

DOSIER DE PRENSA UOC
CURSO 2010-2011



1. La UOC	4
1.1. La institución	5
1.2. Campus Virtual	8
1.3. Modelo educativo	11
1.4. Recursos de aprendizaje	12
2. Los docentes	14
3. Los estudiantes	17
3.1. Estudiantes matriculados	18
3.2. Estudiantes graduados	22
3.3. UOC Alumni	23
4. El equipo de gobierno	24
5. Estudios y oferta académica	26
5.1. Estudios y titulaciones de grado	27
5.2. Cátedras	29
5.3. Instituto Internacional de Posgrado	32
5.4. Formación abierta	34
5.5. Formación a medida	35
6. La investigación	37
6.1. Grupos de investigación	38
6.2. Programas de doctorado	40
6.3. Institutos de investigación	41
6.4. Mapa del Conocimiento	43
7. Conocimiento abierto	44
7.1. Revistas académicas	45
7.2. Walk In	47
7.3. La UOC en la red	48
7.4. Editorial UOC	50
8. Una institución presente en su entorno	51
8.1. Red universitaria	52
8.2. Tejido empresarial	54
8.3. UOC social	55
8.4. Red territorial	57

Sumari



1. LA UOC



1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Campus Virtual

1.3. Modelo educativo

1.4. Recursos de aprendizaje

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) es una universidad en línea innovadora y de prestigio, reconocida internacionalmente por su modelo educativo y tecnológico. Nacida en el seno de la sociedad del conocimiento, ofrece enseñanzas no presenciales de calidad y es un referente en el mundo de la investigación y la aplicación de las TIC en la educación.

El modelo de la UOC, centrado en el aprendizaje del estudiante, se sustenta en **la flexibilidad, la accesibilidad y la colaboración**. El estudiante marca su ritmo, gestiona su tiempo y diseña sus estudios en función de sus intereses y conocimientos, desde cualquier lugar y en cualquier momento, haciéndolo en red con compañeros de todo el mundo y acompañado por profesorado especializado.

Creada en **el año 1994 con el apoyo del Gobierno de la Generalitat de Cataluña**, se rige por un **patronato** integrado por

entidades de prestigio de toda Cataluña. Forman parte, además de la Generalitat, que tiene una presencia mayoritaria, la Federación Catalana de Cajas de Ahorro, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, la Cámara de Comercio de Reus, la Corporación Catalana de Radio y Televisión, la Fundación Enciclopedia Catalana y la Fundación Telefónica. La Ley de reconocimiento de la Universitat Oberta de Catalunya (Ley 3/1995) establece los mecanismos para ejercer el control público sobre la UOC, como, por ejemplo, el control parlamentario anual o la ratificación del nombramiento del rector por parte del Parlamento. La UOC se financia por la Generalitat, las matrículas de los estudiantes y las aportaciones de personas e instituciones.

El curso 1995-1996 empezó su actividad con 200 estudiantes de las titulaciones homologadas de Psicopedagogía y Empresariales que cursaban sus estudios en catalán. Actualmente, más de 200.000

personas forman parte de la comunidad universitaria de la UOC: 56.787 estudiantes (repartidos en más de 80 países), 3.404 docentes, 491 técnicos de gestión y cerca de 28.000 graduados. La UOC cuenta con un campus virtual en catalán y uno en castellano, y ofrece formación en estas dos lenguas, pero también en inglés y francés, de grado y posgrado, doctorados, enseñanzas no regladas y formación a medida para las empresas y entidades de la sociedad civil.

Comprometida con la realidad social, científica y cultural catalana, colabora con el entorno empresarial y la sociedad civil, estableciendo convenios y proyectos comunes de formación, innovación y difusión del conocimiento. Coopera con el resto de las universidades del territorio y realiza su actividad en el marco del sistema universitario público, y forma parte de las principales redes educativas.

La UOC es una universidad catalana con **dimensión internacional**, que contribuye al progreso de todos los países gracias a la difusión del conocimiento y la innovación, la creación de redes de cooperación y las iniciativas y proyectos del Campus por la Paz. Forja alianzas con universidades e instituciones de investigación de todo el mundo y promueve la igualdad de oportunidades en relación con el acceso a las nuevas tecnologías en la sociedad del conocimiento. Esta vertiente internacional también se demuestra por la apertura de sedes por todo el mundo y por la apuesta por la formación multilingüe, que permite que docentes y estudiantes de diferentes culturas y entornos compartan aulas virtuales.

MISIÓN

La UOC tiene por misión ofrecer oportunidades educativas universitarias de calidad y a lo largo de la vida a todas las personas, más allá de las restricciones de espacio y tiempo. Promueve una educación innovadora, una tecnología que facilita el trabajo colaborativo, la investigación sobre la sociedad de la información y el aprendizaje virtual, y la difusión del conocimiento, de una manera comprometida con su territorio, pero también más allá de sus fronteras.



VALORES

La UOC promueve la creatividad, la innovación, la cooperación y el intercambio dentro de su comunidad y con el entorno, estableciendo relaciones con otras universidades, el entorno empresarial y social. La UOC defiende valores como:

- **la diversidad cultural**, lingüística y de género, tanto en el Campus Virtual o en la misma institución como en el entorno social;
- **la participación** de toda la comunidad en la dinámica de la universidad, promoviendo canales capaces de vehicular la expresión libre de ideas y propuestas;
- **la calidad** en los servicios y la actividad educativa, así como de los procesos organizativos, lo que garantiza a la vez el rigor académico de sus programas;
- **la innovación** en la educación, la tecnología y la dinámica institucional;
- **la sostenibilidad** como base para el diseño y la construcción de las actividades y los procesos de la universidad;
- **la cooperación** como cultura organizativa para forjar enlaces institucionales basados en la colaboración, el aprendizaje mutuo y el trabajo en equipo.

HONORIS CAUSA

En el curso 2003-2004, la UOC reconoció a Josep Laporte¹ como primer doctor *honoris causa* de la universidad. Desde entonces, cada curso ha investido a personalidades de prestigio como el profesor Tony Bates² (curso 2004-2005), el presidente Jordi Pujol³ y el profesor William Mitchell⁴ (curso 2005-2006), el profesor Alain Touraine⁵ (curso 2006-2007), Sir Timothy Berners-Lee⁶ (curso 2008-2009) y la profesora Brenda M. Gourley⁷ (curso 2010-2011).



“Desde hace casi 10 años, la UOC ha reconocido cada curso figuras de prestigio como *honoris causa*”

RECONOCIMIENTOS

Como institución innovadora, la UOC ha visto reconocida su tarea y trayectoria con diversas distinciones:

- **Premio Bangemann Challenge (1997)**. La Unión Europea reconoció a la UOC como la mejor iniciativa europea en enseñanza a distancia.
- **Premio WITSA (2000)**. Esta institución, que agrupa consorcios de empresas de servicios y tecnologías de la información de cuarenta países del mundo, otorgó su reconocimiento anual a la UOC.
- **Premio ICDE 2001 de excelencia**. El International Council for Open and Distance Education (ICDE), que reúne instituciones educativas a distancia de más de cien cuarenta países de todo el mundo, galardonó a la UOC, reconociéndola como la mejor universidad virtual y a distancia del mundo.
- **Centre de Excelencia de SUN (2003)**. La UOC recibió este reconocimiento por su liderazgo en la computación y investigación técnica, concretamente en la creación de entornos tecnológicos para la promoción de la innovación en e-learning.
- **Premio IGC a la Innovación Digital**. El proyecto *My way*, de transformación de contenidos a medida, ganó el premio IGC a la Innovación Digital en la categoría de proyectos de universidades e instituciones, que otorga la Internet Global Congress.
- **IMS Learning Impact Awards (2008, proyecto *My way*)**. Estos premios reconocen los usos con más impacto de la tecnología como apoyo al aprendizaje.
- **Center of Excellence del New Media Consortium (NMC) 2009**. Fue otorgado en reconocimiento «al liderazgo de la UOC en las áreas de la tecnología educativa y los recursos formativos abiertos».

1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Campus Virtual

1.3. Modelo educativo

1.4. Recursos de aprendizaje

La vida universitaria tiene lugar en el campus. En la UOC, el campus se encuentra en la red y es virtual. La comunidad universitaria, formada por estudiantes, profesores, investigadores y administradores, puede acceder a él desde cualquier lugar y en cualquier momento. En el Campus Virtual, el estudiante sigue su proceso de aprendizaje, compartiéndolo con los profesores y compañeros, en espacios como las aulas virtuales o la Biblioteca Virtual, y puede realizar cualquier gestión académica o administrativa que necesite a través de la Secretaría Virtual. Tiene 3.054.628 usuarios y ha recibido más de 26.000.000 de visitas (curso 2009-2010).

ESPACIOS DE APRENDIZAJE

Las aulas virtuales tienen un **funcionamiento asíncrono y centrado en el lenguaje escrito**. Los estudiantes que pertenecen a aquella aula cursan una misma asignatura en un periodo docente común, pero sus interacciones no tienen una coincidencia en el tiempo ni un horario común de trabajo.

Las aulas virtuales tienen un mínimo de 10 estudiantes y un máximo de 75. La asignación de estos se hace de manera aleatoria, y los repetidores de aquella materia tienen opción de pedir cambio de aula, así como también lo pueden solicitar si

se producen situaciones personales especiales. **El responsable del aula es el consultor**, quien guía el grupo en las actividades de aprendizaje, individuales o de grupo, y que hace el seguimiento oportuno. Se sigue un proceso de evaluación continua.

¿QUÉ SE ENCUENTRA EN EL AULA VIRTUAL?

- La planificación de la asignatura: qué se tiene que hacer, cómo y en qué fecha.
- Recursos docentes para preparar y resolver las actividades.
- Espacios de comunicación:
 - el tablón, donde se publican los comunicados del responsable del aula a los estudiantes;
 - el foro, espacio abierto para todo el grupo;
 - el debate, para discusiones dirigidas.
- Espacios de evaluación, donde se entregan las actividades y las calificaciones y comentarios personalizados sobre ellas.
- Lista de miembros del aula.
- Recursos adicionales, como, por ejemplo, chat, wiki, blog, grupos de trabajo.

Para garantizar un correcto funcionamiento de toda la operativa de inicio de docencia y de las aulas virtuales, participa toda la organización: desde el profesorado, los equipos vinculados a los recursos, los equipos que gestionan la matrícula o los trámites, los tutores y su equipo de apoyo o los que definen la programación docente o los equipos tecnológicos, los encargados de información y atención a los estudiantes o el equipo de gestión docente que une todos los anteriores.

La UOC tiene más de 5.000 aulas en funcionamiento —3.741 imparten docencia en catalán; 2.113, en castellano; y 37, en inglés— y 300 espacios de tutoría, salas de coordinación docente y grupos de trabajo diversos. En estas aulas, se ofrecen 1.907 asignaturas en catalán; 1.944 en castellano; y 37 en inglés (curso 2010-2011).

“La comunidad universitaria puede acceder a él desde cualquier lugar y en cualquier momento”

ESPACIOS DE GESTIÓN E INFORMACIÓN

El estudiante puede consultar y autogestionar todas las cuestiones académicas y administrativas por medio de diferentes espacios del Campus y de la **Secretaría Virtual**, con el apoyo del servicio de atención.

Desde la Secretaría Virtual, el estudiante puede realizar las siguientes acciones:

- consultar su expediente académico, la normativa o el calendario;
- realizar los trámites relacionados con las pruebas de evaluación final;
- gestionar la matrícula;
- solicitar un certificado o la convalidación de una materia;
- actualizar datos;
- informarse sobre becas y ayudas para el estudio.

El servicio de atención es responsable de atender las consultas, las dudas y las reclamaciones de los estudiantes de una manera personalizada. Para hacerlo, dispone de varios canales a través del Campus Virtual. Desde el mes de marzo 2011, también se facilita información por medio de Twitter (@UOCestudiant y @UOCestudiante).

En el Campus Virtual, hay un apartado de noticias e informaciones destacadas, así como una compilación de preguntas frecuentes —sobre la vida universitaria, problemas técnicos o trámites—, pero, además, el estudiante tiene la posibilidad de enviar una consulta a un buzón específico. Los estudiantes cuentan con un buscador por palabras clave, que ha hecho 8.000 búsquedas en cuatro meses.

Desde el servicio de atención se publica en castellano y catalán el *Boletín de Informaciones Académicas* (que tiene

Se ha contactado con una media de 16.000 estudiantes al mes

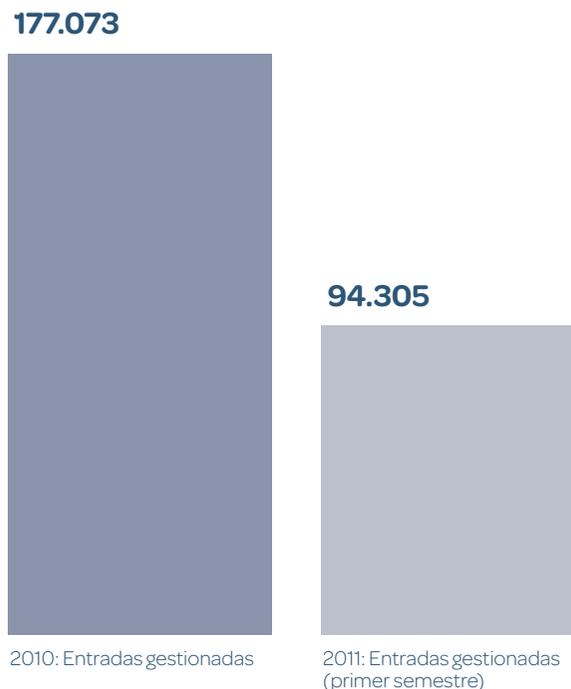


Gráfico 1. El servicio de atención se encarga de atender las consultas, las dudas y las reclmalaciones de los estudiantes de una manera personalizada.

19.500 subscriptores), se envían mensajes electrónicos a los buzones de los estudiantes para garantizar que reciben la información imprescindible en cada momento.

Los estudiantes también tienen espacios de participación en el Campus, como es el caso de los foros que ellos mismos gestionan y mantienen. Durante el curso 2010-2011, había más de 300 foros activos que tienen una media de 76.000 visitas mensuales y de 4.400 mensajes publicados al mes.

BIBLIOTECA VIRTUAL

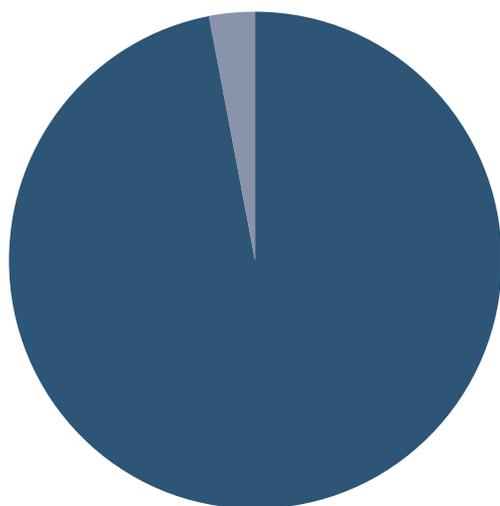
Los miembros de la comunidad UOC necesitan acceder a las colecciones y servicios documentales independientemente de la hora y del lugar en donde se encuentren. Esta biblioteca nació para dar respuesta a tal necesidad: es virtual, desde sus inicios **ha apostado por formatos digitales** y, en cuanto a la colección de papel, ha construido un **sistema de circulación por todo el territorio** que permite hacer llegar los documentos a la sede de la universidad de la comarca del usuario o a su domicilio.

La Biblioteca Virtual ofrece:

- **Servicio de préstamo:** el usuario tiene a su disposición una ficha por cada obra, que presenta el sumario del libro, cómo es la cubierta, qué opinan los expertos de la obra, qué materias trata según el criterio de los lectores o qué dice la Wikipedia de los autores de la obra. Asimismo, puede consultar todo este fondo, pedir un libro en préstamo y recibir un aviso cuando lo pueda pasar a recoger a través de la web en formato *smartphone*.

