

# Uoc

---

## **Memoria 2019-2020**

---

La COVID-19 acelera la  
transformación digital  
de la UOC

---

Universitat Oberta  
de Catalunya

---



---

## **Memoria**

## **2019-2020**

---

La COVID-19 acelera la  
transformación digital  
de la UOC

---

## 01

**Carta del rector 04**

«Conocimiento atrevido, conocimiento digital», por Josep A. Planell 04

## 02

**La cronología de los hechos de la COVID-19 06**

## 03

**La lección inaugural 08**

«La universidad debe liderar la Agenda 2030», por Cristina Gallach 08

## 04

**Las claves del curso 10**

## 05

**Educación superior de calidad para todos 18**

Compromiso social #Agenda2030 19

La transformación digital 20

Acompañando la transformación digital de la educación superior 22

Formación más allá de la universidad 25

Transformando los recursos de aprendizaje 26

**Formación a lo largo de la vida 28**

¿Cómo es el estudiante de la UOC? 28

La oferta formativa universitaria oficial 2019-2020 30

Incorporando el compromiso ético y global 32

Una universidad para todos 33

Graduados y graduadas satisfechos 34

¿Cómo es nuestro equipo docente? 36

El Campus Virtual se adapta a los nuevos retos 38

La valoración del estudiantado en el contexto de la COVID-19 40

El acompañamiento continuado 41

Con el apoyo de la Biblioteca 43

## 06

**Una investigación transdisciplinaria 44**

La apuesta por la investigación 45

El crecimiento de la investigación de la UOC 46

Una respuesta a la COVID-19 49

El ecosistema de investigación 50

La aportación a la sociedad 52

La Biblioteca apoya la investigación 53

Los centros de investigación e innovación 54

- IN3
- eHealth Center
- eLearn Center

Escuela de Doctorado 62

La investigación de los estudios 64

**Una universidad abierta al conocimiento 68**

Los estudios conectan con la sociedad 71

Cocreando para tratar problemáticas sociales 72

Nuevos modelos de evaluación de la investigación 73

Expertos y expertas de la UOC difunden su conocimiento durante la COVID-19 74

# 07

## **Agentes de cambio social 76**

|   |    |
|---|----|
| Un impacto global                                     | 77 |
| Reduciendo las desigualdades de género                | 78 |
| Mary Beard, investida doctora<br><i>honoris causa</i> | 79 |

# 08

## **Una comunidad conectada 80**

|  |    |
|--|----|
| Una oferta formativa que se adapta a cada momento                                | 81 |
| Acompañando a los emprendedores y las emprendedoras                              | 82 |
| VIII SpinUOC, la jornada anual de emprendimiento                                 | 83 |
| Alumni: acompañando a los graduados y las graduadas                              | 84 |
| Desarrollando el talento de las personas para que transformen sus organizaciones | 86 |
| Comunicando en red   | 88 |
| Órganos de gobierno y participación  | 92 |
| Red territorial  | 93 |

# 09

## **Un equipo que crece y se adapta 94**

|  |     |
|--|-----|
| Haciendo frente a la pandemia                  | 95  |
| ¡Di la tuya!                                   | 96  |
| Personal de gestión, docente e investigador    | 98  |
| Hola, la nueva bienvenida al mundo UOC         | 100 |
| Cocreando la programación del 25.º aniversario | 101 |

# 10

## **Premios, reconocimientos y clasificaciones 102**

# 11

## **Resumen presupuestario 106**

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Cuenta de resultados 2019 | 106 |
| Presupuesto 2020          | 109 |

# 12

## **Reflexiones de futuro sobre el papel de la universidad 110**

---

# Conocimiento atrevido, conocimiento digital



«La COVID-19 ha apresurado las dinámicas de cambio de finales del siglo xx y, fruto de las profundas transformaciones en marcha, nos ha hecho cruzar el umbral del siglo XXI».

**Josep A. Planell**  
Rector de la Universitat Oberta de Catalunya





---

Las fronteras, los periodos y las etapas responden a la voluntad humana de racionalizar el espacio, el tiempo y la propia experiencia. Con todo, inmersos en la vivencia inmediata, buena parte de estas cesuras colectivas y personales a menudo no se nos hacen evidentes hasta tiempo después, cuando la metamorfosis ya está consolidada y reconstruimos lo vivido inyectando coherencia y relato. Esta vez, sin embargo, ha sido diferente.

Junto con la emergencia sanitaria, las dolorosas pérdidas humanas y la sacudida económica aún tan presentes, la COVID-19 ha apresurado las dinámicas de cambio de finales del siglo xx y, fruto de las profundas transformaciones en marcha, nos ha hecho cruzar el umbral del siglo xxi. «La transición hacia el futuro no será suave», aseguraba recientemente el experto Genís Roca, ya que el nuevo mundo nos lleva a nuevos modelos industriales, de trabajo, de organización, de relaciones, de entretenimiento...

Todos y todas hemos sido espectadores, víctimas o protagonistas de una revolución que ha tenido impacto en todos los sectores, ámbitos y geografías.

Como ocurre en determinadas coyunturas históricas, los tiempos se han acelerado, poniendo a prueba certezas y fortalezas, actualizando prioridades y proyectos, y exigiéndonos nuevas miradas y nuevas maneras de hacer. Por suerte, no partimos de cero. Disponemos de cartas de navegación ajustadas a estos nuevos retos, como la Agenda 2030, promovida por las Naciones Unidas (donde ya se advertía sobre los peligros de una pandemia); hemos comprobado la potencialidad de la investigación y la cooperación para superar retos mayúsculos; sabemos de la centralidad de la formación superior de calidad, a lo largo de la vida y para todos, y hemos contrastado cómo la digitalización constituye hoy la apuesta más segura. Es justo en medio de estas certezas que se instala el presente y el mañana de la UOC.

Nuestros veinticinco años de trayectoria en la educación, la investigación y la gestión en línea nos dotan de la experiencia necesaria para liderar la capacitación digital de personas, empresas y organizaciones, pero también nos predisponen a la propia evolución profesional e institucional. Porque la transformación digital también nos interpela como universidad, tanto en la respuesta a corto plazo para preservar la salud y la actividad de nuestra comunidad, como al levantar la mirada y repensar la UOC por dentro y por fuera.

Esta memoria es una primera plasmación de esta mutación en marcha, de este realineamiento de prioridades y de esta voluntad de seguir siendo agentes activos de cambio social. Parafraseando a la filósofa y profesora de la casa Marina Garcés, queremos hacer del acceso al conocimiento la posibilidad de un atrevimiento y, sobre todo, queremos hacerlo juntos.

# La cronología de los hechos de la COVID-19







## Adaptaciones de la docencia

Las pruebas de evaluación final para grados y másteres universitarios y las del Centro de Idiomas Modernos han sido virtuales, así como la defensa de los trabajos finales para todos los programas de grado, másteres universitarios y estudios propios de posgrado. Las prácticas presenciales han

sido sustituidas por prácticas virtuales, prácticas mediante sistemas de teletrabajo o actividades alternativas cuando no ha sido posible. Desde el punto de vista docente, se ha dado flexibilidad al seguimiento de la evaluación continua para personas más directamente afectadas por la COVID-19.

Desde la vertiente económica, de forma extraordinaria, se aceptó la reducción de asignaturas o la anulación de toda la matrícula en los casos en los que la afectación era más directa e inmediata.

# La lección inaugural



La UOC abre el curso académico 2019-2020 con la tradicional lección inaugural, concebida como una primera toma de contacto de la comunidad UOC con el debate y la reflexión. En esta ocasión, hemos contado con la alta comisionada para la Agenda 2030 del Gobierno, Cristina Gallach, para hablar de los retos que nos plantea la sociedad global. Acompañada por la directora de los Estudios de Derecho y Ciencia Política de la UOC, Raquel Xalabarder, Gallach nos habla de los 17 objetivos de la Agenda, un punto de encuentro de 193 países que trabajan aliados para hacer frente a los desajustes medioambientales, sociales y económicos que ha provocado la globalización. Gallach destaca que la universidad debe ser un elemento clave en este cambio global.



## «La universidad debe liderar la Agenda 2030»

**Cristina Gallach**

Alta comisionada para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas



## ¿Qué es la Agenda 2030?

Por un lado, es un gran plan global, para todo el planeta, para hacer frente a los desajustes que ha provocado la globalización, que son muchos: medioambientales, sociales, económicos. Pero, por otro, también es una ambición de cómo queremos que sea el mundo en el año 2030 para los millones de habitantes que requieren, anhelan, un espacio de vida mucho mejor. A su vez, es una manera de organizarnos para conseguir estos anhelos socioeconómicos».

## Pasado y futuro de la Agenda 2030

«El 25 de septiembre de 2015 es una fecha muy importante, porque es la fecha en la que se lanzó, se acordó, la Agenda 2030. Creo que estamos en fase, sobre todo, de visibilizar los aceleradores, que es lo que nos va a hacer cumplir».



## El futuro de la universidad

«La gran palanca que nos hace sentirnos cómodos con decir que los objetivos se van a cumplir es la innovación y la investigación, y estas son unas tareas que se llevan a cabo en el centro de la universidad. Por lo tanto, es fundamental que las universidades sientan esta agenda como propia, analicen, estudien cómo participar en ella, la transmitan a sus equipos investigadores, a su población, que son en la mayor parte jóvenes y por lo tanto anhelan estas transformaciones, y movilicen a estos jóvenes. A mí me parece que tanto desde el punto de vista inspiracional como desde el concreto, por donde pasan las investigaciones científicas que van a cambiar el mundo, la universidad debe liderar».

## Lección inaugural completa

## 17 objetivos de la Agenda 2030

«Son 17 por decisión política. Fue el punto de encuentro de 193 países. Los 17 cubren todos los ámbitos que tienen relación con el planeta, con preservar nuestro entorno, que tienen relación con las personas, y además son una apuesta por la paz, por la prosperidad. Y además cubren lo que llamamos la metodología, cómo conseguir esta transformación: trabajando en alianzas».

## Un buen ejemplo de emprendimiento

«La idea del emprendimiento me parece muy importante y celebro que la UOC tenga en su visión, en su misión, fomentar el emprendimiento de los jóvenes. Sin estas personas que arriesgan un poquitín más, no sería posible salir. Y hay que enseñar también —por eso me parece fantástico que la UOC lo haga— a emprender estos caminos de enfrentarse a situaciones nuevas».

# Las claves del curso

Septiembre de 2019

**Ponemos en marcha el nuevo curso...**



**+61.860**

estudiantes

**42.750**

estudiantes de grado

**19.110**

estudiantes de máster universitario

**6,66 %**

más que el curso pasado

La revista británica especializada en educación ***Times Higher Education*** (THE) reconoce a la UOC entre las 600 mejores universidades del mundo. Es la única universidad en línea de España que aparece en su clasificación.



**Memento Mori: Acordémonos de morir**

La programación teatral de la temporada en la Sala Beckett tiene la muerte como denominador común. La Beckett y la UOC organizan conjuntamente un ciclo de lecturas, charlas, talleres y coloquios posfunción titulado «Memento mori. Acordémonos de morir», comisariado por el profesor de los Estudios de Artes y Humanidades Jaume Claret.



**Nuevo seminario Ciudadanía europea en la era digital**

El seminario de UOC X Ciudadanía europea en la era digital, que ha durado seis semanas, ha proporcionado herramientas para comprender y entender toda la información relacionada con la ciudadanía europea y ha hecho una aproximación a las instituciones y las reglamentaciones europeas para empoderar y dotar de los elementos básicos y fundamentales que deben tenerse presentes.



**Manuel Armayones, best influencer de salud**

El director de desarrollo del eHealth Center ha sido incluido en la lista The Best Influencers 2019, que elabora la prestigiosa revista *Forbes*. El investigador y profesor aparece en la categoría de salud. Armayones es experto en psicología del comportamiento.

**Cristina Gallach, alta comisionada para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, inaugura el curso. También en septiembre, más de 180 asistentes de la UOC reflexionan sobre la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible y los motivos del impulso desde la UOC en la Jornada de los ODS.**



Octubre de 2019



**8/10**

de los graduados y graduadas están satisfechos con la titulación según el informe de valoración de los estudios terminados en la UOC por parte de los graduados y graduadas del curso 2018-2019.

**84 %**

de los graduados y graduadas volvería a elegir la misma universidad

**82,5 %**

de los graduados y graduadas volvería a elegir la misma titulación

**Nace [colombia.uoc.edu](http://colombia.uoc.edu) para ofrecer información específica al público colombiano. Posteriormente se abrirán también webs específicos para Ecuador, México, Perú, Chile y para los países de Centroamérica.**



## Se constituye la Comisión de Transparencia

El objetivo es impulsar y garantizar el cumplimiento de las obligaciones en materia de transparencia de la UOC. Presidida por el secretario general, se reunirá con una periodicidad anual. Vela por establecer las políticas de transparencia de esta universidad y por implantar y desarrollar la normativa de transparencia. También supervisa y coordina las tareas del grupo de trabajo de transparencia.

## Mary Beard, doctora *honoris causa*

Referente mundial en historia clásica y feminismo, Beard es catedrática de Estudios Clásicos en la Universidad de Cambridge; ha despertado el interés del gran público por el mundo clásico, con programas de radio y televisión, y haciendo de sus libros de historia auténticos superventas. También es una feminista reconocida por su lucha centrada en denunciar la estrategia del patriarcado para invisibilizar a la mujer. La UOC la ha investido doctora *honoris causa* en un acto en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona.

**Los estudiantes de grado han dejado de recibir en soporte papel los módulos. Así, los grados se han sumado al resto de programas oficiales y propios, que desde 2018 trabajan con recursos de aprendizaje 100 % digitales. Las quejas sobre recursos de aprendizaje se han reducido un 31 % durante septiembre.**



# Las claves del curso

Noviembre de 2019

3

nuevos catedráticos y catedráticas

6

nuevos agregados y agregadas

## 1 nueva área:

Servicios de Orientación y Carrera Profesional, para aumentar el potencial de empleabilidad de nuestros estudiantes y graduados

## Consejo UOC Alumni

UOC Alumni hace frente a una etapa de consolidación con una propuesta de valor basada en servicios y acompañamiento y, sobre todo, inicia una etapa de nuevos retos en los que la implicación de los graduados y graduadas será clave. Nace el nuevo Consejo UOC Alumni.

## Acompañando la transformación de la educación de las Maldivas

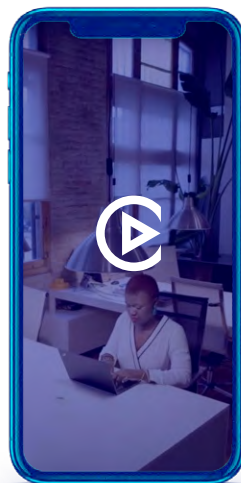
La UOC apoya la transformación de la enseñanza digital en la Universidad Nacional de las Maldivas (MNU) para ampliar el acceso a la educación superior de una población muy dispersa debido a la distribución geográfica del país.

**El programa Executive MBA de la UOC encabeza, por segundo año consecutivo, la lista de los mejores MBA en línea de habla hispana del mundo, según el Ranking FSO 2019.**



## Research Showcase 2019

La UOC presenta 21 investigaciones que impactan en los retos de la Agenda 2030 en la Research Showcase 2019, un encuentro para impulsar la colaboración y sinergia entre los investigadores de esta universidad y la relación de sus proyectos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU.



**La UOC protagoniza un capítulo de la serie audiovisual *Aiming Higher*, impulsada por la IAU y la BBC.**



Barcelona y Madrid acogen los actos de graduación para los graduados y graduadas de todas las titulaciones.




Diciembre de 2019

## ETHE mejor posicionada

En el último año, la revista *International Journal of Educational Technology in Higher Education (ETHE)* ha experimentado un fuerte crecimiento de su visibilidad en el mundo académico, al tiempo que ha seguido aumentando su internacionalización. Se sitúa como una de las revistas mejor posicionadas en la investigación sobre aprendizaje en línea en la educación superior.

## Sumándose a Contract for the Web

La UOC se ha adherido al Contract for the Web, una iniciativa impulsada por el ingeniero informático Tim Berners-Lee, considerado el padre de la web. El documento promueve entre empresas, gobiernos y ciudadanos un conjunto de principios para salvaguardar internet de la manipulación política, las noticias falsas (*fake news*) o la violación de la privacidad, entre otros aspectos. Berners-Lee fue investido doctor *honoris causa* por la UOC en 2008.



El Patronato aprueba la renovación por tres años del mandato del rector Josep A. Planell (hasta 2023) y el presupuesto para 2020 de 128,6 millones de euros.

## Se pone en marcha la elaboración del Plan de sostenibilidad de la UOC

Enero de 2020

## Nuevos servicios de apoyo a la investigación

La Biblioteca para la Investigación estrena nuevos servicios de apoyo a la investigación: el de detección de plagio y el de asesoramiento sobre políticas editoriales.

## Nace Despacho 42

Se estrena el podcast de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación sobre cómo las personas nos relacionamos con la tecnología.

## El catedrático de Sociología de la UOC Manuel Castells es nombrado ministro de Universidades del Gobierno español.

**La UOC se suma a la lucha de la OMS para combatir las enfermedades tropicales desatendidas. El experto argentino en innovación tecnológica Darío Codner lleva a cabo una estancia en el eHealth Center para desarrollar una aplicación móvil para el control y la prevención del dengue.**





# Las claves del curso

Febrero de 2020

## Alianza con la plataforma The Conversation: impulsando la difusión del conocimiento

Hemos firmado un convenio con la plataforma internacional The Conversation, especializada en la divulgación académica y científica de las universidades, para promover la difusión del conocimiento de su personal docente e investigador.

El reto de evaluar los riesgos de ciberseguridad



## COVID-19

Se crea un grupo de seguimiento interno para valorar la situación de la epidemia por el coronavirus de forma continua.

También se proponen las primeras medidas para reforzar los protocolos preventivos de seguridad.

## El estudiante José Antonio Gras gana el Premio Universidad, Conocimiento y Agenda 2030 de la Fundación Carolina



## Cuatro nuevos doctorados

El curso 2020-2021, la Escuela de Doctorado impulsará cuatro nuevos programas de doctorado: de Salud y Psicología, de Humanidades y Comunicación, de Administración y Dirección de Empresas, y de Turismo. Así, ya serán ocho los programas de doctorado en línea que ofrecerá la Escuela de Doctorado. Para David Masip, su director, «los nuevos programas permitirán aumentar significativamente la captación de talento».



## Certificado de acreditación de la AQU

Dieciséis titulaciones reciben el certificado de acreditación de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU) en 2019. Esta acreditación es la culminación con éxito de un proceso de evaluación externa de la AQU: certifica que la titulación que se desarrolla es tal como se diseñó y planificó inicialmente y garantiza la calidad de la formación de acuerdo con los estándares de calidad europeos.



## Se incorpora el compromiso ético y global

Se impartirá una competencia transversal a todo el alumnado de grados y másteres, que les permitirá actuar de manera honesta, ética, sostenible y socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional. Está vinculada a los principios y los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Ya se ha puesto en marcha la formación del profesorado.

---

## Marzo de 2020



### 8M: nuevo Plan de igualdad

Se presenta el *Plan de igualdad 2020-2025* coincidiendo con el 8M: una nueva hoja de ruta para encarar los retos que plantean las desigualdades de género durante los próximos cinco años. El nuevo plan busca que la igualdad de género sea un valor compartido por toda la comunidad universitaria.



### Plan TIC 2020

El Plan TIC es el conjunto de servicios y proyectos que el Área de Tecnología impulsará para el año 2020. Dispone de un presupuesto inicial de algo más de 9 millones de euros, un aumento relativo del 4,9 % respecto al presupuesto de 2019.



### COVID-19

Se publica un web interno con información sobre la COVID-19.

Se constituye el Comité de Crisis.

Se generaliza el teletrabajo para el equipo propio y se cierran sedes y edificios UOC.

Se publica el web *Conectad@s: la universidad en casa*.

Se flexibilizan plazos y trámites.

Se cancelan o virtualizan prácticas.

---

## Abril de 2020



### 6 de abril de 2020

Hoy hace 25 años que el Parlamento de Cataluña aprobó por unanimidad la Ley de Reconocimiento de la UOC. En el curso 2020-2021 esperamos poder celebrar sanos y juntos estos #25añosUOC. En palabras de nuestro rector fundador, Gabriel Ferraté, «queríamos romper las barreras del espacio y del tiempo con las nuevas tecnologías».



### Finalistas de la edición 2020 del SpinUOC

Una vez terminada la fase de asesoramiento, el jurado de expertos anuncia los siete proyectos finalistas del programa de emprendimiento SpinUOC. Por el carácter innovador, la viabilidad del equipo y el alineamiento estratégico y el impacto social, son finalistas Aimentia, AlfaSAAC, Dood, Greta, Smart Classroom, Tiketless, Waital y Worketik.



### COVID-19

Se pone en marcha el ciclo «Docencia no presencial de emergencia».

Se toman medidas académicas y económicas extraordinarias para dar respuesta al estudiantado.

Se crea un web interno sobre la COVID-19 para hacer seguimiento de las medidas que tome la UOC.

Los expertos de la UOC difunden su conocimiento en medios de comunicación.

# Las claves del curso

Mayo de 2020

**La UOC encabeza la lista de universidades en línea en investigación según el Ranking CYD 2020.**



La UOC coorganiza el simposio virtual Next Generation by Design con DXtera Institute para explorar el futuro de la tecnología educativa. Son cuatro seminarios web sobre gestión comparativa de taxonomía, sistemas educativos de próxima incorporación, exploración de nuevas fronteras y habilitación de la demanda inteligente.



## COVID-19

Se adapta la evaluación para dar respuesta a la situación de excepcionalidad causada por la COVID-19.

Se amplía la información a los estudiantes sobre cómo serán las pruebas virtuales.

Se preparan las pruebas finales virtuales.

Junio de 2020

**La UOC, segunda mejor universidad de España según el Young University Rankings del Times Higher Education. Este ranquin, que clasifica las universidades de menos de cincuenta años, también sitúa a la UOC entre las 150 mejores universidades jóvenes del mundo.**



## Tercera fase del Plan estratégico vigente

La irrupción de la pandemia ha impactado de lleno en las reflexiones y los planteamientos estratégicos: por este motivo se ha prorrogado hasta diciembre de 2021 el Plan estratégico actual (2014-2020). Se ha puesto en marcha una fase tres (2020-2021) del Plan estratégico, de dieciocho meses de duración, que **impulsa, prioriza y prorroga acciones** críticas ante los nuevos retos que plantea la situación de crisis.

**Comprometida con el poder transformador y el papel que pueden desempeñar las universidades para alcanzar los desafíos globales, la UOC se ha adherido a la red UnInPública, la red iberoamericana de universidades por la innovación pública.**

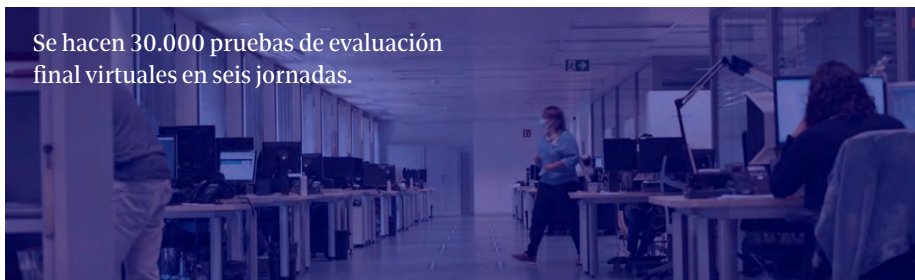


Estrategia de Innovación Pública desde las universidades

El presente documento público describe el compromiso de las universidades por la innovación pública y el desarrollo de calidad global. Fue desarrollado dentro del marco del convenio de colaboración de innovación y calidad. Porcentaje de financiación por parte de las universidades.

Junio de 2020

Se hacen 30.000 pruebas de evaluación final virtuales en seis jornadas.



Julio de 2020

## Un proyecto de la UOC gana el reto Tech & Climate

Impulsado por investigadores de la UOC, el proyecto quiere evaluar la huella ambiental de la computación en la nube.

Es uno de los ganadores del reto Tech & Climate, que tiene el objetivo de medir y reducir el impacto ambiental de las empresas tecnológicas. La iniciativa recibirá una aportación de hasta 40.000 euros que permitirá implementar el proyecto piloto en la ciudad de Barcelona.

**El Patronato aprueba bonificaciones y ayudas importantes en el precio del crédito y las tasas académicas de los grados y los másteres universitarios para el curso 2020-2021. También se ha aprobado el traspaso de actividad y la liquidación de la empresa UOC X, que se harán efectivos a partir de 2021.**



## COVID-19

Culminan las pruebas virtuales de los estudiantes de FP y también las defensas de trabajos finales.

Se prolongan las medidas extraordinarias en respuesta a la crisis de la COVID-19 para el curso 2020-2021.

## La UOC participa en una guía de teletrabajo y conciliación corresponsable para las universidades



## Formar. Transformar.



Se presenta el lema y el recurso gráfico de los 25 años: *Formar. Transformar.* El lema quiere mostrar que somos una universidad innovadora, arraigada en Cataluña y abierta al mundo, que forma a las personas a lo largo de la vida, y también que contribuimos a su progreso y el de la sociedad, al tiempo que llevamos a cabo investigación sobre la sociedad del conocimiento.



# 05

**Educación superior  
de calidad para todos**



# Compromiso social

## #Agenda2030

Entendemos la educación como motor transformador de personas y colectivos, y por eso nos comprometemos con el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) número 4: «Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos», el cual defiende la educación superior como un derecho que todas las personas deberían poder ejercer en igualdad de

condiciones. El modelo de aprendizaje en línea es una oportunidad para facilitar el acceso a la educación superior de calidad a cualquier persona, independientemente de sus circunstancias.

Ponemos la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas en el centro del proceso de transformación en una universidad global, y analizamos los grandes

retos mundiales haciendo avanzar el conocimiento para el progreso social. Para no dejar a nadie atrás, facilitamos el acceso equitativo e inclusivo a la educación superior, formamos ciudadanos globales y socialmente responsables, abordamos la investigación desde el impacto social y establecemos alianzas tanto con instituciones académicas como con agencias internacionales, instituciones culturales o entidades del tercer sector.

# 1995

El año en que nació la UOC: la primera universidad en línea del mundo

# 85.700

graduados y graduadas

# 5.838

miembros del profesorado propio e investigador y del profesorado colaborador y tutores y tutoras

# 77.549

estudiantado

# 1.145

Personal de gestión, docente e investigador

# 84

titulaciones oficiales propias

# 9.541

aulas virtuales

# 30.000

pruebas de evaluación final virtuales



global  
**Top 150**  
de universidades jóvenes

Iberoamérica  
**1.ª**  
universidad en línea

España  
**2.ª**  
universidad de menos de 50 años

# La transformación digital

A pesar de su condición eminentemente digital, la UOC también se ha tenido que adaptar a la llegada de la COVID-19 con cambios tecnológicos importantes: desde garantizar la operatividad de todos los trabajadores trabajando desde casa, hasta completar con éxito la primera evaluación final 100 % digital de la historia de esta universidad. Era un gran reto que, a pesar de algunos obstáculos inesperados, ha permitido a la UOC acelerar el proceso de digitalización.



