



Uoc

Memòria 2021-2022

Som la primera universitat
catalana amb tota l'oferta
oficial acreditada

Universitat Oberta
de Catalunya

Memòria 2021-2022

Som la primera universitat
catalana amb tota l'oferta
oficial acreditada

U1	U4	U6	U8	10	12
Carta del rector 04	Mirant al futur: un nou Pla Estratègic dissenyat participativament 16	Una recerca amb vocació transdisciplinària 42	Compartint el coneixement amb la societat 68	Un equip que treballa obertament 90	Premis, reconeixements i rànquings 110
“Sumar qualitat per multiplicar impacte” per Josep A. Planell 04		La Biblioteca dona suport a la recerca 47	La lliçó inaugural 72 “El futur ha de ser digital, democràtic i amb zero emissions”, Francesca Bria	L'horitzó del treball obert 91	
U2	U5	Els instituts i centres de recerca i innovació 49	Mariana Mazzucato, investida doctora honoris causa 74	L'equilibri entre e-treball i presencialitat 92	U3
Les claus del curs 06	Per una vida professional oberta 18	IN3 49	Els estudis comparteixen el seu coneixement 75	Personal docent, investigador i de gestió 94	Resum pressupostari 114
	L'oferta formativa universitària oficial 2021-2022 20	eHealth Center 52	Publicacions acadèmiques 76		U9
	Formació més enllà de la Universitat 22	eLearning Innovation 54	Editorial UOC 77	U11	U14
U3	Desenvolupar talent per transformar les organitzacions 24	Escola de doctorat 56		Una comunitat amb 100.00 graduats i graduades 78	La campanya de 25è aniversari 96
Una universitat acreditada institucionalment 14	Revertint els desequilibris 26	La recerca dels estudis 58		Segona Fira Virtual d'Ocupació 80	Objectius de la campanya 97
	Ens adaptem a totes les necessitats 28	U7	U9	Acompanyant als emprenedors i emprenedores 81	Mitjans utilitzats 98
	Som una #universitatrefugi 29	El coneixement com a motor transformador 62		Una comunicació amb impacte 84	Resultats i impacte 107
	Una comunitat acadèmica 30	Amb l'Agenda 2030 al centre 63	U11	Òrgans de govern 88	
	Una universitat oberta a tothom 32	Compromesos amb la Transformació Digital de l'Educació 64		La transformació de la Xarxa Territorial 89	U12
	Noves aules al Campus Virtual 36	Compromesos amb el medi ambient 66			U13
	Acompanyament continuat 38	Compromesos amb les polítiques d'igualtat en matèria de gènere 67			U14
	Amb el suport de la Biblioteca 40				U14

U1

Sumar qualitat per multiplicar impacte

U1 "Volem sumar qualitat per multiplicar el nostre impacte: com més UOC, més futur."

Josep A. Planell
Rector de la UOC



Les fites incloses en qualsevol memòria institucional només prenen sentit quan la unió dels punts singulars ens permet entendre el dibuix ocult. Si, a més, som capaços de situar aquesta imatge en relació amb les precedents i les futures, aleshores disposarem d'una exacta projecció de la seva trajectòria. En aquest sentit, les pàgines que segueixen evidencien com l'actual UOC, superat ja el quart de segle d'existència, ha sabut adaptar el seu mandat fundacional per mirar avui el futur amb confiança.

El principal senyal sempre és intern i cap dada resulta més explícita que els nostres 100.000 alumns. En paral·lel a aquest creixement quantitatiu i a les transformacions accelerades per la pandèmia, al llarg d'aquest curs 2021-2022 s'han impulsat formats híbrids per als diferents actes acadèmics (de la lliçó inaugural a les graduacions), s'han posat en marxa les primeres aules de Canvas, i s'han aprovat dos graus i un nou doctorat. Alhora, s'han consolidat projectes d'aquest mandat, com l'SpinUOC i la Fira Virtual d'Ocupació —desena i segona

edicions respectivament—, convençuts que ocupabilitat i competitivitat són factors clau si volem incrementar la nostra capacitat personal i institucional a l'hora d'adaptar-nos a les transformacions de l'entorn. Des del punt de vista organitzatiu, hem seguit conceptualitzant i desplegant la Nova Manera de Treballar, un projecte ambicions que ens ha de permetre renovar completament els processos, els mitjans de treball, els espais, la gestió d'equips i els lideratges.

La feina ben feta també ha comptat amb reconeixements externs tan significatius com la declaració institucional declarada per part del Consell d'Universitats del Ministeri d'Universitats, que ha comportat que siguem l'única universitat de Catalunya que la té per a tota la seva oferta oficial. Sens dubte, això ens atorga més marge d'autonomia, però també ens obliga a una major responsabilitat. Perquè, tal com passa amb els rànquings —en el cas del *Times Higher Education*, ens situa com a sisena universitat estatal i 172a. universitat mundial—, cap fita

puntual té sentit si no està orientada cap a la qualitat i, a través d'aquesta, vers el progrés, l'equitat i la capacitat, a través del coneixement, de la nostra societat.

D'aquí la centralitat amb què entomem els terrenys d'intercanvi, ja sigui organitzant la 27a. edició del Simposi Internacional d'Art Electrònic (ISEA), reunint una comunitat de més de 750 experts i artistes en art, ciència i tecnologia; ja sigui coimpulsant la Càtedra Pau Casals de Música i Defensa de la Pau i dels Drets Humans; ja sigui promovent el UOC2TheFuture per reflexionar sobre el futur en línia, per posar sols uns exemples. I d'aquí també la rellevància del nou Campus de Poblenou i, especialment, de la pròxima inauguració del Hub que ha de ser una palanca essencial de la nostra recerca, innovació i transferència els anys vinents. Ras i curt, volem sumar qualitat per multiplicar el nostre impacte: com més UOC, més futur.

U2

Les claus del curs

Setembre del 2021

71.301

estudiants de titulacions oficials

48.516

estudiants de grau

22.785

estudiants de màster universitari

23.626

estudiants de nou accés

El 26è. curs de la UOC ha tingut...

87.000
estudiants

La UOC obté sis excel·lents a l'U-Multirank

L'U-Multirank ha publicat els resultats de la vuitena edició del seu rànquing, que avalua més de 1.945 universitats de 96 països d'arreu del món. La UOC obté sis excel·lents en compromís regional, en transferència del coneixement i en docència i aprenentatge, i set indicadors de bon rendiment, entre els quals hi ha les publicacions d'accés obert, les publicacions interdisciplinàries i l'equip docent internacional.

Barcelona torna a acollir l'Ars Electronica Garden

Per segon any consecutiu, Barcelona torna a convertir-se del 8 al 12 de setembre en una de les principals seus deslocalitzades de l'Ars Electronica Festival, coorganitzat per la UOC, la manifestació més important del món dedicada a la creació electrònica i les sinergies entre art, tecnologia, ciència i societat. Aquest any, amb el títol "Temps híbrids - Interdependència", el Garden Barcelona se centra en la fusió del món digital en xarxa amb el món analògic i presencial.

La UOC és l'única universitat en línia d'Espanya al rànquing d'universitats joves de la Times Higher Education (THE). El Young University Ranking de la Times Higher Education situa la UOC en el 6è. lloc a escala estatal i en el 172è. a escala mundial.

Ja hem obert les primeres aules amb Canvas!

Aquest curs, 380 estudiants estrenen la nova aula de la UOC, que es gestiona amb Canvas i que s'anirà desplegant al llarg del semestre. Es tracta d'una fita important per a la Universitat perquè aquest nou sistema de gestió de l'aprenentatge ha de garantir l'evolució del nostre model educatiu els pròxims anys.

La primera universitat en línia del món tanca la celebració dels 25 anys sent un referent mundial en aprenentatge en línia de qualitat. L'any 1995, la UOC va reinventar la manera d'aprendre amb un model educatiu en línia transformador, avui dia avalat pels rànquings més prestigiosos del món i triat per més de 104.500 graduats i graduades.



Octubre del 2021

La THE publica la nova llista de les millors universitats del món per àmbits de coneixement

El rànquing del 2022 de la *Times Higher Education* 2022 situa la UOC entre les 250 millors universitats del món en ciències socials, entre les 400 millors en informàtica i entre les 600 millors en economia i empresa. A escala estatal, la UOC és l'única universitat en línia classificada en aquest prestigiós rànquing educatiu.

La UOC organitza

Francesca Bria, experta i assessora en polítiques de digitalització i tecnologies de la informació, és l'encarregada de donar el tret de sortida al curs acadèmic 2021-2022, amb la lliçó inaugural "A digital green deal for Europe's technological sovereignty".



La UOC s'adhereix al Programa català de refugi de la Generalitat

El Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya, mitjançant la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme (DGMRA), i la UOC comencen a col·laborar per fomentar la participació de la comunitat universitària en el Programa de mentoria amb persones refugiades.

Novembre del 2021

Prop d'un 74 % de participació en l'enquesta de satisfacció, compromís professional i avaluació de riscos psicosocials

L'enquesta ens permet tenir una visió realista i contrastada de la percepció de tot l'equip propi i continuar avançant per construir la UOC que volem ser.



L'informe de les Nacions Unides sobre l'Agenda 2030 inclou la UOC com a exemple de bones pràctiques

El projecte de la UOC "Docència no presencial d'emergència", que oferia seminaris web adreçats al professorat hispanoparlant per facilitar-li l'adaptació a l'ensenyament en línia durant el confinament causat per la COVID-19, és triat entre els estudis de cas.

Llum verda a la constitució de l'Associació Hac Te

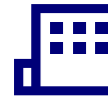
La finalitat de l'associació és crear i gestionar les activitats d'exploració i desenvolupament de les interseccions entre art, disseny, ciència i tecnologia mitjançant l'impuls de programes, dispositius, processos, mètodes i estructures en connexió local, estatal i internacional.

Hac Te
Hub d'Art,
Ciència i
Tecnologia

Les claus del curs

Novembre del 2021

II Fira Virtual d'Ocupació

 **+ 150**
empreses

 **4.000**
participants

745

ofertes laborals i/o de pràctiques

+ 20 ponències

amb **4.000 visualitzacions** acumulades

**Ponències sobre
4 grans eixos:**

emprenedoria, ocupabilitat, competitivitat i
sortides professionals

La UOC organitza, els dies 16 i 17 de novembre, la segona Fira Virtual d'Ocupació, per tal de seguir contribuint a generar noves oportunitats d'ocupació en un context de pandèmia i incertesa laboral.

Desembre del 2021

 **El Consell de Direcció aprova les polítiques de desplegament de la Nova Manera de Treballar**

S'ha portat a aprovació del Consell de Direcció un marc de referència comú clar i adaptable a les circumstàncies de cada equip, el qual es concreta en unes polítiques i uns protocols clau: el protocol de reunions, la política i el protocol de desconnexió digital i la *Guia de la Nova Manera de Treballar*.

Vides en línia, un documental sobre el dia a dia de set estudiants de la UOC

Quins reptes tenen i quins són els seus somnis? A quins obstacles s'enfronten i com concilien la vida personal, la laboral i l'acadèmica? Com és el seu dia a dia i com imaginem el futur? *Vides en línia*, un documental de trenta minuts gravat entre el gener i el setembre del 2020, en plena pandèmia, permet conèixer set estudiants que, en primera persona i autoenregistrant-se, donen algunes respostes a aquestes preguntes.

El Patronat aprova un pressupost de 157,1 milions d'euros per al 2022, un 3,9 % més que l'any anterior

El màxim òrgan de govern i administració de la UOC aprova un pressupost de 157,1 milions d'euros per al 2022, un 3,9 % més que l'any anterior, i dona el vistiplau a la previsió de tancament provisional de l'exercici 2021 i als informes de gestió que van presentar el rector, Josep A. Planell, i el gerent, Antoni Cahner.

Gener del 2022

Les proves finals d'avaluació, que han tingut com a novetat l'ús d'eines de reconeixement facial per a l'autenticació de l'estudiantat, s'han dut a terme al llarg de sis jornades, i s'han celebrat amb normalitat entre el 8 i el 19 de gener.

31.501

estudiants

68.463

proves des de **84 països**

1.260

signatures

Neix la Càtedra Pau Casals de Música i Defensa de la Pau i dels Drets Humans

La nova càtedra, adscrita als Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC, promourà la recerca, el coneixement, la difusió i el debat contemporanis sobre la dimensió musical i humanística de Pau Casals i el seu extraordinari llegat, així com els valors que va defensar al llarg de la seva vida. La càtedra tindrà dos àmbits centrals d'actuació: d'una banda, el llegat musical de Pau Casals com a músic total, i, de l'altra, el seu llegat humanístic i la lectura contemporània de la defensa de la pau, la democràcia i els drets humans.



Febrer del 2022

Canvis organitzatius a la Xarxa Territorial

Es tracta d'un nou full de ruta que proposa presentar-nos en cada territori a partir de la missió compartida amb les institucions territorials de promoure la capacitat d'adaptació de les persones i les organitzacions a les noves claus de competitivitat en un nou context digital.

L'economista Mariana Mazzucato, doctora honoris causa de la UOC

Com a reconeixement a la seva trajectòria acadèmica i professional, que l'ha convertida en un referent mundial en economia, Mazzucato és investida doctora *honoris causa* per la UOC. L'acte ha comptat amb la participació de l'alcalde de la ciutat, Ada Colau, i de la ministra per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic, Teresa Ribera.



Les claus del curs

Febrer del 2022



18.000 estudiants de la UOC es graduen en una cerimònia híbrida i original que combina presencialitat i virtualitat

Per primera vegada en la història de la UOC, i en el marc de la commemoració del 25è aniversari de la Universitat, a l'acte de graduació s'hi pot assistir presencialment a Barcelona (5 i 19 de febrer) i a Madrid (7 de març) o participar-hi via Zoom.



La UOC torna a la fira de *start-ups* del Mobile World Congress amb projectes d'emprenedoria

La Universitat compta amb un estand al 4 Years From Now per visibilitzar vuit iniciatives innovadores de la seva comunitat. Els emprenedors impulsen tecnologies innovadores en àmbits com l'aprenentatge, la captura de moviments, el metavers, la contractació laboral, la protecció de la gent gran i la compra del que veiem en pel·lícules i sèries.

Març del 2022

Acte de presentació del nou Pla estratègic

Prop de 300 persones amb responsabilitats directives o determinades posicions a la UOC assisteixen presencialment a l'acte de presentació del Pla estratègic 2022-2025, que constitueix el full de ruta de l'organització per als pròxims anys. El disseny d'aquest pla ha estat un procés participatiu que ha donat veu a tota la Universitat.

La Universitat desplega diverses accions i mesures de suport a la comunitat ucraïnesa de la UOC

Des de la UOC s'ha activat un protocol per atendre amb agilitat qualsevol petició relacionada amb la situació a Ucraïna, i l'equip de tutors i tutores que treballen amb persones amb nacionalitat o residència ucraïnesa estan en prealerta per poder fer un seguiment més estret de cada situació. La Universitat també posa de manifest la repulsa a la guerra i apeha a la via del diàleg, la convivència pacífica i la no-violència per resoldre el conflicte i frenar l'escalada bèl·lica.



La UOC participa en un documental de TV3 sobre el futur de l'educació

"Reiniciar les aules" és el títol del *Sense ficció* que es va emetre el 22 de febrer a les 22 h per TV3. 634.000 espectadors s'hi van connectar en algun moment per mirar-lo, de manera que va aconseguir un 10 % de la quota. Les veus expertes de la UOC que analitzen i reflexionen sobre la transformació digital de l'educació i els reptes de futur són el rector, Josep A. Planell, i els professors Nati Cabrera, Diego Redolar i Sílvia Sivera.



Primera universitat catalana amb tota l'oferta oficial acreditada

Tots els títols de graus i de màsters universitaris oficials que imparteix la UOC queden acreditats automàticament per sis anys més. L'AQU Catalunya certifica favorablement el seu sistema de garantia interna de qualitat.

Març del 2022



Més de quinze iniciatives per situar la UOC com a experta en transformació digital

El Pla de Transformació Digital del Sector Educatiu (PTDSE) té com a objectiu dissenyar l'aposta institucional per posicionar la UOC com a referent en aprenentatge en línia i transformació digital del sector educatiu i alinear i impulsar iniciatives internes en aquest sentit. Apostar per la creació i la consolidació d'OpenEU, desplegar el Pla d'acció de la recerca de la UOC en aprenentatge en línia o participar en la Conferència Mundial de l'Educació Superior (WHEC) de la UNESCO són algunes de les iniciatives que marquen el rumb del PTDSE.

Abril del 2022

La UOC en viu!

El dijous 28 d'abril, tot l'equip propi es retroba per gaudir d'una nova edició de *La UOC en viu!* amb un format renovat. Aquest cop, la Nova Manera de Treballar, els 25 anys de la UOC i Sant Jordi són el fil conductor del programa, en què participen prop d'una vintena de companys i companyes.



El curs vinent oferirem dos nous graus i un nou doctorat

El grau de Ciència Política i de l'Administració, el grau de Sociologia i el doctorat de Dret, Política i Economia són les novetats acadèmiques oficials de la UOC que començaran la tardor vinent. La UOC és present al Saló de l'Ensenyament i al Saló Futura, per oferir informació sobre la seva nova oferta formativa.

Com expliquem la UOC?

Llançem el nou relat de la Universitat: *La UOC en un minut*. Es tracta d'un document intern que exposa qui som, què fem i quins són els nostres trets diferencials. El nou relat és un text de 300 paraules que ens serveix per explicar la Universitat.

L'IN3 obté l'acreditació TECNIO

TECNIO acredita la capacitat de la Universitat de fer recerca i innovació distintiva i transferible. Aquest reconeixement és referencial per al sector empresarial a l'hora de posar-se en contacte amb centres acreditats per dur a terme projectes d'innovació i de recerca contractada.



Comencem a implantar el nou model de tutoria

Aquest nou model de tutoria incorpora dues figures: el tutor o tutora d'inici i el tutor o tutora de seguiment. La reordenació d'aquestes figures vol reforçar l'estructura docent de la Universitat per poder donar una millor resposta a l'acollida dels estudiants quan s'incorporen a la UOC i a la diversitat creixent d'assignatures, laboratoris, tallers i treballs finals dels programes.



Presentem el nou Pla d'igualtat de gènere per als anys 2020-2024

El Pla d'igualtat de gènere de la UOC 2020-2024 és el quart que es publica a la Universitat i va ser aprovat en primera instància per la comissió negociadora, formada per sis representants legals del Comitè d'Empresa i sis representants de l'empresa. Posteriorment, també va ser aprovat pel Consell de Direcció i, finalment, s'ha inscrit al registre RegCon.

Les claus del curs

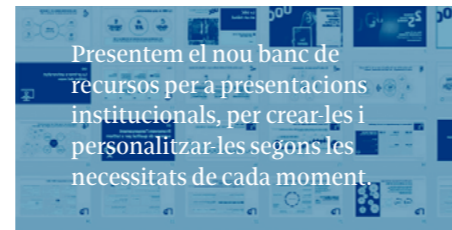
Maig del 2022

Aprovat el nou Protocol de gestió de crisi

El Consell de Direcció aprova les noves directrius d'actuació davant una situació de crisi que tingui un impacte greu en l'operativa i la reputació de la UOC. L'objectiu és actualitzar les disposicions i directrius d'actuació existents per poder fer front a la situació de manera més organitzada i eficient.

Publiquem un nou dossier institucional per explicar la UOC

Publiquem el nou dossier institucional i de premsa. El document, concebut en format digital, explica la Universitat a qui no ens coneix, i també inclou les novetats formatives rellevants de cada curs i les xifres més significatives.



La UOC, entre les 2.000 millors universitats del món segons el World University Rankings 2022-2023.

Juny del 2022

ISEA2022

Impulsat per la UOC, l'ISEA2022 Barcelona, la 27a. edició del Simposi Internacional d'Art Electrònic, reuneix una comunitat de més de 750 experts en art, ciència i tecnologia, així com els artistes digitals nacionals i internacionals més pioners a través de quatre exposicions.


UOC2THEFUTURE

El 2 de juny té lloc #UOC2TheFuture, la Jornada d'Innovació en Docència i Aprenentatge en Línia, organitzada per l'eLearning Innovation Center (eLinC) i impulsada pel Vicerectorat de Docència i Aprenentatge. Més de 200 assistents hi participen presencialment a l'Hotel Alimara Barcelona, als quals cal sumar més d'un centenar de participants en línia.

L'estratègia de la UOC, en línia amb el full de ruta de la UNESCO dels pròxims anys. La UNESCO presenta la seva visió sobre el futur de l'educació superior en el marc de la Conferència Mundial d'Educació Superior celebrada a Barcelona.

El rector de la UOC compareix davant la Comissió de Recerca i Universitats del Parlament de Catalunya per fer balanç de la Universitat. En la intervenció, Planell fa balanç de la feina feta al capdavant de la institució i explica l'evolució dels projectes que hi ha en marxa actualment. També s'avancen els reptes i les prioritats estratègiques que la UOC s'ha fixat per als pròxims anys.

Juny del 2022

 **8/10** dels graduats i graduades estan satisfets amb la titulació segons l'informe de valoració dels estudis finalitzats a la UOC per part dels titulats i titulades de màster i grau del curs 2021-2022

84,1 % tornaria a triar la mateixa universitat

87,5 % tornaria a triar la mateixa titulació

Juliol del 2022

Arrenca el procés de selecció del nou rector o rectora de la UOC

Tal com preveuen els seus estatuts, el Patronat de la FUOC designa una comissió de cerca constituïda per quatre patrons, la qual defineix el perfil que ha de complir el candidat o candidata i nomena un comitè de selecció format per tres experts de reconegut prestigi internacional que s'ocuparà de seleccionar les candidatures finalistes entre les persones que hi concorrin.

El Patronat dona llum verda per cedir Castelldefels i poder fer ús de tot l'edifici antic de Can Jaumandreu. L'acord permetrà agrupar els equips en quatre edificis, tres dels quals en un sol campus al 22@, amb els beneficis de temps, eficiència i sostenibilitat que això comporta.

La UOC se suma al debat de l'ONU per transformar l'educació. Més de 150 ministeris d'Educació d'arreu del món participen en la primera Transformant l'Educació, organitzada per la UNESCO a París. La UOC també hi és present, amb l'assistència de la vicerectora de Globalització i Cooperació, Pastora Martínez Samper, i la directora de l'Àrea de Globalització i Cooperació, Gemma Xarles Jubany.

Amb el nou decret de preus de la Generalitat de Catalunya, s'abarateix el preu d'alguns graus i de tots els màsters universitaris habilitants de la UOC per al curs 2022-2023. A més, el Patronat aprova les bonificacions en els preus dels màsters universitaris no habilitants.



Videomemòria 2021-2022

03

Una universitat acreditada institucionalment

Per oferir una formació de qualitat, les universitats han dissenyat i implantat sistemes de garantia interna de la qualitat que vetllen per la millora contínua de la formació que ofereixen al seu estudiantat. L'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU Catalunya) acompanya els centres en el disseny d'aquests processos perquè segueixin uns estàndards de qualitat comuns i n'avalua el grau d'implantació. En aquest context, l'AQU Catalunya ha

certificat favorablement el sistema de garantia interna de la qualitat de la UOC i el Consell d'Universitats del Ministeri d'Universitats ha declarat l'acreditació institucional, i l'ha convertit així en l'única universitat de Catalunya que la té per a tota la seva oferta oficial. Així doncs, tots els títols de graus i de màsters universitaris oficials que imparteix i coordina la UOC han quedat acreditats automàticament per un període de sis anys renovable.

La UOC és la primera universitat catalana amb tota l'oferta oficial acreditada.



Aquesta fita és fruit d'un treball intens i col·lectiu, en què s'han implicat tots els estudis, tot el professorat i les àrees de gestió que donen suport a l'activitat docent, amb el lideratge de l'Àrea de Planificació i Qualitat. El repte ara és mantenir i millorar els resultats de la renovació d'aquí a sis anys, i estendre el model de gestió per processos del sistema de gestió de la qualitat a tota l'organització.

Sobre l'acreditació institucional

L'acreditació institucional dels centres universitaris comporta l'acreditació de tots els títols universitaris oficials de nivell de grau i màster que s'imparteixen en aquell centre per un període de sis anys renovables. Actualment, les universitats catalanes i AQU Catalunya estan treballant per impulsar l'acreditació institucional en el període 2022-2024 per tal de substituir el procés d'acreditació dels programes formatius títol a títol. D'aquesta manera, es reforça l'autonomia universitària, es redueix la càrrega avaluadora i s'incrementa l'eficiència per a tot el sistema universitari català.

L'AQU valora favorablement l'avaluació digital de la UOC

El curs ha culminat amb l'informe favorable de l'AQU sobre la implantació del nou model d'avaluació digital de la Universitat. El dictamen, que ha estat aprovat per la Comissió d'Avaluació Institucional i de Programes (CAIP) de l'AQU, ens permetrà implantar una avaluació completament virtual en tots els programes.



"Som una universitat que des del primer moment ha apostat de manera decidida per la qualitat. Gràcies a la gran feina col·lectiva, ens hem convertit en la primera universitat catalana amb tota l'oferta oficial acreditada".

Josep A. Planell
Rector de la UOC



04

Mirant al futur: un Pla estratègic 2022-2025 dissenyat participativament

L'estratègia de la Universitat es vehicula per mitjà dels successius plans estratègics que impulem. Des del darrer trimestre del 2019, la UOC ha estat immersa en el disseny d'aquest nou Pla estratègic 2022-2025, que pren el relleu de l'anterior, el 2014-2021, i que constitueix el full de ruta de l'organització per als pròxims anys.

S'han identificat 12 reptes estratègics als quals ha de fer front la Universitat els pròxims anys, que s'han concretat en 33 objectius.

Repte 1 Augmentar els nivells i les formes de personalització amb el suport de la intel·ligència artificial per tal d'incrementar la qualitat docent	Repte 2 Adaptar i actualitzar l'oferta formativa a les necessitats de la societat, a partir dels àmbits de coneixement i les línies de recerca de la Universitat	Repte 3 Disposar d'escenaris de viabilitat en un present líquid	Repte 4 Establir una estratègia de gestió del talent compromesa amb les persones de l'organització
Repte 5 Esdevenir una organització digital	Repte 6 Esdevenir una organització <i>data-informed</i>	Repte 7 Comprometre'ns amb les persones i el coneixement obert com a activadors de la igualtat	Repte 8 Comprometre'ns amb el planeta per un món més sostenible
Repte 9 Augmentar l'impacte transformador en l'ocupabilitat de les persones	Repte 10 Col·laborar amb empreses i institucions per tal de catalitzar el coneixement	Repte 11 Potenciar la recerca i la innovació en la frontera entre la tecnologia i les ciències humanes per generar impacte social	Repte 12 Reforçar l'ecosistema de recerca



L'estratègia es desplegarà entorn entorn de 5 àmbits, que recullen 22 plans i 91 accions.

Be UOC

Governança col·laborativa, viabilitat i transformació digital.

12 reptes

Next UOC

Impuls a la transversalitat i la flexibilitat docent.

33 objectius

Global UOC

Aposta ferma per una UOC global amb més impacte social que contribueixi a l'Agenda 2030.

22 plans

UOC Ecosystem

Potenciació de la competitivitat i l'ocupabilitat.

91 accions

UOC Insight

Foment d'una recerca de qualitat i transformadora.

Descobreix tots els detalls del nou Pla estratègic en menys de cinc minuts amb aquest vídeo:



31 de març del 2022

300 assistents

968 usuaris connectats en directe

1.300 visualitzacions
(Xifres acumulades el setembre del 2022)

El Pla estratègic 2022-2025 s'ha elaborat a partir d'un procés que ha donat veu a tota la Universitat. Entre el novembre del 2019 i el juliol del 2020 s'han fet diverses sessions de treball amb els òrgans de representació de la Universitat (Consell d'Estudiants, Consell Alumni, Consell d'Universitats, el col·lectiu de persones emprenedores de la UOC i la Comissió Estratègica). Entre l'abril i el juliol del 2021 s'ha ampliat aquest procés participatiu, de caràcter deliberatiu i consultiu, dirigit a tot l'equip propi i gestionat a través de la plataforma Decidim.

18.019 pàgines vistes

16 setmanes

2.720 visualitzacions

3 fases de debat
 • identificar els reptes de futur
 • definir-ne els objectius
 • concretar les accions per dur a terme la transformació

196 aportacions

500 usuaris actius (professionals de la UOC)

3 sessions de la Comissió Estratègica

2 sessions amb el Consell d'Universitat

3 sessions amb consells (estudiants, alumnis i persones emprenedores)

El web del Pla estratègic

05

Per una vida professional oberta

Volem preparar els ciutadans per al món en què viuran i no per al passat en què van viure generacions anteriors, oferint formació al llarg de la vida que respongui a les necessitats canviants de la societat. Ho fem amb una oferta formativa que s'adapta a cada moment vital i professional.

L'oferta formativa de titulacions oficials del curs 2021-2022 es compon de 26 graus, 53 màsters i 8 doctorats, acreditats per les agències de qualitat i en línia amb els estàndards del sistema universitari europeu.

L'oferta s'amplia amb màsters propis, postgraus i especialitzacions pròpies, cursos professionalitzadors, programes de desenvolupament professional, seminaris d'estiu, cicles formatius de grau superior d'FP (CFGS) i assignatures per cursar lliurement. I es complementa amb les solucions a mida per a empreses, a través de UOC Corporate, que acompanya les organitzacions en el creixement dels seus professionals.