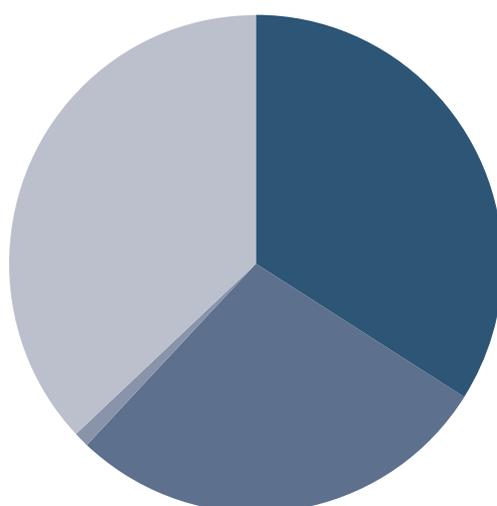
También se ofrece el servicio de préstamo interbibliotecario para facilitar a estudiantes, profesores, investigadores, tutores, consultores y personal de gestión documentos en apoyo físico (libros, CD, tesis, DVD...) que no se encuentran disponibles en el fondo propio de la biblioteca de la UOC.

Más de 140.000 ítems a disposición de la comunidad universitaria



FONDO FÍSICO

- 83.086 ítems
 - 80.679 ejemplares de libros
 - 2.407 vídeos



FONDO DIGITAL

- 56.937 ítems
 - 19.174 libros digitales
 - 15.833 revistas electrónicas
 - 76 bases de datos de información académica y científica
 - 21.854 recursos propios
 - 240 lectores de libros electrónicos en préstamo
 - 19.174 libros electrónicos

Gráfico 2. Un fondo extraordinario, tanto físico como digital.

• **Servicio de obtención de documentos:** provee a los usuarios de todos los documentos no accesibles desde la Biblioteca.

• **Formación:**

- En habilidades informacionales: la Biblioteca Virtual ofrece materiales formativos propios que permiten saber qué fuentes y recursos de información hay disponibles y cómo pueden utilizarse. Se pone especial acento en los contenidos en formato vídeo, que cualquier usuario, de la UOC o no, puede encontrar y usar desde el web de la Biblioteca.
- En herramientas y habilidades de gestión de la información: se llevan a cabo acciones formativas para explicar cómo sacar el máximo beneficio de los contenidos y cómo tratar la información en un entorno TIC, y se elabora material de formación electrónico, sobre todo en formato vídeo.

• **La Biblioteca responde:** es un mostrador virtual de atención, donde se reciben consultas, solicitudes de información o quejas, que se responden de forma individual en un máximo de 48 horas.

• **Servicios para la investigación:** se elaboran informes documentales per àmbits de recerca i fa l'avaluació de l'impacte de la recerca.

Al ser la Biblioteca de la UOC miembro del Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña, su fondo está a disposición de los usuarios del resto de las universidades. Se puede consultar desde el Catálogo Colectivo de las Universidades Catalanas..

La Biblioteca de la UOC es miembro de las siguientes redes:

- Consorcio de Bibliotecas Universitarias de Cataluña, CBUC
- Red de Bibliotecas Universitarias (dependiente de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas, CRUE)
- EADTU Task Force on virtual libraries

1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Campus Virtual

1.3. Modelo educativo

1.4. Recursos de aprendizaje

El modelo educativo de la UOC, dinámico y flexible, es una de las señales de identidad de esta universidad desde su creación.

Es dinámico, pues ha evolucionado al ritmo de los cambios vividos por el sistema universitario y la sociedad del conocimiento en que vivimos, pero también del desarrollo tecnológico. Estos avances técnicos han ido ligados a una transformación de los contenidos de los diferentes estudios y al desarrollo de herramientas que faciliten y mejoren su proceso de aprendizaje. El modelo gira en torno al diseño del sistema de aprendizaje, de sus recursos y espacios. Es un modelo flexible, dado que los estudiantes pueden estudiar cuando quieran y desde cualquier punto del territorio, pero también desde cualquier dispositivo como, por ejemplo, un ordenador, un móvil o un iPod.

Centrado en las actividades que tiene que hacer el estudiante para aprender y adquirir las competencias básicas del curso o programa que está siguiendo, se basa en tres elementos característicos:

• **El acompañamiento**

La UOC garantiza el acompañamiento del estudiante a lo largo de su proceso de aprendizaje, gracias a la tarea de los profesores propios, los docentes colaboradores y los tutores. Estos guían, orientan, apoyan y dinamizan su recorrido académico. Se interacciona directamente con el estudiante, en línea.

• **La colaboración**

La UOC potencia que el estudiante trabaje de forma autónoma, pero también en equipo, con actividades como los grupos, los foros en línea o iniciativas de trabajo colaborativo. Los estudiantes de la UOC se enfrentan a actividades y situaciones complejas, más cerca de las que se encontrarán como profesionales, trabajando con metodologías que implican la resolución de problemas o la creación conjunta de productos. Se orienta a la participación y la construcción colectiva del conocimiento desde una visión interdisciplinaria. De este modo, aquello que hace para aprender tiene sentido más allá de los contenidos adquiridos.

• **La atención a los recursos para el aprendizaje**

El estudiante de la UOC trabaja con un abanico muy amplio de material: recursos diseñados específicamente para aquel curso por los expertos de cada materia, recursos que ellos mismos puedan crear a través de blogs y wikis, y recursos abiertos a la red. Parte de los recursos propios de la universidad también están en abierto para que se puedan utilizar desde otras instituciones.

Este modelo, en constante evolución, se orienta hacia ámbitos como los multidispositivos, los espacios 2.0, herramientas sincronas de aprendizaje, los mundos de inmersión o la evaluación de competencias.

La evaluación de este proceso de aprendizaje está integrada en el propio proceso. Se considera continua y formativa. Los estudiantes, de forma voluntaria, pueden optar por el sistema de evaluación continua, que facilita la gestión del propio proceso y la organización personal, dosificando el tiempo y la carga de trabajo. Los estudiantes presentan trabajos y participan en actividades de manera regular a lo largo de todo el semestre. Al final, pasan una prueba de validación.

1. La UOC

1.1. La institución

1.2. Campus Virtual

1.3. Modelo educativo

1.4. Recursos de aprendizaje

La UOC **crea materiales y recursos de aprendizaje propios** para todas las asignaturas, que facilitan, junto con la realización de diferentes actividades, que el estudiante obtenga los conocimientos, competencias y habilidades necesarias. Incluyen, junto con la información básica, glosarios, índices bibliográficos, ejercicios de autoevaluación y de evaluación continua.

Los contenidos son elaborados por un **equipo de profesores y autores expertos** en las diversas áreas de conocimiento, de acuerdo con los principios del modelo educativo de la universidad. Desde que se fundó, cerca de 5.000 autores han colaborado en la elaboración de estos materiales.

La UOC apuesta por un material docente flexible y móvil. Por eso hace un esfuerzo de adaptación a los dispositivos que salen al mercado. **Gracias al proyecto ¡ELIGE!, el estudiante puede escoger en qué soporte quiere recibir estos materiales: papel, web, adaptable a Mp3 o MP4 (para cualquier aparato móvil) o tinta electrónica (que permite agrupar en un solo apoyo todos los manuales de la vida académica).**

	Publicación en el aula	Remisión postal
Audio	18	
CD-ROM		75
CD-ROM software		12
DVD		19
DVD software		14
ePub	12	
Giny		5
Libro-manual	2	145
Papel		101
PDF	842	1.325
Software	1	
Vídeo	13	
Web	1.915	
Total	2.803	1.696
Total General		4.499

Gráfico 3. La distribución de los recursos de aprendizaje por categorías (curso 2010-2011).

Estos materiales se presentan en formato:

- PDF.
- Web.
- Daisy: específico para personas ciegas, reproducible en dispositivos especiales, pero también en dispositivos Mp3.
- Videolibro: permite al estudiante leer, escuchar y ver las imágenes del material. Reproducible en iPod, ordenador personal y portátil.
- ePub y Mobipocket: reproducible en dispositivos móviles y libros electrónicos, permiten hacer anotaciones y compartirlas con otros estudiantes.

La UOC distribuye entre sus estudiantes más de 4.000 materiales. **Actualmente, un 60% de los materiales ya están adaptados a dispositivos móviles.**



DE 200 ESTUDIANTES
A MÁS DE 200.000 PERSONAS.
LA COMUNIDAD UOC,
DE MENTES ABIERTAS,
NO HA PARADO DE CRECER NUNCA.



2. EL PROFESORADO



2. Los docentes

El profesor de la UOC desarrolla actividades académicas orientadas a la consolidación de una universidad de calidad, abierta y comprometida con la sociedad y eficaz en su metodología de enseñanza-aprendizaje.

El profesorado de la UOC es:

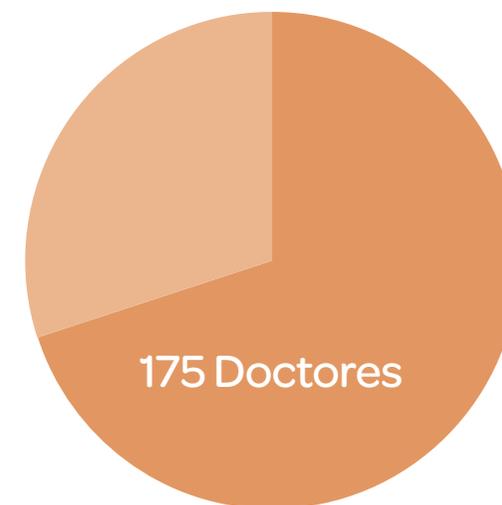
- referente en su área de conocimiento;
- experto en la enseñanza no presencial por medio de internet y del uso estratégico de las tecnologías digitales;
- con capacidad de trabajo en red;
- comprometido.

El profesorado está formado por el **profesorado propio** (profesores ayudantes, profesores, profesores agregados y catedráticos); por el **profesorado asociado**, que son profesionales de prestigio en un ámbito disciplinar concreto y que hacen tareas exclusivamente docentes; y por **el profesorado compartido y visitante**, figuras creadas para favorecer la movilidad, el intercambio de conocimiento y experiencia con otras universidades. Un último grupo de personal académico está integrado por los investigadores y ayudantes de investigación.

251 PROFESORES CONTRATADOS

Entre propios, asociados y substitutos. 140 hombres, 11 mujeres.
(de profesores con encargos institucionales)

- Profesores asociados: 8
- Profesores substitutos: 15
- Profesores ayudantes: 35
- Profesores: 89
- Profesores agregados: 100
- Catedráticos : 4



Un equipo de profesores del más alto nivel, con una media de edad de 40 años, hacen de la UOC la universidad de las mentes abiertas.

El profesorado realiza actividades:

- docentes y de innovación;
- de investigación;
- de transferencia y difusión social del conocimiento;
- actividades institucionales ligadas a la misión de la universidad.

El acompañamiento es uno de los fundamentos en torno a los cuales se estructura el modelo educativo de la UOC. Por eso, el estudiante cuenta con:

• **Profesores responsables de asignatura:** expertos en la materia o ámbito disciplinar. Diseñan, implantan y siguen el proceso de aprendizaje de las asignaturas. Definen los recursos y las actividades, hacen la planificación académica, se ocupan del correcto despliegue de la acción docente en las aulas y del proceso de aprendizaje del estudiante, así como de su evaluación.

• **Docentes colaboradores:** referentes y guías del estudiante, dinamizan la acción formativa desde el inicio hasta la evaluación final. Su rol se centra en: ofrecer al estudiante la guía y la orientación respecto al proceso de aprendizaje, motivándolo; atender consultas respecto al estudio de la temática y orientar en el estudio; evaluar los ejercicios del estudiante, de acuerdo con las pautas y criterios establecidos.

• **Tutores:** guía al estudiante en el proceso de matriculación, de aprendizaje y de estancia en la UOC, le ofrece atención académica en todas las cuestiones relacionadas con el logro de retos de formación, en la integración en la comunidad universitaria y en la orientación profesional.

La carrera del profesorado propio se fundamenta en un sistema objetivo de evaluación y promoción basado tanto en el reconocimiento externo (acreditaciones de agencias como la AQU y la ANECA) como interno, en el desempeño y la calidad de la actividad académica desarrollada. En esta promoción se tienen en cuenta los méritos docentes, de investigación y de innovación, así como también las responsabilidades de dirección y gestión académica y el desarrollo de encargos institucionales.

La información sobre los ámbitos de experiencia y perfiles del profesorado e investigadores se recoge en la **Guía de expertos**¹.

¹ <http://w.uoc.edu/guia-expertos/>





3. LOS ESTUDIANTES



3. Los estudiantes

3.1. Estudiantes matriculados

3.2. Estudiantes graduados

3.3. UOC Alumni

El proceso de aprendizaje del estudiante es el centro del modelo educativo.

El primer semestre del curso 2011-2012, la UOC cuenta con 43.979 estudiantes matriculados en grados, licenciaturas, diplomaturas, ingenierías, másteres oficiales, el ateneo universitario y la Escuela de Lenguas. Más de 9.000 de ellos lo hacen por primera vez, y por primera vez los estudiantes de grado (espacio europeo de educación superior, EEES), que son 19.982 estudiantes, superan a los de titulaciones en proceso de extinción, con 18.156 estudiantes. Estos convivirán en el Campus Virtual con 2.959 estudiantes de másteres oficiales, los 2.952 de la Escuela de Lenguas y los 742 matriculados del ateneo universitario, así como los de doctorado (56 estudiantes el curso 2010-2011) y las personas matriculadas en cursos de posgrado que ofrece el Instituto Internacional de Posgrado, que empieza el curso el 19 de octubre.

Los estudiantes de la UOC aprenden de manera similar a como trabajan, adquieren amplias competencias digitales y se gestionan su tiempo y su ritmo de estudio. El modelo flexible, que permite que desde cualquier lugar y momento puedan acceder al Campus Virtual y a los recursos de aprendizaje, han facilitado que la formación forme parte de su día a día.

Estas características y la misión de la universidad de hacer accesible la formación a colectivos con más dificultades para acceder por razones de movilidad o tiempo, marcan, en parte, su perfil, muy diferente del resto de campus universitarios.



Motivo principal por el cual decidió continuar estudiando:

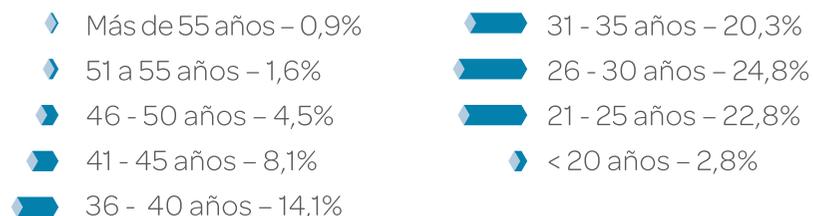
Para el enriquecimiento personal (28,6%)

Ampliar conocimientos para la ocupación actual (21,3%)

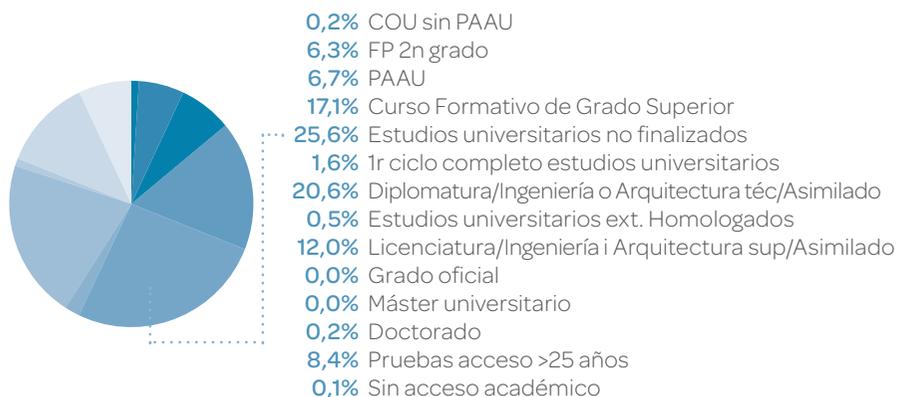
Para cambiar de profesión o de sector laboral (12,7%)

Para promocionar dentro de la empresa (6,3%)

Distribución por edades:



Distribución por estudios previos:



ESTUDIANTES DEL CAMPUS EN CATALÁN

La edad media de los estudiantes matriculados en titulaciones en catalán es de 32 años (curso 2010-2011). Cerca de 11.500 de los estudiantes de LRU, grado y máster universitario tienen más de 40 años, y 8.891, entre 35 y 39. En cambio, solo 1.178 tienen menos de 22 años, y 5.679 tienen entre 23 y 25 años. Aun así, los últimos cursos ha aumentado el número de estudiantes de estas edades que escogen la UOC como primera opción a la hora de empezar sus estudios universitarios.