**«Haber multiplicado por diez el volumen de pruebas finales y de exámenes y haberlo hecho en tan poco tiempo, sin previa planificación, ha supuesto un reto importante. Ha sido un éxito».**

Carles Sigalés  
Vicerrector de Docencia y Aprendizaje



**«Lo más importante era que el estudiante pudiera acreditar con solvencia sus conocimientos y que pudiera hacerlo acompañado».**

Esther Gonzalvo  
Directora de Servicios Académicos



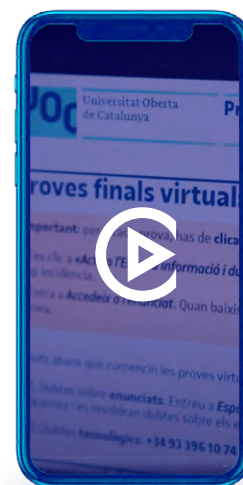
**«Tener el 100 % de las pruebas en línea es, claramente, un paso en la dirección de futuro que teníamos que emprender, porque completa nuestro modelo de universidad digital de extremo a extremo. Hemos acelerado en tres meses lo que teníamos que hacer en los próximos tres años».**

Ricard Mateu  
Director del Área de Tecnología



**«Nos sentimos orgullosos de que la UOC haya podido completar su modelo virtual con calidad y garantías».**

Emili Rubió  
Vicegerente de Operaciones





---

## Evaluaciones virtuales

Durante seis jornadas de junio de 2020, 17.000 estudiantes se han examinado en línea. Por primera vez en los 25 años de historia de la UOC, la institución ha tenido que virtualizar 30.000 pruebas de 1.400 asignaturas debido a la pandemia de la COVID-19, y hacerlo en un tiempo récord. Hasta el momento, este proceso clave de la universidad era de los últimos procesos que aún eran mayoritariamente presenciales, a excepción de unas 3.000 pruebas que se hacían a estudiantes residentes en el extranjero. Pasar de este volumen a 30.000 ha supuesto un reto incluso para la primera universidad nativa digital. El balance ha sido muy bueno, y la voluntad es que este sistema de evaluación en línea pase a ser regular una vez superada la pandemia.

---

## Defensas de trabajos finales virtuales, síncronas y públicas

640 estudiantes de seis másteres universitarios de la UOC han defendido el trabajo final por videoconferencia y de forma síncrona y pública, en una prueba piloto que se ha llevado a cabo a raíz de la COVID-19. El equipo humano que lo ha hecho posible destaca el esfuerzo tecnológico y organizativo que hay detrás, la buena predisposición del estudiantado para adaptarse al cambio y el poco margen de tiempo que ha tenido para hacerlo la realidad.

---

## Un millar de estudiantes de FP en línea hacen 3.700 pruebas virtuales por primera vez

A finales de junio, un millar de estudiantes que cursan FP en línea de Jesuïtes Educació con la colaboración de UOC X también se ha examinado en línea. Por primera vez, ambas instituciones han virtualizado 3.684 pruebas debido a la COVID-19, y en un tiempo récord. Una cincuentena de alumnos también se ha acogido con éxito a una prueba piloto voluntaria de reconocimiento facial para acreditar su identidad.

---

**640** defensas de trabajo final virtuales

---

**6** másteres

---

**1.000** estudiantes de FP en línea

---

**3.700** pruebas virtuales

# Acompañando la transformación digital de la educación superior

## Docencia no presencial de emergencia



En situaciones excepcionales que impiden el funcionamiento normal de las instituciones y centros educativos presenciales, estos pueden verse obligados a adaptar rápidamente la actividad pedagógica en un entorno virtual. Es lo que se conoce como *docencia no presencial de emergencia* (*emergency remote teaching* en inglés).

Con una respuesta ágil y basada en estrategias flexibles, se facilita la actividad docente de manera remota gracias al uso de las nuevas tecnologías. El objetivo es garantizar, en la medida de lo posible, el aprendizaje del estudiantado en situaciones imprevistas de carácter temporal.

Conscientes de la urgencia de la situación, desde la UOC se pone en marcha la iniciativa «**Docencia no presencial de emergencia**» para compartir, con el profesorado de educación secundaria, profesional y superior que lo necesite, una interacción y una formación prácticas y fundamentadas que permitan una respuesta a la situación de emergencia aplicando estrategias de docencia remota, a distancia y virtual. El objetivo no es virtualizar todas las asignaturas de manera permanente, sino ofrecer soluciones para estos momentos complejos.

**9.900** personas inscritas  
de **47** países

**24** seminarios web

**151.000** visualizaciones

### Circunstancias excepcionales, respuestas excepcionales

El primer proyecto de emergencia promovido desde nuestra universidad ha hecho patente, una vez más, el compromiso social de la comunidad UOC. Más de 80 personas de 13 áreas y 7 estudios han hecho posible esta iniciativa promovida desde el Vicerrectorado y el Área de Globalización y Cooperación, en colaboración con los estudios. Casi 10.000 personas inscritas de decenas de países han acumulado más de 150.000 visualizaciones.

---

**Durante dos meses, el profesorado de esta universidad impartió 24 seminarios web en línea para cooperar con el colectivo de docentes y ayudarlos a terminar el curso de manera no presencial.**

---

## **#LaUniversidadEnCasa**

Junto con el Ministerio de Universidades, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), hemos lanzado el portal *Conectad@s: la universidad en casa*. Nace con el objetivo de servir de apoyo a docentes, estudiantes y la sociedad en general en materias de educación en línea. Se trata de una iniciativa orientada a ofrecer asesoramiento y recursos al conjunto de universidades del Estado para afrontar de la manera más efectiva el actual cierre del espacio educativo presencial por el coronavirus.



## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



**Se amplían las convocatorias de becas internacionales con una nueva convocatoria dirigida a estudiantes peruanos excelentes para el estudio de un máster universitario o propio de la UOC.**

### **Transformando la educación superior en Iberoamérica**

La UOC y la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) se han unido para contribuir a la transformación digital de la educación superior en Iberoamérica. El primer paso de esta colaboración se centra en facilitar la capacitación del profesorado y las instituciones iberoamericanas en la adaptación a la docencia virtual. Fortalecer los sistemas universitarios y mejorar el acceso a la educación superior y su cobertura mediante la educación en línea de calidad son objetivos en los que la UOC trabaja junto con gobiernos y organismos supranacionales de la región iberoamericana.

### **Proporcionando educación superior en línea de calidad en Colombia**

La Universidad del Norte (UNINORTE), situada en el Caribe colombiano, es una institución de educación superior que en más de cincuenta años de historia se ha situado como una de las mejores universidades de Colombia por la calidad de sus programas y su investigación. Actualmente, es una de las pocas universidades del país con acreditación de alta calidad.

El eLearn Center de la UOC acompaña y asesora UNINORTE de Colombia en un proyecto de virtualización que espera proporcionar educación superior en línea de calidad a los colombianos.

### **La UOC contribuye a la transformación digital de las instituciones en Latinoamérica**

La UOC ha establecido alianzas con la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (UPSA) de Bolivia y la Universidad Práctica de Honduras para capacitar al profesorado universitario en el diseño de actividades de enseñanza y aprendizaje en entornos virtuales. Por una parte, durante julio de 2020, cincuenta docentes de la universidad boliviana han seguido los cursos de docencia en línea diseñados por la UOC y en octubre, otra cincuentena se han formado en el Campus Virtual de la UOC. Por otra parte, la UOC y la Universidad Práctica de Honduras han cooperado para ofrecer formación en docencia virtual a 25 instructores de su institución.

---

## Formación más allá de la universidad



# 1.259

estudiantes del campus FP hicieron por primera vez las pruebas de evaluación de forma virtual (junio de 2020).

UOC X proporciona oferta formativa más allá de la formación universitaria, con la voluntad de acompañar a las personas a lo largo de la vida: el curso de preparación para la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años, los cursos de idiomas, los programas de desarrollo continuo o la colaboración de la UOC con el proyecto de formación profesional en línea de Jesuïtes Educació.

---

**186** diplomas de posgrado y especializaciones

---

**180** seminarios y cursos de idiomas del CIM

---

**215** asignaturas para cursar libremente

---

---

**57** cursos y especialidades profesionalizadoras

---

**7** MOOC

---

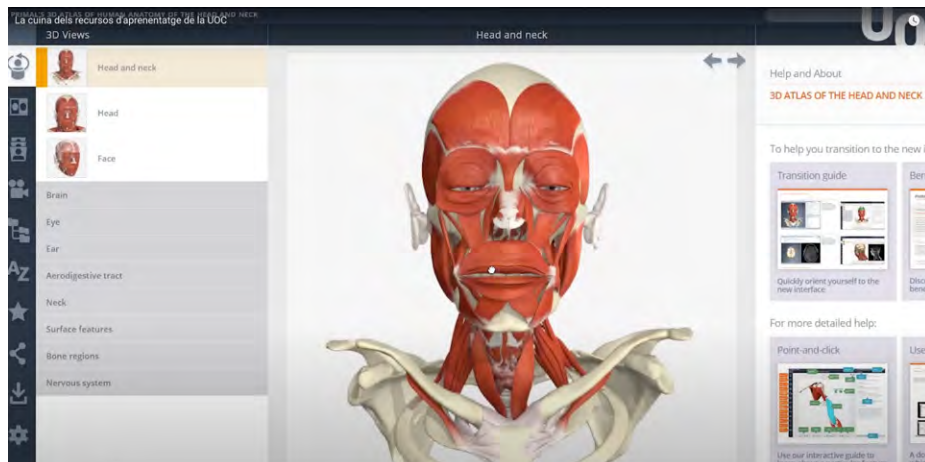
**10** ciclos formativos de grado superior de FP

---

# Transformando los recursos de aprendizaje

El año 2020 supone un paso muy importante en la culminación del plan de transformación que, comenzado en el año 2016, ha permitido avanzar en la redefinición de las asignaturas de los diferentes programas académicos de la UOC, para ajustarse al modelo de aprendizaje por competencias. El plan prevé la plena transformación de los recursos de aprendizaje (RA) en el horizonte 2023 y la meta alcanzada, de acuerdo con lo previsto, debe llegar al 50 % de las asignaturas y un 65 % de los estudiantes impactados.

El nuevo modelo ha provocado una reflexión sobre la distribución económica destinada a los recursos de aprendizaje, por lo que se ha priorizado el valor añadido, por ejemplo, reduciendo los envíos postales para aumentar la remuneración para autorías, o para dar acceso a más y mejores recursos digitales.



Esta transformación persigue la plena digitalización de los recursos de aprendizaje, como parte del proceso de transformación docente, y tiene las siguientes características:

Apuesta por la combinación de texto, audiovisual y multimedia.

Accesibilidad y portabilidad: los recursos de aprendizaje se adaptan a cada estudiante.

Garantía de la calidad de los recursos de aprendizaje: producción profesional, satisfacción de estudiantes y profesorado.

Atomización de recursos: más recursos y menos voluminosos.

Foco en el tiempo real del que dispone el estudiante.

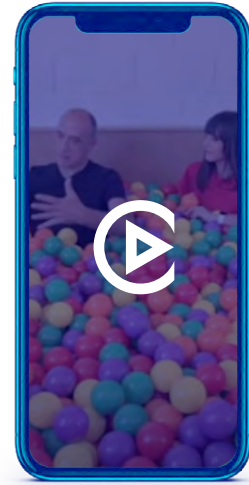
Diseño atractivo e intuitivo.

Apuesta por contenidos 100 % digitales.

Análisis de los datos para optimizar el aprendizaje.

Las claves de la transformación de los recursos de aprendizaje radican en los siguientes elementos:

- Liderazgo de la Comisión de Programas, órgano colegial que preside el vicerrector de Docencia, Carles Sigalés.
- Acciones permanentes de comunicación con la comunidad UOC, incluyendo el Consejo de Estudiantes.
- Equipo multidisciplinario que pivota en el profesorado. La suma de los agentes de gestión académica ha sido clave en la transformación.
- Protocolos y herramientas al servicio del plan, como el catálogo de recursos de aprendizaje, o las directrices para la selección y el uso de los recursos.
- Externalización de la producción, que ha apostado por la profesionalización, la escalabilidad, la desestacionalización y la mejora permanente de la calidad.



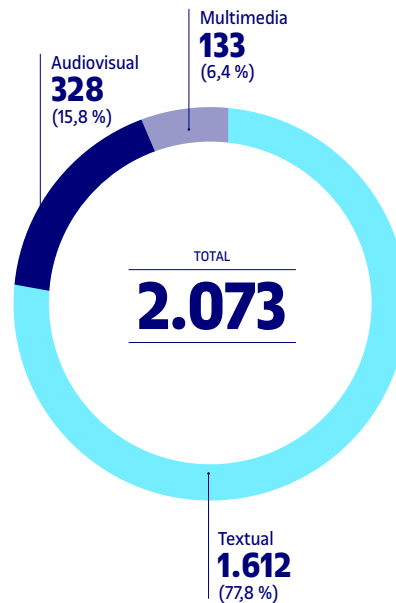
La cocina de los recursos de aprendizaje de la UOC



«En la encuesta de final de semestre se pide el grado de satisfacción con los recursos de aprendizaje de cada asignatura. La media histórica es que un 69 % de los estudiantes está de acuerdo o muy de acuerdo con los recursos de aprendizaje recibidos. Actualmente estamos en un 72,4 %, es decir, por encima de la media histórica».

**Ciro Lluca**  
Director del Área de Biblioteca y Recursos de Aprendizaje

### Tipología de recursos de aprendizaje propios



### Las cifras de los recursos de aprendizaje

**22.611**

(+ 26 % que el año anterior) recursos de aprendizaje propios en las aulas

**1.663**

Recursos de aprendizaje propios nuevos para 453 asignaturas

**3 M**

descargas anuales de la colección digital

**14.351**

Recursos de aprendizaje con gestión de derechos asociada (+ 36 % que el año anterior)

**52**

licencias de software de softwares diferentes

**459**

asignaturas transformadas (14 % del total)

2019-2020 | Datos del primer semestre



# Formación a lo largo de la vida

La razón de ser de la UOC se fundamenta en el compromiso de ofrecer formación para cada momento de la vida de las personas. La diversidad de la oferta formativa permite que la enseñanza que se imparte se adapte a cada momento vital y profesional del estudiante.

## 61.860

de titulaciones oficiales

## 42.750

de grado

## 22.252

de nuevo acceso

## 19.110

de máster universitario

## 7.791

graduados y graduadas

## ¿Cómo es el estudiante de la UOC?

### ¿Cómo son los estudiantes de grado y máster oficial?

**57,9 %** mujeres

**69,2 %** estudia para mejorar profesionalmente o trabajar por cuenta propia

**38,9 %** entre 25 y 34 años

**50,1 %** escoge la UOC para compatibilizar estudios, trabajo y otras responsabilidades

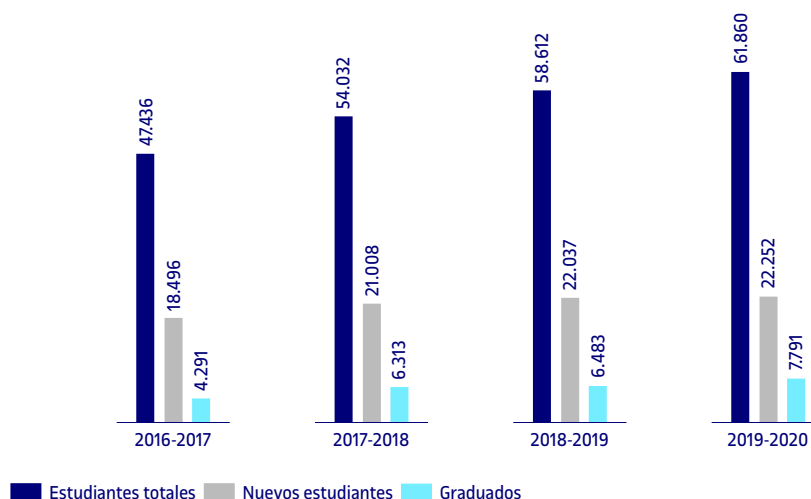
**91,8 %** estudia y trabaja

**52,2 %** escoge la titulación por interés personal

**67,4 %** trabaja en el sector privado

Fuente: Power BI. Fecha de obtención: 31/08/2020. Elaboración: PiQ

### Evolución de estudiantes de las titulaciones oficiales de grado y máster universitario





Desde el año 2016, más de 1.400 estudiantes de Latinoamérica han disfrutado de este intercambio internacional.

La UOC tiene estudiantes en 142 países:



**+44.000**  
de Cataluña



**+24.500**  
de España  
(sin Cataluña)



**+6.500**  
del resto del mundo

Datos de estudiantes 2019-2020. Estas cifras no incluyen estudiantes de UOC Corporate.

### Distribución de estudiantes de titulaciones oficiales por estudios

| Estudios  | Grado         | Máster universitario |  |
|---|---------------|----------------------|--|
| Artes y Humanidades                             | 3.950         | 1.209                |  |
| Ciencias de la Información y de la Comunicación | 4.118         | 1.193                |  |
| Ciencias de la Salud                            | -             | 2.132                |  |
| Derecho y Ciencia Política                      | 7.135         | 3.024                |  |
| Economía y Empresa                              | 9.469         | 3.115                |  |
| Informática, Multimedia y Telecomunicación      | 6.190         | 3.823                |  |
| Psicología y Ciencias de la Educación           | 11.888        | 4.614                |  |
| <b>Total</b>                                    | <b>42.750</b> | <b>19.110</b>        |  |
| <b>Total de titulaciones oficiales</b>          | <b>61.860</b> |                      |  |

### Movilidades virtuales

El aprendizaje en línea facilita la internacionalización para todo el mundo. Conscientes de la importancia que tienen las experiencias internacionales en la etapa universitaria y la dificultad de muchas personas para poder acceder a ellas, promovemos las movilidades virtuales del estudiantado, ayudando a otras instituciones educativas a ampliar e internacionalizar su currículo docente. Estudiantes de todo el mundo pueden cursar una o varias asignaturas en el Campus Virtual de la UOC, reconocidas más adelante en su expediente académico.

Durante este curso se ha presentado en diversos foros internacionales (como la reunión del Programa de intercambio universitario de CINDA o el encuentro sobre movilidades virtuales organizado por la red EAD-TU) esta iniciativa, con el objetivo de compartir la experiencia y las lecciones aprendidas con el resto de universidades y explorar la posibilidad de ampliarlas a otras instituciones.

# La oferta formativa universitaria oficial 2019-2020

La UOC revisa y valora su [oferta formativa](#) para adaptarla a las necesidades de la sociedad, garantizando en todo momento la calidad de su oferta, de acuerdo con los estándares europeos. Durante el curso 2019-2020, los programas oficiales han aumentado principalmente por la oferta de másteres universitarios.

## Másteres universitarios

### Artes y Humanidades

- Filosofía para los Retos Contemporáneos
- Gestión Cultural (interuniversitario: UOC, UdG)
- Humanidades: Arte, Literatura y Cultura Contemporáneas
- Historia Contemporánea y Mundo Actual (interuniversitario: UB, UOC)
- Mediterráneo Antiguo (interuniversitario: UOC, UAB, UAH)
- Traducción y Tecnologías



### Ciencias de la Información y de la Comunicación:

- Comunicación Corporativa, Protocolo y Eventos
- Estrategia y Creatividad en Publicidad
- Periodismo y Comunicación Digital: Datos y Nuevas Narrativas
- *Social Media*: Gestión y Estrategia



### Ciencias de la Salud

- Alimentación en la Actividad Física y el Deporte
- Neuropsicología
- Nutrición y Salud
- Salud Digital (*E-health*)
- Trabajo Social Sanitario



### Derecho y Ciencia Política

- Administración y Gobierno Electrónico
- Abogacía
- Análisis Político
- Ciberdelincuencia
- Ciudad y Urbanismo



- Criminología y Ejecución Penal (interuniversitario: UPF, UAB, UdG, UOC)
- Derechos Humanos, Democracia y Globalización
- Fiscalidad



### Economía y Empresa

- Análisis Económico
- Dirección de Empresas
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Dirección Logística
- Dirección Ejecutiva de Empresas (MBA) (UOC: centro adscrito EADA)
- Gestión Estratégica de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones
- Marketing Digital
- Prevención de Riesgos Laborales
- Responsabilidad Social Corporativa
- Turismo Sostenible y TIC



### Informática, Multimedia y Telecomunicación

- Aplicaciones Multimedia
- Bioinformática y Bioestadística (interuniversitario: UOC, UB)
- Ciencia de Datos (*Data Science*)
- Desarrollo de Aplicaciones para Dispositivos Móviles
- Desarrollo de Sitios y Aplicaciones Web
- Diseño de Interacción y Experiencia de Usuario (UX)
- Diseño y Desarrollo de Videojuegos
- Ingeniería de Telecomunicación
- Ingeniería Informática



- Ingeniería Computacional y Matemática (interuniversitario: URV, UOC)
- Seguridad de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (interuniversitario: UOC, UAB, URV)
- Visión por Computador (interuniversitario: UAB, UPC, UPF, UOC)



### Psicología y Ciencias de la Educación

- Evaluación y Gestión de la Calidad en la Educación Superior
- Dificultades del Aprendizaje y Trastornos del Lenguaje
- Educación y TIC (*E-learning*)
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (especialidad de Inglés, Ciencias Naturales, Formación y Orientación Laboral y Orientación Educativa) (interuniversitario: UPF, UOC)
- Formación de Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (especialidad de Matemáticas) (interuniversitario: UAB, UB, UPC, UPF, UOC)
- Neuropsicología
- Empleo y Mercado de Trabajo: Intervención y *Coaching* en el Ámbito Laboral (en extinción a partir de 2020)
- Psicología Infantil y Juvenil: Técnicas y Estrategias de Intervención
- Psicopedagogía



# Grados

## Artes y Humanidades

- Antropología y Evolución Humana (interuniversitario: URV, UOC)
- Artes
- Ciencias Sociales
- Historia, Geografía e Historia del Arte (interuniversitario: UOC, UdL)
- Humanidades
- Lengua y Literatura Catalanas
- Traducción, Interpretación y Lenguas Aplicadas (interuniversitario: UOC, UVic-UCC)



## Ciencias de la Información y de la Comunicación

- Comunicación
- Diseño y Creación Digitales
- Información y Documentación



## Ciencias de la Salud

- Logopedia (interuniversitario: UVic-UCC, UOC)



## Derecho y Ciencia Política

- Criminología
- Derecho
- Gestión y Administración Pública (interuniversitario: UOC, UB)
- Relaciones Internacionales



## Economía y Empresa

- Administración y Dirección de Empresas
- Economía
- Marketing e Investigación de Mercados
- Relaciones Laborales y Ocupación
- Turismo



## Informática, Multimedia y Telecomunicación

- Ciencia de Datos Aplicada (*Applied Data Science*)
- Ingeniería Informática
- Ingeniería de Tecnologías y Servicios de Telecomunicación
- Tecnologías de Telecomunicación



## Psicología y Ciencias de la Educación

- Educación Social
- Psicología



# Programas de doctorado

## Sociedad de la Información y el Conocimiento

## Educación y TIC (*E-learning*)

## Tecnologías de la Información y de Redes

**Bioinformática** (interuniversitario: UAB, UPC, UdG, UdL, UOC, UVic-UCC)

## Número de titulaciones oficiales y propias ofertadas por nivel de titulación y por curso\*

**25** grados

242 posgrados propios

4 programas de doctorado

**55** másteres universitarios

273 asignaturas para cursar libremente

141 seminarios y programas de desarrollo

58 cursos de idiomas

2019-2020 | \* No incluye ni los grados ni los másteres universitarios en los que la UOC no es la universidad responsable.



# Incorporando el compromiso ético y global a grados y másteres

La UOC incorpora una nueva competencia que permitirá desarrollar de manera transversal al estudiantado la capacidad de «actuar de manera honesta, ética, sostenible, socialmente responsable y respetuosa con los derechos humanos y la diversidad, tanto en la práctica académica como en la profesional», explica Carles Sigalés, vicerrector de Docencia y Aprendizaje. Pastora Martínez, vicerrectora de Globalización y Cooperación, explica que se ha vinculado a los principios y los objetivos de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, por lo que esta nueva competencia «incorpora también la igualdad de género, lo que nos permite dar cumplimiento al nuevo marco general de la AQU para incorporar la perspectiva de género en la docencia universitaria».

Una de las acciones que incluimos en el Plan estratégico 2017-2020 de la UOC fue la adquisición de competencias globales por parte del estudiantado. Se aprobó una docena de competencias

transversales que debían tener todos los programas formativos de esta universidad. En 2019 se puso en marcha el proceso para aplicar dichas competencias, empezando por la de compromiso ético y global para que cada estudiante desarrolle de forma transversal la capacidad de actuar personal y profesionalmente de forma respetuosa con la diversidad, con especial atención a las cuestiones de género.

La competencia debe estar presente en todos los programas y debe concretarse en determinadas acciones en las asignaturas en que sea adecuado, lo que puede conllevar la modificación o la nueva incorporación de recursos y actividades de aprendizaje, y debe reflejarse en la evaluación. Los estudios han identificado si ya tenían esta competencia incorporada en los programas y han planificado cómo podrían implantarse las modificaciones oportunas para que fuera incorporándose.

## Formación del profesorado

Se ha puesto en marcha un curso que se dirige a todo el profesorado propio, con una primera edición con cincuenta profesores seleccionados según el impacto y la relevancia que tiene esta competencia en sus asignaturas. Esta formación servirá como modelo para aplicarlo a todas las competencias transversales de la UOC, unas competencias que deben permitir que los graduados y las graduadas, además de ser expertos en un ámbito determinado, cuenten con herramientas para comprender los grandes retos planetarios y la capacidad para actuar y contribuir a la mejora del mundo en el que viven.

---

# Una universidad para todos y todas



**1.722**

estudiantes con discapacidad  
matriculados el curso 2019-2020

El modelo educativo de la UOC favorece la igualdad de oportunidades en el acceso a la formación. Trabaja para garantizar el acceso a la formación de las personas con diversidad funcional.

La virtualización de las pruebas finales o pruebas de evaluación ha favorecido a los estudiantes con discapacidad. Se han evitado problemas de movilidad y, a menudo, hacer las pruebas desde

un entorno conocido les ha facilitado la concentración en los periodos de evaluación. Sin embargo, desde el Servicio de Acompañamiento al Estudiante, se ha seguido trabajando para facilitar las pruebas a personas con diversidad funcional: adaptando el tiempo a circunstancias particulares, trabajando enunciados en su caso (para personas con discapacidad visual, por ejemplo), etc.

