas* y los foros.

BIBLIOTECA VIRTUAL

Los miembros de la comunidad UOC necesitan acceder a las colecciones y los servicios documentales independientemente de la hora y el lugar donde estén. La Biblioteca de la UOC es virtual, orientada al usuario y ofrece un servicio personalizado, de proximidad y con el compromiso de calidad y transparencia. Apuesta por formatos digitales, pero ha construido un sistema de circulación por todo el territorio, que permite hacer llegar los documentos a la sede de la Universidad de la comarca del usuario o al propio domicilio.

Mediante el web, la Biblioteca Virtual:

- Facilita el préstamo físico y electrónico de recursos (libros, revistas, noticias, últimas adquisiciones) y materiales (bases de datos, audios, obras de referencia, artículos de revistas...).
- Atiende consultas, peticiones, resuelve dudas y ayuda de forma personalizada a profesores, alumnos e investigadores en lo que puedan necesitar sobre el acceso a recursos y materiales.
- Ofrece formación a medida sobre el uso y la gestión de los contenidos de la Biblioteca.
- Gestiona contenidos.

Las principales características de su web (nueva versión a partir de este curso 2013-2014) son las siguientes:

1. El acceso a los recursos se puede realizar:
 - Mediante un buscador único, que permite el acceso a todos los recursos.
 - Por temas, que incluyen los diferentes ámbitos temáticos de experiencia de la UOC.
 - Por recursos, con los materiales clasificados según el tipo.
2. Personalización. Este acceso a los recursos, la información y los servicios se ofrece según el perfil activo del Campus Virtual (estudiante, investigador, profesor...).
3. Compromiso de servicio con los usuarios, basado en la calidad y la transparencia.
4. Proximidad con los usuarios, mediante un diseño atractivo e informal, con el cual se posen nombres y caras a los responsables de los servicios y contenidos ofrecidos.
5. Apoyo a la investigación, con el despliegue de un catálogo de servicios a medida para los investigadores de la casa.

El equipo de Biblioteca, para facilitar a los usuarios su autonomía y para que puedan sacar el máximo provecho del servicio, ha elaborado materiales audiovisuales como guía. El vídeo tiene un peso importante en el web, puesto que se utiliza para informar del funcionamiento de diferentes servicios; por ejemplo, cómo se encuentra un artículo o un libro, cómo se pide un material en préstamo, cómo se publica un documento en el O2, etc. (<http://youtube/V580tMHVrCQ>).

Como la Biblioteca de la UOC forma parte del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña, su fondo está a disposición de los usuarios del resto de universidades. Este fondo se puede consultar mediante el Catálogo Colectivo de las Universidades Catalanas.

La Biblioteca de la UOC es miembro de las siguientes redes:

- Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña (CBUC).
- Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN), que depende de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).
- Sección de apoyo en bibliotecas virtuales de la Asociación Europea de Universidades de Educación a Distancia (EAD-TU).

ALGUNOS DATOS DEL PERIODO 2008-2012

Se han atendido 20.000 consultas.

Se han ofrecido 228 cursos para profesores, alumnos, investigadores y personal de gestión. En total, 3.000 usuarios.

De 100.000 descargas de artículos se ha pasado a 600.000.

Se han prestado 140.000 libros en papel o electrónicos y 100.000 revistas (2012).

1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Órganos de gobierno

1.3. Campus Virtual

1.4. Modelo educativo

1.5. Recursos de aprendizaje

El modelo educativo de la UOC, dinámico y flexible, es una de las señas de identidad de la Universidad desde su creación. Es dinámico porque ha evolucionado al ritmo de los cambios vividos por el sistema universitario y la sociedad del conocimiento en la que vivimos, pero también del desarrollo tecnológico.

Estos adelantos han ido ligados a una **transformación de los contenidos** de los diferentes estudios y al desarrollo de **herramientas que faciliten y mejoren el proceso de aprendizaje**. El modelo se fundamenta en el diseño de la actividad de aprendizaje y en sus recursos y sus espacios. **Es un modelo flexible porque los estudiantes pueden estudiar cuando quieren y desde cualquier punto del territorio, pero también desde cualquier dispositivo, como un ordenador, un móvil o un iPad.**

Centrado en las actividades que debe realizar el estudiante para aprender y adquirir las competencias de la asignatura en la que se ha matriculado, el modelo se basa en tres elementos característicos:

- **El acompañamiento:** La UOC garantiza el acompañamiento del estudiante a lo largo del proceso de aprendizaje, gracias a la tarea de los **profesores propios, los docentes colaboradores y los tutores**, que guían, orientan y dinamizan su recorrido académico y le dan apoyo. Se interacciona directamente con el estudiante en línea.
- **La colaboración:** La UOC potencia que el estudiante trabaje de autónomamente, pero también en equipo, por medio de actividades como por ejemplo los grupos, los foros en línea o las iniciativas de trabajo colaborativo. **Los estudiantes de la UOC se enfrentan con actividades y situaciones complejas, cercanas a las que se encontrarán como profesionales**, y trabajan con metodologías que implican la resolución de problemas o la creación conjunta de productos. Se orienta a la participación y la construcción colectiva del conocimiento desde una visión interdisciplinaria. De este modo, todo lo que hace para aprender tiene sentido más allá de los contenidos adquiridos.
- **Los recursos para el aprendizaje:** El estudiante de la UOC trabaja con un **abanico muy amplio de materiales:** recursos diseñados específicamente para cada asignatura por los expertos de cada materia, recursos que los propios estudiantes puedan crear por medio de blogs y wikis, y recursos abiertos que están disponibles en la red. Una parte de los recursos propios de la Universidad también son abiertos, para que puedan utilizarse desde otras instituciones.

Este modelo, en constante evolución, se orienta hacia ámbitos como los multidispositivos, los espacios 2.0, las herramientas sincrónicas de aprendizaje, los mundos de inmersión o la evaluación de competencias.

La evaluación forma parte del proceso formativo. Los estudiantes, de manera voluntaria, pueden optar por el sistema de evaluación continua, que les facilita la gestión de su aprendizaje y la organización personal, dosificando el tiempo y la carga de trabajo. Los estudiantes presentan trabajos y participan en actividades de manera regular a lo largo de todo el semestre. Al final pasan una prueba de validación.

1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Órganos de gobierno

1.3. Campus Virtual

1.4. Modelo educativo

1.5. Recursos de aprendizaje

La UOC trabaja para facilitar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, ofreciendo un acceso al Campus Virtual y a los recursos de aprendizaje independientemente del dispositivo y del contexto de acceso. El objetivo es tener una universidad multidispositivo y multicanal que se adapte a las necesidades de los estudiantes.

La UOC ya ha reducido sustancialmente el uso del papel y tiende a hacerlo desaparecer. En esta línea, destacamos los siguientes proyectos:

- **DESKA.** Descarga de software en línea. Los estudiantes matriculados en asignaturas que requieren el uso de software específico han dejado de recibir los DVD por envío postal. Estos programas informáticos ahora son accesibles desde la nube, lo cual permite actualizarlos de una manera más ágil y reduce el coste de gestión. En los dos semestres que hace que esta opción funciona se han realizado más de 50.000 descargas y se han beneficiado de ella más de 6.500 estudiantes.

- **OPT-OUT.** Por segundo semestre (julio de 2012), los estudiantes pueden elegir la opción de no recibir los materiales en papel. De este modo, se les descuenta una cantidad del coste de la matrícula y, sobre todo, no se malgastan papel ni esfuerzos en un recurso que después no se usará.

- **ELIGE.** La mayoría de los materiales de la UOC son accesibles con diferentes formatos, que no son excluyentes sino complementarios. Por ejemplo, un estudiante que se desplaza puede escuchar el material en MP3 o bien puede leerlo en un libro electrónico o en una tableta en formato EPUB o Mobipocket. En el momento de hacer la prueba de evaluación continua (PEC), ante de un ordenador, tiene las versiones web o PDF que se adaptan mejor a esta tarea.

- **IDIOMAS.** Los materiales de idiomas se han actualizado tanto en el aspecto tecnológico como gráfico para mejorar el proceso de aprendizaje. Estos materiales están especialmente adaptados para trabajar con tabletas, que es el dispositivo

que se adapta mejor a la inmersión. Hasta ahora los materiales de idiomas se basaban en Flash, lo cual los hacía incompatibles con muchos dispositivos. Los estudiantes de japonés, chino y alemán ya tienen disponible este nuevo formato. Actualmente, se están actualizando los materiales de inglés y francés.

APLICACIONES PARA MÓVILES Y TABLETAS

La UOC ha desarrollado aplicaciones para facilitar el trabajo de los estudiantes que usan dispositivos móviles. Para ello se han llevado a cabo estudios sobre cómo los estudiantes y el profesorado utilizan los dispositivos en casa, en el trabajo y durante los desplazamientos. Destacamos dos app para móvil o tableta que tienen dos objetivos importantes y diferenciados:

1. Guixa: la pizarra virtual

A partir de las necesidades de los estudiantes y del profesorado de la UOC para comunicarse, aprender y compartir conocimientos, se ha desarrollado una nueva aplicación que permite a los docentes realizar vídeos

en los que explican conceptos mediante el dibujo en una pizarra digital. Se trata de una herramienta que se diferencia por su enfoque docente y por su simplicidad de uso, que se ha priorizado por encima de la posibilidad de ofrecer funciones más avanzadas.

Guixa permite:

- Acercar al profesor y al usuario.
- Ofrecer soportes digitales para la enseñanza-aprendizaje.
- Encontrar canales que hagan el aprendizaje más enriquecedor.

La aplicación registra el dibujo sobre la pizarra y, a la vez, graba el sonido de la explicación correspondiente. El resultado se exporta como vídeo y audio. Actualmente la usan profesores de todos los ámbitos, tanto para explicar conceptos complejos (como por ejemplo fórmulas matemáticas) como para describir obras de arte adjuntando la imagen y señalando en ella los elementos.