"La UOC és pionera en la formulació de propostes formatives que s'adapten a les necessitats professionals i vitals de les persones. Aquestes demandes fan referència a una formació personalitzada, acompanyada i rellevant."

Àngels Fitó
Vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat



Segons el Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica
1a.
universitat en línia.**

Espanya
4a.
universitat de menys de 50 anys.

Global
Top 172
d'universitats joves.

Espanya
1a.
universitat en línia en recerca.*

104.501
graduats i graduades

87.000
estudiants

130.000
proves d'avaluació final virtuals (juny del 2021)

87
titulacions oficials

7.196
personal docent de suport a la docència (professorat col·laborador i associat) i tutors i tutores

1.362
personal de gestió, docent i investigador

11.350
aules virtuals

3.455
recursos d'aprenentatge elaborats des de la UOC

* Rànquing CYD 2021.

** Times Higher Education Young University Rankings.

L'oferta formativa universitària oficial 2021-2022

L'educació, la tecnologia, la salut i la història són els àmbits de coneixement de les novetats acadèmiques del curs 2021-2022, que s'ha ampliat amb els graus d'Educació Primària, de Tècniques d'Aplicacions de Software i de Tècniques d'Interacció Digital i Multimèdia; els màsters universitaris de Salut Planetària i d'Història del Món Contemporani, i el doctorat de Societat, Tecnologia i Cultura.

Màsters universitaris

Arts i Humanitats

- Ensenyament i Aprenentatge d'Idiomes mitjançant la Tecnologia
- Filosofia per als Reptes Contemporanis
- Gestió Cultural (interuniversitari: UOC, UdG)
- Humanitats: Art, Literatura i Cultura Contemporànies
- Història Contemporània i Món Actual (interuniversitari: UB, UOC)
- Mediterrània Antiga (interuniversitari: UOC, UAB, UAH)
- Traducció i Tecnologies

Ciències de la Informació i de la Comunicació

- Comunicació Corporativa, Protocol i Esdeveniments
- Disseny, Identitat Visual i Construcció de Marca
- Estratègia i Creativitat en Publicitat
- Periodisme i Comunicació Digital: Dades i Noves Narratives
- *Social Media*: Gestió i Estratègia

Ciències de la Salut

- Alimentació en l'Activitat Física i l'Esport
- Neuropsicologia
- Nutrició i Salut
- Salut Digital (*E-health*)
- Salut Planetària (interuniversitari: UOC, UPF)
- Treball Social Sanitari

Dret i Ciència Política

- Advocacia
- Anàlisi Política
- Ciberdelinqüència

- Ciutat i Urbanisme
- Criminologia i Execució Penal (interuniversitari: UPF, UAB, UdG, UOC)
- Drets Humans, Democràcia i Globalització
- Fiscalitat

Economia i Empresa

- Anàlisi Econòmica
- Direcció d'Empreses
- Direcció Financera
- Direcció i Gestió de Recursos Humans
- Direcció Logística
- Direcció Executiva d'Empreses (MBA) (UOC: centre adscrit EADA)
- Innovació i Transformació Digital
- Màrqueting Digital
- Prevenció de Riscos Laborals
- Responsabilitat Social Corporativa
- Turisme Sostenible i TIC

Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

- Bioinformàtica i Bioestadística (interuniversitari: UOC, UB)
- Ciberseguretat i Privadesa
- Ciència de Dades (*Data Science*)
- Desenvolupament de Llocs i Aplicacions Web
- Disseny d'Interacció i Experiència d'Usuari (UX)
- Disseny i Programació de Videojocs
- Enginyeria de Telecomunicació
- Enginyeria Informàtica
- Enginyeria Computacional i Matemàtica (interuniversitari: URV, UOC)

- Visió per Computador (interuniversitari: UAB, UPC, UPF, UOC)

Psicologia i Ciències de l'Educació

- Avaluació i Gestió de la Qualitat en l'Educació Superior
- Dificultats de l'Aprenentatge i Trastorns del Llenguatge
- Educació i TIC (*E-learning*)
- Formació de Professorat d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes (especialitat d'Anglès, Ciències Naturals, Formació i Orientació Laboral i Orientació Educativa) (interuniversitari: UPF, UOC)
- Formació de Professorat d'Educació Secundària Obligatòria i Batxillerat, Formació Professional i Ensenyament d'Idiomes (especialitat de Matemàtiques) (interuniversitari: UAB, UB, UPC, UOC)
- Psicologia Infantil i Juvenil: Tècniques i Estratègies d'Intervenció
- Psicopedagogia



Graus

Arts i Humanitats

- Antropologia i Evolució Humana (interuniversitari: URV, UOC)
- Arts
- Ciències Socials
- Història, Geografia i Història de l'Art (interuniversitari: UOC, UdL)
- Humanitats
- Llengua i Literatura Catalanes
- Traducció, Interpretació i Llengües Aplicades (interuniversitari: UOC, UVic-UCC)

Ciències de la Informació i de la Comunicació

- Comunicació
- Disseny i Creació Digitals

Ciències de la Salut

- Logopèdia (interuniversitari: UVic-UCC, UOC)

Els màsters oberts de la UOC: adaptables i personalitzables

Els màsters oberts són la resposta a les necessitats professionals i vitals de les persones i les organitzacions, i promouen la capacitat d'adaptació mitjançant itineraris formatius que combinen coneixements de disciplines diverses. Aquest curs, l'estudiantat ha pogut triar entre els 39 cursos, 129 especialitzacions i 52 postgraus de l'oferta formativa dels màsters oberts fins a arribar a 48 crèdits ECTS. Després, fent un treball final de màster (TFM) de 12 crèdits ECTS, pot obtenir el títol de màster obert de la UOC. Aquest format il·lusionant permet que l'estudiant pugui combinar diferents competències i continguts.

Programes de doctorat

Societat, Tecnologia i Cultura

Educació i TIC (*E-learning*)

Tecnologies de la Informació i de Xarxes

Bioinformàtica

(interuniversitari: UAB, UPC, UdG, UdL, UOC, UVic-UCC)

Humanitats i Comunicació

Salut i Psicologia

Administració i Direcció d'Empreses

(interuniversitari: UPC, UPM, UPCT, UOC)

Turisme (interuniversitari: UMA, UA, UCA, UCM, UEX, ULL, Nebrija, UOC, URJC, USC, US, UVIGO)

Dret i Ciència Política

- Criminologia
- Dret
- Gestió i Administració Pública (interuniversitari: UOC, UB)
- Relacions Internacionals

Economia i Empresa

- Administració i Direcció d'Empreses
- Economia
- Màrqueting i Investigació de Mercats
- Relacions Laborals i Ocupació
- Turisme

Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

- Ciència de Dades Aplicada (*Applied Data Science*)
- Enginyeria Informàtica
- Enginyeria de Tecnologies i Serveis de Telecomunicació
- Tècniques d'Aplicacions de Software
- Tècniques d'Interacció Digital i Multimèdia

Psicologia i Ciències de l'Educació

- Educació Primària
- Educació Social
- Psicologia

Nombre de titulacions oficials i pròpies ofertes per nivell de titulació i per curs

27	graus
8	doctorats
75	màsters i postgraus propis
198	especialitzacions i cursos de postgrau
60	cursos d'idiomes

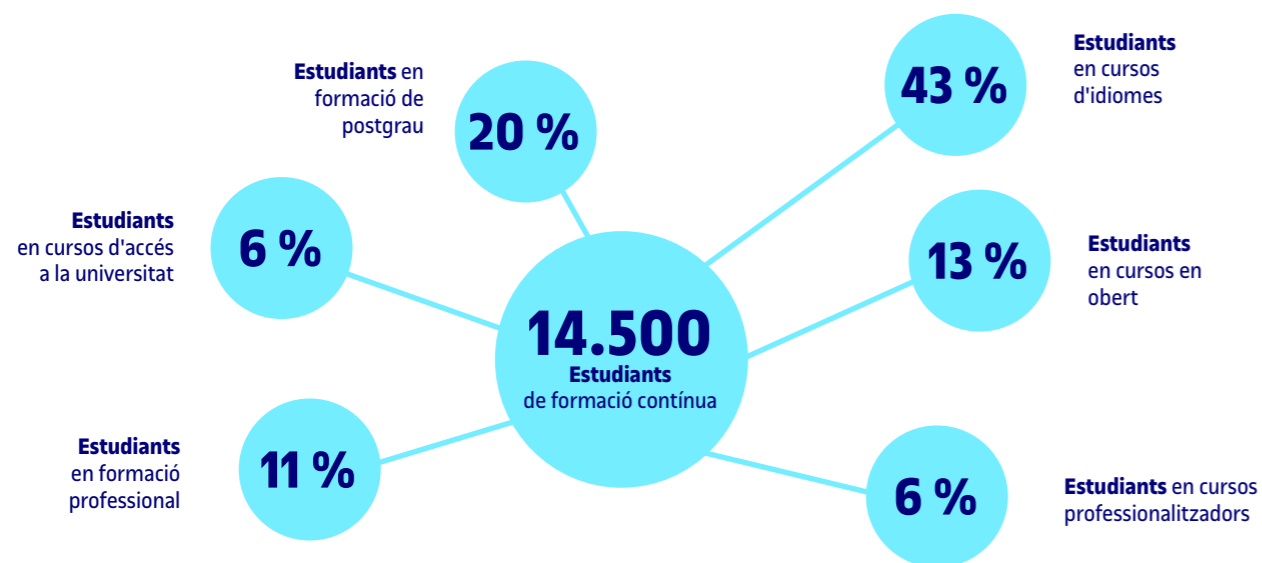
53	màsters universitaris
73	seminaris d'estiu
155	assignatures per cursar lliurement
9	FP
57	cursos, especialitats professionalitzadores i programes de desenvolupament professional

Formació més enllà de la Universitat

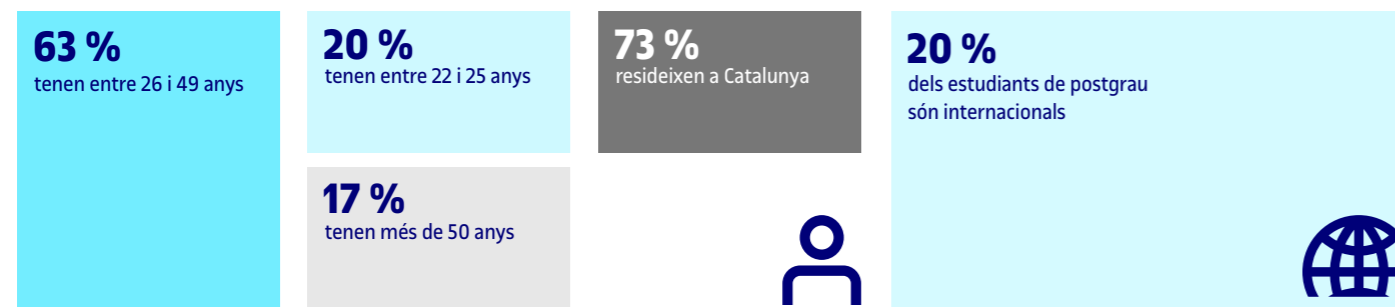
La formació contínua de la UOC neix amb la voluntat d'acompanyar les persones al llarg de la vida, més enllà de la formació universitària. Està dissenyada per als professionals que tenen la necessitat d'actualitzar els seus coneixements i les seves competències per afrontar un entorn

social i professional en canvi constant. Oferim programes de postgrau, especialitzacions i cursos professionalitzadors adreçats a professionals amb expertesa i amb la inquietud per fer un pas més. També volem formar les persones que volen

construir un futur professional des de la base, amb el curs de preparació per a la prova d'accés a la universitat per a més grans de 25 anys, els cursos d'idiomes de nivells A a C, o la col·laboració de la UOC amb el projecte de formació professional en línia de Jesuïtes Educació.



Perfil dels estudiants de formació contínua



El 2021 han vist la llum els màsters oberts, una nova proposta que connecta amb la il·lusió d'estudiar

És la resposta de la UOC a la necessitat de molts estudiants de créixer i desenvolupar la carrera professional, adaptant la seva formació a mesura que apareixen noves oportunitats i projectes, o que es preparen per a nous reptes que requereixen noves competències.

Un màster obert està format per titulacions de postgrau que l'alumne ha d'haver fet prèviament (poden ser diplomes de postgrau, especialitzacions i cursos de postgrau) més un treball final de màster vinculat als programes superats.

Quins estudis ofereixen un màster obert?

Economia i Empresa

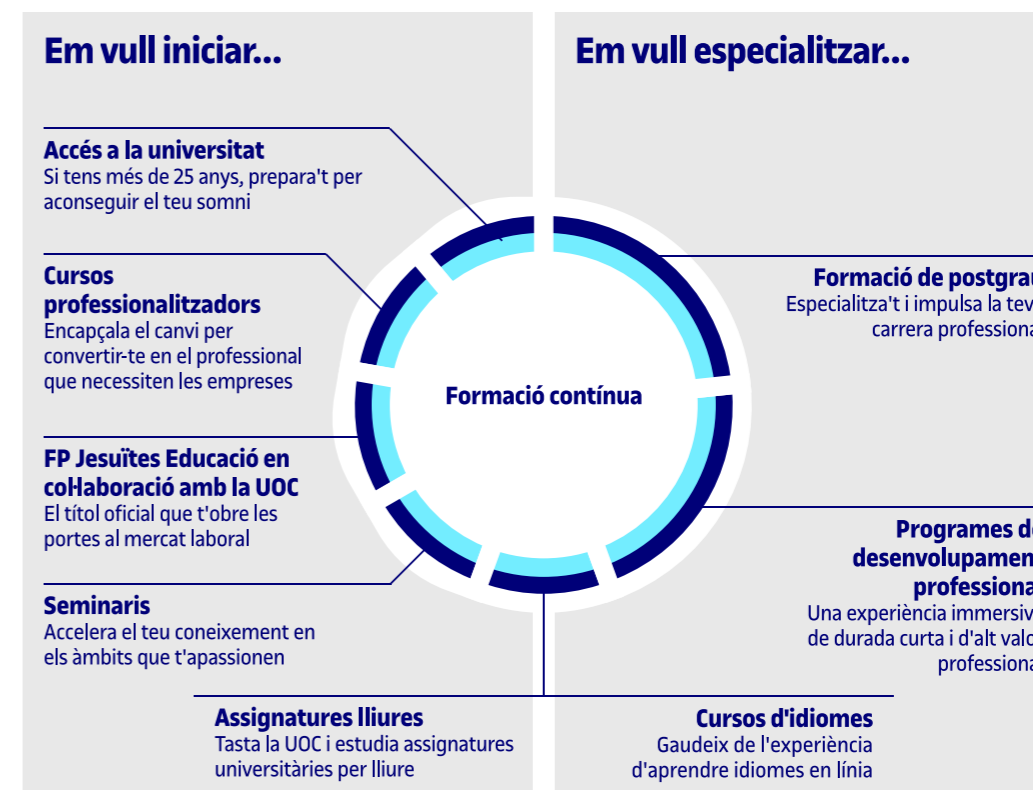


Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació

Dret i Ciència Política



Ciències de la Informació i de la Comunicació



Desenvolupar el talent per transformar les organitzacions

La necessitat d'adaptació a un entorn de canvi permanent continua sent una de les prioritats de les empreses i institucions avui en dia. Els nous models organitzatius i les noves maneres de treball potencien encara més l'orientació a projectes per tal de resoldre els reptes que planteja el mercat.

Aquest nou escenari té fortes implicacions per a les organitzacions, que han de desenvolupar el talent dels seus equips per tal de que s'adaptin a aquest nou model de treball, creant rols més versàtils, oferint noves carreres professionals que els permetin seguir creixent i potenciant alhora un estil de lideratge més distribuït. **Invertir en les persones perquè assoleixin les noves competències que aquest nou context**

requereix i garantir la retenció del talent són objectius clau per aconseguir que aquest procés de transformació sigui un èxit.

Les empreses del futur són les que arribaran tan lluny com puguin fer-ho els professionals que les integren i en aquest sentit; les solucions d'aprenentatge han de ser un motor de canvi, ja que, al marge d'ajudar a superar els diferents reptes de negoci amb continguts de valor, han d'incorporar nous formats que sorprenguin els treballadors i que els motivin a seguir aprenent, com ara la ludificació o la realitat virtual, a més d'estar dinamitzades amb metodologies innovadores que els ajudin en el procés de reflexió, pràctica i col·laboració.

Alguns clients

Financer



Farma i salut



Comerç al detall



Sector públic



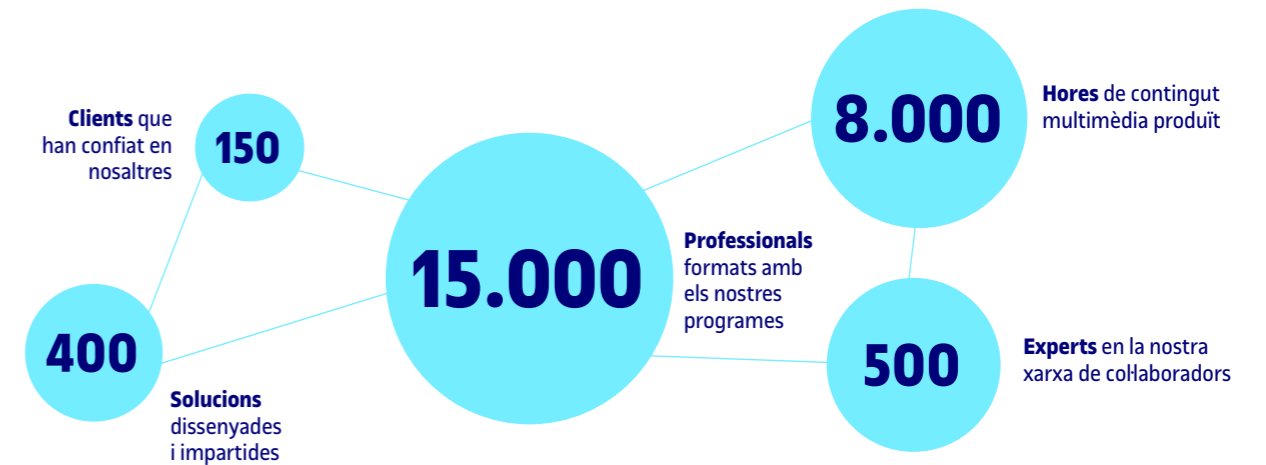
Indústria



Altres



La nostra trajectòria



UOC Corporate ja fa vuit anys que acompanya les organitzacions dissenyant, creant i dinamitzant aquestes solucions d'aprenentatge transformadores i d'impacte, potenciant el creixement de les persones i definint una estratègia de talent que permeti assolir els seus reptes. En aquest temps, més de 150 empreses i institucions de diferents sectors d'activitat han confiat en nosaltres, i hem dinamitzat solucions que han arribat a més de 15.000 professionals.

Amb el suport d'un model d'aprenentatge propi, fonamentat en l'experiència de la UOC com a universitat nativa digital, i d'una xarxa d'experts tant d'àmbits

específics com del món empresarial, aquest 2022, els nostres consultors han ajudat les organitzacions en diferents àmbits. D'una banda, en l'àmbit dels projectes de consultoria, s'han dissenyat mapes de competències, plans de formació i processos d'incorporació. De l'altra, pel que fa a les solucions formatives, s'han creat nous programes amb diferents objectius, ja sigui la millora del lideratge i del treball àgil, la innovació o el perfeccionament o reciclatge professional dels empleats.

Revertint els desequilibris



Apostant per la nova ruralitat

El 16,32 % dels estudiants espanyols resideixen en poblacions de menys de 10.000 habitants, mentre que al territori català la xifra és fins i tot superior (17,79 %). Les dones representen més del 65 % d'aquest col·lectiu.

El **nou pla d'acció rural** sorgeix de la reflexió de la Comissió de Competitivitat respecte a la despoblació, un problema estructural del país. Es calcula que a Europa un 30 % dels ciutadans viuen al 80 % del territori. A l'Estat espanyol, en canvi, 23 de les 50 províncies formen part del que es coneix com a *Espanya buidada*.

El despoblament sovint implica precarietat de serveis i manca tant de recursos com d'accés a oportunitats de desenvolupament. En aquest context, la **transformació digital** ofereix una sèrie d'oportunitats que poden ser clau a l'hora de revertir aquest **desequilibri territorial**: d'una banda, millora la competitivitat de les empreses d'aquestes zones rurals i, de l'altra, ofereix serveis que fomenten la conservació i la captació de talent.

Els nous hàbits de consum (com ara l'augment del comerç electrònic), el creixement del teletreball i la implantació del procés de connexió digital en zones aïllades donen lloc a un procés de transformació que converteix els territoris despoblats en espais d'oportunitats, un fenomen que s'ha batejat com a *nova ruralitat*. Fins i tot la Comissió Europea reconeix el paper actiu que els territoris rurals han de tenir en la transició digital i verda d'Europa.

En aquest context, **la UOC ha decidit apostar per la nova ruralitat, ja que, en el marc de l'activitat de docència, recerca i transferència que porta a terme, té la capacitat d'augmentar la seva incidència en el desenvolupament rural**. L'objectiu és clar: **allà on arriba la connexió digital també arriba l'oportunitat educativa**, amb tot el que comporta. I els beneficis són evidents, ja que la formació universitària i la capacitació per a l'ocupabilitat i l'emprenedoria són un factor clau per al dinamisme dels territoris i la seva capacitat de revertir situacions de despoblament.



Impulsar el desenvolupament

Per tot plegat, la UOC fa temps que impulsa una xarxa de persones i organitzacions activament implicades en la creació d'oportunitats i iniciatives d'impacte en aquestes zones.

Algunes de les accions que la UOC porta a terme en aquests territoris són la formació en emprenedoria per buscar nous models de negoci (en aquest sentit, cal destacar que **20 iniciatives emprenedores de la darrera convocatòria de l'SpinUOC** provenien de poblacions

de menys de 10.000 habitants) o programes específics en què s'aborda l'impacte de les noves tecnologies en sectors com el turístic o l'agroalimentari, fonamentals per a l'àmbit rural.

La institució també promou programes de pràctiques en empreses ubicades en zones rurals i fomenta la participació d'estudiants i graduats en projectes locals mitjançant accions de voluntariat i cooperació.



La UOC i la Universitat Deakin d'Austràlia, més a prop que mai

La UOC i la Universitat Deakin d'Austràlia col·laboren per promoure les mobilitats internacionals en modalitat virtual a fi de permetre un intercanvi bidireccional entre l'estudiantat: els estudiants de la Universitat Deakin poden cursar assignatures a la UOC i els estudiants de la UOC, a la Universitat Deakin. Aquest programa s'ha posat en marxa el segon semestre del curs 2021-2022 i s'hi han acollit dos estudiants de la UOC. Aquesta col·laboració permet als estudiants tenir una experiència internacional sense haver de moure's del seu lloc de residència habitual.

Ens adaptem a totes les necessitats


2.072

persones amb certificat oficial de discapacitat igual o superior al 33 % (estudiants de grau, màster oficial o programa de doctorat). Som de les primeres universitats estatals en nombre d'estudiants matriculats amb discapacitat.

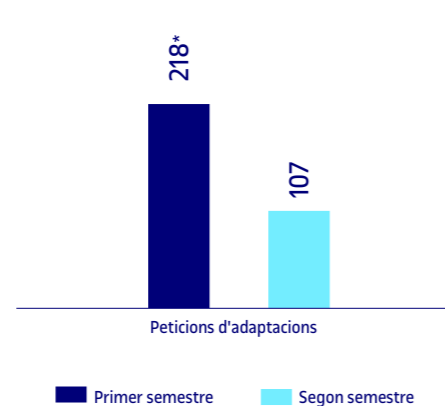
A la UOC seguim treballant per adaptar-nos a les necessitats específiques del nostre alumnat. El nostre model educatiu sense distàncies afavoreix la igualtat d'oportunitats en l'accés a l'educació superior de qualitat, i treballem específicament per garantir

l'accés a la formació de les persones amb discapacitat. Aquest curs hem seguit treballant amb el grup transversal de diversitat funcional que es va crear el curs passat per tal d'analitzar l'atenció a aquest col·lectiu, proposar millores i oferir les millors opcions a l'estudiantat.

Atenció més personalitzada

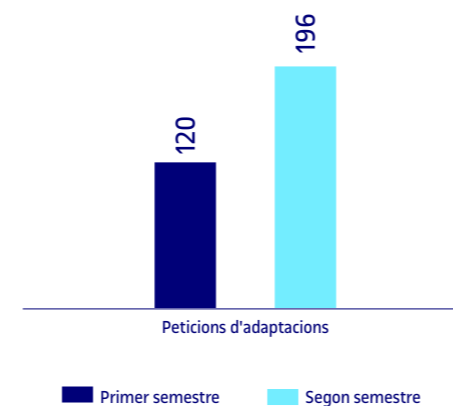
A l'inici de cada semestre, s'obre un període per demanar adaptacions de la docència en els casos que ho requereixin. En les proves finals també es poden demanar adaptacions, si cal, com ara disposar de més temps per poder respondre-les.

Adaptacions en la docència



* L'increment de peticions va relacionat amb l'increment de matrícula d'aquest semestre.

Adaptacions de les proves finals



Les adaptacions de les proves consisteixen generalment a tenir més temps per respondre-les i a adaptar enunciats, sobretot per al col·lectiu amb discapacitat visual.

Som una #universitatrefugi

El nostre model d'aprenentatge en línia ha permès que més de 200 persones refugiades estudiïn especialitzacions de postgrau, idiomes i assignatures lliures, sigui quin sigui el seu origen i lloc de residència.

El Programa català de refugi de la Generalitat i la UOC s'uneixen per potenciar la cultura de l'acollida

Al setembre de 2021, amb l'inici del curs acadèmic i davant la crisi de drets humans en matèria de migracions i refugi, el Departament d'Igualtat i Feminismes de la Generalitat de Catalunya, mitjançant la Direcció General de Migracions, Refugi i Antiracisme (DGMRA), i la UOC han començat a col·laborar per fomentar la participació de la comunitat universitària en el Programa de mentoria amb persones refugiades. És el primer cop que el programa s'obre al món universitari, i ho fa amb la UOC per les possibilitats que ofereix el seu model 100 % en línia.



Consulta la biblioguia per fer voluntariat acompanyant persones refugiades, titulada *Acollida de les persones refugiades*. Recopila continguts en obert per donar suport a les persones voluntàries que participen en el Programa català de refugi i a les inscrites en el Programa de mentoria amb persones refugiades de la UOC.



Arran de la situació provocada per la invasió militar del Govern rus a Ucraïna i gràcies a l'experiència de la UOC des del 2016 en matèria d'acollida de persones refugiades d'altres crisis humanitàries, com l'Afganistan, Síria, Colòmbia, el Sàhara Occidental o Palestina, s'han impulsat diverses mesures de suport als membres de la comunitat UOC afectats. D'una banda, s'ha contactat amb totes les persones amb residència o nacionalitat ucraïnesa per expressar-los el suport i la solidaritat de la Universitat. D'altra banda, s'ha activat un protocol per atendre amb agilitat qualsevol petició relacionada amb les persones afectades per la guerra, tant a Ucraïna com en altres països de l'Europa de l'Est.

Aquest curs 2021-2022, la UOC té 143 estudiants, dos investigadors i una professora col·laboradora de nacionalitat ucraïnesa residents a l'Estat espanyol, i set estudiants més residents a Ucraïna. Entre el col·lectiu alumni, hi ha una quarantena de graduats i graduades de nacionalitat ucraïnesa.

Per donar resposta a les necessitats de les persones refugiades, és imprescindible teixir aliances i treballar de forma conjunta amb la resta d'universitats catalanes i de l'Estat espanyol. La UOC forma part activa dels grups que impulsen les universitats refugi en el Consell Interuniversitari de Catalunya i la Conferència de Rectors de les Universitats Espanyoles (CRUE), a fi de compartir bones pràctiques entre universitats i incidir políticament per aconseguir un sistema estatal i autònom permanent que permeti una ràpida resposta davant de les crisis humanitàries i els conflictes globals, així com protocols i marcs estables, amb els recursos necessaris per garantir l'acollida integral d'estudiantat i professorat refugiat.

Una comunitat acadèmica

Aquest curs s'ha incorporat una nova figura docent que complementa les actuals: **el professor associat**. La seva funció se centra a donar suport al professorat responsable d'assignatura (PRA) en assignatures o programes de gran volum.

També s'ha implementat un **nou model de tutoria** dels estudis de grau que incorpora dues figures: **el tutor o tutora d'inici**, que fa tasques d'orientació pedagògica i assessorament, a més d'acompanyar l'estudiantat els dos primers semestres a la UOC i vetllar per la prevenció i la reducció de l'abandonament, i **el tutor o tutora de seguiment**, que dinamitza l'estudiantat a partir del tercer semestre i l'orienta en el seguiment, la planificació i la consecució dels itineraris curriculars.

Professorat propi

L'activitat acadèmica del professorat propi integra el conjunt de funcions que ha d'assumir un professor o professora al llarg de la seva vida acadèmica: docència, activitat investigadora i de transferència de coneixement, i activitats institucionals i de direcció acadèmica.

	Dones	Homes	Total
Professorat catedràtic	8	18	26
Professorat sènior	2	-	2
Professorat agregat	92	91	183
Professorat lector	62	42	104
Professorat ajudant	1	3	4
Total	165	154	319

El professorat propi desenvolupa la seva activitat docent i disposa de mèrits d'investigació en els àmbits d'expertesa. Professorat actiu en data de 31 de desembre de 2021. Dades UNEIX per any natural.