---

## Adaptaciones de la docencia

Al iniciarse cada semestre, se abre un periodo para solicitar adaptaciones de la docencia o de los recursos de aprendizaje para adecuar el ritmo de trabajo, sustituir la parte oral por una adaptación escrita en asignaturas de idiomas. Desde la Biblioteca se crean recursos con metalenguaje XML para ofrecer contenido en múltiples formatos como el audiolibro en DAISY, que responde a las necesidades de las personas con discapacidad visual porque permite trabajar con el texto en audio, y el PDF, que facilita la lectura del material a partir de herramientas de texto a voz.

# Graduados y graduadas satisfechos

El ciclo de vida de un estudiante de la UOC tiene cuatro momentos clave: incorporación, aprendizaje, graduación e inserción y progreso profesional. Los retos que acompañan los cambios en el contexto tecnológico y económico amplían el alcance de la misión y la responsabilidad de la UOC respecto de

la empleabilidad de sus titulados. La manera de aprender hace posible que los estudiantes de la UOC adquieran unas competencias singulares: un alto nivel de competencias digitales, una elevada capacidad de organizarse y gestionarse el tiempo, y la capacidad de trabajar colaborativamente en red.

## Evolución del número de graduados y graduadas (de grado, máster o doctorado)



**80 %**

está satisfecho con la titulación



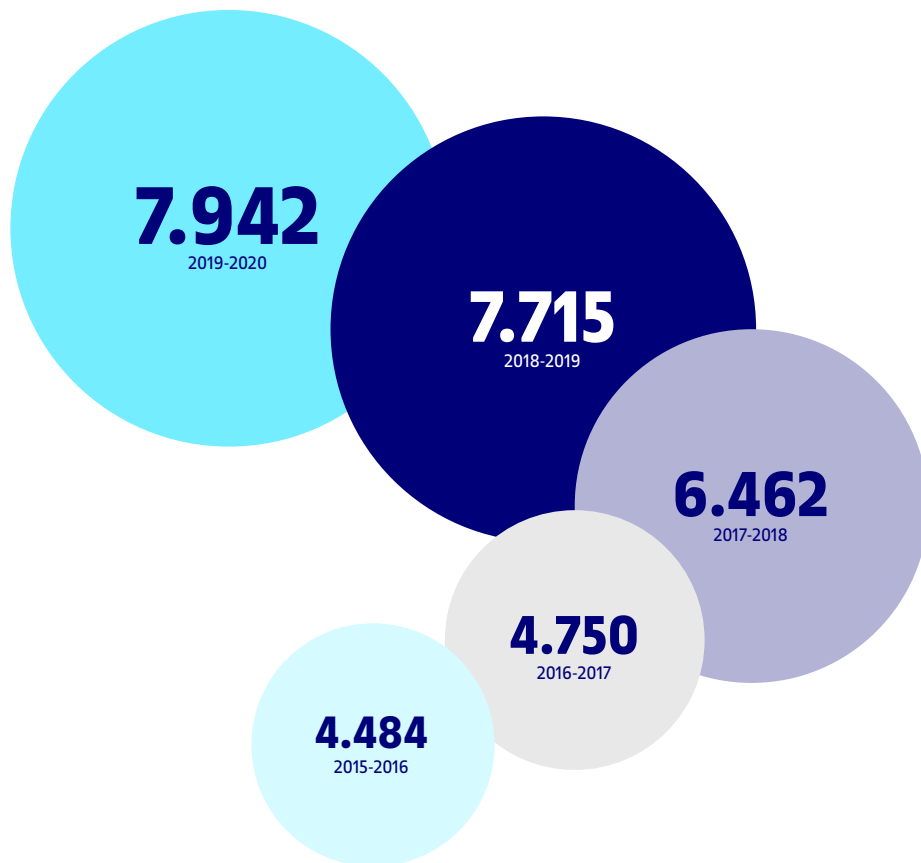
**84 %**

repetiría la titulación



**87 %**

volvería a estudiar en la UOC





## Un paso más para la certificación del sistema de gestión de la calidad



Durante el curso 2019-2020, la UOC llevó a cabo la auditoría interna de su sistema de gestión de la calidad, para valorar su madurez y llevar a cabo la certificación externa por parte de la Agencia para la Calidad del sistema Universitario Catalán (AQU), el curso 2020-2021.

La auditoría interna fue liderada por un auditor externo y un profesor de la UOC expertos en auditorías, tuvo el apoyo de expertos de otras universidades, y participaron más de 105 profesionales y profesorado.

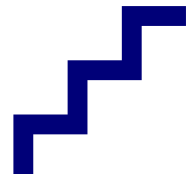
Los puntos fuertes que los auditores externos destacaron fueron los siguientes:

- Alta implicación en la auditoría
- Implicación de la dirección con la calidad y el impulso del sistema de calidad
- Sistema de gestión de la calidad alineado con la estrategia
- Definición y desarrollo de la estrategia a todos los niveles de la organización
- Existencia de un mapa de procesos estructurado

Por otra parte, se identificaron áreas de mejora que han sido objeto de trabajo durante el segundo semestre del curso 2019-2020:

- Identificación clara de la cadena de responsabilidades de los procesos
- Más alineamiento de políticas y estrategia
- Aumento de la participación de los grupos de interés
- Sistemática en la recogida de evidencias
- Aplicación de criterios de gestión documental
- Revisión de los indicadores

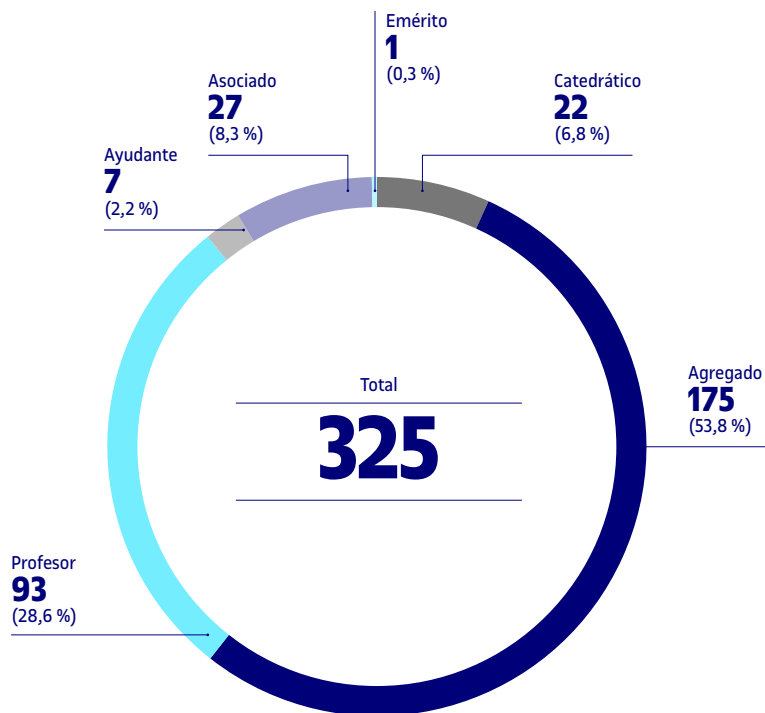
Con este proceso, la UOC completa la última meta planificada desde 2017 para solicitar la certificación de su sistema de gestión de la calidad, de acuerdo con los estándares del EEES.



# ¿Cómo es nuestro equipo docente?

El equipo docente de la UOC está formado por tres tipos de perfiles docentes, cada uno con una función propia: el profesorado (que diseña una asignatura, asegura su calidad y coordina al profesorado colaborador); el profesorado colaborador (que hace el seguimiento y guía el proceso de aprendizaje del estudiante), y el tutor o tutora (que orienta al estudiante en un itinerario académico personalizado).

## Personal docente propio por categoría



2019 | Datos UNEIX por año natural.  
Profesorado activo a 31 de diciembre

## Profesorado propio acreditado

|  | Mujer | Hombre | Total |
|--|-------|--------|-------|
| Profesorado doctor   | 50 %  | 50 %   | 89 %  |
| Profesorado doctor con evaluación favorable de un órgano de evaluación externa | 48 %  | 52 %   | 79 %  |

2019 | Datos por año natural. Profesorado activo a 31 de diciembre

## Profesorado permanente con tramos de investigación

|  | Mujer | Hombre | Total |
|--|-------|--------|-------|
| Profesorado doctor con tramos de investigación | 47 %  | 53 %   | 57 %  |

2019 | Datos por año natural. Profesorado activo a 31 de diciembre. Excluye profesorado asociado y emérito

## Profesorado permanente con tramos de docencia

|                                    | Mujer | Hombre | Total |
|------------------------------------|-------|--------|-------|
| Profesorado con tramos de docencia | 47 %  | 53 %   | 72 %  |

2019 | Datos por año natural. Profesorado activo a 31 de diciembre. Excluye profesorado asociado y emérito

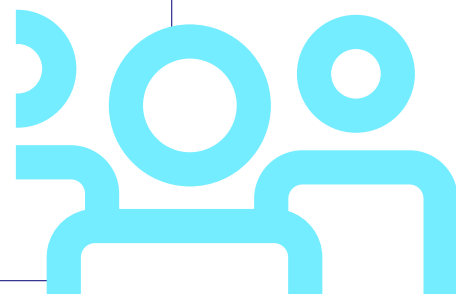
## Consultores (profesorado colaborador) y tutores por sexo y tipo

|               |   |
|---------------|---|
| <b>4.778</b>  | <b>profesores colaboradores</b>   |
| 2.364         | mujeres   |
| 2.414         | hombres   |
| <b>754</b>    | <b>tutores</b>  |
| 434           | mujeres   |
| 320           | hombres   |
| <b>5.532*</b> | <b>total (consultores, tutores y consultores que también son tutores)</b> |

2019-2020 | Datos por curso académico  
\* 5.333 únicos, ya que hay 199 docentes de PDC con doble rol: son consultores y tutores a la vez

**4.778**  
profesorado colaborador

**754**  
tutores



# El Campus Virtual se adapta a los nuevos retos

En el Campus Virtual tiene lugar la vida de toda la comunidad universitaria. Mediante el Campus, el estudiante tiene acceso a las aulas virtuales: espacios de aprendizaje donde encontrará a los profesores, los compañeros, las actividades, los contenidos y las herramientas para aprender. Este año, el Campus se ha adaptado a nuevos retos.

## Todas las pruebas de evaluación final virtuales

Junio de 2020 / 6 jornadas 

**16.008** estudiantes

**25.152** pruebas

**1.400** estudiantes

**1.195** asignaturas

**89** adaptaciones de pruebas para necesidades especiales

**1.219** estudiantes han pedido personalizar horarios

Durante las pruebas 

**679** consultas relacionadas con los enunciados

**172** personas para monitorizar y controlar las jornadas

**7.366** consultas tecnológicas

**7.111** llamadas de apoyo logístico

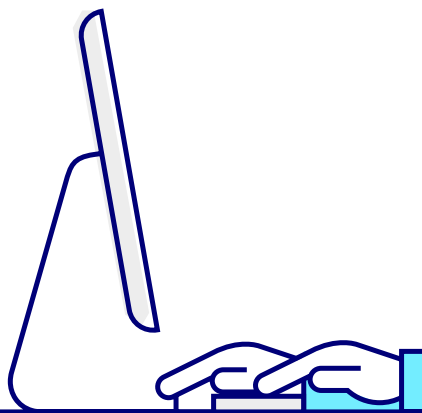
**192** personas (profesorado y personal de gestión) para dar respuesta a las consultas

## Defensas de trabajo final síncronas, virtuales y públicas

Julio de 2020 

Estudiantes de 6 másteres universitarios

**706** defensas en formato virtual, síncrono y público





## Indicadores principales de consumo de los espacios informativos del Campus

|  |            |
|--|------------|
| <b>Sesiones</b>  | 26.047.222 |
| Usuarios   | 2.507.864  |
| Tiempo medio de permanencia  | 05.09      |
| <b>Sesiones desde dispositivos móviles (tableta y móvil)</b>                   | 5.318.552  |
| Porcentaje de sesiones desde dispositivos móviles                              | 20,4 %     |
| <b>Sesiones desde fuera de España</b>  | 2.084.336  |
| Porcentaje de sesiones realizadas desde fuera de España                        | 8,2 %      |
| <b>Páginas HTML</b> (que forman parte de los espacios informativos del Campus) | 39.642     |

2019-2020

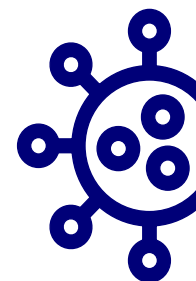


## Incorporamos a la comunidad UOC X

A partir de octubre de 2019 se inicia la integración de la gestión de la comunidad vinculada al campus FP - Jesuïtes Educació con la UOC y los cursos profesionalizadores, con el objetivo final de ofrecer a estos colectivos unos servicios y herramientas, como un campus y unas aulas, equivalentes a los del resto de la comunidad UOC.

En febrero de 2019 se organizaron las pruebas de evaluación final presenciales desde la UOC. En junio de 2020, 1.259 estudiantes del campus FP hicieron por primera vez las pruebas de validación de manera virtual, las cuales hasta ahora se habían hecho siempre presencialmente.

# La valoración del estudiantado en el contexto de la COVID-19



La encuesta de valoración del curso 2019-2020, dentro de una sección específica, pedía a los estudiantes que valoraran los diferentes aspectos vinculados a la UOC en el contexto de la situación de excepcionalidad causada por la COVID-19. Se planteaban ocho frases en las que se tenía que indicar el grado de acuerdo, en una escala del 1 al 5.

La encuesta de valoración del curso 2019-2020 se envió el 1 de junio a más de 49.200 estudiantes matriculados de un grado o de un máster universitario. Durante el periodo para hacer las valoraciones, se recibieron 17.300 respuestas, que suponen una tasa de participación del 35 %.

## Resultado en una escala del 1 al 5

|            |   |
|------------|---|
| <b>4,1</b> | La comunicación de la UOC sobre la crisis sanitaria ha sido fluida, actualizada y conveniente.  |
| <b>4,1</b> | Las informaciones que he recibido en el buzón y que he visto publicadas dentro del Campus Virtual durante este periodo de excepcionalidad han sido útiles.              |
| <b>3,9</b> | La ampliación de motivaciones y plazos para anular la matrícula (pérdida de trabajo, personal sanitario, cuidado de otras personas...) ha respondido a mis necesidades. |
| <b>3,8</b> | Las facilidades de las tramitaciones relacionadas con la documentación, el acceso y las becas han sido adecuadas.   |
| <b>3,9</b> | Las adaptaciones curriculares han sido convenientes y bien comunicadas.   |
| <b>4,2</b> | La flexibilidad en los plazos de entrega de las actividades ha respondido a mis necesidades.  |
| <b>4,2</b> | Estoy de acuerdo con la realización de las pruebas finales 100 % virtuales.   |
| <b>3,9</b> | Me siento acompañado/a en estos momentos de crisis sanitaria por parte de la UOC.   |

## El acompañamiento continuado

En la UOC, el estudiante está acompañado en todo momento por profesorado especializado que tiene como funciones principales diseñar, orientar, dinamizar y evaluar todo su proceso educativo.

Este acompañamiento se extiende también fuera del ámbito docente, con canales de atención e información personalizada y servicios que garantizan la comunicación, las consultas y el seguimiento del curso.

En el contexto de la situación de excepcionalidad causada por la COVID-19, hemos adaptado los servicios de atención para poder dar respuesta al aumento de consultas que ha habido en el segundo semestre. Las consultas han aumentado un 24 % respecto al segundo semestre del curso pasado y los tuits, un 88 %.

### Indicadores del servicio de atención

2019-2020

# 288.945

consultas (académicas y tecnológicas) \*



## 75,18 %

consultas atendidas antes de 48 h

# 3,9/5

Grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en las consultas

## 32.097

tuits recibidos

## 4,6/5

grado de satisfacción con respecto a la atención recibida en Twitter

## 1.850

quejas



# 19.607

seguidores de Twitter  
@UOCrespon



### Evolución del segundo semestre del curso 2019-2020 respecto al mismo periodo del curso anterior.



## + 88,02 %

Tuits recibidos



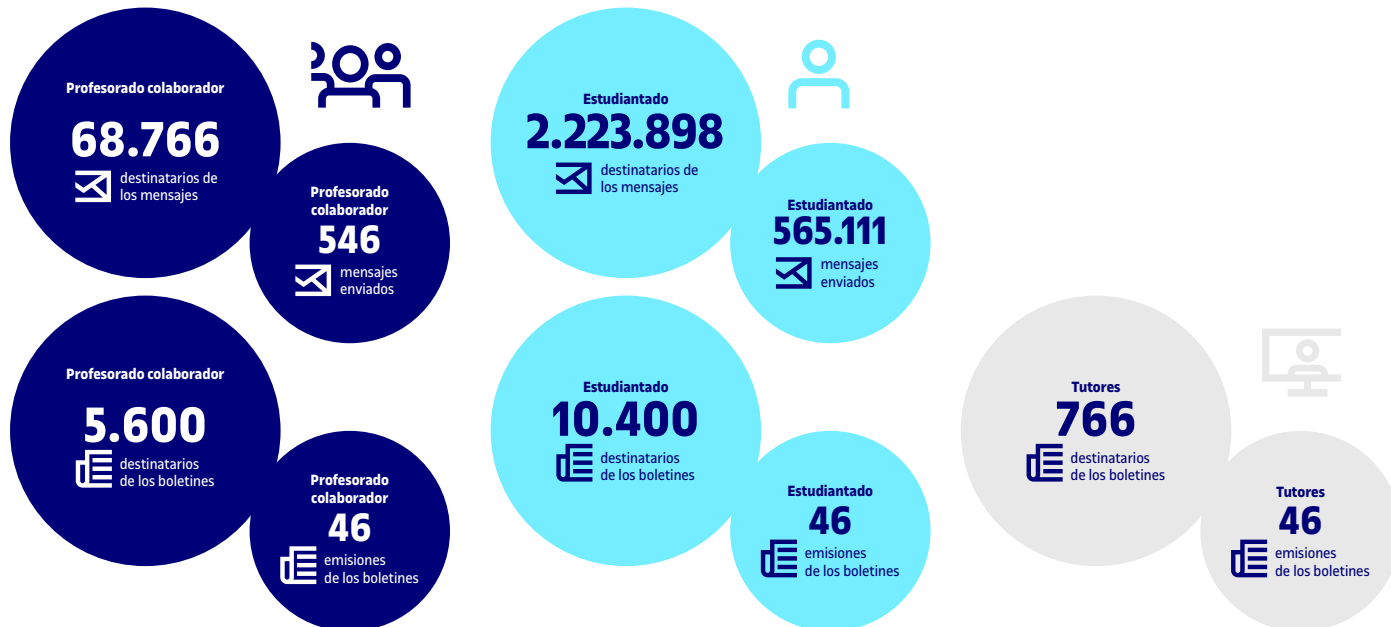
## + 24,21 %

Consultas (académicas y tecnológicas)

A partir de enero de 2020, ofrecemos servicio de atención a los miembros de la comunidad UOC X vinculados a FP Jesuïtes con la UOC y cursos profesionalizadores. Este colectivo ha generado 10.471 consultas.



## Indicadores principales de emisiones a buzón





## Con el apoyo de la Biblioteca

La Biblioteca es un centro de recursos digitales y su equipo de más de cincuenta expertos acompaña al estudiantado, el profesorado, el personal investigador y el personal de gestión en su actividad, velando por la calidad del aprendizaje y la investigación en la UOC.

Bajo la dirección del equipo docente, sus profesionales trabajan todos los semestres para poner en las aulas, a disposición de los estudiantes, más de 18.500 recursos de aprendizaje creados por la UOC, y unos 28.000 que requieren gestión de derechos. Además, por medio de la colección de la Biblioteca se ponen a disposición de

la comunidad universitaria bases de datos, libros y revistas electrónicas, que, durante el 2019, sumaron 3,8 millones de descargas. El equipo de la Biblioteca tiene un compromiso firme con el acceso abierto y la ciencia abierta. Por ello, también gestiona el O2 Repositorio UOC, que incluye más de 14.000 documentos.

### El uso de la Biblioteca y la atención al usuario

|           |   |
|-----------|---|
| 2.667.497 | visitas al web de la Biblioteca   |
| 1.524.304 | búsquedas en la base de datos de la Biblioteca (acumulado)  |
| 3.835.195 | descargas de artículos y documentos electrónicos (incluyendo los libros y los capítulos de libro) |
| 15.884    | préstamos y renovaciones  |
| 2.120     | documentos solicitados al servicio de obtención de documentos                                     |
| 4.822     | consultas recibidas en el servicio <i>La Biblioteca responde</i>                                  |
| 315       | consultas bibliográficas  |
| 40        | quejas recibidas de estudiantes al servicio <i>La Biblioteca responde</i>                         |

### La biblioteca de las aulas

|        |  |
|--------|--|
| 35.616 | recursos electrónicos disponibles en las aulas   |
| 3.088  | encargos de nuevos materiales didácticos   |
| 2.534  | consultas/peticiones recibidas del profesorado a los servicios de Biblioteca para el Aprendizaje |

### La colección

|         |                                |
|---------|--------------------------------|
| 63.470  | títulos en el catálogo *       |
| 26.977  | títulos de libros electrónicos |
| 36.493  | títulos en soporte papel       |
| 42,50 % | libros en formato electrónico  |
| 65.013  | volúmenes                      |
| 137.285 | revistas electrónicas          |
| 173     | bases de datos                 |

### Formación

|     |   |
|-----|---|
| 34  | horas de formación de estudiantes                         |
| 320 | asistentes  |
| 9   | sesiones de formación dirigidas a estudiantes             |
| 3   | sesiones de formación dirigidas a profesorado colaborador |



## Incorporando la perspectiva de género

Durante este año, y con el objetivo de mejorar la calidad de los recursos de aprendizaje de producción propia de la UOC, hemos incorporado la perspectiva de género en las indicaciones para las personas autoras de nuevos recursos de aprendizaje. Por otra parte, hemos contribuido también a la creación de monografías que tratan la temática de género (género y logopedia, ludificación y ciudad y urbanismo) y hemos hecho propuestas de mejora en recursos de aprendizaje que suponían un sesgo de género.

# 06

## Una investigación transdisciplinaria



UOC Research Showcase 2019  
Barcelona, November 5, 2019  
#researchUOC  
Universitat Oberta de Catalunya

UOC  
UOC Research Showcase 2019  
Barcelona, November 5, 2019  
#researchUOC  
Universitat Oberta de Catalunya

Obra Social CosmoCatala

# La apuesta por la investigación

En 2019, la UOC consolida el crecimiento de su investigación, una investigación que pone el foco en la interacción de la tecnología y las ciencias humanas y sociales, la salud digital y el aprendizaje en línea, lo que da lugar a un conocimiento que aborda los desafíos del siglo XXI.

Según el balance de la actividad investigadora con los datos de 2019 y analizando la evolución de los últimos cinco años, ha aumentado el número de investigadores y grupos reconocidos, se ha conseguido el doble de financiación

externa, y como resultado de todo esto, ha aumentado también la producción científica. Estas cifras dan respuesta a los cuatro retos principales del Plan estratégico 2014-2020: transferir el conocimiento de manera que abarque toda la actividad de la UOC, aumentar la producción científica, ofrecer una formación de doctorado basada en la investigación de excelencia y ser reconocidos internacionalmente por la investigación de frontera sobre la sociedad del conocimiento y la investigación sobre el aprendizaje en línea.



**«La sociedad necesita respuestas y espera encontrarlas en la ciencia. Como UOC, en este contexto tenemos la oportunidad de ser el espacio de escrutinio de nuevos lugares intelectuales, donde se pueda preguntar y preguntarse. Podemos ser un espacio abierto a todos que facilite el diálogo, la creación y el intercambio de conocimiento».**

Marta Aymerich  
Vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación



# El crecimiento de la investigación de la UOC



## La UOC encabeza la lista de universidades en línea en investigación

Ranking CYD 2019

La UOC captó más de 4,2 millones de euros de financiación externa en 2019 para llevar a cabo proyectos de investigación e innovación. Este es uno de los datos que refleja el volumen de la actividad en el año 2019 en esta universidad.

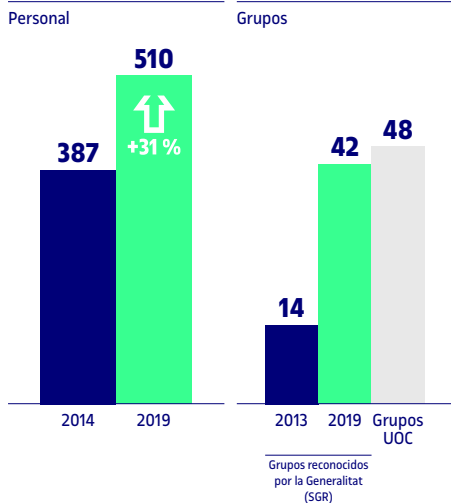
De hecho, según el Ranking CYD, en la séptima edición, la UOC encabeza la lista de universidades en línea en investigación. Concretamente tiene semáforos verdes en impacto normalizado de las publicaciones,

publicaciones altamente citadas, posdoctorados, número medio de tramos de investigación y rendimiento alto en transferencia de conocimiento. Este hito refleja la apuesta de la UOC por la investigación.

La financiación conseguida en 2019 se distribuye entre 99 proyectos aprobados. El volumen acumulado durante los años conlleva que, en 2019, los 279 proyectos de investigación vigentes supongan más de 15,2 millones de euros.