2. UOC Maps

La comunidad UOC, y en especial los 46.281 graduados, está presente en muchos lugares del mundo. La aplicación UOC Maps es un espacio virtual donde las personas de la comunidad UOC de todo el mundo, y en especial los graduados, se pueden localizar, expresar y comunicar. Esta herramienta social pretende fomentar el espíritu de comunidad y de pertenencia, favorecer la comunicación entre los diferentes miembros y ayudar a conocer y establecer contactos profesionales y personales dentro de la comunidad.

Para registrarse a UOC Maps solo hace falta el nombre de usuario y la contraseña de acceso al Campus Virtual. En el mapa se ven todas las personas de la comunidad que han dado permiso para que se muestre su geolocalización. También se puede segmentar por los distintos perfiles —*alumni*, estudiantes, profesores, colaboradores docentes y otros miembros de la comunidad— y comunicarse con cualquier persona mediante un correo electrónico a la dirección de campus o con un sistema de mensajería directa integrado en la aplicación.

ANÁLISIS DE LOS DATOS DE USO DE LOS MATERIALES

Desde el primer semestre de 2009, se dispone de estadísticas de uso de los materiales en multiformato mediante Google Analytics. Los formatos que forman parte de este grupo son EPUB, Mobipocket, audiolibro y videolibro.

Se pueden consultar ejemplos en el OpenCourseWare de la UOC (<http://ocw.uoc.edu>).

TANTOS MÓVILES COMO TABLETAS

Entre febrero y julio de 2013 el acceso a los recursos desde los dispositivos móviles se ha igualado al acceso desde las tabletas. Desde los móviles y las tabletas se han realizado unas 35.000 visitas, pero desde las tabletas se ha bajado el doble de contenidos que desde los móviles. Es natural que la navegación por la tableta sea más intensiva en cuanto al contenido que la navegación por el móvil.

En el siguiente gráfico se muestra el número de visitas del se-

mestre febrero-julio de 2013 separadas por tipos de sistema operativo móvil. Apple representa dos tercios de las conexiones y Android, un tercio; el volumen de las conexiones de otros sistemas es insignificante.

FORMATOS MÁS UTILIZADOS

El formato PDF y web representa el 80% de las descargas. Del resto de formatos, el más utilizado es el audiolibro (que sirve a la vez como libro accesible para personas con discapacidades visuales). Los formados videolibro y EPUB mantienen el nivel de uso que tenían y el Mobipocket es el menos utilizado. Esta tendencia viene determinada en parte por las preferencias de los usuarios y en parte por la evolución de los dispositivos móviles.

Visitas desde varios sistemas móviles	
iOS	44.792
Android	22.518
Otros	517
Total	67.827

Visitas desde varios dispositivos	
Tabletas	28.038
Móviles	39.786
Total	67.824



2. EL PROFESORADO



2. El profesorado

El profesorado de la UOC lleva a cabo actividades académicas orientadas a la consolidación de una universidad de calidad, abierta y comprometida con la sociedad, y eficaz en su metodología de enseñanza-aprendizaje.

El profesor de la UOC es:

- Un referente en su área de conocimiento, experto en la enseñanza no presencial por medio de internet y del uso estratégico de las tecnologías digitales.
- Un profesional capacitado para el trabajo en red.
- Un docente comprometido y un investigador eficiente.

CUADRO DE DATOS DE PROFESORADO

El profesorado lleva a cabo las siguientes actividades:

- docentes
- de investigación

- de transferencia y difusión social del conocimiento
- de innovación
- institucionales (ligadas a la misión de la Universidad)

El acompañamiento es uno de los fundamentos en torno a los que se estructura el modelo educativo de la UOC. Por eso, el estudiante tiene a su disposición:

- **Profesores responsables de asignatura:** expertos en la materia o ámbito disciplinario. Diseñan, implantan y siguen el proceso de aprendizaje de las asignaturas. Definen los recursos y las actividades, hacen la planificación académica y se ocupan del despliegue correcto de la acción docente en las aulas y del proceso de aprendizaje del estudiante y de la evaluación.
- **Docentes colaboradores:** referentes y guías del estudiante, dinamizan la acción formativa desde el inicio hasta la

evaluación final. Su rol consiste en ofrecer al estudiante la guía y la orientación respecto al proceso de aprendizaje, motivándolo, atender consultas referentes al estudio de la temática y orientar en el estudio, y evaluar los ejercicios del estudiante de acuerdo con las pautas y los criterios establecidos por el profesor.

- **Tutores:** guían al estudiante en el proceso de matriculación, de aprendizaje y de estancia a la UOC, y le ofrecen atención académica en todas las cuestiones relacionadas con la consecución de retos de formación, en la integración en la comunidad universitaria y en la orientación profesional.

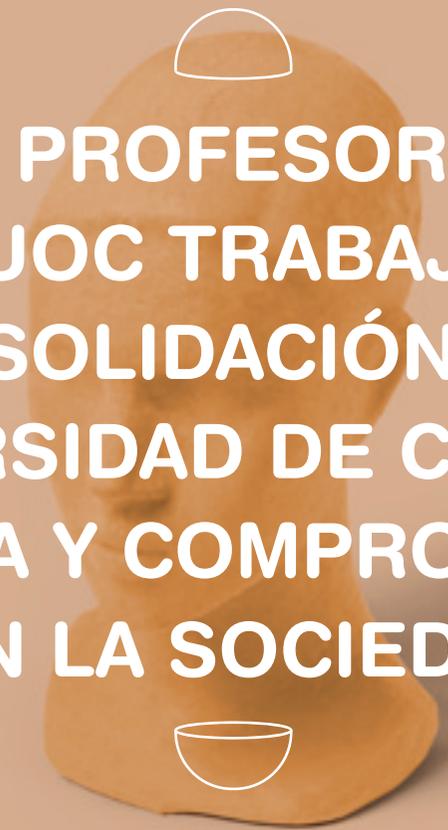
La carrera del profesorado propio se fundamenta en un sistema objetivo de evaluación y promoción que integra tanto el reconocimiento externo —acreditaciones de organismos como la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) y la Agencia Nacional de Evaluación de la Ca-

lidad y Acreditación (ANECA)—, como interno, en el cumplimiento y la calidad de la actividad académica llevada a cabo. En esta promoción se tienen en cuenta los méritos docentes, de investigación y de innovación, y también las responsabilidades de dirección y gestión académica y el desarrollo de encargos institucionales.

La información sobre los ámbitos de experiencia y los perfiles del profesorado y de los investigadores se recoge en **la Guía de expertos** (expertos.uoc.edu), una publicación en formato digital y en papel que elabora el Área de Comunicación.

CUERPO DE DOCENTES

- Profesorado propio: 252
- Profesorado docente colaborador: 3.378



«EL PROFESORADO
DE LA UOC TRABAJA PARA
LA CONSOLIDACIÓN DE UNA
UNIVERSIDAD DE CALIDAD,
ABIERTA Y COMPROMETIDA
CON LA SOCIEDAD»



3. LOS ESTUDIANTES



3. Los estudiantes

3.1. Estudiantes matriculados

3.2. UOC Alumni

La UOC se mantiene como la segunda universidad con más estudiantes de Cataluña. Además de los aproximadamente 30.000 estudiantes repartidos por todo el territorio catalán, el primer semestre del curso 2013-2014 casi 8.000 de las personas matriculadas en la UOC siguen los estudios desde algún otro lugar del mundo. En la Universidad hay más de 20.000 mujeres, que superan en cifras absolutas los más de 17.000 hombres.

Del total de estudiantes, casi 34.000 personas cursan alguna de las titulaciones oficiales entre grados, másteres universitarios, licenciaturas, diplomaturas e ingenierías. Por

otro lado, el primer semestre de este curso académico será el primer semestre que cursan en la UOC para aproximadamente uno de cada diez estudiantes.

Por titulaciones, el grado más solicitado sigue siendo Psicología (unos 4.700 estudiantes), por delante de Administración y Dirección de Empresas (4.300 aproximadamente) y Derecho (2.800). Los siguen otras titulaciones como Ingeniería Informática (1.800), Educación Social (1.600) y Multimedia (1.400), además de Comunicación (1.300), Humanidades (1.100) y Criminología (1.000).

En cuanto a los másteres universitarios, los que cuentan con más estudiantes son Edu-

cación y TIC (*e-learning*) con unos 440 estudiantes, Prevención de riesgos laborales (400 aproximadamente), Seguridad de las TIC (300), Ingeniería informática (170), Aplicaciones multimedia (160) y Software libre (140).

CASI 4.000 ESTUDIANTES APRENDEN IDIOMAS EN LA UOC

En septiembre también se ha puesto en marcha el semestre para casi 3.900 estudiantes de la Escuela de Lenguas y para más de 370 estudiantes del @teneo universitario, la oferta formativa de la UOC que permite cursar asignaturas de los planes de estudios de forma independiente y sin requisitos previos.