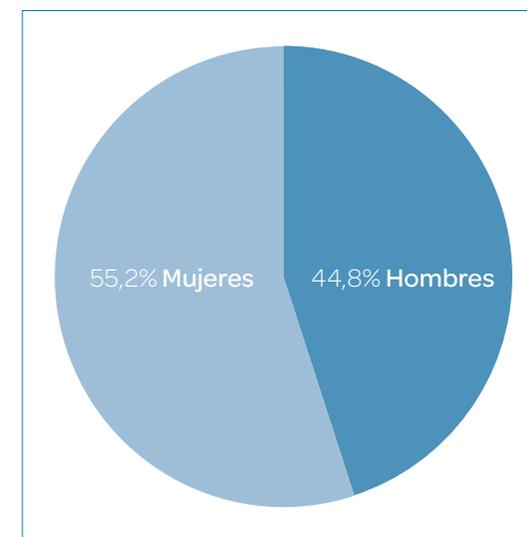
Esto supone que la mayoría de ellos dispongan de formación universitaria previa, trabajen y tengan responsabilidades familiares. ¿Por qué continúan estudiando? Por enriquecimiento personal, para ampliar conocimientos para su trabajo actual y para cambiar de profesión o de sector laboral. Más de la mitad de ellos, han escogido hacerlo en la UOC porque se pueden gestionar mejor el tiempo.

Cerca de un 40% de los estudiantes UOC tienen un trabajo estable y los principales sectores donde lo hacen son servicios, educación y Administración pública.

Las mujeres ya son el 55,2% de los estudiantes matriculados en la oferta oficial (curso 2010-2011), aunque en función de los estudios varía mucho el porcentaje. En titulaciones universitarias LRU son el 50,8% de los matriculados, y en las de grado, el 53,8%. En posgrado, representan el 48,7% de los estudiantes de másteres universitario y el 50% de los de doctorado.

DISTRIBUCIÓN POR TITULACIONES

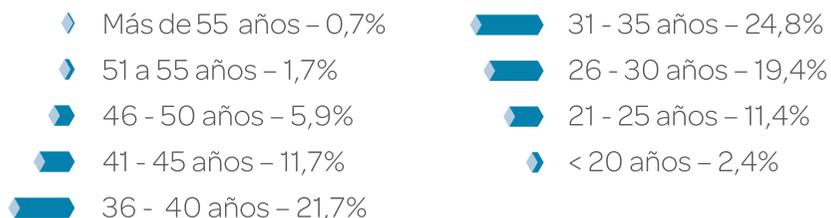
Las carreras con más demanda son **Ciencias Empresariales (con 5.605 matriculados)**, **Derecho (con 2.464)**, **Ingeniería Informática de Sistemas (con 2.001)**, **Psicopedagogía (con 1.973)** y **Psicología (con 1.709)**. La distribución hombres/mujeres cambia mucho en función de las titulaciones. Las mujeres son mayoría en Psicopedagogía, Documentación, Turismo y Psicología. En cambio y como es habitual en otras universidades, son minoría en Ingeniería Informática de Sistemas, Ingeniería Técnica de Telecomunicaciones, Ingeniería Informática e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (curso 2010-2011).



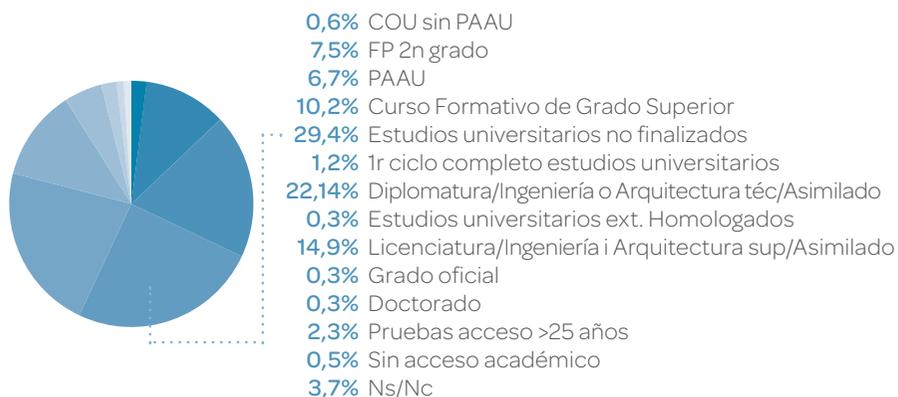
Distribución por sexos del campus catalán de la UOC durante el curso 2010-2011.

Motivo principal por el cual decidió continuar estudiando:
Ampliar conocimientos para la ocupación actual (27,4%)
Para el enriquecimiento personal (25,9%)
Para promocionar dentro de la empresa (10,4%)
Para cambiar de profesión o de sector laboral (8,4%)

Distribución por edades:

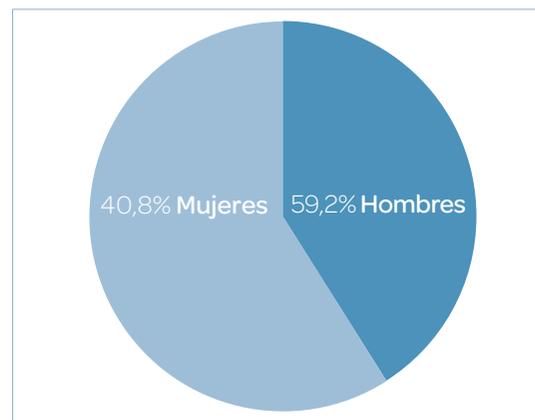


Distribución por estudios previos:



ESTUDIANTES DEL CAMPUS VIRTUAL EN CASTELLANO

El 59,2% de los estudiantes matriculados en titulaciones en castellano son hombres, y la media de edad es de 34,2 años. Los estudiantes con menos de 20 años suponen un 2,4% del total; de los que tienen hasta 30 años, el 30,8%. Los estudiantes entre 36 y 40 años son un 21,7%; de 41 a 45 son el 11,7%; y de 46 a 50, el 5,9%. Sus motivos para continuar estudiando son similares a los de los compañeros del Campus en catalán: para ampliar conocimientos (27,4%), por enriquecimiento personal (25,9%). El 22,14% son diplomados o ingenieros técnicos, y el 14,9% son licenciados. Cerca del 30% tienen estudios universitarios previos sin finalizar (curso 2010-2011).



Distribución por sexos del campus castellano de la UOC durante el curso 2010-2011.

ESTUDIANTES ATENEO UNIVERSITARIO

En la edición de febrero 2011, se van ofertar 411 asignaturas en catalán y 286 en castellano. Y se matricularon 816 estudiantes.

Arts i Humanitats	98 assignatures
Ciències de la Informació i de la Comunicació	75 assignatures
Dret i Ciència Política	23 assignatures
Economia i Empresa	64 assignatures
Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	27 assignatures
Psicologia i Ciències de l'Educació	84 assignatures
Turisme	9 assignatures
Escola de Llengües	31 assignatures

Distribución por asignaturas del campus catalán de la UOC (2010-11).

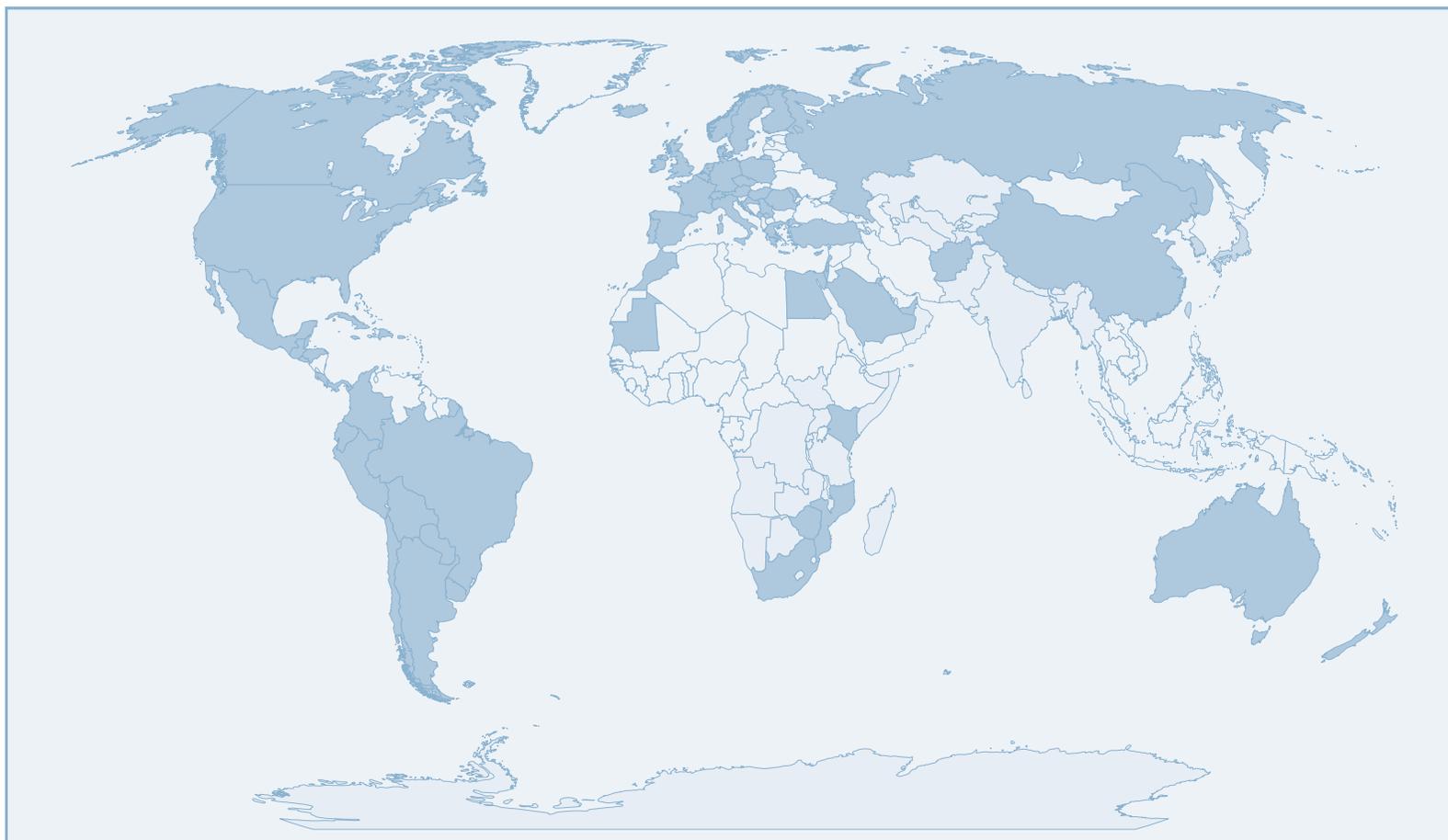
Artes y Humanidades	36 asignaturas
Ciencias de la Información y de la Comunicación	55 asignaturas
Derecho y Ciencia Política	14 asignaturas
Economía y Empresa	53 asignaturas
Informática, Multimedia y Telecomunicación	43 asignaturas
Psicología i Ciencias de la Educación	55 asignaturas
Turismo	5 asignaturas
Escuela de Lenguas	25 asignaturas

Distribución por asignaturas del campus castellano de la UOC (2010-11).

DISTRIBUCIÓN POR TERRITORIO

La UOC cuenta con más de 35.000 estudiantes en Cataluña. La mayor parte reside en las comarcas de Barcelona (27,15%), Vallès Occidental (10,30%) y Baix Llobregat (9,24%). Pero el modelo flexible de la UOC permite que estudiantes que residen en otros territorios del Estado español u otros países compartan aulas con ellos. En el curso 2010-2011, más de 12.000 estudiantes residían en el resto de España. Las ciudades con más estudiantes son Madrid, Sevilla y Valencia.

En el ámbito internacional, en países como Andorra, México, Colombia o Alemania hasta 500 personas estudian en la UOC; en Francia o el Reino Unido, hasta 100. Pero también estudian en el Campus Virtual desde China, Turquía, Ecuador, Cuba, Jamaica, Marruecos, Brasil, Israel, Gambia o la India. En total, hay estudiantes en 87 países diferentes.



Países con presencia de estudiantes de la UOC.

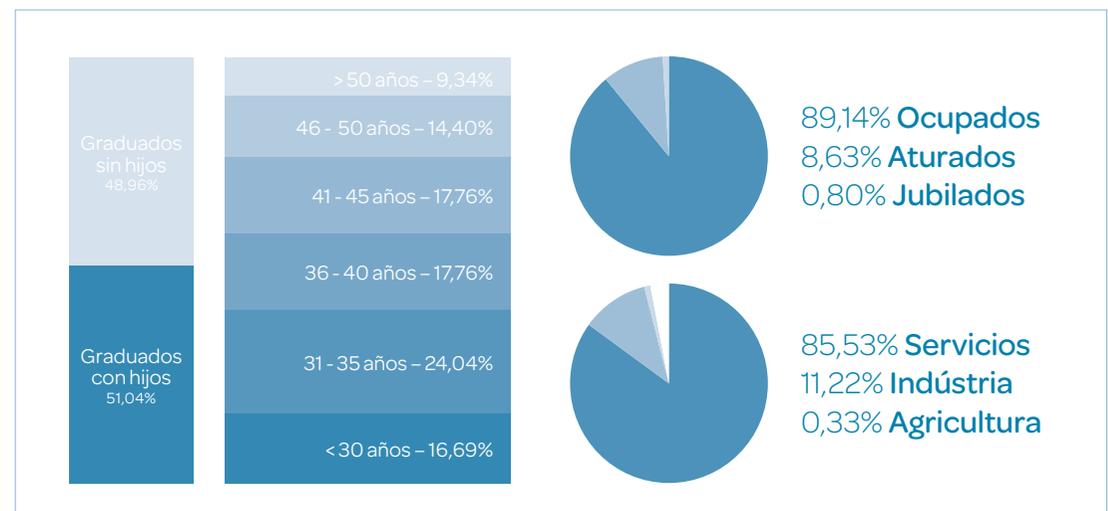
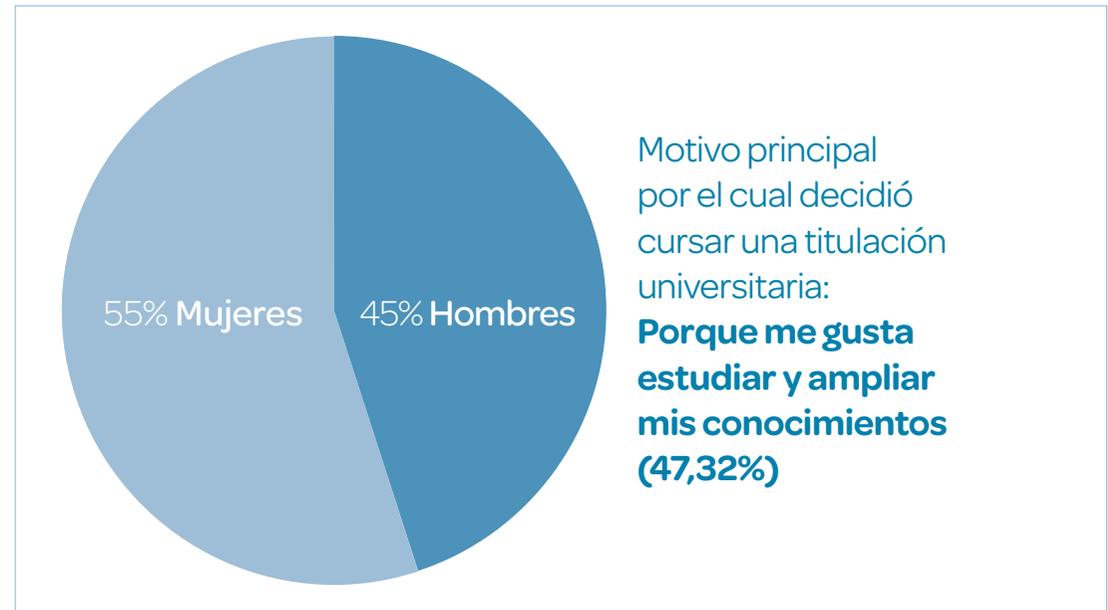
3. Los estudiantes

3.1. Estudiantes matriculados

3.2. Estudiantes graduados

3.3. UOC Alumni

Desde que nació la UOC, 27.781 estudiantes se han titulado. Estos estudiantes graduados son personas activas profesionalmente, con obligaciones familiares y sociales. Hoy en día, el 10% de ellos estudia de nuevo en la UOC, puesto que tienen una fuerte vocación de mejora y progreso. El 94% de ellos reside en el Estado español, pero, además, la UOC tiene graduados de 86 países, principalmente en México, Andorra, Colombia, Alemania y Francia.