Professorat propi doctor i acreditat

	Dones	Homes	Total
Professorat doctor	163	144	307
Professorat doctor amb avaluació favorable d'un òrgan d'avaluació externa	131	129	260

Professorat actiu en data de 31 de desembre de 2021. Dades per any natural.

Professorat propi amb trams de recerca

	Dones	Homes	Total
Professorat doctor amb trams de recerca	94	101	195

Professorat actiu en data de 31 de desembre de 2021. Dades per any natural.

Professorat propi amb trams de docència

	Dones	Homes	Total
Professorat amb trams de docència	111	120	231

Professorat actiu en data de 31 de desembre de 2021. Dades per any natural.

Professorat expert professional

Complementa els àmbits d'especialització del professorat propi.

	Dones	Homes	Total
Professorat expert professional	17	16	33

Professorat actiu en data de 31 de desembre de 2021. Dades per any natural.

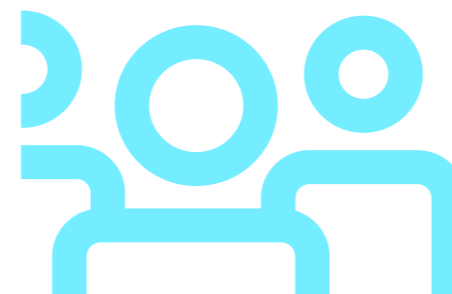


Personal docent de suport a la docència i tutors i tutores

Són professionals experts en diferents disciplines que combinen la seva activitat professional principal amb la docència a la UOC; intervenen en l'atenció docent que rep l'estudiantat amb la coordinació del professorat propi. En el cas de la UOC, correspon al professorat associat i al professorat col·laborador. Completa l'estructura acadèmica el tutor o tutora, que acull, acompanya i orienta l'estudiant durant tota la vida acadèmica.

	Dones	Homes	Total
Professorat col·laborador	3.019	3.097	6.116
Professorat associat	145	121	266
Tutors i tutores	470	344	814

Professorat actiu el curs 2021-2022.



Una universitat oberta a tothom

El perfil de l'estudiant de la UOC és singular, perquè habitualment té formació i experiència professional prèvia i vol fer compatibles els estudis amb la seva vida laboral i familiar, amb independència del lloc de residència.

104.501
graduats i graduades acumulats en 26 cursos

9.703

graduats i graduades de titulacions oficials el curs 2021-2022

+ 5,27 %
que el curs 2020-2021



48.516

estudiants de grau

+ 0,92 %
que el curs 2020-2021

23.626

estudiants de nou accés

22.785

estudiants de màster universitari

+ 0,84 %
que el curs 2020-2021

86.503

estudiants a la UOC el curs 2021-2022

71.301

estudiants de titulacions oficials

Com és l'estudiantat de graus i màsters oficials?

Estudiants de grau

55,3 % dones

33,2 % entre 25 i 34 anys

88,9 % estudien i treballen

72,6 % treballen en el sector privat

70,3 % estudien per millorar professionalment o treballen per compte propi

50,8 % trien la UOC per compatibilitzar estudis, feina i altres responsabilitats

Font: Power BI agost 2022 + Enquesta d'incorporació.
Elaboració: Àrea de Planificació i Qualitat.

Estudiants de màster oficial

60,6 % dones

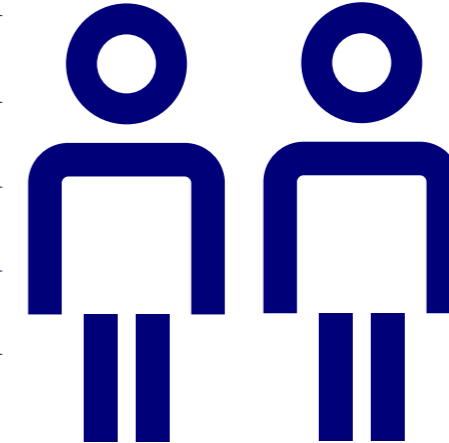
43,6 % entre 25 i 34 anys

91,9 % estudien i treballen

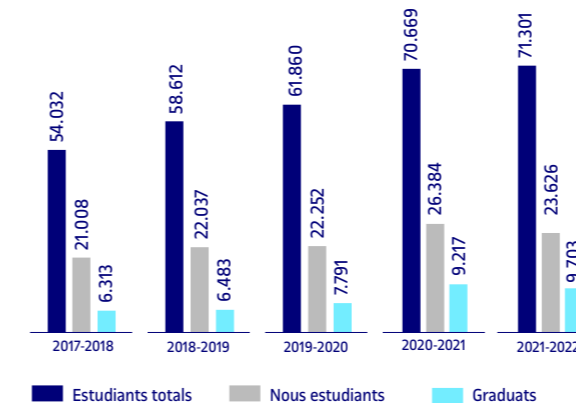
58,3 % treballen en el sector privat

75,9 % estudien per millorar professionalment o treballen per compte propi

45,5 % trien la UOC per compatibilitzar estudis, feina i altres responsabilitats



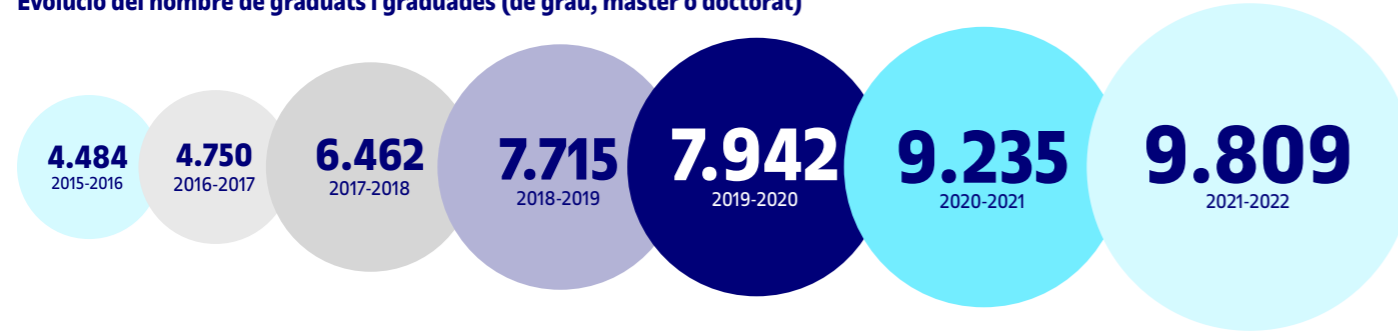
Evolució d'estudiants de les titulacions oficials de grau i màster universitari



Distribució dels estudiants de titulacions oficials per estudis

Estudis	Grau	Màster universitari
Arts i Humanitats	1.258	1.091
Ciències de la Informació i de la Comunicació	1.442	648
Ciències de la Salut	-	1.198
Dret i Ciència Política	2.040	1.445
Economia i Empresa	2.768	1.982
Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació	2.969	1.850
Psicologia i Ciències de l'Educació	3.174	1.761
Total	13.651	9.975
Total d'estudiants de nou accés de titulacions oficials (curs 2021-2022)	23.626	

Evolució del nombre de graduats i graduades (de grau, màster o doctorat)



81 %

està satisfet amb la titulació



84 %

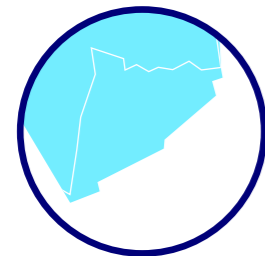
repetiria la titulació



87 %

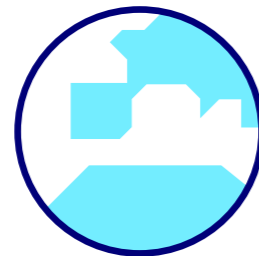
tornaria a estudiar a la UOC

La UOC té estudiants que viuen en 138 països:



52.200

Catalunya



29.500

Espanya
(sense Catalunya)



5.600

resta del món

Dades del curs 2021-2022. Aquestes xifres no inclouen els estudiants de UOC Corporate.

Fora de Catalunya i Espanya, on resideixen els estudiants de la UOC?



584

Equador



483

Alemanya



482

Colòmbia



352

Regne Unit



337

Andorra

Font: DAU.

Vides en línia

El 15 de desembre de 2021 es va estrenar el documental *Vides en línia*, protagonitzat per set estudiants que mostren el seu dia a dia durant un semestre a la universitat. Els protagonistes tenen perfils molt diferents: n'hi ha que viuen en l'àmbit rural i n'hi ha que viuen en zones urbanes, alguns provenen de diferents territoris de l'Estat i fins i tot l'estranger, són d'edats i gèneres diferents, i tenen situacions familiars molt diverses. Tots, això sí, comparteixen el mateix denominador comú: gràcies a l'aprenentatge en línia han pogut seguir estudiant malgrat la seva situació personal i la pandèmia.



Estudiants de mobilitats

Les mobilitats virtuals permeten a estudiants d'arreu del món cursar una o diverses assignatures al Campus Virtual de la UOC, i que siguin reconegudes en el seu expedient acadèmic. Conscients de la importància que tenen les experiències internacionals en l'etapa universitària i de la dificultat de moltes persones per poder-hi accedir, promovem les mobilitats virtuals de l'estudiantat, i ajudem altres institucions educatives a ampliar i internacionalitzar el seu currículum docent.



35

estudiants UOC de mobilitat Erasmus que marxen

8

estudiants de mobilitat Erasmus que venen a la UOC

152

estudiants de l'estranger en mobilitat a través de convenis de col·laboració amb institucions i xarxes educatives

Xifres del curs 2021-2022.

Noves aules al Campus Virtual



Què és Canvas?

Canvas és el nou entorn d'aprenentatge de la UOC, més modern, potent, fàcil d'utilitzar i flexible, que permetrà assolir diversos objectius tecnològicament estratègics a la Universitat.

El primer, l'evolució àgil del model educatiu; el segon, el reforç de la capacitat de desplegar projectes d'innovació en l'entorn d'aprenentatge, i, per acabar, la sostenibilitat i la competitivitat tecnològica, que garantiran l'estabilitat i l'escalabilitat de la infraestructura tecnològica, cosa que permetrà dur a terme millores contínues de l'eina.

L'aula de Canvas

La UOC ha iniciat la transformació del seu entorn d'aprenentatge amb l'objectiu de proporcionar la millor experiència d'aprenentatge al seu estudiantat. La Universitat vol adaptar-se amb flexibilitat a les seves necessitats amb els estàndards de qualitat més elevats i les prestacions tecnològiques més adequades.

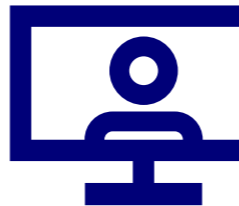
Aquest canvi preserva els trets diferencials del nostre model educatiu i el reforça, amb millores d'innovació docent i també tecnològiques a les aules de la UOC. Un exemple d'això és la integració nativa d'eines d'avaluació per competències, cosa que facilita retorns àgils i personalitzats, i també la possibilitat de disposar d'una experiència de qualitat en els dispositius mòbils per millorar l'accés i la interacció quan docent i estudiant ho necessitin i on ho necessitin.

Carles Sigalés
Vicerector de Docència i Aprenentatge

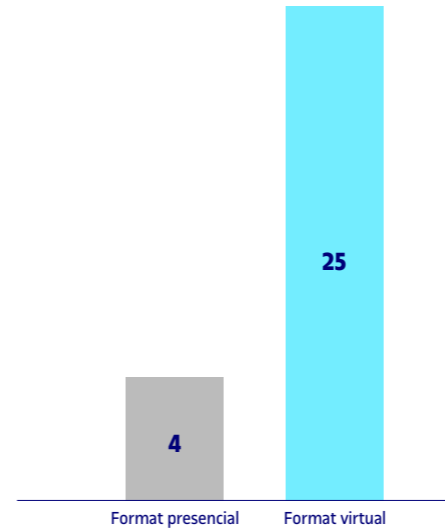
Cada vegada a l'abast de més estudiants

El curs 2021-2022, més de 1.200 estudiants dels cursos professionalitzadors i 1.300 estudiants de formació professional ja han fet la seva docència amb una aula de Canvas.

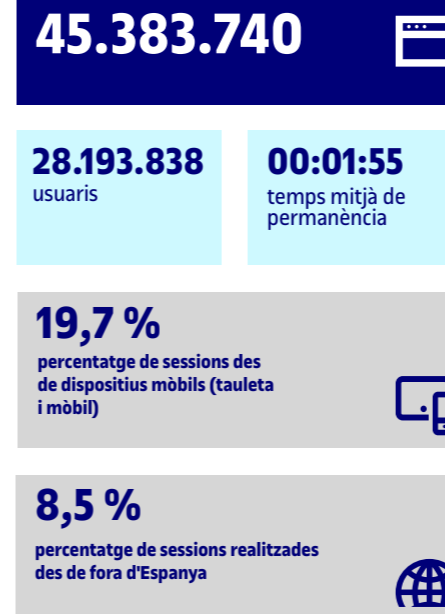
El pròxim curs, alguns màsters universitaris i estudis de postgrau propi faran la docència amb l'aula de Canvas. El nombre de programes que utilitzen aquesta nova aula s'anirà ampliant progressivament, de manera que entre el 2023 i el 2024 arribarà a la pràctica totalitat dels programes de la UOC.



Defenses de tesis doctorals virtuals



Indicadors principals de consum dels espais informatius del campus 2021-2022



Dades de les proves d'avaluació final

Gener de 2022	Juny de 2022
6 jornades	5 jornades
31.501 estudiants	29.615 estudiants
68.463 proves	62.155 proves
1.260 assignatures	1.213 assignatures
120 adaptacions de proves per necessitats especials	196 adaptacions de proves per necessitats especials
1.539 consultes relacionades amb els enunciats	1.431 consultes relacionades amb els enunciats
9.407 consultes sobre temes tecnològics	7.657 consultes sobre temes tecnològics
280 persones (professorat i personal de gestió) que han monitorat les proves i han donat resposta a les consultes	265 persones (professorat i personal de gestió) que han monitorat les proves i han donat resposta a les consultes

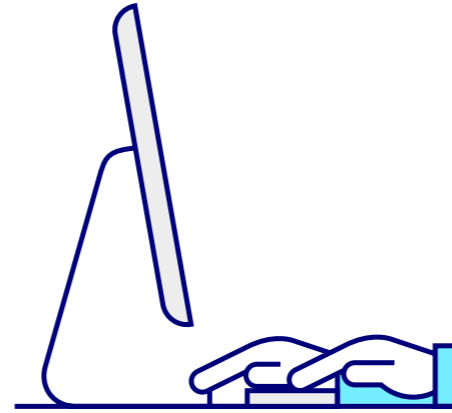
Defenses de treball final síncrones, virtuals i públiques

Primer semestre (gener de 2022)	Segon semestre (juny de 2022)
3.067 defenses presentades	3.624 defenses presentades
78 màsters universitaris que n'ofereixen	71 màsters universitaris que n'ofereixen

Acompanyament continuat

A la UOC, l'estudiantat està acompanyat en tot moment, sigui per part del professorat, d'un tutor o tutora o del servei d'atenció. A banda, rep informacions personalitzades. Tot plegat garanteix un bon seguiment del curs.

El servei d'atenció de consultes acadèmiques i tecnològiques posa a la disposició dels estudiants un formulari virtual de contacte, així com un servei amb sincronia, el canal [@UOCrespon](#) de Twitter.



Indicadors del servei d'atenció

Curs 2021-2022

341.266

consultes (acadèmiques i tecnològiques)



1,48

temps mitjà de resposta (en dies)

3,6/5

grau de satisfacció pel que fa a l'atenció rebuda en les consultes

54.283

piulades rebudes

4,7/5

grau de satisfacció pel que fa a l'atenció rebuda a Twitter

1.542

queixes



26.391

seguidors del compte de Twitter @UOCrespon



Indicadors principals d'emissions a la bústia

5.631.255

missatges enviats

528

missatges enviats

45

missatges enviats

7.676.435

destinatari dels missatges

98.674

destinatari dels missatges

34.746

destinatari dels missatges

Tutors

94

emissions dels butlletins

45

emissions dels butlletins

355.501

destinatari dels butlletins

34.746

destinatari dels butlletins

Estudiantat

Professorat col·laborador

Amb el suport de la Biblioteca

biblioteca.uoc.edu

La Biblioteca està formada per una cinquantena de professionals que acompanyen els estudiants, els docents i el personal investigador en la seva activitat. Després d'escoltar l'opinió de la comunitat universitària, el curs 2021-2022 la Biblioteca **ha estrenat web** més accessible i intuïtiu, adaptat a les diferents necessitats dels usuaris i amb un cercador més eficaç.

El mateix curs, la comunitat de la UOC ha baixat més continguts de la col·lecció que mai, prop de cinc milions.

Com és la Biblioteca de la UOC?



La col·lecció

190.385	llibres digitals
77.442	audiovisuals
38.044	documents en suport físic
114.834	revistes digitals
178	bases de dades
420.883	total

Formacions

1.324	d'assistents
nombre de sessions	61
adreçades a estudiants	20
adreçades a professorat	32
adreçades a investigadors	9

Com és el nou web?

Més intuïtiu



Disseny renovat



Organització de continguts per perfil d'usuari



Nou espai de preferits



Nou cercador més eficaç



+ 117,73 %	sessions al cercador
- 75,9 %	temps mitjà de càrrega
+ 14,2 %	durada de la sessió
+ 31,58 %	nombre de sessions per usuari
2.543.962	visites al web de la Biblioteca



Des de més de 198 països
Espanya 65,13 %
Resta del món 34,87 %
(el 12,32 % de LATAM)

4.705.902 baixades de continguts de la Biblioteca

* incloent-hi els llibres i els capítols de llibre

Atenció de qualitat

Els usuaris han puntuat el servei
La Biblioteca respon amb

4,4/5

IFLA



La Biblioteca de la UOC és la primera biblioteca d'Espanya a figurar en el mapa d'històries ODS de la Federació Internacional d'Associacions i Institucions Bibliotecàries (IFLA). La contribució de la Biblioteca als ODS 4, educació de qualitat, i 5, igualtat de gènere, és un clar indicador de compromís amb el Pla estratègic de la Universitat.

Les xifres dels recursos d'aprenentatge

3.455 recursos d'aprenentatge elaborats des de la UOC a les aules

44.153 recursos amb gestió de drets associada

62 llicències de programaris diferents

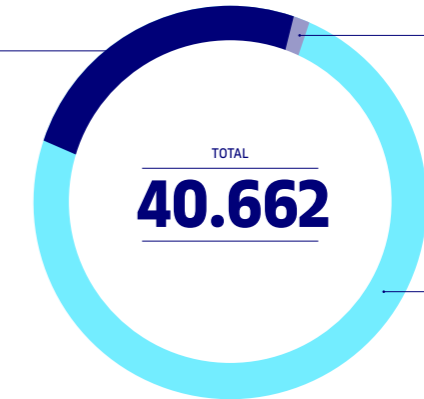
2.071 assignatures transformades (50,79 % del total)

Atenció a l'usuari

La Biblioteca respon	
3.490	consultes
6	queixes rebudes d'estudiants
Nombre de consultes/peticions als serveis de la Biblioteca	
20.463	préstecs i renovacions
2.787	peticions d'articles digitals i altres documents
2.833	consultes/peticions rebudes del professorat
308	peticions de cerca d'informació

Tipologia de recursos d'aprenentatge propis

Audiovisual
9.218
(23 %)
Entrevista
Reportatge
Tertúlia
Testimonial
Pòdcast
Animació



Multimèdia
10.951
(27 %)
Webs
Blogs
Wikis

Multiformat
20.493
(50 %)
PDF
HTML5
Audiollibre
EPUB

U6

Una recerca amb vocació transdisciplinària



"Som una universitat jove amb ganes de continuar aportant més i millor a la societat que ens ha creat i ens acull. El hub arriba en un moment de creixement de la recerca a la UOC. Necessitem noves formes, entorns i estímuls amb l'ambició de ser referents i tenir incidència sobre els àmbits en els quals centrem la recerca."

Marta Aymerich
Vicerectora de Planificació
Estratègica i Recerca



La recerca és una part essencial de la nostra missió: contribueix a resoldre els desafiaments a què s'enfronten les societats globals del segle XXI. Per això ens especialitzem en l'estudi de la interacció de l'activitat humana amb la tecnologia, amb una atenció específica en la societat xarxa (*network society*), l'aprenentatge en línia (*e-learning*) i la salut digital (*e-health*). Volem abordar la ciència des d'una perspectiva digital i ens assegurem que el coneixement generat gràcies a la recerca sigui obert a tothom.

A punt d'inaugurar el Hub Interdisciplinari de Recerca i Innovació

La pandèmia de la COVID-19 ha posat en relleu la importància que la societat dona a la recerca científica. Si la recerca ens ajuda a fer front als reptes actuals i de futur, hem de practicar-ne els valors i fer que traspuïn en la nostra feina diària, buscant activament la participació de la

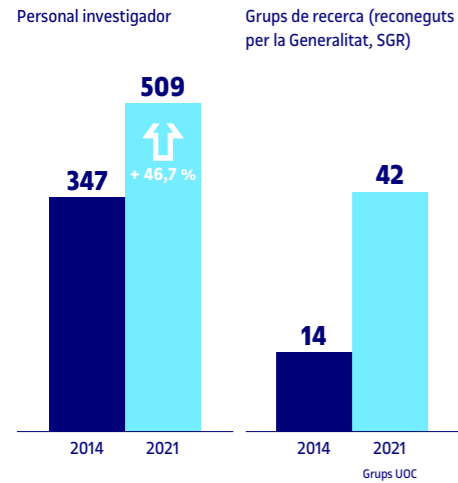
Fem recerca amb una vocació transdisciplinària i amb la voluntat de generar coneixement nou gràcies a la fusió de les disciplines combinades. Ho impulem des dels centres de recerca i els estudis (dins i fora dels més de cinquanta grups de recerca), i també des de l'Escola de Doctorat. Volem definir reptes transversals de recerca que connectin les línies de diferents grups de recerca i àrees de coneixement. Treballem amb els plans d'eLearning Research, de l'eHealth Center i de l'IN3, i també amb els plans estratègics de recerca de cadascun dels set estudis.

ciutadania. El *hub* de recerca de la UOC, que s'estrenarà a l'inici del curs 2022-2023, serà la palanca de la Universitat per caminar cap a una recerca amb vocació de transformar, i amb un compromís indiscutible amb l'Agenda 2030 de les Nacions Unides.

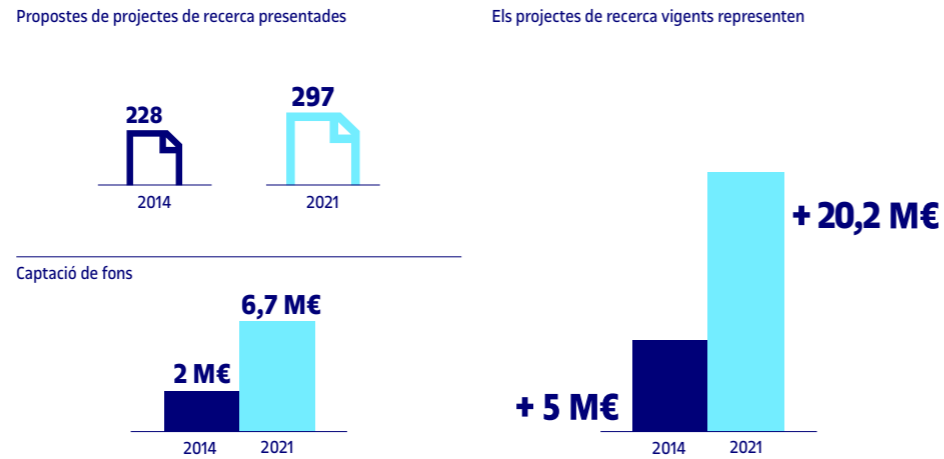
El 2021 es consolida el salt en la recerca

L'objectiu de la recerca a la UOC és transformar el seu entorn positivament a través de l'impacte. Tot i que mesurar aquest impacte de manera directa és molt difícil, ja que és un element complex i que té efectes a molt llarg termini, sí que ens hi podem aproximar tenint en compte els elements que considerem resultats (coneguts com a *outcomes*) de la recerca; per exemple, la xifra de tesis defensades, els doctorats industrials vigents, les patents vigents o les empreses derivades. Tenint en compte aquests resultats, les xifres de balanç de la recerca a la Universitat demostren una evolució positiva l'any 2021, seguint amb el progrés iniciat el 2014.

Personal investigador i grups de recerca



Finançament de la recerca



Articles científics



Doctorats



Intercanvi de coneixement



Articles científics



Estudiants de doctorat industrial



Patents vigents



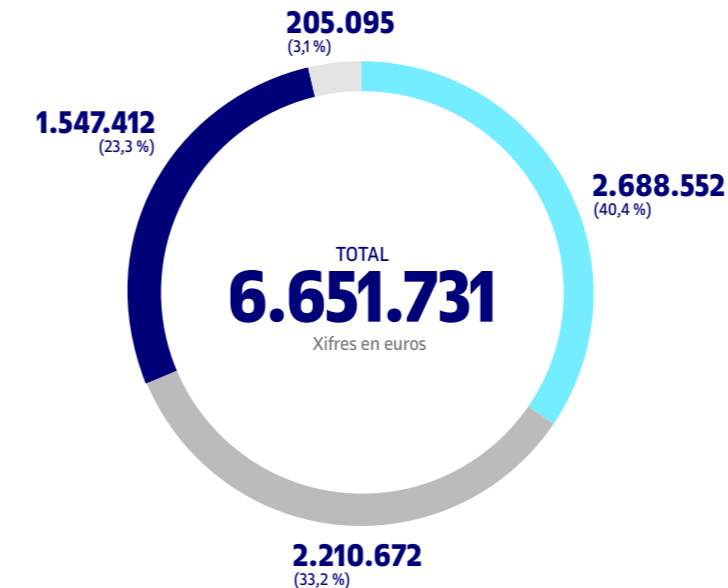
Font: informes de recerca del Power BI / INPUTS / GRUPS.

Més finançament, més projectes aprovats i més grups de recerca

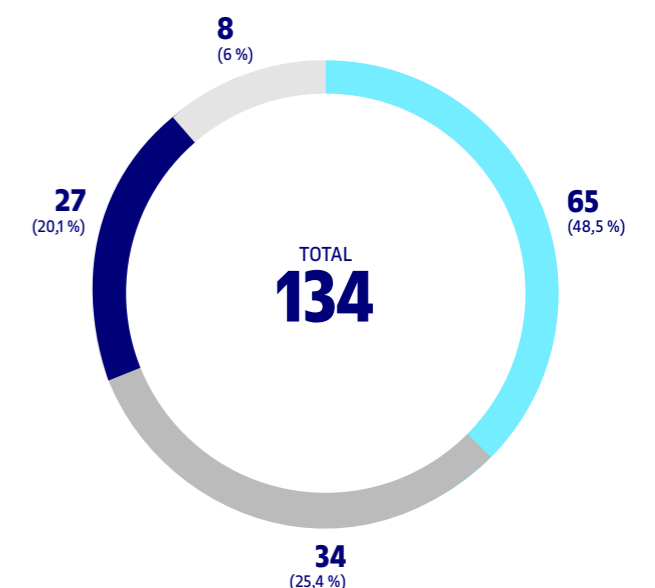
El finançament aconseguit el 2021, de més de 6,6 milions d'euros, es distribueix entre 134 projectes aprovats, gairebé un 40 % més que l'any anterior. El volum acumulat al llarg dels anys comporta que, el 2021, els projectes de recerca vigents representin més de 20,2 milions d'euros.



Finançament extern procedent dels projectes obtinguts per la UOC l'any 2021 per àmbit geogràfic



Nombre de projectes obtinguts per la UOC l'any 2021 per àmbit geogràfic



Autonòmic Nacional Europeu Internacional (UE exclosa)

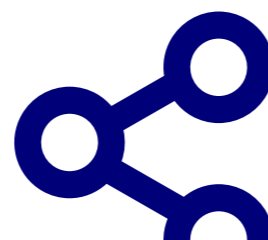
El personal de recerca i innovació de la Universitat el formen 509 professionals, un augment d'investigadors i investigadores que es consolida any rere any. Molts duen a terme la seva activitat emmarcats en els grups de recerca adscrits a algun dels estudis o als dos centres de recerca o al

centre d'innovació de la Universitat. Dels 51 grups de recerca existents el 2021, 42 tenen el reconeixement de la Generalitat, mitjançant la seva convocatòria de suport als grups de recerca (SGR).

Àmbits temàtics en què s'emmarquen els grups de recerca

Àmbit temàtic	Nombre de grups	
Arts i humanitats	11	
Ciències de la salut	5	
Ciències socials	29	
Tecnologies de la informació i la comunicació	9	

Dades del 31 de desembre de 2021.



biblioteca.uoc.edu/ca/recerca

Ciència oberta

La UOC aposta per la ciència oberta, la generació de coneixement obert i connectat amb la societat. Des de la Biblioteca donem suport a la publicació en obert de les publicacions docents, científiques i institucionals i de les dades de recerca a través de l'O2 Repositori UOC i el repositori de dades de recerca CORA. També ajudem els investigadors a elaborar els plans de gestió de les seves dades o a localitzar revistes o editorials que publiquen en obert. Gestionem els bons per publicar gratuïtament en revistes amb APC, derivats dels acords transformatius de la CRUE i el CSIC.