	TITULACIONES	Estudiantes matriculados
	Ciencias Empresariales	888
	2.º ciclo de Psicopedagogía	1.430
	Licenciatura de Derecho	737
	Licenciatura de Humanidades	153
	Ingeniería Técnica de Informática de Gestión	378
	Ingeniería Técnica de Informática de Sistemas	526
	Filología Catalana	47
	Administración y Dirección de Empresas	628
	2.º ciclo de Documentación	82
	Licenciatura de Psicología	300
	2.º ciclo de Ingeniería Informática	224
	2.º ciclo de Ciencias Políticas y de la Administración	187
	2.º ciclo de Ciencias del Trabajo	473
	2.º ciclo de Investigación y Técnicas de Mercado	367
	Turismo	134
	2.º ciclo de Comunicación Audiovisual	277
	2.º ciclo de Estudios del Asia Oriental	282
	2.º ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas	418
	Ingeniería Técnica de Telecomunicación, especialidad Telemática	176
	Grado de Derecho	2.892
	Grado de Psicología	4.723
	Grado de Humanidades	1.150
	Grado de Educación Social	1.670
	Grado de Información y Documentación	346
	Grado de Comunicación	1.402
	Grado de Lengua y Literatura Catalanas	334
	Grado de Turismo	516
	Grado de Administración y Dirección de Empresas	4.359
	Grado de Marketing e Investigación de Mercados	980
	Grado de Multimedia	1.468
	Grado de Ingeniería Informática	1.886
	Grado de Tecnologías de Telecomunicación	511
	Grado de Criminología	1.075
	Grado de Relaciones Laborales y Ocupación	794

	TITULACIONES	Estudiantes matriculados
	Máster universitario de Prevención de riesgos laborales	412
	Máster u. de Gestión cultural	210
	Máster u. de Telemedicina	89
	Máster u. de Análisis político	90
	Máster u. de Fiscalidad	288
	Máster u. de Nutrición y salud	247
	Máster u. de Software libre	147
	Máster u. de Educación y TIC	462
	Máster u. de Sociedad de la información	141
	Máster u. de Dirección organizaciones en economía del conocimiento	211
	Máster u. de Seguridad tecnologías información y de comunicaciones	314
	Máster u. de Aplicaciones multimedia	165
	Máster u. de Ingeniería informática	172
	Máster u. de Ingeniería de telecomunicación	110
	Máster u. de Psicología, salud y calidad de vida	40
	Máster u. de Estudios de China y Japón: mundo contemporáneo	46
	Máster u. de Humanidades: arte, literatura y cultura contemporáneas	63
	Máster u. de Dificultades de aprendizaje y trastornos del lenguaje	422
	Máster u. de Análisis del entorno económico	64
	Máster u. de Abogacía	114
	Máster u. de Administración y gobierno electrónico	18
	Máster u. de Derechos humanos, democracia y globalización	51
	Máster u. de Trabajo social sanitario	33
	Máster u. de Estudios catalanes	15
	Máster u. de Historia contemporánea y mundo actual	48
	Máster u. del Mediterráneo antiguo UOC-UAB	22
	Máster u. <i>Computer Vision</i>	12
@teneo universitario	@teneuo universitario	31
Escuela de Lenguas de la UOC	Escuela de Lenguas de la UOC	3.972
Total		39.822

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ESTUDIANTES

En Cataluña	29.249
En España (sin Cataluña)	7.887
Total	38.174

Por comunidades autónomas	Total
Cataluña	29.249
Comunidad Valenciana	1.866
Baleares	1.728
Madrid	1.401
Andalucía	746
Galicia	366
Canarias	357
Aragón	337
País Vasco	257
Castilla y León	193
Castilla - la Mancha	137
Murcia	111
Principado de Asturias	96
Navarra, Comunidad Foral de	61
Extremadura	42
Cantabria	31
Rioja, La	24
Melilla, Ciudad Autónoma de	13
Ceuta, Ciudad Autónoma de	2
Dato no informado	119
Total	37.136

Por países	Total
España	37.124
Andorra	199
Colombia	166
Alemania	96

Por países	Total
Reino Unido	84
Francia	61
Suiza	43
Estados Unidos de América	37
México	27
Irlanda	25
Bélgica	22
China	22
Países Bajos	21
Italia	18
Ecuador	17
Estonia	15
Chile	13
Luxemburgo	12
Argentina	11
Japón	11
Austria	9
Canadá	8
Noruega	8
Perú	8
Polonia	8
República Dominicana	7
Dinamarca	5
Portugal	5
Suecia	5
Turquía	5
Australia	4
Brasil	4
Finlandia	4
Israel	4
Nicaragua	4
Uruguay	4
Afganistán	3
Grecia	3
Hong-Kong	3

Por países	Total
Rusia	3
Singapur	3
República Checa	3
Emiratos Árabes Unidos	3
Croacia	2
Egipto	2
Etiopía	2
Malta	2
Panamá	2
Rumanía	2
Venezuela	2
Bosnia-Herzegovina	1
Caimán, Islas	1
Corea del Sud	1
Costa Rica	1
Francia (territorios del sur)	1
Georgia	1
Gibraltar	1
Guatemala	1
Hungría	1
Indonesia	1
Kuwait	1
Macedonia	1
Malasia	1
Marruecos	1
Mozambique	1
Moldavia	1
Omán	1
Puerto Rico	1
Qatar	1
Salvador, El	1
Tailandia	1
Taiwán	1
Ucrania	1
Total	38.174

DISTRIBUCIÓN POR SEXO

Mujer	20.372
Hombre	17.802
Total	38.174

DISTRIBUCIÓN POR FRANJAS DE EDAD

TITULACIÓN	De 18 a 21	De 22 a 25	De 26 a 29	De 30 a 34	De 35 a 39	40 o más	Total
grado (EEES y T H en extinción)	1.754	5.292	5.612	6.346	5.249	7.393	31.646
máster universitario	36	255	436	514	415	586	2.242
@teneo universitario	18	48	39	49	54	169	377
Escuela de Lenguas de la UOC	491	745	496	586	562	1.012	3.892
Total	2.301	6.343	6.584	7.499	6.282	9.165	38.174

ESTUDIANTES DE FORMACIÓN DE POSGRADO

Por otro lado, a mediados de octubre se ha puesto en marcha también el nuevo semestre para los estudiantes de másteres y posgrados propios de la UOC. Así, casi un millar y medio de estudiantes han empezado alguna de las diferentes modalidades de másteres, **posgrados y especializaciones** que ofrece la UOC, entre los que destacan programas del área de Economía y empresa y de Business School.

Las áreas de **Business School** y de **Economía y empresa**, con unos 300 y 200 matriculados, respectivamente, engloban la oferta formativa más solicitada: destacan programas como el máster de Dirección y gestión de recursos humanos, el posgrado de Gestión y administración de recursos humanos, el máster de *Business Intelligence*, el posgrado de Dirección de marketing e investigación del consumidor o el máster de Dirección económica y financiera de la empresa.

Otras áreas que también concentran un gran número de matriculados son las de **Informática, multimedia y telecomunicación** —con másteres como el de Bioinformática y bioestadística—, de **Escuela de cooperación** —con másteres como el de Conflictología o el de Cooperación internacional para el desarrollo y acción humanitaria— y de **Ciencias de la salud** —con especializaciones como Ultrasonografía endoscópica o posgrados como el de Nutrición y tecnología alimentaria.

Áreas de posgrado	Estudiantes matriculados
Business School	100
Economía y empresa	299
Informática, multimedia y telecomunicación	194
Comunicación e información	114
Derecho y ciencias políticas	70
Artes y humanidades	68
Psicología y ciencias de la educación	36
Escuela de cooperación	120
Ciencias de la salud	118
Gestión de la ciudad y urbanismo	37
Turismo	20
Food systems, culture and society	17
<i>E-learning</i> (educación y TIC)	21
Total	1.214

3. Los estudiantes

3.1. Estudiantes matriculados

3.2. UOC Alumni

Más de 46.200 graduados forman la Comunidad Alumni de la UOC, una comunidad que se fundamenta en la implicación de los propios graduados. Esta implicación da como resultado un amplio abanico de grupos que promueven y organizan todo tipo de actividades y acciones de trabajo en red (*networking*) y que acercan más los graduados a sus realidades profesionales, a sus núcleos de interés y a las instituciones del territorio.

UOCmeet, Gestión Cultural, Orientación Educativa o Infocom son algunos ejemplos de

grupos sectoriales que relacionan áreas de conocimiento de la Universidad con los tejidos sociales y profesionales de sus sectores.

Alumni Madrid, Alumni Baleares o Alumni Canarias son claros ejemplos de la vertebración territorial de la Comunidad Alumni, que acercan los graduados a las instituciones y las organizaciones del territorio con las que se colabora de forma habitual.

Libros para leer es el reflejo más claro del potencial y la madurez de la comunidad de graduados, haciendo realidad una comunidad de lectura con más de 4.500 miembros

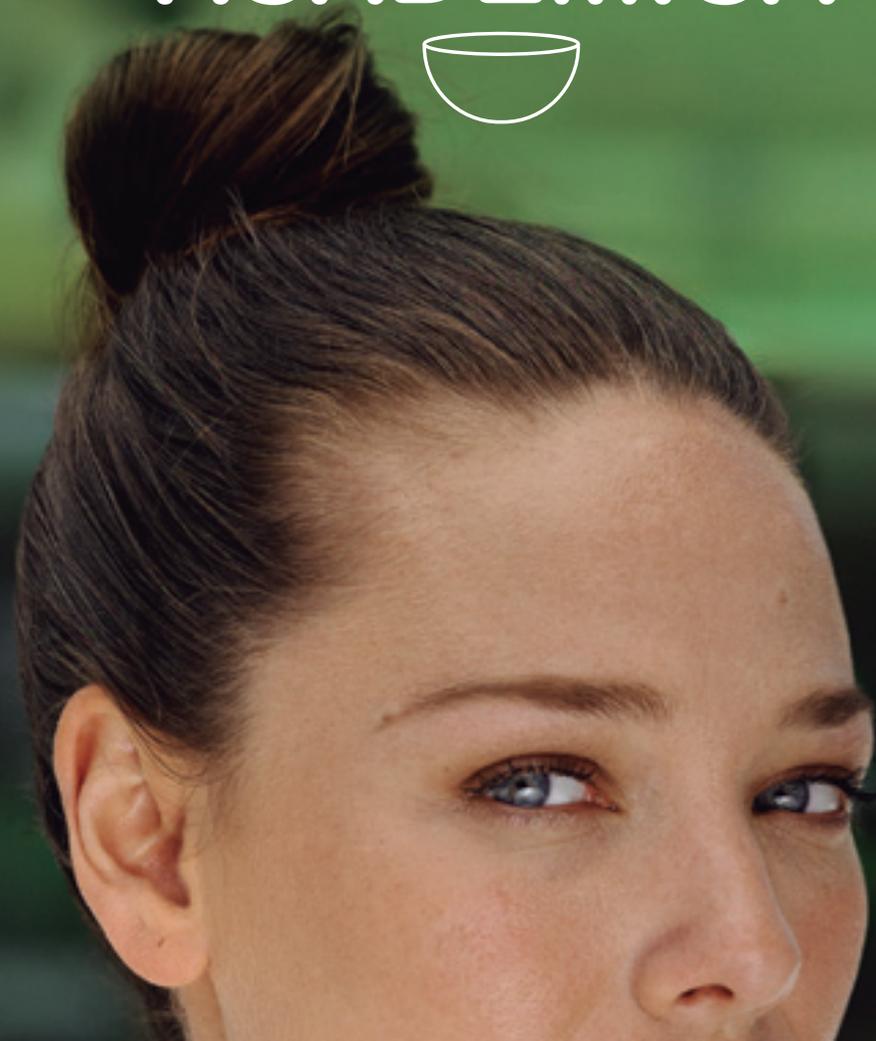
registrados y un volumen de libros comentados que ya supera la cifra de 1.700.