Datos referentes a los graduados del curso 2009-2010.

3. Los estudiantes

3.1. Estudiantes matriculados

3.2. Estudiantes graduados

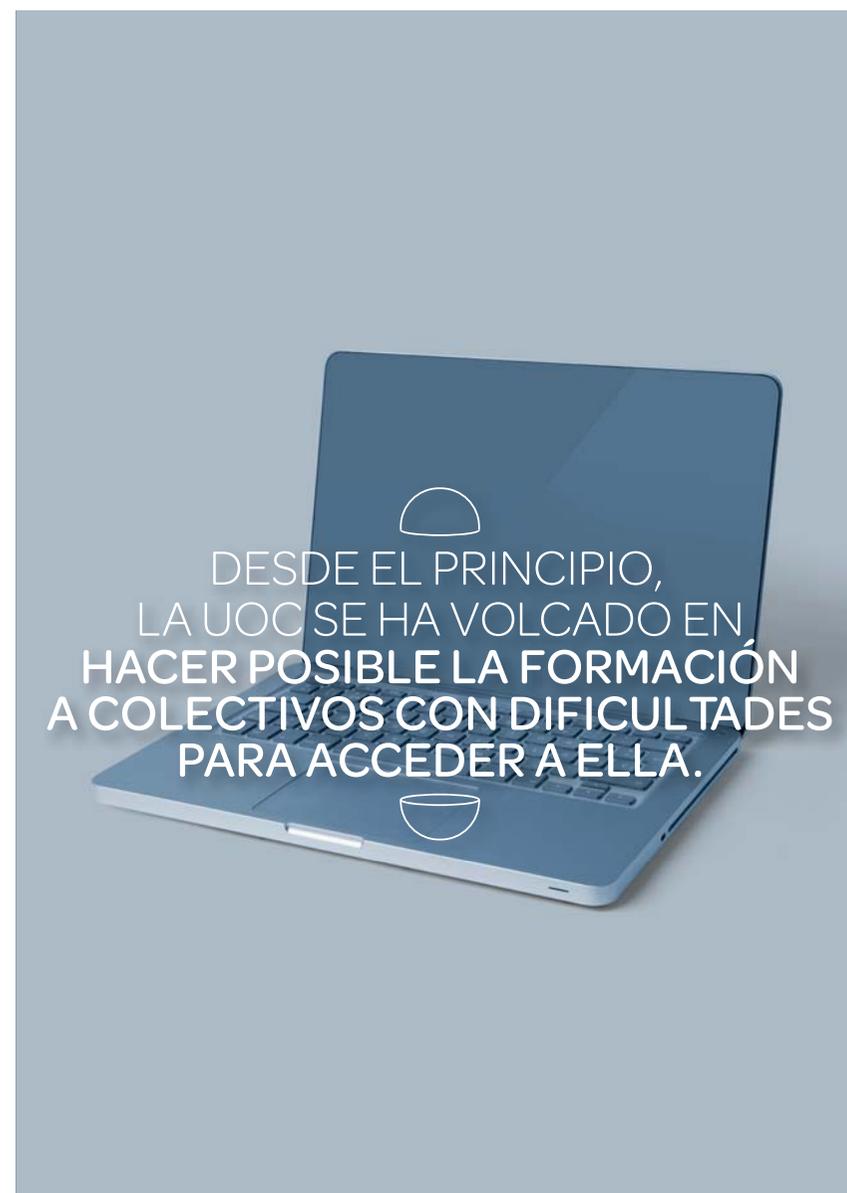
3.3. UOC Alumni

Todos los estudiantes graduados forman la red Alumni, **un espacio de enriquecimiento personal y profesional y de aprendizaje a lo largo de la vida de una manera abierta, flexible y permanente**. UOC Alumni es el punto de encuentro de los graduados de la universidad. Desde este espacio pueden consultar recursos documentales y audiovisuales de interés, comparten experiencias, inquietudes, y les es posible acceder a todos los servicios y recursos que la UOC pone a su alcance, como, por ejemplo, los recursos de la Biblioteca, las infraestructuras de la red territorial, el directorio de graduados, la oferta formativa o ventajas en productos y servicios.

El canal principal de relación y participación es el **web¹ Alumni**, así como las principales redes sociales, como LinkedIn, donde más de 1.800 graduados y graduadas forman parte del grupo UOC Alumni y donde paralelamente se crean grupos, que permiten la vertebración de una potente red de personas que comparten el espíritu de superación, la constancia y la voluntad de aprender cada día. Los grupos son por ámbitos de conocimiento o sectores profesionales, territoriales, de interés o internacionales.

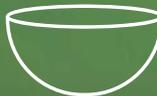
Por tercer año consecutivo, la red Alumni ha celebrado su encuentro anual en Madrid y Barcelona. En estas ediciones, han participado ponentes como el doctor Gabriel Ferraté, primer rector de la UOC; Michael T. Jones, dinamizador principal de tecnología en Google y fundador de Google Earth; deportistas de élite y directivos de empresas innovadoras como Anna Corbella, Marc Coma, Antoni Gassó y Aurora Morillo, y dos grandes profesionales del alta dirección empresarial, Ana Maria Llopis y Jesús Vega.

¹Xarxa Alumni <http://w.uoc.edu/alumni/es/>





4. EL EQUIPO DE GOBIERNO



4. El equipo de gobierno

El **Consejo de Gobierno**, constituido por la rectora, los vicerrectores, el gerente, el secretario general, un representante del profesorado, uno de los estudiantes y uno del personal de gestión, vela por el cumplimiento de la normativa legal y estatutaria vigente; propone al Patronato de la FUOC las líneas estratégicas y programáticas de la universidad; orienta, planifica y evalúa la actividad universitaria en la vertiente académica, y establece las líneas generales de funcionamiento de la universidad en todos los ámbitos.

Además, este curso, se ha constituido el **Comité de Dirección Ejecutivo**, que es el órgano permanente de administración y gestión de la UOC y cuya misión es conducir los asuntos ordinarios de la institución. Integran este nuevo órgano la rectora, los vicerrectores y el gerente.

Estos dos órganos, Consejo de Gobierno y Comité de Dirección Ejecutivo, son los principales órganos de gobierno colegiados internos de la universidad. Sus decisiones se adecúan al Plan general de actuación y a las directrices que define y aprueba el Patronato de la FUOC. que defineix i aprova el Patronat de la FUOC.

Rectora

Dra. Imma Tubella i Casadevall

Vicerrector de Posgrado y Formación Continua

Dr. Josep Maria Duart i Montoliu

Vicerrectora de Innovación y Investigación

Dra. Teresa Sancho

Vicerrector de Tecnología

Dr. Llorenç Valverde Garcia

Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado

Dr. Pere Fabra Abat

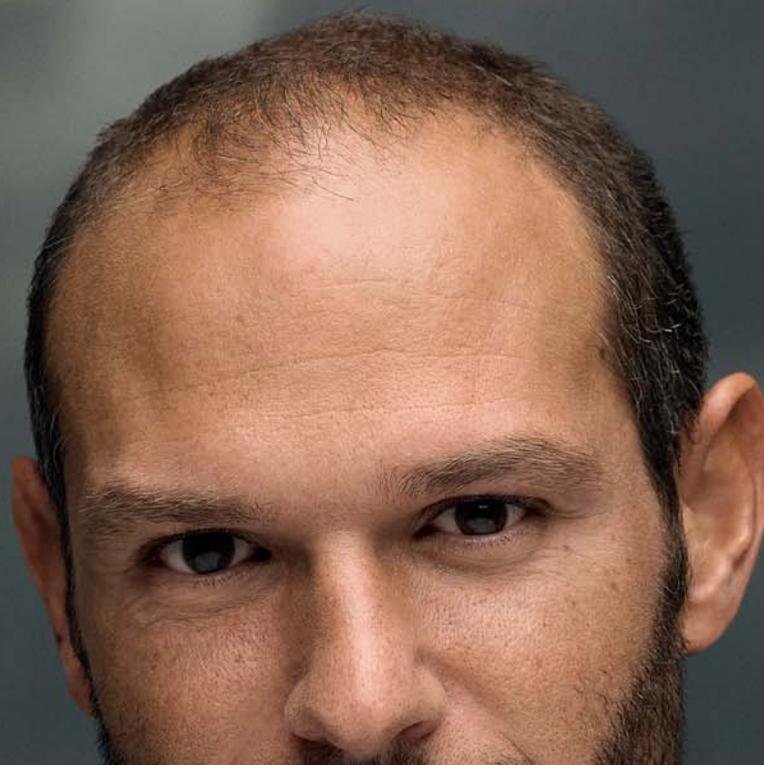
Gerente

Òscar Aguer Bayarri





5. ESTUDIOS Y OFERTA ACADÉMICA



5. Estudios y oferta académica

5.1. Estudios y titulaciones de grado

5.2. Cátedras

5.3. Instituto Internacional de Posgrado

5.4. Formación abierta

5.5. Formación a medida

La oferta académica de la UOC se imparte a través de los estudios, el Instituto Internacional de Posgrado, la Escuela de Lenguas, la UOC Business School, los institutos de investigación Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y eLearn Center (eLC) y tres cátedras: la Cátedra UNESCO de E-learning, la cátedra UNESCO - Fundación F. C. Barcelona - UOC y la Cátedra de Multilingüismo Lingüamón-UOC.

La UOC está organizada en **siete áreas de conocimiento diferentes** que se encargan de los programas y las titulaciones que se imparten y agrupan al profesorado de la universidad. En concreto, la UOC cuenta con los estudios de **Ciencias de la Información y de la Comunicación** (dirigidos por el doctor Lluís Pastor), de **Derecho y Ciencia Política** (encabezados por el doctor Agustí Cerrillo), de **Artes y Humanidades** (con la doctora Agnès Vayreda al frente), de **Psicología y Ciencias de la Educación** (liderados por el doctor Carles Sigalés), de **Economía y Em-**

presa (con la doctora Àngels Fitó como directora), de **Informática, Multimedia y Telecomunicación** (bajo la dirección del doctor Rafael Macao) y los de **Ciencias de la Salud** (tutelados por el doctor José Esteban).

• Estudios de Artes y Humanidades ¹

- Grado de Humanidades
- Grado de Lengua y Literatura Catalanas
- Programa de Estudios del Asia Oriental
- Máster interuniversitario de Gestión cultural UOC-UIB-UDG

• Estudios de Ciencias de la Salud ²

- Telemedicina
- Nutrición y salud
- Dirección ejecutiva de hospitales
- Gestión clínica
- Atención al usuario
- Trabajo social sanitario
- Planificación y diseño en salud
- Sistemas TIC salud
- Ultrasonografía endoscópica

- Medicina clínica
- Gobierno y dirección de sistemas de salud

• Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación ³

- Grado de Comunicación
- Grado de Información y Documentación
- Licenciatura de segundo ciclo de Comunicación Audiovisual
- Licenciatura de segundo ciclo de Publicidad y Relaciones Públicas
- Licenciatura de segundo ciclo de Documentación
- Posgrado de Periodismo digital. UOC-El Periódico
- Máster de Entretenimiento Tv3-UOC

1 <http://w.uoc.edu/estudios/artes-humanidades/>

2 <http://w.uoc.edu/estudios/ciencias-salud/>

3 <http://w.uoc.edu/estudios/informacion-comunicacion/>

• **Estudios de Derecho y Ciencia Política** ⁴

- Grado de Derecho
- Licenciatura de Derecho
- Licenciatura de segundo ciclo de Ciencias Políticas y de la Administración
- Máster universitario en Análisis Político
- Posgrado de Estudios de la Unión Europea
- Máster de Derechos humanos y democracia UOC - IDHC

• **Estudios de Economía y Empresa** ⁵

- Grado/Licenciatura de segundo ciclo en Administración y Dirección de Empresas
- Grado de Marketing e Investigación de Mercados
- Grado de Turismo
- Grado de Relaciones Laborales y Ocupación
- Diplomatura de Ciencias Empresariales
- Máster universitario de Prevención de riesgos laborales

• **Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación** ⁶

- Grado de Tecnologías de la Telecomunicación
- Grado de Ingeniería Informática
- Grado de Multimedia
- Máster de Ingeniería de telecomunicación
- Máster de Ingeniería informática
- Máster de Aplicaciones multimedia
- Máster de Seguridad de las tecnologías de la información y las comunicaciones
- Máster de Software libre

• **Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación** ⁷

- Grado de Educación Social
- Grado de Psicología
- Licenciatura de segundo ciclo de Psicopedagogía
- Master universitario de Formación del profesorado de educación secundaria obligatoria y bachillerato, formación profesional y enseñanza de idiomas

“La Universitat está organizada en siete áreas de conocimiento diferentes, que se encargan de los programas y las titulaciones”

4 <http://w.uoc.edu/estudios/derecho-politica/>

5 <http://w.uoc.edu/estudios/economia-empresa/>

6 <http://w.uoc.edu/estudios/imt/>

7 <http://w.uoc.edu/estudios/pce/>

5. Estudios y oferta académica

5.1. Estudios y titulaciones de grado

5.2. Cátedras

5.3. Instituto Internacional de Posgrado

5.4. Formación abierta

5.5. Formación a medida

La Cátedra UNESCO de E-Learning, fundada en el año 2002, realiza investigación y actividades destinadas al aprendizaje y al desarrollo mediante las nuevas tecnologías, colaborando activamente con expertos de la UOC y de todo el mundo.

Entre sus principales áreas de interés, destacan:

- Igualdad de oportunidades en la sociedad del conocimiento; aprendizaje formal e informal; aprendizaje social abierto (*open social learning*) como instrumento para garantizar el acceso a la educación para grupos desfavorecidos (países en vías de desarrollo, África, mujeres, jóvenes, discapacitados...).
- Promoción y capacitación en el uso de materiales de aprendizaje abiertos (recursos educativos abiertos, OER) y modelos tecnológicos de programas informáticos libres.
- Transformación de las universidades en la sociedad del conocimiento: liderazgo, gobierno y gestión del cambio en la planificación y el uso de las TIC.
- Cooperación en un mundo global.
- Creatividad e innovación: nuevas formas de aprendizaje en la red mediante dispositivos móviles, nuevos medios de comunicación y tecnologías nuevas/emergentes.
- Estudio y promoción de nuevos métodos y usos de las nuevas tecnologías en el desarrollo profesional de los docentes (formación del profesorado, teacher training).
- Estudio sobre el impacto de las nuevas tecnologías en asuntos de género: motivación y presencia de las mujeres en el sector tecnológico, presencia y retención/abandono de las mujeres en carreras técnicas, desarrollo de su carrera profesional, etc.
- Perspectiva social del aprendizaje virtual en las universidades.

Página web institucional

<http://w.uoc.edu/catedra/unesco/>

Blog:

<http://unescochair-elearning.uoc.edu/blog/>

Twitter:

@UOCunescochair
<http://twitter.com/UOCunescochair>

Facebook:

<http://unescochair.blogs.uoc.edu>

Delicious:

<http://www.delicious.com/uocunescochair>

Flickr:

www.flickr.com/uocunescochair/

Slideshare:

<http://www.slideshare.net/uocunescochair>

CÁTEDRA UNESCO - FUNDACIÓN F. C. BARCELONA - UOC

La cátedra UNESCO-FCB-UOC del Deporte, fruto de la alianza firmada en 2007 entre estas instituciones, ofrece procedimientos, actitudes y competencias para que los estudiantes puedan analizar y aplicar las posibilidades de la **práctica deportiva como herramienta de intervención educativa** y de transmisión de valores en contextos de baja coexistencia social y alta conflictividad.

Para el curso 2011-2012, el Campus por la Paz y la Fundación F. C. Barcelona se centrarán en **cuatro líneas básicas de actuación**: la creación de programas de formación, la investigación, la publicación de materiales de difusión y la celebración del congreso sobre *El deporte para la coexistencia social y la resolución de conflictos*.

¹<http://w.uoc.edu/catedra-esport/>



DERECHO, SALUD, ECONOMÍA,
EDUCACIÓN, FISCALIDAD...
**LO QUE IMPORTA ES LA ACTITUD,
NO LA ESPECIALIDAD.**

CÁTEDRA DE MULTILINGÜISMO LINGUAMÓN-UOC

La cátedra de Multilingüismo Linguamón-UOC, creada en el año 2006, es fruto del acuerdo entre la Casa de las Lenguas y la UOC. Tiene por finalidad **cooperar en la promoción de un concepto sostenible, equitativo y funcional de la diversidad lingüística**. Se encuentra enmarcada en los **estudios de Artes y Humanidades de la universidad**.