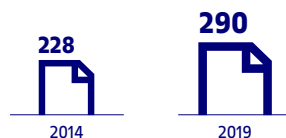
# El crecimiento de la investigación de la UOC en los últimos 5 años (2014-2019)

## Personal investigador y grupos de investigación

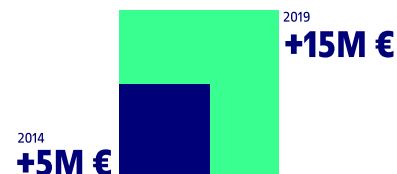


## Financiación de la investigación

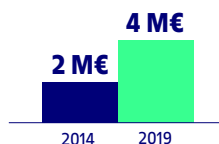
Propuestas de proyectos de investigación presentadas



Los proyectos de investigación vigentes suponen



Captación de fondos



## Artículos científicos

El personal investigador de la UOC publicó



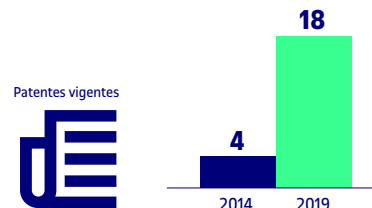
## Doctorados



Estudiantes de doctorado industrial



## Intercambio de conocimiento

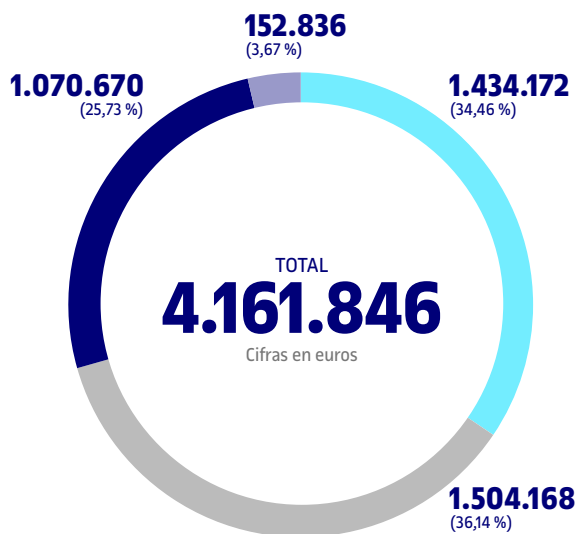


## Personal investigador y grupos de investigación

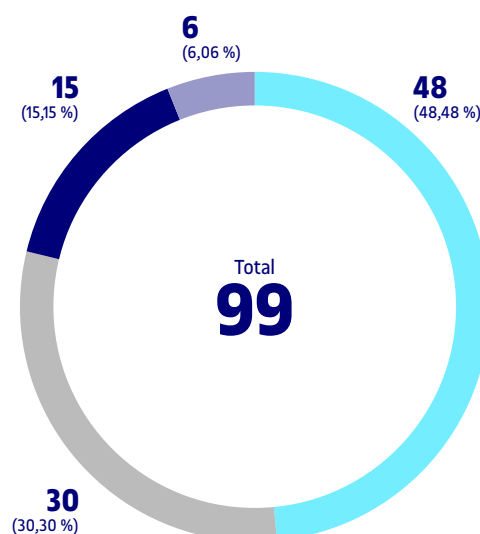
El personal de investigación e innovación de la UOC está formado por más de 500 profesionales, lo que supone un crecimiento por encima del 31 % respecto al 2014. Muchos de estos investigadores llevan a cabo la actividad enmarcados en los grupos de investigación adscritos

a alguno de los estudios o al Internet Interdisciplinary Institute (IN3). De los 46 grupos de investigación existentes en 2019, 42 tienen el reconocimiento de la Generalitat, mediante su convocatoria de apoyo a los grupos de investigación (SGR).

### Financiación externa procedente de los proyectos obtenidos por la UOC en el año 2019, por ámbito geográfico



### Número de proyectos obtenidos por la UOC en el año 2019 por ámbito geográfico



Autonomico Nacional Europeo Internacional (UE excluida)

# Una respuesta a la COVID-19



En palabras de la vicerrectora de Planificación Estratégica e Investigación de la UOC, Marta Aymerich, la pandemia ha puesto de relieve la importancia de la ciencia, y por tanto la ciencia tiene que ayudarnos a hacer frente a los retos de futuro; además, necesitamos educar en la cultura de la investigación científica, siendo primordial la participación de la sociedad en la investigación.

Cuando en el mes de marzo la pandemia se extendió de manera generalizada, inmediatamente desde el Área de Investigación e Innovación se pusieron en marcha diferentes medidas para potenciar la participación de la UOC en propuestas y

proyectos de investigación relacionados con la COVID-19, así como para dar respuesta a las necesidades de los proyectos que estaban en marcha de forma que pudieran seguir desarrollándose con la menor afectación posible.

En esta dirección, inmediatamente se hizo la máxima difusión de las diferentes oportunidades de financiación relacionadas con la COVID-19, y se trabajó con los equipos de investigación para apoyar en la preparación de las propuestas. Para ello, se ha dado seguimiento permanente de todas las convocatorias, se ha informado al personal de investigación e innovación de manera continua y se han

publicado boletines especiales específicos para convocatorias COVID-19. Por otra parte, durante la anualidad se ha trabajado en varias propuestas enviadas a diferentes convocatorias de financiación relacionadas con la COVID-19. En relación con los proyectos que estaban en marcha, hay que destacar que el impacto de la pandemia ha implicado la replanificación de estos proyectos para adaptarse a la nueva situación. Una vez analizada la situación, se ha trabajado en la solicitud de los cambios pertinentes a las diferentes agencias y organismos financiadores, la solicitud de las prórrogas pertinentes, la adaptación de los diferentes presupuestos, etc.



## Ámbitos temáticos en los que se enmarcan los grupos de investigación

| Ámbito temático                                 | Número de grupos |   |
|---|------------------|---|
| Artes y humanidades                             | 9                |  |
| Ciencias de la salud                            | 4                |  |
| Ciencias sociales                               | 26               |  |
| Tecnologías de la información y la comunicación | 7                |  |

Datos del año 2019

# El ecosistema de investigación

En la UOC, las disciplinas tradicionales se encaran con una perspectiva digital: la psicología, el derecho, la política, la comunicación, la educación, la salud... se analizan con la perspectiva de la sociedad digital. Además, la transversali-

dad de las áreas de conocimiento es uno de los rasgos principales de nuestra universidad. La investigación de la UOC es, por definición, interdisciplinaria y con campos de aplicación diversos. Es un ecosistema diverso.

# 48

grupos  
de investigación

Más de

# 500

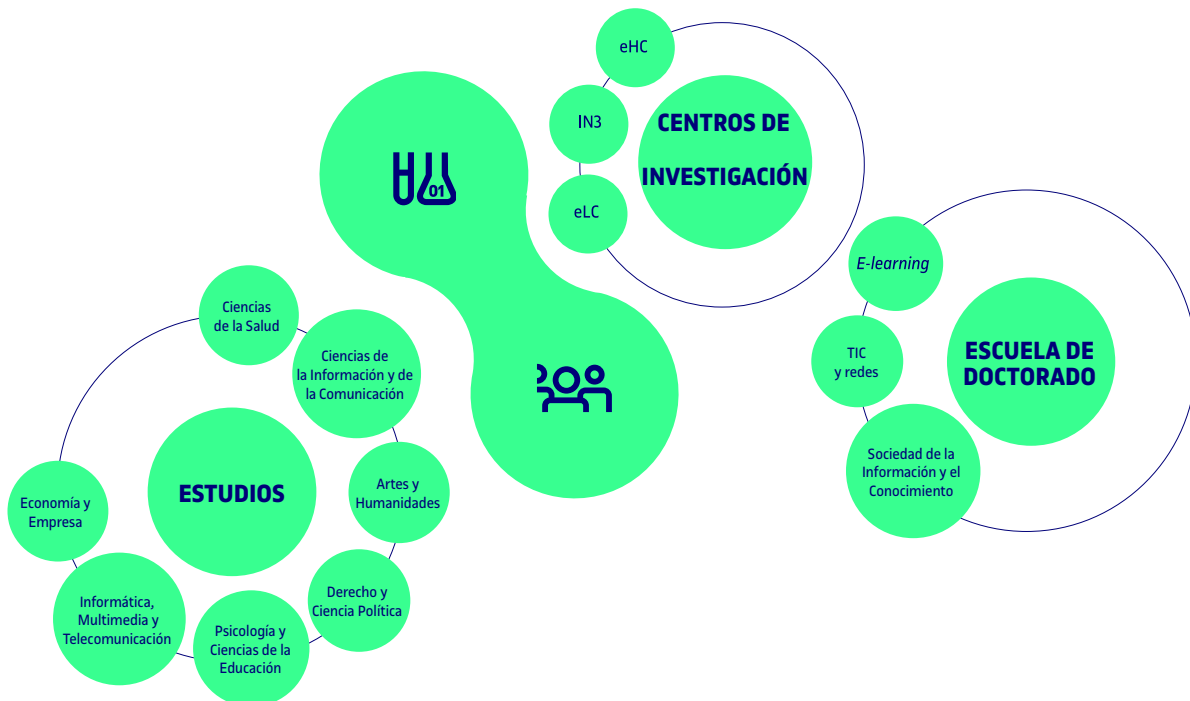
investigadores  
e investigadoras



# Personal investigador y grupos de investigación

El personal de investigación e innovación de nuestra universidad está formado por más de 500 profesionales, lo que representa un crecimiento por encima del 31 % respecto al 2014. Muchos de estos investigadores llevan a cabo la actividad enmarcados en los grupos de in-

vestigación adscritos a alguno de los estudios o en el Internet Interdisciplinary Institute (IN3). De los 46 grupos de investigación existentes en 2019, 42 tienen el reconocimiento de la Generalitat, mediante su convocatoria de apoyo a los grupos de investigación (SGR).



## La aportación a la sociedad

La capacidad de hacer investigación es una aportación a la sociedad, contribuye a comprender mejor la complejidad del mundo y a poner el conocimiento que genera al servicio de los estudiantes y de la transformación social. La Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la Agenda 2030, el 25 de septiembre de 2015, por lo que los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) se convirtieron en el foco de la agenda internacional. Es importante para la sostenibilidad conseguir los diecisiete objetivos para cambiar nuestro mundo en los próximos quince años.

## Nuevo Plan de conocimiento abierto 2019-2020

La aplicación del nuevo Plan de conocimiento abierto nacido en mayo de 2019, quiere garantizar que el conocimiento que se genera en la universidad llegue al máximo número de personas, que la universidad sea un nodo de conocimiento y que se conecte con personas y comunidades. La innovación abierta, los datos FAIR y las publicaciones y el aprendizaje en abierto son algunos de los ejes de este plan.

## Siete cátedras

En cuanto a las cátedras, la UOC mantiene este curso siete cátedras en diferentes ámbitos que promueven la investigación y la transferencia de conocimiento interdisciplinario.

**Cátedra UNESCO de Educación y Tecnología para el Cambio Social**

**Cátedra Miró**

**Cátedra UNESCO de Alimentación, Cultura y Desarrollo**

**Cátedra Telefónica-UOC de Diseño y Creación Multimedia**

**Cátedra UOC-BSA para la Investigación Aplicada y el Análisis de Datos en Salud**

**Cátedra IBM-UOC de Ciberseguridad**

**Cátedra Fundación Randstad - UOC de Discapacidad, Empleo e Innovación Social**

# La Biblioteca apoya la investigación

## Servicios de Biblioteca para la Investigación

|       |  |
|-------|--|
| 52    | consultas bibliográficas atendidas   |
| 207   | consultas bibliométricas atendidas   |
| 739   | documentos solicitados al servicio de obtención de documentos y préstamo interuniversitario para personal docente e investigador |
| 157   | tesis doctorales de acceso abierto publicadas  |
| 1.111 | registros revisados en el Portal del Investigador (GIR)  |
| 111   | apoyo a las convocatorias de acreditación  |
| 16    | formación a medida   |

2019-2020



La Biblioteca ofrece servicios y recursos para cada una de las fases de la investigación:



### Búsqueda de información

Herramientas y servicios para encontrar información de manera fácil y rápida.



### Gestión de la información

Citación, referencias bibliográficas y datos de investigación.



### Apoyo a la publicación

Publicación de la investigación: derechos de autor y políticas editoriales.



### Apoyo a la difusión

Difusión de la producción científica.



### Apoyo a la evaluación

Evaluación de la investigación: indicadores bibliométricos e impacto social.

En 2018, la Comisión Europea otorgó a la UOC el distintivo Human Resources Excellence in Research, el sello de calidad que reconoce la capacidad de atraer talento, generar un entorno de trabajo favorable, fomentar la investigación y potenciar la carrera de los investigadores en el marco europeo.

# Los centros de investigación e innovación

## Internet Interdisciplinary Institute (IN3)

[in3.uoc.edu](http://in3.uoc.edu)

Dirección: Dr. David Megías

«La población necesita más formación para no caer en las trampas de la ciberdelincuencia».



## El IN3 no se detiene ante la COVID-19

El IN3, como centro de investigación de la UOC, focaliza la actividad en el **ámbito interdisciplinario de la sociedad de la información y el conocimiento**. Sus once grupos de investigación se centran en el estudio de internet y los efectos del uso de las tecnologías digitales. Durante el curso 2019-2020, el IN3 ha tenido que adaptarse a la nueva situación provocada por la expansión de la COVID-19. Cabe destacar así la resiliencia de las investigadoras y los investigadores de los grupos de investigación mediante la realización, de forma virtual, de todo tipo de actividades, la creación de la modalidad virtual para las estancias de los profesores visitantes que ha permitido

la continuidad de la colaboración científica entre nuestros investigadores y los de otras instituciones, así como la organización y la participación de los grupos de investigación en actividades y publicaciones relacionadas con dos de los temas que han marcado este curso: la COVID-19 y la emergencia climática, tal como queda reflejado en los diversos artículos del blog del IN3.

Destacan ensayos como el que ha firmado Isabel Ruiz-Mallén (TURBA Lab) junto con otros colaboradores en relación con el tiempo de COVID-19 como una oportunidad para el mundo académico para desarrollar y fortalecer una ética del cuidado en este entorno,

o el de Andrea García-Santesmases y Joan Moyà (CareNet) sobre la elevada incidencia que han sufrido las personas con diversidad funcional y las residencias de ancianos, lo que ha puesto de manifiesto el modelo deshumanizado actual y la necesidad de mejorarlo. Asimismo, cabe destacar la reflexión sobre la privacidad de las aplicaciones de rastreo de contactos, un artículo de Julián Salas y Cristina Pérez (KISON).

Finalmente, del curso 2019-2020 también es remarcable la investigación del grupo ICSO, que apuesta por ir hacia ciudades más inteligentes y sostenibles mediante algoritmos para la logística urbana.

## El IN3 contribuye a la Agenda 2030

El Internet Interdisciplinary Institute (IN3) ha hecho un análisis de la contribución que hacen sus investigaciones a la Agenda 2030 de la ONU. Mediante entrevistas personales a los investigadores, se ha evaluado el grado de incorporación no solo de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), sino también de las 169 metas de la Agenda. La investiga-

ción que se hace en el IN3 está orientada a dar respuesta a las demandas de la sociedad en relación con las tecnologías y con internet: es una investigación que analiza retos sociales y que responde al objetivo de construir una sociedad más justa, igualitaria, participativa y sostenible. El IN3 hace su aportación más importante a los siguientes cuatro ODS:



**41,7 %**

de los proyectos contribuyen a la consecución del ODS 5 (igualdad de género) y ODS 10 (reducción de la desigualdad en los países y entre países).



**30,6 %**

de los proyectos contribuyen al ODS 9 (industria, innovación e infraestructura).



**27,8 %**

de los proyectos contribuyen al ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles).

## Primera edición del DecidimFEST 2019. Democracia, tecnología y futuro

El DecidimFEST es el encuentro anual del proyecto Decidim y la comunidad MetaDecidim.

Organizado por el grupo Communication Networks & Social Change

(CNSC-Technopolitics), en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, tuvo lugar del 29 al 31 de octubre en la Fábrica de Creación Fabra i Coats. Esta primera edición tuvo 210 participantes, y constituyó una invitación a reflexionar

sobre las relaciones entre la tecnología y los retos de la democracia en la actual sociedad en red. Una de las aportaciones que cabe destacar del DecidimFEST es el uso de la plataforma digital de participación ciudadana Decidim.

## Nueva edición de la cumbre Sharing Cities liderada por Dimmons

Un año más, el grupo de investigación Dimmons, liderado por Mayo Fuster, coorganizó la nueva edición del encuentro Sharing Cities Action, junto con el Ayuntamiento de Barcelona y Barcelona Activa, del 19 al 21 de

noviembre de 2019. La cumbre Sharing Cities 2019 reunió a 30 representantes de ciudades de todo el mundo y 150 actores del ecosistema internacional del *sharing*: plataformas empresariales, sociedad civil, redes, expertos, activistas

y centros de investigación. Los temas clave tratados fueron el futuro del trabajo, la inclusión y la igualdad de género, las políticas de datos y el bien común, y la sostenibilidad ecológica.

# Los centros de investigación e innovación

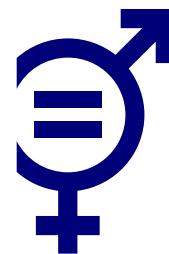
## Integración del análisis de datos en el deporte, el género y la salud para mejorar el bienestar social

Los grupos de investigación ICSO y GenTIC del IN3, junto con los Estudios de Ciencias de la Salud de la UOC, organizaron el Open Workshop on Analytics@Sport&Health 2019 por medio de la Red Española de Análisis de Datos en Deporte y Salud, financiada por el Ministerio de Cultura y Deporte, de la que son miembros. El acto, que se celebró presencialmente el 11 y el 12 de noviembre de 2019, fue patrocinado por Movistar Centre y reunió a más de cien asistentes. Participaron varios ponentes invitados, tanto científicos e investigadores de prestigio como miembros de organizaciones de los ámbitos del deporte y la salud, para compartir conocimientos sobre la aplicación de la ciencia de los datos y la investigación analítica en el sector del deporte y la salud integrando una perspectiva de género.

## Jornadas en línea Miradas Poliédricas a las Violencias de Género

El grupo de investigación GenTIC del IN3, en coordinación con la Universidad de Vic, organizó las jornadas en línea Miradas Poliédricas a la Violencia de Género del 21 de mayo al 4 de junio de 2020, en las que se debatió y reflexionó en torno a la prevención de las violencias de género en personas jóvenes.

En las jornadas, que se enmarcan en el proyecto «Miradas poliédricas a la violencia de género: propuestas para la prevención en los centros de secundaria desde una perspectiva holística y interseccional» (UVic-UCC / UOC), colaboraron más de 300 participantes.







## Los once grupos de investigación del IN3 son:

### CoSIN3



#### Complex Systems @ IN3

Líder: Dr. Javier Borge Holthoefer (investigador sénior). Área: aplicaciones multidisciplinares de sistemas complejos (ciencia urbana, ciencia social computacional, análisis de macrodatos).  
«Millones de desarrolladores impulsan el futuro del *software* de forma colaborativa en una red social»

### GlobalS



#### Global Literary Studies

Líder: Dra. Diana Roig Sanz (investigadora Ramón y Cajal; ERC Starting Grant). Área: multidisciplinaria (humanidades y ciencias sociales).  
«The transnational professionalization of European literary criticism during the interwar period»

### SOM Research Lab



#### Systems, Software and Models

Líder: Dr. Jordi Cabot (investigador ICREA sénior). Área: ingeniería informática.  
«Chatbots y asistentes de voz, una oportunidad en la gestión de crisis sanitarias»

### CareNet



#### Care and Preparedness in the Network Society

Líder: Dr. Israel Rodríguez (profesor agregado). Área: psicología.  
«Replantear los modelos residenciales en la vejez, una necesidad aún más evidente tras la crisis por la COVID-19»

### Dimmons



#### Digital Commons

Líder: Dra. Mayo Fuster (investigadora Ramón y Cajal). Área: multidisciplinaria (ciencia política, antropología, economía, filosofía, informática y artes).  
«Seis claves para reconocer las plataformas digitales democráticamente comprometidas»

### ICSO



#### Internet Computing & Systems Optimization

Líder: Dr. Ángel A. Juan (profesor agregado). Área: ingeniería informática.  
«ICSO research group supports the "maker" community with intelligent algorithms for efficient logistics during COVID-19»

### TURBA Lab



#### Urban Transformation and Global Change Laboratory

Líder: Dr. Ramon Ribera (profesor agregado). Área: multidisciplinaria (economía, ciencia política, geografía, planificación urbana, estudios ambientales).  
«Un estudio analiza los movimientos sociales contra el cambio climático en Barcelona y Sevilla»

### CNSC



#### Communication Networks & Social Change

Líder: Mireia Fernández-Ardèvol (investigadora sénior). Área: comunicación, sociología (digital), tecnopolítica e interacción persona-ordenador.  
«¿Cómo nos relacionaremos a través de las TIC en la "nueva normalidad"?»

### GenTIC



#### Gender and ICT

Líder: Dra. Milagros Sáinz (investigadora sénior). Área: multidisciplinaria (psicología, sociología, economía, geografía y antropología).  
«Las desigualdades de género en el mercado de trabajo pueden afectar la incidencia de la COVID»

### KISON



#### K-ryptography and Information Security for Open Networks

Líder: Dr. David Megías (profesor agregado, director del IN3). Área: ingeniería informática y de telecomunicación.  
«La crisis del coronavirus aumenta la ciberdelincuencia»

### WiNe



#### Wireless Networks

Líder: Dr. Xavier Vilajosana (profesor agregado). Área: ingeniería informática y de telecomunicación.  
«Un proyecto de la UOC gana el reto Tech & Climate para reducir el impacto ambiental de las empresas tecnológicas»

# Los centros de investigación e innovación

## eHealth Center

[ehealth-center.uoc.edu](http://ehealth-center.uoc.edu)

Dirección: Dr. Albert Barberà

*«El eHealth Center es más que un centro de investigación. Nació hace dos años impregnado de la filosofía propia de la investigación que hace la UOC, con una clara apuesta por la interdisciplinariedad y la transdisciplinariedad.»*



## El eHealth Center consolida su estrategia

Con la llegada del nuevo director del centro, Albert Barberà, en julio de 2019, el eHealth Center se consolida como un centro académico que tiene la misión de impulsar la investigación interdisciplinaria en salud digital en la UOC y promover la transformación del sistema de salud, y la visión de convertirse en un referente nacional e internacional en la reflexión académica, el impacto de las TIC y la comunicación en salud.

Durante el curso 2019-2020, el eHealth Center ha trabajado su estrategia como agente promotor de la investigación transversal en salud digital en esta universidad, estableciendo las bases para proporcionar apoyo a todo el personal investigador que dedica al menos una línea de investigación a la salud digital.

La finalidad del centro es construir una comunidad de salud digital (*e-health*) transversal dentro de la UOC, dar visibilidad a los diferentes proyectos e investigaciones del ámbito, y cumplir así el objetivo de convertirse en un referente en investigación en salud digital y reflexión académica.

Los últimos meses de este año académico, el centro ha trabajado en dos convocatorias: una para adscribir a cuatro grupos de investigación e intensificar a cuatro investigadores en el eHealth Center y, la otra, una convocatoria de ayudas para proyectos de salud digital dirigida a alumnos y antiguos alumnos del máster universitario de Salud Digital de la UOC. Ambas convocatorias se han publicado durante el último cuatrimestre del año 2020.

### Ejemplo práctico de #eHealth: intervenciones de salud digital

El grupo de investigación eHealthLab ha encarado la última fase de desarrollo de la aplicación Evalapps durante el año 2020 y ha lanzado una convocatoria para buscar 300 voluntarios, que han permitido ponerla a prueba. Evalapps es una herramienta de evaluación de aplicaciones para tratar el sobrepeso y la obesidad, dirigida a profesionales sanitarios y usuarios, con el objetivo de facilitar la elección de la aplicación que mejor se adecua a cada condición, circunstancia y persona.

## Redes y agencias internacionales

El eHealth Center, junto con el Área de Globalización y Cooperación de la UOC, ha consolidado el liderazgo del clúster global de universidades impulsado por la IAU del objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 3. Se han generado espacios de reflexión e intercambio entre sus miembros y se ha trabajado en la preparación de un seminario web sobre la educación de los futuros profesionales de la salud y el impacto de la pandemia en el modelo sanitario. Este seminario tendrá lugar durante el segundo semestre de 2020.

Los lazos entre la UOC y la Organización Mundial de la Salud (OMS) se han fortalecido. Por un lado, la UOC se ha sumado a la lucha de la OMS para combatir las enfermedades tropicales desatendidas (ETD). Nuestra universidad ha puesto a disposición de la OMS todos sus recursos en salud digital, vertebrados desde el eHealth Center. Por otra parte, desde los inicios de la pandemia, el centro colaborador en salud digital de la OMS de la UOC ha elaborado hojas informativas (*fact sheets*), recursos en línea y webinars sobre salud digital que señalaron las medidas que deben adoptar los países a la hora de implementar políticas de telemedicina.

## Respuesta a la COVID-19

El estallido de la pandemia de COVID-19 ha requerido una respuesta por parte de la comunidad científica. El eHealth Center, reforzando su compromiso con la salud digital, ha contribuido de varias formas. El centro ha ofrecido un conjunto de consejos y recursos en línea para hacer frente a la situación excepcional de confinamiento estricto de los primeros meses. Esta intervención psicosocial se ha efectuado vía Twitter, donde la cantidad de información —tanto la cierta como la falsa— era muy abundante durante los primeros días de la pandemia y donde, más que nunca, había que saber distinguir cuál era real y fiable y cuál no. Asimismo, se ha centrado en las consecuencias de la pandemia para la salud mental de las personas, por un lado adhiriéndose a la iniciativa #Ningún-MayorSolo de DKV, de apoyo psicológico a las personas mayores durante el confinamiento, y por otro, participando en un estudio internacional que evalúa los efectos psicológicos de la pandemia. Finalmente, investigadores del grupo de investigación eHealth Lab estudian cómo el confinamiento afecta a los problemas de dolor crónico recurrente.

## Compromiso con la alfabetización para la salud

La UOC ha impartido el primer MOOC *Alfabetización para la salud: propuestas e ideas para cuidar y cuidarnos*. El primer curso gratuito en línea en España sobre alfabetización para la salud ha proporcionado herramientas para tener información, un control mejor sobre la salud y facilitar la toma de decisiones consciente. Se ha impartido en dos plataformas, Miriadax y Twitter, donde se ha generado un debate estructurado en el canal @moocSaludUOCX (con la etiqueta #alfabeSaludUOC). De la mano de varios profesionales, los alumnos han conocido proyectos que ya están implementados y que sirven para cuidar la salud en cada etapa del ciclo vital.

### La UOC ha participado en treinta artículos científicos sobre salud digital

Los investigadores de ADAS Lab Ferran Prados y Jordi Casas-Roma han participado en el artículo «Modified connectivity of vulnerable brain nodes in multiple sclerosis, their impact on cognition and their discriminative value». El texto se publicó en diciembre de 2019 en *Scientific Reports*, una revista de gran impacto sobre temas multidisciplinares de la editorial Nature.

# Los entros de investigación e innovación

## eLearn Center

[elearncenter.uoc.edu](http://elearncenter.uoc.edu)

Dirección: Dr. Lluís Pastor

*«El eLearn Center es el centro de innovación e investigación en e-learning de la casa. La UOC es líder en aprendizaje en línea».*

## Impulsando la mejora docente

El eLearn Center es un centro de investigación, innovación y formación que tiene como objetivo potenciar la investigación aplicada centrada en el aprendizaje en línea (*e-learning*), utilizando datos obtenidos en la propia institución en beneficio de la innovación, y con la voluntad de contribuir a mejorar la calidad de la educación.

Durante este curso, el eLearn Center ha seguido desarrollando su actividad de investigación aplicada en aprendizaje en línea con el desarrollo de diez pruebas piloto de mejora docente impulsadas en colaboración con el equipo académico de la UOC. El

centro también ha iniciado una línea de experimentación centrada en la exploración de la inteligencia artificial (IA) en la docencia en línea. Y ha presentado los exitosos resultados de su proyecto ESPRIA, de reducción del abandono de los estudiantes, en la EDEN 2020 Annual Conference.