Para hacer esto posible todo, la comunidad Alumni se estructura a partir de las inquietudes, los intereses y las necesidades de los propios graduados, y es regida y liderada por sus propios órganos de representación: la Asamblea Alumni y el Consejo Alumni.

Los graduados también cuentan con acceso a servicios como la Biblioteca, diferentes recursos del Campus o la Bolsa de Trabajo propia, entre otros.



4. ESTUDIOS Y OFERTA ACADÉMICA



4. Estudios y oferta académica

4.1. Estudios y oferta formativa

4.2. Formación abierta

4.3. Formación a medida

La oferta académica de la UOC se imparte mediante los estudios. La Universidad está organizada en siete áreas de conocimiento diferentes, que se encargan de los programas y las titulaciones que se imparten y que agrupan al profesorado:

- Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación
- Estudios de Derecho y Ciencia Política
- Estudios de Artes y Humanidades
- Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación
- Estudios de economía y Empresa
- Estudios de informática, Multimedia y Telecomunicación
- Estudios de Ciencias de la Salud

En conjunto, la UOC ofrece 16 grados, 34 másteres universitarios, 35 másteres propios, 9 másteres internacionales, 3 doctorados, certificados europeos y *Joint Certificate* (mediante el eLearn Center), 132 diplomas de posgrado, 234 especializaciones, micro-cursos y seminarios.

ESTUDIOS DE ARTES Y HUMANIDADES

(oferta formativa destacada)

- Grado de Humanidades

- Grado de Lengua y Literatura Catalanes
- Grado de Antropología y Evolución Humana (URV-UOC)
- Máster universitario de Gestión cultural (UOC-UdG-UIB)
- Máster universitario de Humanidades: arte, literatura y cultura contemporáneas
- Máster universitario de Estudios de China y Japón: mundo contemporáneo
- Máster universitario de Mediterráneo antiguo (UOC-UAB)
- Máster universitario de Estudios catalanes
- Máster universitario de Historia contemporánea y mundo actual: la construcción del presente (UB-UOC)
- Máster de Traducción especializada

Escuela de Lenguas

En la UOC, todos los cursos de idiomas se ofrecen desde la Escuela de Lenguas, que da servicio a 8.000 personas y que ha recibido el reconocimiento europeo por su metodología adaptada al entorno virtual.

La docencia se lleva a cabo con la incorporación de técnicas y herramientas del web 2.0, herramientas audiovisuales y actividades docentes colaborativas, que permiten practicar eficazmente todas las competencias que hacen que se domine un idioma. La Escuela de Lenguas ha adaptado la tota-

lidad de su oferta al marco europeo común de referencia para las lenguas (MECR), un sistema de equivalencias reconocido internacionalmente.

Se imparten cursos de las siguientes lenguas:

- inglés
- alemán
- chino
- francés
- japonés
- catalán

ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA SALUD

(oferta formativa destacada)

- Máster universitario de Telemedicina
- Máster universitario de Nutrición y salud
- Máster universitario de Trabajo social sanitario
- Máster de Dirección ejecutiva de hospitales
- Máster de Gestión clínica
- Máster de Planificación y diseño de centros sanitarios
- Máster de Sistemas de TIC salud
- Máster de *Food, society and international food governance*
- Máster de *Food, culture and territory*
- Máster de Alimentación, sociedad y políticas alimentarias internacionales

ESTUDIOS DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN

(oferta formativa destacada)

- Grado de Comunicación
- Grado de información y documentación
- Máster universitario de Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones
- Máster de Entretenimiento TV3-UOC
- Máster de Periodismo digital y dirección de proyectos de comunicación digital UOC-El Periódico-Lavinia
- Máster de Publicidad digital UOC-DoubleYou-Mindshare

ESTUDIOS DE DERECHO Y CIENCIA POLÍTICA

(oferta formativa destacada)

- Grado de Derecho
- Grado de Criminología
- Máster universitario de Análisis político
- Máster universitario de Fiscalidad
- Máster universitario de Administración y gobierno electrónico
- Máster universitario de Derechos humanos, democracia y globalización
- Máster universitario de Abogacía
- Máster de Asesoría jurídica de empresa

Programa de Cooperación

- Máster de Conflictología
- Máster de *Conflictology*
- Máster de Cooperación internacional al desarrollo y acción humanitaria
- Máster de Dirección y gestión de entidades no lucrativas
- Máster de Gestión en red y recursos para personas dependientes

Programa de Gestión de la ciudad

- Máster de Gestión de la ciudad

ESTUDIOS DE ECONOMÍA Y EMPRESA

(oferta formativa destacada)

- Grado de Administración y Dirección de Empresas
- Grado de Marketing e Investigación de Mercados
- Grado de Turismo
- Grado de Relaciones Laborales y Ocupación
- Máster universitario de Prevención de riesgos laborales
- Máster universitario de Dirección de empresas (dirección de las organizaciones en la economía del conocimiento)
- Máster universitario de Análisis del entorno económico
- Máster de Dirección de marketing y comunicación
- Máster de Dirección económica y financiera de la empresa
- Máster de Dirección y gestión de recursos humanos
- Máster de Logística integral y operaciones
- Máster de instrumentos y mercados financieros
- Máster de estrategia y gestión sostenible de los destinos turísticos OMT-UOC

UOC Business School

- MBA de *Social Entrepreneurship*
- Dirección y gestión de la calidad y la innovación
- Creación, gestión y dirección de microempresas
- *International Executive MBA*
- *Executive MBA de eBusiness*
- *Executive MBA de Entrepreneurship e innovación*
- MBA de *International Entrepreneurship*

ESTUDIOS DE INFORMÁTICA, MULTIMEDIA Y TELECOMUNICACIÓN

(oferta formativa destacada)

- Grado de Multimedia
- Grado de Ingeniería Informática
- Grado de Tecnologías de la Telecomunicación
- Máster universitario de Software libre
- Máster universitario de Ingeniería informática

- Máster universitario de Aplicaciones multimedia
- Máster universitario de Ingeniería de telecomunicación (interuniversitario: UOC-URL)
- Máster universitario de Seguridad de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (interuniversitario: UOC-UAB-URV)
- Máster universitario de Potenciación digital (*Digital empowerment*)
- Máster universitario de Ingeniería computacional y matemática (interuniversitario: URV-UOC)
- Máster universitario de Visión por computador (interuniversitario: UAB-UPC-UPF-UOC)
- Máster de Dirección integrada de tecnologías de la información (MDITI)
- Máster de Business *Intelligence*
- Máster de Bioinformática y bioestadística

ESTUDIOS DE PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

(oferta formativa destacada)

- Grado de Psicología
- Grado de Educación Social
- Máster universitario de Educación y TIC (*e-learning*)
- Máster universitario de Dificultades del aprendizaje y trastornos del lenguaje
- Máster universitario de Psicología, salud y calidad de vida
- Máster universitario de Profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas (interuniversitario: UPF-UOC)
- Máster universitario de Formación de profesorado de secundaria de la especialidad de Matemáticas (interuniversitario: UAB-UB-UPC-UPF-UOC)

4. Estudios y oferta académica

4.1. Estudios y oferta formativa

4.2. Formación abierta

4.3. Formación a medida

UNIVERSIDAD VIRTUAL DE VERANO

La Universidad Virtual de Verano (UVV), creada el año 1998, ofrece cursos breves (25 horas) de diferentes ámbitos de interés, que permiten combinar aprendizaje, ocio y desarrollo profesional. Estos cursos tienen como objetivo adquirir conocimientos relacionados con la cultura y la sociedad, actualizar y profundizar conocimientos en ámbitos profesionales y educativos concretos y establecer vínculos con temas de actualidad. Se imparten en castellano y catalán. Los cursos en catalán están incluidos en *la Guía de cursos de verano de la Red Vives de Universidades*, que es el resultado de una amplia tarea de colaboración y coordinación entre las universidades de habla catalana. En este sentido, los cursos aparecen como susceptibles de obtener reconocimiento académico por todas las universidades de la Red Vives.

Desde que se fundó, más de 25.000 estudiantes han pasado por la Universitat Obrerta d'Estiu (Uod'E) y la Universidad Virtual de Verano (UVV) (en castellano). Este año, **2013**, la Universidad Virtual de Verano ha tenido **1.123** matriculados.

Los cursos se organizan por programas. El verano **2013** han sido los siguientes:

- Alimenta
- Artes y humanidades
- Capacitación digital. Web 2.0 y redes sociales
- Comunicación
- Desarrollo personal
- Docentes en red
- Derecho y política
- Emprendimiento y empresa
- Lenguas
- Ciencias
- Psicología y educación
- Salud
- Turismo y viajes

@TENE0 UNIVERSITARIO

El @teneo universitario ofrece la posibilidad de cursar asignaturas de cualquiera de los ámbitos de estudio de la UOC, sin requisitos de acceso. Las asignaturas del @teneo universitario se cursan con los demás estudiantes universitarios de la UOC, en las mismas aulas, con la misma metodología de aprendizaje y la misma evaluación. Se ofrecen en castellano y catalán. En las dos ediciones de este año, se han incorporado por primera vez asignaturas de varios programas de posgrado de la UOC al @teneo universitario.

SEMINARIOS

Son cursos breves que dotan a los estudiantes de competencias personales y profesionales para la realización de tareas asociadas al puesto de trabajo. Los cursos se organizan por ámbitos competenciales y se estructuran en itinerarios formativos.

Se desarrollan en dos periodos del año: octubre y noviembre, y febrero y marzo. En las dos ediciones anteriores hubo **1.118** matriculados: **806** en el campus en catalán y 312 en el campus en castellano.