La Biblioteca dona suport a la recerca

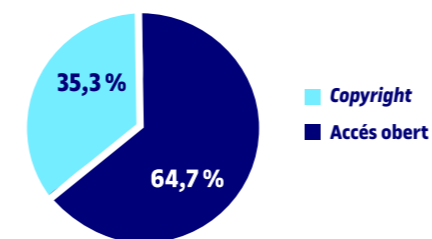
Serveis de Biblioteca per a la Recerca

102	currículums revisats per a les convocatòries d'acreditació
66	consultes bibliogràfiques
54	consultes bibliomètriques
11	cursos de formació a mida
346	consultes sobre el repositori institucional
1.647	publicacions revisades al Portal de l'Investigador (GIR)
10	conjunts de dades dipositats a CORA
15	consultes a la gestió de dades de recerca
3	plans de gestió de dades
144	revisió de perfils digitals del personal investigador
51	documents sol·licitats al servei d'obtenció de documents i préstec interuniversitari per a personal docent i investigador
16.974	ítems dipositats a l'O2

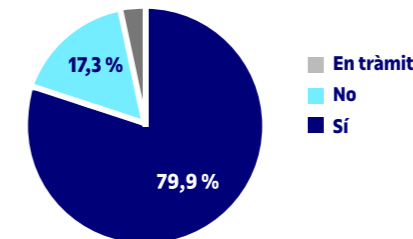
La Biblioteca ofereix serveis i recursos per a cada una de les fases de la recerca.

- 1 Cerca d'informació**
Eines i serveis per trobar informació de manera fàcil i ràpida.
- 2 Gestió d'informació i dades de recerca**
Citació, referències bibliogràfiques i dades de recerca.
- 3 Suport a la publicació i difusió**
Publicació de la recerca: drets d'autor i polítiques editorials, i com augmentar la visibilitat de la producció científica.
- 4 Avaluació**
Indicadors bibliomètrics i impacte social.

Articles en obert/tancat



Tesis publicades en obert des del 2010



80 %
de les tesis doctorals estan dipositades a l'O2

136.732
llibres i revistes digitals

179
bases de dades



Qui fa recerca a la UOC?

La UOC disposa de dos centres de recerca —l'Internet Interdisciplinary Institute (IN3) i l'eHealth Center (eHC)—, un programa de recerca en aprenentatge en línia (eLearning Research) i set estudis amb sotsdireccions de recerca. També tenim l'Escola de Doctorat, que aplega els investigadors i investigadores predoctorals. Cal destacar també la tasca impulsada des de l'eLearning Innovation Center, el centre d'innovació en aprenentatge de la UOC.



Els instituts i centres de recerca i innovació

Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

in3.uoc.edu

Director de l'IN3: David Megías

L'**Internet Interdisciplinary Institute (IN3)** és un centre de recerca de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) especialitzat en l'estudi de la societat xarxa (*network society*). A diferència d'altres centres de recerca, l'IN3 **connecta les ciències humanes —les ciències socials, les ciències de la salut, les humanitats, les arts, etc.— amb les enginyeries, especialment la informàtica i la telecomunicació**. La interrelació de les enginyeries i les ciències humanes distingeix la tasca investigadora de l'IN3 envers la resolució dels reptes sociotecnològics de la societat xarxa. La recerca, concentrada actualment en **onze grups de recerca**, es fonamenta així en la **multidisciplinarietat, la transdisciplinarietat i la interdisciplinarietat**.



L'IN3 dissenya la internet del futur

"La nova situació postpandèmica i la nova ubicació física de l'IN3 al Hub, el nou centre neuràlgic de la recerca de la Universitat Oberta Catalunya al 22@, afavoriran un cert renaixement de l'Internet Interdisciplinary Institute i, al mateix temps, estimularan la col·laboració interdisciplinària entre el nostre equip i la resta de l'acadèmia de la Universitat. Encetem, a més, un nou pla estratègic, que requerirà la nostra màxima energia. Comença la tercera dècada de l'Internet Interdisciplinary Institute, plena de noves emocions i nous reptes".

David Megías

Director de l'IN3

L'IN3 en xifres

Dades de gener a desembre del 2021

Equip

- 11** directors i directores de grup (4 dones i 7 homes)
- 10** *visitings*: Universitat Napier d'Edimburg (Regne Unit), Universitat de Buenos Aires (Argentina), Universitat de la República (Uruguai), Universitat Ramon Llull (Espanya), Universitat de Melbourne (Austràlia), Universitat de Parma (Itàlia), Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (Espanya), Universitat Pompeu Fabra (Espanya) i UOC (5 dones i 5 homes)

- 54** investigadors i investigadores predoctorals (27 dones i 27 homes)



- 76** investigadors i investigadores amb doctorat (33 dones i 43 homes)
- 39** tècnics i tècniques i ajudants de recerca (18 dones i 21 homes)
- 5** investigadors i investigadores en plantilla (1 dona i 4 homes)
- 22** col·laboradors i col·laboradores externs (8 dones i 14 homes)
- 4** estudiants en pràctiques (0 dones i 4 homes)

Tesis doctorals

3



Citacions



- 367** citacions rebudes a Web of Science (WoS)
- 427** citacions rebudes a Scopus
- 638** citacions rebudes a Google Scholar

Congressos i jornades científiques



- 71** activitats organitzades per l'IN3
- 4.000** participants
- 100** participacions d'investigadors i investigadores de l'IN3 en activitats d'altres institucions, centres i organitzacions aliats a l'IN3

Projectes



- 15** projectes concedits durant l'any 2021
- 2** projectes intergrupals concedits l'any 2021
- 53** projectes en curs
- 1** projecte intergrupals en curs

Innovació

- 1** empresa derivada (*spin-off*) 2021
- 2** patents 2021
- 11** patents vigents
- 16** consultories

Publicacions

200

articles



35

articles en actes de congressos

7

llibres

112

publicacions en accés obert

5

articles intergrupals (col·laboració entre dos o més grups de recerca de l'IN3)

1

article tecnicoprofessional

174

publicacions indexades a Web of Science (WoS)

24

capítols de llibre

191

publicacions indexades a Scopus

7

revisions

Xifres del 2021.



Els onze grups de recerca de l'IN3 són:

CareNet



Care and Preparedness in the Network Society
Líder: Dr. Israel Rodríguez (professor associat)
Àrea: psicologia
Àmbit de coneixement: cura i preparació en la societat en xarxa

CNSC



Communication Networks & Social Change
Líder: Mireia Fernández-Ardèvol (investigadora sènior) i, a partir del novembre de 2021, Dra. Rosa Borge Bravo (professora agregada i investigadora)
Àrea: comunicació, sociologia (digital), tecnopolítica i *human computer interaction*
Àmbit de coneixement: xarxes de comunicació i canvi social

CoSIN3



Complex Systems @ IN3
Líder: Dr. Javier Borge Holthoer (investigador sènior)
Àrea: aplicacions multidisciplinàries de sistemes complexos (ciència urbana, ciència social computacional, anàlisi de dades massives)
Àmbit de coneixement: sistemes complexos

Dimmons



Digital Commons
Líder: Dra. Mayo Fuster (investigadora sènior)
Àrea: multidisciplinària (ciència política, antropologia, economia, filosofia, informàtica i arts)
Àmbit de coneixement: *digital commons*

GenTIC



Gènere i TIC
Líder: Dra. Milagros Sáinz (investigadora sènior)
Àrea: multidisciplinària (psicologia, sociologia, economia, geografia i antropologia)
Àmbit de coneixement: gènere i TIC

GlobaLS



Laboratori de Recerca en Estudis Literaris Globals
Líder: Dra. Diana Roig Sanz (ERC Starting Grant, professora de recerca de la Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats (ICREA) i investigadora)
Àrea: multidisciplinària (humanitats i ciències socials)
Àmbit de coneixement: estudis literaris globals i humanitats digitals

ICSO



Internet Computing & Systems Optimization
Líder: Dr. Àngel A. Juan (catedràtic i investigador)
Àrea: enginyeria informàtica
Àmbit de coneixement: informàtica d'internet i optimització de sistemes

KISON



K-ryptography and Information Security for Open Networks
Líder: Dr. David Megías (catedràtic, director de l'IN3 i investigador)
Àrea: enginyeria informàtica i de telecomunicació
Àmbit de coneixement: seguretat i privacitat de la informació i de xarxes

SOM Research



Systems, Software and Models
Líder: Dr. Jordi Cabot (professor de recerca ICREA i investigador)
Àrea: enginyeria informàtica
Àmbit de coneixement: enginyeria de programari

TURBA Lab



Urban Transformation and Global Change Laboratory
Líder: Dr. Ramon Ribera (catedràtic i investigador)
Àrea: multidisciplinària (economia, ciència política, geografia, planificació urbana, estudis ambientals)
Àmbit de coneixement: transformacions urbanes

WiNe



Wireless Networks Research Lab
Líder: Dr. Xavier Vilajosana (catedràtic i investigador)
Àrea: enginyeria informàtica i de telecomunicació
Àmbit de coneixement: internet de les coses

eHealth Center

Creant espais de debat i reflexió entorn a la salut digital

Durant el curs 2021-2022, l'eHealth Center ha centrat part dels seus esforços en l'organització i celebració del cicle The eHealth What if Forum 2021: què passaria si la digitalització accelerada per la COVID-19 ens permetés transformar els sistemes de salut?. L'objectiu d'aquesta trobada va ser promoure el debat sobre diferents temes relacionats amb la salut i la tecnologia digital.

El cicle va ser coordinat per l'investigador Francesc Saigí i va tenir molt bona acollida en mitjans de comunicació generalistes i especialitzats, com aquest article a [La Vanguardia](#).

A més, el centre ha consolidat la celebració dels eHealth Talks, una sèrie de seminaris de discussió científica mensuals en els quals han participat diversos membres de la comunitat eHealth de la UOC.

ehealth-center.uoc.edu
Direcció: Dr. Albert Barberà



Canvi de lideratge

La vicerectora de Planificació Estratègica i Recerca, **Marta Aymerich**, ha assumit la presidència executiva de l'eHealth Center i ha agafat el relleu de l'antic director, Albert Barberà. Aymerich té el suport de **Carme Carrion**, a la coordinació científica, i d'**Alba Coma**, que fa la coordinació tècnica des del Gabinet de Planificació Estratègica de la Universitat.



eHealth Project

El centre ha celebrat la **segona edició de l'eHealth Project**: de la Idea al Projecte, organitzada conjuntament amb els Estudis de Ciències de la Salut i els Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació. S'ha atorgat un ajut de 3.000 euros a dos projectes de salut digital. Descobreix més detalls sobre els projectes en [aquest enllaç](#).



Impuls de la recerca en salut digital

Amb la voluntat d'incentivar la **recerca transdisciplinària i interdisciplinària** dins la Universitat, l'eHealth Center ha resolt la primera convocatòria de **prova de concepte** i ha publicat la segona. Els projectes guanyadors de la primera convocatòria han estat:

- Digital Phenotyping (Àgata Lapedriza i Xavier Baró).
- Big data and multiple sclerosis (ADaS Lab: Ferran Prados i Jordi Casas).
- HealthCare Logistics in Depopulated Spain (Cristian Castillo i Laura Calvet).
- Competences in epsychology (Antoni Baena i Belén Jiménez).

Aliances i xarxes internacionals

El centre té la voluntat d'esdevenir agent de reflexió i de promoure el canvi del sistema de salut, i ha segellat aliances amb institucions com [SalusCoop](#), [CataloniaBio & HealthTech](#), [AQuAS](#) o el Ministeri d'Educació de l'Argentina. També, fruit d'una col·laboració amb la Fundació HITT, ha elaborat una guia sobre com es pot millorar l'atenció al pacient d'esclerosi múltiple.

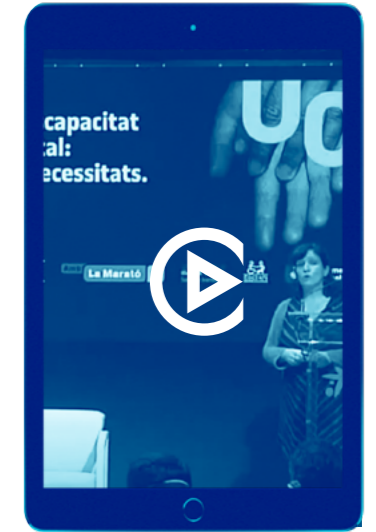
El centre segueix treballant en el marc de xarxes internacionals i ha consolidat el seu lideratge del **clúster global d'universitats de l'objectiu de desenvolupament sostenible (ODS) 3**, amb Liv Raphael al capdavant. Durant aquest període, s'ha treballat en la definició de la seva estratègia, s'ha elaborat un web i s'ha celebrat el Seminari en línia. [Salut, equitat i gènere: la digitalització pot tancar les bretxes d'accés a la sanitat?](#)

A finals de maig, l'Organització Mundial de la Salut (OMS) ha **renovat la designació dels Estudis de Ciències de la Salut (ECS)** de la UOC com a centre col·laborador en l'àmbit de la salut digital, sota la direcció de l'investigador Francesc Saigí. Els ECS, juntament amb l'eHealth Center, s'ocupen

de donar suport a la institució per reforçar les seves activitats de capacitació en telemedicina i per implantar l'estratègia de salut digital de l'Organització Panamericana de la Salut (OPS).

El centre també col·labora amb l'OMS en **un projecte de recerca sobre l'avaluació d'una aplicació de control per a les malalties tropicals** desateses amb l'objectiu d'avaluar l'aplicació Skin NTDs de de l'OMS segons els criteris desenvolupats per les investigadores Carme Carrion, Marta Aymerich i Noemí Robles. Amb accions com aquesta mostren el compromís del centre amb el Dia Mundial de les Malalties Tropicals Desateses, una iniciativa internacional que també té el suport de l'OMS.

El centre, en el marc de la Càtedra **UOC-COCEMFE per a l'Autonomia Personal i la Salut Digital**, ha organitzat l'acte **Soledat, discapacitat i salut mental: realitats i necessitats**, organitzat juntament amb DKV i l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD) de l'Ajuntament de Barcelona i emmarcat en l'espai de debat que ha generat La Marató de TV3 de l'any 2021.



Altres projectes destacats:

- L'eHealth Center de la UOC, el Banc Interamericà de Desenvolupament (BID) i el Ministeri d'Educació de l'Argentina llancen un nou programa de postgrau internacional de Salut Digital en aquest país.
- El bienestar emocional y la salud mental en niños con trastornos del aprendizaje y sus familias: un abordaje integral. Convocatòria Conecta de la Fundació la Caixa. Grup de recerca GRECIL.
- Never Home Alone (NHoA). Projecte finançat pel Ministeri de Ciència, Innovació i Universitats. Grup de recerca AIWELL, en col·laboració amb altres entitats.
- Estudi UOC-IMPD sobre soledat no desitjada en persones amb discapacitat. Recerca contractada per l'Ajuntament de Barcelona. Grup de recerca Behaviour Design Lab (PSiNET).

L'eHealth Center ha celebrat el seu cinquè aniversari. Descobreix aquests cinc anys impulsant la recerca en salut digital.



eLearning Innovation Center

<http://elearncenter.uoc.edu/>
Direcció: Silvia Sivera

"El canvi de nom de l'àrea va ser tota una declaració d'intencions. Ara és una obligació aconseguir que la innovació potenciï la singularitat del nostre model educatiu."

Impulsant grans projectes transformadors de la Universitat

El canvi cap al nou LMS

Aquest curs, la UOC ha començat una transició històrica i ha desplegat el nou sistema de gestió de l'aprenentatge (LMS) de Canvas als cursos professionalitzadors i a la formació professional. Així mateix, s'ha preparat per implantar-lo als primers programes de titulacions oficials, màsters propis i especialitzacions. En aquest projecte de gran transcendència per a la institució, l'eLinC lidera la governança estratègica de producte i la gestió del canvi.

Pel que fa la governança de producte, l'objectiu perseguit és maximitzar l'aprofitament de les capacitats del nou LMS alineant-les amb l'evolució del model educatiu de la UOC. Per fer-ho, l'eLinC es responsabilitza de l'anàlisi i el disseny de la nova aula de la UOC i de garantir-ne la millora contínua, per poder seguir creixent després de la implantació total del sistema.

Per altra banda, l'eLinC, amb el suport de l'Oficina de Gestió del Canvi i el de Serveis de Campus, lidera el Pla de gestió del canvi, que consta de tres eixos fonamentals (la formació, la mobilització i la informació), i que vol assegurar que tots els estudis disposen dels recursos i l'acompanyament necessaris per poder iniciar aquesta nova etapa docent amb garanties.

L'aposta estratègica per l'analítica de les dades d'aprenentatge

L'equip de Learning Analytics de l'eLinC participa activament en el desenvolupament de la funció de dades que articula la nova estratègia institucional juntament amb l'Oficina de Dades, Planificació i Qualitat i el Data Science Lab. Com a membre de la comunitat de dades creada aquest curs, lidera l'àmbit de les dades acadèmiques en col·laboració amb els tècnics de dades dels set estudis de la UOC, l'Escola de Doctorat i UOC X. A més, és responsable del projecte LMS Dades, que té per objectiu desenvolupar un nou model de dades que permeti posar a disposició de tota la Universitat la informació relativa al desenvolupament de l'activitat dels estudiants i el personal docent en el nou entorn d'aprenentatge basat en Canvas. D'altra banda, com a membre del Programa de dades, aquest equip de l'eLinC dirigeix el projecte de seguiment de l'activitat a les aules, encarregat de desenvolupar noves eines que permetin proporcionar evidències per a la presa de decisions en relació amb la millora de l'acompanyament i la personalització en els processos d'ensenyament i aprenentatge a la UOC.

L'acompanyament als docents s'intensifica

Cinc anys després de l'inici del pla de transformació d'assignatures Repte Niu, i havent passat ja per aquest procés un 83 % del professorat de la UOC, l'equip de socis o *partners* docents ha començat a virar cap a un nou model per abordar l'acompanyament al professorat des d'una mirada més àmplia i transversal, treballant braç a braç amb els estudis i altres àrees de la Universitat, com Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge, Serveis de Campus, l'Àrea de Planificació i Qualitat...

Aquest curs ha destacat pel treball a fons de l'avaluació digital, clau per a la nostra institució, i també per la immersió metodològica en el disseny d'una formació pràctica en Canvas, imprescindible per al professorat que començarà a fer docència en el nou entorn.

#UOC2TheFuture es fa realitat

#UOC2TheFuture és una iniciativa de l'eLinC, impulsada pel Vicerectorat de Docència i Aprenentatge, per compartir i debatre al voltant de la innovació en docència i aprenentatge en línia. El programa es compon d'una secció virtual (uoc2thefuture.uoc.edu) i una jornada presencial en què es comparteixen amb el públic projectes i experiències de caràcter innovador desenvolupades amb la finalitat de millorar l'educació superior en línia. Alhora, pretén ser un espai de trobada entre la comunitat UOC, el professorat i els agents col·laboradors de la Universitat per visibilitzar els escenaris emergents de d'innovació educativa i repensar el futur de l'educació en línia. De caràcter docent i oberta a tot l'equip propi de la UOC, la primera jornada presencial va tenir lloc el 2 de juny de 2022 a l'Hotel Alimara de Barcelona.

+ 200 assistents presencials

35 ponents

63 recursos divulgatius

En 4 mesos, 2.387 usuaris van visualitzar les pàgines de recursos del web 6.000 vegades.

Eixos temàtics: món virtual, sostenibilitat i globalització, avaluació, personalització, ocupabilitat i acreditació i ludificació.



La transferència de coneixement es veu, es viu i es fa sentir

Aquest curs s'ha pogut veure la remodelació de l'estructura i els continguts del [web de l'eLinC](#), coincidint amb la nova direcció i el canvi de nom i orientació de l'àrea. També, en el marc del projecte Diàlegs, juntament amb l'Institut Tecnològic i d'Estudis Superiors de Monterrey (TEC) i la Pontificia Universitat Catòlica del Perú (PUCP), s'ha assistit enguany a interessants converses virtuals amb experts sobre models educatius, capacitat docent, salut mental i metavers. Gràcies als serveis de suport que ofereix l'eLinC a altres institucions d'educació superior que necessiten transformar-se digitalment, la Universitat del Nord (Uninorte) ha viscut l'experiència de repensar el seu model educatiu i la Universitat Pràctica d'Hondures (U-Práctica) ha rebut assessorament per al disseny del pla de qualitat de la seva modalitat en línia.

A més, gràcies a l'observació i l'anàlisi de les tendències actuals en educació, amb especial focus d'interès en la innovació, l'eLinC ha creat el pòdcast *Días singulares en universidades singulares*, en què veus expertes parlen sobre el món de l'educació, el seu present i el seu futur, i es comparteixen experiències innovadores per transformar l'educació.

Escola de Doctorat

escola-de-doctorat.uoc.edu

Direcció: Dr. David Masip

"Un doctorat és la titulació de nivell més alt que ofereix una universitat per formar els futurs investigadors perquè resolguin els problemes complexos de la societat. Essencialment, s'hi aprèn a fer recerca."

Virtualitat i tornada a certa presencialitat

Aquest curs, encara amb algunes restriccions per la pandèmia de la COVID-19, l'Escola de Doctorat ha continuat celebrant la majoria de les defenses de tesi en format virtual, malgrat que algunes han tingut lloc de manera presencial a petició dels doctorands. Les circumstàncies han marcat un cop més l'organització en format digital de la sessió de benvinguda als doctorands del curs 2021-2022, que enguany s'ha dividit en dos dies per poder-hi incloure totes les presentacions de manera més fluida.

Finalitzat el curs 2021-2022, l'Escola de Doctorat ja té 252 tesis llegides, 30 en aquest període acadèmic (3 de les quals en format presencial i la resta de manera virtual), i 376 doctorands i doctorandes en actiu, que pertanyen a 47 nacionalitats diferents. De tot aquest estudiantat de doctorat en actiu, 72 persones estan contractades per la UOC amb algun tipus de beca o ajut per dur a terme la seva tesi doctoral, i 7 l'estan fent com a doctorat industrial. Aquest any també s'ha atorgat un quart any de beca a la Dra. Alkim Erol, perquè continuï amb la seva recerca postdoctoral. El premi a la millor tesi interdisciplinària del curs 2020-2021 ha estat per al Dr. Juan Pedro Cerro Martínez, amb la tesi *Seguimiento y evaluación de actividades colaborativas en línea a través de las analíticas del aprendizaje. Análisis del impacto sobre los docentes y los estudiantes de educación superior*.



(EN)

Nova ubicació i activitats destacades

L'Escola de Doctorat coordina i organitza els estudis de doctorat de la UOC i crea un marc comú de referència per als diferents programes. Treballa amb els tres centres de recerca i amb els set estudis de la Universitat.

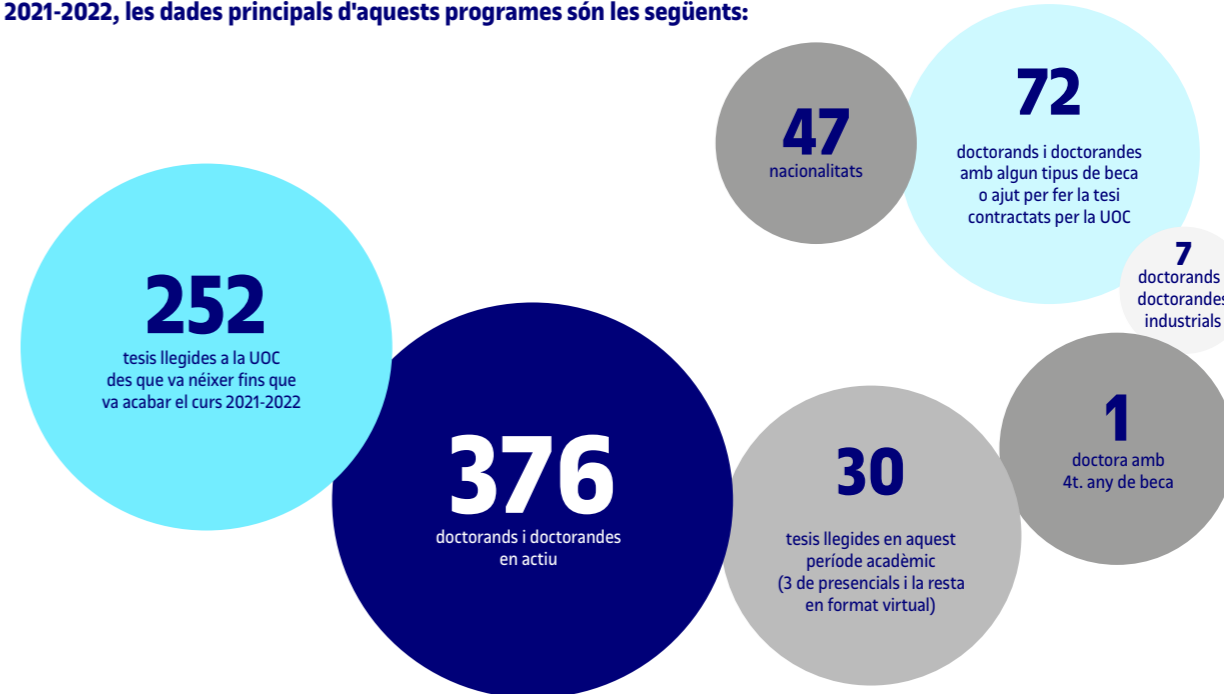
Des del passat mes de maig de 2022 es troba ubicada a la segona planta de l'edifici Hub Interdisciplinari de Recerca i Innovació de la UOC, dins del Campus de Poblenou, on tots els doctorands i doctorandes amb contracte disposen d'un punt de treball i de diversos espais de treball

en xarxa i altres instal·lacions.

Des de l'Escola de Doctorat s'ha col·laborat novament en la celebració del concurs "Presenta la teva tesi en 4 minuts", organitzat per la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI), amb el suport de la Generalitat de Catalunya, i en el qual participen totes les universitats catalanes amb l'objectiu de promoure l'activitat divulgadora entre l'estudiantat de doctorat. En aquesta cinquena edició, la representant de la UOC per participar en la final, escollida mitjançant una primera fase classificatòria que es va poder tornar

a celebrar en format presencial, va ser la doctoranda Andrea del Carmen Corres Gallardo, del programa de Societat de la Informació i el Coneixement, amb el projecte de tesi *Educator's competences in sustainability: Training and evaluation in different learning backgrounds*.

El curs 2021-2022, les dades principals d'aquests programes són les següents:



La recerca dels estudis

Els set estudis de la UOC apleguen també investigadors i investigadores: alguns d'adscrits a grups de recerca, i alguns que desenvolupen la seva tasca investigadora sense estar adscrits a cap grup.

Estudis d'Arts i Humanitats (EAH)

La missió de la recerca que s'impulsa des dels EAH és la d'elaborar eines i metodologies per comprendre millor la complexitat de les llengües, les cultures i les societats del món per tal d'intervenir des del coneixement i des d'una perspectiva ètica i de sostenibilitat.

L'any 2021 s'han guanyat **dos nous projectes d'R+D+I del Ministeri de Ciència i Innovació:**

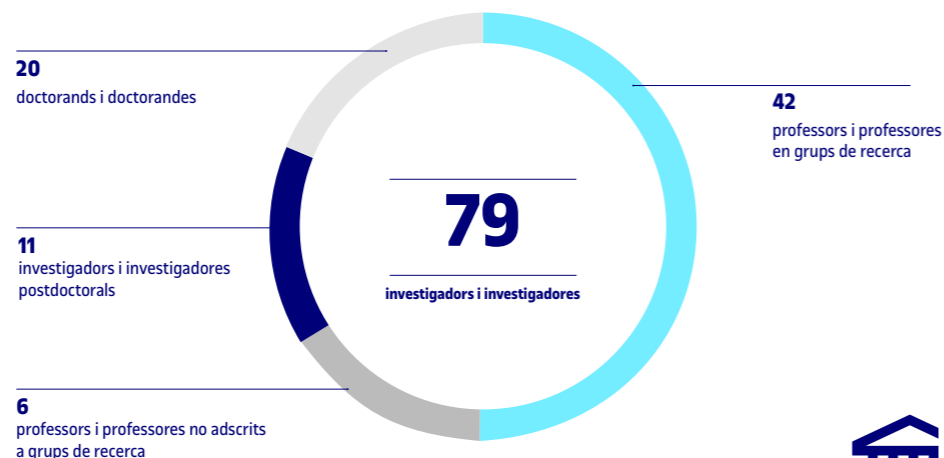
The Novel as Global Form. Poetic Challenges and Cross-border Literary Circulation, IP: Neus Rotger (UOC-GlobaLS) i Marta Puxan-Oliva (UIB).

Traducciones digitales y la producción del conocimiento sobre China: etnografía e investigación-acción, IP: Maialen Marín-Lacarta (UOC-ALTER).

Als grups de recerca dels EAH (IdentiCat, ALTER, DARTS, GlobaLS, GRIAL, LiCMES, MEDUSA, MUSSOL, PROTCIS i TechSLA Lab), enguany s'hi ha incorporat el grup realTIC-UOC, que fa recerca en ensenyament i aprenentatge de llengües amb tecnologies de la informació i la comunicació.