En paralelo ha continuado con los proyectos de investigación traslacional que se iniciaron el curso pasado y que finalizarán el próximo curso: el iLearn, que busca una relación diferente entre los estudiantes, el profesorado y la universidad; PROxA: Programar x Aprender, que busca romper con varias restriccio-

nes temporales y estructurales al cursar asignaturas oficiales, y el proyecto LIS, que desarrolla un tutor inteligente en el aula.

La dirección de investigación del eLearn Center tiene, además, el encargo de representar a la UOC en la fundación DXtera. Desde 2017 es miembro del Consejo de Dirección y, desde 2019, miembro con derecho de voto. La UOC actúa como *hub* o plataforma europea de la fundación para impulsar la digitalización de las universidades y tiene el encargo de organizar el simposio Next Generation By Design.

## 1.º Alcance del proyecto



**50 %**  
asignaturas



**70 %**  
estudiantes

## 2.º Estado del proyecto



**25 %**  
asignaturas



**36 %**  
estudiantes

## Impulso al aprendizaje por retos

El eLearn Center impulsa el ambicioso plan de transformación de asignaturas que la UOC trabaja con un horizonte 2023.

Este plan implica el rediseño de las asignaturas de la UOC con dos focos: su actualización y adaptación al aprendizaje a partir de retos que permitan al estudiante adquirir las competencias necesarias para dar respuesta a los desafíos del entorno social y laboral, y la plena digitalización de los recursos de aprendizaje, con la que se dé acceso a más y mejores recursos digitales.

## Folio, la evolución de las herramientas de portafolios digital

El proyecto Folio se inspira en el potencial de los portafolios digitales y los espacios personales de publicación (como las redes sociales, los escritorios virtuales o los blogs personales), para desplegar un modelo tecnopedagógico que permite la elaboración de contenidos y la divulgación tutorizada de los conocimientos y las competencias adquiridos a lo largo del proceso de aprendizaje.

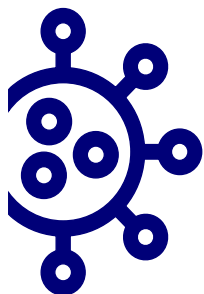
Todavía en fase de proyecto piloto durante este curso, se prevé que ya esté disponible en el catálogo de herramientas docentes de la UOC el próximo curso.

## La transformación digital de las universidades

Este curso, el eLearn Center ha puesto en marcha una unidad con el objetivo de ofrecer apoyo y acompañamiento a otras instituciones de educación superior que deciden implementar modelos de formación en línea, híbridos o con el uso intensivo de la tecnología en sus procesos educativos y de servicio.

La misión de esta unidad es transferir el conocimiento y la experiencia sobre aprendizaje en línea y modelos de este tipo de aprendizaje con los que cuenta la UOC para la mejora de sistemas educativos en todo el mundo, y ayudar a poner en valor a escala internacional los modelos de aprendizaje en línea.

# Escuela de Doctorado



«Trabajar en una universidad en línea tiene muchas ventajas y más flexibilidad. Puedes trabajar desde casa, pero también te da la posibilidad de tener una oficina y colegas con los que interactuar. Hay una comunidad de investigadores muy activa»

Mitchell Peters ha cursado el doctorado de Educación y TIC, y gracias a la flexibilidad de estudiar en la UOC ha podido alcanzar tanto objetivos profesionales como personales. En julio de 2020 fue el primer investigador predoctoral en defender su tesis, «The Contribution of Lifelong Learning Ecologies in Online HE: Graduate Student Learning Across Contexts», en formato virtual.

## COVID-19, un nuevo escenario

En un año marcado por la COVID-19 hay que destacar que, además de reafirmar el buen funcionamiento de la metodología propia que sigue la Escuela de Doctorado para la elaboración de tesis en línea, se ha tenido que adaptar a este nuevo escenario con la incorporación de las defensas de tesis en formato virtual y de nuevas dinámicas de acogida para los investigadores predoctorales contratados.

Al terminar el curso 2019-2020, la Escuela de Doctorado ya tiene más de 200 tesis leídas, 19 en este periodo académico (3 de las cuales han sido completamente en formato virtual), y casi 300 doctorandos que pertenecen a 39 nacionalidades distintas.

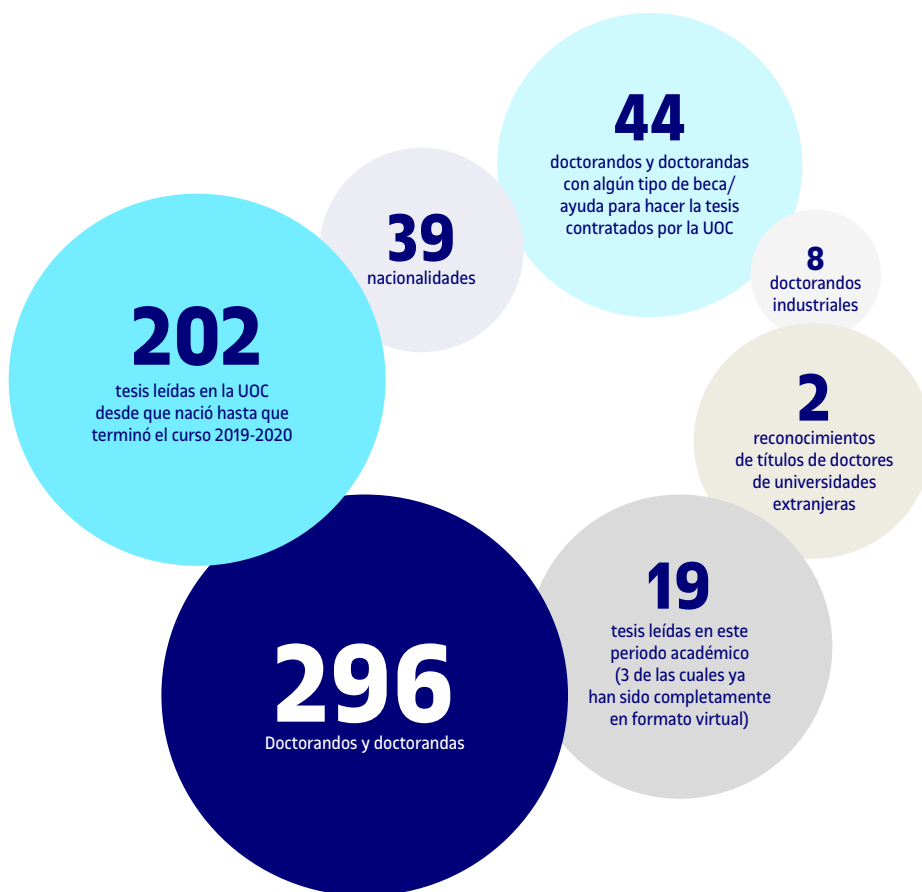


«Un doctorado es la titulación de nivel más alto que ofrece una universidad para formar a los futuros investigadores para que resuelvan los problemas complejos de la sociedad. Esencialmente, se aprende a hacer investigación».

## Doblando la oferta: ofreciendo nuevos programas de doctorado

La Escuela de Doctorado coordina y organiza los estudios de doctorado de la UOC y crea un marco común de referencia para los diferentes programas. Trabaja con los tres centros de investigación y con los siete estudios de esta universidad. Ofrece cuatro programas de doctorado en línea: Sociedad de la Información y el Conocimiento, Educación y TIC (*E-learning*), Tecnologías de la Información y de Redes, y Bioinformática (interuniversitario: UAB, UPC, UdG, UdL, UOC, UVic-UCC). Durante este curso se ha doblado la oferta con la creación de dos programas de doctorado en línea propios y dos interuniversitarios: Humanidades y Comunicación, Salud y Psicología, Turismo (interuniversitario: UMA, UA, UCA, UCM, UEX, ULL, Nebrija, UOC, URJC, USC, US, UVIGO), y Administración y Dirección de Empresas (interuniversitario: UPC, UPM, UPCT, UOC), cuya docencia se iniciará durante el siguiente curso.

El curso 2019-2020, los principales datos de estos programas son los siguientes:





# La investigación de los estudios

Los siete estudios de la UOC reúnen también a investigadores: algunos adscritos a grupos de investigación, y algunos que desarrollan la labor investigadora sin estar adscritos a ningún grupo.

## Estudios de Derecho y Ciencia Política (EDCP)



Los Estudios de Derecho y Ciencia Política (EDCP) vehiculan su investigación fundamentalmente mediante cuatro grupos de investigación consolidados (SGR). El grupo DDI, Derecho de Internet (2017 SGR 1711), estudia los problemas jurídicos derivados de la tecnología digital e internet en varios ámbitos, en particular en la propiedad intelectual e industrial, la protección de datos de carácter personal y la privacidad, la protección de los consumidores y usuarios, la responsabilidad de los intermediarios en internet, la resolución de conflictos en línea y las nuevas formas de delincuencia. El grupo Sistema de Justicia Penal (2017 SGR 763, UOC-UdL) enfoca su investigación en torno al estudio de los procesos de victimización y desvictimización, así como de las prácticas de justicia restaurativa y su incardinación en el sistema judicial penal. El grupo

TAXBUSINESS: Fiscalidad, Relaciones Laborales y Empresa (2017 SGR 258) investiga en el campo del derecho de la empresa, y en especial en los aspectos fiscales y laborales. Finalmente, el grupo GADE (eGobernanza: Administración y Democracia Electrónica, 2017 SGR 509) se estructura en tres grandes líneas de investigación: información política y TIC; participación electrónica, y gobierno electrónico.

Además de publicaciones en revistas de impacto, y difusión del conocimiento en congresos, jornadas y seminarios, desde los grupos de investigación se trabaja en varios proyectos competitivos. Durante el año 2019 pueden destacarse cuatro proyectos I+D con financiación del Ministerio: Marco legal y fiscal de la creación de empresas; Retos jurídicos del uso de macrodatos para el fomento de la innovación y la buena administración por medio

de la inteligencia artificial; Derecho e inteligencia artificial, y Abusos sexuales en instituciones religiosas. También pueden destacarse el proyecto financiado por la Comisión Europea (Justice Action Grants) Towards fair and effective compensation scheme to victims of sexual violence; el proyecto del Departamento de Justicia de la Generalitat ¿Cómo responde el sistema de justicia penal a las necesidades de las víctimas de violencia de género? Percepción de los profesionales y de las víctimas; el proyecto AGAUR La deliberación ciudadana *online*; el proyecto con la Escuela de Administración Pública de Cataluña (EAPC) La innovació de serveis públics a través de la personalització i prestació proactiva mitjançant l'ús de dades massives i la intel·ligència artificial, o el proyecto con el Área Metropolitana de Barcelona La transparència dels algorismes als municipis catalans.

## Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ECIC)



Los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación (ECIC) ofrecen apoyo y oportunidades para mejorar la investigación del profesorado por medio de las acciones que se recogen en su Plan estratégico de investigación. La investigación en información y comunicación aporta conocimientos esenciales y centrales en el contexto social, así como habilidades indispensables para entender, analizar y mejorar las desigualdades y ajustar el cambio social y tecnológico a unas necesidades

sociales y culturales sostenibles, abiertas y accesibles, a partir de tres retos principales: un compromiso efectivo con la investigación (la optimización y el desarrollo sostenible del tiempo que el equipo de los ECIC dedica a la investigación), la contribución a la sociedad con el fin de ser actor social (el fomento de la producción de conocimiento, la visibilidad y su impacto social), y la calidad de la investigación (el aumento de la participación del equipo investigador en proyectos de investigación e

innovación con impacto y socialmente relevantes).

El Plan estratégico de investigación toma como punto de partida y de llegada la sociedad con el objetivo de contribuir a la construcción de un futuro sostenible, crítico y responsable. En el año 2019 se han ganado 11 proyectos, y hay 15 en activo. Se han publicado 46 artículos indexados y se ha participado en más de 40 congresos, seminarios o talleres, algunos de los cuales se han organizado.

## Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación (EPCE)



La investigación de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación (EPCE) se articula en torno a tres ejes temáticos: educación y TIC; psicología, salud y calidad de vida, y acción social, comunidad e innovación. A partir de estas áreas de conocimiento se definen ámbitos relacionados con colectivos específicos (infancia, juventud, personas mayores, género, discapacidad, pacientes y profesionales de la salud y de la educación) y contextos en los que se enmarca la investigación (comunidades, trabajo y organizaciones, participación

y redes, gestión y políticas, escuelas, familias y ciudad). En la confluencia de todos estos se definen ámbitos muy variados e interdisciplinarios, susceptibles de ser analizados desde múltiples perspectivas de análisis.

Esta pluralidad se refleja no solo en los resultados de frontera fruto de la actividad de I+i, sino también en la agrupación y la adscripción de los investigadores, dado que buena parte de ellos lleva a cabo la investigación en grupos vinculados a otros estudios, centros y

universidades. Por otra parte, desde el profesorado de los estudios se dirigen un total de 54 tesis doctorales, y este 2019 se han defendido 4.

El conjunto del profesorado, durante el 2019, ha publicado 73 artículos en revistas científicas que aparecen en las bases de datos (Web of Science, Scopus, etc.). También se han publicado 10 libros, 15 capítulos de libro y se han hecho 4 comunicaciones publicadas en actas de congresos (*proceeding papers*).

## Estudios de Ciencias de la Salud (ECS)



Potenciar la investigación es uno de los cuatro objetivos principales de los Estudios de Ciencias de la Salud (ECS). En el marco de los Estudios, los docentes y los investigadores hacen una investigación orientada a la promoción y la prevención de la salud, centrándose especialmente en el envejecimiento y las enfermedades neurológicas, en la intervención y la prevención de patologías crónicas como la obesidad y la diabetes, y en el empoderamiento y la capacitación en salud de los ciudadanos median-

te las tecnologías. Trabajan para avanzar en la evaluación del impacto y la implementación de las intervenciones en salud digital de forma que el sistema sanitario sea más sostenible y favorezca el empoderamiento de ciudadanos, pacientes y profesionales de la salud. La investigación de los ECS también pone el foco en la nutrición en el deporte así como en las neurociencias.

Los ECS participan en siete grupos de investigación (Cognitive NeuroLab, Uni-

dad de Trastornos del Movimiento del Hospital de Sant Pau y del Instituto de Investigación Biomédica de Sant Pau, FoodLab, DARE Group, eHealth Lab, i2TIC y SocialQuit), tres de los cuales están reconocidos por la Generalitat de Cataluña (SGR), una cátedra UNESCO y un centro colaborador reconocido por la OMS. En cuanto a las publicaciones indexadas, en 2019 se han contabilizado 26 publicaciones en revistas indexadas de alto impacto.

## Estudios de Artes y Humanidades (EAH)



La investigación que se impulsa desde los Estudios de Artes y Humanidades (EAH) trabaja para comprender mejor la complejidad de las lenguas, las culturas y las sociedades del mundo. Explora nuevas formas de creación, expresión y divulgación del conocimiento propias de las artes y las humanidades, y las pone al servicio de los estudiantes y de la sociedad.

En el año 2019, los EAH han tenido 69 investigadores: 12 doctorandos, 10 investigadores posdoctorales, 12 profesores no adscritos a ningún grupo de investiga-

ción, y 35 profesores que forman parte de alguno de los 10 grupos de investigación vinculados a los Estudios. Además, y con la voluntad de completar todo el ciclo formativo, en 2020 se abre el doctorado de Humanidades y Comunicación, el primero específicamente humanístico de la UOC.

Los grupos de investigación de los EAH son IdentiCat (Lengua, Cultura e Identidad en la Era Global), Mediaccions (Comunicación y Cultura Digital), ALTER (Crisis, Alteridad y Representación),

DARTS (Diseño, Arte, Tecnología y Sociedad), GlobalS (Estudios Literarios Globales), GRIAL (Grupo de Investigación en Lingüística Aplicada), LiCMES (Literatura Catalana, Mundo Editorial y Sociedad), PROTCIS (procesos de apertura y cierre culturales y sociales), MEDUSA (Géneros en Transición: Masculinidades, Afectos, Cuerpos y Tecnociencia) y TechSLA Lab (Investigación de Adquisición de Segundas Lenguas Mediada por la Tecnología). Los investigadores e investigadoras han promovido 66 publicaciones, 5 de las cuales son libros y 42, artículos indexados.

## Estudios de Economía y Empresa (EEE)



La investigación de los Estudios de Economía y Empresa (EEE) se centra mayoritariamente en la transformación digital de la economía y la empresa, con un énfasis especial en el impacto social, la sostenibilidad y la responsabilidad. Tiene un enfoque claro de análisis de los determinantes y los efectos socioeconómicos y territoriales del cambio tecnológico, y su impacto en la gestión y las políticas. Su personal investigador se organiza en nueve grupos de investigación (seis reconocidos como SGR por la Generalitat de Cataluña), y doce investigadores no adscritos.

En cuanto a los grupos de investigación, el DigiBiz analiza las dinámicas de cambio relacionadas con el negocio digital y el consumidor en línea. El i2TIC está especializado en economía digital e investigación interdisciplinaria sobre las TIC, y el grupo MeL, en la gestión y el aprendizaje en entornos en línea. NOUTUR se enfoca a las nuevas perspectivas en turismo y ocio desde la sostenibilidad de la responsabilidad, y SUMA analiza la inserción entre la gestión de las empresas y la sostenibilidad en sectores específicos. El grupo FM2 estudia las decisiones financieras tomadas por las empresas y las cuestiones políticas relevantes desde la perspectiva de los gobiernos y los

agentes reguladores relacionados con los mercados financieros, mientras que el grupo GO2SIM busca herramientas innovadoras para el aprendizaje en línea. KIMO está especializado en el ámbito de la gestión de información y conocimiento de las organizaciones y TURBA Lab (afiliado al IN3) se enfoca a la transformación urbana y el cambio global.

En el curso 2019-2020 se han ganado 8 proyectos y se han publicado 80 artículos indexados, de los cuales 31 son del primer cuartil (Q1) de los Journal Citation Reports (JCR) y 45 del primer cuartil (Q1) del Scimago Journal Rank (SJR).

## Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación (EIMT)



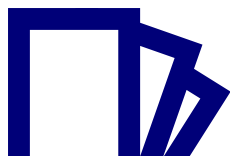
Los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación (EIMT) han seguido desarrollando e impulsando la investigación en los ámbitos de conocimiento propios de su experiencia. Así, a los grupos de investigación de los estudios (SUNAI, SMART LEARN, TEKKing y LAIKA) y los grupos de investigación de los estudios integrados en el IN3 (ICSO,

WiNe y KISON), se ha unido el grupo Applied Data Science Lab (ADaS), liderado por los doctores Jordi Casas y Fernan Prados, especializado en la investigación de la ciencia de datos aplicada.

La producción científica de los EIMT se muestra principalmente mediante dos indicadores: la publicación indexada

por profesor doctor y el número de proyectos de investigación activos. Para el año 2020, el número de publicaciones indexadas por profesor doctor ha sido de 4,07. En cuanto a proyectos de investigación financiada, actualmente hay 23 proyectos en activo, de los que 15 son liderados por investigadores de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación.

# Una universidad abierta



## Publicaciones en abierto

Con el objetivo de que todas las publicaciones científicas de la UOC sean abiertas en 2030, este año se ha doblado la cifra del año anterior y se ha llegado a los 2.000 artículos científicos publicados en el [O2 Repositorio UOC](#), cifra que representa el 52 % de los artículos publicados por el personal investigador de la UOC. Además, en el O2 Repositorio UOC ya se encuentran más de 150 tesis doctorales publicadas en abierto.

## Plan de acción de conocimiento abierto

En la UOC consideramos que la universidad debe ser un espacio abierto que facilite el diálogo y la creación y el intercambio de conocimiento. Por eso velamos por que el conocimiento generado esté abierto a todos, tenga el máximo impacto y permita avanzar más deprisa hacia el desarrollo sostenible. La UOC ha seguido trabajando intensamente con el [Plan de acción de conocimiento abierto](#). Entre otros aspectos, la UOC trabaja en una definición de una nueva política de conocimiento abierto; ha puesto en marcha [un servicio de apoyo de gestión de datos de investigación](#); ha seguido impulsando el programa de [trabajos finales \(TF\) participativos](#), que ofrece la oportunidad de desarrollar una investigación aplicada en colaboración con una entidad del tercer sector, proponiendo

soluciones a problemas concretos de nuestra sociedad; ha aplicado ya los primeros cambios en las convocatorias internas de evaluación de la investigación siguiendo los [principios de la Declaración DORA](#).

Además, la UOC, con su voluntad de abrir el conocimiento, ha compartido con más de 9.900 personas de todo el mundo su experiencia en formación en línea por medio del programa [«Docencia no presencial de emergencia»](#), con seminarios web (*webinars*) y MOOC al servicio de profesorado universitario y de institutos de todo el mundo y la publicación abierta de ochenta títulos de Editorial UOC, incluyendo el [Decálogo para la mejora de la docencia online](#), que ha tenido un récord de descargas.

### Conocimiento abierto

|         |   |
|---------|---|
| 7       | revistas científicas de acceso abierto  |
| 3       | revistas de divulgación de acceso abierto   |
| 14.000* | documentos publicados en abierto en el O2, el repositorio institucional de la UOC |
| 2.000   | artículos científicos de la UOC en el O2  |
| 157     | tesis doctorales en el O2   |
| 1.612   | recursos de aprendizaje abiertos  |
| 8.500   | trabajos finales en el O2   |
| 21      | blogs   |
| 4       | plataformas de difusión del conocimiento  |

2019-2020 | Fuente: O2 Repositorio UOC. Dato acumulativo. Fecha de extracción del dato: 11 de enero de 2021

## Revistas académicas de acceso abierto

Los equipos editoriales de los estudios y de la Biblioteca garantizan que las revistas académicas de la UOC cumplan los objetivos previstos en el *Protocolo institucional para revistas científicas* y el modelo de gestión acordado por la Comisión de Publicaciones.

### Publicaciones académicas de la UOC: conectar el conocimiento de manera abierta

Datos acumulados (2001-2020)

#### Revistas académicas

**7** revistas con  
revisión por pares

- *Artnodes: revista de arte, ciencia y tecnología*
- *BID: textos universitarios de biblioteconomía y documentación*
- *Dictatorships & Democracies*
- *Digithum. Una perspectiva relacional de la cultura y la sociedad*
- *International Journal of Educational Technology in Higher Education (ETHE)*
- *IDP. Revista de Internet, Derecho y Política*
- *Internet Policy Review*

**3** revistas  
divulgativas

- *COMeIN*
- *Mosaic*
- *Oikonomics*

## Los logros más importantes del curso 2019-2020 son los siguientes.

• La revista **ETHE** ve reconocida su trayectoria, calidad, relevancia e impacto logrando el cuartil 1 en el SSJR (Clarivate): ETHE, en el primer cuartil mundial de educación.

• La revista **IDP** es aceptada e indexada en la base de datos Scopus.

• **Artnodes** se consolida en el cuartil 2 del SJR en el ámbito de artes visuales y performativas, y establece un acuerdo de coedición con ISAST/Leonardo, vinculada al MIT (Estados Unidos).

• La revista **BiD** y también *Digithum* y *Dictatorships and Democracies* renuevan los acuerdos de coedición con la Universidad de Barcelona, la Universidad de Antioquia (Colombia) y la Fundación Carles Pi i Sunyer, respectivamente.

• La UOC se adhiere al servicio **RACO** Profesional, del CSUC, y traslada allí las revistas científicas, por lo que establece un nuevo espacio de colaboración entre las dos instituciones.

### Impacto académico

**765** citas en **WoS**

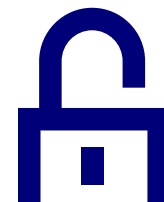
**190** citas en **Scopus**

**17.091** citas en **Google Académico**

#### Colaboración internacional

**7** instituciones colaboradoras  
/ coeditores

- *Universidad de Barcelona* (BiD)
- *Universidad de Antioquia* (Digithum)
- *Fundació Carles Pi i Sunyer* (*Dictatorships and Democracies*)
- *Universidad de los Andes* (ETHE)
- *Universidad de la Ciudad de Dublín* (ETHE)
- *Universidad Vytautas Magnus de Kaunas* (ETHE)
- *Instituto Alexander von Humboldt para Internet y la Sociedad* (*Internet Policy Review*)



## Revistas académicas de acceso abierto



### Engagement

**6 M** de usuarios\*



**8,5 M** de sesiones web\*



**19.958** seguidores\*\*



### Temas

- Arte, ciencia y tecnología
- Ciencias de la comunicación y la información
- Economía, empresa y sociedad
- Informática y aprendizaje en línea
- Historia, cultura y sociedad
- Internet, derecho y política
- Diseño multimedia
- Regulación de internet
- Sociología relacional en la sociedad del conocimiento

### Indexación (solo revistas con revisión por pares)

**5** en el DOAJ

**6** en CARHUS Plus

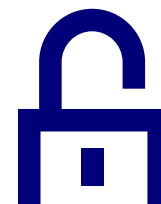
**1** en Wo5 - JCR SSCI

**5** con el sello de calidad FECYT

**6** en Scopus

\* Fuente: Google Analytics. Datos acumulados desde 2009 hasta el 31 de diciembre de 2020. Los datos no incluyen la revista *Internet Policy Review (IPR)*, de la que no se dispone de datos de usuarios ni sesiones.

\*\* Fuente: Twitter. Los seguidores de Twitter corresponden a 6 de las 10 revistas académicas. Hay 4 revistas que no tienen cuenta propia en Twitter. Las que tienen cuenta propia y dan este dato son *Artnodes*, *ETHE*, *BiD*, *IPR*, *Digithum* y *Mosaic*. Recuento de seguidores acumulados a fecha 11 de enero de 2021.





# Los estudios conectan con la sociedad

## Actividades abiertas de los estudios

Los siete estudios de la UOC comparten también conocimiento participando en actividades abiertas, que, a pesar de la llegada de la COVID-19, se han reinventado para seguir siendo espacios de encuentro y cocreación.

Estudios de Artes y Humanidades

### II Encuentro de los Estudios de Artes y Humanidades

Los jueves de noviembre. Una mirada a la investigación de los estudiantes de Artes y Humanidades de la UOC  
Noviembre de 2020

Estudios de Derecho y Ciencia Política

### XV Congreso Internacional de Internet, Derecho y Política

*Cybercrime: new threats, new responses*  
1 y 2 de julio de 2020

Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación

### I Congreso de Competencias Digitales

Barcelona, 4 de diciembre de 2019

Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación

### Jornada UX 2019 Playful Interactions

Barcelona, 10 de diciembre de 2019

Estudios de Ciencias de la Salud

### VII Encuentro UOC de Trabajo Social Sanitario y III Jornada de la Sociedad Científica Española de Trabajo Social Sanitario

Barcelona, 3 de octubre de 2019

Estudios de Economía y Empresa

### IV Jornada PRL y Empresa: La prevención de riesgos laborales desde la perspectiva de género

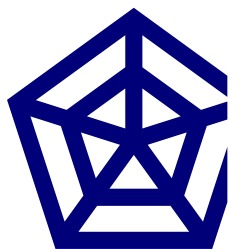
Barcelona, 6 de noviembre de 2019 / Madrid, 20 de noviembre de 2019

Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación

### III Jornada de Periodismo Móvil - MoJo

Madrid, 17 de octubre de 2019

# Cocreando para tratar problemáticas sociales



## El proyecto europeo CIRCLET dará apoyo al profesorado para integrar en su docencia la investigación y el aprendizaje comprometidos con la comunidad.