Los ámbitos en los que se han desarrollado los cursos son los siguientes:

- Artes y humanidades
- Lenguas
- Competencias digitales
- Docentes en red
- Desarrollo personal y emocional
- Comunicación
- Empresa y turismo
- Psicología y educación
- Salud

- 4. Estudis i oferta acadèmica
 - 4.1. Estudis y oferta formativa
 - 4.2. Formaci3n abierta
 - 4.3. Formaci3n a medida**

El servicio de formaci3n a medida de la UOC se caracteriza por un modelo de gesti3n integral de los proyectos formativos y adaptados a las necesidades de empresas e instituciones mediante un equipo docente y t3cnico propio y una amplia red de colaboradores externos especializados. Esta modalidad permite la flexibilidad, la segmentaci3n y la personalizaci3n (de contenidos, modelo, calendario...) y la adaptaci3n del modelo formativo (en l3nea o semipresencial) seg3n las necesidades del proyecto, el uso del entorno virtual con una tecnolog3a comprobada y adaptable y, finalmente, la posibilidad de certificaci3n universitaria de estos tipos de programas.



«DESDE EL AÑO 2005,
LA UOC HA FORMADO
A M3S DE 8.000
PROFESIONALES»



5. LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN



5. La investigación y la innovación

5.1. Grupos de investigación

5.2. Escuela de doctorado

5.3. Institutos de investigación

La UOC promueve una actividad de investigación, innovación y transferencia de calidad, interdisciplinaria y surgida para dar respuesta a temáticas complejas, y no únicamente a cuestiones en torno a disciplinas concretas.

Año	Tesis doctorales defendidas
2007	2
2008	10
2009	6
2010	11
2011	12
2012	7

La actividad de investigación, innovación y transferencia de la UOC actualmente se especializa en los ámbitos de las artes y humanidades, las ciencias sociales, las ciencias de la salud, y la tecnología y la comunicación. Entre las temáticas abordadas destacan la identidad, la cultura, el arte y la sociedad; la tecnología y acción social; la globalización,

el pluralismo jurídico y los derechos humanos; la fiscalidad, las relaciones laborales y las prestaciones sociales; internet, las tecnologías digitales y los nuevos medios, y la gestión, los sistemas y los servicios de la información y las comunicaciones.

La innovación es una característica identitaria y transversal presente en todas las actividades y procesos. Forma parte del plan de objetivos de los diferentes estudios y áreas que componen su estructura.

A la vez, la UOC fomenta la innovación mediante proyectos estratégicos y también mediante convocatorias periódicas, que hacen emerger proyectos de impacto para la innovación de la actividad docente o de gestión.

PROGRAMA DE INNOVACIÓN

Con el fin de generar productos de éxito, desde el Programa de innovación se garantiza que las ideas que se recogen sean coherentes con Plan estratégico, que se realice un filtro responsable y que se gestionen de forma óptima los proyectos.

Convocatoria APLICA

Convocatoria dirigida a todo el personal de la Universidad que tiene como objetivo la concesión de ayudas para la financiación de proyectos de innovación. En cada convocatoria se aprueban entre 15 y 25 proyectos (aproximadamente el 75% son proyectos de innovación docente y el 25%, de innovación de gestión).

Proyectos INNOVA

En cuanto al 2012, se han llevado a cabo dos proyectos INNOVA para facilitar la transferencia de la innovación internamente y externamente por medio de la plataforma Open Apps y fomentar el concepto m-UOC, referente a la movilidad y el aspecto multimedia y multidispositivo.

- Open Apps es un proyecto estratégico e interdisciplinario, avalado por la Comisión de Innovación y ejecutado por varias áreas y estudios. Su objetivo principal es la creación de un entorno abierto que recoja las principales aplicaciones y recursos y otras soluciones desarrolla-

das en el seno de la UOC y destinadas a usos docentes y de mejora de la gestión. Open Apps es una iniciativa marcada por el compromiso de la UOC para compartir en abierto experiencias docentes y aplicaciones que ha desarrollado y verificado con éxito.

<http://open-apps.uoc.edu/index.php/ca/>

- m-UOC trabaja por la evolución del punto de trabajo de todos el miembros de la comunidad. Hay que facilitar y fomentar el uso de diferentes dispositivos como elementos efectivos para el aprendizaje y la docencia. Una universidad móvil, multicanal y multimedia que permita a estudiantes y docentes disponer de los recursos necesarios para utilizar con eficacia cada dispositivo.

mLearning: <http://m-learning.uoc.edu>

Video.edu: <http://videoedu.blogs.uoc.edu/>

VideoFlow: <http://videoflow.uoc.edu>

Guixa (App Store)

- LA pretende la coordinación, el apoyo y la financiación de proyectos de investigación e innovación de la UOC relacionados con la mejora del apoyo al proceso de aprendizaje mediante el análisis de datos resultantes de este proceso.

Redes

El Programa de innovación promueve, mediante un eje específico de actuación, la participación de la UOC en las redes de innovación, nacionales e internacionales, y les da apoyo. Mediante la potenciación de estas plataformas de conocimiento se pretende extender e internacionalizar la experiencia y los resultados del proceso de innovación en la UOC, para hacer su divulgación y buscar nuevas sinergias y complicidades entre sus socios.

«La investigación y la innovación son piezas clave de una universidad cada vez más abierta»

«Actualmente, hay 247 investigadores de 24 países diferentes»

En el año 2013 se concedieron los proyectos Vale_ID y LA.

- Vale_ID tiene como objetivo desarrollar un sistema de autenticación que se pueda utilizar en la UOC, con garantías, ante nuestra comunidad y ante instituciones acreditadores y certificadoras.

Tabla. Número de personal investigador y profesorado de la UOC y artículos científicos por estudios.

Estudios	Número de personal investigador y profesorado	Número total de artículos científicos de afiliación UOC hasta el diciembre de 2012
Estudios de artes y Humanidades	45	180
Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación	27	102
Estudios de Ciencias de la Salud	8	6
Estudios de Derecho y Ciencia Política	30	125
Estudios de economía y Empresa	39	138
Estudios de informática, Multimedia y Telecomunicación	57	225
Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación	41	209
Total	247	985

La investigación de la UOC se organiza en más de 46 grupos de investigación, vinculados a los Estudios o a uno de los dos centros de investigación de la Universidad: el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eLearn Center (eLC). De estos grupos, 14 han sido reconocidos por la Generalitat de Cataluña como grupos consolidados o emergentes.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

- Centro de Investigación y Estudios en Conflictología (CREC) [IN3]
- Communication & New Media (CNM) [IN3]
- Comunicación y Sociedad Civil (CSC) [IN3]
- Comunicación Móvil, Economía y Sociedad (CMES) [IN3]
- Conciliación, Género y TIC (CGTIC)
- Cultura digital y nuevos medios (MEDIACCIONS) [GIE]
- Derecho de internet (INTERDRET) [GIE, IN3]
- Educación a distancia universitaria y escolar (EDUS) [eLC]
- Educación y Sociedad Red (ENS) [IN3]
- Educación y TIC (EDUL@B) [GIE, eLC]
- eGobernanza: administración y democracia electrónica (GADE) [GIE, IN3]
- Ingeniería del *software* (GRES-UOC) [IN3]
- Estudios de cultura y sociedad (GRECS) [GIE]
- Fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales (TAXLABOR) [GIE]

- Género y TIC (GENTIC) [IN3]
- Gestión de información y gestión del conocimiento en las organizaciones (KIMO) [GIC]
- Globalización, pluralismo jurídico y derechos humanos (GROIP) [GIE]
- Information and Communication Systems and Services (ICSS)
- Innovación en *e-learning*, información y comunicación (eCo) [eLC]
- Interactive Tools for Online Learning Environments (ITOL) [eLC]
- InteractuART: arte y sociedad en la era digital (GROUPWARE.CAT)
- Investigación interdisciplinaria sobre las TIC (I2TIC) [GIE, IN3]
- K-riptography and Information Security for Open Networks (KISON) [GIC, IN3]
- Laboratorio de Educación Social (LES)
- Laboratorio de eSalud (eHealthLab) [eLC]
- Laboratorio del Nuevo Turismo (LNT) [eLC]
- Language Processing Group (LPG)
- Lengua, cultura e identidad en la era global (IDENTI.CAT) [GIE]
- Management & eLearning (MeL) [eLC]
- Migración y Sociedad Red (MNS) [IN3]
- Museología, museografía, TIC y patrimonio cultural (MUSEIA) [eLC]
- Observatorio de la Nueva Economía (ONE) [GIC, IN3]
- Programa de Cultura Digital (CD) [IN3]
- Programa de Neurociencia Cognitiva y Tecnologías de la Información (CNIT) [IN3]
- Psicología, salud y red (PSINET) [GIE, IN3]

- Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab (SUNAI) [IN3]
- Sistemas Distribuidos, Paralelos y Colaborativos (DPCS) [IN3]
- Tecnología y acción social (ATIC) [GIE]
- Transformación Urbana en la Sociedad del Conocimiento (T.URBA) [IN3]
- Internet Computing & Systems Optimization (ICSO) [IN3]
- Crisis, alteridad y representación (ALTER)
- Victimología y criminalidad en la sociedad de la información (VICRIMV)
- Technology enhanced knowledge and interaction group (TEKING)
- Research group in educational supports to learn in online environments (EdOnline) [eLC]
- Ciencias y Matemáticas en Red(Net) (CLMANET)
- Educación y Sociedad Red (ENS) [IN3]

Además, hay investigadores que llevan a cabo iniciativas de manera individual, *fellows* o profesores visitantes de prestigio reconocido, e investigadores en estancias postdoctorales, que realizan estancias de un tiempo determinado.

Para dar respuesta a las necesidades de los cerca de 500 profesionales que participan en la actividad de investigación, desarrollo e innovación, la UOC cuenta con la Oficina de Apoyo a la Investigación y la Transferencia (OSRT).