Desde la cátedra, se fomenta la cooperación internacional entre los investigadores y docentes de este campo, la reflexión y el análisis interdisciplinario sobre la evolución de la diversidad lingüística en el contexto de la mundialización y la creación y difusión de conocimientos y propuestas que contribuyan a optimizar los efectos del multilingüismo.

Para hacerlo realidad, los investigadores y los docentes vinculados a la cátedra sacan adelante iniciativas y actividades de:

• Formación

La Cátedra ha contribuido a poner en marcha el **posgrado de Gestión de la diversidad lingüística y cultural** (curso 2010-2011), donde comparten aula estudiantes de diferentes áreas lingüísticas que, gracias al desarrollo de un traductor automático, pueden interactuar entre ellos en sus lenguas o trabajar con materiales en inglés. Esta herramienta, en desarrollo, traduce toda la mensajería que se produce entre compañeros en el Campus Virtual.

“La cátedra de Multilingüismo Linguamón-UOC, creada en el año 2006, es fruto del acuerdo entre la Casa de las Lenguas y la UOC.”

• Investigación

La Cátedra apoya a diferentes proyectos de investigación alrededor del multilingüismo y su incidencia en ámbitos como el mundo empresarial, las TIC o la enseñanza.

Entre otros, destacan los siguientes proyectos:

– **ELAN.CAT**. Se trata de la aplicación de un proyecto inicialmente europeo en Cataluña, que tiene por objetivo medir el impacto del multilingüismo en el mundo de los negocios. Ha demostrado, en el ámbito catalán, que el uso de herramientas multilingües y la introducción del multilingüismo en los negocios pueden aportar beneficios económicos y que, por lo tanto, también comportan una pérdida de oportunidades para aquellas empresas que no apuestan por ello.

– **EUNoM** (Red de Universidades sobre Multilingüismo, *European Universities Network Donde Multilingualism*). Este proyecto cofinanciado por la Comisión Europea tiene por objetivo crear una red de universidades multilingües para sacar adelante actividades conjuntas.

– Iniciativas alrededor de la ingeniería lingüística. Desde la Cátedra se ha apoyado el desarrollo de un traductor automático para aulas virtuales y del glosario **EUROVOC** (colaborando en la extracción automática de terminología, haciendo vaciado y traducción al catalán de diferentes termas).

• Sensibilización y difusión

La Cátedra contribuye a la sensibilización y a la difusión de los resultados de los proyectos de investigación, promoviendo publicaciones, organizando sesiones con expertos abiertas al mundo universitario y traduciendo a nuestra lengua el material producido en el ámbito europeo (desde legislación a publicaciones de expertos).

<http://w.uoc.edu/catedra/multilinguismo/>

5. Estudios y oferta académica

5.1. Estudios y titulaciones de grado

5.2. Cátedras

5.3. Instituto Internacional de Posgrado

5.4. Formación abierta

5.5. Formación a medida

El Instituto Internacional de Posgrado (IIP) da cobertura transversal a la organización y a la difusión de los programas de posgrado de la UOC, con una clara orientación innovadora, profesionalizadora y una decidida vocación internacional.

El IIP avala la calidad de los programas y su adecuación a las necesidades, tanto de los profesionales como de las empresas, que también encuentran en el Instituto una vía de formación corporativa y a medida de sus necesidades. El IIP ofrece la posibilidad de seguir formándose a lo largo de la vida tanto al conjunto de los cerca de 28.000 graduados actuales de la UOC como a la sociedad en general, con una oferta de calidad y una metodología virtual de aprendizaje reconocida internacionalmente.

Se trata de una oferta:

- **abierta, innovadora y actualizada** para formar profesionales con aptitudes y competencias adecuadas para desarrollarse con éxito en entornos tecnológicos y flexibles;

- **basada en un uso intensivo de las tecnologías de la información y la comunicación** que permite hacer más accesible el conocimiento a la sociedad;

- **internacional y multilingüe**, con el objetivo de conseguir una interacción muy rica que se desarrolle más allá de países, culturas y lenguas.

- Un 5% de sus programas se ofrecen íntegramente en inglés o francés y se ofrecen también programas multilingües.

- Un 39% de sus programas se imparten en catalán y un 56% en castellano.

- El 15% de los estudiantes son extranjeros y proceden de 45 países diferentes.

- Se han establecido alianzas y convenios con universidades y entidades de Iberoamérica como Chile, Argentina, Colombia, la República Dominicana...

- Se ha creado red de colaboraciones por los cinco continentes.

El IIP ofrece:

- Másteres propios (39)

- Certificados europeos y Joint Certificate (mediante el eLearn Center)

- Posgrados (96)

- Especializaciones (196)

- Microcursos

- Seminarios

En especialidades como:

- Economía y empresa

- Informática, multimedia y telecomunicación

- Comunicación e información

- Derecho y ciencias políticas

- Lengua, lingüística y traducción

- Arte, cultura y sociedad

- Psicología y ciencias de la educación

- Escuela de cooperación

- Ciencias de la salud

- Gestión de la ciudad y urbanismo

- Turismo

- Estudios islámicos y árabes

- Sistemas alimentarios, cultura y sociedad

- Sociedad de la información

- E-learning (Educación y TIC)

ESCUELA DE LENGUAS

La **Escuela de Lenguas** aglutina toda la oferta de idiomas de la UOC. La docencia se hace con la incorporación de técnicas y herramientas del web 2.0, herramientas audiovisuales y actividades docentes colaborativas, que permiten practicar eficazmente todas las competencias que hacen que se domine un idioma, en situaciones de comunicación reales.

Los estudiantes que superan los cursos tienen títulos reconocidos por la Generalitat de Cataluña, al mismo nivel de los de la Escuela Oficial de Idiomas o los centros de estudios de otras universidades presenciales.

Se imparten cursos semestrales de:

- inglés
- francés
- alemán
- japonés
- chino
- catalán
- español

La apuesta de la UOC en este ámbito se traduce también en el liderazgo del **proyecto europeo SpeakApps**, que pone al alcance del estudiante un abanico de herramientas y actividades en línea para facilitar la práctica oral de lenguas extranjeras.

¹ <http://w.uoc.edu/escuela-lenguas/>

UOC BUSINESS SCHOOL

La Escuela de Negocios de la UOC, UOC Business School, nace este curso 2011-2012, creada bajo el paraguas de los estudios de Economía y Empresa y la IIP. Ofrece capacitación a los profesionales del tejido empresarial, respondiendo a tres de los retos que afronta: **la formación en creación, gestión y dirección de empresas; el cambio empresarial; y la productividad y la competitividad de las empresas.**

Ofrece formación, investigación, asesoría e innovación, así como apoyo al emprendedor, a través de una oferta formativa de calidad (máster, posgrados, especializaciones y cursos a medida), así como un banco de recursos y un vivero virtual de empresas. El vivero estará dotado de un conjunto de servicios: formación y capacitación para emprender, test de actitudes emprendedoras, banco de recursos para emprender o innovar; gestión de las subvenciones en

formación y servicios para el emprendimiento (financiación, innovación e internacionalización).

La Business School tiene dos ámbitos de contenidos:

• Micro, pequeñas y medianas empresas y autónomos

– Dirigida a empresarios, trabajadores y autónomos de estas organizaciones. El objetivo es la capacitación para emprender, gestionar y dirigir el cambio empresarial, la innovación y la internacionalización de las empresas.

– Se ofrecen unidades (25 horas), módulos (75 horas), seminarios (25 horas), especializaciones y posgrados. Se tratarán temas como aspectos legales y fiscales, marketing, gestiones de personas o la innovación, la internacionalización o las herramientas TIC aplicadas, entre otros. La primera formación que se ofrece este curso es el Programa de gestión y dirección de microempresas.

• MBA y función directiva

– Dirigida a estudiantes que quieran desarrollar sus tareas en empresas grandes y hacerlas competitivas en un contexto internacional. Entronca con el antiguo *Global Executive Education*, en el que participaron más de quinientos profesionales.

– Este primer curso, también se ofrece un MBA de Emprendimiento social y una especialización de Empresas en entornos digitales.

¹ <http://w.uoc.edu/business-school/es/>

5. Estudios y oferta académica

5.1. Estudios y titulaciones de grado

5.2. Cátedras

5.3. Instituto Internacional de Posgrado

5.4. Formación abierta

5.5. Formación a medida

UNIVERSIDAD VIRTUAL DE VERANO

La Universidad Virtual de Verano (UVV), creada en el año 1998, ofrece **cursos breves (25 horas)** de diferentes ámbitos de interés, que permiten **combinar aprendizaje, ocio y desarrollo profesional**. Tienen como objetivo adquirir conocimientos relacionados con la cultura y la sociedad, actualizar y profundizar conocimientos en ámbitos profesionales y educativos concretos y establecer vínculos con temas de actualidad. Se imparten en **castellano y catalán**. Los cursos en catalán, abiertos a todos los universitarios del ámbito de habla catalana, pueden ser reconocidos como **créditos de libre elección**, puesto que forman parte de la oferta del **Instituto Joan Lluís Vives**.

Desde que se fundó, 22.000 estudiantes han pasado por la Universidad Virtual de Verano. La edición de 2011 ha contado con 1.700 matriculados.

Los cursos se organizan por programas. Para el verano 2010-2011 los programas fueron:

- Alimentación; Arte y cultura digital; Capacitación digital; Cultura abierta; Viajes; Desarrollo personal; Derecho y política; Empresa y turismo; Internet y web 2.0; Psicología y recursos para la educación; Salud, y Docentes en red.

@TENEU UNIVERSITARIO

El @teneu universitario ofrece la posibilidad de cursar asignaturas de cualquiera de los ámbitos de estudio de la UOC, **sin requisitos de acceso**. Se ofrece en **castellano y en catalán**. Los asignaturas del @teneu universitario se cursan con el resto de estudiantes universitarios de la UOC; en las mismas aulas y con los mismos materiales didácticos.

UNIVERSIDAD DE INVIERNO Y SEMINARIOS

La Universidad de Invierno y los seminarios son **cursos breves que dotan a los estudiantes de competencias personales y profesionales para el desarrollo de tareas asociadas al puesto de trabajo**. Los cursos se organizan por ámbitos competenciales y se estructuran en itinerarios formativos.

En la última edición de 2011, se han organizado 44 seminarios de ámbitos como el arte y la cultura digital; competencias digitales; internet y web 2.0; competencias personales y emocionales; educación; dirección y gestión de empresas; finanzas; gestión de equipos; salud.

OCUPA'T

Programa formativo específico para favorecer la inserción en el mercado de trabajo y mejorar la ocupabili-

dad de las personas. Se dirige a gente con necesidades de **reorientación de su vida profesional** y motivada para aprender nuevas destrezas y competencias profesionales que mejoren su ocupabilidad.

Esta iniciativa se puso en marcha en junio de 2010 y, desde entonces, se ofrecen cursos en castellano y catalán cada dos meses en función de la demanda. El número de estudiantes matriculados es de 909.

Los cursos responden al contexto actual de crisis, cambio continuo y acercamiento de la formación a la persona y la formación en el puesto de trabajo. **Los contenidos se han agrupado en los siguientes ámbitos:**

- Competencias digitales
- Búsqueda de trabajo
- Logística y operaciones
- Actividades sociales
- Actividades TIC y gestión de la información y la comunicación
- Turismo
- Administración y gestión de la empresa

5. Estudios y oferta académica

5.1. Estudios y titulaciones de grado

5.2. Cátedras

5.3. Instituto Internacional de Posgrado

5.4. Formación abierta

5.5. Formación a medida

FORMACIÓN A MEDIDA

La UOC ofrece formación adaptada en contenidos y estructura a las necesidades de las empresas de los diferentes sectores, en respuesta a los convenios que se establecen con determinadas organizaciones.

EDUCACIONLINE

EducaciOnline ofrece **cursos de acceso a la universidad para personas mayores de 25 años**, así como algunos cursos de formación superior en ámbitos de la administración y la empresa. Así mismo, ofrece cursos de acceso a ciclos formativos de grado superior para mayores de 20 años.



CADA EMPRESA ES ÚNICA Y TIENE UNAS NECESIDADES DETERMINADAS Y ESTO HACE DE LA FORMACIÓN A MEDIDA UN VALOR CADA VEZ MÁS EN ALZA.



6. LA INVESTIGACIÓN



6. La investigación

- 6.1. Grupos de investigación
- 6.2. Programas de doctorado
- 6.3. Institutos de investigación
- 6.4. Mapa del conocimiento

La Universitat Oberta de Catalunya promueve una actividad de **investigación e innovación de calidad, interdisciplinaria** y surgida para dar respuesta a temáticas complejas y no únicamente alrededor de disciplinas concretas. Esta actividad revierte en la **mejora de la docencia** que ofrece la universidad, pero también en el **tejido socioeconómico del entorno**. La actividad de transferencia de los resultados a otras universidades, empresas u organismos es también una de las bases de esta actividad.

Desde los inicios, la UOC apostó por la especialización en dos áreas especialmente significativas: la sociedad del conocimiento, básicamente acercándose a ella desde los ámbitos de las ciencias sociales y el aprendizaje virtual, desde una vertiente educativa pero también considerando el uso de las TIC en el aprendizaje y las implicaciones en la economía o en la comunicación, entre otros aspectos. Esta especialización responde a la propia naturaleza de la UOC y su actividad, pero también al

momento en que nació.

Pero los investigadores trabajan también desde otros ámbitos ligados a los estudios de la UOC:

- artes y humanidades
- ciencias sociales
- ciencias de la salud
- tecnología y comunicación: identidad, cultura, arte y sociedad
- tecnología y acción social
- globalización, pluralismo jurídico y derechos humanos
- fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales
- internet, tecnologías digitales y nuevos medios
- sistemas y servicios de la información y las comunicaciones
- gestión de la información y las comunicaciones

Esta actividad se traduce en publicaciones científicas, presentaciones en congresos y organización de estos.

“Desde los inicios, la UOC apostó por la especialización en dos áreas: la sociedad del conocimiento y el aprendizaje virtual”

La investigación de la UOC se organiza en más de treinta grupos de investigación, vinculados a un estudio o área de la universidad, o a uno de los dos centros de investigación, el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eLearn Center (eLC). Catorce de estos han sido reconocidos por la Generalitat de Cataluña como grupos emergentes o consolidados. Asimismo, hay **investigadores** que sacan adelante iniciativas de forma individual, **fellows o profesores visitantes** de reconocido prestigio e **investigadores en estancias predoctorales**, que realizan estancias de tiempo determinado. Actualmente, la UOC cuenta con 200 profesionales que participan en proyectos de investigación.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Centro de Investigación y Estudios en Conflictología. CREC [IN3] ¹

Comunicación y Nuevos Medios. CNM [IN3].

Comunicación móvil, economía y sociedad. CMES [IN3] ²

Conciliación, Género y TIC. CGTIC

Cultura digital y nuevos medios. MEDIACCIONS [GRE] ³

Derecho de internet. INTERDRET [GRE, IN3] ⁴

Educación a distancia universitaria y escolar. EDUS [eLC]

Educación y Sociedad Red. ENS [IN3] ⁵

Educación y TIC. EDUL@B [GRE, eLC] ⁶

eGovernança: Administración y Democracia Electrónica. GADE [GRE, IN3] ⁷

Ingeniería del software. GRES-UOC [IN3] ⁸

Grupo de Estudios de Cultura y Sociedad. GRECS [GRE] ⁹

Fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales. TAXLABOR [GRE]

Género y TIC. GENTIC [IN3]

Gestión de información y gestión del conocimiento en las organizaciones. KIMO [GRC]

Globalización, pluralismo jurídico y derechos humanos. GROIP [GRE]

Information and Communication Systems and Services (ICSS).
Interactive Tools for Online Learning Environments (ITOL) [eLC] ¹⁰

InteractuART: arte y sociedad en la era digital. GROUPWARE.Cat ¹¹

Investigación interdisciplinaria sobre las TIC. I2TIC [GRE, IN3] ¹²

1 <http://www.resoluciodeconflictos.com>

2 <http://w.uoc.edu/investigacion/cnm/>

3 <http://w.uoc.edu/mediaciones/>

4 <http://w.uoc.edu/investigacion/interdret/>

5 <http://w.uoc.edu/investigacion/ens/>

6 <http://w.uoc.edu/investigacion/edulab/>

7 <http://w.uoc.edu/investigacion/gade/>

8 <http://w.uoc.edu/investigacion/gres/>

9 <http://w.uoc.edu/recerca/greecs/>

10 <http://itol.uoc.edu/>

11 <http://w.uoc.edu/recerca/aura-digital/>

12 <http://w.uoc.edu/investigacion/i2tic/es/>

6. La investigación

6.1. Grupos de investigación

6.2. Programas de doctorado

6.3. Institutos de investigación

6.4. Mapa del conocimiento

K-riptography and Information Security for Open Networks. KISON [GRC, IN3]¹

Laboratorio de Educación Social. LESLaboratorio de eSalut.eHealthLab [eLC]²

Laboratorio del Nuevo Turismo. LNT [eLC]

Language Processing Group. LPG. Lengua, cultura e identidat en la era global. IDENTI.CAT [GRE]³

Migración y Sociedad Red. MNS [IN3]

Museología, museografía, TIC y patrimonio cultural. MUSEIA [eLC]⁴

Observatorio de la Nueva Economía. ONE [GRC, IN3]

Programa de Cultura Digital. CD [IN3]

Programa de Neurociencia Cognitiva y Tecnologías de la Información. CNIT [IN3]

Psicología, Salud y Red. PSINET [GRE, IN3]⁵

Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab. SUNAI [IN3]

Sistemas Distribuidos, Paralelos y Colaborativos. DPCS [IN3]⁶

Tecnología y acción social. ATIC [GRE].