Analizar con expertos los problemas de movilidad de un barrio o proponer soluciones para mejorar la calidad de vida de una comunidad de pacientes: estas podrían ser dos cuestiones por resolver en el ámbito de una denominada *science shop*, un espacio donde investigación y sociedad trabajan juntas para responder a una demanda social. Con este espíritu, la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) forma parte de un proyecto europeo con el objetivo de trabajar con el profesorado para que incluya la investigación participativa y la cocreación de conocimiento en la formación que imparte.

El proyecto, titulado *Curriculum Innovation through Research with Communities: Learning Circles of Educators and Technology*(CIRCLET) —'Innovación curricular mediante la investigación con las comunidades: círculos de aprendizaje de educadores y tecnología'—, es coordinado por la Queen's University de Belfast y tiene una duración de tres años. Desea facilitar que el profesorado pueda integrar la cocreación de conocimiento en los programas de la UOC.

En el ámbito europeo, hace años que se implantan espacios para dinamizar un diálogo bidireccional entre ciencia y sociedad con el fin de acercar el conocimiento a los problemas reales de la ciudadanía. «Gracias a la participación en este proyecto, podremos trabajar con algunas de las *science shops* con más recorrido y experiencia en Europa, como la de la Queen's University de Belfast o la de la Universidad Libre de Bruselas», explica Nadja Gmelch, directora de proyectos de conocimiento abierto del Área de Globalización y Cooperación de la UOC.

CIRCLET se centra en capacitar al profesorado universitario con las habilidades y las herramientas necesarias para adaptar los planes de estudios y proporcionar oportunidades para que los estudiantes puedan llevar a cabo investigación y aprendizaje comprometidos con la comunidad (*community engaged research and learning* —CERL, por la sigla en inglés—, según el proyecto). El proyecto está financiado por el programa Erasmus+ de la Comisión Europea (acuerdo de subvención 2017-3351 / 001-001) y se adscribe al objetivo de la Unión Europea de promover una ciencia abierta a la ciudadanía y socialmente responsable.

---

## Dando respuestas con los trabajos finales participativos

Impulsar un conocimiento abierto con todos y para todos es uno de los ejes estratégicos de la UOC. Desde el año 2018, nuestra universidad tiene en marcha un proyecto para animar a los estudiantes a llevar a cabo trabajos finales de grado o de máster participativos: una investigación aplicada con entidades sin ánimo de lucro, colectivos de la sociedad civil o las administraciones públicas, que da respuesta a una necesidad que han detectado estas entidades. Los estudiantes analizan proyectos como el diseño de una aplicación para niños no acompañados, la comunicación sobre turismo responsable o las políticas públicas y derecho en la ciudad.

«Los trabajos finales participativos aportan valor añadido tanto a los programas que los ofrecen como al estudiante que opta por hacer uno de este tipo, ya que el trabajo se diseña desde el principio y se ejecuta hasta el final en colaboración con otra entidad. Se trata de una iniciativa que, además, contribuye a reforzar el impacto de la UOC en nuestra sociedad porque las entidades con las que colaboramos experimentan directamente lo que desde aquí podemos ofrecerles», afirma Pastora Martínez-Samper, vicerrectora de Globalización y Cooperación.

---

Se promueve la investigación aplicada que da respuesta a las necesidades que han detectado entidades sin ánimo de lucro, colectivos de la sociedad civil o las administraciones públicas.

---

La UOC se suma a la Declaración de San Francisco sobre la evaluación de la investigación (DORA) para priorizar los contenidos por encima de las métricas.

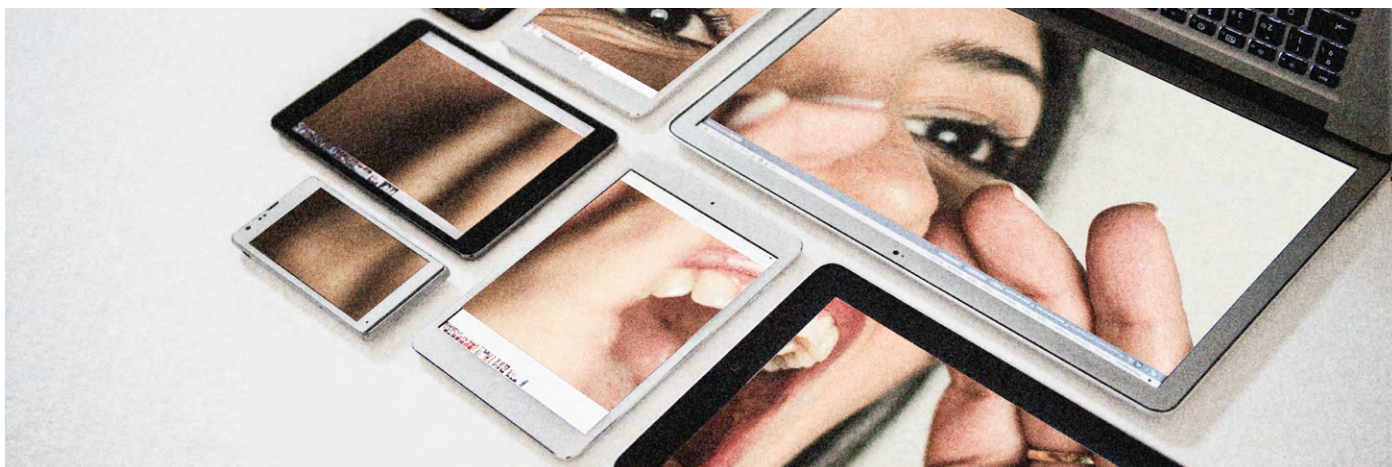
---

## Nuevos modelos de evaluación de la investigación

Hay que cambiar el sistema actual de evaluación de la investigación, centrado en el factor de impacto. Este es el precepto de la Declaración de San Francisco sobre la evaluación de la investigación (DORA), un movimiento internacional que promueve una valoración de la investigación basada en la calidad y no en la notoriedad de las revistas en las que se publica. La UOC, comprometida con el conocimiento abierto, se adhirió a finales del curso 2018-2019 a esta iniciativa con el objetivo de aplicarla tanto en el ámbito de la investigación como en el institucional: un compromiso para promover una valoración cualitativa de la investigación según el impacto social de los resultados, más allá de las métri-

cas de su publicación. Este nuevo curso «hemos empezado a aplicar este criterio en las convocatorias internas de financiación de la actividad investigadora», explica Nadja Gmelch, directora de Proyectos para el Conocimiento Abierto y coordinadora del Plan desde sus inicios. Además, en materia científica, la UOC impulsa que los datos de sus proyectos científicos sigan los principios FAIR (*findable, accessible, interoperable, reusable*, es decir, encontrable, accesible, interoperable y reutilizable), por lo que ya dispone de seis *datasets* abiertos de sus investigaciones. Así, la institución ya ha puesto en marcha un servicio de apoyo en la gestión de datos de investigación FAIR.

## Expertos y expertas de la UOC difunden su conocimiento durante la crisis de la COVID-19



Desde el estallido de la crisis de la COVID-19, los expertos y las expertas de la UOC han colaborado intensamente tanto con los profesionales de los medios de comunicación como con el equipo de Comunicación de esta universidad con el fin de difundir su conocimiento mediante artículos de opinión, entrevistas, vídeos, artículos de blog, noticias y contenidos para las redes sociales. Más que nunca, el personal académico e investigador ha priorizado una de las misiones de nuestra universidad: transmitir su conocimiento y ponerlo a disposición de la sociedad.

La irrupción de la pandemia y su impacto y sus consecuencias han monopolizado prácticamente el debate público. Los medios de comunicación, decretados servicio esencial, se han aferrado a las opiniones del conocimiento riguroso, científico y sólido de los expertos, que se han erigido como los portavoces más creíbles. Son necesarios para analizar no solo la emergencia sanitaria, sino también los efectos socioeconómicos que se derivan de ella, y que afectan a las personas y al conjunto de la sociedad, de aquí y de todo el mundo.

Al margen de ofrecer claves para el análisis y la interpretación de

los hechos, el colectivo docente e investigador de la UOC se ha volcado también en ofrecer información más de servicio: consejos, recomendaciones, pautas, orientación y asesoramiento en diferentes ámbitos para hacer frente al estado de alarma y la situación de confinamiento. Y es que en la situación de excepcionalidad y complejidad que vivimos es fundamental que la sociedad esté bien informada. Se han divulgado desde las siguientes cinco vías.

### **UOC News**

Desde el inicio de la crisis, el canal web informativo [UOC News](#) ofrece infor-

---

## Los impactos en los medios en marzo de 2020 han registrado un récord histórico: han aparecido 2.364 informaciones en los medios (un 83 % más que en marzo de 2019).

maciones sobre la pandemia en clave de análisis de la actualidad de la mano de los expertos y las expertas. Además, se publican piezas informativas sobre las decisiones y las iniciativas de esta universidad a raíz del estado de alarma, además de la actividad y los proyectos de investigación y transferencia que se centran también en la COVID-19. Las noticias publicadas en UOC News se difunden también mediante el boletín semanal *7 días*, dirigido a periodistas. Por otra parte, el perfil de Twitter @UOCNews también permite hacer un seguimiento diario tanto de las intervenciones de los expertos y las expertas de la UOC en los medios de comunicación como de las noticias y las entrevistas que se publican en UOC News.

---

### Medios de comunicación

Durante los meses de confinamiento domiciliario, se disparó el consumo informativo de la población. El esfuerzo del profesorado y los investigadores de la UOC para atender las cuestiones

planteadas por los periodistas disparó el número de intervenciones y la presencia de la UOC en los medios de comunicación. Estas piezas periodísticas pueden consultarse en la sección «La UOC en los medios» del web de UOC News.

---

### Blogs y redes sociales de los estudios

En los blogs y redes sociales de los estudios, el profesorado ha analizado la crisis de la COVID-19 desde múltiples perspectivas. Y en otros blogs de la UOC, como el del Centro de Idiomas Modernos, también han hecho una programación editorial específica. En este caso, se trata de una serie de artículos, agrupados bajo el título «Taking your language teaching online», dirigidos a profesorado que ha tenido que articular en línea su docencia de idiomas apresuradamente.

---

### Sitio web *Nuestra respuesta a la COVID-19*

El sitio web específico que ha habilitado la UOC con motivo de la COVID-19 recoge información, medidas tomadas y recomendaciones. Incluye un apartado titulado «El análisis de los expertos y expertas UOC» con las principales informaciones que se han publicado tanto en UOC News como en los blogs de los estudios y los medios de comunicación, y que incluyen el análisis y las claves de interpretación que hace el colectivo académico sobre la pandemia y sus efectos.

---

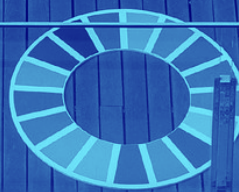
### Canales corporativos

Asimismo, puede hacerse el seguimiento de toda la actualidad de la UOC sobre la crisis de la COVID-19 por medio del portal corporativo y las redes sociales institucionales: Twitter, Instagram, Facebook y LinkedIn.



# U7

## Agentes de cambio social



# Un impacto global

El impacto social de la UOC es global gracias a la posibilidad de tener estudiantado de todo el mundo. A lo largo del tiempo hemos llegado a estudiantes de todo el mundo y hemos ampliado sus oportunidades profesionales y de vida gracias a nuestro modelo educativo. Esto nos ha permitido formar agentes de cambio, capaces de mejorar su entorno y aumentar la calidad de vida de las personas. Este impacto es más

significativo cuando colaboramos con los gobiernos y organismos internacionales, la Administración pública, las organizaciones y las entidades sociales de los diferentes territorios para hacer investigación, voluntariado y prácticas sociales. Poner en práctica el ODS 17, creando alianzas para conseguir los ODS, muestra esta apuesta por abrirnos al mundo a partir del respeto y la colaboración.



**«La UOC desea convertirse en un nodo de conocimiento que contribuya a afrontar los retos globales, la mayoría recogidos en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas».**

**Pastora Martínez Samper**  
Vicerrectora de Globalización y Cooperación

## Igualdad

La Unidad de Igualdad vela por el cumplimiento de la legislación vigente en materia de igualdad efectiva en mujeres y hombres, por el principio de igualdad de trato y de oportunidades, y por la no discriminación por razón de sexo y de orientación sexual en todos los niveles de esta universidad.

## Inclusión

El modelo de aprendizaje de la UOC es una gran oportunidad para facilitar el acceso a la educación superior de calidad a todo el mundo, independientemente de las circunstancias personales y profesionales.

## Impacto social

El impacto social es más significativo cuando colaboramos con los gobiernos y los organismos internacionales, la Administración pública, las organizaciones y las entidades sociales de los diferentes territorios para hacer investigación, voluntariado y prácticas sociales.

## Sostenibilidad

Se promueve la transformación social y se contribuye a hacer sociedades más justas y sostenibles. Se busca impulsar nuevas formas de trabajar y analizar una realidad compleja de forma cooperativa, integral y transversal, además de convertirse en un centro de trabajo responsable y sostenible.



# Reduciendo las desigualdades de género



En marzo de 2020 se ha presentado una nueva hoja de ruta de la UOC para encarar los retos que plantean las desigualdades de género desde ahora y durante los próximos cinco años. Se trata del [Plan de igualdad de género 2020-2025](#), construido de manera participativa con diversos colectivos de la UOC, y gira en torno a ocho principios rectores, que son los siguientes:

- 1 Transversalidad de género** Integrar la perspectiva de género en todos los ámbitos y procesos de esta universidad, prestando atención a cómo el género crea realidades de desigualdad, diseñando actuaciones que se adapten a esta perspectiva y eliminando discriminaciones.
- 2 Transformación del conocimiento** Generar y transmitir conocimiento no androcéntrico, que promueva la igualdad y que no genere desigualdades. Incluye la concepción de los contenidos de las asignaturas, las titulaciones, los proyectos de investigación y las actividades en las aulas.
- 3 No discriminación** Detectar, prevenir y reparar cualquier discriminación por razón de sexo, identidad de género o de orientación sexual en cualquier ámbito de la UOC.
- 4 Equidad** Dar igualdad de oportunidades a todos y poner medidas para que esta igualdad sea efectiva, es decir, sostenible y transformadora.
- 5 Perspectiva de los cuidados** Integrar la perspectiva de cuidados en la UOC, es decir, valorar y visibilizar las acciones necesarias para la reproducción de la vida, tradicionalmente adjudicadas a la feminidad, invisibilizadas y excluidas por el mercado de trabajo.
- 6 Reconocimiento de la diversidad** Entender la diferencia como riqueza y fomentar el uso de relatos y lenguajes que interpelen la realidad social en su complejidad, en los que todo el mundo pueda verse representado.
- 7 Feminismo** Defender la igualdad de derechos y libertades de todas las personas, sea cual sea su género.
- 8 Mejora continua** Recoger datos que permitan saber cómo avanza el Plan y detectar dónde hay que mejorar para seguir avanzando hacia la igualdad de género en todos los ámbitos.

## Acciones y proyectos

A partir de estos principios, nuestra universidad trabaja con una cincuenta de acciones, como el proyecto para incorporar la perspectiva de género en todos los programas formativos, otro para promover la igualdad de género en

los programas de impulso al emprendimiento, un plan de formación específica en perspectiva de género para todo el personal de la UOC, un proyecto para fomentar el protagonismo de mujeres científicas de ámbitos tradicionalmente

masculinizados como agentes activas de cambio, o proyectos de mentoría social y voluntariado en el ámbito tecnológico a fin de que niñas y adolescentes tengan más competencias en ámbitos tradicionalmente masculinizados.



# Mary Beard, investida doctora *honoris causa*



**30 de octubre de 2019**  
**Saló de Cent del Ayunta-**  
**miento de Barcelona**

La británica Mary Beard, catedrática de Estudios Clásicos en la Universidad de Cambridge, ha sido investida doctora *honoris causa*. Es considerada la especialista en este ámbito más famosa de Inglaterra por sus colaboraciones habituales en medios, y por su labor de divulgación de los clásicos, en la que acerca la cultura romana por medio del día a día de la gente de la época. Como reconocimiento a su trayectoria académica que la ha convertido en una de las principales especialistas en historia de la antigua Roma, ha sido investida doctora *honoris causa* por la UOC en un acto presidido por la alcaldesa de la ciudad, Ada Colau, y el rector Josep A. Planell. Pastora

Martínez Samper, vicerrectora de Globalización y Cooperación, ha realizado la *laudatio* de la doctora.

Lejos de aislarse en el mundo de la academia, Mary Beard ha sabido combinar la investigación y la docencia con una fuerte voluntad divulgadora, lo que le ha permitido llegar al gran público. Beard también es una feminista comprometida, es autora de *Women & Power: A Manifesto* (2017), una obra que muestra cómo la historia ha tratado a las mujeres y los personajes femeninos poderosos, desde Penélope (de la *Odisea*, de Homero) y la diosa Atenea del mundo clásico hasta Theresa May y Hillary Clinton de la actualidad. Añade también reflexiones personales sobre las situaciones sexistas y de agresión de género que ha sufrido en las redes sociales.

# 08

**Una comunidad  
conectada**



---

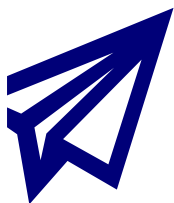
# Una oferta formativa que se adapta a cada momento

La UOC tiene una oferta formativa que se adapta a cada momento vital y profesional: es por ello que la comunidad UOC es muy extensa.

La integran los estudiantes de la oferta oficial, basada en grados, másteres universitarios y doctorados, que está acreditada por las agencias de calidad, pero también todo aquel estudiantado de la oferta formativa que va más allá de la oferta universitaria oficial: títulos propios, cursos breves profesionalizadores, seminarios, idiomas y formación profesional.

Además, mediante UOC Corporate, la UOC diseña programas específicos para empresas y corporaciones, que también forman parte de esta comunidad conectada, una comunidad que se amplía exponencialmente mediante Alumni, que reúne a los graduados y graduadas en su mejora permanente, y también por medio de las personas emprendedoras, que encuentran en Hubbik e Invergy vehículos que apoyan sus proyectos.

Pero la comunidad UOC se extiende aún más por medio de la Red Territorial, o con la comunicación con la sociedad que se promueve por medio del ecosistema digital. Entendiendo la educación como motor transformador de personas y colectivos, la comunidad UOC vela por que el conocimiento sea abierto y permita avanzar, lo más rápido posible, hacia el desarrollo sostenible.





# Acompañando a los emprendedores y las emprendedoras

Hubbik es el espacio donde las ideas innovadoras y los proyectos emprendedores se hacen realidad. Es un ecosistema colaborativo que fomenta proyectos de emprendimiento y de innovación abierta y les da apoyo, impulsa la transferencia de resultados y ayuda a hacer madurar iniciativas empresariales. Esta plataforma apoya el emprendimiento mediante programas como el SpinUOC o Edutech Emprende, un programa de preaceleración para emprendedores con una idea de negocio innovador en aprendizaje en línea. Mentoría, formación, pruebas piloto *in-house* y una red de expertos e inversores acompañan estos proyectos en todas las fases de crecimiento.

## Hubbik

### Prácticas en *start-ups* y *spin-offs*

Se han iniciado las pruebas piloto del servicio de prácticas de estudiantes en empresas emergentes (*start-ups*). Junto con los estudios de esta universidad y el Servicio de Prácticas y Movilidad, se han analizado las prácticas que pueden tener más encaje para que se hagan en empresas emergentes. Se han definido treinta prácticas.

## Invergy

Invergy apuesta por empresas emergentes (*start-ups*) y empresas derivadas (*spin-offs*) del sector educativo y de las TIC vinculadas a los ámbitos de conocimiento de esta universidad. Mediante Invergy, durante este curso la UOC ha invertido:

### 23 % Diversity Apps

Primera aplicación diseñada exclusivamente para que niños y niñas con síndrome de Down, autismo y otros tipos de discapacidad intelectual aprendan a leer.

**175.000 €**

100.000 invertidos en el capital social de las empresas emergentes BeChallenge y Diversity Apps.  
75.000 invertidos por medio de un préstamo participativo a SeniorDomo.

### 43 % SeniorDomo

Servicio avanzado de teleasistencia para personas mayores.

### 34 % BeChallenge

Plataforma para el sector educativo que facilita el diseño y la gestión de entornos digitales de aprendizaje basados en la colaboración y la creatividad.

Se han iniciado dos pruebas piloto en el marco del grupo de trabajo de emprendimiento de la Comisión de Competitividad de la UOC.

### Mentoría con Alumni

Servicio de mentoría, junto con Alumni, en empresas emergentes (*start-ups* y *spin-offs*). Esta mentoría quiere conectar a los *alumni* con espíritu emprendedor, con una experiencia importante profesional y clara vocación de ayudar a los demás, con empresas emergentes de nuestra comunidad universitaria, para formar parte de su crecimiento y éxito mediante la aportación del conocimiento y la experiencia.

# VIII SpinUOC, la jornada anual de emprendi- miento



## Barcelona Tech Spirit

La UOC acompañó a empresas emergentes (*start-ups*) en el Barcelona Tech Spirit, un evento surgido de manera espontánea por la cancelación del 4YFN y del MWC, que tuvo lugar en Barcelona del 23 al 27 de febrero de 2020. En la sectorial de educación y tecnología EdTech estuvieron presentes las empresas emergentes BeChallenge, Diversity Apps (Yo también leo), FilmClub y B-Resol. En la sectorial Pre-seed Tech Startup Pitch: Inspiring the Future, estuvieron presentes las empresas emergentes FilmClub, PotMath y Chordata. Además, otras empresas impulsadas por la UOC estuvieron presentes en otras actividades, tales como Go Zero Waste, SeniorDomo o Dicus.

La convocatoria de emprendimiento y transferencia de la comunidad UOC apoya ocho iniciativas seleccionadas por su carácter innovador, su potencial y su impacto social. La final de la octava edición del SpinUOC tenía que llevarse a cabo en junio, pero finalmente se ha celebrado el 1 de octubre de 2020 debido a la pandemia.

### Aimentia

Un proyecto de soluciones de salud digital (*e-health*) en el ámbito de la salud mental.



Premio a la mejor presentación (premio del público), 2.000 €  
Premio Ramon Molinas Foundation al mejor proyecto de impacto social, 2.000 €

### AlfaSAAC

Una plataforma especializada en comunicación y alfabetización para personas con pluridiscapacidad.

### Dood

Un interfono inteligente gestionable desde el teléfono móvil.

### Greta

Una solución de inteligencia artificial para facilitar guías particulares para hacer itinerarios turísticos.

### Smart Classroom

Un proyecto de investigación, asesoramiento y evaluación de espacios de aprendizaje de centros educativos.

### Tiketless

Una aplicación para acceder a los recibos de compras desde el móvil.

### Waital

Una aplicación que durante el visionado de una película facilita información y adquisición de los productos, lugares y servicios que en ella aparecen.



Premio al mejor proyecto emprendedor. 3.000 €

### Worketik

Un portal ético de empleo.

# Alumni: acompañando a los graduados y las graduadas

Alumni ofrece a la comunidad de graduados de la UOC formación a lo largo de la vida, con la que proporciona una actualización profesional permanente y las herramientas necesarias para el desarrollo profesional, sin dejar de apoyar la iniciativa emprendedora y la competitividad.

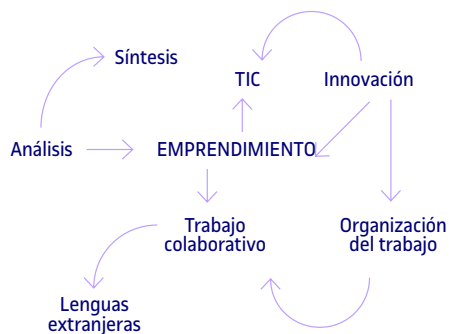


«El perfil de nuestro estudiantado está muy valorado en el mercado de trabajo por sus competencias digitales, organizativas y colaborativas».

Àngels Fitó  
Vicerrectora de Competitividad  
y Empleabilidad de la UOC

## ¿Cómo son nuestros graduados y graduadas?

### Capacidades más destacadas



### Titulaciones



## Encuentros Alumni en Colombia y México

En febrero de 2020 tuvo lugar el Encuentro Alumni Ciudad de México: Los retos de la UOC y la participación de la comunidad Alumni. Participaron Luis Alí Hernández, director de la oficina en México; Inés Teresa Palacio, vicegerenta de Desarrollo Global, y Sívía Soler, directora del Área de Marketing.

También Bogotá acogió el Encuentro Alumni Colombia. Igualmente, en este caso participaron la vicegerenta de Desarrollo Global, la directora del Área de Marketing y José Collazos, director de la oficina de Colombia.



---

La oferta formativa de la UOC pone el énfasis en la empleabilidad: el conjunto de conocimientos, habilidades y capacidades de los que debe dotarse un graduado para ejercer las profesiones para las que le acredita el título.

---

## La inserción laboral y las perspectivas de futuro de los titulados universitarios

El estudio de inserción laboral coordinado por AQU Catalunya es el fruto del interés de las universidades catalanas públicas y privadas, los centros adscritos y los centros de enseñanzas artísticas superiores de Cataluña para obtener datos y referentes

sobre la calidad de la inserción de su estudiantado titulado. Han participado más de 5.000 titulados de la UOC.

Los resultados del estudio demuestran que invertir en educación para tener estudios superiores mejora las

probabilidades de tener empleo. La calidad del empleo también mejora según el nivel educativo: cuanto más alto es el nivel educativo, más empleo, contratos a tiempo completo y salarios.