- 5. La investigación y la innovación
 - 5.1. Grupos de investigación
 - 5.2. Escuela de doctorado
 - 5.3. Institutos de investigación

5. La investigación y la innovación

5.1. Grupos de investigación

5.2. Escuela de doctorado

5.3. Institutos de investigación

La Escuela de doctorado nace este curso con el fin de llevar a cabo la organización de las enseñanzas de los estudios de tercer ciclo. La UOC, mediante los programas de doctorado, desea formar doctores competentes en sus ámbitos de conocimiento y hacerlos capaces de llevar a cabo proyectos de investigación competitivos desde la sociedad y para la sociedad.

DOCTORADO SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Impartido desde el año 2000 en el Internet Interdisciplinary Institute (IN3), este programa fue el primer doctorado creado en España en el estudio de la sociedad de la información y el conocimiento, y el primero también que se ofreció completamente en red.

El objetivo del programa es que sus graduados obtengan los conocimientos y las capacidades necesarios para llevar a cabo

investigación sobre las tecnologías de la información y la comunicación, sus usos y las transformaciones que las acompañan en los distintos ámbitos humanísticos y sociales. Y al mismo tiempo, mediante la realización de tesis doctorales, contribuir a incrementar el conocimiento científico de todo lo que representa la transición a una sociedad de la información y el conocimiento.

La complejidad de las conexiones entre los distintos sistemas sociales, económicos, políticos y culturales obliga a superar las barreras disciplinarias tradicionales. En consecuencia, el programa adopta una perspectiva interdisciplinaria.

Sin embargo, el estudiante puede centrar los estudios en dos grandes ámbitos: sociedad de la información y el conocimiento, y tecnologías de la información y de la red. El programa se imparte en inglés y las tesis doctorales se pueden presentar en catalán, castellano o inglés.

En este momento, el programa tiene más de 150 estudiantes matriculados y ya se han leído más de 65 tesis doctorales.

DOCTORADO DE EDUCACIÓN Y TIC

Desde el año 2010, la UOC imparte el programa de doctorado de educación y TIC (*E-learning*), que tiene como objetivo la formación de investigadores de la utilización de las tecnologías en la educación. Se imparte en catalán, castellano e inglés. Es innovador tanto por la metodología aplicada, como por la aproximación a los ámbitos del aprendizaje mediante las tecnologías.

El doctorado está relacionado con el programa de investigación del eLearn Center sobre el factor temporal en el aprendizaje virtual. Su objetivo principal es la recogida de acciones y decisiones argumentadas empíricamente sobre el factor tiempo en la enseñanza en línea, con la intención de mejorar el aprendizaje.

Tiene tres itinerarios:

- organización, gestión y políticas educativas,
- procesos de enseñanza y aprendizaje, y
- recursos tecnológicos para el aprendizaje.

Tiene 28 doctorandos matriculados. Son licenciados con másteres de temas afines como la pedagogía, la psicología o la tecnología en la educación.

Los resultados del programa, al cual contribuyen también un total de 21 proyectos de investigación del centro, se publican en la revista de investigación del eLearn Center, *eLC Research Paper Series*, y también en revistas internacionales.

DOCTORADO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE REDES.

En el curso 2013-2014 se ha puesto en marcha el programa de doctorado de Tecnologías de la Información y de Redes, que consolida una trayectoria de investigación destacada en los Estudios de informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC.

El programa tiene como objetivos:

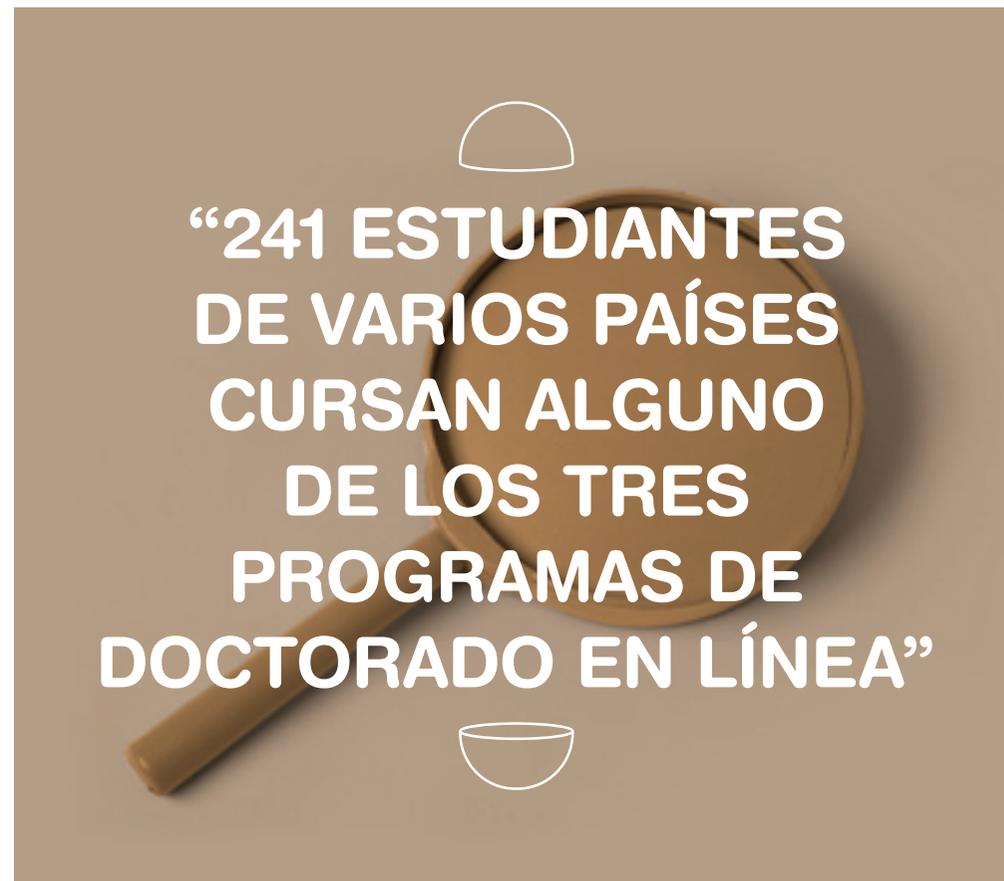
- Proporcionar formación avanzada en ma-

teria de investigación sobre las tecnologías de la información y de redes.

- Facilitar la realización, mediante la elaboración y la presentación de tesis doctorales, de iniciativas de investigación original, que contribuyan al conocimiento acumulado sobre las tecnologías de la información y de redes.

Este programa se fundamenta en las líneas y los grupos de investigación de la UOC que se articulan en torno a las tecnologías de la información y de redes en aspectos como la seguridad informática, los sistemas distribuidos, las redes abiertas y descentralizadas, los sistemas y aplicaciones multimedia, los aspectos tecnológicos del aprendizaje virtual, los sistemas de información, la ingeniería del software o la ingeniería de servicios, que se alojan en el IN3 y el eLearn Center o bien en los propios estudios.

La tecnología es, pues, un aspecto central, pero la investigación se lleva a cabo con un punto de vista amplio y no restrictivo, que permita incluir en ella otros aspectos, desde la gestión y la economía de los sistemas de información hasta las manifestaciones artísticas con tecnologías multimedia.



5. La investigación y la innovación

5.1. Grupos de investigación

5.2. Escuela de doctorado

5.3. Institutos de investigación

INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE (IN3)

Es un instituto de investigación especializado en investigación sobre la sociedad en red y la economía del conocimiento, y también en el estudio de las tecnologías de red y de áreas específicas de software. Ha sido dirigido por el profesor Manuel Castells hasta el curso 2012-2013 y actualmente lo dirige el doctor Josep Lladós Masllorens. Tiene 89 investigadores, 12 ayudantes de investigación y 38 becarios de doctorado (datos de septiembre de 2013).

El IN3 impulsa la calidad de la investigación mediante programas de fomento de la movilidad internacional para atraer talento al IN3 y también para ampliar las fuentes de conocimiento y disfrutar de la presencia de investigadores expertos en ámbitos de investigación cercanos a los grupos de investigación del Instituto. En particular, hay que destacar cuatro programas específicos de captación de talento, abiertos a investigadores externos al IN3:

- Visiting Scholars Program

- Visiting Professors Program
- Post Doctoral Program
- Research Fellows Program

Además, se ha abierto una convocatoria de investigadores residentes para que el profesorado investigador de la UOC pueda dedicar un año al IN3, a tiempo completo y con dedicación exclusiva, para llevar a cabo sus actividades de investigación.

El IN3 se estructura en grupos de investigación, liderados por profesorado sénior de la UOC, con experiencia acreditada en el ámbito de investigación del grupo. Los grupos son objeto de la evaluación periódica de la comisión científica y de la dirección del IN3. Están comprometidos en obtener financiación mediante la captación de proyectos competitivos e interactúan estrechamente con el programa de doctorado, dado que aportan las líneas de investigación al programa, participan en la selección de los candidatos e integran a los doctorandos en las actividades del grupo.

Una de las actividades destacadas del Instituto son los Seminarios de debate y reflexión, constituidos por investigadores externos a la UOC pero integrados como socios de la institución para crear espacios estables de discusión y generación de ideas y proyectos en áreas de interés del IN3. Son entes muy dinámicos, que operan sin financiación específica del Instituto, que solo les proporciona apoyo institucional y un espacio estable para realizar las actividades.

Por último, en cuanto a la producción científica, en el periodo 2009-2012 se ha producido un crecimiento apreciable de la productividad científica por investigador, resultado de una evolución muy favorable de la publicación de artículos científicos, a pesar del escaso incremento del número de investigadores. Como promedio para el conjunto del periodo, cada investigador publica un 18% más, lo que representa un incremento medio de la productividad del 2,86% anual. En los últimos 7 años se han publicado 510 artículos científicos, casi la mitad de los cuales en revistas indexadas en el ISI Web of

Knowledge. Con relación a la captación de proyectos de investigación, significativamente, el IN3 ha sido capaz de captar, de promedio, un 34% más de proyectos de investigación que al inicio del periodo mencionado.

ELEARN CENTER (ELC)

El eLearn Center agrupa la investigación, la innovación y la formación en aprendizaje virtual (*e-learning*) de la UOC. Esta concentración fortalece la colaboración entre profesionales y equipos, garantiza más visibilidad, también a escala internacional, y facilita el acceso a proyectos más competitivos y a una mejor financiación.