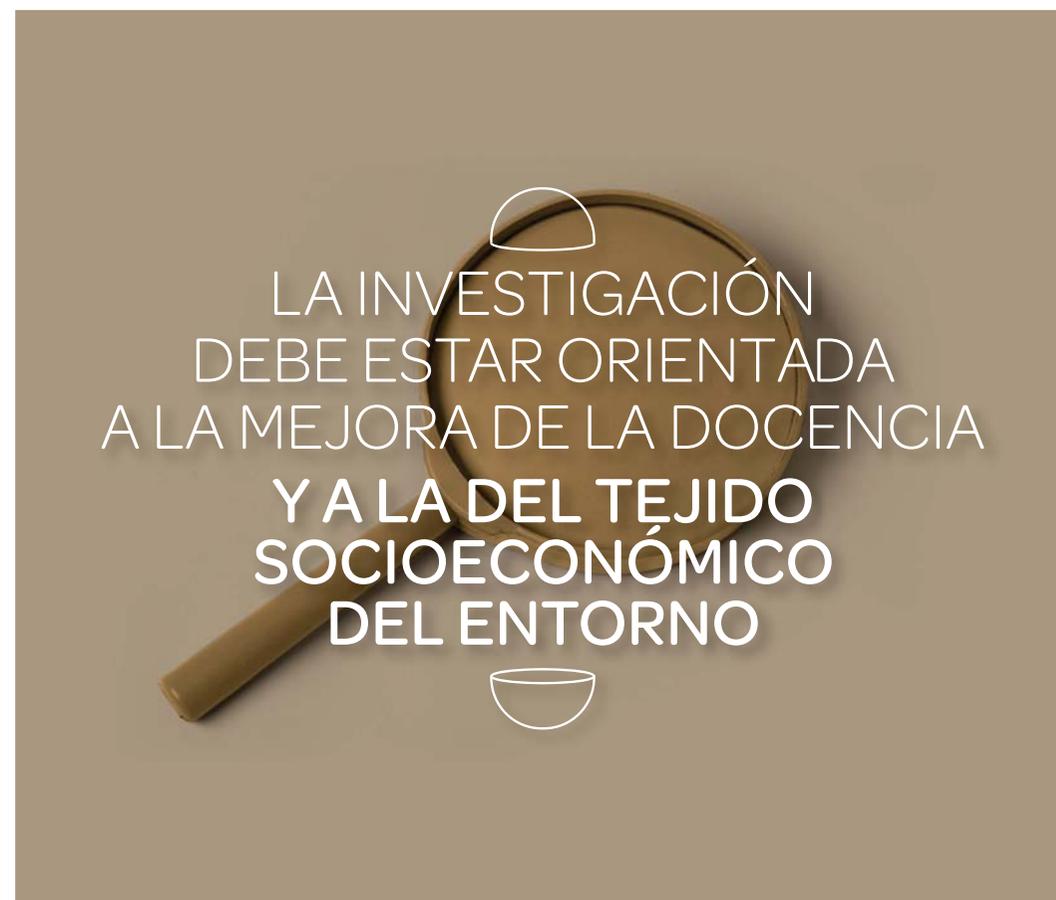
Transformación Urbana en la Sociedad del Conocimiento. TUSC [IN3] GRC⁷

GRC: grupo de investigación reconocido como consolidado por la Generalitat de Catalunya.

GRE: grupo de investigación reconocido como emergente por la Generalitat de Catalunya

IN3: grupo de investigación adscrito al IN3.

eLC: grupo de investigación adscrito al eLearn center.



3 <http://w.uoc.edu/investigacion/kison/>

4 <http://museia.cat/>

5 <http://w.uoc.edu/investigacion/psinet/>

6 <http://w.uoc.edu/recerca/dpcs/>

7 <http://w.uoc.edu/recerca/atic/>

6. La investigación

6.1. Grupos de investigación

6.2. Programas de doctorado

6.3. Institutos de investigación

6.4. Mapa del conocimiento

DOCTORADO DE EDUCACIÓN Y TIC

El programa de doctorado de Educación y TIC **tiene como objetivo la formación de investigadores sobre la utilización de las tecnologías en la educación**. Iniciado en el año 2011, se imparte en catalán, castellano e inglés. Resulta novedoso tanto por la metodología que aplica como por su aproximación a los ámbitos del aprendizaje a través de las tecnologías.

El doctorado está relacionado con el programa de investigación del eLearn Center sobre el factor temporal en e-learning. Su objetivo principal es la recogida de acciones y decisiones argumentadas empíricamente sobre el factor tiempo en la enseñanza en línea, con la intención de mejorar el aprendizaje.

Tiene tres itinerarios:

- organización, gestión y políticas educativas de aprendizaje virtual
- procesos de enseñanza y aprendizaje
- tecnología de apoyo

Cuenta con 12 alumnos. Son licenciados con másteres en temáticas afines como la pedagogía, la psicología o la tecnología en educación.

DOCTORADO SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

El IN3, como centro de investigación, acoge el programa de doctorado sobre la Sociedad de la Información y el Conocimiento y suministra apoyo. En oferta desde el año 2000, este programa fue **uno de los primeros creados en el campo de investigación de la sociedad de la información y el conocimiento, y el primer doctorado que se ofreció completamente en red**.

“Este programa fue uno de los primeros creados en el campo de investigación de la sociedad de la información y el conocimiento.”

El objetivo del programa es que sus graduados obtengan los conocimientos y las capacidades necesarios para llevar a cabo una investigación sobre las tecnologías de la información y la comunicación, sus usos

y las transformaciones que las acompañan en los diversos ámbitos humanísticos y sociales. Y al mismo tiempo, mediante la realización de tesis doctorales, realizar aportaciones de investigación que contribuyan a incrementar el conocimiento sobre el impacto de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

La complejidad de las conexiones entre los diversos sistemas sociales, económicos, políticos y culturales obliga a superar las barreras disciplinarias tradicionales, en consecuencia, el programa adopta una perspectiva interdisciplinaria. Sin embargo, el estudiante puede centrar sus estudios en dos grandes ámbitos: sociedad de la información y el conocimiento, y tecnologías de la información y de la red. El programa se imparte en inglés, y las tesis doctorales pueden presentarse en catalán, castellano o inglés.

En este momento, el programa dispone de más de 150 estudiantes matriculados y ya se han leído más de 40 tesis doctorales..

6. La investigación

6.1. Grupos de investigación

6.2. Programas de doctorado

6.3. Institutos de investigación

6.4. Mapa del conocimiento

EL INTERNET INTERDISCIPLINARY INSTITUTE (IN3)

El Internet Interdisciplinary Institute es un instituto de investigación especializado en estudios sobre la sociedad en red y la economía del conocimiento, así como en el estudio de las tecnologías de red y áreas específicas de software. Dirigido por el profesor Manuel Castells, cuenta con 90 investigadores, 17 ayudantes de investigación y 21 becarios de doctorado (a fecha de abril de 2011). Asimismo, el instituto acoge cada año a profesores visitantes, research fellows y visiting scholars por estancias temporales.

Su actividad se estructura alrededor de tres iniciativas:

Grupos de investigación

- Sistemas Distribuidos, Paralelos y en Colaboración (DPCS)
- K-ryptography and Information Security for Open Networks (KISON)
- Computer-aided software engineering (GRES-UOC)
- Educación y Sociedad Red (ENS)
- E-Governance: Electronic Administration and Democracy (GADE)
- Privacy and IP Protection (INTERDRET)
- Psicología, salud y red (PSINET)
- Observatorio de la Nueva Economía (ONE)
- Grupo de investigación interdisciplinaria sobre las TIC (i2TIC)
- Comunicación y Nuevos Medios
- Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab (SUNAI)

Programas de investigación

- Género y TIC (GENTIC)
- Migración y sociedad red (MNS)
- Comunicación móvil, economía y sociedad
- Transformación urbana en la sociedad del conocimiento (TUSC)
- Neurociencia cognitiva y tecnologías de la información (CNIT)
- Cultura digital
- Centro de investigación y estudios de conflictología (CREC)

KNOWLEDGE COMMUNITIES

Asociaciones creadas sobre base competitiva, entre un grupo de investigación del IN3 y dos o más grupos de investigación de otras instituciones de los cuales al menos uno tiene que ser de una institución de fuera de España. Actualmente, hay dos en funcionamiento:

- *Hybrid Algorithms for solving realistic routing, Scheduling and Availability problems* (HAROSA): el objetivo principal es promover y desarrollar la colaboración e investigación en nuevos algoritmos híbridos para la resolución de problemas realistas en los ámbitos de routing, scheduling y fiabilidad/disponibilidad de sistemas.¹

- MigraNet nace como una red de investigadores enfocada al análisis de la intersección entre la migración y la nueva comunicación y sistemas de información basados en tecnologías digitales (TIC). El objetivo principal es mejorar el conoci-

ento sobre cómo sociedades tecnológicas digitales crean nuevos desafíos para los inmigrantes y sus sociedades de origen y destino.²

ELEARN CENTER

Nacido en el año 2009, el centro agrupa la investigación, la innovación y la formación en aprendizaje virtual (*e-learning*) de la UOC. Esta concentración apoya la colaboración entre profesionales y equipos, garantiza más visibilidad, también internacionalmente, y facilita el acceso a proyectos más competitivos y a una mejor financiación. Mediante el eLearn Center, la UOC capitaliza su conocimiento acumulado y referente por todas partes en el ámbito de las TIC y la enseñanza, y lo pone al servicio de universidades, agentes sociales y del conjunto de la sociedad.

Sus ámbitos principales de interés son los procesos de enseñanza y aprendizaje, la organización, gestión educativa y políticas y los recursos tecnológicos de apoyo al aprendizaje.

Trabaja en red con centros como el Open UK, Open Netherland y la Universidad de Atabaska, fomentando el intercambio de investigadores y el desarrollo de proyectos conjuntos.

¹ <http://w.uoc.edu/recerca/harosa/>

² <http://w.uoc.edu/in3/es/>

Investigación

Da respuesta a los problemas que plantea el aprendizaje virtual con una perspectiva multidimensional. Tiene en marcha los proyectos:

- La dimensión temporal en *e-learning*. Se orienta a recoger acciones y decisiones sobre el factor tiempo en la educación en línea con el objetivo de mejorar el aprendizaje.
- Marco conceptual del *e-learning*. Busca construir una definición inclusiva del aprendizaje virtual como disciplina y analizar las diferentes líneas de investigación, innovación y práctica.

“Actualmente, están vinculados 130 investigadores de 15 países diferentes, a través de 7 grupos de investigación estables.”

Innovación

Genera iniciativas alrededor de la tecnología, los materiales o la resolución de problemas específicos, para conseguir una transformación cualitativa en el uso educativo de las TIC:

- *eKnowledge* se propone el diseño y desarrollo de una herramienta de foros que favorezca un aprendizaje flexible y centrado en el estudiante.
- UOCLET desarrolla una herramienta de anotaciones web para el enriquecimiento y la personalización de los recursos educativos a partir de la colaboración y la interacción entre estudiantes y docentes.

Formación

Ofrece a los estudiantes la oportunidad de ser capaces de optimizar el uso de las TIC con finalidades educativas y/o formativas.

- Doctorado de *E-learning*.
- Máster universitario de Educación y TIC.
- Posgrados: Innovación y uso creativo de las TIC en educación (con la Asociación Espiral) e Investigación en *e-learning*
- Especializaciones y formación a medida. Docentes en red, cursos para profesores de primaria y secundaria.

Actualmente, están vinculados 130 investigadores de 15 países diferentes, a través de 7 grupos de investigación estables o a título individual; profesores visitantes (programa *eLC research fellows*) y estudiantes en estancias predoctorales o posdoctorales.¹

¹ <http://w.uoc.edu/elearn-center/es/>



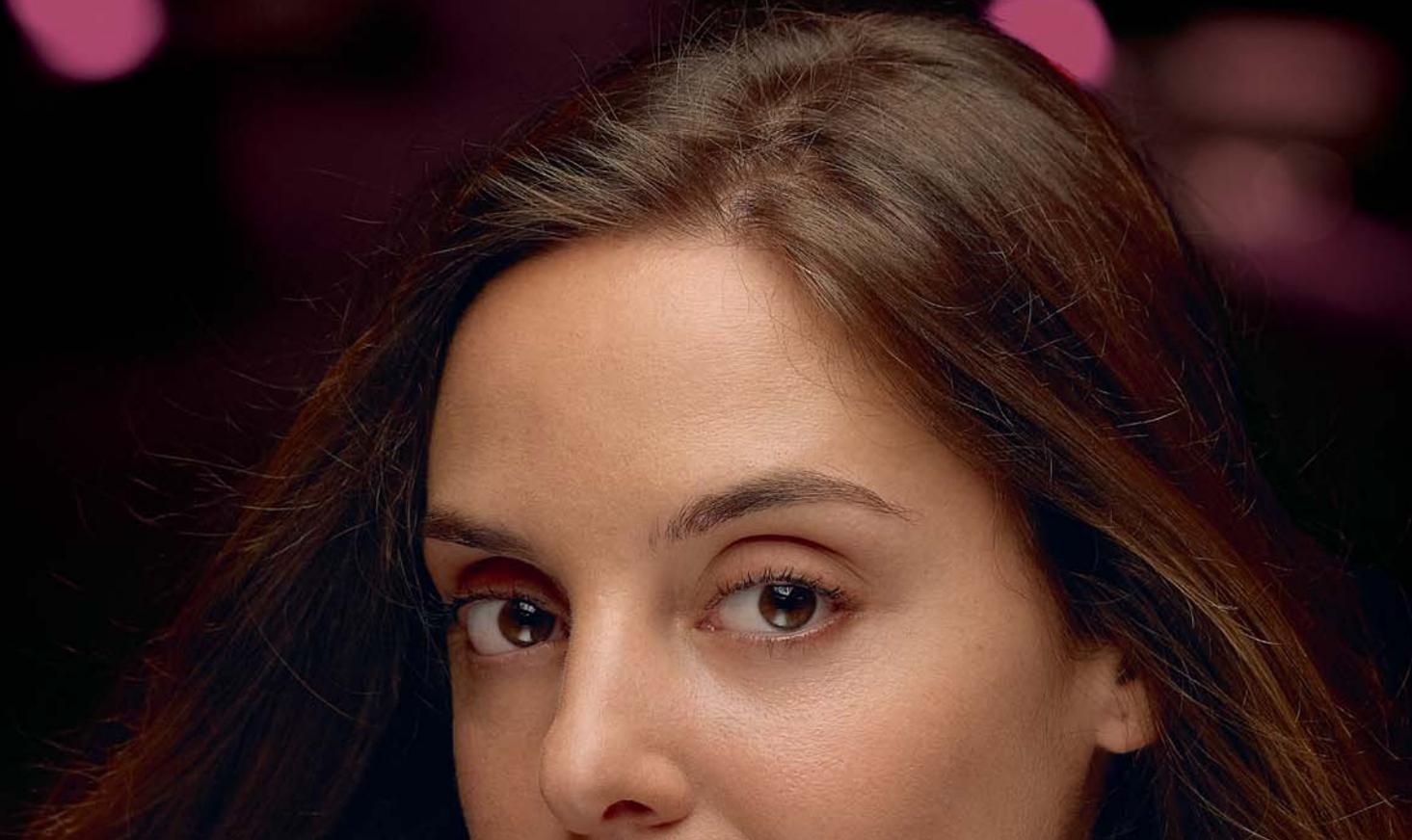
6. La investigación

- 6.1. Grupos de investigación
- 6.2. Programas de doctorado
- 6.3. Institutos de investigación
- 6.4. Mapa del conocimiento**