---

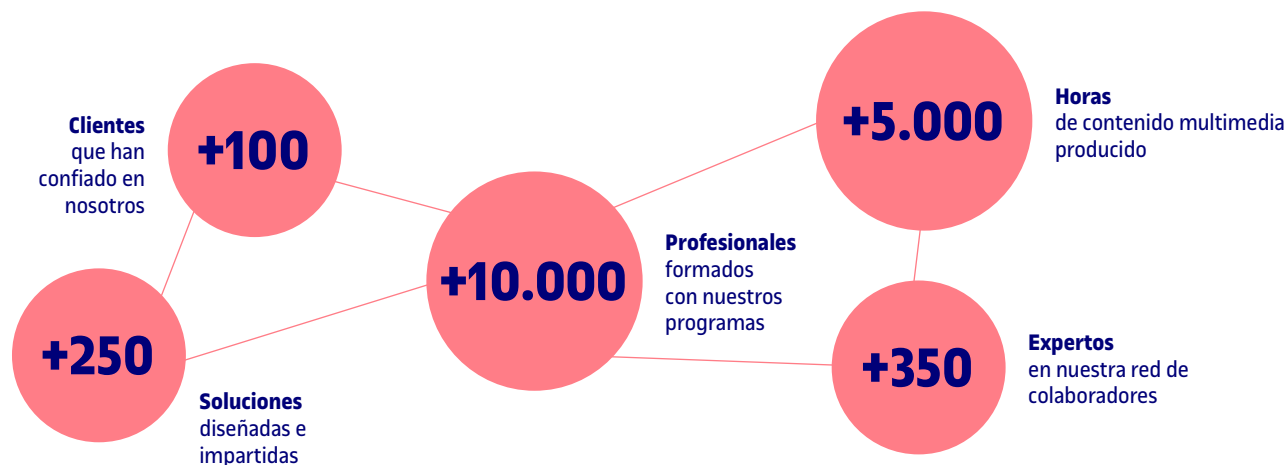
## Nuevo Consejo Alumni

A principios de noviembre tuvo lugar la primera reunión del nuevo Consejo UOC Alumni, con la voluntad de impulsar la relación con toda la comunidad Alumni y con el objetivo de que la implicación y la complicitad sean el motor de todas las acciones. Así, UOC Alumni afronta una etapa de consolidación con una propuesta de valor basada en servicios y acompañamiento y, sobre todo, inicia una etapa de nuevos retos en que la implicación de los

graduados y graduadas será clave. Anna Armengol es quien asumirá, a partir de ahora, el cargo de presidenta del Consejo UOC Alumni. Armengol ha cursado el grado de Derecho con especialización de Derecho Público y Economía, y ejerce el cargo de experta nacional destacada (*seconded national expert*) en la Comisión Europea (DG Connect). Daphné Duval, Lourdes Muñoz, Silvia Plana, Sonia Cambra, Roger Gomis, Montserrat Prats y Elena

Trilla completan la representación del colectivo Alumni. De manera permanente, también forman parte del Consejo el rector, Josep A. Planell; el secretario general, Pere Fabra; el vicerrector de Docencia y Aprendizaje, Carles Sigalés, y la vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad, Àngels Fitó, que aspira a establecer el nuevo modelo de orientación y gestión de la carrera profesional de cada estudiante, desde su captación hasta que es *alumni*.

# Desarrollando el talento de las personas para que transformen sus organizaciones



En 2015 se creó UOC Corporate para acompañar a las organizaciones en el crecimiento de sus profesionales, creando experiencias de aprendizaje innovadoras y de impacto que les permitan superar los retos de negocio a los que se enfrentan.

Esta iniciativa ayuda a cumplir la misión que tiene la UOC de formar a lo largo de

la vida, al tiempo que permite establecer puentes entre la universidad y el tejido productivo para buscar nuevos escenarios de colaboración mutua.

Los últimos tres años, más de cien empresas e instituciones de diferentes sectores de actividad han confiado en nosotros para diseñar diferentes experiencias de aprendizaje que han

llegado a más de 10.000 profesionales. Estas experiencias han sido orientadas a diferentes objetivos, ya sea acoger a nuevos trabajadores, preparar mejor a formadores internos de las compañías, desarrollar nuevas competencias, ayudar a promover los altos potenciales de las empresas o crear comunidades de práctica para compartir conocimiento dentro de la organización.



## Contenidos relevantes, formatos innovadores, metodología combinada

El valor añadido de estas soluciones se fundamenta principalmente en tres elementos diferenciadores: unos contenidos útiles y relevantes con impacto directo a la hora de resolver retos a los que los profesionales se enfrentan en su día a día, unos formatos innovadores que los motivan para seguir aprendiendo y una metodología que combina la formación en línea con actividades presenciales, ambas coordinadas por una red de más de 350

colaboradores del mundo empresarial y expertos de los diferentes ámbitos de conocimiento de los estudios de la UOC. A lo largo de 2020 hemos puesto en marcha nuevas experiencias formativas para dar respuesta a los retos que tienen los profesionales de muchas organizaciones en este nuevo escenario cambiante: reactivar la generación de negocio, trabajar de manera ágil para ser más eficientes y crear una cultura de innovación en la empresa.

### ¿Por qué UOC Corporate?

**Uoc** Corporate

**01** Innovación constante aplicada al aprendizaje

**02** Capacidad de ofrecer una solución integral

**03** Equipo multidisciplinario de trayectoria profesional contrastada

**04** Resultados en clientes de referencia que han confiado en nosotros

#### Algunos clientes

##### Banca y seguros



##### Farmacia y salud



##### Al detalle



##### Sector público



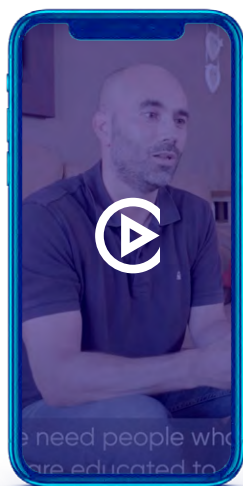
##### Industria



# Comunicando en red

## La UOC, protagonista de un vídeo de la BBC Storyworks y la IAU





El aprendizaje en línea de calidad puede contribuir a garantizar el acceso equitativo a la educación superior para todo el mundo. Con esta premisa, la UOC protagoniza un capítulo de la serie audiovisual de documentales breves *Aiming Higher*, impulsada por la Asociación Internacional de Universidades (IAU) y producida por BBC Storyworks.



## Expertos y expertas en los medios de comunicación

En 2020, los expertos y las expertas de la UOC han compartido su conocimiento para hacer frente a la crisis de la COVID-19. Pero no solo han hecho divulgación sobre la pandemia, ya que la transferencia de conocimiento a la sociedad es uno de los puntales en la comunicación externa de la UOC, orientada a hacer llegar todo el conocimiento que se genera dentro de la propia universidad, con un acento especial en los resultados de la investigación.

### Impacto en los medios por tipo

| Tipo de medio | Número de informaciones | Impactos en audiencia |   |
|---------------|-------------------------|-----------------------|---|
| En línea      | 9.606 (+ 38 %)          | 2.349.089.117         |    |
| Prensa        | 3.295 (+ 34 %)          | 589.747.628           |    |
| Radio         | 908 (+ 21 %)            | 83.716.000            |  |
| Televisión    | 687 (- 3 %)             | 202.421.000           |  |
| <b>Total</b>  | <b>14.496 (+ 33 %)</b>  | <b>3.224.973.745</b>  |   |

2019



# 3.224.973.745

impactos en audiencia  
+ 12 % (respecto a 2018)



# + 33 %

de informaciones en los medios  
(respecto a 2018)

## El web de la UOC

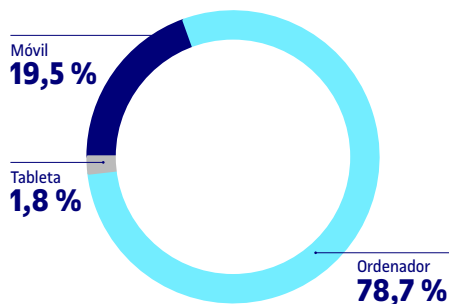
El web de la UOC evoluciona para dar respuesta a los retos globales, pero también a las necesidades de la comunidad UOC. Por eso, con la llegada de la pandemia, el web de nuestra universidad ha acogido un espacio para dar respuesta a la situación de emergencia causada por la COVID-19. Centrado en compartir medidas

sanitarias y de bienestar y acciones emprendidas por esta universidad, el espacio reúne toda la información para garantizar la salud de la comunidad. También quiere contribuir a facilitar la continuidad del aprendizaje, acogiendo el material del ciclo de «Docencia no presencial de emergencia».

## Información específica para los estudiantes de Latinoamérica

Uoc.edu pone de relieve el impacto social de nuestra universidad y la sitúa como referente en educación superior en línea de calidad. Para acercarse al público latinoamericano, este curso se han creado varios espacios web pensados específicamente para el estudiantado potencial de los países de Centroamérica, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú. Tales webs ofrecen información específica sobre requisitos de acceso, convalidaciones, reconocimientos de créditos y homologación de títulos, y quieren dar a conocer a la UOC como universidad reconocida y de prestigio.

### Sesiones según dispositivo

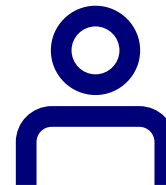


**+ 9,8 %**  
sesiones de dispositivos móviles respecto al curso anterior

### Indicadores principales de posicionamiento del web

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| Visitas                     | 33,9 M |
| Usuarios únicos             | 7,2 M  |
| Páginas visitadas           | 82,4 M |
| Tiempo medio de permanencia | 5:17   |

2019-2020 | M = cifras en millones



**+ 15 %**  
sesiones desde Latinoamérica respecto al curso anterior

2019-2020 | Estos datos hacen referencia al portal uoc.edu.

# Comunicando en red

## Las redes sociales corporativas: haciendo comunidad en red

Una vez más, la estrategia en las redes sociales se ha enfocado a dar la máxima difusión al talento de la comunidad UOC, a difundir la investigación y también las actividades de transformación y conexión con la sociedad. En este nuevo curso, Instagram ha sido la red social que ha tenido un crecimiento más exponencial, además de LinkedIn, que también ha visto como crecía su comunidad.

### Indicadores de las redes sociales

| Red   | Indicador                             |         |
|---|---------------------------------------|---------|
|  <b>Facebook</b><br><a href="https://facebook.com/UOC.universitat/">facebook.com/UOC.universitat/</a>          | Seguidores                            | 90.373  |
|  <b>Twitter</b><br><a href="https://twitter.com/UOCuniversitat">twitter.com/UOCuniversitat</a>                 | Seguidores de la cuenta institucional | 78.188  |
|   | Seguidores de todas las cuentas       | 143.600 |
|  <b>LinkedIn</b><br><a href="https://www.linkedin.com/school/uoc/">www.linkedin.com/school/uoc/</a>            | Seguidores                            | 167.200 |
|  <b>Instagram</b><br><a href="https://www.instagram.com/uocuniversitat/">www.instagram.com/uocuniversitat/</a> | Seguidores                            | 20.200  |

2019-2020



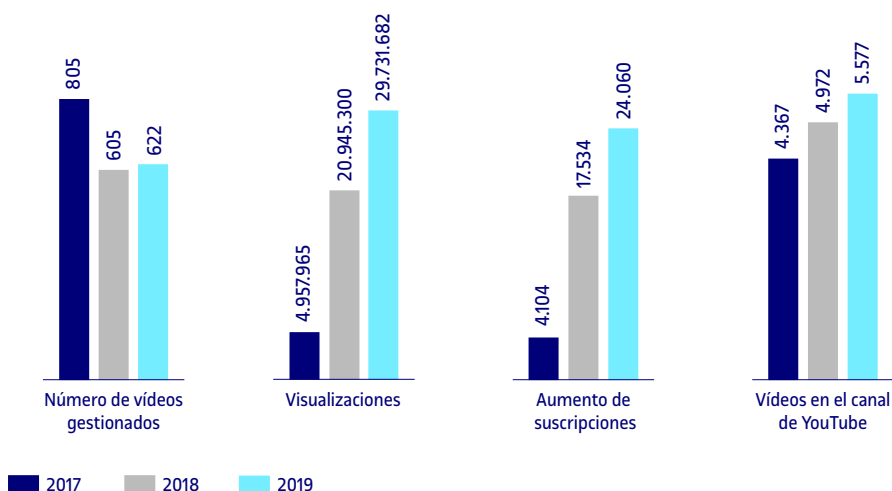
**130 %**  
aumento de seguidores  
en Instagram



**18,15 %**  
aumento de seguidores  
en LinkedIn



## Evolución del canal de YouTube



## El impacto audiovisual

Con la voluntad de crear y desarrollar, y difundir proyectos audiovisuales, el canal de YouTube de la UOC ha hecho de altavoz de proyectos de los estudios, de medios, de investigación, de globalización y también corporativos. En 2019, esta comunidad audiovisual ha seguido aumentando las visualizaciones y los suscriptores del canal, que han aumentado un 42 % más de lo que ya lo hicieron en 2018. Las visualizaciones acumuladas 15 años después de haberse creado (en el año 2006) son casi 30 millones.

## Impacto en YouTube de los seminarios web hechos del 6 al 24 de abril de 2020 dentro del ciclo «Docencia no presencial de emergencia»



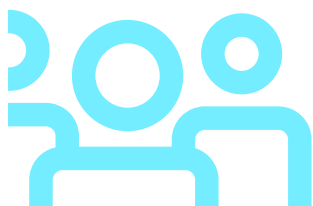
**33.100**  
visualizaciones

**1.300**  
comparticiones

**710**  
nuevos suscriptores al canal de YouTube

# Órganos de gobierno y participación

La estructura organizativa de la UOC quiere dar respuesta a los objetivos y a las líneas marcadas por el Patronato de la Fundació y por el Consejo de Gobierno de la universidad.



## Órganos de gobierno de la UOC

### Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC)

La Fundació, constituida el 6 de octubre de 1994, es la entidad titular de la Universitat Oberta de Catalunya. Su **Patronato** es el máximo órgano de representación, gobierno y administración de la Fundació, de acuerdo con el artículo 9 de sus estatutos. La **Comisión Permanente** es el órgano permanente de administración y gestión de la Fundació, por delegación del Patronato.

### Consejo de Gobierno

El Consejo de Gobierno es el órgano de gobierno de esta universidad, según lo establecido en el artículo 13 de las vigentes Normas de organización y funcionamiento de la UOC. Está constituido por el rector, los vicerrectores y las vicerrectoras, el gerente, el secretario general, un o una representante del profesorado, un o una representante del estudiantado y un o una representante del personal de gestión.

### Consejo de Dirección

Es el órgano permanente de administración y gestión, formado por el rector, los vicerrectores y las vicerrectoras, el gerente y el secretario general.

## Órganos de participación y representación de la comunidad universitaria

### Consejo de Universidad

Es el máximo órgano de participación de la comunidad universitaria. Está formado por los miembros previstos en las Normas de organización y funcionamiento de la UOC y está presidido por el rector. El personal académico tiene una representación mayoritaria. Sus funciones son debatir las líneas estratégicas y los objetivos de la universidad, debatir los aspectos que afecten a la carrera profesional del personal académico y de gestión, ser escuchado en el nombramiento del rector y tratar cualquier otro tema propuesto por el rector, el Consejo de Gobierno o el Consejo de Dirección.

### Consejo de Estudiantes

Es el máximo órgano de representación, consulta y asesoramiento del estudiantado. Reúne a representantes del estudiantado de todas las comisiones de estudios.

### Comisiones de estudios

Su función es canalizar la participación del estudiantado en el funcionamiento ordinario de los estudios. Los representantes son los encargados de vehicular las demandas del estudiantado a los órganos pertinentes.

Derecho y Ciencia Política  
Economía y Empresa  
Informática, Multimedia y Telecomunicación  
Psicología y Ciencias de la Educación  
Ciencias de la Información y de la Comunicación  
Artes y Humanidades  
Ciencias de la Salud  
Doctorado

### Principales órganos de coordinación

Comisión Estratégica  
Comisión Académica  
Comisión de Gestión  
Comisión de Programas  
Comisión de Investigación e Innovación  
Comisión de Competitividad  
Comisión de Calidad  
Comisión de Transparencia

# Red Territorial

Durante este curso, la Red Territorial, formada por sedes, puntos y oficinas internacionales, se ha visto muy afectada por las restricciones de movilidad debidas a la pandemia de la COVID-19 que comenzó en marzo de 2020. Esto ha obligado a restringir todas las actividades presenciales y a ofrecer el servicio de atención en las sedes con hora convenida, garantizando todas las medidas de seguridad necesarias. Por otra parte, durante el mismo mes de marzo se cerró el punto UOC situado en el Impact Hub de Vigo.

## Atenciones que se llevan a cabo en las sedes territoriales españolas

87.710 consultas atendidas

## Número de consultas atendidas que se llevan a cabo desde las sedes territoriales de Bogotá y México D. F.

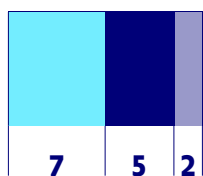
7.281 consultas atendidas

2019-2020

## Sesiones informativas, actividades de difusión y jornadas de acogida en las sedes españolas

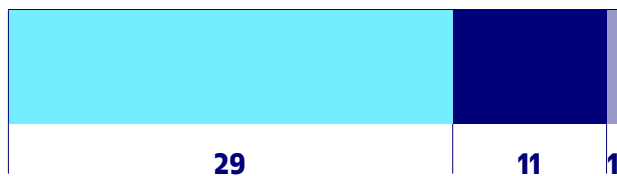
|     |   |
|-----|---|
| 105 | sesiones informativas<br>(21 de las cuales en formato virtual)      |
| 50  | actividades<br>(26 presenciales, 3 semipresenciales y 21 virtuales) |
| 42  | jornadas de acogida<br>(todas presenciales)                         |

## Sedes territoriales, oficinas internacionales y puntos UOC



# 14

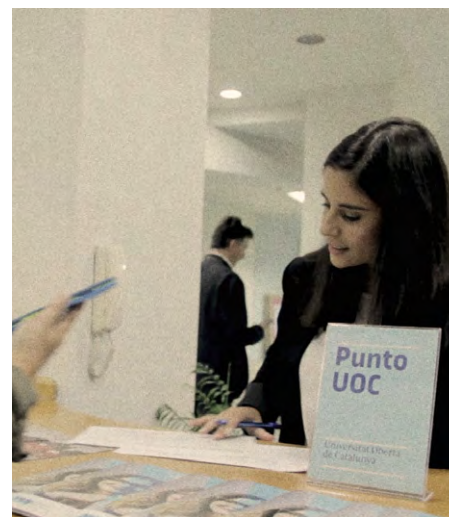
Sedes territoriales y oficinas internacionales



# 41

puntos UOC

En Cataluña    En el resto de España    En el resto del mundo





# U9

**Un equipo que crece  
y se adapta**



---

# Haciendo frente a la pandemia

---

## Encuesta PulseCovid

El Área de Personas ha impulsado la encuesta PulseCOVID con el objetivo de saber cómo están los trabajadores y las trabajadoras de la UOC y cómo valoran la gestión que la universidad ha llevado a cabo en relación con la COVID-19. Los resultados han permitido definir acciones de mejora con el fin de garantizar el bienestar de las personas que trabajan en la UOC y de ayudarlas para que su día a día sea más fácil.

En julio se ha puesto en marcha una nueva edición del Programa de impulso directivo con el fin de dar respuesta a las propuestas recogidas en la encuesta sobre cómo gestionar los equipos en esta situación excepcional de teletrabajo generalizado: se han impartido dos sesiones monográficas en línea para 140 personas del equipo propio con responsabilidades directivas.

La situación generada por la evolución del brote de COVID-19 hizo necesaria la adopción de medidas de contención extraordinarias que inevitablemente han afectado a la UOC de manera importante. La dirección del Área de Personas formó parte del Comité de Crisis y, junto con el Servicio de Prevención y Salud Integral, también de la Comisión de Seguimiento, que ha llevado a cabo una evaluación continua de la situación y la toma de decisiones según la evolución de la pandemia. Cabe destacar el esfuerzo de los trabajadores y trabajadoras de la UOC para adaptarse a la nueva situación generada fruto de la pandemia y todos los cambios organizativos llevados a cabo para poder generalizar el teletrabajo.

---

## Cesión temporal de equipamiento y ayudas tecnológicas

El 14 de mayo se activó el protocolo de cesión de equipamiento tecnológico y mobiliario ergonómico con el objetivo de garantizar el correcto desarrollo del trabajo durante el periodo excepcional de teletrabajo generalizado. En paralelo, el presupuesto total destinado a las ayudas tecnológicas (para facilitar la movilidad del punto de trabajo a los trabajadores y trabajadoras del equipo propio) para el año 2020 ha sido de 75.000 euros, ya que la cantidad inicial de 30.000 euros se ha ido incrementando debido a la situación excepcional que provoca la crisis sanitaria de la COVID-19.

---

## Plan de reanudación

El Servicio de Prevención y Salud Integral del Área de Personas recogió en el Plan de reanudación de la actividad presencial de la UOC el conjunto de medidas establecidas en esta universidad a fin de poder garantizar medidas de protección frente a la COVID-19 en los edificios UOC en caso de trabajar de manera presencial, así como las medidas de bienestar y salud implantadas, aplicables tanto al teletrabajo continuado como a la presencialidad.

Cabe destacar tanto el rediseño de los espacios en los edificios UOC, la implantación de medidas de protección (uso de mascarilla obligatoria, distancias de seguridad, lavado de manos, ventilación, limpieza y desinfección), como el establecimiento de una formación específica COVID-19 y la declaración responsable como elementos imprescindibles a la hora de poder llevar a cabo trabajos presenciales de forma segura.

# ¡Di la tuya!



**Resultados que han recibido una puntuación global positiva (entre 7 y 10), ordenados de mayor a menor puntuación obtenida.**

**Situación de jefes y jefas** (este bloque de preguntas solo lo respondieron jefes y jefas): apoyo del equipo de colaboradores directos; apoyo de la empresa en la labor de jefe; ambiente de confianza y colaboración entre jefes.

**Equipo (ambiente y compañeros):** reconocimiento recibido de compañeros y compañeras; actitud de apoyo y colaboración entre compañeros.

**Horario y conciliación:** teletrabajo, que ayuda a mejorar la eficiencia del trabajo; equilibrio de la vida personal y profesional.

**Imagen corporativa:** solidez de la institución; prestigio de la institución; responsabilidad social.

**Igualdad:** igualdad entre mujeres y hombres en el trato y desarrollo profesional; equilibrio de género en los equipos directivos.

**Labor profesional:** reconocimiento recibido de los destinatarios del trabajo; adecuación de la labor a capacidades y preferencias; autonomía y capacidad de decisión; variedad en el puesto de trabajo, que permite aprender cosas nuevas; definición de las funciones, tareas y responsabilidades; claridad de las demandas en el lugar de trabajo; puesto de trabajo saludable y satisfactorio.

**Liderazgo inmediato:** liderazgo global del jefe o jefa inmediato; exigencia con los resultados del trabajo; reconocimiento recibido del jefe o jefa

Durante noviembre y diciembre de 2019 se hizo la tercera edición de «¡Di la tuya!», la encuesta de satisfacción y compromiso profesional dirigida a todas las personas que forman parte de la UOC y de las empresas del Grupo UOC.

directo; compartición de éxitos con el equipo y asunción de errores; integridad y coherencia (predica con el ejemplo); el hecho de contar con las opiniones y las sugerencias para tomar decisiones; competencia en el trabajo como jefe o jefa; orientación y apoyo ante las dificultades; exposición periódica de los resultados y de cómo mejorarlos; posibilidad de expresar «hacia arriba» temas que preocupan.

**Práctica de los valores UOC:** percepción que se tiene de cómo se practican los cinco valores de la UOC (respeto, profesionalidad, compromiso, transparencia y sostenibilidad), la cual sale puntuada en el nivel positivo tanto en cuanto a la práctica personal de cada trabajador o trabajadora como en cuanto a la de su equipo y de la UOC.

**Gestión corporativa:** claridad y coherencia de la estrategia y prioridades; tarea de liderazgo del Consejo de Dirección.

**Comunicación interna:** información de la estrategia, objetivos y resultados de la UOC; información de los objetivos, planes y resultados del área; información necesaria para hacer bien el trabajo.



**Resultados que han recibido una puntuación global de nivel medio (entre 5 y 6,99)**

**Estabilidad laboral:** estabilidad y seguridad del puesto de trabajo.

**Selección y acogida:** selección de personas con el perfil adecuado y gestión de la acogida e integración de las personas recién llegadas.

**Liderazgo del nivel superior:** valoración global de la tarea de dirección de personas; reconocimiento recibido del nivel superior al jefe o jefa directo.

**Gestión del área:** uso eficiente de los medios y recursos para trabajar; planificación y organización de los procesos; utilidad y efectividad de las reuniones de trabajo; agilidad y efectividad de las decisiones de trabajo.

**Formación y desarrollo:** acceso a la formación adecuada para las necesidades; posibilidad de desarrollo adecuado a las expectativas.

**Entorno de trabajo y medios:** adecuación de los medios materiales, técnicos e informáticos; confort del espacio físico de trabajo; gestión adecuada de los espacios físicos.

**Confianza y coherencia:** claridad y coherencia de los criterios de promoción.



**Resultados que han recibido una puntuación negativa (menos de 5)**

**Coordinación de áreas y estudios:** comunicación entre las diferentes áreas o estudios.

**Retribución:** salario, globalmente considerado; valoración del Plan de compensación flexible.

**Tiempo y personal suficiente:** suficiente tiempo para hacer bien el trabajo; dotación de personal.



---

## Igualdad



La encuesta preguntaba sobre aspectos diversos relacionados con la igualdad (perspectiva de género en la UOC; criterios neutros en los procesos de selección; presencia equilibrada de mujeres y hombres; mecanismos de prevención contra el acoso sexual). Se consiguen en todos los casos resultados de nivel positivo, con una media de 7,64 que supera el resultado de nivel medio obtenido en la encuesta de 2017, dato que pone de manifiesto todas las acciones e iniciativas que desde la UOC se ponen en marcha para afrontar los retos de género que se plantean hoy en día.

---

## Otros resultados: compromiso global y vinculación con la UOC



La encuesta también preguntaba por el compromiso global (orgullo de pertenencia; compromiso con la misión, visión y objetivos; recomendación de la UOC como un buen lugar para trabajar; motivación y satisfacción profesional) y la vinculación con la UOC. En todos los casos se consiguen resultados de nivel positivo, con una media de 7,81 y 7,44 y siguiendo en la misma línea de los buenos resultados obtenidos en la encuesta de 2017.



### Las políticas de conciliación y bienestar de la UOC reciben un accésit en los Premios Nacionales Alares 2020

En la decimocuarta edición de los Premios Nacionales Alares a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral y Personal, al Fomento de la Corresponsabilidad y a la Responsabilidad Social, la Fundación Alares ha reconocido las políticas de conciliación y bienestar de la UOC.

José Miguel de la Dehesa, director del Área de Personas de la UOC y vicepresidente de la Fundació Factor Humà, ha recogido el accésit en la categoría de directivos como

reconocimiento por fomentar el teletrabajo mediante la flexibilidad laboral para facilitar la conciliación de la vida laboral, familiar y personal en una ceremonia de entrega de premios que este año se celebró en línea.

La Fundación Alares es una institución que quiere impulsar iniciativas para mejorar las condiciones de vida de las personas, y fomentar la competitividad económica y la responsabilidad empresarial.