Por medio del eLearn Center, la UOC capitaliza el conocimiento que ha acumulado en el ámbito de las TIC y la enseñanza y que es un referente en todo el mundo, y lo pone al servicio de universidades, de agentes sociales y del conjunto de la sociedad.

Además, el eLearn Center impulsa el conocimiento y el reconocimiento sociales del aprendizaje virtual como metodología educativa innovadora, favorece su difusión y facilita su proyección nacional e internacional.

Sus ámbitos principales de interés son los procesos de enseñanza y aprendizaje; la organización, la gestión y las políticas educativas, y los recursos tecnológicos para el aprendizaje.

El eLearn Center aborda la investigación en aprendizaje virtual desde diferentes perspectivas: la educación, la salud,

el turismo, la cultura, la comunicación y la dirección empresarial.

Actualmente, los investigadores están vinculados al eLearn Center por medio de 9 grupos de investigación estables o bien a título individual, profesores visitantes —programas eLC *research fellows* y eLC *visiting professors*— y estudiantes en estancias predoctorales o posdoctorales. Durante el año 2012, se llevaron a cabo en el marco del centro 46 proyectos y actividades de investigación e innovación.

Formación

Programa académico y profesional de educación y TIC (*e-learning*)

El centro hace posible la transferencia de conocimiento mediante un programa propio de formación en aprendizaje virtual. Está orientado a la capacitación de docentes y profesionales de los sectores universitario, escolar y empresarial en el uso de las TIC con finalidades educativas o formativas.

Se imparten los siguientes estudios:

- Máster universitario de educación y TIC (*e-learning*).
- Posgrados: Investigación en *e-learning*; Dirección y gestión del *e-learning*; Diseño tecnopedagógico de programas, entornos y recursos; Docencia universitaria en línea; Innovación y uso creativo de las TIC en educación (UOC-Espiral).
- Especializaciones: Liderazgo y desarrollo organizativo del *e-learning*; Gestión de proyectos de *e-learning*; Docencia en línea; Planificación y elaboración de actividades en lí-

nea; Apoyo al diseño de programas y cursos; Desarrollo docente en la red (UOC-Espiral); Creatividad, innovación y redes sociales docentes (UOC-Espiral).

- Titulaciones internacionales: *Jointcertificate: E-learning design and development* (UOC-UNM, Universidad de Nuevo México, EE.UU.); certificado europeo: *E-learning course design and teaching*.

Programa de desarrollo profesional docente en línea

Programa de formación interna iniciado el 2010. Dirigido al profesorado de la UOC, está orientado a la adquisición de competencias básicas y avances en estrategias docentes en aprendizaje virtual. Se han beneficiado de él un total de 56 docentes.

Programa de formación a medida y asesoramiento

Colaboración con instituciones y organizaciones en la formación de sus profesionales y la implantación de modelos de aprendizaje virtual.

- Formación de colectivos de directivos, profesorado y gestores.
- Evaluación de los elementos de la propia práctica educativa (proyectos, cursos, materiales y recursos formativos).
- Evaluación estratégica de modelos de implantación del aprendizaje virtual.
- Formación a medida y asesoramiento en proyectos de integración del aprendizaje virtual en instituciones educativas de enseñanza superior.



7. UNA INSTITUCIÓN
PRESENTE EN SU ENTORNO

7. Una institución presente en su entorno

7.1. Red universitaria

7.2. UOC Empresa

7.3. UOC social

7.4. Red territorial

La UOC es una universidad comprometida con su entorno y apuesta firmemente por la educación y la cultura para llevar a cabo el cambio social.

En esta línea, apuesta por la difusión y la transmisión del conocimiento y la tecnología entre las instituciones y organizaciones educativas, tanto a escala local como internacional. Para concretar esta apuesta, forma parte de varias redes, con las que colabora.

Es miembro del Consejo Interuniversitario de Cataluña (CIC), de la Asociación Catalana de Universidades Públics (ACUP), de la Red Vives de Universidades y de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE).

Asimismo, tiene convenios y proyectos de colaboración con varias redes y organizaciones internacionales:

- **Academic Cooperation Association (ACA)**

La ACA es una federación de asociaciones europeas e internacionales que promueven la internacionalización de sus sistemas de enseñanza superior. La ACA los ofrece una plataforma multilateral para la cooperación y la innovación en la enseñanza superior.

- **Agence Universitaire de la Francophonie (AUF)**

Este proyecto francófono quiere establecer una comunidad académica internacional en lengua francesa, que produzca y transmita conocimiento.

- **Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado (AUIP)**

Asociación que promueve la movilidad de alumnas, profesores e investigadores de tercer ciclo entre países latinoamericanos.

- **Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia (CALED)**

La misión del CALED es contribuir a la mejora de la calidad en la enseñanza superior a distancia en todas las instituciones de América Latina y el Caribe que ofrecen este tipo de estudios.

- **Council for Advancement and Support of Education (CASE)**

Organización que quiere ayudar a sus miembros a construir y reforzar las relaciones con sus exalumnos y donadores, reunir fondos para proyectos de campus, producir materiales y promover el apoyo público de la educación, entre otros aspectos.

- **Centro Universitario de Desarrollo (CINDA)**

Institución académica internacional que vincula tanto las universidades entre ellas como los principales problemas de desarrollo económico y social de América Latina.

- **Consortio Interamericano de Educación a Distancia (CREAD)**
 Consorcio que quiere promover la educación a distancia y la difusión del conocimiento en esta modalidad en el ámbito internacional.
- **European Association of Distance Teaching University (EADTU)**
 Red que agrupa las universidades a distancia y en línea de Europa. Sus miembros trabajan temas como las políticas de enseñanza superior, la movilidad o el aprendizaje virtual, entre otros.
- **European Association of Research Managers and Administrators (EARMA)**
 La EARMA representa la comunidad de gestores y administradores de investigación de Europa. Sus miembros trabajan en primera línea de la construcción del Área de Investigación Europea. También forma una interfaz entre organizaciones de financiación de la investigación y la comunidad científica, con el objetivo de solucionar diferencias legales y culturales entre países y entre el mundo académico y la industria, contribuir al asesoramiento de políticas y gestionar el buen funcionamiento de los proyectos de investigación.
- **European Distance and E-Learning Network (EDEN)**
 Red que promueve el desarrollo y la colaboración en el aprendizaje virtual, enfocada a los profesionales de la enseñanza en línea y la investigación en este ámbito.
- **EDUCAUSE-ELI**
 Asociación que tiene como objetivo principal hacer avanzar la enseñanza superior promoviendo el uso inteligente de la tecnología de la información.
- **European Foundation for Quality in e-Learning (EFQUEL)**
 Red que se centra en la calidad del aprendizaje virtual y en la promoción de la innovación y la excelencia, que tiene, entre sus objetivos, el establecimiento de una marca europea de calidad.
- **European-Mediterranean University (EMUNI)**
 Red que tiene como objetivo la creación de un espacio común de enseñanza superior entre los países del entorno mediterráneo.
- **European Network for Ombudsmen in Higher Education (ENHOE)**
 La ENHOE es una red informal para defensores académicos de Europa y otras partes del mundo. Sus principales objetivos son aprender unos de otros, ayudar a implantar una buena gobernanza en instituciones de enseñanza superior y crear una base más sólida para la función de los defensores académicos en la enseñanza superior. La red consiste en defensores académicos de instituciones de enseñanza superior y personas afiliadas a instituciones de enseñanza superior que están interesadas en prácticas de defensa académica.
- **Espace Numérique Ouvert pour la Méditerranée (EOMED)**
 Proyecto internacional que tiene como objetivos desarrollar y promover acciones en el terreno de las universidades virtuales, difundir los recursos pedagógicos en abierto y federar a los actores del entorno mediterráneo.
- **Euromed Permanent University Forum (EPUF)**
 Foro que quiere trasladar la aplicación del proceso de Bolonia a las universidades del entorno mediterráneo y europeas, y promover el diálogo entre culturas con otras instituciones.
- **Heads of University Management & Administration in Europe (ESMU-HUMANE)**
 Esta red apoya a las universidades ofreciendo programas de desarrollo de la gestión, ejercicios de evaluación comparativa y buenas prácticas de gestión a las universidades europeas que se esfuerzan para promover sus desarrollos estratégicos.
- **European University Association (EUA)**
 Asociación europea que marca tendencias en el ámbito de la enseñanza superior en Europa y contribuye a la creación de políticas europeas de enseñanza superior.
- **The European Association for University Life Long Learning (EUCEN)**
 Asociación multidisciplinaria que tiene como misión hacer posible el intercambio de experiencias e informaciones entre sus miembros en regulaciones y políticas actuales de aprendizaje permanente (LLL).
- **European University Information System (EUNIS)**
 Red que promueve el contacto entre los responsables de los sistemas de información en la enseñanza superior o los institutos de investigación de Europa.
- **Global University Network for Innovation (GUNI)**
 Esta red, formada por cátedras UNESCO, centros de investigación, universidades, redes e instituciones comprometidas con la innovación en la enseñanza superior, quiere promover la aplicación de las decisiones que se tomaron en el Congreso Mundial sobre Enseñanza Superior, París, 1988.

- **International Association of Universities (IAU)**

Asociación dedicada a la construcción de una comunidad de enseñanza superior en todo el mundo, que promueve los principios de libertad y justicia, de dignidad humana y de solidaridad.

- **International Council for Open and Distance Education (ICDE)**

Organización reconocida por las Naciones Unidas (UNESCO) que engloba el aprendizaje en línea, flexible y semipresencial.

- **Institutional Management in Higher Education (IMHE-OECD)**

El IMHE ha establecido un foro permanente para los profesionales de la enseñanza superior para intercambiar experiencias y beneficiarse de la reflexión compartida y el pensamiento y el análisis estratégicos.

- **IMS Global Learning Consortium**

Consortio que ofrece especificaciones y estandarizaciones de herramientas y aplicaciones educativas.