A més, aquest 2021 ha estat un any de bona collita quant a premis al treball dels investigadors i investigadores dels

Estudis: **Alba Colombo, Maite Puigdevall i Joan Pujolar** han rebut el Premi Modest Reixach de la Societat Catalana de Sociolingüística corresponent a l'any 2021; **Christine Appel** ha guanyat el premi al millor article de l'any 2021 de la revista *ReCALL* (Cambridge University Press), i el professor **Carles Prado** ha rebut el 2021 ICAS Book Prize in the Spanish and Portuguese Edition al millor llibre d'estudis asiàtics publicat en castellà pel seu llibre *Regresar a China*.



Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació (EPCE)



La recerca als EPCE s'articula al voltant de **tres eixos temàtics**: educació i TIC; psicologia, salut i qualitat de vida, i acció social, comunitat i innovació. A partir d'aquestes àrees de coneixement es defineixen àmbits relacionats amb col·lectius específics (infància, joventut, gent gran, gènere, discapacitat, pacients i professionals de la salut i de l'educació) i contextos en els quals s'emmarca la recerca (comunitats, treball i organitzacions, participació i xarxes, gestió i polítiques, escoles, famílies i

ciutat). En la confluència d'aquests col·lectius i contextos es defineixen àmbits susceptibles de ser abordats des de múltiples perspectives d'anàlisi. Set grups desenvolupen la seva tasca dins dels Estudis (Feed2Learn, Edu@b, eTIC, LES, Grecil, PSiNET, Smart Classroom Project) i dos ho fan adscrits a l'IN3 (CareNet i GenTIC).

Bona part del personal investigador també duu a terme la recerca en grups vinculats a altres estudis (eHealth Lab, Cognitive

NeuroLab, Open Evidence i Teking), centres i universitats (Esbrina-UB, GRAL-UB, EMA-UB, Grintie-UB, Joventic-URV, Sinte-UAB, PETRO-UAB, ICO, etc.).

Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació (ECIC)



Recerca i innovació per a un futur sostenible, crític i responsable

Els ECIC ofereixen suport i oportunitats per millorar la recerca del professorat mitjançant les accions que preveu el seu pla estratègic de recerca. Aquest pla aposta per donar un impuls significatiu a la cultura de la recerca entre el seu equip amb l'objectiu de potenciar l'impacte social d'una recerca de qualitat basada en la innovació i la transferència del coneixement socialment rellevant. Durant l'any 2021, l'equip dels Estudis ha

liderat 10 projectes de recerca competitius o contractes de recerca, o hi ha participat, amb una producció científica d'un total de 42 articles, capítols o llibres en els àmbits de recerca següents: societat xarxa, educació i TIC, creativitat i cultura digital, i governança del coneixement.

Estudis de Dret i Ciència Política (EDCP)



En els Estudis de Dret i Ciència Política hi ha **quatre grups de recerca** consolidats (SGR): **DDI** (dret d'internet); **Sistema de Justícia Penal**; **TaxBusiness** (fiscalitat, relacions laborals i empresa), i **GADE** (eGovernança: administració i democràcia electrònica).

Destaquem els projectes competitius següents durant l'any 2021:

- **Estats d'R+D+I:** La nueva esfera pública online en el sistema deliberativo: la deliberación política en Twitter y en las plataformas de los partidos políticos en España (ONPARTDEL) (IP: Joan Balcells; Rosa Borge); Medidas legales y fiscales para el mantenimiento de las empresas (IP: Ana María Delgado); Law and Artificial Intelligence (LAI) (IP: Miquel Peguera; Raquel Xalabarder); Personalización de servicios públicos, sesgos e inteligencia artificial: hacia la consolidación de los derechos digitales en la administración (IP: Agustí Cerrillo; Juli Ponce); Abusos sexuales en instituciones religiosas (IP: Josep Maria Tamarit).
- **Europeus:** Justice Action Grants: Towards fair and effective compensation scheme to victims of sexual violence (IP: Josep Maria Tamarit); NORFACE: The Threats and Potentials of a Changing Political Information Environment (THREATPIE) (IP: Ana Sofia Cardenal).
- **Altres projectes:** Fundació Universia: Inteligencia artificial y discriminación algorítmica de las personas con discapacidad: un análisis ético-jurídico (IP: M. Àngels Gili).

La producció científica es plasma en nombroses publicacions en revistes d'impacte, direccions de tesis i transferència del coneixement a través de congressos, jornades i seminaris tant nacionals com internacionals.

Estudis d'Economia i Empresa (EEE)



La recerca dels Estudis d'Economia i Empresa s'aglutina en la **transformació digital de l'economia i l'empresa**, amb una èmfasi especial en l'**impacte social, la sostenibilitat i la responsabilitat**. Té un enfocament clar d'anàlisi dels determinants i els efectes socioeconòmics i territorials del canvi tecnològic, i el seu impacte en la gestió i les polítiques, com demostra el **projecte - eix transversal sobre economia col·laborativa**. Els investigadors dels EEE participen en **dos programes de doctorat interuniversitaris** d'Administració i Direcció d'Empreses i de Turisme, a més dels doctorats de la UOC, i

s'organitzen en **vuit grups de recerca**: DigiBiz, MeL, NOUTUR, SUMAT, FM2, i2TIC, KIMO i TURBA Lab (afiliat a l'IN3), sis dels quals estan reconeguts com a SGR per la Generalitat de Catalunya. També hi ha setze investigadors no adscrits a cap grup.



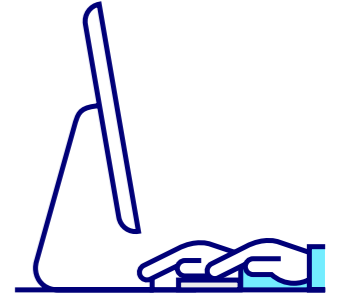
Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació (EIMT)



Els Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació estructuren la seva recerca en un conjunt de grups de recerca i d'investigadors individuals, tots emmarcats dins dels Estudis i dels instituts de recerca IN3 i eHealth Center. Així, el professorat dels EIMT es distribueix en els grups de l'IN3 WiNE, KISON, SOM i CoSIN3; en els grups de

l'eHealth Center ADaS i AIWELL, i en els grups dels Estudis SmartLearn, TEKING, ICSO i LAIKA.

Tota la recerca duta a terme en l'ecosistema dels EIMT es desenvolupa en l'àmbit de la tecnologia, però amb un fort component multidisciplinari en àmbits de la salut, l'art, l'educació o la lògica.



Estudis de Ciències de la Salut (ECS)



Els ECS es troben en un moment de consolidació de les diferents línies de recerca. Durant el curs 2021-2022 han tancat amb èxit el **primer pla estratègic de recerca**. Els resultats més visibles d'aquest pla han estat la consolidació d'una línia de doctorat de Salut i Psicologia, la creació d'un sistema d'indicadors bibliomètrics consolidats i el fet de disposar d'un equip de persones molt motivat per a la recerca. Gràcies a tot això, han fet un salt endavant i han donat un impuls important a la recerca que es fa des dels ECS. En concret, s'ha aconseguit generar coneixement en els àmbits següents: alimentació, nutrició i activitat física; envelliment saludable; mecanismes neuronals; salut digital i salut planetària, entre d'altres, sempre des de

la mirada dels determinants socials de la salut i amb una visió inclusiva i equitativa.

Paral·lelament, han iniciat un nou pla d'acció, que gira entorn de tres eixos: afavorir una cultura de recerca col·laborativa, incrementar la visibilitat de la recerca i optimitzar l'impacte social de la recerca que es duu a terme. Es vol donar resposta a un tema clau en la recerca en ciències de la salut com és la participació de la ciutadania (ja siguin persones sanes o afectades d'alguna patologia) en el disseny, el desenvolupament i l'anàlisi dels projectes de recerca.

Els **quatre grups de recerca dels ECS** són Cognitive NeuroLab (2017 SGR 273),

eHealth Lab (2017 SGR 790), FoodLab (2017 SGR 834) i el nou grup Epi4Health. Gràcies a la seva activitat i a la de la Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament i al centre col·laborador de l'Organització Mundial de la Salut (OMS) en salut digital, s'han publicat una vuitantena d'articles, es treballa en una trentena de projectes de recerca i es dirigeixen i codirigeixen més de trenta tesis doctorals.

07

El coneixement com a motor transformador

Amb l'Agenda 2030 al centre

A la UOC entenem el coneixement com a motor transformador de persones i col·lectius. Per no deixar ningú enrere, facilitem l'accés equitatiu i inclusiu a l'ensenyament superior, formem ciutadans globals i socialment responsables, abordem la recerca des de l'impacte social i establim aliances tant amb institucions acadèmiques com amb agències internacionals, institucions culturals o entitats del tercer sector per fer incidència en política pública i intercanviar coneixement.

Posem l'Agenda 2030 per al desenvolupament sostenible de les Nacions Unides al centre de la nostra transformació en una universitat global, i afrontem els grans reptes globals fent avançar el coneixement per al progrés de les nostres societats.

En resum, contribuïm a l'Agenda 2030 des de les principals funcions de la Universitat: l'educació, la recerca, la gestió i el lideratge social.

Impulsant oportunitats d'aprenentatge al llarg de la vida

Garantir una educació superior de qualitat i oportunitats d'aprenentatge al llarg de la vida a totes les persones és part de la missió de la UOC. Per això, un curs més, la UOC ha ofert 540 beques d'ajut a l'estudi per fer màsters universitaris a estudiants excel·lents de l'Amèrica Llatina que vulguin ampliar la seva formació a la nostra universitat. A més, gràcies a iniciatives com aquesta, fomentem aules globals on l'estudiantat, al llarg del seu procés d'aprenentatge, pugui desenvolupar competències *soft* com són el pensament crític, la comunicació intercultural o el coneixement d'entorns diversos.

Bones pràctiques sobre l'Agenda 2030



L'acord sobre els ODS, un grup d'institucions educatives compromeses amb els reptes globals, ha publicat l'informe del 2021 relatiu al progrés cap als **objectius de desenvolupament sostenible (ODS)** en el sector de l'educació superior. L'informe recull casos reals de bones pràctiques dutes a terme per les institucions signants. Un dels projectes de la UOC ha estat triat entre els estudis de cas.

Es tracta del projecte Docència no presencial d'emergència, que oferia seminaris web adreçats al professorat hispanoparlant per facilitar-li l'adaptació a l'ensenyament en línia durant el confinament causat per la COVID-19. Aquesta iniciativa volia obrir i compartir coneixements per afavorir directament l'**ODS 4**, que se centra en l'educació de qualitat.

Compromesos amb la transformació digital de l'educació

El Pla de transformació digital del sector educatiu continua avançant per respondre als canvis que experimenta l'educació amb la incorporació de les TIC i que s'han accelerat amb la irrupció de la COVID-19. A aquests reptes intenten donar resposta els **diferents eixos** que formen el Pla, i posen a disposició de governs i institucions el coneixement i

l'experiència de la UOC en transformació digital. Cadascun té objectius específics per contribuir a impulsar l'aposta institucional per situar la **UOC com a referent en la digitalització de l'educació i en aprenentatge en línia (e-learning) de qualitat** al món.



Alineats amb el full de ruta de la UNESCO

Formar una ciutadania global per abordar la complexitat de les societats actuals, impulsar el coneixement obert i compartit i una recerca transdisciplinària, i assegurar el compromís social i la responsabilitat ètica de les institucions d'educació superior. Aquestes són les tres missions necessàries per repensar l'educació superior que la UNESCO ha destacat en el seu full de ruta per a l'any 2030.

La UOC ja va incorporar al Pla estratègic 2017-2021 la necessitat de formar l'estudiantat en competències globals (gràcies als avantatges del seu model en línia), la importància de tenir un pla de coneixement obert i la prioritat de millorar el compromís social de la Universitat, amb l'Agenda 2030 com a marc d'actuació. Aquest compromís de la UOC s'ha refermat en el Pla estratègic 2022-2025.



"La nostra aposta per transformar la UOC en una universitat global amb més impacte social està totalment alineada amb la visió presentada per la UNESCO a la World Higher Education Conference, que per primera vegada s'ha celebrat a Barcelona."

Pastora Martínez Samper
Vicerectora de Globalització
i Cooperació de la UOC

Actualment, el pla aborda quatre àrees principals

- 1 Investigació i innovació**, per fomentar la recerca en aprenentatge en línia i la transferència a la societat.
- 2 Bretxa digital**, amb un focus molt especial en les habilitats digitals per al sistema educatiu, però també per a la societat.
- 3 Bretxa d'accés**, per, d'una banda, reduir les barreres econòmiques d'accés a la capacitat en transformació digital mitjançant ajuts a la matrícula; i, de l'altra, per treballar en la millora de l'experiència de l'estudiantat amb discapacitat i fomentar les aules globals.
- 4 Incidència política**, per a la millora dels sistemes educatius, a través del treball en xarxa i la construcció d'aliances amb organismes internacionals i institucions d'educació superior, però també per compartir el nostre coneixement en diferents fòrums i ajudar des de la nostra experiència, a agències d'assegurament de la qualitat educativa i ministeris d'educació i institucions governamentals.

En el marc del projecte Erasmus+ e-Inclusion, coordinat per la Universitat Lliure d'Amsterdam i que a la UOC lidera la professora dels Estudis d'Economia i Empresa Inma Rodríguez-Ardura, hem ofert el seminari en línia Com crear un entorn d'aprenentatge virtual inclusiu, amb Alexandra Sedlovskaya, directora associada del Centre Christensen per a l'Ensenyament i l'Aprenentatge de la Harvard Business School.



Les principals iniciatives transversals impulsades aquest curs han estat:

Hem nomenat Albert Sangrà, professor dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació, i Santi Caballé, professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació, codirectors científics de l'eLearning Research, que té com a objectiu enfortir la recerca en aprenentatge en línia de la UOC.



Hem definit l'itinerari de competències digitals per a la ciutadania, així com el test que permetrà saber el grau de competències digitals de les persones, liderat per Montse Guitert i Teresa Romeu, professores dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació.



Hem impulsat un grup de treball específic per identificar i eliminar les barreres amb què es troben les persones amb discapacitat en l'accés a l'educació superior.



Hem llançat, per primera vegada, beques d'ajut a l'estudi per a institucions que impulsin la transformació digital i que vulguin capacitar el seu personal amb els cursos EduTic i Qualitat.



Hem impulsat i refermat relacions estratègiques amb institucions com la SENESCYT, a l'Equador, i la Fundació Carolina Colòmbia, així com amb la Universitat Cooperativa de Colòmbia i la Pontifícia Universitat Catòlica de Valparaíso, a Xile.



El professor dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació Josep M. Duart ha estat nomenat president de la Xarxa Europea d'Aprenentatge en Línia i a Distància (EDEN).



Hem contribuït a la divulgació de coneixement sobre transformació digital, contribuint amb un capítol del Rector al llibre Beyond Distance Education de l'Open University of China i amb el capítol del vicerector de Docència i Aprenentatge, Carles Sigalés, al llibre.



Juntament amb la Associació Internacional d'Universitats, hem desenvolupat un cicle de col·loquis amb el títol Innovative Education for Unshaped Futures (IE4UF) per explorar alguns dels canvis que s'observen actualment en l'educació superior.



Compromesos amb el medi ambient

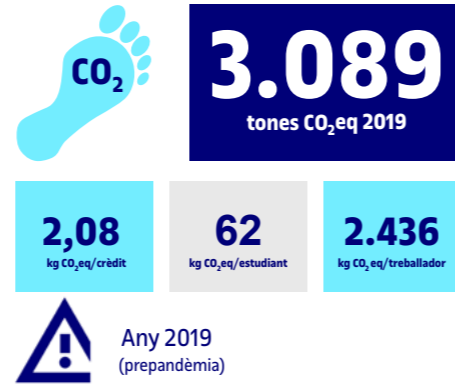


Mesurem la petjada de carboni de la Universitat

La petjada de carboni fa referència a la quantificació de les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle (GEH) que genera una activitat o individu, o bé una organització. La UOC, per iniciativa del grup de sostenibilitat del Consell d'Universitat, fa el primer càlcul de la seva petjada de carboni. L'any 2019, la Universitat va emetre

3.089 tones de CO₂, l'equivalent a 2,08 quilos de CO₂ per crèdit amb docència.

Sabent que partim d'aquesta situació, hem d'aplicar mesures per aconseguir reduir un 5 % cada any les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle, per tal d'arribar a la neutralitat que ens hem proposat per al 2030.



Ens adherim als compromisos climàtics de la Generalitat

La UOC s'ha sumat als compromisos d'acció climàtica de la Generalitat de Catalunya per revertir l'emergència mediambiental actual. Aquests objectius se centren principalment en l'anàlisi de l'impacte climàtic de l'activitat de la Universitat, l'impuls cap a un sistema energètic més eficient i d'origen renovable, la reducció de les emissions associades a la mobilitat que genera l'activitat, l'adopció d'actuacions basades en l'economia circular i en la divulgació, i el foment del compromís de la institució amb el planeta.



Celebrem la jornada Salut planetària: nou paradigma que uneix la salut de les persones i del planeta

La jornada, celebrada l'1 de febrer, ha servit per acostar a les persones interessades aquest nou paradigma per abordar els reptes que comporta la crisi climàtica i ambiental global i el seu impacte en la salut de les persones. La salut planetària ofereix una oportunitat sense precedents per promoure canvis profunds en les nostres societats per seguir millorant la salut de la humanitat dins dels límits sostenibles de planeta. A més, ha estat l'espai de presentació del màster universitari de Salut Planetària, que la UOC ha llançat aquest curs juntament amb la UPF i ISGlobal.

Compromesos amb les polítiques d'igualtat en matèria de gènere



Novetats al Pla d'igualtat 2020-2024

El 2021 es va fer una diagnosi sobre l'estat de la igualtat de gènere en diverses dimensions de l'entramat laboral (condicions laborals; exercici de drets de vida personal, familiar i laboral; polítiques internes de formació, i participació de les dones en els espais de governança i decisió).

Així, es van incorporar tretze noves accions al [Pla d'igualtat de gènere 2020-2024](#), com l'elaboració d'un pla de correcció de les situacions de desigualtats retributives o la incorporació de les especificitats de dones i persones trans i no binàries en l'avaluació i la prevenció de riscos laborals.

#JornadaGenderUOC: perspectiva de gènere en la docència universitària

Amb motiu de la celebració del Dia Internacional de les Dones, la Unitat d'Igualtat ha organitzat una jornada de reflexió i treball sobre la perspectiva de gènere i feminista en la docència universitària que s'ha centrat en tres preguntes clau: per què és important, en què consisteix i com es pot incorporar a la docència universitària virtual.

Com es pot integrar la perspectiva de gènere a la docència en línia?

Elaborada per les professores dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació Iolanda Garcia i Míriam Arenas, la [Guia per a una docència en línia amb perspectiva de gènere](#) s'incorpora a la col·lecció "[Guies per a una docència universitària amb perspectiva de gènere](#)", publicada per les 22 universitats de la Xarxa Vives d'Universitats.

28J: la UOC amb orgull

Amb motiu del Dia Internacional de l'Orgull LGTBI, la UOC va oferir la formació Diversitat LGBTI: una oportunitat per millorar l'entorn laboral, adreçada a tot l'equip de gestió i al personal docent i investigador, en la qual van participar més de cent persones.

Abordant les violències de gènere a la Universitat: 25N, Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència envers les Dones

Al novembre, un centenar de persones de l'equip directiu van participar en una formació en línia de dues sessions per parlar del repte de la igualtat en la gestió d'organitzacions i la prevenció i actuació davant de casos d'assetjament sexual o assetjament per raó de sexe, orientació sexual o identitat de gènere. En aquesta mateixa línia, s'ha elaborat un vídeo explicatiu del protocol de la UOC contra l'assetjament sexual.



U8

Compartint el coneixement amb la societat

Posant en contacte art, ciència i tecnologia

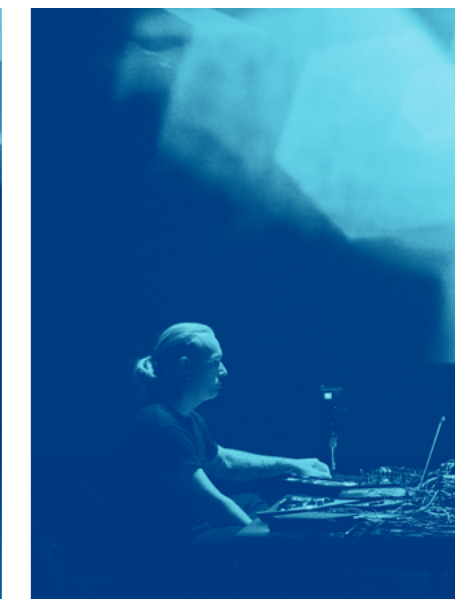
La UOC ha organitzat la 27a edició del **Simposi Internacional d'Art Electrònic (ISEA)**, que, després de més de deu anys, ha tornat a tenir lloc a Europa. Aquesta iniciativa s'ha desplegat en el marc del Pla d'acció Coneixement Obert, establert l'any 2019, que vol potenciar la divulgació del coneixement a escala global i amb altres actors de la societat. L'aposta de la UOC és impulsar la docència, reforçar la recerca, la innovació i la transferència del coneixement en l'àmbit creatiu de l'art, la tecnologia, multimèdia i la comunicació, per augmentar l'impacte social de la Universitat.

Aquest any, la UOC ha estat protagonista en posicionar Barcelona com a capital de l'art electrònic, amb la participació i organització de l'ISEA 2022, així com amb la creació del Hub d'Art, Ciència i Tecnologia (Hac Te), juntament amb altres institucions.

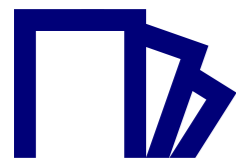
L'ISEA és un dels esdeveniments anuals més consolidats en l'àmbit internacional, constituït com a punt de trobada per explorar la intersecció entre l'art, el disseny, la ciència, la tecnologia i la societat. Barcelona ha acollit aquesta nova edició i ha reforçat el seu lideratge en la recerca, la producció científica i la creativitat artística i cultural.

L'ISEA combina la recerca amb l'expressió artística, i té com a tret distintiu l'extensió del programa a la comunitat local a través d'una cinquantena d'activitats que s'han celebrat tant a la ciutat com arreu del territori català.

Hac Te té la voluntat de crear i gestionar les activitats d'exploració i desenvolupament de les interseccions entre art, disseny, ciència i tecnologia mitjançant l'impuls de programes, dispositius, processos, mètodes i estructures en connexió local, estatal i internacional.



Compartim el coneixement



Coneixement obert

7 revistes científiques d'accés obert

3 revistes de divulgació d'accés obert

21 blogs

4 plataformes de difusió del coneixement

L'O2 Repositori UOC

L'O2 Repositori UOC és el portal que recull, difon i preserva les publicacions digitals d'accés obert produïdes per la comunitat UOC en el marc de la seva activitat de docència, recerca i gestió. La seva finalitat és contribuir a la difusió del coneixement generat a la institució, augmentar-ne l'impacte i assegurar-ne la preservació.

L'O2 Repositori UOC vol potenciar l'accés obert a la informació científica seguint la via verda, és a dir, facilitant l'autoarxivament de les publicacions, i també promovent el dipòsit dels recursos educatius oberts (OER). Mitjançant l'autoarxivament, l'estudiantat hi pot publicar els seus treballs finals de qualitat i el personal investigador hi pot dipositar la seva producció científica en obert.

A finals del curs 2021-2022 s'hi podien consultar 17.303 documents, més del doble dels que hi havia fa quatre anys, quan es va aprovar el [Pla d'acció Coneixement Obert de la UOC](#). Durant aquest curs s'ha migrat al núvol i s'ha actualitzat la infraestructura tecnològica (DSpace) que suporta el repositori per millorar-ne la visibilitat, la seguretat i l'experiència d'usuari

O2 Repositori UOC

17.303 publicacions en obert

2.409 articles científics de la UOC

201 tesis doctorals

10.564 treballs finals

2.277 recursos d'aprenentatge oberts

Font: O2 Repositori UOC. Dades acumulatives. Data d'extracció de les dades: setembre de 2022.

Compromesa amb la ciència oberta

La UOC també forma part del grup de repositoris de la Xarxa de Biblioteques Universitàries Espanyoles (REBIUN) i, concretament, participa en l'acció d'avaluació de repositoris institucionals de recerca amb l'objectiu d'avaluar-los segons els criteris definits a la [guia editada per REBIUN i la FECYT](#).

A més a més, i reafirmant també el compromís amb els principis del manifest de la Declaració de San Francisco sobre l'Avaluació de la Recerca (DORA), la UOC ha publicat en català i castellà la rúbrica SPACE. L'objectiu de la rúbrica SPACE és convertir-se en una eina amb què universitats i altres institucions acadèmiques puguin avançar per anteposar la qualitat de la recerca a la notorietat de les revistes on es publica.

Durant aquest curs, la UOC ha participat també en el procés de constitució d'una coalició internacional per a la reforma de l'avaluació de la recerca, [impulsada per la Comissió Europea](#). La UOC participa igualment en altres àmbits de la ciència oberta, com és la publicació en obert de les dades de recerca, a través del repositori de dades consorciat de les universitats i els centres de recerca catalans [CORA](#).

Càtedres

Les càtedres desenvolupen projectes de formació, recerca i transferència de tecnologia i coneixement amb la finalitat de generar i intercanviar coneixement en un àmbit específic.

Aquest curs han nascut dues càtedres: la càtedra Càtedra Pau Casals de Música i Defensa de la Pau i dels Drets Humans, en col·laboració amb la Fundació Pau Casals, i la Càtedra per a la Resolució de Conflictos, Mediació i Transformació Digital, en col·laboració amb el Centre de Mediació de Catalunya de la Generalitat de Catalunya.



Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social

Càtedra UNESCO d'Alimentació, Cultura i Desenvolupament

Càtedra UOC-COCEMFE per a l'Autonomia Personal i la Salut Digital

Càtedra Barcelona-UOC en Economia Digital

Càtedra Pau Casals de Música i Defensa de la Pau i dels Drets Humans

Càtedra per a la Resolució de Conflictos, Mediació i Transformació Digital

La lliçó inaugural

L'experta i assessora en polítiques de digitalització i tecnologies de la informació Francesca Bria ha estat l'encarregada de donar el tret de sortida al curs acadèmic 2021-2022 de la UOC, amb la lliçó inaugural "A digital green deal for Europe's technological sovereignty" ('Un pacte verd digital per a la sobirania tecnològica d'Europa'). El rector de la UOC, Josep A. Planell, ha presidit l'acte des de l'auditori de Can Jaumandreu, la seu de la Universitat al Poblenou. El president del Patronat de la FUOC, Pere Vallès, i la consellera de Recerca i Universitats de la Generalitat de Catalunya, Gemma Geis, també han participat en l'acte, que s'ha pogut seguir en directe per internet. Bria ha basat la seva ponència en les oportunitats que planteja l'etapa postpandèmia a l'hora de repensar la tecnologia digital i la innovació per traçar el camí cap a un futur més democràtic i sostenible. En aquest context, l'experta ha proposat un nou model de sobirania digital, que anomena *digital green new deal* ('nou pacte verd digital').

"El futur ha de ser digital, democràtic i amb zero emissions."

Francesca Bria
Presidenta del Fons d'Innovació italià. És professora honorària a l'Institut d'Innovació i Propòsit Públic de la UCL de Londres i és assessora sènior de les Nacions Unides sobre ciutats i drets digitals.



"No n'hi ha prou amb accelerar la digitalització. També li hem de donar un enfocament. I, avui dia, això implica, per sobre de tot, afrontar el desafiament doble de la protecció del medi ambient i la digitalització sostenible. Crec que hauríem de fer servir aquesta fase postpandèmica per impulsar un nou model de sobirania digital que es podria denominar el Nou Pacte Verd Digital, perquè es tracta d'emprar les tecnologies digitals per aconseguir tant la sostenibilitat social com la mediambiental."

"La via europea cap a la sobirania digital i l'humanisme digital europeu ens pot convèncer que, en efecte, la tecnologia pot ser una força positiva i progressista per donar forma a la nostra societat i el nostre futur."

Algoritmes ètics per lluitar contra la desinformació

"Necessitem algoritmes ètics per a l'interès públic i necessitem recuperar l'esfera pública electrònica, on puguem comunicar-nos, puguem decidir, puguem tenir la nostra democràcia."



El feminisme, un pilar clau en la revolució digital

"No hi ha una revolució digital sense una revolució feminista."

"La digitalització pot portar molts tipus d'exclusió relacionades amb la raça i els antecedents socioeconòmics, el gènere i molts tipus diferents de discriminació."

[Lliçó inaugural completa](#)



La transformació digital, més enllà de la tecnologia

"La transformació tecnològica o la transformació digital no es tracta de tecnologia, es tracta d'un canvi organitzacional, un canvi cultural."

L'e-learning en un panorama digital en constant transformació

"Hem d'aprofitar l'ús d'eines digitals preservant la privacitat, l'ètica i la seguretat, utilitzant programari de codi obert."

"La digitalitat hauria de ser una forma d'augmentar l'accés a la ciència i la tecnologia fent-ho a través de la ciència oberta i l'educació oberta."