# Personal de gestión, docente e investigador

## Antigüedad media

|            |  |
|------------|--|
| 9,25 años  | Personal de gestión                            |
| 10,35 años | Personal docente                               |
| 3,09 años  | Personal investigador con dedicación exclusiva |

**667** (58,25 %) de personal de gestión

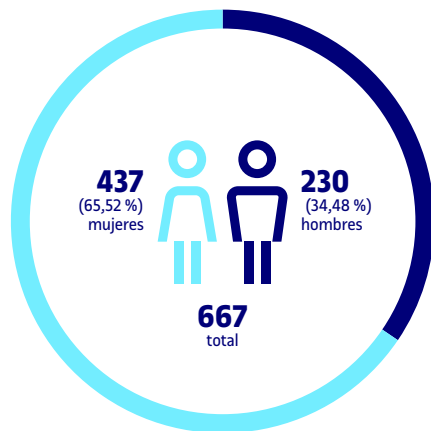
**325** (28,39 %) de personal docente

**153** (13,36 %) de personal investigador

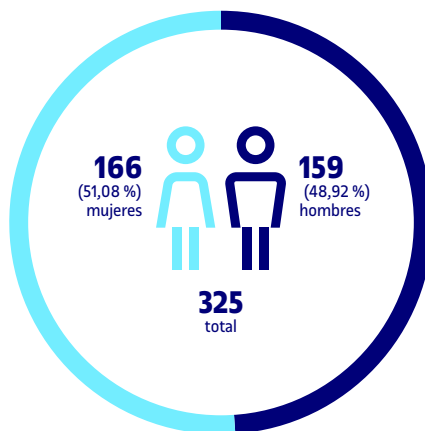
Total

**1.145**

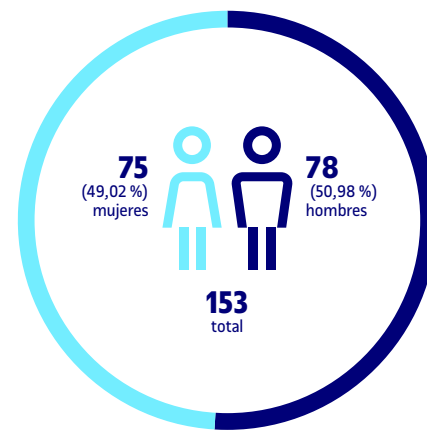
## Personal de gestión por sexo



## Personal docente propio por sexo



## Personal investigador por sexo



## El modelo de mapa de puestos de trabajo sigue avanzando

El modelo de mapa de puestos de trabajo pone en marcha una segunda fase con la inclusión de las clasificaciones de puestos de trabajo y niveles de los trabajadores y trabajadoras de Colombia y México, que se hizo efectiva en marzo de 2020. En esta nueva fase se ha hecho una revisión del documento de políticas del personal de gestión, que se concreta en la actualización de las bandas retributivas con las referencias de mercado. Con esta revisión seguimos velando por la equidad interna y la competitividad externa.

Los meses de octubre y noviembre de 2019 se hizo la primera revisión anual del modelo, que se ha traducido en la modificación de determinadas fichas de puesto tipo. Las personas a las que son aplicables estos cambios son informadas por su responsable.

Está previsto que el mapa de puestos de trabajo y las bandas salariales se revisen periódicamente para evaluar si hay nuevas necesidades organizativas en cada área.

### Personal de gestión por edad



### Personal docente propio por edad



### Personal investigador por edad



# Hola!, la nueva bienvenida al mundo UOC



El 2020 se ha puesto en marcha con la renovación de algunos de los materiales de bienvenida, con el replanteamiento del formato de los productos corporativos y la actualización de la explicación de quiénes somos y qué hacemos como institución. En primer lugar, se han hecho unas nuevas bolsas. Las ha fabricado la Asociación Estel Tàpia, que trabaja por la inclusión laboral y social. Incluyen el nuevo lema de bienvenida, que también es el protagonista del póster *Hola!*. Se trata de un desplegable muy gráfico en el que hemos intentado agrupar, con un tono cercano e informal, toda la información que una persona recién llegada debe

saber: desde nuestro manifiesto y nuestra esencia hasta un pequeño manual básico de supervivencia. También le facilitamos la vida: le explicamos los motivos por los que le gustará explicar que forma parte de la UOC. Toda esta información se convierte en un póster muy visual, un pequeño juego de niveles para ir conectando con este nuevo mundo UOC.

Entre los nuevos materiales de bienvenida hemos decidido incluir el nuevo folleto que explica *La UOC en síntesis*, nuestro relato, una herramienta que pensamos que también puede serles muy útil en esta nueva etapa laboral. Es-

## En el año 2019 se han incorporado 118 personas al equipo de la UOC

(24 de esas incorporaciones fueron en UOC X)

tos nuevos elementos se suman a otros que seguiremos entregando en este paquete de bienvenida, como el libro de marca, la fase II del Plan estratégico, el cuadríptico informativo, la taza, etc.

Todos estos materiales están reunidos en el web de acogida, que también se ha actualizado en sintonía con la nueva campaña *Hola!* Sigue siendo una herramienta indispensable en este proceso de bienvenida; por lo tanto, se ha revisado y actualizado pensando en convertirse en una buena puerta de entrada a la institución, que aún ha tomado más fuerza en tiempos de COVID-19.



## Cocreando la programación del 25.º aniversario

**25** FORMAR  
TRANS-  
FORMAR

En el curso 2018-2019 se puso en marcha un proyecto para diseñar la programación del 25.º aniversario de la UOC de manera colaborativa, un proceso de cocreación que ha durado medio año y que a principios del curso 2019-2020 se ha convertido en diez proyectos ideados y liderados por diez equipos que han compartido generosamente su talento, pasión y tiempo para diseñar una parte de la programación con la que la UOC celebrará los 25 años.

Los participantes han entendido bien esta apuesta institucional por huir de un aniversario alejado de las personas: además de dar resultados tan buenos y favorecer el contacto con personas de otros ámbitos con quienes no se trabaja habitualmente, los participantes

también han disfrutado mucho de la experiencia.

Se han combinado sesiones presenciales colaborativas con otras en las que los grupos se han autogestionado: de las más de 200 ideas iniciales se ha llegado a diez proyectos finales, resultado de un trabajo en equipo transversal.

Los diez proyectos cocreados deben diseñarse y empezar a producirse unos meses antes del inicio del aniversario. Paralelamente, se están diseñando las acciones institucionales para los 25 años y también los aniversarios de los Estudios de Economía y Empresa, los de Psicología y Ciencias de la Educación, y los de Ciencias de la Salud.

## Nueva serie: *Psst, trabajamos*



Este curso también se ha estrenado *Psst, trabajamos (la serie)*, protagonizada por una cuarentena de personas, una serie interactiva que muestra, en clave de parodia, cómo se trabaja hoy en día en la UOC, poniendo el foco en que hay que mejorar como organización para ser más eficientes, más sostenibles y más responsables con el medio ambiente.

Son un total de tres capítulos, cada uno de los cuales girará en torno a uno de los tres ejes de acción identificados en el marco del grupo de trabajo del subplán 0104 (Cultura y organización) del Plan estratégico 2017-2020 de la UOC. Los tres ejes de acción son digitalización, hábitos de trabajo y bienestar.

---

# Premios, reconocimientos y ránquines

---

## El mejor MBA en línea de habla hispana del mundo es de la UOC

El programa Executive MBA de la UOC encabeza, por segundo año consecutivo, la lista de los mejores MBA en línea de habla hispana a escala mundial, según la quinta edición del Ranking FSO 2019 de la consultora de investigación de mercados Hamilton Global Intelligence.

---

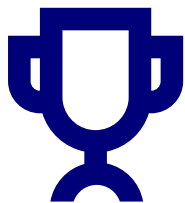
## Entre las 200 mejores universidades de Iberoamérica en investigación, innovación e impacto social

La UOC ocupa la posición 176 en el Ranking Iberoamericano de Instituciones de Educación Superior (IES), de un total de 1.748 instituciones, y es la número 52 en España. Este ranquin tiene como objetivo dar a conocer el desempeño en investigación, innovación e impacto social de las instituciones.

---

## La UOC encabeza la lista de universidades en línea en investigación

La UOC es la primera universidad en línea líder en investigación según el [Ranking CYD 2020](#), que evalúa las universidades españolas con indicadores de rendimiento. Este estudio también constata que la UOC mejora posiciones respecto a la edición anterior y consigue la mejor valoración en 13 de estos indicadores ([10 en la edición pasada](#)).



---

## **La UOC destaca en transferencia del conocimiento, compromiso regional y orientación internacional**

En la séptima edición del U-Multirank se han evaluado más de 1.700 universidades de 92 países de todo el mundo. En los resultados de esta clasificación, la UOC obtiene seis sobresalientes en transferencia del conocimiento, en compromiso regional y en orientación internacional.

---

## **La UOC, segunda mejor universidad de España según el Young University Rankings de la *Times Higher Education***

La UOC es considerada la segunda mejor universidad de menos de cincuenta años de España, por detrás de la Universidad Pompeu Fabra, según el Young University Rankings de la revista británica especializada en educación *Times Higher Education* (THE). La UOC aparece por tercer año consecutivo y se mantiene en la posición 101-150 a escala mundial.

---

## **El U-Ranking destaca los fondos de investigación europeos de la UOC**

En el U-Ranking 2020, la UOC obtiene unos resultados excelentes en fondos de investigación europeos por personal docente investigador que es doctor, según los indicadores de investigación e innovación. Además, atendiendo a los indicadores de inserción laboral de sus graduados y graduadas, el estudio constata unos resultados excelentes en la base media de cotización de su comunidad de graduados y en su tasa de afiliación.

---

## **La UOC, la única universidad en línea del Estado que aparece en la clasificación *Times Higher Education***

En la edición de 2021 de la clasificación impulsada por la revista británica especializada en educación *Times Higher Education* (THE), la UOC está en la franja 601-800 de un total de 1.527 instituciones, como en la edición de 2019. Es la única universidad en línea del Estado que aparece, y la mejor universidad en línea de Iberoamérica.

# Premios, reconocimientos y ránquines

## Premios Nacionales Alares 2020

La Fundación Alares ha reconocido, en la decimocuarta edición de los Premios Nacionales Alares a la Conciliación de la Vida Familiar, Laboral y Personal, al Fomento de la Corresponsabilidad y a la Responsabilidad Social, las políticas de conciliación y bienestar de la UOC. **José Miguel de la Dehesa**, director del Área de Personas, ha recogido el accésit en la categoría de directivos.



## Homenaje en la 25.ª Noche de las Telecomunicaciones y la Informática

La UOC recibe un reconocimiento especial en la 25.ª Noche de las Telecomunicaciones y la Informática coincidiendo con la celebración de los 25 años de su puesta en marcha como primera universidad exclusivamente en línea del mundo. Es un reconocimiento de la Asociación Catalana de Ingenieros de Telecomunicación (Telecos.cat) y el Colegio Oficial de Ingeniería en Informática de Cataluña (COEINF).



## Mejor influenciador de salud

El director de desarrollo del eHealth Center, Manuel Armyones, ha sido incluido en la lista The Best Influencers 2019, que elabora la prestigiosa revista *Forbes*. El investigador y profesor aparece en la categoría de salud.

**Maria Olivella**, coordinadora de Igualdad de la UOC, ha sido premiada en la XIV edición del Memorial Joan Gomis. El jurado del Premio de Periodismo Solidario Memorial Joan Gomis premia su reportaje multimedia **#Sexsymbols**.

La profesora **Pilar Ficapal** y el profesor **Joan Torrent**, de los Estudios de Economía y Empresa, han ganado el **premio 2019 Outstanding Paper** de la revista *Employee Relations: The International Journal*, de Emerald Publishing. El artículo se ha elaborado junto con **Mila Sáinz**, investigadora principal del grupo GenTIC.



---

El profesor de los Estudios de Derecho y Ciencia Política **Xavier Pastor** ha recibido el premio AMMI 2019 al proyecto nacional de mediación de la Asociación Madrileña de Mediadores por el proyecto de mediación en el ámbito del ocio nocturno de Castell-Platja d'Aro.

---

Los investigadores del grupo SOM Research Lab **Jordi Cabot, Steven Bucaille, Javier Cánovas y Hamza Ed-Douibi** han ganado el premio al mejor póster/demo en el congreso ICWE2020 por su trabajo «Gadolinium: Monitoring Non-Functional Properties of REST APIs».

---

La profesora **Eulàlia Hernández**, de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, y el profesor **Francesc Núñez**, de los Estudios de Artes y Humanidades, son miembros del Consejo Asesor Científico contra la Soledad, constituido recientemente por el Ayuntamiento de Barcelona.

---

La profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación **Ana Bernal-Triviño** ha recibido el premio Caleta 2019 de la Subdelegación del Gobierno español en Málaga por «representar los valores superiores que establece la Constitución española».

---

El proyecto Museo Yacimiento Cerro de la Cruz, impulsado por el Ayuntamiento de Cortes (Navarra) y coordinado por la profesora **Glòria Munilla**, ha sido reconocido como ejemplo de buenas prácticas LEADER.

---

La profesora de los Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación **Cristina Mumbardó** ha sido galardonada con el Premio de Investigación y de Innovación sobre Discapacidad Intelectual y Trastornos del Desarrollo, que entrega AMPANS, en la modalidad de investigación.

---

El profesor de los Estudios de Economía y Empresa **Eduard J. Álvarez** ha recibido el **Premio Bonaplata Especial de Patrimonio** en la categoría de creación de páginas web, blogs y otros soportes electrónicos de patrimonio industrial científico y técnico por el proyecto de investigación *Patrimoni Industrial .cat. Catálogo del patrimonio industrial de Cataluña*.

---

La Asociación Progresistas de España ha galardonado a la profesora de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación **Ana I. Bernal-Triviño** con el Premio Emilio Castelar a la Defensa de las Libertades y el Progreso por su defensa de la igualdad.

---

La profesora de los Estudios de Artes y Humanidades **Marina Garcés** ha sido galardonada con el Premio Talento de Honor de Humanismo 2020 en el marco de los Premios Talento Cámara por parte de la Welcome Talent Society y la Cámara de Comercio de Barcelona.

# Resumen presupuestario

## Cuenta de resultados 2019

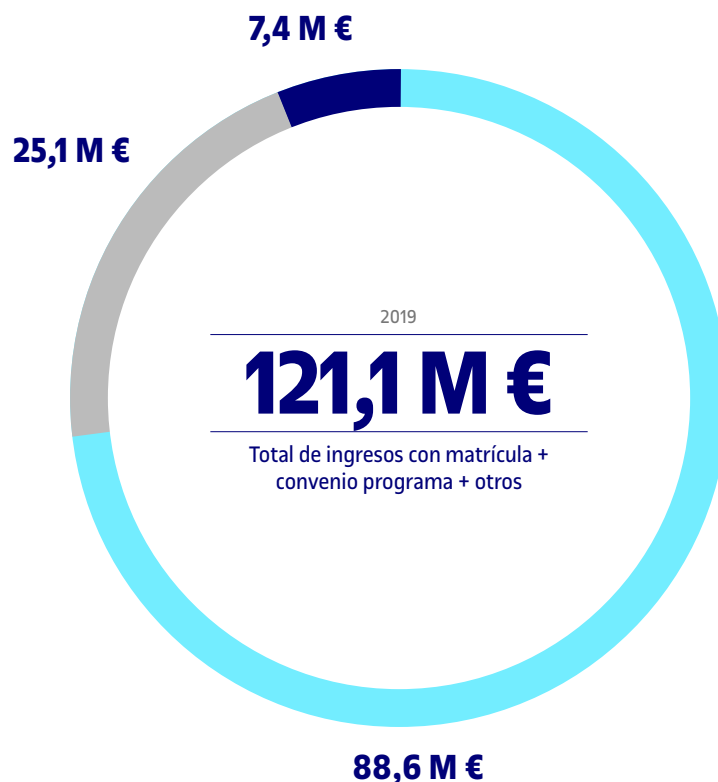
El presupuesto total de ingresos liquidado en el año 2019 fue de 128.105.717 euros, en línea con el objetivo de crecimiento fijado en el presupuesto y el cual supone un aumento del 7,7 % sobre la liquidación del año 2018. El crecimiento respecto al año anterior se debe principalmente al crecimiento en las titulaciones oficiales. Cabe destacar el hecho de que la subvención del convenio programa con la Generalitat es constante.

## Liquidación del presupuesto de ingresos

|   |                |
|---|----------------|
| Matrícula                                     | 88.630         |
| Convenio programa: subvención corriente       | 25.070         |
| Otros ingresos                                | 7.428          |
| <b>Total de ingresos</b>                      | <b>121.128</b> |
|   |                |
| Subvención de capital traspasada al ejercicio | 6.012          |
| Cesión Oberta Publishing                      | 965            |
|   |                |
| <b>Total</b>                                  | <b>128.105</b> |

Cifras en miles de euros

- Matrícula
- Convenio programa: subvención corriente
- Otros ingresos



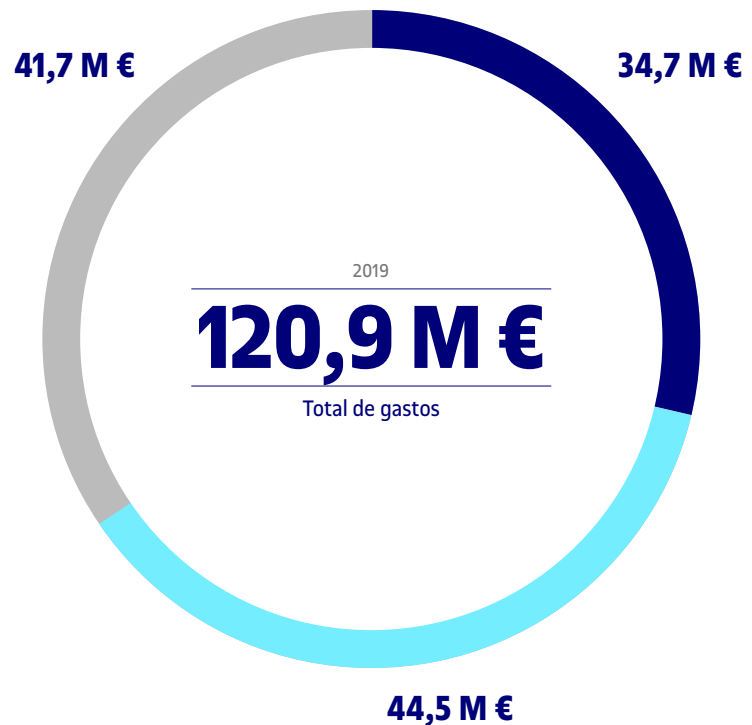
En el marco de la nueva política de recursos de aprendizaje se reestructuró el grupo de la FUOC, y a finales de año la empresa participada Oberta UOC Publishing transmitió en bloque su patrimonio a la FUOC, lo que conllevó más ingresos por 1 millón de euros y más gastos por 1,1 millones de euros.

## Liquidación del presupuesto de gastos

|                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| Gastos variables               | 34.730         |
| Costes de personal, estructura | 44.545         |
| Otros gastos                   | 41.676         |
| <b>Total de gastos</b>         | <b>120.951</b> |
| Amortizaciones financiadas     | 6.012          |
| Cesión Oberta Publishing       | 1.105          |
| <b>Total</b>                   | <b>128.068</b> |

Cifras en miles de euros

- Gastos variables
- Costes de personal, estructura
- Otros gastos





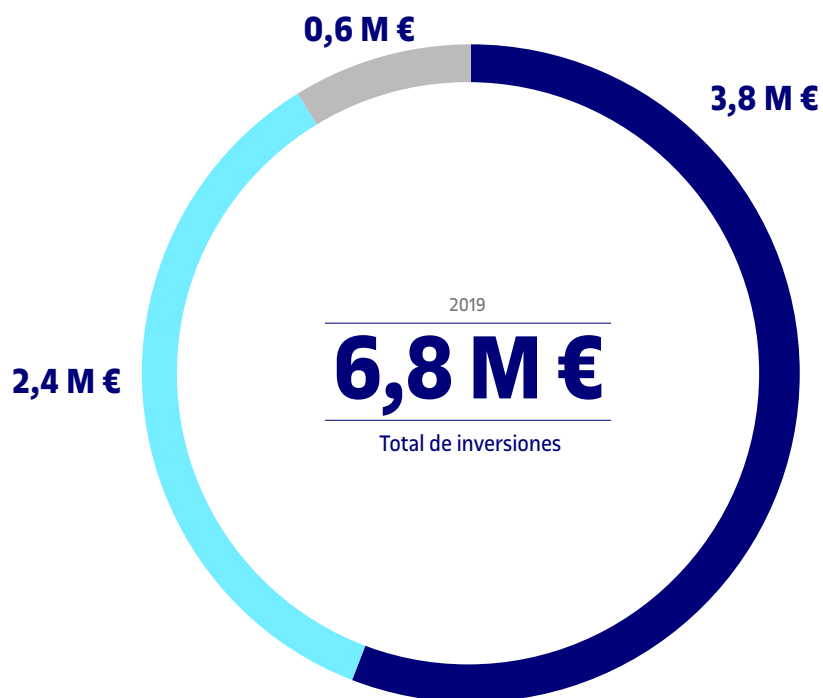
# Cuenta de resultados 2019

## Inversiones

| Financiación de inversiones                    |              |
|--|--------------|
| Convenio programa: subvención de capital       | 4.547        |
| Otras financiaciones                           | 21           |
| <b>Total de la financiación de inversiones</b> | <b>4.568</b> |

| Detalle de inversiones    |              |
|---------------------------|--------------|
| Recursos de aprendizaje   | 2.367        |
| Inversiones en tecnología | 3.793        |
| Otras inversiones         | 603          |
| <b>Total 1</b>            | <b>6.763</b> |

Cifras en miles de euros



- Inversiones en tecnología
- Recursos de aprendizaje
- Otras inversiones



# Presupuesto 2020

En esta página se presentan los valores de las grandes magnitudes del presupuesto 2020 y su variación respecto a la liquidación del presupuesto 2019.

Desde 2014, la UOC ha aumentado el presupuesto un 50 % para dar respuesta al crecimiento sostenido de la institución. En el año 2020, el presupuesto ha superado los 134 millones de euros.

Según las últimas previsiones, y como resultado de la COVID-19, se prevé un aumento de las matrículas en torno a un 4 % respecto al presupuesto, que también se ve reflejado en el crecimiento de los gastos variables. En cuanto a gastos estructurales, a pesar de que ha habido ahorros en ciertas partidas relacionadas con actividades presenciales, se han incrementado otras de carácter más tecnológico o de seguridad.

El presupuesto para inversiones para el año 2020 es de 7,1 millones de euros. De estos, 2 millones se destinan a renovar los recursos de aprendizaje y 4,3 millones se han invertido en tecnología. Estas inversiones permiten continuar con el proceso de transformación de las asignaturas y llevar a cabo el desarrollo del Plan director de sistemas de información.



«Aunque ahora podamos tener un pico positivo, de cara a 2021 y los años posteriores, si la crisis económica y la bajada del PIB se confirman, también podemos tener un descenso de la demanda porque la gente habrá perdido el trabajo y no estará en disposición de seguir matriculándose en la universidad».

Antoni Cahner  
Gerente

## Presupuesto de la FUOC para 2020

|    |                |   |
|----|----------------|---|
| –  | <b>134.276</b> | <b>Gasto en 2020</b><br>(4,8 % de variación respecto al liquidado en 2019)  |
| ↓↑ | <b>7.147</b>   | <b>Inversión 2020</b><br>(5,7 % de variación respecto al liquidado en 2019) |
| +  | <b>134.276</b> | <b>Ingreso 2020</b><br>(4,8 % de variación respecto al liquidado en 2019)   |

Cifras en miles de euros

# Reflexiones de futuro sobre el papel de la universidad



**Josep A. Planell**  
Rector

Article publicat a [Huffington Post](#)  
el dia 29/05/2020

## «Hacer la parte que nos toca»

«El actual confinamiento ya nos ha planteado unas primeras cuestiones que nos interpelan directamente. En primer lugar, está la evidente revalorización social de la ciencia y, en general, del conocimiento. Este prestigio ciudadano del saber científico y humanístico nos exige reforzar el papel de la universidad como nodo de creación, conexión y divulgación. Y hacerlo de forma doblemente crítica y autocrítica».



**Marta Aymerich**  
Vicerrectora de  
Planificación  
Estratégica e  
Investigación

Article publicat a [El Economista](#)  
el dia 28/07/2020

## «Hacia una nueva cultura de la investigación»

«Además de generar conocimiento relevante de manera responsable y publicarlo en abierto, también hay que ser capaces de conectarlo con otros ámbitos fuera de las propias fronteras disciplinarias. Para abordar la complejidad necesitamos la interdisciplinariedad, puesto que a menudo muchos de los retos de presente y futuro se encuentran en los espacios de frontera».



**Carles Sigalés**  
Vicerrector  
de Docencia y  
Aprendizaje

Article publicat a [ctxt](#)  
el dia 27/07/2020

## «La imparable evolución de la educación superior»

«La diferencia no está en la modalidad, está en el propósito: ¿hay ánimo de lucro o vocación de servicio público? [...] Es cierto que la formación en línea permite modelos más escalables que pueden resultar particularmente atractivos para quienes buscan negocios con un rápido retorno, pero también es cierto que con la formación en línea se consigue una mayor extensión de la cobertura».



**Pastora Martínez Samper**  
Vicerrectora de Globalización y Cooperación

Article publicat a [ctxt](#)  
el dia 20/06/2020



**Àngels Fitó**  
Vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad

Article publicat a [elDiario.es](#)  
el dia 05/07/2020



**Antoni Canher**  
Gerente y director general

Article publicat a [elEconomista.es](#)  
el dia 05/11/2020

## «Conocimiento compartido para no dejar a nadie atrás»

«Si con algo trabajamos en las universidades es con conocimiento [...]. Por eso mismo, el momento que estamos viviendo es una oportunidad excelente para que las universidades reajustemos nuestra posición en el nuevo contrato social que ya planteaba la Agenda 2030 y que la COVID-19 hace ahora inaplazable. Y este reajuste debe ser radical».

## «Por una ciudadanía crítica, responsable y ocupada»

«Una nueva concepción del empleo, que, a diferencia de una visión más instrumental propia de la sociedad industrial, ahora, en la sociedad del conocimiento, es entendida como un proceso continuo y cambiante a lo largo de la vida y que será más exitoso cuanto más rápido, ajustado a la formación recibida, estable y en mejores condiciones sea».

## «Por una transformación del modelo de gestión de las universidades»

«En este contexto, debemos preguntarnos cómo podemos transformar y hacer evolucionar los modelos de gestión de las universidades y asegurar a la vez su misión y su sostenibilidad».







---



**Barcelona**  
**Bogotá**  
**Ciudad de México**  
**Madrid**  
**Palma**  
**Sevilla**  
**Valencia**  
**Sede central**

Av. Tibidabo, 39-43  
08035 Barcelona  
(+34) 932 532 300

Todas las sedes en  
[\*\*sedes.uoc.edu\*\*](https://sedes.uoc.edu)

---

uoc.edu

 @UOCuniversidad  
 @UOCrespon

 UOC  
 UOC.universidad