	Estudios i Àreas			IN3			eLEARNCENTER		
Ciencias Sociales	GRECS Grup de estudis de Cultura y Sociedad	TAXLABOR Fiscalidad, relaciones laborales y prestaciones sociales	OC_TIC Conciliación, Género y TIC	GÈNERE I TIC Género y TIC	12TIC Investigación interdisciplinaria sobre las TIC	INTERDRET Derecho de Internet	EDUL@B Grupo de investigación en Educación y TIC	EDUS Educació a Distància Universitària i Escolar	MUSEIA Museologia, museografia, TIC y patrimonio cultural
	ATIC Tecnología y Acción Social	GROIP Globalización, pluralismo jurídico y derechos humanos	MEDIACIONS Investigación en Cultura Digital y Nuevos Medios	ONE Observatorio de la nueva economía	GADE eGobernanza: Administración y Democracia Electrónica	CMES Comunicación móvil, economía y sociedad	LNT Laboratorio del nuevo turismo	CIMANET Ciencias y matemáticas en red	EDONLINE EdOnline Research Platform
	KIMO Gestión de información y Gestión del conocimiento en las organizaciones	LES Laboratorio de Educación Social		CNM Comunicación y nuevos medios	ENS Educación y sociedad en red				
Ciencias de la Salud				PSINET Psicología, Salud y Red	CNIT Programa de neurociencia Cognitiva		EHEALTHLAB Laboratori de e-Salud		
Artes y humanidades	IDENTI.CAT Lengua, cultura y identidad en la era global	GROUPWARE.CAT InteractuArt: arte y sociedad en la era digital	ALTER Crisi, alteridad y representación						
Tecnología y comunicación	ICSS Information and Communication Systems and Services	LPG Language processing group	ATE Àrea de Tecnologia Educativa	DPCS Distributed Parallel and Collaborative Systems	GRES-UOC Grup de Investigació en Ingeniería del Software	KISON K-riptography and Information Security for Open Networks	ITOL Interactive Tools for Online Learning		
				SUNAI Scene Understanding and Artificial Intelligence Lab					



7. CONOCIMIENTO ABIERTO



La UOC contribuye a la difusión del conocimiento en sus ámbitos de experiencia e investigación, mediante publicaciones académicas, espacios en la red o la Editorial UOC. Más de 13.000 suscriptores a las revistas y espacios son una muestra de cómo esta tarea es una apuesta fundamental de esta universidad.

Desde los estudios y áreas de conocimiento impulsan publicaciones periódicas digitales tanto de cariz científico como divulgativo.

Características generales:

- Todas las revistas son digitales y de acceso abierto.
- Todos los contenidos se publican bajo licencias Creative Commons.
- Todas las revistas siguen los estándares de calidad de publicaciones periódicas (tanto las de cariz científico como divulgativo).
- Todas cuentan con sistemas de sindicación y suscripción libre a los contenidos publicados.

ANÁLISIS. CUADERNOS DE CULTURA

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos, semestral que analiza los ámbitos de las ciencias de la comuni-

cación: periodismo, publicidad y relaciones públicas, comunicación audiovisual, internet, multimedia y temas afines, siempre con la perspectiva social y cultural.

Coeditada por la UAB y los estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, de periodicidad semestral, publica artículos en catalán, castellano e inglés.

<http://www.analisi.cat/>

ARTNODES. REVISTA DE ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos y de carácter anual. Publica artículos que analizan las intersecciones entre el arte, la ciencia y la tecnología.

Impulsada por los estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación, los estudios de Artes y Humanidades y los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, es de periodicidad anual y publica artículos en catalán, castellano e inglés.

<http://artnodes.uoc.edu/>

COMEIN

Revista de divulgación digital de acceso abierto impulsada por los Estudios de Ciencias de la Información y de la Co-

municación que descubre qué piensa el profesorado de los estudios sobre el periodismo, las relaciones públicas, la documentación, el cine, la televisión, la publicidad, la gestión de la información, los videojuegos, la biblioteconomía, la comunicación política, el entretenimiento, el protocolo, la inteligencia competitiva, la comunicación de crisis, las políticas comunicativas, el lobbismo y un largo etcétera.

Impulsada por los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC, es de periodicidad mensual y publica en catalán y castellano.

<http://w.uoc.edu/comein/es/>

DIGITHUM. LAS HUMANIDADES EN LA ERA DIGITAL

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos, que publica artículos de reflexión o resultados de investigaciones que analizan las transformaciones de las humanidades y las ciencias sociales en la era digital.

Impulsada por los Estudios de Artes y Humanidades, es de periodicidad anual y publica artículos en catalán, castellano e inglés.

<http://digithum.uoc.edu/>

7. Conocimiento abierto

7.1. Revistas académicas

7.2. Walk In

7.3. La UOC en la red

7.4. Editorial UOC

ECOUNIVERSITAT

Revista de divulgación digital de acceso abierto que se centra en cuestiones medioambientales y procesos sostenibles para difundir conocimiento científico y tecnológico sobre estos ámbitos a partir de criterios rigurosos e innovadores.

Impulsada por Campus por la Paz de la UOC, es de periodicidad semestral y publica en catalán.

<http://w.uoc.edu/ecouniversitat/es/>

ELC RESEARCH PAPER SERIES

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos, que presenta los resultados de los proyectos de investigación del eLearn Center, centrados en el e-learning desde diferentes puntos de vista como el de las ciencias de la educación, la informática y la economía, entre otros.

Impulsada por el eLearn Center, es de periodicidad semestral y publica en inglés.

<http://elcrps.uoc.edu/>

IDP. REVISTA D'INTERNET, DRET I POLÍTICA

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos, que invita a reflexionar sobre el contenido y el alcance de los cambios que las tecnologías de la información y de la comunicación e internet representan en los campos del derecho, la política y la administración electrónica.

Impulsada por los Estudios de Derecho y Ciencia Política, es de periodicidad semestral y publica en catalán y castellano.

<http://idp.uoc.edu/>

IN3 WORKING PAPER SERIES

Publicación científica digital de acceso abierto que presenta los informes de investigación surgidos de los proyectos sobre la sociedad de la información vinculados al Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la UOC.

Impulsada por el Internet Interdisciplinary Institute de la UOC, es de periodicidad anual y publica en inglés.

<http://in3wps.uoc.edu/>

JOURNAL OF CONFLICTOLOGY

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos, en la que se examina la aplicación de teorías de resolución de conflictos y se difunden prácticas de la no-violencia desde un enfoque realista y científico.

Impulsada por el Área de Estudios de Conflictología de la UOC, es de periodicidad semestral y publica en inglés.

<http://journal-of-conflictology.uoc.edu/>

MOSAIC. TECNOLOGÍAS Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA

Revista de divulgación digital y de acceso abierto, que publica artículos sobre cuestiones relacionadas con las tecnologías multimedia y también entrevistas con referentes del sector profesional.

Impulsada por el grado de Multimedia de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC, es de periodicidad mensual y publica en castellano.

<http://mosaic.uoc.edu/>

RUSC. REVISTA DE UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos, que analiza estrategias de gobernanza, de administración y de aprendizaje virtual en el sector de la enseñanza superior universitaria.

Impulsada por la UOC, es de periodicidad semestral y publica en castellano e inglés.

<http://rusc.uoc.edu/>

UOC PAPERS. REVISTA SOBRE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Revista científica digital de acceso abierto, revisada por expertos. Todos los estudios de la UOC forman parte del consejo editorial de esta revista multidisciplinaria que tiene por objetivo publicar textos de divulgación que se centren en la confluencia de los ámbitos temáticos propios de la universidad con la sociedad del conocimiento.

Impulsada por la UOC, es de periodicidad semestral y publica artículos en catalán, castellano e inglés.

<http://w.uoc.edu/uocpapers/>

7. Conocimiento abierto

7.1. Revistas académicas

7.2. Walk In

7.3. La UOC en la red

7.4. Editorial UOC

Walk In es la revista institucional de la UOC, creada el año 2009 e impulsada por el Área de Comunicación. Se publica en papel en catalán, inglés y castellano y tiene periodicidad semestral. Busca **difundir el conocimiento que genera la UOC** y hacer sus aportaciones al análisis de la realidad y trata diversos temas de actualidad. Por este motivo, recoge entrevistas a expertos y profesionales internacionales, artículos de opinión y análisis, así como un dossier monográfico en cada número. A la vez, quiere ser un punto de información y encuentro de la comunidad UOC por medio de las páginas especiales MUNDO UOC.

Los números de Walk In se pueden consultar en walkin.uoc.edu y recibir ejemplares en papel vía suscripción get_walkin@uoc.edu.



EL CONOCIMIENTO
LO ES TODO
POR ESO
ES TAN NECESARIO
QUE SEA ABIERTO

7. Conocimiento abierto

7.1. Revistas académicas

7.2. Walk In

7.3. La UOC en la red

7.4. Editorial UOC

La UOC, como institución, y los miembros de su comunidad universitaria son presentes de una manera activa a diferentes espacios de la red.

COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

La actividad académica y de investigación de la UOC gira en torno a las necesidades de formación de las personas y se fundamenta en la descentralización, la flexibilidad y el acceso permanente a los recursos de aprendizaje.

En coherencia con su modelo educativo y de acuerdo con su compromiso de proporcionar el acceso universal al conocimiento, la UOC abre a través de este espacio sus contenidos educativos y de investigación en la red.

• 02, l'Oberta en abierto

Repositorio institucional que contiene las publicaciones digitales en acceso abierto producidas por la UOC en las actividades de investigación, docencia y gestión. Incluye más de 2.400 recursos.

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/?locale=es>

• UOC OpenCourseWare

Lugar web a través del cual la Universitat Oberta de Catalunya ofrece sus materiales docentes a la comunidad de internet: profesores, estudiantes y autodidactas.

<http://w.uoc.edu/ocw/>

LA UOC EN LAS REDES SOCIALES

• Facebook

<http://www.facebook.com/uoc.universitat>

Bilingüe: castellano y catalán
Con 8.700 admiradores.

• Twitter

<http://twitter.com/UOCuniversitat>

<http://twitter.com/UOCuniversidad>

Con 10.478 seguidores.

<http://twitter.com/UOCestudiant>

Con 1.200 seguidores.

• Flickr

http://flickr.com/UOC_universitat

• Netvibes

<http://www.netvibes.com/uoc>

• Delicious

http://delicious.com/UOC_Universitat

YOUTUBE

La UOC tiene un canal donde publica vídeos con noticias o resumen de sus actividades, entrevistas a personajes relevantes o expertos de su comunidad y actos que organiza. Hay más de mil vídeos publicados.

Se creó el año 2006.

Tiene 1.601 suscriptores.

Visualizaciones del canal: 145.330

Visualizaciones totales de los vídeos colgados: 838.191

<http://www.youtube.com/uoc>

PLATAFORMAS DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA UOC EN LA RED

• LletrA. La literatura catalana en internet

LletrA es una iniciativa de la UOC, el Instituto Ramon Llull y la Institución de las Letras Catalanas de la Generalitat de Cataluña para la difusión de la literatura catalana

<http://www.lletra.com/es>

• Offlletra. El espacio de participación

Espacio de participación abierto a la comunidad de lectores y lectoras que quieren saber más y desean compartirlo.

<http://lletra.uoc.edu/offlletra/>

• Debates de Educación

Los Debates de Educación son una iniciativa de la Fundación Jaume Bofill y de la Universitat Oberta de Catalunya para impulsar el debate social sobre el futuro de la educación, en el contexto actual social, político y económico.

<http://www.debats.cat/esp/>

• Manuel Castells

Desarrollado por la UOC y la Fundación Telefónica, el web recoge la obra de Manuel Castells: libros, capítulos de libros, artículos, informes de investigación, conferencias y ponencias, discursos como doctor honoris causa y conferencias magistrales.

<http://www.manuelcastells.info/es/>

• Música de poetas

Música de poetas es un espacio virtual para la música y la poesía catalana que incorpora una selección de canciones que músicos catalanes han hecho con la obra de algunos de los mejores poetas catalanes.

<http://www.musicadepoetes.cat>

“LletrA es una iniciativa para la difusión de la literatura catalana”

7. Conocimiento abierto
- 7.1. Revistas académicas
 - 7.2. Walk In
 - 7.3. La UOC en la red
 - 7.4. Editorial UOC**



EDITORIAL UOC:
1.300 TÍTULOS DE 3.600 AUTORES
DIFUNDEN CONOCIMIENTO.

La Editorial UOC, creada el año 1996, es una editorial universitaria privada y sostenible, que publica en catalán y castellano. Tiene por objetivo convertirse en una editorial líder en el campo del manual universitario en catalán, así como en la editorial de referencia en temas de comunicación.

Ha publicado 1.300 títulos de 3.600 autores diferentes en ámbitos como las TIC, la sociedad de la información, la comunicación o todos aquellos relacionados con los estudios de la UOC.

Entre las principales colecciones, destacan las dirigidas a:

- Estudiantes universitarios: «Manuales», «Acción Cultural», «Dossieres Did@c-TIC's».
- Profesores y profesionales: «Tic Cero», «Sociedad Red», «UOC Innova», «UOC Press», «Gestión de la Ciudad».
- Público en general: «Vull Saber» y «Niberta».



8. UNA INSTITUCIÓN PRESENTE EN SU ENTORNO



8. Una institución presente en su entorno

8.1. Red universitaria

8.2. Tejido empresarial

8.3. UOC social

8.4. Red territorial

La UOC es una universidad comprometida con su entorno y apuesta firmemente por la educación y la cultura para llevar a cabo el cambio social.

En esta línea, apuesta por la difusión y transmisión del conocimiento y la tecnología entre instituciones y organizaciones educativas, tanto local como internacionalmente. Para concretar esta apuesta, forma parte o colabora con diferentes redes: es miembro de la **ACUP** (Asociación Catalana de Universidades Públics), de la **Red Vives de Universidades** (red de actuación común de las universidades de Cataluña, el País Valenciano, las Islas Baleares, Cataluña Norte, Andorra y Cerdeña) y de la **CRUE** (Conferencia de Rectores y Universidades Españolas).

Asimismo, tiene convenios y proyectos de colaboración con diferentes universidades de todo el mundo.

De ámbito europeo:

- **EADTU** (European Association of Distance Teaching University)
Red que agrupa las universidades a distancia y en línea de Europa. Sus miembros trabajan en temas como las políticas de enseñanza superior, la movilidad o el aprendizaje virtual, entre otros.

- **EDEN** (European Distance and E-Learning Network)

Red que promueve el desarrollo y la colaboración en el aprendizaje virtual, enfocada a los profesionales de la enseñanza en línea y a la investigación en este ámbito.

- **EFQUEL** (European Foundation for Quality in e-Learning)

Red que se centra en la calidad del aprendizaje virtual y en la promoción de la innovación y la excelencia que tiene, entre sus objetivos, establecer una marca europea de calidad.

- **EMUNI** (European-Mediterranean University)

Red que tiene como objetivo la creación de un espacio común de enseñanza superior entre los países mediterráneos.

- **EOMED** (Espace Numérique Ouvert pour la Méditerranée)

Proyecto internacional que tiene como objetivos desarrollar y promover acciones en el terreno de las universidades virtuales, difundir los recursos pedagógicos y federar los actores del entorno mediterráneo.

- **EPUF** (Euromed Permanent University Forum)

Foro que quiere trasladar la aplicación del proceso de Bolonia a las universidades del entorno mediterráneo y europeo, así como promover el diálogo entre culturas con otras instituciones.

- **EUA** (European University Association)
Asociación europea que marca tendencias en el ámbito de la enseñanza superior en Europa, y contribuye así a la creación de políticas europeas de enseñanza superior.

- **EUCEN** (The European Association for University Life Long Learning)

Asociación multidisciplinaria que tiene por misión hacer posible el intercambio de experiencias e informaciones entre sus miembros en regulaciones y políticas actuales sobre LLL.

- **EUNIS** (European University Information System)

Red que promueve el contacto entre los responsables de los sistemas de información en la enseñanza superior o los institutos de investigación de Europa.

De ámbito internacional:

- **AUIP** (Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrado) Asociación que promueve la movilidad entre alumnos, profesores e investigadores de tercer ciclo entre países latinoamericanos.