- **New Media Consortium (NMC)**

Consortio centrado en el desarrollo de nuevas aplicaciones tecnológicas que promueve los temas de innovación educativa tanto en el ámbito tecnológico como en el metodológico.

- **The Observatory on Borderless Higher Education (OBHE)**

Este observatorio es una organización global de servicios estratégicos que elabora investigación de alto nivel y se dedica a la difusión de nuevas tendencias, buenas prácticas, políticas marco e información de calidad relativas a la enseñanza superior transfronteriza.

- **OpenCourseWare Consortium (OCW)**

Consortio que promueve el alcance y el impacto de los materiales docentes que hay disponibles públicamente a internet.

- **Open Educational Resources university (OERu)**

OERu es una colaboración virtual de instituciones con ideas afines, comprometidas en la creación de itinerarios flexibles para los estudiantes de recursos educativos abiertos (OER) de cara a la obtención formal de créditos académicos.

- **Red de Educación Continua de América Latina y Europa (RECLA)**

La RECLA tiene el origen en el proyecto CEC del programa Columbus de cooperación entre universidades europeas y latinoamericanas, cuyo objetivo es la mejora de la gestión universitaria.

- **Red de Defensores, Procuradores y Titulares de Organismos de Defensa de los Derechos Universitarios (REDDU)**

Esta red tiene como objetivo fomentar actividades que afecten a la gestión universitaria, la cooperación entre instituciones nacionales e internacionales y el intercambio de información de calidad, y promover encuentros estatales periódicos.

- **Talloires Network**

Asociación internacional de instituciones de enseñanza superior comprometida en reforzar los roles cívicos y las responsabilidades sociales.

- **The User Experience Professionals Association (UXPA)**

La UXPA da servicio a las personas que investigan y di-

señan productos y servicios y evalúan la experiencia de sus usuarios. Es la organización para los profesionales de la usabilidad de todo el mundo. Celebra un congreso internacional anual, difunde nuevas conclusiones mediante las publicaciones *Journal of Usability Studies* (JUS) y *User Experience Magazine* y tiene 50 delegaciones en todo el mundo.

- **Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL)**

La UDUAL es un organismo internacional creado con el fin de promover las relaciones entre las universidades de América Latina y también los vínculos con otras instituciones internacionales, como por ejemplo la UNESCO, el Consejo Interamericano Cultural de la Organización de Estados Americanos (OEA), etc.

Asimismo, la UOC, por medio de sus estudios, colabora estrechamente con otras muchas redes profesionales o sectoriales.

7. Una institución presente en su entorno

7.1. Red universitaria

7.2. UOC Empresa

7.3. UOC social

7.4. Red territorial

La UOC quiere ser un referente para el entorno empresarial e institucional en el fomento de la economía del conocimiento y, siguiendo una de sus misiones, difundir el conocimiento generado por sus docentes e investigadores en este ámbito.

Para hacerlo realidad, dispone del Plan de trabajo del eje de actividad para la relación UOC-Empresa, que quiere potenciar el trabajo transversal para la consecución de un posicionamiento integrador de la Universidad ante las necesidades formativas, de emprendimiento y de crecimiento competitivo de nuestro tejido socioeconómico.

La UOC puede proporcionar servicios formativos y de conocimiento de alta calidad y desarrollar iniciativas no fragmentadas de capacitación, asesoría, investigación aplicada, emprendimiento e innovación para el cambio competencial de empresas y organizaciones.

La Universidad quiere mantener una relación cercana y enriquecedora con las empresas. Por eso, toda la actividad institucional desarrollada en esta línea es clave para que la relación de servicio o partenariado fluya adecuadamente.

En esta relación, las empresas y la Universidad aportan y reciben:

- **Innovación:** la UOC aporta ideas innovadoras y apuesta por la investigación continua; las empresas, entornos profesionales en los que se puede aplicar la investigación y la experiencia de sus profesionales.
- **Formación:** la UOC ofrece programas actualizados de formación a medida y gestión del conocimiento, contenidos y metodología; las empresas, el espacio para realizar las prácticas y los trabajos finales de grado, y también el conocimiento sobre las necesidades reales de los profesionales.
- **Difusión:** la UOC, que tiene el compromiso de impulsar el conocimiento en la sociedad desde que se fundó, aporta el conocimiento innovador; las empresas crean conocimiento mediante las experiencias innovadoras.

La Universidad establece acuerdos de colaboración con organizaciones de diferentes sectores por medio del vínculo Institución y Empresa Asociada UOC. La red está formada actualmente por 290 instituciones y empresas. Las ventajas y los servicios de que disfrutan las empresas asociadas son:

- Participar en proyectos de colaboración universidad-empresa.
 - Participación en programas de prácticas
 - Participación en proyectos de innovación, formación e investigación de interés mutuo
 - Ventajas en el diseño de programas de formación a medida
- Realizar trabajo en red y compartir experiencias.
- Disfrutar de beneficios para el desarrollo y la formación.
 - Descuentos en las matrículas de formación de posgrado
 - Asesoramiento personalizado en el proceso de matriculación
 - Tratamiento preferente en el seguimiento posterior a la formación
 - Descuentos en la adquisición de libros de la Editorial UOC
 - Canal directo a la Bolsa de Trabajo de la UOC
 - Consulta de los libros de la Biblioteca de la UOC desde los centros de apoyo

7. Una institución presente en su entorno

7.1. Red universitaria

7.2. UOC Empresa

7.3. UOC social

7.4. Xarxa territorial

EL CAMPUS POR LA PAZ

El Campus por la Paz es el organismo que canaliza las iniciativas de la UOC en torno a la cooperación y la solidaridad. El objetivo que tiene es facilitar el acceso al conocimiento y promover el uso de las TIC en las sociedades menos favorecidas.

El Campus por la Paz trabaja con ONG, organizaciones gubernamentales, fundaciones y universidades para contribuir en la paz y a la solidaridad con las personas y las sociedades menos favorecidas y para promover la cooperación en el desarrollo, la ayuda humanitaria y la sostenibilidad. Entre otros, colabora con la Cruz Roja, Gaia Education, la Oficina Internacional por la Pau (IPB), la Organización Mundial del Movimiento Scout (WOSM), la Organización de Estados Americanos (OEA), el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Amnistía Internacional y el Observatorio de la Diputación de Barcelona.



7. Una institución presente en su entorno

7.1. Red universitaria

7.2. UOC Empresa

7.3. UOC social

7.4. Red territorial

Desde el principio, la UOC, para garantizar una atención más personalizada a los estudiantes y una interacción fluida con el entorno social, dispone de una amplia red de sedes por todo el territorio. El despliegue, que se inició con la inauguración de las sedes de Manresa, Salt y Reus (en 1996), responde al número de estudiantes de la UOC en cada zona, el equilibrio territorial, la eficiencia, la oportunidad y la complicidad de las instituciones del territorio, sin las cuales no sería posible construir la red.

- Sedes institucionales: acogen el espacio de trabajo de los equipos docente, investigador y de gestión de la Universidad. La primera sede está situada en un edificio histórico de la avenida del Tibidabo (Barcelona), donde está el Rectorado. La mayor parte del profesorado y del personal de gestión trabaja en un edificio situado en el 22@, el distrito tecnológico del Poblenou (Barcelona), y en el edificio Media-TIC, en la calle de Roc

Boronat, 117 (Barcelona), que acoge, entre otros, a los institutos de investigación: el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eLearn Center (eLC).

- Red territorial, formada por las sedes territoriales y los puntos UOC: tiene como misión difundir el conocimiento que genera la Universidad, apoyar a la comunidad universitaria y dinamizarla, y constituirse como elemento transformador de la sociedad.

17 SEDES TERRITORIALES

La UOC dispone de una red territorial integrada por 18 sedes territoriales que ofrecen servicios complementarios de los que hay en el Campus y dinamizan la participación de los estudiantes de la Universidad.

En las sedes territoriales se da información y asesoramiento sobre la oferta formativa, se pueden consultar y resolver dudas académicas, se pueden recoger los títulos de la Universidad y se puede entregar la documentación necesaria para los trámites co-

respondientes. Además, en estas sedes se organizan regularmente talleres, ciclos de conferencias, mesas redondas y debates.

La red territorial también organiza las jornadas de acogida, actividades dirigidas a estudiantes de nuevo acceso para facilitarles la incorporación a la Universidad. En estas jornadas se ayuda al estudiante a identificar los aspectos más relevantes de su nueva etapa formativa.

Además, se pueden recoger y devolver los préstamos de Biblioteca, se puede participar en las comisiones de sede y se puede disponer de equipamientos, como por ejemplo ordenadores con conexión a internet y salas de reuniones.

Por otro lado, la UOC pone a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad en general los espacios disponibles en las sedes territoriales para la celebración de actos académicos, actividades sociales o culturales. También existe la posibilidad de la cesión de las salas de reuniones.



52 PUNTOS UOC

Los puntos UOC completan los servicios de la red territorial. Ofrecen información general sobre la oferta formativa de la UOC, la devolución del préstamo de Biblioteca y la conexión a la red.

- Amposta
- Andorra
- Badalona
- Badalona-Llefià
- Barcelona-Guinardó
- Barcelona-Sants-Montjuïc
- Barcelona-Sant Andreu
- Barcelona-Gràcia
- Barcelona-Sant Martí
- Berga
- Blanes
- Banyoles
- Figueres
- Igualada
- La Bisbal
- La Fatarella
- La Pobla de Segur
- Vilafranca del Penedès
- L'Alguer
- Manlleu
- Martorell
- Masquefa
- Mataró
- Conca de Barberà
- Olot
- Palafrugell
- Pont de Suert
- Puigcerdà
- Seu d'Urgell
- Ciutadella
- Móra d'Ebre
- Gandesa
- Illes Pitiüses
- Rubí
- Manacor
- Sort
- Tàrraga
- Ribes de Freser
- Ripoll
- Santa Bàrbara
- Santa Coloma de Farners
- Solsona
- Tremp
- Vallirana
- Valls
- Ametlla de Mar
- Vidreres
- Pineda de Mar
- Balaguer
- Falset
- Sueca
- Vic