Mariana Mazzucato, investida doctora *honoris causa*

 **3 de febrer del 2022**
Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona



[Web de l'acte d'investidura](#)



L'economista Mariana Mazzucato, una de les personalitats més influents i reconegudes del món en matèria d'economia, ha estat investida doctora *honoris causa* per la UOC. El rector de la UOC, Josep A. Planell, ha presidit la cerimònia al Saló de Cent de l'Ajuntament de Barcelona. També hi han participat la vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat de la UOC, Àngels Fitó; la vicepresidenta i ministra per a la Transició Ecològica i el Repte Demogràfic del Govern espanyol, Teresa Ribera, i l'alcaldessa de Barcelona, Ada Colau. L'acte s'ha pogut seguir en directe a través d'internet.

Mazzucato ha començat el seu discurs destacant la importància de rebre la investidura com a doctora *honoris causa* per la UOC, una universitat que aposta fortament per "l'educació per a tothom" i que fins i tot porta la paraula *oberta* al nom, cosa que recorda el seu pensament: "cal començar establint objectius, com la salut i l'educació per a tothom, i després retrocedir i dissenyar l'economia per aconseguir-los", en comptes de fer-ho a l'inrevés, ha dit. I és que una de les

premisses fonamentals en la feina de Mazzucato és que "l'economia és una conseqüència, el resultat de les decisions que prenem, i no hi ha res que sigui inevitable". Per això, "hem de començar a fer-nos responsables d'aquestes decisions", ha manifestat.

La vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat de la UOC, Àngels Fitó, ha estat l'encarregada de dur a terme la *laudatio* de la cerimònia, en la qual ha presentat la trajectòria i els mèrits de Mazzucato, que, en paraules de la doctoranda, es resumeixen en una contribució principal: "repensar l'estat". Fitó ha destacat que Mazzucato "escriu el guió d'un nou capitalisme", que, en definitiva, "no concep el creixement si no és intel·ligent, inclusiu i verd, ni entén la innovació si no és col·lectiva, simbiòtica i ecosistèmica".

Els estudis comparteixen el seu coneixement



Els set estudis de la UOC també comparteixen coneixement participant en activitats obertes que esdevenen espais de trobada i cocreació.


Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació
Modern Web Event 2022
9 de maig del 2022

 YouTube
 Revista Mosaïc






Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació
Cicle de psicologia infantil i juvenil
17 i 24 de febrer i 3 i 10 de març del 2022

 Sessió 1 / Sessió 2 / Sessió 3 / Sessió 4
 Presentació de la primera sessió



Estudis d'Economia i Empresa
VI Jornada PRL i Empresa: El desafiament de la prevenció de riscos en el teletreball
11 de maig del 2022

 YouTube  Blog



Estudis de Ciències de la Salut
Magazín de salut planetària
1 de febrer del 2022

 YouTube
 Crònica al blog



Estudis de Dret i Ciència Política
25 anys dels Estudis de Dret i Ciència Política
22 de juny del 2022

 Blog
 Flickr



Estudis d'Arts i Humanitats
Història cultural i crítica textual. Mobilitat i materialitat dels textos
1 de juny del 2022

 YouTube
 UOC News



Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació
VI Jornades de Periodisme Mòbil UOC-EFE
2 de juny del 2022

 YouTube
 UOC News
 Blog



Publicacions acadèmiques

Totes les revistes editades o coeditades per la UOC tenen dos punts en comú: d'una banda, la confluència entre les ciències socials i la tecnologia, i, de l'altra, la publicació dels continguts en accés obert per posar el coneixement a l'abast de tothom. Des de la Biblioteca es dona suport als equips editorials de les revistes, i es vetlla pel seu bon funcionament.

Publicacions periòdiques

7 revistes amb avaluació d'experts

Artnodes. *Journal of Art, Science and Technology:* artnodes.uoc.edu

BID. *Textos Universitaris de Biblioteconomia i Documentació:* bid.ub.edu

Dictatorships and Democracies. *Journal of History and Culture:* dictatorships-democracies.com

Digithum. *A relational perspective on culture society:* digithum.uoc.edu

IDP. *Revista d'Internet, Dret i Política:* idp.uoc.edu

International Journal of Educational Technology in Higher Education (ETHE): ethe.uoc.edu

Internet Policy Review (IPR). *Journal of internet regulation:* policyreview.info

3 revistes divulgatives

COMeIN. *Revista dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació:* comein.uoc.edu

Mosaic. *Revista dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació sobre xarxes, disseny, tecnologies i mitjans:* mosaic.uoc.edu

Oikonomics. *Revista d'economia, empresa i societat:* oikonomics.uoc.edu

Col·laboració internacional

7 institucions col·laboradores/coeditores

Universitat de Barcelona (BiD)

Universitat d'Antioquia (*Digithum*)

Fundació Carles Pi i Sunyer (*Dictatorships and Democracies*)

Universitat dels Andes (ETHE)

Universitat de la Ciutat de Dublín (ETHE)

Universitat Vytautas Magnus de Kaunas (ETHE)

Alexander von Humboldt Institute for Internet and Society (*Internet Policy Review*)

Impacte acadèmic

4.273 citacions a WoS

2.465 citacions a Scopus

14.106 citacions a Google Acadèmic

Dades acumulades (2001 - juliol 2022)

Engagement

7 M d'usuaris*

5 M de sessions*

12.000 seguidors (Twitter)**

Indexació (Només revistes amb avaluació d'experts)

6 al DOAJ

1 a WoS-JCR SSCI

5 a WoS-JCR ESCI

6 a Scopus

6 a CARHUS Plus

Qualitat

Les revistes científiques de la UOC han renovat el segell de qualitat que atorga la Fundació Espanyola per a la Ciència i la Tecnologia. A banda, quatre revistes han obtingut també la menció de bones pràctiques editorials en igualtat de gènere (*Artnodes*, IDP, BiD i ETHE). Les revistes que no l'han obtingut i les revistes de divulgació han pogut incorporar igualment els requisits formals que s'hi demanen.

Temes

Art, ciència i tecnologia

Ciències de la comunicació i la informació

Economia, empresa i societat

Informàtica i aprenentatge en línia

Història, cultura i societat

Internet, dret i política

Disseny multimèdia

Regulació d'internet

Sociologia relacional en la societat del coneixement

* Font: Google Analytics. Dades acumulades des de 2009 fins al 31 de desembre de 2021. Les dades no inclouen la revista IPR ni EETHE, de les quals no es disposa de dades d'usuaris i sessions.

** Font: Twitter. Els seguidors de Twitter corresponen a 6 de les 10 revistes acadèmiques. Hi ha 4 revistes que no tenen compte propi a Twitter. Les que tenen compte propi i donen aquesta dada són *Artnodes*, ETHE, BiD, IPR, *Digithum* i *Mosaic*. Recompte de seguidors acumulats el juliol de 2022.

Editorial UOC

www.editorialuoc.com

L'Editorial UOC és l'editorial universitària de la UOC, i durant el curs 2021-2022 ha reprès l'activitat habitual d'abans de la pandèmia. S'han reactivat els canals de venda, i els llibres de l'Editorial UOC es poden trobar a gairebé 250 llibreries físiques (12 distribuïdors) i 14 punts de

venda digitals (Amazon, Apple, Casa del Llibre, Casalini, Dawsonera, Digitalia, Digital Books, e-Libro, El Corte Inglés, Google Books, Kobo, Odilo, UNE Books, Perlego i ProQuest).

que facilita l'accés a una col·lecció de més de 12.000 llibres digitals, en què participen més de 55 campus universitaris, gràcies a un acord amb la Unió d'Editorials Universitàries Espanyoles.

Aquest curs, l'Editorial UOC s'ha sumat a la iniciativa Intercanvi Científic,

Reconeixement de qualitat

Durant el curs 2021-2022 s'han reconegut dues obres per la seva qualitat:

- Buñuel. Todas las conversaciones* (2 vol.), de Max Aub i editat per Jordi Xifra, Premi Nacional d'Edició Universitària per l'obra.
- Soñar a destiempo. Candidatos a la presidencia de Estados Unidos que allanaron el camino a Obama*, d'Isabel García-Ajofrín, Premi Napolitans al millor llibre polític de l'any per l'obra.

1.600 títols en catàleg



+ 645.000 unitats venudes

+ 640.000 usuaris al web

+ 750.000 visites al web

35 novetats publicades el curs 2021-2022



Renovació de la imatge de marca i nou impuls comunicatiu

Dins del procés de renovació d'imatge de marca iniciat el curs anterior, l'equip de Marca i Reputació de la UOC ha renovat el logotip de la marca comercial de l'Editorial UOC, que s'ha desplegat en tots els espais digitals i xarxes socials: [web](#), [Twitter](#), [Facebook](#) i [LinkedIn](#).

Editorial UOC

Des de l'equip de comunicació de la Biblioteca s'ha impulsat una nova estratègia de comunicació i difusió de continguts per donar visibilitat a les novetats i a tot el fons editorial que s'ha publicat al llarg dels anys.

Fem realitat l'accés obert en l'edició universitària

S'han publicat tres obres en accés obert que formen part del camí per fer possible l'accés obert també dins de l'activitat de l'editorial universitària. Les obres publicades són:

- Transformar la universitat. Desafiaments, oportunitats i propostes des d'una mirada global*, de Josep Gallifa i Albert Sangrà, i publicat també en castellà.
- Decàleg per a la millora de la docència en línia*, coordinat per Albert Sangrà i publicat també en castellà, anglès i eusquera, amb el títol *Online irakaskuntza hobetzeko dekalogo* en coedició amb la Universitat Basca d'Estiu (Udako Euskal Unibertsitatea).

+ 1 M de pàgines vistes



1.997 seguidors a Twitter

1.353 seguidors a LinkedIn

1.405 seguidors a Facebook

4.570 autors des de 1997
(40 % dones, 60 % homes)



U9

Una comunitat amb 100.000 graduats i graduades

Èxit en l'acte de graduació més complex de la UOC

Vidoe resum de les graduacions



Un total de 18.000 alumnes, que formen les dues promocions de la pandèmia (2019-2020 i 2020-2021), s'han graduat aquest curs. Per primera vegada en la història de la Universitat, i en el marc de la commemoració del 25è. aniversari, a l'acte de graduació s'hi ha pogut assistir presencialment a Barcelona (5 i 19 de febrer) i a Madrid (7 de març), i també s'hi ha pogut participar via Zoom, a més de retransmetre's en directe pel canal de YouTube. Els nous graduats i graduades han estat els protagonistes de l'acte, en què més d'una vintena han estat entrevistats des de llocs com Mèxic, el Canadà, el Japó, Xile, l'Equador, els Estats Units o Zimbàbue. Han estat els actes de graduació més complexos de la història de la UOC tant pel format innovador com per la xifra de persones convocades i pel context de pandèmia de la COVID-19.

Un himne renovat i trencador interpretat per la comunitat UOC

El nou *Gaudeamus igitur* de la UOC



Durant la clausura de l'acte s'ha estrenat el videoclip de la nova versió de l'himne universitari per excel·lència, el *Gaudeamus igitur*, interpretat per membres de la comunitat UOC. Aquest cor participatiu, format per vint persones de procedències geogràfiques molt diverses de l'Estat i Europa, va ser seleccionat d'entre més d'un centenar de persones inscrites, entre estudiants, docents col·laboradors, tutors i tutores, personal de recerca i equip propi.

L'himne, que té origen en un cant de taverna del segle XVIII, s'ha portat a una altra dimensió, que reuneix modernitat i solemnitat, valors presents a la mateixa UOC. El videoclip, fet per la productora Canada, mescla imatges reals d'estudiants connectats arreu del món amb siluetes, com avatars que habiten l'espai físic de la Universitat i alhora accedeixen a les classes des d'un altre lloc del planeta.



Segona Fira Virtual d'Ocupació

Com a part del nostre compromís amb l'ocupació i l'empoderament de l'estudiantat i els alumns, la UOC ha celebrat, durant els dies 16 i 17 de novembre, la segona edició de la Fira Virtual d'Ocupació.

Aquesta trobada ha permès a l'estudiantat, d'una banda, accedir a ofertes laborals i de pràctiques d'empreses a la recerca de nou talent i, de l'altra, assistir a diferents ponències organitzades entorn de quatre grans eixos temàtics: l'emprenedoria, l'ocupabilitat, la competitivitat i les sortides professionals.

La iniciativa ha comptat amb la participació de 150 organitzacions i empreses de diferents àmbits, com TMB, Damm, Grup Freixenet, Fundació ONCE, Adif, NTT Data i PwC, amb un total de 745 ofertes de feina i de pràctiques provinents tant de l'Estat espanyol com internacionals. Aquesta trobada ha fet possible que l'estudiantat i els alumns de la UOC, que destaquen per l'amplitud de perfils i graus d'experiència, així com per la seva diversitat geogràfica, hagin conegut noves organitzacions, hagin fet *networking*, hagin assistit a entrevistes i hagin ampliat els seus contactes. En total,

la fira ha comptat amb 4.000 participants, més de 50 ponències, que ja acumulen més de 4.000 visualitzacions als canals digitals, i la participació de 50 estudiants en la primera hackatò impulsada per la UOC amb la voluntat de fomentar l'emprenedoria entre els seus estudiants.

Aquest any, pel que fa a la tipologia d'ofertes presentades per part de les empreses, els àmbits que més han destacat han estat el de la tecnologia de la informació i l'economia i l'empresa, així com les ofertes relacionades amb l'àmbit de la psicologia i la salut.

16 i 17 de novembre



+ de 20 ponències

amb més de 4.000 visualitzacions acumulades

[Recupera les ponències](#)



4.000
participants



150
empreses participants



744
ofertes



Ponències sobre 4 grans eixos

emprenedoria, ocupabilitat, competitivitat i sortides professionals



Acompanyem els emprenedors i les emprenedores

Hubbik impulsa les idees i els projectes innovadors vinculats als àmbits de coneixement de la UOC i proporciona assessorament empresarial adaptat a les necessitats de cada projecte: des de la validació de la idea de negoci fins a l'acceleració. Ofereix diferents programes de suport a l'emprenedoria destinats a tota la comunitat UOC —estudiants, alumnes, professorat, professorat col·laborador, personal investigador i personal de gestió—, afavoreix la col·laboració entre tots ells i posa a la seva disposició el coneixement generat a la Universitat.

SpinUOC, la jornada anual d'emprenedoria

L'**SpinUOC** és la jornada anual d'impuls de l'emprenedoria de la comunitat UOC, organitzada per **Hubbik**, la plataforma d'impuls a l'emprenedoria i la innovació de la UOC. Cada any, i des del 2013, l'SpinUOC obre una convocatòria a tota la comunitat UOC en el sentit més ampli (alumns, estudiants, PDI, PDC i personal de gestió), perquè presentin les seves idees o els seus projectes innovadors per ser impulsats (des de projectes emprenedors definits fins a TFG i TFM que poden convertir-se en realitat).

En aquests 10 anys de SpinUOC, s'han rebut 1.023 inscripcions de projectes, 84 dels quals s'han acabat presentant al jurat. D'aquestes inscripcions, 527 eren d'homes i 496 de dones. Des del 2016, cada any ha augmentat el nombre d'inscripció, fins a arribar a 245 en l'edició del 2022. Des dels inicis, els estudiants han estat sempre el gruix de participants d'aquesta convocatòria.

A la final es lliuren tres premis:

Millor projecte emprenedor (3.000 euros)

Premi Ramon Molinas Foundation al projecte de més impacte social (2.000 euros)

Premi del públic a la millor presentació (2.000 euros) - votació en línia



"Deu anys generant impacte", el desè aniversari de l'SpinUOC

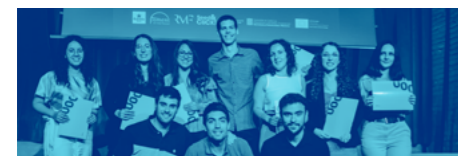
El passat 30 de juny va tenir lloc la desena edició de l'SpinUOC. Amb el lema "Deu anys generant impacte", la jornada es va celebrar a l'Antiga Fàbrica Estrella Damm de Barcelona, on es van donar a conèixer els vuit projectes finalistes de la comunitat universitària.

Per a Àngels Fitó, vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat de la UOC, la comunitat emprenedora de la Universitat mostra el seu interès per un programa com l'SpinUOC perquè també hi ha "la necessitat de tenir una vida professional oberta a noves oportunitats que poden adquirir la forma d'iniciatives emprenedores". Fitó afegeix que, com que la UOC "forma al llarg de la vida per respondre a les necessitats canviants de persones, empreses i organitzacions", l'interès de la comunitat universitària per emprendre projectes innovadors "ens interpel·la com a institució a acompanyar-los de la millor manera possible, com ara amb Hubbik i l'SpinUOC".

La desena edició del programa d'impuls de l'emprenedoria de la UOC és també per a la vicerectora una mostra de "la voluntat de la comunitat universitària per contribuir al repte global de reduir bretxes com la digital, la de gènere o la territorial". Per a Àngels Fitó, l'SpinUOC d'enguany destaca pel "perfil de les persones emprenedores i per les seves propostes, amb una majoria femenina, amb una procedència geogràfica diversa i amb un focus digital, però sobretot social".

El rector de la UOC, Josep A. Planell, destaca que tots aquests anys de SpinUOC "han cristallitzat en un pòsit d'experiències, de projectes, d'aplicacions, de contactes i d'empreses emergents". Amb motiu del desè aniversari del programa, Planell ha posat l'accent en la importància de valorar "aquesta dècada i continuar avançant".

Aquests són els projectes finalistes de l'edició 2022:



Sensit

Kit per aprendre sobre tecnologia amb ludificació

AutisMIND

Fomentar l'adaptació de les persones amb autisme

Recupera la jornada de l'SpinUOC



Yeira

Convertir cursos en experiències efectives d'e-learning

Easydoc

Tecnologia per entendre contractes bancaris

GenomAbs

Precisió genòmica contra malalties autoimmunes

Peerpod

Pòdcasts fets per estudiants per millorar l'aprenentatge

Mirou

Videotrucades accessibles per a persones amb dependència

TheKer

Revolució en la fabricació de components electrònics

L'experiència dels guanyadors de la desena edició

Les opinions de qui ja ha passat per l'SpinUOC són un clar exemple de l'èxit del programa pel que fa als seus objectius. **Carla Gómez**, enginyera i estudiant del màster universitari de Fiscalitat, dels Estudis de Dret i Ciència Política de la UOC, i una de les responsables de **TheKer**, **premi del jurat al millor projecte emprenedor**, va ressaltar que "l'SpinUOC ha estat la millor experiència possible per compartir el nostre projecte".

També celebra l'experiència **Alex Escolà**, professor col·laborador del màster universitari de Psicologia Infantil i Juvenil: Tècniques i Estratègies d'Intervenció dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació de la UOC, guanyador del **premi del públic amb el projecte AutisMIND**. "Ha estat una experiència increïble", va afirmar "No puc demanar més després dels suports que he rebut per a un projecte que ajudarà moltes persones amb autisme", va afegir.

Finalment, **Irene Martínez**, estudiant del màster universitari de Bioinformàtica i Bioestadística dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC, i **Cristina Abascal**, impulsores de **GenomAbs**, **premi Ramon Molinas Foundation al projecte de més impacte social**, asseguren: "estem orgullosíssimes d'aquest premi i l'SpinUOC ha estat una experiència inoblidable".



La UOC, present al 4YFN, la fira de start-ups del Mobile World Congress

Del 28 de febrer al 3 de març de 2022 es va celebrar una nova edició del 4 Years From Now (4YFN), la fira d'empreses emergents que se celebra sota el paraigua del Mobile World Congress (MWC). La UOC, representada per Hubbik, hi va tenir un estand amb la participació de vuit empreses emergents i derivades: Be-challenge, Chordata Motion, Jo També Llegeixo, Educatool, Immersium Studio, Opground, Senior Domo i Waital.

Mireia Riera, directora de l'Àrea de Recerca i Innovació, destaca la importància de la participació en la fira 4YFN, "una cita estratègica al món de les *start-ups*", alineada amb la universitat i que té "la missió de poder transferir el coneixement generat a la societat" i d'afavorir que els "resultats de la recerca i la innovació tinguin un impacte social". En aquest sentit, el 4YFN és "un entorn ideal per donar a conèixer els serveis i productes que s'ofereixen des de les *start-ups* i les *spin-offs* de la UOC" i, alhora, "connectar aquestes empreses amb l'ecosistema emprenedor".



Una comunicació amb impacte





Incrementar la notorietat i millorar la reputació de la UOC

L'any 2021, la pandèmia ha continuat canviant de naturalesa, la situació global ha estat complexa i la demanda d'informació s'ha moderat respecte al 2020. Tot i així, ha continuat la tendència a l'alça de l'impacte comunicatiu de la UOC, amb taxes de creixement que han variat en funció del canal: el 2021 hem obtingut més visibilitat, fet que ens ha permès incrementar i millorar la nostra reputació com a universitat.

La comunitat a les xarxes socials creix un 11 %

El 2021 s'ha reorientat l'acció comunicativa a les xarxes socials per prioritzar les accions enfocades a incrementar el compromís (*engagement*) amb la comunitat i augmentar la interacció en tots els aspectes. El compromís total ha augmentat un 15,23 %.

Indicadors de les xarxes socials

Xarxa	Seguidors	Total
 Facebook facebook.com/UOC.universitat/	+ 2.800	95.181
 Twitter twitter.com/UOCuniversitat	+ 3.123	80.732
 LinkedIn linkedin.com/school/uoc/	+ 29.280	201.959
 Instagram instagram.com/uocuniversitat/	+ 6.331	27.430

2021

La visibilitat creix a Espanya i Llatinoamèrica

Els blogs dels estudis

+ 13 %

visualitzacions a l'Estat espanyol (sense Catalunya)

+ 50 %

visualitzacions a Llatinoamèrica

L'espai d'actualitat UOC News

+ 10 %

creixement a Llatinoamèrica

Els mitjans de comunicació

+ 5 %

nombre d'informacions publicades als mitjans (19.329)

+ 19 %

audiència des del 2018

La recerca, més ben posicionada

Els mitjans de comunicació han publicat més de 2.500 informacions que esmenten temes relacionats amb la recerca de la UOC (un augment del 50 % respecte al 2020). Més de 120 articles publicats a *The Conversation* durant els dos anys de conveni han aportat 2,1 milions de lectures.



Participació de la UOC en el documental "Reiniciar les aules"

"Reiniciar les aules" és el títol del documental d'Aleix Mateu, Anabel Herrera i Marc Parramon que *Sense ficció* va estrenar a TV3 el 22 de febrer de 2022 sobre la profunda transformació que hi ha en marxa en el sector de l'educació. Mentre governs i institucions locals continuen discutint quin és el pròxim model educatiu, les companyies tecnològiques globals tenen un pla que capgirarà radicalment la nostra manera d'estudiar i l'accés al coneixement i que marcarà quines seran les llengües d'ús de referència al món. La UOC ha participat en el documental: hi apareixen veus expertes que analitzen i reflexionen sobre la transformació digital de l'educació i els reptes de futur, com el rector, Josep A. Planell, i els professors Nati Cabrera, Diego Redolar i Sílvia Sivera. A més dels 222.000 espectadors que van seguir l'emissió en directe, en diferit cal sumar-hi gairebé 17.500 reproduccions més.



Una comunicació amb visibilitat

L'impacte, en xifres

Mitjans de comunicació	3.441.487.702 impactes en audiència	19.329 informacions publicades (+ 5 % que el 2020)
Blogs dels estudis	1.143.850 sessions als blogs (+ 30,7 % que el 2020)	938.348 usuaris
UOC News	951.400 visualitzacions (+ 0,4 % que el 2020)	626.559 sessions
Xarxes socials corporatives	21 milions d'impressions	-

2021

Mètriques de la comunicació interna (equip propi)

Butlletí Resum de la setmana	Obertura d'un 80 %	49.490 visualitzacions de pàgines internes l'any 2021
-------------------------------------	--------------------	---

2021

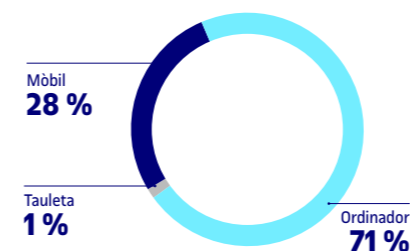
La UOC en viu!, el programa que reconnecta l'equip

Els tres programes de **La UOC en viu!** emesos el curs 2021-2022 han comptat amb la **intervenció en directe de prop d'una setantena de persones** de l'equip propi. Les tres han tingut gairebé **3.800 visualitzacions** i un temps mitjà de visualització de **pràcticament 28 minuts**. La iniciativa ha arribat a **tota l'organització** (amb més de 1.400 treballadors i treballadores) i ha aconseguit **reconnectar l'equip propi amb la UOC**.



El web de la Universitat, uoc.edu

Sessions segons el dispositiu



El vídeo amb més visualitzacions de l'any 2021:



1.709.092 impressions
91.118 visualitzacions

El procés de creació de la mà del cineasta Guillermo del Toro per a la UOC

El curs 2021-2022, el web de la Universitat ha mantingut unes xifres similars a les del curs anterior.

	uoc.edu
Sessions	36,6 M
Usuaris	8,3 M
Nombre de visualitzacions	88,8 M

2021-2022. Xifres en milions.

Renovant l'espai web

Aquest curs s'ha engegat el procés per conceptualitzar i dissenyar el nou portal web de la Universitat. El portal és la nostra principal plataforma de comunicació i fidelització amb totes les nostres audiències externes a escala global, així com una eina de difusió del nostre coneixement acadèmic. L'objectiu de la renovació és proporcionar i facilitar l'accés a continguts rellevants i una excel·lent experiència d'usuari representatius de la visió pionera, accessible i transformadora de la Universitat. Està previst que aquesta renovació es faci progressivament durant els dos pròxims cursos.

Els resultats es dupliquen

Entre el setembre de 2021 i el juliol de 2022, el contingut publicat al canal de YouTube de la UOC ha acumulat 43,6 milions de visualitzacions i 534.000 hores visualitzades. De mitjana, les dades dels indicadors principals s'han duplicat durant aquest període, en comparació amb el mateix període de l'any anterior.

Les emissions en directe han aportat 182.000 visualitzacions, amb un temps mitjà de 10 minuts reproduïts per visualització.

Canal de YouTube

Nombre de vídeos al canal	455
Visualitzacions	23.414.741
Increment de subscriptors	+ 8.200
Emissions en directe	328

Òrgans de govern i participació

L'estructura organitzativa de la UOC vol donar resposta als objectius i a les línies marcades pel Patronat de la Fundació i pel Consell de Govern de la Universitat.

Al novembre es va celebrar el primer ple del Consell d'Universitat (el màxim òrgan de participació de la comunitat universitària), amb una composició nova després de les darreres eleccions de representants de la comunitat universitària. També s'ha constituït el Consell d'Estudiants, l'òrgan més important de representació de l'estudiantat.



Òrgans de govern de la Universitat

Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)

La Fundació, constituïda el 6 d'octubre del 1994, és l'entitat titular de la Universitat Oberta de Catalunya. El **Patronat** és el màxim òrgan de representació, govern i administració de la Fundació, d'acord amb l'article 9 dels seus estatuts. La **Comissió Permanent** és l'òrgan permanent d'administració i gestió de la Fundació, per delegació del Patronat.

Consell de Govern

El Consell de Govern és l'òrgan de govern de la Universitat, segons el que estableix l'article 13 de les Normes d'organització i funcionament de la UOC vigents. És constituït pel rector, els vicerectors i vicerectores, el gerent, el secretari general, un o una representant del professorat, una o una representant de l'estudiantat i un o una representant del personal de gestió.

Consell de Direcció

És l'òrgan permanent d'administració i gestió format pel rector, els vicerectors i vicerectores, el gerent i el secretari general.

Òrgans de participació i representació de la comunitat universitària

Consell d'Universitat

És el màxim òrgan de participació de la comunitat universitària. Està format format pels membres previstos en les Normes d'organització i funcionament de la UOC i és presidit pel rector. El personal acadèmic hi té una representació majoritària. Les seves funcions són debatre les línies estratègiques i els objectius de la Universitat, discutir els aspectes que afectin la carrera professional del personal acadèmic i de gestió, ser escoltat en el nomenament del rector i tractar de qualsevol altre tema proposat pel rector, el Consell de Govern o el Consell de Direcció.

Consell d'Estudiants

És el màxim òrgan de representació, consulta i assessorament de l'estudiantat. Aplega representants de l'estudiantat de totes les comissions d'estudis.

Comissions d'estudis

La seva funció és canalitzar la participació de l'estudiantat en el funcionament ordinari dels estudis. Els representants són els encarregats de vehicular les demandes de l'estudiantat als òrgans pertinents.

Dret i Ciència Política
Economia i Empresa
Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació
Psicologia i Ciències de l'Educació
Ciències de la Informació i de la Comunicació
Arts i Humanitats
Ciències de la Salut
Doctorat

Principals òrgans de coordinació

Comissió Estratègica
Comissió Acadèmica
Comissió de Gestió
Comissió de Programes
Comissió de Recerca i Innovació
Comissió de Competitivitat
Comissió de Qualitat
Comissió de Transparència

La transformació de la Xarxa Territorial

Les seus territorials han tornat a la normalitat després de les restriccions provocades per la pandèmia de la COVID-19, i han mantingut el gruix de l'activitat presencial amb el servei de cita prèvia. Tot i així, la progressiva digitalització dels processos vinculats a l'atenció i els serveis a l'estudiant han donat una empenta al projecte de transformació de la Xarxa Territorial. Amb l'impuls del Vicerectorat de Competitivitat i Ocupabilitat, la Xarxa Territorial es converteix en un element clau per fer de nexa entre la Universitat i el territori.