- **CASE** (Council for Advancement and Support of Education) Organización que quiere ayudar a sus miembros a construir y reforzar las relaciones con sus exalumnos y donantes, reunir fondos para proyectos de campus, producir materiales o promover el apoyo público de la educación, entre otros aspectos.

- **CINDA** (Centro Universitario de Desarrollo) Institución académica internacional que vincula tanto las universidades entre sí como los principales problemas de desarrollo económico y social del América Latina

- **CREAD** (Consortio Interamericano de Educación a Distancia) Consortio que quiere promover la educación a distancia y la difusión del conocimiento en esta modalidad en el ámbito internacional.

- **EDUCAUSE**

Asociación que tiene como objetivo principal hacer avanzar la enseñanza superior promoviendo el uso inteligente de la tecnología de la información.

- **GUNI** (Global University Network for Innovation) Esta red, formada por cátedras UNESCO, centros de investigación, universidades, redes instituciones comprometidas con la innovación a la enseñanza superior, quiere promover la aplicación de las decisiones tomadas en el Congreso Mundial sobre Educación Superior (París, 1988).

- **IAU** (International Association of Universities) Asociación dedicada a la construcción de una comunidad de enseñanza superior en todo el mundo, que promueve los principios de libertad y justicia, de dignidad humana y solidaridad.

- **ICDE** (International Council for Open and Distance Education) Organización reconocida por las Naciones Unidas (Unesco), que engloba el aprendizaje en línea, flexible y semipresencial.

- **IMS Global Learning Consortium**

Consortio que ofrece especificaciones y estandarizaciones de herramientas y aplicaciones educativas.

- **NMC** (New Media Consortium)

Consortio centrado en el desarrollo de nuevas aplicaciones tecnológicas que promueve los temas de innovación educativa tanto en el ámbito tecnológico como en el metodológico.

- **OCW** (Open Course Ware Consortium)

Consortio que promueve el alcance y el impacto de los materiales docentes que están disponibles públicamente en internet.

- **RECLA** (Red de Educación Continua de América Latina y Europa)

Red que promueve el desarrollo de estrategias y políticas de educación continua en las universidades y estimula la creación de una asociación latinoamericana de universidades interesadas en cooperar en este ámbito.

- Talloires Network

Asociación internacional de instituciones de enseñanza superior comprometida a reforzar los roles cívicos y las responsabilidades sociales.



La UOC quiere ser un referente para el entorno empresarial e institucional en el fomento de la economía del conocimiento, así como, siguiendo una de sus misiones, difundir el conocimiento generado por sus docentes e investigadores en este ámbito.

Desde la universidad se quiere crear un escenario para aproximar intereses y descubrir las sinergias y los proyectos para desarrollar conjuntamente entre diferentes instituciones y organizaciones, con el objetivo de aportar valor y mejora competitiva también al entorno. Con esta iniciativa, se quiere contribuir a crear trabajo en red (networking).

Por eso, en esta relación, empresas y universidad aportan y reciben:

- **En innovación**, la UOC aporta ideas innovadoras y apuesta por la investigación continua; las empresas aportan los entornos profesionales donde aplicar la investigación y aportan la experiencia de sus profesionales.
- **En formación**, la UOC contribuye con programas actualizados de formación a medida y gestión del conocimiento, contenidos y metodología; las empresas aportan el conocimiento sobre las necesidades reales de los profesionales y el espacio donde hacer las prácticas y trabajos finales de grado.

- **En difusión**, la UOC, que tiene el compromiso de impulsar el conocimiento en la sociedad desde su origen, aporta el conocimiento innovador y las empresas, crea conocimiento a través de las experiencias innovadoras.

Desde sus inicios, la universidad ha establecido acuerdos de colaboración con organizaciones de diferentes sectores, a través del vínculo «institución y empresa asociada UOC», con el objetivo de conseguir beneficio mutuo y mejoras competitivas.

Las ventajas y los servicios de que disfrutan las empresas asociadas son:

- Ayudas económicas en las matrículas de formación continua por los profesionales vinculados en el Boletín de las Instituciones y Empresas Asociadas UOC.
- Acceso privilegiado al conocimiento a través de la Biblioteca Virtual y el catálogo de la universidad, así como de las actividades presenciales, congresos, conferencias y mesas redondas que organiza la universidad.
- Servicio de noticias temáticas.
- Participación en los actos sociales de Empresas Asociadas UOC.
- Acceso a la bolsa de trabajo de la UOC.
- Participación en los programas de cooperación educativa de prácticas universidad-empresa.

- Participación en los proyectos de formación, difusión e investigación.
- Contribución en los proyectos de solidaridad liderados por la UOC.
- Ventajas en la adquisición de libros de la Editorial de la UOC.

“La red está formada actualmente por 230 empresas e instituciones asociadas”

8. Una institución presente en su entorno

8.1. Red universitaria

8.2. Tejido empresarial

8.3. UOC social

8.4. Red territorial

8. Una institución presente en su entorno

8.1. Red universitaria

8.2. Tejido empresarial

8.3. UOC social

8.4. Red territorial

EL CAMPUS POR LA PAZ

El Campus por la Paz es el organismo que canaliza las iniciativas de la UOC alrededor de la cooperación y la solidaridad. Desarrolla programas de formación, investigación y sensibilización para aportar soluciones a problemas humanitarios a través de la educación virtual.

El Campus por la Paz quiere facilitar la alfabetización y el acceso al conocimiento y promover el uso de las TIC en el ámbito de la cooperación. Para conseguir estos objetivos, ofrece una **amplia oferta formativa en línea**, gestionada académicamente por la Escuela de Cooperación, en los siguientes ámbitos:

- Conflictología
- Alfabetización digital
- aprendizaje virtual y cooperación
- Derechos humanos
- Acción social
- Deporte por el desarrollo
- Cooperación descentralizada
- Prevención sobre la explotación sexual infantil
- Desarme por el desarrollo
- Sostenibilidad
- Salud

- Un espacio virtual para las entidades sin ánimo de lucro.
- Alojamiento de oficinas virtuales y acciones solidarias.
- El espaldarazo del voluntariado virtual universitario: un equipo de 236 profesionales y estudiantes son voluntarios virtuales.

Trabaja con diversas ONG, organizaciones gubernamentales, fundaciones y universidades para contribuir a la paz y a la solidaridad con las personas y sociedades menos favorecidas y promover la cooperación en el desarrollo, la ayuda humanitaria y la sostenibilidad. Entre otros, colabora con la Cruz Roja, la International Peace Bureau (IPB), la Organización Mundial del Movimiento Scout (WOSM), la Organización de Estados Americanos (OEA), el Instituto de las Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), Amnistía Internacional y el Observatorio de la Diputación de Barcelona.

El curso 2010-2011 ha sacado adelante 12 proyectos:

- Cooperación descentralizada, con la Diputación de Barcelona.
- Cooperación descentralizada, con el Fondo Catalán de Cooperación.
- Cooperación internacional, con la Cruz Roja.
- Diseño para la sostenibilidad, con Nesga Education.
- Enfoque del marco lógico en cooperación internacional, con la Cruz Roja.
- Formación básica de empleo para personas vulnerables, con la Cruz Roja.
- Formación básica social, con la Cruz Roja.
- Gestión del voluntariado, con la Cruz Roja.
- Introducción en la gestión del conocimiento, con Cruz Roja.
- Primeros auxilios (bebés, niños, naturaleza, deporte y personas mayores) con Cruz Roja.
- Turismo y cooperación internacional para el desarrollo, con la Fundación UNTWO-THEMIS.
- Enseñar en la virtualidad, con el Movimiento Scout Mundial, WOSM

Y tiene en marcha 7 más:

- Prevención de la explotación sexual y comercial infantil, programa propio.
- Curso sobre desarme por el desarrollo, con el IPB.
- Prevención de desastres naturales, con la OEA.
- Alfabetización digital, con la Universidad de Yaundé, Camerún.
- Alfabetización digital, con la Normale, de Haití.
- Enseñar en la virtualidad, con la Normale, Haití.
- Enseñar en la virtualidad con la Universidad de Yaundé, Camerún

MENTES ABIERTAS

mentsobertes.uoc.edu

Mentes abiertas es un espacio de expresión, creación, reflexión, debate e intercambio dirigido principalmente a la comunidad UOC, de 200.000 personas, pero abierta a la participación de todas aquellas personas de todo el mundo, decididas a hacer el paso hacia un mundo más justo, equitativo y sostenible, que cruzan en la fuerza de la cooperación y el intercambio libre de conocimiento.

Este portal social ofrece:

- **debates de actualidad** en línea propuestos por los miembros de la comunidad: abiertos a la participación, moderados por expertos de la UOC.
- **wikispeech**: conferencias de poca duración, elaboradas a partir de preguntas o sugerencias de internautas en torno a un tema previamente anunciado. Se pueden seguir en directo por uoc.tv, el canal de YouTube de la UOC, y están colgadas en la web.
- **cartas abiertas**: a cargo de personas con una implicación importante de cualquier tipo en el ámbito del conocimiento y que, voluntariamente, las quieran escribir y hacer llegar a la sociedad.
- **selección de webs abiertas**: webs con una actitud innovadora, audaz, que quiere reflejar las preocupaciones que hay actualmente y buscar soluciones en el entorno de la sociedad del conocimiento, con pluralidad e imaginación.



8. Una institución presente en su entorno

8.1. Red universitaria

8.2. Tejido empresarial

8.3. UOC social

8.4. Red territorial

Desde sus orígenes, la UOC, para garantizar una atención más personalizada a los estudiantes y una interacción fluida con el entorno social, dispone de una red de sedes por todo el territorio. Con los años, esta red ha crecido más allá de las fronteras de Cataluña.

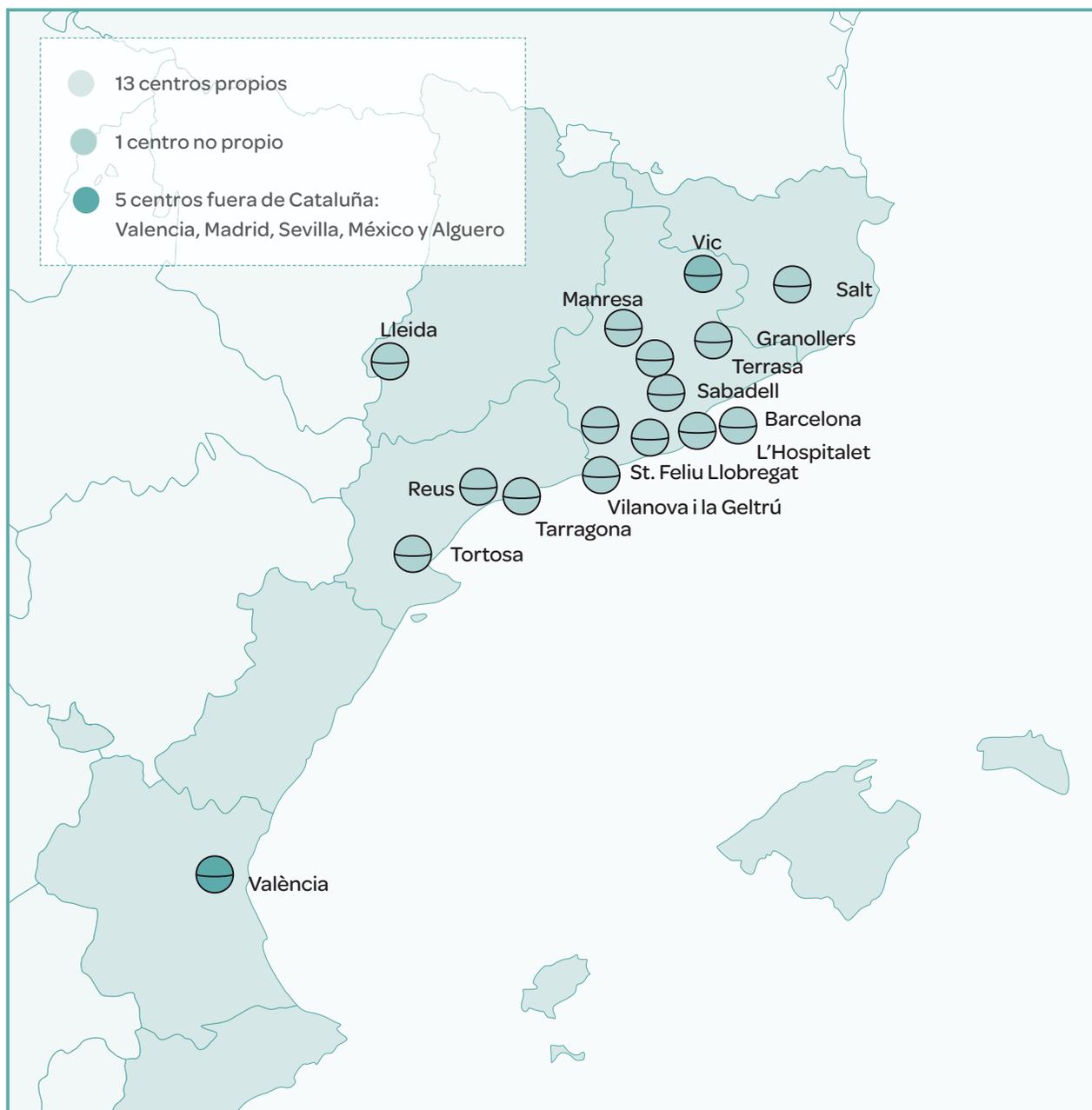
El despliegue, que se inició con la inauguración de las sedes de Manresa, Salt y Reus (las tres en 1996), responde al número de estudiantes y de estudiantes potenciales de la UOC en aquella zona, el respeto al equilibrio territorial, la eficiencia, la oportunidad y la complicidad de las instituciones del territorio, sin las cuales no sería posible construir la red.

La UOC cuenta con los siguientes centros.

- **sedes institucionales:** acogen el espacio de trabajo de los equipos docente, investigador y de gestión de la universidad. La primera sede se encuentra en un edificio histórico de **la avenida Tibidabo** (Barcelona), donde está el Rectorado. La mayor parte de los profesores y del personal de gestión trabajan en un edificio situado al 22@, distrito tecnológico de Poble Nou (Barcelona). Las sedes más recientes están en **rambla de Catalunya, 6** (Barcelona), que acoge la sede del Barcelonès

y el espacio Wikilounge, donde se generan actividades e iniciativas para difundir el conocimiento, y el edificio **Media-TIC** (Roc Boronat, 117, Barcelona) que acoge, entre otros, el Instituto Internacional de Posgrado y los Institutos de Investigación, el Internet Interdisciplinary Institute (IN3) y el eLearn Center (eLC).

- **red territorial:** tiene por misión difundir el conocimiento que genera la universidad, apoyar y dinamizar la comunidad universitaria y constituirse como elemento transformador de la sociedad.



- 17 sedes territoriales, que ofrecen los siguientes servicios:
 - información y asesoramiento sobre la oferta formativa;
 - consulta sobre dudas académicas y entrega de documentación;
 - conexión a internet y salas de reuniones por los estudiantes;
 - la recogida y devolución de los préstamos de biblioteca;
 - la participación en actividades como talleres y ciclos de conferencias;
 - la asistencia a las jornadas de acogida, dirigidas a los estudiantes de nuevo acceso.

• Los 51 puntos de apoyo facilitan:

- información general sobre la oferta formativa de la UOC;
- retorno del préstamo de biblioteca;
- conexión en la red

Andorra	Mataró
Igualada	Blanes
Tàrraga	Les Corts
Berga	Vila Olímpica
Tremp	La Seu d'Urgell
Olot	La Pobla de Segur
Figueres	Badalona
Puigcerdà	La Fatarella
Valls	Montblanc
Palafrugell	Llefià
Solsona	Amposta
Alguer	Sant Andreu
Martorell	Vallirana
Rubí	Eivissa
Sta. Coloma F.	Barberà del Vallès
Móra d'Ebre	Vidreres
Coma-ruga	Horta Guinardó
Sort	Manlleu
Ribes Freser	Santa Bàrbara
Gandesa	Pont de Suert
Banyoles	La Bisbal d'Empordà
Manacor	Ametlla de Mar
Ciutadella Masquefa	Pineda de Mar
Ripoll	Balaguer
	Vilafranca del Penedès
	Falset

Oficina de Prensa

Universitat Oberta de Catalunya

Av. Tibidabo, 39-43

08035 Barcelona

Telf. 93 253 23 00

gpremsa@uoc.edu

premsa.uoc.edu