La missió de la Xarxa Territorial es concreta en **tres eixos principals**:

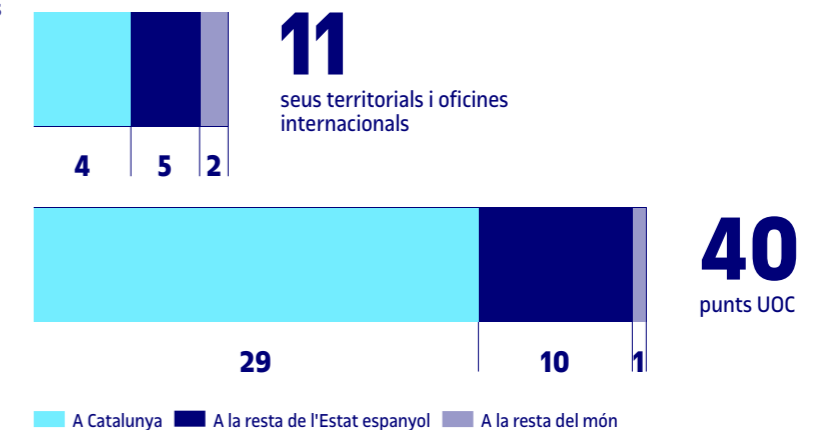
- 1) Crear i mantenir la relació amb les aliances en el territori en representació de la Universitat, identificant les oportunitats de col·laboració i garantint-ne el desenvolupament.
- 2) Facilitar i compartir la informació sobre les necessitats dels diferents territoris perquè la Universitat doni una resposta adequada a cada realitat.
- 3) Actuar com a vincle entre l'acadèmia i el territori.

En aquest sentit, s'han continuat organitzant els diferents cicles d'activitats, com ara la segona edició del cicle Skills, els seminaris d'educació o el cicle Retos, amb prop de 10.000 inscrits a les 33 activitats fetes aquest curs. D'altra banda, s'han fet 64 sessions informatives arreu dels territoris on som presents, i s'ha donat a conèixer la UOC a prop de 2.000 persones. Finament, les seus territorials han començat a implementar les accions conduents a connectar la realitat del teixit socioeconòmic del seu entorn amb la Universitat.

En l'àmbit internacional, les oficines de Mèxic i Colòmbia continuen enfortint la presència de la UOC en territori llatinoamericà a través de les relacions institucionals amb els governs, les agències de qualitat, les institucions d'educació superior, les xarxes universitàries i la comunitat.

Durant aquest curs, s'ha obert un nou punt UOC a Màlaga, i s'han tancat la seu de Manresa i el punt UOC de Sueca, al País Valencià. D'altra banda, la seu territorial ubicada a les instal·lacions de la UOC de la Rambla del Poblenou de Barcelona s'ha reconvertit en un *hub* d'atenció a l'estudiant.

Seus territorials, oficines internacionals i punts UOC



10

Un equip que treballa obertament

L'horitzó del treball obert

A la UOC sempre hem tingut persones teletreballant, fins i tot abans de la pandèmia, quan era poc habitual. En aquest sentit, hem estat una universitat pionera pel que fa a l'organització del treball. Però la COVID-19 va ser catalitzadora d'una reforma a la qual s'hauria arribat igualment.

La Universitat fa mesos que impulsa el canvi cultural més important de la seva història: una organització transversal i innovadora que afecta el conjunt de l'equip propi. És la Nova Manera de Treballar, un model caracteritzat per una aposta decidida pel treball obert per afavorir la flexibilitat, l'autonomia i el benestar de l'equip, entre altres coses.

Amb aquest nou model, perseguim que tothom pugui treballar indistintament de manera presencial i fent e-treball. Per tant, hem canviat algunes activitats que tradicionalment s'havien fet presencialment, que ara esdevenen processos digitals.

Amb aquesta reflexió global, s'ha establert un marc de referència comú clar i adaptable a les circumstàncies de cada equip i persona, que es concreta en unes polítiques i uns protocols clau. Pròximament, també tindrà com a resultat el model de treball, que inclou el treball obert, però també altres aspectes relacionats amb el lideratge, la coordinació i el treball individual.



L'equilibri entre e-treball i presencialitat



Nous espais per a treball en grup

Un total de 12.000 m² de les seus s'han reformat per adaptar-los a la Nova Manera de Treballar. S'han transformat, sobretot, els espais de treball individual en sales de treball en grup. D'aquesta manera, la Universitat aposta per l'impuls d'un treball presencial que aporti valor, amb un interiorisme adaptat que es divideix a parts iguals entre espais de trobada formals, com les reunions, i informals.



Canals de comunicació: usos i recomanacions

El 2022 hem publicat una guia d'usos i recomanacions dels diferents canals de comunicació a l'hora de relacionar-nos en el marc de la Nova Manera de Treballar. Davant la multiplicitat de canals que tenim a l'abast per comunicar-nos entre nosaltres, i considerant sempre la política de desconnexió digital, s'han elaborat unes bases per determinar l'ús preferent que farem dels canals en el treball obert.



Desconnexió digital

El desplegament del treball obert de la UOC, en què gran part dels processos han passat a ser digitals, fa especialment important garantir la desconnexió digital per tal d'assegurar la salut i el benestar. Per aquest motiu, el desembre de 2021 es van aprovar una política de desconnexió digital i un protocol per al compliment del dret a la desconnexió digital, que s'han anat implementant durant el 2022, que es basen en tres fonaments clau: el dret a la desconnexió, l'autoprogramació del treball i els horaris de comunicació.



Pla de competències digitals i nous sistemes de gestió

L'organització promou l'adquisició de les competències digitals necessàries perquè tots els membres de l'equip propi puguin dur a terme la seva funció professional en un nou escenari de treball obert de la manera més eficient possible. Així, neix el Pla de formació en competències digitals 2022-2025, que ofereix capacitació posant el focus en quatre competències: l'eficiència i organització del treball, la metodologia de treball obert, la seguretat de la informació i l'orientació a les dades i presa de decisions.



Quarta edició de l'enquesta de satisfacció, compromís professional i avaluació de riscos psicosocials

Durant els mesos d'octubre i novembre del 2021, es va dur a terme la quarta edició de "Digue-hi la teva!", l'enquesta de satisfacció i compromís professional adreçada a totes les persones que formem part de la UOC. Com a novetat, aquesta edició va incloure l'avaluació de riscos psicosocials.



Protocol de reunions

Aquest protocol, aprovat el desembre del 2021 i desplegat durant el 2022, té l'objectiu de definir compromisos i criteris generals entorn de les reunions que acompanyin el model de treball obert. En aquest context, pren importància el fet de definir per què ens reunim, i com i quan ens reunim per treballar de manera més eficient.



Criteris de presencialitat

La Nova Manera de Treballar implica que cada persona (segons les necessitats de les tasques, per raons d'equip o per una decisió individual) pot decidir, indistintament, si treballa de manera presencial o des de casa. Durant aquest any s'han posat en funcionament els criteris que ajuden a decidir sobre les situacions en què la presencialitat es considera un valor afegit.



La UOC en viu!

Al llarg del curs 2021-2022, s'han emès un total de cinc edicions d'aquest programa, en què els protagonistes indiscutibles són les persones que formen part de l'equip propi, que participen en la conducció del programa i com a testimonis. Amb to distès, fet per i per als treballadors i treballadores, aquesta iniciativa ha trencat les fronteres entre la ràdio, la televisió i el videopòdcast. Aquest programa, pensat com a espai de reconnexió, de participació i de trobada, ha tingut una gran acollida interna.



La nova ruralitat en l'equip propi

El nostre equip propi treballa, gràcies a la implementació de la Nova Manera de Treballar, des de diversos racons de Catalunya i d'Espanya. Les últimes dades, recopilades a finals de maig del 2022, revelen que ja són 131 les persones que treballen en poblacions de menys de 10.000 habitants a Catalunya. Aquestes persones de l'equip propi estan repartides per un total de 25 comarques diferents. Pel que fa al territori estatal, són 147 les persones de l'equip propi que treballen des d'ambients rurals, distribuïts en un total d'onze comunitats autònomes. A més, al llarg de l'any 2022 hem tingut, respecte del 2021, un 6 % més d'incorporacions de persones que resideixen fora de Catalunya.

Personal docent, investigador i de gestió

Antiguitat mitjana

8,6 anys	Personal de gestió
11,6 anys	Personal docent i investigador
3,55 anys	Personal investigador amb dedicació exclusiva

824 (60,5 %) personal de gestió

353 (25,9 %) personal docent i investigador

185 (13,6 %) personal investigador amb dedicació exclusiva

Total
1.362

Personal de gestió per edat

530 (64,3 %) 40 anys o més

124 (15 %) de 35 a 39 anys

95 (11,5 %) de 30 a 34 anys

60 (7,3 %) de 26 a 29 anys

15 (1,8 %) menys de 26 anys

824
total

Personal docent i investigador per edat

292 (82,7 %) 40 anys o més

37 (10,5 %) de 35 a 39 anys

17 (4,8 %) de 30 a 34 anys

7 (2 %) de 26 a 29 anys

353
total

Personal investigador amb dedicació exclusiva per edat

54 (29,2 %) 40 anys o més

48 (25,9 %) de 35 a 39 anys

34 (18,4 %) de 30 a 34 anys

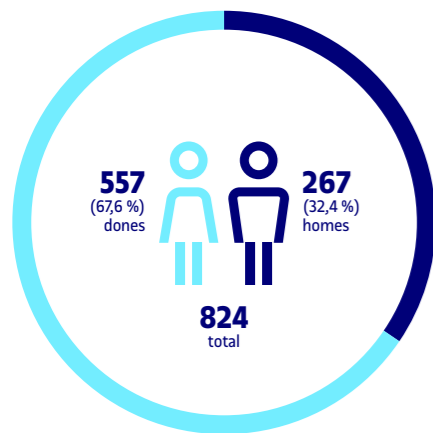
34 (18,4 %) de 26 a 29 anys

15 (8,1 %) menys de 26 anys

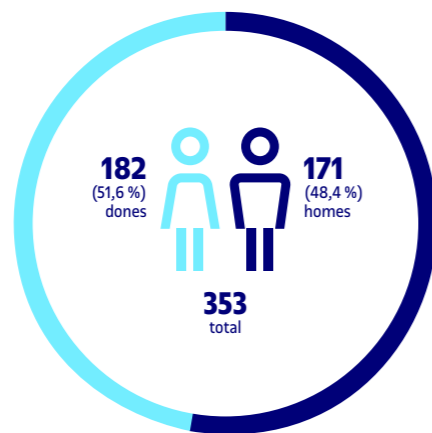
185
total

2021. Dades per any natural.

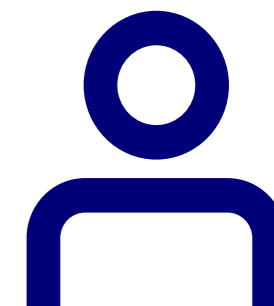
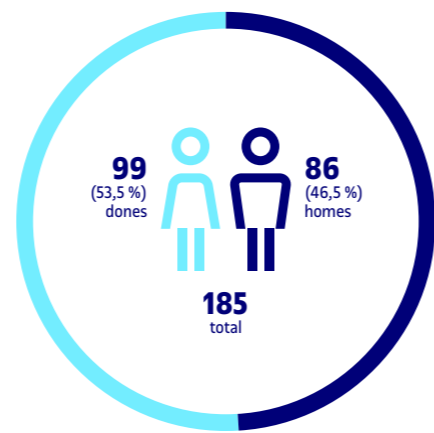
Personal de gestió per sexe



Personal docent i investigador per sexe



Personal investigador amb dedicació exclusiva per sexe



11

La campanya del 25è. aniversari

25 FORMAR TRANS-FORMAR

U1

Introducció

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) és una universitat innovadora, arrelada a Catalunya i oberta al món, que forma les persones al llarg de la vida i contribueix al seu progrés i al de la societat, alhora que fomenta la recerca sobre la societat del coneixement. Creada l'any 1995, va ser la primera universitat en línia del món.

Amb motiu de la celebració dels seus primers 25 anys, va executar una campanya de comunicació que va tenir com a objectiu principal **donar notorietat a la Universitat i reposicionar-ne la imatge**. Amb el lema "Formar. Transformar", es van desenvolupar diferents activitats i accions participatives per actualitzar el concepte i la marca de la Universitat.

La UOC es caracteritza pel fet de ser una institució pròxima, àgil, innovadora, participativa i responsable, la qual cosa es va traduir en una campanya de comunicació intensa, rigorosa, inclusiva i, sobretot, transversal, en la qual es van incloure diferents mitjans i recursos per celebrar aquest aniversari.

U2

Objectius de la campanya

L'any 1995, la UOC va reinventar la manera d'aprendre amb un model educatiu en línia transformador, avui dia avalat pels rànquings més prestigiosos del món i triat per més de 87.000 estudiants internacionals.

Els 25 anys eren una commemoració que no podia passar desapercibuda. Eren una magnífica oportunitat per donar visibilitat i notorietat a la Universitat i mostrar tot el que s'ha aconseguit durant aquesta etapa, així com els reptes de futur. I també ho eren per subratllar el seu paper com a institució referent en la formació en línia de qualitat i per fomentar l'orgull de pertànyer a la seva comunitat.

La campanya de celebració de l'aniversari tenia com a objectiu principal **contribuir a projectar i posicionar la UOC com una universitat singular i referent**. Per aconseguir-ho, es va definir una estratègia integral per incrementar l'impacte comunicatiu en els territoris estratègics per al negoci (Espanya i Llatinoamèrica) i millorar la projecció internacional de la Universitat. A més, es pretenia fer-ho incrementant la interacció, la fidelització i el compromís de les audiències connectades amb la UOC.



Els 25 anys es van concebre des de la institució també com una oportunitat per liderar, a través de les reflexions dels portaveus, dels docents i del personal investigador, el debat sobre quin ha de ser el full de ruta per reinventar el futur de l'educació.

La campanya de comunicació estava prevista inicialment per ser desenvolupada durant el curs 2020-2021. No obstant això, a causa de la irrupció de la pandèmia de la covid, les accions i els actes es van dur a terme al llarg dels cursos 2020-2021 i 2021-2022, amb els anys 2021 i 2022 com a grans protagonistes de la majoria de les accions.



La campanya comunicativa i institucional del 25è. aniversari de la Universitat es va sustentar en aquests cinc pilars:

- Relació, lema i identitat gràfica
- Missatges clau i públics prioritaris
- Productes, plans d'acció i web
- Projectes participatius
- Programa d'actes i activitats

Relat, lema i identitat gràfica



**FORMAR
TRANS-
FORMAR**



Relat: La UOC en un minut

La celebració va ser una oportunitat perfecta per poder actualitzar el relat de la Universitat i posicionar-la el que la fa diferent. Es va redactar un relat breu que vol expressar de manera concisa i clara la missió de la institució emfatitzant la seva raó de ser i les seves qualitats més distintives.

La UOC és una universitat...
 ... pionera i experta en aprenentatge en línia que forma persones al llarg de la vida...
 ... nativa digital, global i amb mandat públic...
 ... que focalitza la recerca en la interacció entre la tecnologia i les ciències humanes i socials.

Lema i identitat gràfica

Tant el logotip com el lema dels 25 anys són fruit d'un procés de reflexió i treball fet en col·laboració amb professionals experts. Es van fer dues sessions de treball participatiu, de les quals van sortir els elements de base a partir dels quals va sorgir el nou logotip, així com la proposta del lema. Es va treballar amb l'empresa especialitzada en disseny de marca Mucho per a la concepció i l'execució gràfica del lema i el logotip.

El lema "Formar. Transformar" transmet d'una manera sintètica la nostra raó de ser, la nostra missió. El fet que les dues paraules que hi apareixen comparteixin l'arrel fa que l'eslògan, sintètic i, per tant, apte per ser llegit des de qualsevol dispositiu, tingui sonoritat i sigui memorable. Comparteix grafia en català i espanyol, i la versió anglesa és molt similar.

01. És sintètic

Transmet d'una manera sintètica la nostra raó de ser. La nostra missió.

02. És memorable

El fet que les dues paraules que hi apareixen comparteixin l'arrel fa que l'eslògan sigui memorable.

03. És multilingüe

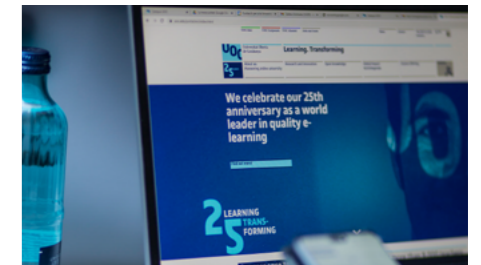
Funciona amb una forma única per al català i l'espanyol, i la versió anglesa també funciona molt bé.

04. Presenta un bon joc gràfic

El joc de nombres de mirall acompanya la idea de transformació i recorda l'imatge tip de la UOC.



La nova imatge gràfica i el lema es van implementar a tots els edificis i seus de la Universitat, així com a tots els recursos i plataformes digitals propis.

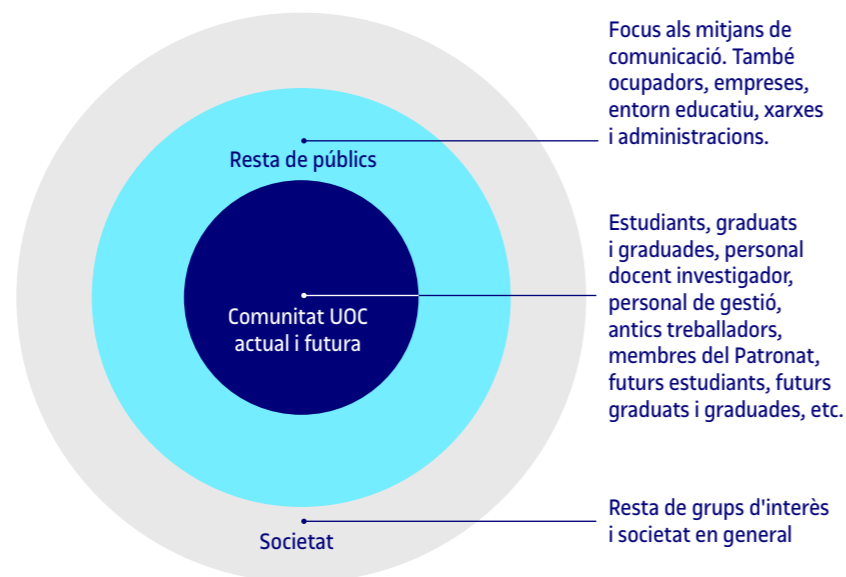


Missatges clau i públics prioritaris

Aquest eix comunicatiu central dels 25 anys es basava en el poder transformador que la UOC ha tingut i té per a les persones i la societat, tant en l'àmbit personal com en el professional, en àrees socials i en els territoris.

Aquest centre d'interès es va treballar posant en relleu les històries de progrés i canvi. Els protagonistes van ser ciutadans i ciutadanes que aprenen, fan de guies durant el procés d'aprenentatge, investiguen o emprenen a la Universitat, o gràcies a la nostra universitat.

Era una oportunitat per donar a conèixer la UOC i fer créixer la seva notorietat. A més, tot això també va permetre donar a conèixer la trajectòria, el present i la potencialitat de la UOC a les persones i societats que no coneixien la institució, amb un focus especialment centrat en Espanya i Llatinoamèrica. De la mateixa manera, la celebració dels 25 anys va ser una oportunitat per fer visibles els resultats de l'activitat docent, la recerca i el suport que es dona a l'emprenedoria.



Productes, plans d'acció i web



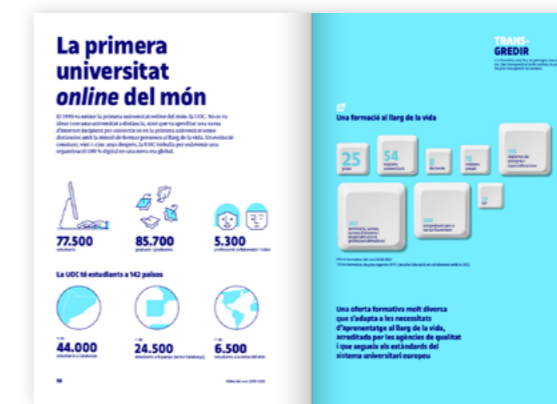
La commemoració dels 25 anys de la UOC va ressonar en diferents actes i activitats, la qual cosa es va combinar amb productes específics i plans d'acció. Per poder aglutinar tota aquesta informació, i a partir de l'inici de la celebració, coincidint amb la lliçó inaugural del curs, es va publicar la pàgina web dedicada als 25 anys.

La pàgina web dels 25 anys, 25.uoc.edu, se centrava en la comunitat UOC: els testimonials eren la clau per explicar en què s'ha convertit aquesta universitat, amb continguts vinculats al dossier institucional creat específicament per a l'aniversari. A més, aquesta pàgina va servir com a nexa d'unió entre aquest espai de celebració de l'aniversari i una segona pàgina web centrada en l'actualitat de la celebració, amb tots els actes, les accions, els esdeveniments i els projectes que es van fer durant aquests dos cursos acadèmics amb motiu de l'efemèride.

Dossier institucional



El dossier institucional dels 25 anys explicava la UOC amb la seva comunitat com a protagonista (estudiantat, professorat, graduats i graduades, personal investigador, etc.), amb una selecció de fragments d'entrevistes consultables en línia. Tenia un format visual, amb infografies que aportaven fets i dades, un cronograma històric breu i els principals missatges clau que defineixen la Universitat.



Cronograma

La història de la UOC es vincula de manera clau amb l'evolució d'internet, i així es va voler mostrar amb un cronograma adaptat a diferents formats. Una vegada identificats les dates i els esdeveniments clau, es va crear un cronograma en diferents formats (físics i digitals) que resumia els primers 25 anys de la UOC. Aquesta cronologia va tenir diferents versions i adaptacions, segons el format i l'ús.

- **Cronograma extens:** va ser incorporat en format desplegable al dossier institucional i en format digital al web d'actualitat de l'aniversari. Permetia obtenir una visió àmplia i esquemàtica del recorregut de la Universitat durant aquests 25 anys.

- **Cronograma de paret vinilat a les seus:** donava la benvinguda a les seus institucionals de la Universitat. Es va crear una peça gràfica que ocupava les parets de llocs de pas molt visibles per compartir amb els visitants la història de la UOC i els seus trets distintius.

- **Videocronograma:** a partir d'aquest producte, es va elaborar una peça audiovisual que es va estrenar en la lliçó inaugural del curs 2020-2021 i que, després, es va difondre pel web i en els actes. La peça mostrava el context i l'evolució de la Universitat, i estava basada en un banc d'imatges audiovisuals històriques.



Plans d'acció de mitjans i xarxes socials

Arran de l'oportunitat que significava la celebració dels 25 anys per projectar la Universitat i mostrar tot el que s'havia aconseguit durant aquesta primera etapa i els reptes de futur, es va establir un pla d'acció de comunicació per als mitjans de comunicació i un pla d'acció a les xarxes socials, que es van estendre durant tota la celebració.

Mitjans de comunicació



Es va promoure una **roda d'entrevistes al rector** en els principals mitjans de Catalunya, Espanya i Colòmbia. Es va treballar amb un argumentari per a les entrevistes, amb missatges clau i dades que poguéu utilitzar qualsevol portaveu institucional representatiu de la UOC.

Es va promoure una **campanya d'impuls de la notorietat** durant el mes de maig del 2021 a Espanya (sense comptar Catalunya) i durant el mes de juny del 2021 a Llatinoamèrica (Colòmbia). La campanya, que es basava en un conjunt d'entrevistes entre membres de la comunitat universitària en les quals aquests reflexionaven sobre temes d'actualitat (el futur de l'educació, l'emprenedoria rural, la salut digital, etc.) i sobre com el seu pas per la UOC havia transformat les seves vides i el seu entorn.

També es van posar en marxa diferents **projectes de col·laboració amb mitjans locals i nacionals**. Els més rellevants van ser:



- **El País:** "El momento de la educación online". Sèrie de reportatges de contingut de marca publicats al diari *El País* sobre la importància i el valor de l'educació en línia.



- **Aquest documental**, emès el 22 de febrer de 2022, és una producció de Televisió de Catalunya produïda per The Mediapro Studio, amb la col·laboració de la UOC. Amb motiu dels 25 aniversari, la Universitat va decidir col·laborar-hi per poder compartir amb la societat algunes reflexions sobre el futur de l'educació, aportant l'expertesa d'aquests 25 anys oferint aprenentatge en línia de qualitat i amb l'ambició de contribuir a la transformació de l'educació superior en l'era digital.



- **Articles dels membres del Consell de Direcció** en diferents mitjans de comunicació de rellevància a Catalunya i a Espanya.

Xarxes socials



#25anysUOC #25añosUOC #25yearsUOC

Aquest pla preveia dos eixos: un de més participatiu i un altre de divulgatiu. El pla es va desplegar progressivament al llarg de la celebració i va acompanyar la programació de totes les activitats previstes. També es va fer difusió de tots els productes i accions de la campanya, concebuts en 360° i pensats com a multiplataforma i multiformat.

Específicament, també es va fer el següent:

- Campanya de recollida d'històries personals a través de les xarxes socials.
- Càpsula d'imatges: difusió de l'arxiu fotogràfic i audiovisual dels 25 anys.
- Vídeo corporatiu: **La universitat que va guanyar la partida al temps**. Es va estrenar a les xarxes socials el desembre del 2020 i es va difondre durant tot l'any 2021.

Projectes participatius

Gaudeamus igitur virtual

Els projectes participatius van ser un dels eixos que més es van veure truncats per l'aparició de la crisi de la covid. Així i tot, gràcies a l'ús de la tecnologia i a la mateixa essència digital de la Universitat, finalment es van poder dur a terme.

Arran de la producció d'una versió col·laborativa i representativa de la comunitat UOC del [Gaudeamus igitur](#), amb una harmonització solemne i actualitzada, el curs 2020-2021 es va engegar un projecte per crear una coral disposada a donar forma a aquest repte. Aquest procés va tenir certs paral·lelismes amb alguns processos propis del nostre model educatiu: acompanyament i seguiment, flexibilitat, col·laboració, ubiqüitat i mediació de la tecnologia.

Es tractava d'un projecte participatiu que va integrar 300 membres de tota la comunitat UOC: graduats i graduades, estudiants, professorat propi i col·laborador, personal investigador i personal de gestió. Una representació de tots els col·lectius va formar la coral que va enregistrar la veu, i, posteriorment, es va elaborar un videoclip (realitzat per la productora Canada), que es va projectar per primera vegada durant els actes de graduació dels cursos 2019-2020 i 2020-2021, els quals es van celebrar el febrer i el març del 2022.



Vides en línia



Com s'estudia a la UOC? La metodologia d'aprenentatge és un dels trets distintius de la nostra universitat. Per explicar-ho en primera persona, es va rodar un documental que feia el seguiment de set estudiants durant tot un semestre (segon semestre del curs 2019-2020, que va coincidir amb el confinament obligatori a causa de la covid).

El documental [Vides en línia](#) compaginava imatges gravades per un equip de rodatge i enregistraments propis dels protagonistes. La combinació servia per poder plasmar el seu dia a dia. Es va estrenar el 15 de desembre del 2021.

Programa d'actes i activitats

Lliçó inaugural del curs

Dins de la campanya comunicativa relativa a la celebració dels 25 anys, es van programar una sèrie d'actes presencials i multitudinaris. No obstant això, la irrupció de la pandèmia el 2020 i la seva extensió al llarg del 2021 van obligar a posposar i redissenyar el format dels actes. Totes les activitats acadèmiques que es van dur a terme en aquest període van formar part de la celebració, ja que s'hi va aplicar la imatge de l'aniversari i s'hi va incorporar el relat associat als 25 anys. Alguns dels actes institucionals més destacats són els següents.

La commemoració dels 25 anys de la Universitat, impactada per la pandèmia de la covid, va incloure les Lliçons inaugurals dels cursos 2020-2021, amb [Sanjay Sarma](#) (professor d'enginyeria mecànica i vicepresident d'Aprenentatge Obert a l'Institut de Tecnologia de Massachusetts, MIT); 2021-2022, amb [Francesca Bria](#) (experta i assessora en innovació i polítiques digitals), i 2022-2023, amb [Michael Murphy](#) (president de l'Associació Europea d'Universitats, EUA). Els tres actes van ser emesos a través de les plataformes digitals i les xarxes socials de la Universitat, i en cada ocasió es van posar en relleu els 25 anys de trajectòria de la institució, la importància de l'educació digital (sobretot en temps de pandèmia) i el futur de l'educació.

Acte d'investidura de Mariana Mazzucato com a doctora honoris causa

El 3 de febrer del 2022, Mariana Mazzucato, catedràtica d'Economia de la Innovació i el Valor Públic de la University College de Londres, va ser investida [doctora honoris causa](#) de la UOC en un acte institucional de format mixt (presencial i digital).



Actes de graduació 2019-2020 i 2020-2021

La pandèmia va obligar a posposar els actes de graduació del curs 2020, que es van celebrar durant el mes de febrer del 2022, de manera que es van ajuntar els graduats i graduades dels cursos 2019-2020 i 2020-2021. Els actes es van fer en un format híbrid (presencial i digital) en dues ciutats diferents ([Barcelona](#) i [Madrid](#)), i s'hi van convocar més de 18.000 estudiants, que van celebrar els seus èxits acadèmics en el marc de la celebració dels 25 anys de la UOC.



Inauguració del nou Hub Interdisciplinari de Recerca i Innovació

El 28 d'octubre del 2022 es va inaugurar el Hub Interdisciplinari de Recerca i Innovació al campus del Poblenou. El *hub* és una peça fonamental de l'ecosistema de recerca i innovació que permet ubicar en un mateix espai el personal investigador i de suport, els laboratoris, els col·laboradors internacionals, els doctorands i tota la resta d'actors de la recerca a la UOC, per facilitar i potenciar al màxim les interaccions entre aquestes persones i també entre les diferents disciplines.

El president de la Generalitat, Pere Aragonès, i el rector de la UOC, Josep A. Planell, van presidir aquest acte, al qual va ser convidat tot l'equip propi de la Universitat i que va posar punt final a la celebració dels 25 anys de la UOC.



04

Resultats i impacte

La campanya de comunicació dels 25 anys ha permès donar notorietat a la Universitat i reposicionar la seva imatge d'acord amb els objectius plantejats. Encara que tant la durada de la campanya com els productes, els actes i les activitats relacionats s'hagin vist afectats per la irrupció de la pandèmia de la covid, els resultats obtinguts han estat més que satisfactoris per a la institució.

El 25è. aniversari de la institució ha obtingut una notorietat mediàtica, amb un centenar d'impactes qualitius en l'àmbit català i estatal, entre els quals destaquen les entrevistes al rector a TV3, *El País*, *elDiario.es* i la COPE, entre altres mitjans.

Entre aquestes accions de notorietat mediàtica destaca el reportatge "Reiniciar les aules", emès en el programa de TV3 *Sense ficció*, on veus expertes de la UOC van analitzar i reflexionar sobre la transformació digital de l'educació i el seu futur. En concret, hi van participar Josep A. Planell, rector de la UOC; Sílvia Sivera, directora de l'eLearning Innovation Center (eLinC); Nati Cabrera, directora del màster universitari d'Avaluació i Gestió de la Qualitat en l'Educació Superior, i Diego Redolar, investigador del grup de recerca Cognitive NeuroLab. Va ser el segon programa més vist en horari de màxima audiència el 22 de febrer del 2022, dia en què es va emetre. 634.000 espectadors es van connectar en algun moment per mirar-lo, i es va aconseguir el 10 % de quota de pantalla. 222.000 espectadors van seguir l'emissió en directe, als quals hem d'afegir més de 12.000 usuaris únics que el van veure a la carta.

La col·laboració amb *El País* per al projecte "El momento de la educación online" va donar uns resultats qualitius i quantitatius molt positius per posicionar digitalment la institució en l'àmbit estatal. De les xifres aconseguides amb aquesta col·laboració, destaquen les següents:

+ de 25.600.000 impactes

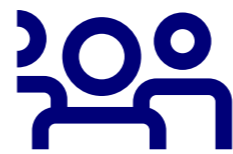
81.200 de pàgines vistes, amb 13.500 de mitjana per contingut

Més de 67.200 usuaris

3,04 minuts de mitjana per usuari i contingut

Més de 3.000 interaccions en xarxes socials

La campanya de notorietat [formar-transformar.uoc.edu](#) va obtenir més bons resultats en l'àmbit estatal que en l'internacional. A Espanya, va tenir una acollida molt bona i els usuaris van interactuar de manera activa amb les peces digitals, fent clic en als vídeos o mirant-los fins al final.



Així ho demostren les xifres: a Espanya el CTR real va estar molt per sobre de l'estimació inicial. A més, van caldre menys impressions per arribar a l'objectiu de clics previst.

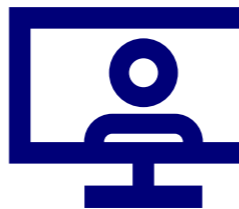
A Colòmbia, la campanya va estar marcada per la situació socioeconòmica del país i, tot i que es va obtenir un volum de visualitzacions i impressions elevat, no es van assolir completament els objectius definits prèviament.

	Espanya	Colòmbia
Display + Spotify	1.755.809 impressions	1.581.548 impressions
	61 % de visualitzacions	60 % de visualitzacions
Xarxes socials	4.424.157 impressions	9.727.837 impressions
Total a YouTube	686.676 visualitzacions	971.115 visualitzacions
Visualització mitjana	40 %	30 %
Visualitzacions a YouTube	95,87 %	17,43 %
Native	Clics: 14.264	-
	CTR: 0,68 %	-

Lloc web propi

La presència web del 25è. aniversari es va desplegar en dos espais diferenciats, tot i que enllaçats l'un amb l'altre. El web 25.uoc.edu recollia i mostrava part del contingut del dossier institucional i incorporava altres continguts relacionats. Les xifres d'aquest portal van indicar un interès per consumir el producte:

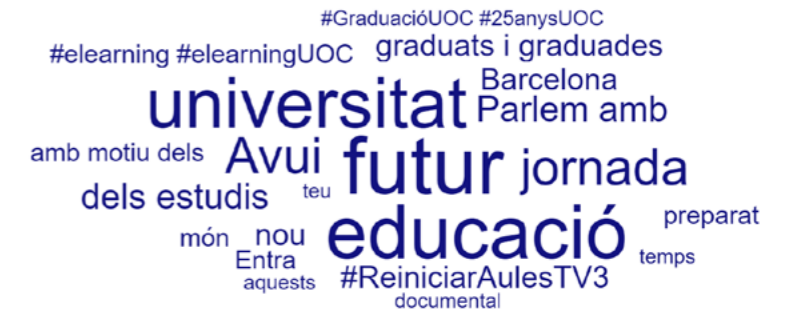
Web 25.uoc.edu		Portal web per seguir l'actualitat de la commemoració institucional (agenda i actes)	
Pàgines visualitzades úniques	84.681	Pàgines visualitzades úniques	13.132



Xarxes socials

Pel que fa a les xarxes, es van executar un conjunt d'accions per als perfils corporatius de la UOC (Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn), amb la finalitat de donar visibilitat a la Universitat i generar interacció amb els públics principals de cada xarxa. Es van crear les etiquetes dels 25 anys per poder aglutinar tot el contingut.

Des del febrer del 2021 fins a la celebració dels actes de graduació, el febrer del 2022, es van registrar un total de 1.185 mencions amb l'etiqueta oficial dels 25 anys. Els mesos de juny del 2021 i febrer del 2022 van ser els que van acumular més activitat.



Productes audiovisuals

Dels diferents productes audiovisuals que es van emmarcar en la campanya, destaquen els següents:

- **Vides en línia:** el documental acumula més de 5.600 visualitzacions a YouTube solament en llengua espanyola, més de 2.500 en català i més de 300 en anglès (dades extretes el 3 d'octubre del 2022). **A més, va ser finalista als XIII Premis Corresponsables al millor vídeo corporatiu o audiovisual.**

- **Gaudeamus igitur:** el vídeo acumula més de 3.400 visualitzacions a YouTube (dades extretes el 3 d'octubre del 2022). A més, també es va projectar en els actes de graduació, on es van convocar més de 18.000 estudiants.

12

Premis, reconeixements i rànquings

Times Higher Education World University Rankings

Iberoamèrica

1a. universitat en línia.

Global

Top 175 entre les universitats més joves del món.

Espanya

1a. universitat online i 4a. millor universitat de menys de 50 anys.

L'OMS renova la designació dels Estudis de Ciències de la Salut com a centre col·laborador

L'Organització Mundial de la Salut (OMS) ha renovat la designació dels Estudis de Ciències de la Salut (ECS) de la UOC com a centre col·laborador en l'àmbit de la salut digital. Els Estudis, amb el suport de l'eHealth Center, són l'únic centre d'Espanya col·laborador en *e-health* des de l'any 2018.

Segons el Rànquing CYD 2022, la UOC és la universitat en línia més ben valorada de l'Estat

Aquesta classificació dona a la UOC catorze indicadors de rendiment alt, quatre més que els que tenia fa un any, i la situa davant de diverses universitats espanyoles. La UOC obté un total de 37 indicadors de rendiment en aquesta classificació, que analitza 79 universitats de l'Estat espanyol, 28 àmbits de coneixement i 3.052 titulacions.

Premi al millor article de l'any 2021 de la revista *ReCALL*

Christine Appel, professora dels Estudis d'Arts i Humanitats, ha guanyat el premi al millor article de l'any 2021 de la revista *ReCALL* (Cambridge University Press).

La UOC obté uns resultats excel·lents en fons d'investigació europeus

Segons l'U-Ranking 2022, de la Fundació BBVA i l'Institut Valencià de Recerques Econòmiques (IVIE), la UOC obté uns resultats excel·lents en fons d'investigació europeus per personal docent investigador (PDI) que és doctor i en citacions per document, segons els indicadors de recerca i innovació.

Premi John Rooney

Jules Wilson, professora dels Estudis d'Economia i Empresa, ha guanyat el Premi John Rooney de l'Associació Americana de Geògrafs (AAG).

Premis, reconeixements i rànquings

El Col·legi de Censors Jurats de Comptes premia el portal de transparència de la UOC

El Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya atorga amb una periodicitat anual el premi a la millor comunicació de temes relacionats amb la transparència, una iniciativa que reconeix els professionals i les entitats públiques i privades que desenvolupen eines de comunicació que són favorables a la transparència en la gestió i el retiment de comptes. Enguany, el portal de transparència de la UOC ha estat el guanyador d'aquest guardó.

Premis de Recerca Científica

El projecte Infraestructures per a una vida independent: una investigació participativa per repensar l'habitatge, les cures i la comunitat en temps de pandèmia, en el qual han participat Joan Moyà-Köhler, Andrea García-Santesmases i Lluvi Farré Montalà, investigadors del grup de recerca CareNet de l'IN3, va ser un dels guardonats en els Premis de Recerca Científica, convocats per l'Ajuntament de Barcelona.

Universitat de Lausana

Facultat de Dret, de Ciències Penals i d'Administració Pública de la Universitat de Lausana (Suïssa) ha atorgat el premi d'excel·lència a la tesi d'Antonia Linde Garcia, directora del grau de Criminologia dels Estudis de Dret i Ciència Política.

Auggie Award 2021

L'empresa derivada *spin-off* de la UOC Immersium Studio ha guanyat l'Auggie Award 2021, un dels premis més importants del món sobre realitat virtual, en la categoria de millor solució de salut i benestar, amb una formació sobre UCI i COVID-19.

Transformació del procés digital de CINDA

Els projectes de la UOC Modelo centrado en la generación de identidad: Espacio Folio, Espacio Ágora y Método Perfil i Las competencias para la empleabilidad han rebut la distinció de bones pràctiques de transformació del procés digital de CINDA.

Programa Universitats amb cor

Els Estudis d'Economia i Empresa han rebut el reconeixement pel suport en la tasca de sensibilització del programa Universitats amb cor, que impulsa Càritas Diocesana de Barcelona per promoure activitats solidàries entre la comunitat universitària.

Leaders & Legends of Online Learning

Albert Sangrà, catedràtic, professor i investigador dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació i director de la Càtedra UNESCO d'Educació i Tecnologia per al Canvi Social, ha estat convidat a formar part de la iniciativa Leaders & Legends of Online Learning.



Premis, reconeixements i rànquings

Josep M. Duart, nou president de la xarxa europea d'educació digital EDEN

El catedràtic dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació de la UOC Josep M. Duart ha estat nomenat president d'EDEN (EDEN Digital Learning Europe). Aquest nomenament s'emmarca dins l'estratègia de posicionament internacional de la UOC com a pionera i experta en aprenentatge en línia i transformació digital del sector educatiu.



ICAS Book Prize

El llibre *Regresar a China*, del professor dels Estudis d'Arts i Humanitats Carles Prado, ha rebut el 2021 ICAS Book Prize al millor llibre sobre estudis asiàtics.

Premi Maurice Hilleman

Xavier Bosch, professor dels Estudis de Ciències de la Salut, ha guanyat el Premi Maurice Hilleman per la seva contribució a la vacuna contra el virus del papil·loma.

Consell Assessor en Política Econòmica i d'Hisenda Pública de la Generalitat

La vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat, Àngels Fitó, ha estat nomenada membre del nou Consell Assessor en Política Econòmica i d'Hisenda Pública de la Generalitat de Catalunya, òrgan format per dotze experts de reconegut prestigi internacional en àrees com la política econòmica, les finances públiques o els pressupostos que s'encarregarà d'ajudar a orientar les polítiques econòmiques del Govern d'aquí al final de la legislatura.

Premi Lorenzo Natali de Periodisme

El professor col·laborador dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació David Messeguer ha guanyat —juntament amb altres periodistes— el Premi Lorenzo Natali de Periodisme pel reportatge d'investigació sobre abusos als camps de maduixes.

Premi del Festival Rellisquín

El documental *Petons a Robadors*, en què participa la professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació Anna Clua, ha guanyat el segon premi del Festival Rellisquín.

Trenta millors responsables en matèria de compliment normatiu d'Espanya

La *compliance officer* de la UOC, Adriana Antich, ha estat seleccionada com una de les trenta millors responsables en matèria de compliment normatiu d'Espanya per la revista jurídica *Legal Dealmaker*.



Premi Nacional d'Edició Universitària

El director de l'Àrea de Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge, Ciro Llueca, ha recollit el Premi Nacional d'Edició Universitària per a la millor edició interuniversitària pel llibre *Buñuel*. *Todas las conversaciones*, publicat per la Universitat de Saragossa i Editorial UOC.

Os d'Or de la Berlinale 2022

El professor col·laborador dels Estudis d'Arts i Humanitats Arnau Vilaró és un dels guionistes de la pel·lícula *Alcarràs*, dirigida per Carla Simón, que ha rebut l'Os d'Or de la Berlinale 2022.

Creu del Mèrit de la Guàrdia Civil

La professora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació Ana Isabel Bernal ha rebut la Creu del Mèrit de la Guàrdia Civil en reconeixement pel seu compromís amb la lluita contra la violència de gènere.

The Napolitan Victory Awards

La publicació *Soñar a destiempo*, editada per Editorial UOC, ha estat guardonada en els The Napolitan Victory Awards amb el premi The Washington Academy of Political Arts and Sciences (WAPAS) com a millor llibre polític de l'any.

II Premi Internacional Revista MetaRed

Ricard Mateu, director de l'Àrea de Tecnologia, ha rebut la menció d'honor en el II Premi Internacional Revista MetaRed per l'article "KINTON - El viaje a la nube: Migración del CPD de la UOC al *cloud público*".

Cinquanta dones més poderoses del negoci audiovisual de l'Estat espanyol

La revista *Forbes* ha inclòs Elena Neira, professora col·laboradora dels Estudis de Ciències de la Informació i de la Comunicació, en la llista de les cinquanta dones més poderoses del negoci audiovisual de l'Estat espanyol.

Premi Cross, Inter, and Trans-disciplinary Collaborations

El jurat del Premi Cross, Inter, and Trans-disciplinary Collaborations, format pels docents Rosa Borge, Ferran Prados i Inma Rodríguez, ha considerat que el treball presentat per l'investigador Albert Solé-Ribalta és mereixedor del premi interdisciplinari d'enguany.

Millor tesi doctoral interdisciplinària de la UOC

El professor del màster universitari d'Educació i TIC (*E-learning*) Juan Pedro Cerro ha guanyat el premi a la millor tesi doctoral interdisciplinària de la UOC del 2021.

Empresa pionera del districte 22@

La UOC ha estat distingida com una de les empreses pioneres del districte 22@ en l'acte de cloenda del 20è. aniversari del districte.

Institut Llatinoamericà de les Nacions Unides

Abraham Fernández, professor i tutor del grau d'Educació Social dels Estudis de Psicologia i Ciències de l'Educació, va ser guardonat el passat mes de desembre en reconeixement de la seva trajectòria per part de l'Institut Llatinoamericà de les Nacions Unides per a la Prevenció del Delicte i el Tractament del Delinqüent.

Rànquing CSIC Cultura Científica d'investigadores espanyoles i estrangeres

Les investigadores dels Estudis d'Economia i Empresa Carmen Pages, Inma Rodríguez-Ardura, Ana Jiménez-Zarco i Jules Wilson apareixen al rànquing CSIC Cultura Científica d'investigadores espanyoles i estrangeres que treballen a Espanya, segons les dades dels seus perfils públics a Google Scholar.

Premi Creu Casas de l'Institut d'Estudis Catalans

La professora col·laboradora dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació Cristina Steegmann ha estat guardonada amb el Premi Creu Casas de l'Institut d'Estudis Catalans "Dones per canviar el món", per la seva trajectòria en divulgació de la tecnologia a l'alumnat femení.



Premis de Demografia Històrica

La Societat Europea de Demografia Històrica ha concedit a Joana Maria Pujadas, investigadora dels Estudis d'Arts i Humanitats, un dels premis de demografia històrica que atorga amb motiu de la celebració del seu congrés triennal.

13

Compte de resultats 2021

Liquidació del pressupost d'ingressos

Matrícula	116.870
Conveni programa: subvenció corrent	25.207
Altres ingressos	8.910
Total d'ingressos	150.987
Subvenció de capital traspasada a l'exercici	6.223
Impacte del grup UOC	1.032
Total d'ingressos	158.242
Aplicació del resultat del 2020	1.096
Total d'ingressos amb aplicació de resultats anteriors	159.338

Xifres en milers d'euros.

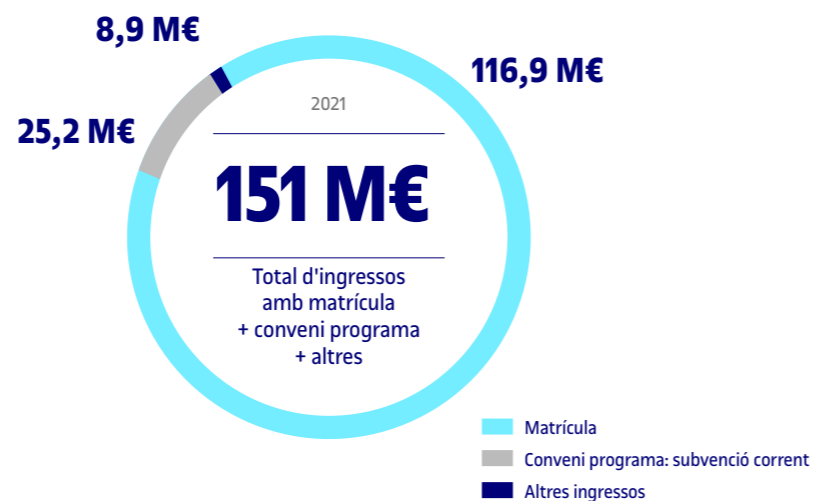
Resum pressupostari

El pressupost total d'ingressos liquidat l'any 2021 va ser de 158.242 euros, superior a l'objectiu de creixement fixat en el pressupost. Els ingressos operatius han aconseguit un creixement global respecte a l'any anterior del 9 %, quan l'objectiu de creixement pressupostat era d'un 6 % respecte a l'any anterior.

Malgrat la crisi sanitària, i com un efecte colateral, la formació en línia s'ha consolidat com una proposta de confiança de cara al futur que es va reflectint en el creixement de la matrícula, fet que representa un augment del 10 % respecte a l'any anterior.

L'any 2020 es van generar recursos per 4 milions d'euros i van ser aprovats pel Patronat dos grans projectes tecnològics d'interès estratègic per a la FUOC que s'han d'executar els pròxims anys per un import de 3,8 milions d'euros. L'any 2021 es tanca amb un resultat negatiu semblant al previst, que es compensa amb l'aplicació d'una part d'aquest resultat de l'any 2020.

Per altra banda, s'ha produït l'operació de dissolució de la societat *holding* Grup UOC, SLU, perquè s'ha esgotat l'objecte pel qual havia estat constituïda. Aquesta operació ha tingut un impacte positiu d'un milió d'euros en el compte d'explotació.



Liquidació del pressupost de despeses

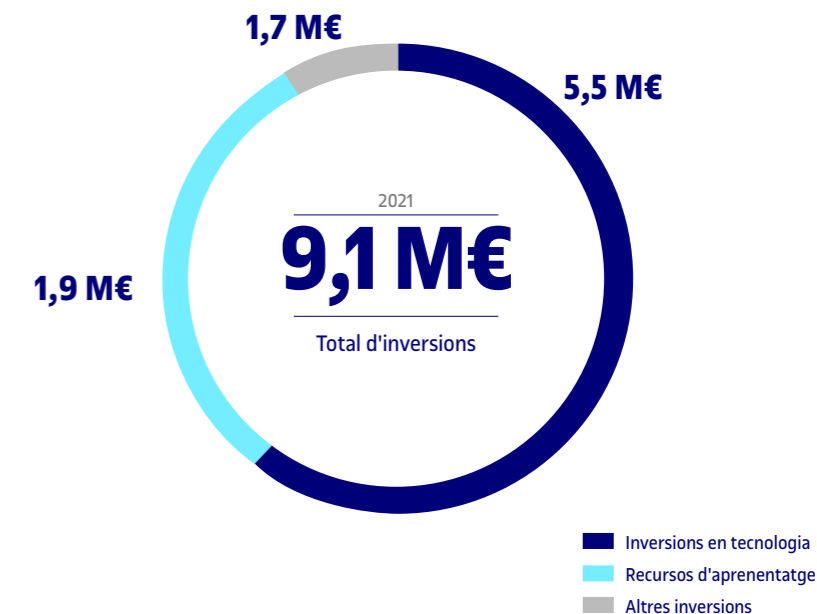
Despeses variables	48.032
Costos de personal, estructura	56.296
Altres despeses	48.554
Total de despeses	152.882
Amortitzacions finançades	6.223
Total	159.105

Xifres en milers d'euros.

Inversions

Finançament d'inversions	
Conveni programa: subvenció de capital	4.547
Altres finançaments	141
Total del finançament d'inversions	4.688
Aplicació del resultat del 2020	218
Total de finançament amb aplicació de resultats anteriors	4.906
Detall d'inversions	
Recursos d'aprenentatge	1.871
Inversions en tecnologia	5.512
Altres inversions	1.681
Total	9.064

Xifres en milers d'euros.



Pressupost 2022

En aquesta pàgina es presenten els valors de les grans magnituds del pressupost 2022 i la seva variació respecte a la liquidació del pressupost 2021.

Des del 2014, la Universitat ha incrementat el seu pressupost a un percentatge superior al 50 % a fi de donar resposta al creixement sostingut de la institució. Els dos darrers anys, el pressupost de la UOC ha superat els 150 milions d'euros.

El pressupost del 2022, igual que el del 2021, preveu unes despeses superiors als ingressos, ja que s'aplicarà una part del resultat positiu obtingut el 2020 a cobrir aquesta diferència.

El pressupost corrent aprovat per a l'any és de 157,1 milions d'euros pel total d'ingressos, dels quals 121 provindran de les matrícules (amb un creixement del 3,5 %, molt per sota dels darrers anys, en què s'ha crescut per sobre dels dos dígits percentuals), 27,7 del conveni programa (amb un creixement del 10 %), 4 de recerca i innovació (tant de projectes com de transferència de coneixement) i 4,4 d'altres ingressos. S'incrementa el finançament màxim de la Generalitat de Catalunya per a l'any vinent en 2,5 milions d'euros en concepte de subvenció corrent, de manera que es contribueix a fer viable el desplegament de les noves figures docents per al canvi de model de relació amb el personal docent i una nova forma d'organització i gestió d'aquest personal. La subvenció es rep sempre que s'obtinguin els resultats que estableix el conveni programa i només representa el 18 % del pressupost.

Pel que fa a les inversions, el pressupost per a l'any 2022 és d'11,2 milions d'euros. D'aquests, 2,3 milions es destinen a renovar els recursos d'aprenentatge i 5,7 es destinen a tecnologia (àmbit en què destaquen les inversions en el nou LMS i el desplegament de l'estratègia de governança de dades). Aquestes inversions han permès continuar amb el procés de transformació de les assignatures i amb el nou Pla director de sistemes d'informació.

Per a aquest 2022, també s'han pressupostat inversions per un import d'1,9 milions d'euros, cofinançades per la Generalitat pel projecte Singulars, iniciat el 2021, consistent en la creació del nou *hub* de la UOC amb presència al districte d'innovació 22@, que permetrà dotar la institució de més rellevància científicotècnica. Així, es vol dotar la Universitat d'unes instal·lacions que permetin potenciar línies de recerca actuals i desenvolupar-ne de noves.



"El que fa diferent la UOC de la resta d'universitats privades en línia és que som una universitat *non-profit* amb mandat públic".

Antoni Cahner
Gerent i director general

Pressupost de la FUOC per al 2022

+	164.620	Despesa 2022 (3,5 % de variació respecte al liquidat 2021)
+	11.223	Inversió 2022 (23,8 % de variació respecte al liquidat el 2021)
+	163.092	Ingrés 2022 (3,1 % de variació respecte al liquidat el 2021)

Xifres en milers d'euros.



14

El futur de la universitat



Josep A. Planell
Rector

"Fer formació en línia ens permet conrear el talent a qualsevol indret del món"

"Les universitats del segle XXI, i en particular la nostra, hauran d'assegurar la formació de les persones en funció de cada moment vital i professional. I, com sempre ha fet la UOC, amb les tecnologies de cada moment. I això caldrà fer-ho amb uns preus públics per poder assegurar-ne l'impacte social."

🔗 [Entrevista publicada a UOC News \(16/09/2021\)](#)



Marta Aymerich
Vicerectora de Planificació Estratègica i Recerca

La missió de la universitat

"A escala mundial hem convingut que la universitat té tres missions: la docència, la recerca i el servei a la societat. Tanmateix, sovint diem que en tenim una de sola: transformar la societat. Per poder fer front als reptes presents i de futur. I per fer-ho necessitem tant formar les persones (mitjançant la docència) com generar nou coneixement (mitjançant la recerca) i compartir-lo amb la resta de la societat (mitjançant l'intercanvi de coneixement en pro de la innovació). Tot entrelaçat i amb la mateixa importància."

🔗 [Article publicat al diari Ara \(24/12/2021\)](#)



Carles Sigalés
Vicerector de Docència i Aprenentatge

La UOC crea Graf, un sistema visual pioner per avaluar les competències de l'estudiantat

"El model de la UOC, basat en un procés d'avaluació contínua, permet identificar el progrés competencial dels estudiants. A través de les activitats, poden mostrar la seva capacitat per fer servir el coneixement, entès com la combinació d'informació, comprensió, habilitats, valors i actituds en contextos concrets, i per donar resposta a demandes específiques. Aquestes capacitats són fonamentals a l'hora d'incrementar el seu grau d'ocupabilitat."

🔗 [Article publicat a UOC News \(16/12/2021\)](#)



Pastora Martínez Samper
Vicerectora de Globalització i Cooperació

Quin futur espera a les universitats espanyoles després de la COVID-19?

"Esperem que es produeixi una transformació profunda, que permeti fer front a futures pandèmies i a reptes indefugibles com el canvi climàtic. Una transformació digital, verda i social cap endins i cap enfora. Sense oblidar-nos de ningú, ni de dins ni de fora."

🔗 [Article publicat a La Vanguardia \(10/10/2021\)](#)



Àngels Fitó
Vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat

"La Universitat aposta per empoderar l'estudiant davant d'un mercat de treball complex, volàtil i incert"

"La Universitat no solament és responsable d'oferir una formació de qualitat adequada als principals reptes de la societat i del mercat de treball, sinó també de promoure el desenvolupament de competències específiques per a l'ocupació."

🔗 [Article publicat a UOC News \(04/11/2021\)](#)



Antoni Cahner
Gerent i director general

Per una transformació del model de gestió de les universitats

"L'educació superior s'ha convertit en un sector industrial atractiu per als fons d'inversió privats, i aquest fet ha provocat l'augment d'universitats privades amb ànim de lucre (*o for profit*), que competeixen directament en el sistema per captar estudiants."

🔗 [Entrevista publicada a El Economista \(05/11/2020\)](#)



Consell de Direcció

És l'òrgan permanent d'administració i gestió de la Universitat. D'esquerra a dreta:

Eduard Bosch, vicegerent de Finances i Recursos

Inés Teresa Palacio, vicegerenta de Desenvolupament Global

Carles Sigalés, vicerector de Docència i Aprenentatge

Àngels Fitó, vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat

Antoni Cahner, gerent i director general

Josep A. Planell, rector

Pere Fabra, secretari general

Marta Aymerich, vicerectora de Planificació Estratègica i Recerca

Pastora Martínez Samper, vicerectora de Globalització i Cooperació

Emili Rubió, vicegerent d'Operacions

Josep M. Oliveras, director del Gabinet de Rectorat i Relacions Institucionals

Organigrama



Edició: Àrea de Comunicació
Disseny: Imagina
Fotografies: Iconna. Comunicació Audiovisual, SL
(Jordi Ribot i Joan Castro), Toti Ferrer i Miquel González
Dipòsit legal: B 8917-2023
Adreça postal: Universitat Oberta de Catalunya,
av. del Tibidabo, 39-42, 08035 Barcelona

Barcelona
Bogotà
Ciutat de Mèxic
Madrid
Palma
Sevilla
València

Seu central
Av. del Tibidabo, 39-43
08035 Barcelona
(+34) 932 532 300

Totes les seus a
seus.uoc.edu

uoc.edu

 [@UOCuniversitat](https://twitter.com/UOCuniversitat)
 [@UOCrespon](https://twitter.com/UOCrespon)

 [UOC](https://www.youtube.com/UOC)
 [UOC.universitat](https://www.facebook.com/UOC.universitat)